ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

TARPUY

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Publicidad y Marketing Digital.

AUTOR:
LIZ NATALY ZEVALLOS SIVIPAUCAR
https://orcid.org/0009-0000-4098-3679

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de Interiores

AUTOR:
RENZO CHUMBIAUCA VILCAYAURI
https://orcid.org/0009-0001-1790-9603

Asesor
ARENAS VARGAS JUAN PABLO
https://orcid.org/0009-0006-3325-3938

Lima - Perú
2025

ilovepdf_merged %288%29.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:425387398

Submission Date
Jan 31, 2025, 4:50 PM GMT-5

Download Date
Jan 31, 2025, 4:56 PM GMT-5

File Name
ilovepdf_merged (8).pdf

File Size
58.7 MB

90 Pages

26,675 Words

140,835 Characters

5% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

4% Internet sources
1% Publications
2% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

Tarpuy es un sistema integral de gestión de residuos que busca resolver la mala gestión de residuos sólidos generados por los consumidores del Real Plaza Pro, ubicado en el distrito de San Martín de Porres, en Lima Metropolitana. Este proyecto surge ante la mala disposición de desechos en el centro comercial, lo que contribuye a la contaminación de las riberas del río Chillón y afecta el ecosistema local. La falta de un sistema eficaz de recolección y reciclaje ha agravado la situación, evidenciando la necesidad de soluciones sostenibles alineadas con el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 15, específicamente el objetivo 15.3, relacionado con la degradación del suelo y la conservación de ecosistemas terrestres.

Este proyecto busca optimizar la gestión de residuos sólidos provenientes de locales de comida rápida y empresas de retail mediante la recolección, clasificación, correcto almacenamiento y disposición final. Nuestro público objetivo son consumidores de 25 a 45 años de nivel socioeconómico C, residentes en Lima Metropolitana, quienes recibirán incentivos por el correcto uso del sistema, fomentando hábitos de reciclaje y conciencia ambiental.

Para el desarrollo del proyecto, se empleó una metodología de investigación cualitativa y cuantitativa mediante encuestas, entrevistas y observación directa. Se utilizaron herramientas como el Mapa de Actores, el Business Model Canvas y la creación de prototipos. Además, se realizaron pruebas de factibilidad para evaluar la aceptación del sistema y su funcionalidad en un entorno real.

La propuesta de valor de Tarpuy radica en un sistema accesible e interactivo, con contenedores equipados con sensores, parlantes inteligentes, dispensadores de cupones y una pantalla LED. Estos elementos motivan la correcta gestión de residuos mediante recompensas para los usuarios, incentivando su participación activa en la separación y reciclaje de desechos. Además, el diseño utiliza materiales sostenibles certificados, reduciendo el impacto ambiental de su fabricación e instalación.

Para validar la viabilidad del proyecto, se llevaron a cabo pruebas con usuarios, simulaciones digitales y experimentaciones en campo. Asimismo, se diseñó un sistema

accesible para personas con discapacidad, garantizando la inclusión de invidentes, personas con movilidad reducida y de baja estatura. También se implementó un mecanismo de incentivos basado en cupones canjeables en tiendas del centro comercial, aumentando la participación de los consumidores en la iniciativa.

La validación se realizó mediante Focus Groups con clientes y vecinos de San Martín de Porres, quienes confirmaron el interés y efectividad del sistema. Entre las mejoras identificadas se encontró la necesidad de incorporar compartimentos adicionales para ciertos desechos, así como ajustes en la distribución de los contenedores para maximizar su alcance dentro del centro comercial.

El siguiente paso en el desarrollo del proyecto es la implementación del prototipo dentro de Real Plaza Pro para evaluar su impacto en tiempo real, realizar ajustes y perfeccionar su funcionalidad antes de una posible expansión. La evaluación de esta fase permitirá recopilar datos sobre su eficiencia, el grado de participación de los usuarios y su impacto en la reducción de residuos en el centro comercial.

En conclusión, Tarpuy no solo optimiza la gestión de residuos en espacios comerciales, sino que también fomenta una cultura de reciclaje y conciencia ambiental. Su implementación en Real Plaza Pro permitirá evaluar su impacto en tiempo real y realizar ajustes para una posible expansión. A largo plazo, esta iniciativa tiene el potencial de replicarse en otros centros comerciales y espacios públicos, contribuyendo significativamente a la sostenibilidad urbana y al bienestar de la comunidad.