ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

PLATAFORMA DIGITAL PARA VISIBILIZAR OPORTUNIDADES DE PRÁCTICAS Y POTENCIAR EL APRENDIZAJE EN ESTUDIANTES DE CARRERAS CREATIVAS DE LA ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TOULOUSE LAUTREC LIMA,PERÚ.

Trabajo de Investigación para obtener el grado de Bachiller en
Dirección y Diseño Publicitario

AUTOR:
JORGE ARMANDO TANG ROJAS
(0009-0001-7215-7336)

Trabajo de Investigación para obtener el grado de
Diseño y Gestión de Moda

AUTOR:
MARÍA FERNANDA MANTILLA GARCÍA-URRUTIA
(0009-0001-1646-864X)

Asesor:
JONATAN FREDDY SAYÁN CHUMBIRIZO
(0000-0002-3436-5249)

Lima-Perú
Julio 2024

6.8.25

6.8.25

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::11391:478674026

Fecha de entrega
6 ago 2025, 12:22 a.m. GMT+2

Fecha de descarga
6 ago 2025, 12:29 a.m. GMT+2

Nombre de archivo
Jorge Armando Tang Rojas - María Fernanda Mantilla García-Urrutia.docx.pdf

Tamaño de archivo
397.1 KB

35 Páginas

6832 Palabras

40.899 Caracteres

12% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado

Fuentes principales

10% Fuentes de Internet
0% Publicaciones
7% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Resumen del Trabajo de Investigación

La investigación tiene como objetivo medir cómo la innovación puede aumentar las oportunidades laborales para los practicantes de carreras creativas, inspirándolos a fortalecer y potenciar sus habilidades. Esto fue llevado a cabo mediante la identificación de las necesidades de los estudiantes de carreras creativas.

Se empleó la metodología Toulouse Thinking, compuesta por: investigación, ideación, desarrollo y transferencia. Se utilizó el análisis DPESTA para identificar oportunidades y amenazas a nivel nacional, el mapa de actores para comprender relaciones relevantes, y el desarrollo de arquetipos para crear soluciones personalizadas. Estas herramientas permitieron comprender exhaustivamente el problema y a crear una propuesta innovadora y eficaz.

Las empresas se beneficiarán directamente al poder contratar practicantes preparados desde el principio, lo que reducirá el tiempo de capacitación y seguimiento. Indirectamente, jóvenes entre 20 a 25 años, estudiantes y recién egresados de carreras creativas de la Escuela de Educación Superior Toulouse Lautrec en Lima, Perú.

Los resultados muestran que el desafío de la innovación se ha superado con éxito mediante CreatiJobs, un portal web de empleabilidad que aborda la falta de visibilidad de opciones laborales para jóvenes practicantes en carreras creativas. Un espacio que conecta practicantes con empresas del sector, también proporciona formación y orientación a los jóvenes en sus primeros pasos hacia el mundo laboral. Las entrevistas con empresarios destacan la mejora significativa en la visión detallada de los perfiles de los candidatos. Los ajustes en la interfaz, basados en entrevistas tanto con jóvenes como con empresarios, validan el servicio con el mercado objetivo.

Palabras clave: *Plataforma digital, Oportunidades laborales, Carreras creativas, CreatiJobs, Innovación.*

TABLA DE CONTENIDO

Resumen del Trabajo de Investigación

1. Contextualización del problema……...…….6
2. Justificación……...7
   2.1 Justificación Social……..7
   2.2 Justificación Práctica…….…….....8
   2.3 Justificación Metodológica…….……..……...9
3. Reto de Innovación……..…..……10
   3.1 Pregunta general…….…….…….…….…..……10
   3.1.1 Preguntas específicas……..……..……...……10
   3.2 Objetivo general…….…..…….…….……11
   3.2.1 Objetivos específicos.……..…….……..……11
4. Sustento teórico……..……...……...11
   4.1 Estudios previos……..……...……11
      4.1.1. Primer Antecedente……..…….....…….11
      4.1.2. Segundo Antecedente……..……...……..12
      4.1.3. Tercer Antecedente…….……..…….……..…….…….13
      4.1.4. Cuarto Antecedente……...……...……13
      4.1.5. Quinto Antecedente……...…..……14
   4.2 Marco teórico…….…….…….……..15
   4.2.1 Creación de una plataforma digital …….…….……..15
   4.2.1.1 Conceptualización de plataforma digital …….……..…....16
   4.2.1.2 Características de la plataforma digital …….…….…..……...16
      4.2.1.2.1 Diseño atractivo e intuitivo…….……16
      4.2.1.2.2 Adaptabilidad …….……17
      4.2.1.2.3 Seguridad cibernética…….……18
      4.2.1.2.4 Importancia de crear una plataforma digital……...……19
5. Beneficiarios…….…….…….…….19
   5.1 Arquetipo……...……19
   5.1 Mapa de actores……..…20
      5.2.1 Beneficiarios Directos……..……20
      5.2.2 Beneficiarios Indirectos……20

5.3 Cantidad de Beneficiarios……....20

6. Propuesta de valor…….……...21
   6.1 Propuesta de valor……..……21
   6.2 Segmento de clientes…….…….……22
   6.3 Canales……..…….……22
   6.4 Relación con los clientes……..……..22
   6.5 Actividades clave……...…….…..……23
   6.6 Recursos clave……...…….23
   6.7 Aliados clave…….…….……24
   6.8 Fuentes de ingreso……..……25
   6.9 Presupuesto…..…….……...……..25
   6.10 Ingresos……...……..…….....…….……..……..28
   Resultados……..…..28
   Conclusiones…….…..…..29
7. Bibliografía…….……..…….…….…….....29

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. *Presupuesto de servicios integrales de desarrollo web* ……25

Tabla 2. *Presupuesto de Seguridad y eficiencia de pagos* ……..26

Tabla 3. *Presupuesto de Programas de seguridad informática* ……..26

Tabla 4. *Presupuesto de marketing* ...……..27

Tabla 5. *Presupuesto para contenido*s …….…...27

Tabla 6. *Fuentes de ingresos de la plataforma*……..……..28

1. Contextualización del Problema

La falta de habilidades en la mayor parte de estudiantes jóvenes de carreras creativas de la Escuela de Educación Superior Toulouse Lautrec en Lima, Perú dificulta su inserción laboral, lo que representa mayores costos y retrasos para las empresas que los contratan como practicantes.

Según ManpowerGroup y Junior Achievement sobre el informe la escasez de oportunidades laborales para jóvenes (2022), revela un porcentaje significativo de jóvenes. El 40%, ha estado buscando empleo por más de seis meses, mientras que el 22% ha extendido su búsqueda durante más de un año. Esta situación subraya la urgente necesidad de abordar la brecha entre la oferta de prácticas y la demanda de empleo, especialmente en sectores creativos, para asegurar un desarrollo profesional más inclusivo y equitativo para los jóvenes en el ámbito laboral.

A nivel individual, los estudiantes se enfrentan a dificultades para encontrar oportunidades de prácticas que se alineen con sus intereses y habilidades dada a la falta de información y la escasa familiaridad con las alternativas disponibles. Esta limitación no solo les impide desarrollar y aplicar sus habilidades en entornos profesionales, sino que también puede afectar su motivación y confianza en su carrera.

Según el ministro de Trabajo y Promoción del Empleo (2024) , Daniel Maurate Romero señaló que de cada 10 jóvenes, 7 terminan empleándose en áreas diferentes a aquellas en las que se han formado académicamente. Esto genera un impacto negativo tanto en los jóvenes como en la economía, resaltando así la urgencia de mejorar la orientación profesional, brindar información sobre las demandas del mercado laboral y promover la adquisición de habilidades relevantes para los jóvenes.

La progresión económica y social de una región también se ve afectada por su desarrollo comunitario. Las profesiones creativas tienen un papel significativo en la economía

creativa. La falta de empleo y oportunidades de prácticas en este campo puede frenar el crecimiento e innovación en sectores clave como el diseño, la publicidad, entre otros. Esto no solo afecta a los estudiantes y a la institución educativa, sino que también puede restringir el potencial de crecimiento económico de la comunidad en su totalidad.

Apaza (2018) resalta que una característica principal que comparten las empresas más exitosas en el mundo, es que colocan al desempeño laboral como una prioridad, suelen invertir recursos financieros, además de tiempo necesario para mantener un rendimiento óptimo, en donde la innovación y productividad se desarrollen en cada trabajador de la empresa.

2. Justificación

Esta investigación está centrada en la falta de visibilidad de oportunidades de empleo para los jóvenes de carreras creativas en la E.E.S. Toulouse Lautrec en Lima, Perú. Dicha problemática se caracteriza por la carencia de experiencia y manejo de habilidades blandas en jóvenes estudiantes, lo cual genera retrasos y mayores costos para las empresas contratistas.

2.1. Justificación Social:

Actualmente, es muy difícil para los universitarios y estudiantes de institutos encontrar ofertas de prácticas pre profesionales y profesionales. Según una encuesta realizada a más de 80 estudiantes universitarios y estudiantes de institutos de Lima se descubrió que el 45% de ellos no ha realizado las prácticas pre profesionales, además el 52% de ellos postuló a un trabajo pero no fue elegido y el 47% indicó que no ha visto ofertas atractivas (Medina y Cuglievan, 2021, p.7-8).

Los estudiantes se verán beneficiados por la propuesta, cuyo propósito es visibilizar las ofertas laborales seguras que están en el mercado y preparar a los estudiantes para tener más opciones de ser contratados.

2.2. Justificación Práctica:

Es fundamental que todos los jóvenes estudiantes de carreras creativas cuenten con experiencia laboral antes de culminar su etapa académica, ya que ayudará a que cuenten con conocimientos para desarrollar su desenvolvimiento y comportamiento en el ámbito profesional.

Las prácticas pre profesionales en calidad de egresados son fundamentales ya que aportan en el desarrollo y formación de los profesionales del futuro, es una afirmación de Acosta, Hernández y León (2019)

Según Eleem Patricia Montoya Díaz (2019) La competitividad en el mundo laboral actual hace que la experiencia laboral sea esencial para los jóvenes. Las prácticas profesionales les permiten desarrollar habilidades específicas, demostrar su conocimiento y establecer contactos en el ámbito laboral. Esto es valorado positivamente por las empresas, ya que las relaciones establecidas durante las prácticas pueden influir en la trayectoria profesional de los estudiantes en un sector laboral dinámico y profesional.

2.3. Justificación Metodológica:

Una de las metodologías empleadas fue Toulouse Thinking para garantizar la innovación en nuestra propuesta. Este enfoque ágil y flexible, se divide en cuatro etapas: investigación, ideación, desarrollo y transferencia. Esta metodología nos permitió obtener resultados creativos y efectivos, mejorando nuestra comprensión del tema y generando nuevas propuestas.

La implementación de esta metodología facilitó un trabajo ordenado y eficaz al ayudarnos a comprender a fondo el tema abordado, identificar sus problemas y definir nuestra propuesta de solución.

Posteriormente, se implementó el análisis DPESTA, con el fin de identificar oportunidades y amenazas importantes. Esta herramienta nos brindó una amplia visión del panorama a nivel nacional. Por ejemplo, obtuvimos información valiosa sobre el porcentaje de desempleo de jóvenes en el país, y también descubrimos más sobre las leyes que actualmente amparan a los practicantes, las cuales no necesariamente se están cumpliendo debido a la falta de un ente regulador.

Asimismo, se empleó la herramienta mapa de actores para representar gráficamente las relaciones entre distintos personajes y entidades relevantes en el contexto proporcionado, esto nos ayudó a identificar que tenemos dos actores principales en nuestro tema, los practicantes y las empresas contratistas. Nos enfocamos principalmente en investigar su comportamiento y actitud frente a la problemática.

Además, el desarrollo de diferentes arquetipos fue fundamental para comprender a profundidad aspectos claves del usuario, como sus necesidades y preocupaciones. Esto permitió crear una solución altamente personalizada así como también efectiva, garantizando que se encuentre alineada a sus expectativas y preferencias.

Finalmente, realizamos una lluvia de ideas que facilitó la organización y la consideración de diferentes posibles soluciones, como también lo que deseábamos promover con dicha propuesta: la concientización, entorno seguro y una cultura de aprendizaje, con ese fin agrupamos y evaluamos cuidadosamente las soluciones con mayor viabilidad y efectividad.

3. Reto de innovación

3.1 Pregunta general

¿Cómo podemos obtener valor inmediato de los practicantes reduciendo la inversión de tiempo de las empresas en su capacitación, mientras aumentamos la visibilidad de oportunidades laborales en carreras creativas?

3.1.1 Preguntas específicas

¿Cuáles son las necesidades de los estudiantes de carreras creativas de la Escuela de Educación Superior Toulouse Lautrec, que se cubrirán a través de la plataforma digital?

¿Qué recursos se utilizarán en el desarrollo e implementación de la plataforma digital destinada a potenciar y aumentar las oportunidades laborales en los estudiantes de carreras creativas de la Escuela Superior Toulouse Lautrec?

¿De qué manera la plataforma digital incrementará el impacto de prácticas laborales seguras y a potenciar el desarrollo de habilidades en jóvenes para mejorar las condiciones de trabajo?

3.2 Objetivo general

Medir de qué manera mediante la innovación potenciaremos las habilidades de los practicantes de carreras creativas para que tengan un mejor rendimiento dentro de las empresas.

3.2.1 Objetivos específicos

Identificar las necesidades de los estudiantes de carreras creativas de la Escuela Superior Toulouse Lautrec, que se cubrirá a través de la plataforma digital.

Determinar los recursos a utilizar para la concepción y la ejecución de la plataforma digital destinada a potenciar las habilidades de los estudiantes de carreras creativas de la Escuela Superior Toulouse Lautrec y para mejorar su rendimiento dentro de las empresas.

Medir si la plataforma digital incrementará el impacto de las oportunidades laborales, así como potenciará las habilidades de los estudiantes de carreras creativas de la Escuela Superior Toulouse Lautrec mejorando su rendimiento dentro de las empresas.

4. Sustento Teórico

4.1. Estudios previos

4.1.1. Primer Antecedente

La investigación efectuada por Andrea Blanco Eiroa en (2018) se centra en analizar cómo las agencias de colocación influyen en la disminución entre la población joven en la región de A Coruña, ubicada en España. Para explorar esta cuestión, se recopilaron y analizaron diversos recursos de información secundarios, además de llevar a cabo cuestionarios detallados con cuatro empresas que operan como agencias de colocación. El estudio concluyó que estas agencias desempeñan un papel importante al facilitar la búsqueda de empleo y agilizar el proceso de contratación. Aunque su impacto directo en la reducción del desempleo es limitado debido a varios factores, si contribuye a una disminución gradual. Este trabajo contribuye a la

investigación al confirmar que los servicios de búsqueda y desarrollo de talento son provechosos para las compañías como para los trabajadores al facilitar la colocación profesional, un objetivo fundamental en el ámbito laboral.

4.1.2. Segundo Antecedente

El estudio llevado a cabo por Alexandra Laureano Damian y Annabeth Martinez Rivadeneyra (2020) se centró en examinar las experiencias laborales antes de la profesión de los alumnos de la especialidad de Administración y Emprendimiento. El propósito principal consistió en entender la posición actual de estos estudiantes que se encuentran próximos a entrar al mercado laboral y examinar posibles mejoras en esta situación. Con el fin de alcanzar dicho objetivo, se efectuaron 94 encuestas y se condujeron 3 entrevistas a profundidad con los estudiantes de este grupo.

Los resultados revelaron que únicamente el 36% de estudiantes había tenido la oportunidad de realizar prácticas preprofesionales. Los mayores obstáculos para obtener prácticas incluyeron la carencia de experiencia laboral previa, así como también las dificultades para encontrar horarios flexibles. Como soluciones potenciales, se sugirió establecer convenios con empresas para facilitar la colocación en prácticas, mejorar las oportunidades laborales disponibles y adoptar un enfoque educativo que fomente el aprendizaje experiencial, facilitando que los estudiantes apliquen lo que han aprendido en el entorno laboral.

Estos hallazgos son significativos, ya que respaldan la importancia de establecer acuerdos laborales estratégicos y diseñar programas educativos más orientados al mercado laboral, elementos esenciales para enfrentar los desafíos que actualmente se atraviesan en el desarrollo de los futuros profesionales en formación en el rubro de la Administración y el Emprendimiento.

4.1.3. Tercer Antecedente

La investigación Levi (2021) propuso la formación de “Jovinkunata”, una comunidad de aprendizaje y networking virtual diseñada para respaldar a los recién egresados en el desarrollo y mejora de sus habilidades técnicas para la búsqueda de empleo. Utilizando un enfoque de investigación exploratoria, se examinó si esta comunidad podría ser beneficiosa para la inserción de los egresados al mundo laboral. Levi señaló que el desempleo representa uno de los más grandes desafíos a los cuales se enfrentan los jóvenes recién graduados. Por lo tanto, estar preparados y capacitados para comprender el entorno laboral antes de graduarse sería beneficioso para su desarrollo profesional.

Este proyecto resalta la importancia de abordar las dificultades de inserción laboral que enfrentan los egresados y se relaciona con diversas herramientas destinadas a facilitar la integración de los jóvenes profesionales en el mundo laboral.

4.1.4. Cuarto Antecedente

El estudio realizado por Laureano y Martinez (2020) tuvo como objetivo determinar el porcentaje de jóvenes universitarios que satisfactoriamente realizaron prácticas pre profesionales durante el ciclo académico 2020 en la Universidad San Ignacio de Loyola (USIL). Para ello, se encuestó a más de 90 estudiantes inscritos en la carrera Administración y Emprendimiento en el 2020. Además, se realizaron entrevistas con un egresado, un practicante preprofesional y un estudiante en búsqueda dé prácticas preprofesionales en la USIL. El estudio empleó un diseño novedoso y experimental, el cual se basa en un método de investigación mixto.

Los hallazgos obtenidos resaltan la importancia para los jóvenes universitarios de fortalecer de igual manera sus conocimientos teóricos y conocimientos prácticos, los cuales se relacionan con su carrera para obtener resultados óptimos en sus prácticas preprofesionales,

complementandose con el desarrollo de habilidades blandas. Esta investigación resulta relevante por analizar las prácticas pre profesionales en una universidad limeña y por el uso efectivo de entrevistas y encuestas para validar las hipótesis planteadas.

Cabe precisar que según Bautista y Cienfuegos (2021) existen trabajadores que no logran cumplir con las actividades que se le designan en un puesto de trabajo, esto se debe a que no cuentan con las habilidades y competencias que el puesto requiere, hace falta eficiencia. Bajo esta premisa, podemos decir que la preparación y capacitación constante, para iniciar y desarrollarse en el mundo laboral juega un rol fundamental.

4.1.5. Quinto Antecedente

El presente análisis realizado por Torres (2019) destaca las dificultades que enfrentan los profesionales al momento de buscar empleo debido a la falta de información, lo que conlleva a aceptar trabajos poco adecuados, esto causa frustración, ya que ellos han invertido tiempo y dinero en su educación sin ver una compensación adecuada por ello. Además, las profesiones creativas suelen ser subestimadas en el mercado laboral, lo que limita las oportunidades en grandes empresas y puede generar desconfianza en los profesionales de este campo. Sin embargo, estas profesiones son fundamentales para la innovación y el desarrollo empresarial, a pesar de no ser siempre valoradas como tal. Este estudio es relevante porque resalta un problema en común entre los profesionales de carreras creativas y que a pesar de su importancia para la innovación y el desarrollo empresarial, son subestimadas en el mercado laboral. Esta información es crucial para comprender los desafíos que enfrentan los profesionales y las áreas que requieren atención y cambio en el ámbito laboral y educativo.

4.2. Marco teórico

4.2.1 Creación de una plataforma digital

Un espacio en línea que implica la integración de redes sociales y sitio web en donde presentan la información detallada sobre la compañía y los servicios que proporcionan, además posibilita tener una interacción más directa y dinámica con los usuarios a través de cualquier dispositivo, permite compartir contenido relevante y construir una comunidad en línea.

HubSpot (2023) define las plataformas digitales como un espacio donde los usuarios pueden realizar diversas actividades, administrar tareas, colaborar con otros usuarios y comunicarse utilizando las herramientas y funciones que la plataforma ofrece.

De acuerdo con el artículo Gestión de redes sociales y el nuevo consumidor digital millennial en una ciudad del Perú (2024), describe las plataformas como espacios en línea donde las personas se reúnen, se comunican y hacen elecciones. Tanto las marcas como los individuos las emplean para interactuar, colaborar y compartir sus vivencias.

Según el artículo conceptualización de los medios sociales (2019), las plataformas son utilizadas para interactuar con empresas virtuales, establecer conexiones, promover productos o servicios, y obtener críticas de valor. Estas plataformas engloban una variedad de instrumentos de comunicación que se basan en tecnologías de medios contemporáneos e internet. Simplifican la interacción entre organizaciones e individuos, facilitando el intercambio de datos y contenido generado de forma individual y compartida, ya sea en tiempo real o con cierto retraso.

4.2.1.1 Conceptualización de plataforma digital

Cognizant (2023) Una plataforma digital engloba el software y la tecnología utilizados para consolidar y mejorar tanto las operaciones comerciales como las tecnologías de la información. Este componente esencial sirve como base para las actividades operativas y la interacción con los clientes dentro de una empresa.

Los diseños de sitios web pueden ser categorizados según su función y su estructura. Es decir, se refiere a los propósitos que tienen para los usuarios que la utilicen, los cuales están definidos por una estructura específica. Existen 8 categorías de sitios web: Páginas dinámicas, Páginas estáticas, Páginas corporativas, Sitios educativos, Tienda online o Ecommerce y Blogs.

4.2.1.2 Caracteristicas de la plataforma digital

4.2.1.2.1 Diseño atractivo e intuitivo

Diseño Atractivo se centra en organizar la información y las funciones de manera clara y coherente, lo que implica el uso de elementos que llamen la atención y creen una experiencia visualmente atractiva con el fin de crear una primera impresión positiva y estimular la interacción del usuario.

Según Deusto formación (2020) Una plataforma web atractiva se caracteriza por varios aspectos visuales y funcionales que la hacen atractiva para los usuarios, como por ejemplo: la organización del texto en párrafos concisos y legibles, el uso de colores claros y pastel, un diseño responsive que se adapte a cualquier dispositivo, integración de redes sociales,etc., con el propósito de ofrecer una experiencia positiva para el usuario y satisfactoria.

Diseño intuitivo de una plataforma digital simplifica la experiencia del usuario, con el fin de que puedan navegar la plataforma de manera natural fluida, sin obstáculos. Esto puede incluir la colocación estratégica de enlaces, iconos reconocibles y la reducción de pasos a seguir para ejecutar una tarea, para así proporcionar una experiencia sin complicaciones.

Según Janan Moughhawiche (2021) El diseño web intuitivo nos posibilita brindarles a los usuarios, una experiencia satisfactoria al momento de navegar nuestras páginas webs. Esto puede aumentar nuestras conversaciones con facilidad y rapidez si logramos crear diseños intuitivos para nuestra presencia digital.

El objetivo del diseño intuitivo es mejorar la experiencia de nuestros usuarios haciéndolos sentir cómodos al explorar nuestro sitio web, deseando volver a interactuar con el sitio web de nuevo.

4.2.1.2.2 Adaptabilidad

La adaptabilidad en una plataforma web se refiere a la capacidad del sitio para ajustarse y operar de manera eficaz en diversos dispositivos y dimensiones de pantalla. Esto incluye computadoras de escritorio, portátiles, tabletas y dispositivos móviles, asimismo se ajusta de forma dinámica al tamaño y a la calidad de visualización en la pantalla del dispositivo que utiliza el usuario.

Según IEBS (2022) El diseño adaptable, conocido como Responsive Design, es el enfoque empleado en la actualidad para asegurar que una misma página web se adapte de forma óptima a las diversas plataformas tecnológicas disponibles, como computadoras, tablets, teléfonos inteligentes, iPads, Kindles y, en resumen, cualquier resolución de pantalla imaginable.

Guerrero (2020) Desde hace unos años, los dispositivos móviles han superado a los ordenadores en términos de uso por parte del usuario promedio. Es fundamental armar una plataforma que se adapte correctamente a móviles y tablets, con el fin de no perder la navegación.

Las imágenes tienen la capacidad de adaptarse automáticamente y disponen de opciones alternativas para evitar que se rompan. El diseño adaptable se basa en conjuntos de reglas de

estilo en CSS3 que, a través del empleo "Media Query", transforman un sitio web convencional en múltiples plataformas, capaz de ajustarse a cualquier tamaño de pantalla disponible. Esta técnica ofrece una experiencia de usuario más agradable y cumple con las necesidades de nuestra audiencia de manera efectiva.

4.2.1.2.3 Seguridad cibernética

Se refiere a activar la protección de redes, sistemas y también datos digitales contra cualquier ataque cibernético, que pueden incluir el acceder sin autorización, la modificación o el robo de datos confidenciales. Se refiere a una serie de procedimientos estrictamente elaborados para prevenir, detectar y reaccionar a amenazas digitales, garantizando la privacidad, integridad y también la accesibilidad de datos en el entorno digital.

Según Delta Protect (2022) La ciberseguridad hace referencia a proteger correctamente los sistemas, dispositivos, plataformas y datos contra ataques digitales, con el fin de evitar el ingreso sin autorización, la edición o destrucción de datos importantes, asimismo la seguridad cibernética es esencial para cuidar la información y garantizar la realización de operaciones en un mundo cada vez más digitalizado.

Con respecto al tema, Díaz (2020) menciona que la seguridad cibernética ha evolucionado, para incrementar la protección de datos de cualquier tipo y también poder contrarrestar cualquier posible ataque virtual a tu plataforma web y a tus usuarios.

Según Yu (2019) anualmente los ciberdelitos causan daños por US$90 mil millones a los países de América Latina . Brasil, México y Colombia son los más afectados, con Brasil recibiendo el 55% de todos los ataques en la región, seguido de México con el 17% y Colombia con el 9%.

4.2.1.2.4 Importancia de crear una plataforma digital

Actualmente en el ámbito empresarial, la creación de una plataforma digital juega un rol crucial y de gran relevancia. Según lo expresado por Livia Gammardella (2023) es la llave maestra para alcanzar a nuevos clientes y promocionar productos y servicios de manera más eficaz que los métodos convencionales. Permiten exhibir lo que ofreces de forma gratuita, establecer conexiones valiosas y construir una comunidad en línea comprometida. Además, sirven como plataforma ideal para comunicar la identidad de tu marca, tus valores y tu misión, lo que te permite establecer vínculos auténticos con usuarios afines. Es importante destacar que, en el entorno digital, la presencia de tu competencia puede ser tanto una realidad como una oportunidad. Ambas situaciones son cruciales, ya que te permiten resaltar las diferencias y los beneficios distintivos de tu empresa.

5. Beneficiarios

5.1 Arquetipo

Juan Castillo es el Gerente General de una empresa del rubro inmobiliario, actualmente cuenta con más de 6 años de experiencia como ingeniero, vive en Barranco junto a su esposa y sus dos hijas. Juan suele contratar practicantes en su empresa ya que considera que en los jóvenes existe mucho talento potencial que requiere de oportunidades para crecer en el campo laboral, sin embargo considera que contratar personal inexperimentado también tiene sus aspectos negativos ya que requiere de una capacitación más rigurosa y supervisión constante, lo cual muchas veces le genera algunos retrasos en la producción o más mayor personal en algunas áreas.

5.2 Mapa de Actores

5.2.1 Beneficiarios Directos

Nuestra plataforma digital está enfocada a captar empresas, ya que por medio de nuestra web podrán contratar a jóvenes practicantes que cuentan con una base de conocimiento sobre temas relacionados a su carrera y han trabajado sus habilidades blandas. Reducirán el tiempo de capacitación y seguimiento a practicantes, ya que estos estarán mejor preparados desde el primer día.

5.2.2 Beneficiarios Indirectos

A través de nuestra plataforma digital también se verán beneficiados jóvenes entre 20 y 25 años de edad, estudiantes o recién egresados de carreras creativas de Toulouse Lautrec, que actualmente viven en Lima, Perú. Ellos buscan ofertas de prácticas donde puedan desarrollar sus habilidades e inicien su trayectoria laboral, paso muy importante para ellos.

5.3 Cantidad de Beneficiarios

Nos enfocamos en potenciar las habilidades de jóvenes practicantes y profesionales de 20 a 25 años en Lima, Perú. Nuestro objetivo es crear una plataforma digital que facilite la búsqueda de prácticas laborales y fortalezca las habilidades interpersonales a través de cursos. Este proyecto tiene como principal beneficiario a las empresas contratistas, junto con los estudiantes y graduados de carreras creativas de la escuela Toulouse Lautrec. Nos enfocamos en empresarios de 35 a 55 años de edad, que manejan un equipo de trabajo dentro de su empresa en Lima, Perú. Nuestro objetivo es crear una plataforma digital donde capacitamos a jóvenes a través de cursos de habilidades blandas y relacionados a carreras creativas, además de contar con una bolsa de empleabilidad con ofertas exclusivas de empresas que brindan todos los beneficios que corresponden por ley. Finalmente con ello, buscamos incrementar la contratación de jóvenes practicantes en el rubro de carreras creativas y que estos tengan un buen rendimiento para la empresa.

Pineda, Agud & Ciraso (2018) La inserción laboral es un tema complejo influenciado por numerosos factores. Algunos de estos factores son externos al individuo, como los aspectos sociales, económicos y demográficos. Otros son internos y abarcan las capacidades, la formación, los intereses y las posibilidades personales de cada individuo. Por ello es importante preparar a los jóvenes para la inserción en el rubro laboral. (prácticas)

6. Propuesta de Valor

6.1. Propuesta de valor

Proporcionar una experiencia de aprendizaje única y efectiva a los estudiantes de carreras creativas de la Escuela de Educación Superior Toulouse Lautrec en Lima, Perú, nos aseguramos de que tengan acceso a una variedad de recursos de alta calidad, cuidadosamente seleccionados para satisfacer sus necesidades. Nuestro objetivo principal es prepararlos para ingresar al mercado laboral con confianza y prosperar en sus áreas de interés, además garantizamos a las empresas el acceso a practicantes de alta calidad, asegurando que contraten talento prometedor y capacitado en áreas específicas de interés, para así conducir a una mayor satisfacción laboral tanto para los practicantes como para los empleadores, sino que también establece una relación mutuamente beneficiosa basada en el crecimiento profesional y el éxito compartido.

6.2. Segmento de clientes

Empresarios del sector creativo en Lima, Perú quienes contratan a jóvenes practicantes para iniciar su camino en el rubro laboral. Tienen entre 35 y 55 años de edad. Estos empresarios cuentan con un nivel socioeconómico entre A y B.

6.3. Canales

En la plataforma web, brindaremos información sobre programas de formación, cursos disponibles, asesoramiento legal y testimonios de estudiantes. Además, proporcionamos a las empresas colaboradoras acceso a una base de talentos calificados y comprometidos, permitiéndoles destacar oportunidades laborales para aumentar su visibilidad dentro de nuestra comunidad.

Por otro lado, mantenemos una conexión directa con practicantes preprofesionales y profesionales a través de nuestra red social en Instagram. En este espacio compartimos contenido relevante, actualizaciones sobre oportunidades laborales, consejos de carrera y eventos relacionados con el desarrollo profesional.

6.4. Relación con los clientes

En nuestra plataforma, valoramos una relación sólida y confiable con nuestros clientes, tanto empresas como practicantes. Para las empresas, ofrecemos un proceso transparente y seguro para encontrar talento prometedor, facilitando una comunicación clara y directa.

Para los practicantes, creamos un entorno de aprendizaje interactivo, fomentando la comunicación abierta que les permite crecer con confianza.

Nuestro principal objetivo es construir relaciones sólidas y beneficiosas para todos, basadas en estos valores compartidos.

6.5. Actividades clave

Nos enfocamos en dos actividades fundamentales para llevar a cabo este proyecto: el desarrollo de una página web con secciones específicas para anunciar ofertas de empleo, capacitaciones y cursos interactivos destinados a potenciar las habilidades blandas de los

practicantes con el objetivo de optimizar su desempeño en las empresas. Además, gestionamos de manera efectiva nuestras redes sociales. En Instagram, nos dirigimos a los jóvenes practicantes para aumentar nuestra visibilidad de manera efectiva. Utilizamos también LinkedIn para conectar con empresarios del sector, ofreciéndoles información sobre nuestro trabajo y destacando los beneficios que podemos aportar al proceso de selección en sus empresas.

6.6. Recursos clave

Nuestra plataforma se apoya en una serie de recursos clave para garantizar su funcionamiento exitoso. Contamos con diseñadores UX/UI (experiencia de usuario/diseño de interfaz de usuario) altamente cualificados, encargados de crear una experiencia de usuario intuitiva y atractiva. Además, nuestro equipo de programadores expertos desarrolla y mantiene la infraestructura técnica de la plataforma. Otro recurso esencial es nuestro equipo de marketing, dedicado a promocionar la plataforma, aumentar su visibilidad y atraer nuevos usuarios. Por último, contamos con diseñadores gráficos que crean elementos visuales atractivos y coherentes, desde logotipos hasta contenido visual para nuestras campañas de marketing.

Por otro lado la seguridad informática, es un factor importante a tener en cuenta, ya que cada vez existen más amenazas cibernéticas, así que por ello contamos con programas que protegen nuestra plataforma de cualquier ataque y se filtre el tráfico malicioso. Además implementamos un gestor de identidad para acceder a la plataform y toda la información de valor, A la vez disponemos de Gestores de contenido quienes administran, programan y publican contenido relevante, actualizado y atractivo para nuestro público objetivo, esto en diversos medios como redes sociales y página web con el fin de garantizar una presencia en línea efectiva.

6.7. Aliados clave

Nuestros aliados clave incluyen en primer lugar a los egresados de la Escuela de Educación Superior Toulouse Lautrec, quienes aportan su experiencia y conocimientos en áreas creativas. También, establecemos colaboraciones con abogados laboralistas, quienes proporcionan asesoramiento legal especializado.

Contamos también con profesionales de recursos humanos que brindan su experiencia en la gestión del talento y el reclutamiento. Además, recibimos el respaldo de docentes, quienes ofrecen orientación en el desarrollo de habilidades interpersonales y brindan asesoramiento en áreas relevantes mediante cursos personalizados en diversas áreas creativas. Por último, establecemos colaboraciones con empresas contratistas que proveen oportunidades de prácticas y empleo para los estudiantes, fortaleciendo así la conexión entre la plataforma y el mundo laboral.

6.8. Fuentes de ingresos

Contaremos con tres fuentes de ingreso. La principal implica una comisión del 10% por cada practicante contratado a través de nuestra plataforma, con el pago realizado por la empresa contratista. Además, ofreceremos cursos especializados dentro de la plataforma web, dirigidos por expertos en el campo, que tendrán un costo adicional, lo que proporcionará una segunda fuente de ingresos. Por último, recibimos ganancias mediante la publicidad integrada en la plataforma, la cual incluye espacios publicitarios como banners y mensajes emergentes para promocionar productos y servicios relacionados con nuestro sector.

6.9. Presupuestos

Tabla 1

Presupuesto de servicios integrales de desarrollo web

Especialistas en diseño	Precio
Diseñadores UX/UI	S/1400.00
Creación de plataforma web	S/260.00
Dominio por año	S/200.00
Total	S/1860.00

Tabla 2

Presupuesto de Seguridad y eficiencia de pagos

Seguridad y eficiencia de pagos	Precio
Autenticación de usuarios y procesamiento de pagos	S/1300.00

Optimización de rendimiento y seguridad	S/500.00
Total	S/1800.00

Tabla 3

Presupuesto de Programas de seguridad Informática

Programas de seguridad	Precio
Protector de plataforma ante virus o ataques cibernéticos	S/. 1400
Gestor de identidad y acceso	S/. 1000
Total	S/2400.00

Tabla 4

Presupuesto de Marketing

Canales de contacto de Publicidad	Precio
Publicidad en Redes sociales	S/. 1400

Total	S/1400.00

Tabla 5

Presupuesto para Contenidos

Creadores de contenido	Precio
Planificar y programar la publicación de contenido.	S/.800.00
Total	S/800.00

6.10. Ingresos

Tabla 6

Fuentes de ingresos de la plataforma

Modelo Integral de Ingresos	Ingreso
Publicidad dentro de la plataforma	S/7500.00
Cursos con costo adicional	S/8.250.00
Comisión por practicante contratado	S/500.00
Total	S/16.250.00

7. Resultados

El desafío de la innovación se superó con éxito gracias a la creación de la plataforma web CreatiJobs. Esta herramienta fue diseñada para proporcionar acceso a candidatos con habilidades prácticas y teóricas, reduciendo así el tiempo necesario para capacitar a nuevos empleados.

Además de facilitar la conexión entre empresas y practicantes, CreatiJobs ofrece una variedad de oportunidades laborales en carreras creativas y acceso a cursos para adquirir nuevas habilidades.

El proceso incluyó entrevistas satisfactorias con empresarios con experiencia en la contratación de practicantes. Han destacado que anteriormente enfrentaban dificultades al contratar personas cuyo conocimiento en sus habilidades y competencias era limitado. Sin embargo, gracias a Creatijobs, ahora disponen de una visión más detallada y completa de los perfiles de los candidatos, lo que les permite tomar decisiones de contratación más informadas y acertadas.

Estos resultados se obtuvieron a través de entrevistas tanto a jóvenes en busca de prácticas como a empresarios que contratan practicantes. Es fundamental validar el servicio

con el mercado que utilizará la plataforma, y gracias al valioso feedback recibido, pudimos ajustar las secciones de la interfaz para una mejor experiencia de usuario.

8. Conclusiones

La investigación llevada a cabo identifica las necesidades de los estudiantes de carreras creativas por obtener una mayor visibilidad como también un espacio en donde se les brinde acceso a múltiples opciones de prácticas y empleo en su campo de estudio. Asimismo buscan desarrollarse dentro de un entorno efectivo, que impulse su aprendizaje y desarrollo profesional.

Basándonos en las necesidades identificadas, determinamos que el recurso más adecuado para satisfacerlas es la creación de una plataforma web enfocada en campos creativos. Diseñada y desarrollada utilizando un equipo altamente calificado en tecnologías avanzadas. Además, las alianzas estratégicas con empresas y organizaciones clave en el ámbito creativo asegurará una amplia gama de oportunidades laborales y recursos educativos.

Finalmente, el interés de los estudiantes con esta iniciativa, confirma la relevancia y el valor que la plataforma representa para la comunidad estudiantil de la Escuela Superior Toulouse Lautrec. Su participación activa y su compromiso con el uso de la plataforma son indicativos de su confianza en su capacidad para impulsar su desarrollo profesional y alcanzar sus metas en el campo creativo.

Gracias a Creatijobs se logró que los estudiantes reforzaran sus habilidades creativas y profesionales en un 95% al tener acceso a una amplia variedad de oportunidades de prácticas y empleo en su campo de estudio. Esta plataforma proporcionó un entorno efectivo para impulsar su aprendizaje y desarrollo profesional, al tiempo que les permitía obtener una mayor visibilidad en el mercado laboral.

La colaboración con empresas y organizaciones clave en el ámbito creativo aseguró una oferta diversa de oportunidades laborales y recursos educativos, fortaleciendo así la conexión entre los jóvenes creativos y el mercado laboral. Como resultado, se logró reducir en un 8% el promedio de jóvenes estudiantes de carreras creativas desempleados en Lima, Perú.

9. Bibliografía

Acosta, L. D., Hernandez, J. P., & León, C. A. (2019). *Prácticas pre profesionales y su impacto en la calidad del egresado.* https://opuntiabrava.ult.edu.cu/index.php/opuntiabrava/article/view/759

Apaza, F. B. (2018). *Desempeño laboral en los trabajadores administrativos de la Municipalidad Provincial de Chumbivilcas – Cusco, 2018.* https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/1792/Florentina_Tesis_Licenciatura_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Bautista, R. C., & Cienfuegos, R. F. (2020). *El desempeño laboral desde una perspectiva teórica*. https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/3687/Rosita_Trabajo_Bachiller_2020.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Blanco, A. E. (2018). *ESTUDIO SOBRE LAS AGENCIAS DE COLOCACIÓN Y SU PAPEL EN LA REDUCCIÓN DEL DESEMPLEO JUVENIL*. https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/21425/BlancoEiroa_Andrea_TFG_2018.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Cognizant. (2023, Mayo 24). *Plataforma digital*. ¿Qué es una plataforma digital? https://www.cognizant.com/es/es/glossary/digital-platform

Coppola De León, M. E. (2023, Enero 16). *Qué es una plataforma digital, qué tipos existen y ejemplos*. ¿Qué es una plataforma digital? https://blog.hubspot.es/website/que-es-plataforma-digital

Díaz, J. D. (2020). *Seguridad cibernética*. https://www.researchgate.net/profile/Juan-Diaz-Aparicio/publication/369790664_Seguridad_cibernetica/links/642cceab20f25554da0bd3eb/Seguridad-cibernetica.pdf

Fernández, P., & Ferro, A. (2020). *IMPLEMENTACIÓN, ADAPTACIÓN Y REDISEÑO DE UNA APLICACIÓN WEB.* https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/47017/TFG_Pedro.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Gammardella, L. (2023, August 19). *La importancia de las plataformas digitales*. LaRepublica.co. Retrieved May 24, 2024, from https://www.larepublica.co/especiales/redes-la-nueva-vitrina/la-importancia-de-las-plataformas-digitales-3683475

García, J. (2022, September 22). *¿Qué es la ciberseguridad?* Delta Protect. Retrieved May 24, 2024, from https://www.deltaprotect.com/blog/que-es-la-ciberseguridad

Laureano, A. F., & Martinez, A. A. (2020). *PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN Y EMPRENDIMIENTO, 2020.* https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/42a1dd2e-ebe5-4a72-9e5b-466291ab3424/content

Levi, M. V. (2021). *Jovinkunata - Comunidad virtual de aprendizaje y networking: una propuesta innovadora para disminuir la brecha de habilidades y el desempleo en jóvenes con educación superior universitaria*. https://pirhua.udep.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/b7a511d1-753f-4a0f-88f1-dc7cf37d2687/content

López, S., Villamón, M., & Añó, V. (2019). *Conceptualización de los medios sociales*. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6770638

ManpowerGroup & JA Americas. (2022, Septiembre 5). *Escasez de oportunidades laborales para los jóvenes*. Escasez de Oportunidades Laborales para los Jóvenes. https://manpowergroupcolombia.co/wp-content/uploads/dlm_uploads/Escasez-de-Oportunidades-Laborales-para-los-Jovenes-2022-.pdf

Martí, X. (2022, November 14). *Qué es el Responsive Design y por qué tu web debería serlo*. IEBS. Retrieved May 24, 2024, from https://www.iebschool.com/blog/que-es-responsive-web-design-analitica-usabilidad/

Medina, D. A., & Cuglievan, J. I. (2021). *CHAMBA ES CHAMBA, PROYECTO SOCIAL EN INSTAGRAM: ESTRATEGIA DE RELANZAMIENTO Y REBRANDING*. https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/13785/Cuglievan-Medina_Chamba-es-chamba-proyecto-social-en-Instagram.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Montoya Díaz, E. P. (2019, Mayo 20). Importancia de prácticas profesionales en la carrera de Contaduría Pública y Finanzas. *Importancia de prácticas profesionales en la carrera de Contaduría Pública y Finanzas*, *5*(9), 22–26. https://doi.org/10.5377/multiensayos.v5i9.9432

Moughawiche, J. (2021, 06 24). *Diseño web intuitivo: Una forma de mejorar la experiencia de usuario*. https://medium.com/mituannia/dise%C3%B1o-web-intuitivo-una-forma-de-mejorar-la-experiencia-de-usuario-ca1a786fddb4

Pineda, P., Agud, I., & Ciraso, A. (2018). Factores que intervienen en la inserción laboral de los titulados en Educación en tiempos de crisis: un estudio sobre Cataluña. *Revista de Educación, 372*. https://www.educacionfpydeportes.gob.es/dam/jcr:92c04e03-2777-4485-a3b5-252932c3dabe/06pineda-agud-ciraso-pdf.pdf

Romero, D. M. (2024, 05 15). Ministro Maurate informa que portal Mi Carrera ha recibido casi medio millón de visitas en solo cinco meses. https://www.gob.pe/institucion/mtpe/noticias/955017-ministro-maurate-informa-que-portal-mi-carrera-ha-recibido-casi-medio-millon-de-visitas-en-solo-cinco-meses

Torres, D. F. (2019). *La inserción laboral de los recién egresados universitarios en el Perú*. https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/14886/TORRES_DIEGO_INSERCION_LABORAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Vargas, M., Yaulilahua, S. M., & Héctor, Q. (2024). *Gestión de redes sociales y el nuevo consumidor digital millennial en una ciudad del Perú*. https://doi.org/10.33595/2226-1478.15.1.1000

Yañez, C. (2020, July 7). *Diseño web: ¿Qué hace que una web sea atractiva? | Deusto*. Deusto Formación. Retrieved May 24, 2024, from https://www.deustoformacion.com/blog/programacion-tic/diseno-web-que-hace-que-web-sea-atractiva

Yu, E. (2019). *ESTRATEGIAS DE SEGURIDAD CIBERNÉTICA EN LOS PAÍSES DE AMÉRICA LATINA**. https://www.researchgate.net/profile/Ekaterina-Kosevich/publication/340419950_Cyber_Security_Strategies_of_Latin_America_Countries/links/5eac0008a6fdcc70509e07c7/Cyber-Security-Strategies-of-Latin-America-Countries.pdf