ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

BEYUYOS

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño Gráfico

AUTOR:
ANA PAULA QUISPE POZO
(https://orcid.org/0009-0000-5818-8542)

Asesor
MARICARMEN PAREDES CUBILLAS
(https://orcid.org/0009-0003-0874-176X)

Lima - Perú
2025

PROYECTO DE INNOVACIÓN

BE YUYOS - R_INNOV %281%29.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:443696062

Submission Date
Mar 28, 2025, 8:10 PM GMT-5

Download Date
Mar 28, 2025, 8:26 PM GMT-5

File Name
BE YUYOS - R_INNOV (1).pdf

File Size
37.5 MB

82 Pages

9,008 Words

52,775 Characters

2% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

2% Internet sources
0% Publications
1% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

Resumen

El proyecto de innovación surge para combatir la contaminación por microplásticos en la Playa Los Yuyos de Barranco, Lima.

Esta iniciativa tiene como objetivo reducir la contaminación mediante un sistema recolección de botellas de plástico e incentivos que promueva y motive a los visitantes a participar en el reciclaje, formando así una comunidad activa y consciente sobre el cuidado del medio ambiente.
Esta iniciativa va dirigida hacia los visitantes de 18 a 35 años, de nivel socioeconómico, B y C, quienes desean disfrutar de una playa sin residuos y preservar el ecosistema ambiental de manera interactiva.

La importancia de abordar este problema radica en la necesidad de generar conciencia ambiental y promover acciones sostenibles que mitiguen el impacto de la contaminación por plástico en los océanos.

Para el desarrollo del proyecto, se utilizó una metodología basada en investigación cualitativa y cuantitativa, aplicando entrevistas y observación directa en la playa. Se emplearon herramientas de Toulouse Thinking para la conceptualización del servicio y metodologías ágiles para su ejecución. Se realizó un taller generativo con usuarios reales para evaluar la viabilidad del sistema de incentivos, la aceptación del módulo interactivo de reciclaje y la usabilidad de la plataforma digital.

La propuesta de valor de Be Yuyos se centra en la implementación de un módulo interactivo y una plataforma digital que incentiven la recolección de residuos plásticos a través de recompensas. El módulo físico permite a los usuarios depositar botellas plásticas, generando puntos acumulables que pueden ser canjeados por productos elaborados con material reciclado. Digitalmente, la plataforma permite a los participantes visualizar sus puntos, acceder a información educativa sobre reciclaje y comprar productos sostenibles con descuentos exclusivos. El servicio opera bajo una mecánica simple y efectiva: los visitantes reciclan, acumulan puntos y canjean recompensas, promoviendo un cambio de hábitos en favor del medio ambiente.

Las hipótesis clave del proyecto giraron en torno a la efectividad del sistema de incentivos para fomentar la recolección de residuos plásticos, la aceptación del módulo interactivo como herramienta de concientización y la viabilidad de la plataforma digital como canal de engagement con los usuarios. Para validar estas hipótesis, se realizaron tres visitas a la playa en las que se entrevistó a los visitantes, presentando prototipos digitales y se recopiló feedback sobre la experiencia de usuario.

Los resultados de la validación fueron positivos: el 60% de los entrevistados mostró interés en participar en el reciclaje si existían incentivos, mientras que el 40% manifestó disposición para adquirir productos elaborados con material reciclado. El diseño innovador del módulo interactivo captó la atención de los visitantes, generando curiosidad e interacción. Asimismo, la plataforma digital fue percibida como un recurso clave para la educación ambiental y la gestión de recompensas, fortaleciendo la conexión con la comunidad.

Finalmente, Be Yuyos demostró que un sistema de incentivos es un motor eficaz para promover el reciclaje y la reducción de residuos plásticos en espacios públicos. La combinación de tecnología, diseño interactivo y educación ambiental genera un impacto positivo en la comunidad y fomenta hábitos sostenibles a largo plazo. Como próximos pasos, se trabajará en la implementación del módulo en la playa, la optimización de la plataforma digital, el establecimiento de alianzas estratégicas con empresas y ONG, y la exploración de oportunidades para escalar el proyecto a otras playas y espacios públicos. El monitoreo y seguimiento del impacto generado será clave para evaluar su efectividad y asegurar su sostenibilidad a futuro.

Nuestro proyecto se presenta dentro del área estratégica de tecnología ambiental sostenible y como actividad económica se abarca dentro de otras actividades de servicios.