ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

E-PACK

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de Interiores

AUTORES:

Ana Claudia Rojas Quintero

Sandra La Rosa Vilcherres

Asesor:

DUARTE GUARDIA ELIZABETH

https://orcid.org/0000-0002-1372-8020

Lima - Perú
Año 2021

3.-P_INNV_E-PACK-ROJAS QUINTERO.pdf

Envío 23

Envío 23

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::11391:418363684

Fecha de entrega
22 dic 2024, 8:32 p.m. GMT-5

Fecha de descarga
22 dic 2024, 9:48 p.m. GMT-5

Nombre de archivo
3.-P_INNV_E-PACK-ROJAS QUINTERO.pdf

Tamaño de archivo
6.3 MB

35 Páginas

1,827 Palabras

8,610 Caracteres

21% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado

Fuentes principales

19% Fuentes de Internet
3% Publicaciones
17% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alerta de integridad para revisión

Texto oculto
169 caracteres sospechosos en N.º de páginas
El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

RESUMEN

El proyecto de innovación E-pack se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de salud y bienestar social y la actividad económica de comercio y busca reducir el consumo de bolsas plásticas sin control, promoviendo una cultura medioambiental referida al reciclaje como eje fundamental de la propuesta, teniendo como población beneficiaria a hombres y mujeres, con gusto por el arte y cuidado por el medio ambiente.

Se aplicó la metodología de Design Thinking y Lean Startup, que contempla herramientas colaborativas y de pensamiento visual como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en crear bolsas reciclables de materiales tales como drill y tocuyo con estampados de artistas peruanos, se trata de un producto reutilizable que busca reducir la contaminación ambiental y también promover el arte peruano mediante estampados en sus productos, estos se promoverán mediante las redes sociales y página web donde también se encontrará la información personal del artista, trabajos, links de páginas y eventos.

Para la experimentación se diseñaron prototipo(s) de bolsas reciclables y se buscaron diferentes artistas aliados para iniciar las campañas por redes sociales tales como Facebook, Instagram, YouTube de tal manera que podamos dar a conocer la iniciativa. Se vendieron ocho bolsas en tres semanas que se oferto el producto.

Se concluye que la solución propuesta es una ideal iniciativa para la reducción del consumo de bolsas reciclajes donde también se busca la promoción de artistas peruanos, y se recomienda a mediano plazo obtener el apoyo de más artistas aliados, expandirnos en todo el territorio nacional y también ser la opción de merchandising corporativos de empresas, incluyendo diferentes productos reciclables donde se pueda incluir los diseños de nuestros artistas aliados.
--