ESCUELA SUPERIOR TECNOLÓGICO PRIVADO
"TOULOUSE LAUTREC"

ALIVIARTE

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño Publicitario

AUTOR:

STEFANY MILAGROS ACOSTA AYALA

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Comunicación Audiovisual Multimedia

AUTOR:

ANDREA MARÍA DEL PILAR ALARCÓN TURIANI

Asesor:

DUARTE GUARDIA ELIZABETH

https://orcid.org/0000-0002-1372-8020

Lima - Perú
Año 2022

P_INNOV_ALIVIARTE-ALARCON Y ACOSTA.pdf

ENTREGABLES DEL 2021 AL 2024

ENTREGABLES DEL 2021 AL 2024

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::11391:476645655

Fecha de entrega
27 jul 2025, 11:05 a.m. GMT-5

Fecha de descarga
27 jul 2025, 11:08 a.m. GMT-5

Nombre de archivo
P_INNOV_ALIVIARTE-ALARCON Y ACOSTA.pdf

Tamaño de archivo
2.7 MB

36 Páginas

1377 Palabras

7822 Caracteres

2% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado

Exclusiones

- N.º de fuentes excluidas

Fuentes principales

1% Fuentes de Internet
0% Publicaciones
2% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto de innovación Aliviarte se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Salud y bienestar social y la actividad económica de Salud humana y asistencia social, busca resolver la prevención ante la automedicación con fármacos para posibles síntomas relacionados con alergias, resfrío y gripe teniendo como población beneficiaria de jóvenes en distritos de Lima Centro.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking, para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora, presentada en forma de propuesta de valor, consiste en brindar un acompañamiento poco invasivo, que no genere dependencia ni resistencia al producto, se trata de parches transdérmicos con soluciones naturales para aliviar la congestión nasal, inflamación de garganta y congestión de pecho o espalda, su mecanismo de acción es estimular la sensación de alivio a través de insumos naturales los cuales son absorbidos por la piel aprovechando las propiedades de los componentes. Se venderán en tres diferentes packs, llamados: Congestión Nasal, Expectorantes y Multiayuda. Cada pack está pensando para tratar sintomatologías específicas. Nuestra principal red social será Instagram y Facebook, donde compartiremos información sobre los beneficios de nuestros insumos naturales, promociones, etc. WhatsApp será nuestro principal canal de ventas para responder dudas que tengan los usuarios. Trabajaremos a la par con una empresa de Delivery para enviar nuestros productos y contaremos con puntos de venta físicos, en una primera etapa, en ecotiendas como EcoVive Biomarket, ubicado en el distrito de Barranco. Además, de contribuir con la concientización en la reducción de impacto en la huella de carbono, incentivando la revalorización de nuestras plantas medicinales, concientizar a los jóvenes a no crear dependencias a fármacos y mostrándoles que existen opciones naturales que son de fácil acceso y Generar plazas laborales gracias a la venta de nuestros productos, se crea una cadena de trabajos entre su producción y la entrega final al cliente.

Para la experimentación se diseñaron prototipos de parches y empaques, desarrollamos dos diferentes testeos, uno presencial para comprobar las medidas exactas de cada parche en las diferentes zonas que se utilizaran, saber si a los usuarios les gustaba el olor de la mezcla de plantas naturales, como lo sentían en contacto con la piel. La única indicación fue el de disminuir la medida

del parche nasal unos centímetros. Ninguno de nuestros usuarios presento alguna irritación o molestia más, la mayoría confirmó que dejó su piel suave.
El olor de los aceites fue agradable para la mayor parte de ellas y confirmaron que no sería un problema, ya que no genera incomodidad, por el contrario, confirmaron la sensación agradable, fresca y positiva de la solución. El segundo testeo fue de manera virtual, donde le explicamos a nuestros usuarios un poco más de nuestra solución, les mostramos la línea gráfica para aprobación del público, presentarles nuestros canales de ventas e interactuar con nuestros usuarios de que cosas les gustaría encontrar en nuestras redes o que información adicional en nuestros empaques. El 67% valoran la funcionalidad en el diseño, el 70% Utilizarían ALIVIARTE como prevención o acompañamiento para reducir el consumo de fármacos sin receta médica, el 77% valora el acceso de información del producto y contenidos informativos o de valor por redes sociales.

Se concluye que la solución propuesta es de interés para los usuarios, como una ayuda o soporte para mejorar la sensación alivio, sin embargo, siempre se recomienda que el usuario ponga atención a la evolución de sus posibles síntomas para que acuda oportunamente a un especialista.

El proyecto de innovación Aliviarte se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Salud y bienestar social y la actividad económica de Salud humana y asistencia social, busca resolver la prevención ante la automedicación con fármacos para posibles síntomas relacionados con alergias, resfrío y gripe teniendo como población beneficiaria de jóvenes en distritos de Lima Centro.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking, para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora, presentada en forma de propuesta de valor, consiste en brindar un acompañamiento poco invasivo, que no genere dependencia ni resistencia al producto, se trata de parches transdérmicos con soluciones naturales para aliviar la congestión nasal, inflamación de garganta y congestión de pecho o espalda, su mecanismo de acción es estimular la sensación de alivio a través de insumos naturales los cuales son absorbidos por la piel aprovechando las propiedades de los componentes. Se venderán en tres diferentes packs, llamados: Congestión Nasal, Expectorantes y Multiayuda. Cada pack está pensando para tratar sintomatologías específicas. Nuestra principal red social será Instagram y Facebook, donde compartiremos información sobre los beneficios de nuestros insumos naturales, promociones, etc. WhatsApp será nuestro principal canal de ventas para responder dudas que tengan los usuarios. Trabajaremos a la par con una empresa de Delivery para

enviar nuestros productos y contaremos con puntos de venta físicos, en una primera etapa, en ecotiendas como EcoVive Biomarket, ubicado en el distrito de Barranco. Además, de contribuir con la concientización en la reducción de impacto en la huella de carbono, incentivando la revalorización de nuestras plantas medicinales, concientizar a los jóvenes a no crear dependencias a fármacos y mostrándoles que existen opciones naturales que son de fácil acceso y Generar plazas laborales gracias a la venta de nuestros productos, se crea una cadena de trabajos entre su producción y la entrega final al cliente.

Para la experimentación se diseñaron prototipos de parches y empaques, desarrollamos dos diferentes testeos, uno presencial para comprobar las medidas exactas de cada parche en las diferentes zonas que se utilizaran, saber si a los usuarios les gustaba el olor de la mezcla de plantas naturales, como lo sentían en contacto con la piel. La única indicación fue el de disminuir la medida del parche nasal unos centímetros. Ninguno de nuestros usuarios presento alguna irritación o molestia más, la mayoría confirmó que dejó su piel suave.
El olor de los aceites fue agradable para la mayor parte de ellas y confirmaron que no sería un problema, ya que no genera incomodidad, por el contrario, confirmaron la sensación agradable, fresca y positiva de la solución. El segundo testeo fue de manera virtual, donde le explicamos a nuestros usuarios un poco más de nuestra solución, les mostramos la línea gráfica para aprobación del público, presentarles nuestros canales de ventas e interactuar con nuestros usuarios de que cosas les gustaría encontrar en nuestras redes o que información adicional en nuestros empaques. El 67% valoran la funcionalidad en el diseño, el 70% Utilizarían ALIVIARTE como prevención o acompañamiento para reducir el consumo de fármacos sin receta médica, el 77% valora el acceso de información del producto y contenidos informativos o de valor por redes sociales.

Se concluye que la solución propuesta es de interés para los usuarios, como una ayuda o soporte para mejorar la sensación alivio, sin embargo, siempre se recomienda que el usuario ponga atención a la evolución de sus posibles síntomas para que acuda oportunamente a un especialista.