ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

MAREA VIVA

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Diseño y Gestión de Modas

AUTOR:
ALEXA ARIANA ARGUMEDO SALAZAR
(https://orcid.org/0009-0003-9364-2247)

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño Gráfico

AUTOR:
BRISA ARIADNA CHÁVEZ MANTILLA
(https://orcid.org/0000-0003-2555-6614)

Asesor
JUAN PABLO ARENAS
(https://orcid.org/0009-0006-3325-3938)

Lima - Perú
2024

P_INNOV_MAREA VIVA-ALEXA ARGUMEDO Y BRISA CHAVEZ.pdf

ENTREGABLES MARY ALBAN

ENTREGABLES MARY ALBAN

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::11391:472632474

Fecha de entrega
8 jul 2025, 7:44 p.m. GMT-5

Fecha de descarga
17 jul 2025, 10:03 a.m. GMT-5

Nombre de archivo
P_INNOV_MAREA VIVA-ALEXA ARGUMEDO Y BRISA CHAVEZ.pdf

Tamaño de archivo
5.3 MB

82 Páginas

22.071 Palabras

119.675 Caracteres

5% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado

Fuentes principales

4% Fuentes de Internet
0% Publicaciones
3% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto **"Diseño de Accesorios a Base de Botellas de Plástico para Reducir la Contaminación en la Playa Agua Dulce en el Distrito de Chorrillos"** tiene como objetivo abordar la creciente contaminación plástica en la playa Agua Dulce, ubicada en el distrito de Chorrillos, Lima, Perú, donde la alta acumulación de plásticos afecta a la fauna marina y la salud pública. En enero de 2024, la Municipalidad de Chorrillos recolectó 12 toneladas de basura en la playa, con un flujo de entre 15,000 y 20,000 visitantes diarios, aumentando a 30,000 los fines de semana, intensificando así el problema. El proyecto se alinea con el área de tecnología ambiental sostenible y la industria manufacturera, específicamente en la creación de productos reciclados, como accesorios ecológicos, a partir de plásticos recolectados. La propuesta tiene como objetivo reducir la contaminación plástica y educar ambientalmente a la comunidad, aprovechando la creciente demanda de productos sostenibles. Beneficiará principalmente a los residentes, bañistas, pescadores, comerciantes locales y turistas, al mejorar la calidad ambiental de la playa y fomentar la participación activa en el reciclaje. Esta iniciativa también permite a los emprendedores locales generar ingresos mientras contribuyen a la limpieza de la playa, promoviendo una economía circular que beneficia tanto al medio ambiente como a la economía local.

La metodología utilizada en el proyecto fue Design Thinking, un enfoque centrado en el usuario para resolver problemas complejos de manera creativa e iterativa. En la fase de Empatizar, se observó a bañistas, residentes y comerciantes para entender cómo la contaminación plástica afectaba a la comunidad. En Definir, identificamos el problema principal y planteamos la pregunta clave sobre cómo transformar los plásticos

recolectados en productos útiles y sostenibles. En Idear, se generaron ideas como accesorios reciclados y se crearon prototipos con los plásticos recolectados. En Prototipar, lanzamos productos piloto para obtener retroalimentación de los usuarios. Finalmente, en Testear, los prototipos fueron probados por la comunidad, ajustando los diseños según los comentarios recibidos.

La propuesta de valor del proyecto se centra en convertir la participación de los bañistas y residentes en la limpieza de la playa en una acción tangible y beneficiosa. Al recolectar plásticos de la playa, estos se transforman en accesorios reciclados como aretes, pulseras y collares, proporcionando una forma creativa y funcional de contribuir al medio ambiente. Las características del producto incluyen su sostenibilidad, ya que están hechos de plástico reciclado recolectado en la playa, reduciendo el impacto ambiental de los desechos plásticos. Además, son funcionales y estéticamente agradables, con diseños únicos que permiten a los usuarios no solo disfrutar de accesorios atractivos, sino también sentirse parte activa de la conservación ambiental. La mecánica del servicio involucra la recolección de plásticos por parte de los bañistas, quienes pueden intercambiarlos por productos reciclados, fomentando la participación comunitaria en el reciclaje y la limpieza de la playa. Los aspectos relevantes incluyen la creación de productos reutilizables que no solo contribuyen a la sostenibilidad, sino que también sirven como una forma de incentivar el comportamiento ambiental positivo dentro de la comunidad, promoviendo un ciclo de reciclaje y educación ambiental a largo plazo.

A lo largo del proyecto, se desarrollaron hipótesis sobre que los productos reciclados hechos de plásticos serían atractivos y funcionales, lo que motivaría a los consumidores

a comprarlos y a participar más en las actividades de recolección de plásticos. También se planteó que la demanda aumentaría a medida que los consumidores se sensibilizaran sobre la sostenibilidad ambiental. Para probar estas hipótesis, se crearon prototipos de aretes, pulseras y collares con plásticos reciclados de la Playa Agua Dulce. Los productos fueron diseñados con un enfoque en la sostenibilidad y funcionalidad, y se realizaron pruebas con los usuarios de manera **presencial**, donde proporcionaron feedback directo sobre los diseños, colores y la aceptación general. Durante el testeo, se sugirió la incorporación de más colores para aumentar el atractivo visual, como el uso de botellas de shampoo. Las interacciones con los usuarios confirmaron que los productos eran sostenibles y funcionales, lo que ayudó a validar las hipótesis iniciales y permitió ajustar los prototipos en función de las preferencias de los usuarios.

Los resultados obtenidos durante los experimentos de validación han sido positivos, lo que implica que los productos reciclados han sido bien recibidos por los consumidores. Las métricas de ventas muestran un nivel satisfactorio de aceptación, y la mayoría de los clientes expresaron su satisfacción con la estética y la funcionalidad de los productos. Los hallazgos relevantes incluyen que los consumidores valoran la sostenibilidad del producto y su origen reciclado. Además, hubo una respuesta positiva hacia el diseño, especialmente cuando los productos fueron creados con colores vibrantes y variados, como las botellas de shampoo recicladas. En general, la idea de usar materiales reciclados generó un impacto favorable, ya que los consumidores se sintieron comprometidos con la causa ambiental.

La hipótesis inicial de que la demanda de accesorios reciclados hechos de plástico de playa puede mantener un modelo de negocio sostenible a largo plazo ha sido validada. Los clientes están interesados en productos sostenibles, y el feedback recibido refleja que el mercado está dispuesto a apoyar este tipo de iniciativas. Como siguiente

paso, es necesario escalar la producción para satisfacer la demanda creciente y asegurar una oferta constante de productos. También es importante continuar con el desarrollo de nuevos diseños, incorporando más sugerencias de los usuarios y expandiendo las opciones disponibles. Se debe seguir impulsando las campañas de recolección de plástico en diferentes playas y establecer nuevas colaboraciones con influencers para aumentar la visibilidad de la marca. Finalmente, aumentar la presencia en redes sociales será clave para seguir fortaleciendo el modelo de negocio, asegurando su sostenibilidad a largo plazo y su impacto positivo en la comunidad.