ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

VISUAL LECTURA

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en
Publicidad y Marketing Digital

AUTOR:
DIEGO PAOLO GAMBOA ALENCASTRE

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en
Comunicación Audiovisual Multimedia

AUTOR:
LUIS ENRIQUE RUIZ RUIZ

ASESOR:
MARLON ANTONIO CELEDONIO SALVADOR
https://orcid.org/0009-0009-1521-7978

Lima - Perú
Año 2022

DIEGO PAOLO GAMBOA ALENCASTRE - LUIS ENRIQUE RUIZ RUIZ.pdf

otro

otro

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::11391:469487996

Fecha de entrega
24 jun 2025, 8:48 p.m. GMT+2

Fecha de descarga
24 jun 2025, 9:05 p.m. GMT+2

Nombre de archivo
DIEGO PAOLO GAMBOA ALENCASTRE - LUIS ENRIQUE RUIZ RUIZ.pdf

Tamaño de archivo
18.5 MB

60 Páginas

1041 Palabras

5745 Caracteres

15% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 25 palabras)

Fuentes principales

15% Fuentes de Internet
0% Publicaciones
13% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto de innovación se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Tecnología de materiales y la actividad económica de Enseñanza y busca resolver la carencia de espacios destinado a la promoción de la lectura en colegios nacionales de Lima, teniendo como población beneficiaria a niños de nivel primaria de 8 a 11 años y docentes de colegios nacionales de nivel primario.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en Incentivar la lectura en los niños del nivel primario de los colegios nacionales, por medio de experiencias colaborativas y audiovisuales que conecte a los niños con la lectura, se trata de un Espacio diseñado donde los niños puedan desarrollar talleres de lectura junto a sus profesores.

Para la experimentación se diseñó un prototipo de un aula de 9x9 que cuenta con 2 proyectores de última generación, equipo de sonido envolvente para captar la atención del estudiante, mobiliario acondicionado para que los niños puedan tener una experiencia inmersiva dentro del aula, libreros para guardar los materiales físicos, el aula también cuenta con áreas de trabajo colaborativas para los estudiantes para ello se realizó un plan de investigación, que se desarrolló en distintos distritos de la ciudad de Lima, se realizaron 80 encuestas, divididas entre Profesores, Padres de familia y niños entre 8 a 11 años, 10 entrevistas a Profesores y Padres de Familia, 02 observaciones y 03 talleres de

lectura a estudiantes de 3ro, 4to, y 5to grado del nivel primario. Todo esto con el fin de conocer las características, el pensamiento de las personas, sus carencias y principales problemas. Otro punto importante fue la validación de este proyecto y para esto se realizó encuestas a Profesores y Padres de familia y entrevistas y talleres a niños entre 08 a 11 años de edad, esto con el fin de mostrar el prototipo del aula y recoger información relevante de nuestro arquetipo.

Se concluye que con la solución propuesta se puede resolver la falta que hace tener un espacio específico para que los niños puedan realizar un taller de lectura teniendo VISUALLECTURA como principal finalidad promover la lectura a niños del nivel primario al ser, divertido, entretenido y educativo. y se recomienda implementar las salas de lectura en los colegios nacionales de manera práctica y considerando los materiales y tecnología mínima necesaria para el correcto desarrollo e interés de los niños.