

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA  
TOULOUSE LAUTREC**



**ANÁLISIS DE LA DIFICULTAD DE INSERCIÓN LABORAL EN LOS  
EGRESADOS DE CARRERAS CREATIVAS EN PERÚ**

Tesis para obtener el título profesional en  
Dirección y Diseño Gráfico

**AUTOR:**

**Edward Loo Hu**

(ORCID: 0000-0001-9638-7999)

Tesis para obtener el título profesional en  
Publicidad y Marketing Digital

**AUTOR:**

**Elar Jhosep Guillen Chavez**

(ORCID: 0000-0002-0174-0735)

**ASESOR:**

**Andrés Gonzalo Acosta Aguinaga**

(ORCID: 0000-0002-7115-6892)

Lima-Perú

**Octubre - 2021**

## Tabla de contenido

Lista de Tablas	3
Lista de Figuras	4
Resumen	5
Abstract	6
Capítulo I: El Problema	7
1. Planteamiento del Problema	7
2. Preguntas de investigación	9
3. Objetivos de Investigación	9
Capítulo II: Marco Teórico	9
Capítulo III: Metodología	13
Capítulo IV: Resultados	18
Referencias	24

## Lista de Tablas

Tabla A

18

## **Lista de Figuras**

Figura 1: Nube de Palabras. Elaboración propia	19
Figura 2: Mapa de oraciones. Elaboración propia	19

## **Resumen**

La inserción laboral es toda una odisea para las personas que buscan un cupo al competitivo mercado profesional. Ni hablar de los recién egresados que prácticamente ingresan a un mundo nuevo donde se debe aprender todo desde el principio. En este trabajo de investigación se hablará acerca de las dificultades que los recién egresados atraviesan para ingresar al mundo laboral. El objetivo de este trabajo es analizar ciertos impedimentos que surgen y ocasionan para este público. De la misma forma dar a conocer si una herramienta externa puede ayudar a los recién egresados a obtener un empleo de una forma más eficaz. Utilizando un método de investigación cualitativo para recolectar los datos se descubrió ciertos aspectos insuficientes que cuentan los recién egresados como: la falta de red de contactos, experiencia y desinformación de parte de ciertos empleadores. Se concluye que la principal dificultad para insertarse al mundo laboral es la falta de experiencia de los egresados. Por otro lado, el importante rol que puede significar una buena red de contactos como ventaja en la inserción laboral.

Inserción laboral - Red de contactos - Dificultad - Recién egresados - Experiencia

## **Abstract**

Job placement is an odyssey for people looking for a place in the competitive professional world. Not to mention the recent graduates who practically enter a new world where everything must be learned from the beginning. This research work will talk about the difficulties that recent graduates go through to enter the world of work. The objective of this work is to analyze certain impediments that arise and cause for this public. In the same way, publicize whether an external tool can help recent graduates to obtain a job more effectively. Using a qualitative research method to collect the data, certain insufficient aspects were discovered that recent graduates count, such as: the lack of a network of contacts, experience and misinformation on the part of certain employers. It is concluded that the main difficulty to enter the labor market is the lack of experience of the graduates. On the other hand, the important role that a good network of contacts can play as an advantage in job placement.

Job placement - Network of contacts - Difficulty - Recent graduates - Experience

## **Capítulo I: El Problema**

El capítulo uno abordó brevemente algunos de los motivos por los cuáles los recién egresados tienen dificultad para ingresar al mercado laboral. Además, se explicó cómo esto afecta a la muestra en diferentes aspectos. De la misma manera, el análisis de esta problemática puede beneficiar a los jóvenes egresados. El capítulo concluye con un breve recuento de trabajos similares al planteamiento.

### **1. Planteamiento del Problema**

La dificultad de inserción laboral de recién egresados ha sido un tema de estudio en los últimos 10 años, el aumento de competencias, incremento de egresados u otros fenómenos son algunos de los factores (Solé-Moro et al., 2018). La sociedad que se encuentra en constante desarrollo ocasiona nuevos conocimientos lo que genera una demanda y contrademanda de diversas carreras profesionales (Tomassiello y Zani, 2016). Por otro lado, parte de la responsabilidad del problema recae en las instituciones educativas, el estado y las empresas (Cantú, 2013). La inserción laboral es un tema pluridimensional, por ello se requiere de distintos métodos para los distintos tipos de carreras que existen (Tomassiello y Zani, 2016).

La variable del presente estudio demuestra dificultad en el acceso al mercado laboral. El desarrollo de la sociedad y el conocimiento depende de la producción de nuevos conocimientos y de su transmisión, teniendo como misión proporcionar una formación suficiente que permita empleabilidad y competitividad (Del Peso et al., 2013). Sin embargo, se percató grandes limitantes en la inclusión laboral de los egresados universitarios. Por lo tanto, el acceso del recién egresado al mercado laboral ha sido un asunto de gran importancia en la última década para las universidades, debido a que, estas han tenido un elevado

crecimiento desde finales del siglo XX y la primera década del siglo XXI (De Vries et al., 2013).

Por lo consiguiente se puede decir que este problema impulsa a estudiar y brindar una solución para ayudar en la inserción laboral de los futuros egresados.

Debido al crecimiento de varias industrias la competencia ha incrementado notablemente, reclutar nuevos aspirantes que estén al nivel de competitividad se ha vuelto todo un reto para el mundo laboral de la actualidad (Dominguez et al., 2017). Como afirma Cabrera (2006) el desempleo puede ocasionar importantes efectos psicológicos negativos en la vida, algunos de los factores son la sensación de no sentirse útil o necesitado. Esta falta de oportunidades laborales no solo repercute en el ámbito económico de las personas sino también afecta el lado emocional (Aguado, 2020). Además, esta crisis económica que se presenta en jóvenes desempleados puede ocasionar consecuencias negativas en su salud mental y su bienestar psicosocial. Por eso, lleva a muchos de ellos a optar por trabajos precarios (Tomás et al., 2017).

Como afirma García & Cárdenas (2018), se puede disminuir esta problemática que crece en muchas de las profesiones en España y Latinoamérica. Para esto, es necesario potenciar estudios que generen información y herramientas que permitan el fortalecimiento de las políticas universitarias para solventar los problemas de la inserción laboral de los estudiantes, causando un refuerzo de todas las capacidades y habilidades transversales a los planes curriculares necesarios para el triunfo laboral.

Finalmente, se demuestra que la dificultad en la inserción laboral de recién egresados es un problema actual que puede crear consecuencias negativas en la calidad de vida de las personas (Cabrera, 2006). Cabe resaltar las distintas aptitudes que se requieren para los diferentes campos laborales en la industria hoy en día (Tomassiello y Zani, 2016).



Por eso investigar el propósito por el cuál los recién egresados se les dificulta obtener un empleo en el mercado profesional daría una mejor visión para que se pueda mejorar el sistema laboral y la vida misma (Tomás et, al., 2017).

## **2. Preguntas de investigación**

¿Una herramienta de seguimiento personalizado podría facilitar la inserción de los recién egresados en el mercado laboral?

¿La herramienta de seguimiento será suficiente como para ser la principal forma para ayudar a los recién egresados a insertarse en el mercado laboral?

¿La herramienta de seguimiento tendrá un buen porcentaje de eficacia en todas las carreras?

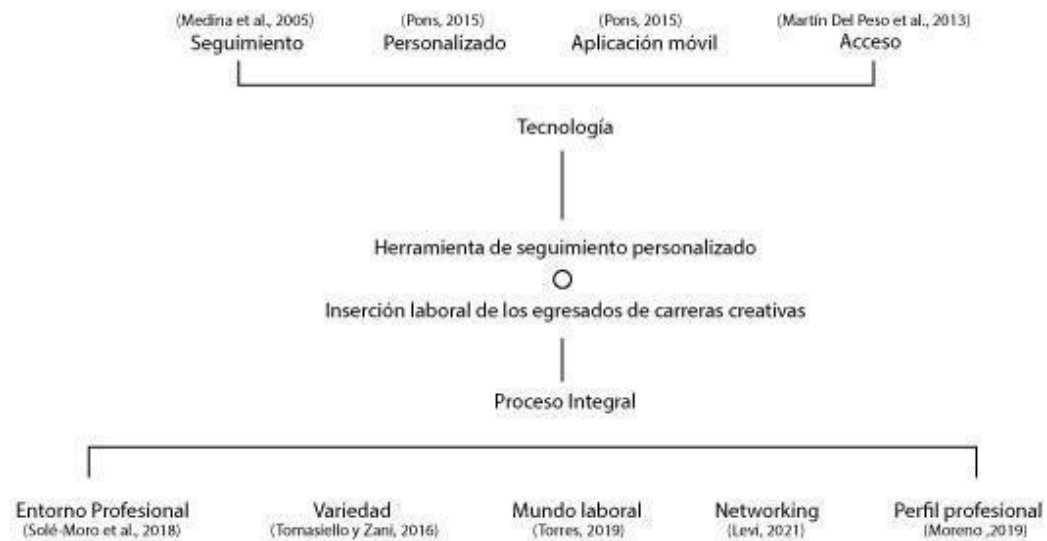
## **3. Objetivos de Investigación**

Como objetivos de investigación se busca analizar la herramienta de seguimiento personalizado que permita facilitar la inserción laboral de los recién egresados. De la misma manera examinar si la herramienta puede ser el principal medio en la que los recién egresados pueden confiar para insertarse en el mundo laboral. Finalmente estudiar los diferentes aspectos de la variedad de carreras creativas buscan en sus empleados.

## **Capítulo II: Marco Teórico**

En el capítulo dos se revisó la realidad de la inserción laboral en los jóvenes recién egresados, también se habló de algunos conceptos y características que la conforman. De igual forma se añadieron algunos estudios que se han investigado al respecto en distintas áreas y lo que ocasiona este fenómeno en los jóvenes en la actualidad.

## 2.1. Mapa de Literatura



## 2.2. Antecedentes de Investigación

Medina et al., (2005) buscaron obtener datos básicos, experiencias, sugerencias de los graduados con un constante seguimiento que ayuda a reflexionar a las instituciones educativas para su mejora continua. Empleando 1414 Egresados de la Facultad de Odontología, Universidad Nacional de La Plata entre el año 1998 y 2001. Se hizo evaluación transversal de tipo descriptivo fusionando los métodos cualitativo y cuantitativo. La principal forma de obtención de datos fue en base de encuestas y entrevistas a profundidad. Además, se confirmó que prevalecen los objetivos trazados, el propósito y metas de la estructura educativa de la institución. Existe una gran flexibilidad en el programa académico que ayuda a los egresados a integrarse en el mundo profesional. Este estudio permite demostrar la importancia del seguimiento de los egresados en el mundo profesional.

Pons (2015) buscó crear una aplicación móvil para dispositivos androids que facilite las gestiones formativas y asistenciales que ayudarían a descubrir los puntos fuertes y débiles

de los médicos especialistas en formación. Se utilizó el método de prototipo, ayudaría a verificar si sus funcionalidades son de mejor utilidad que el registro de la actividad que es el papel. Se necesitó analizar los cambios y errores que puedan surgir en la creación de la aplicación móvil. Además de un análisis constante de las posibles evaluaciones que se requieran para una extracción de datos más precisa. Este trabajo ayudó a demostrar la utilidad y eficacia que puede tener una aplicación móvil en el ámbito profesional.

Levi (2021) planteó la creación de “Jovinkunata” una comunidad de aprendizaje virtual y networking que ayude a los recién egresados a desarrollar y mejorar sus habilidades técnicas para la inserción laboral. Se utilizó el método de investigación exploratoria que buscará si esta comunidad beneficiará a los egresados para la inserción laboral. Afirmó que el desempleo es una de las barreras más grandes que se enfrentan los jóvenes egresados. Por eso, estar preparados y capacitados para conocer el terreno al cuál se enfrentarán antes de egresar será un beneficio para su vida profesional. Este proyecto enfatiza la dificultad de la inserción laboral de los egresados. De la misma forma se vincula con las distintas herramientas que ayudan a los jóvenes profesionales a insertarse al mercado laboral.

Moreno et al., (2019) utilizó la evaluación de los perfiles profesionales de los egresados de la carrera de Enfermería de la Universidad Técnica de Ambato. No se seleccionó muestra, pero estuvo representado por 698 graduados desde enero del año 2002 hasta diciembre del 2017. Se utilizó un estudio descriptivo, observacional y retrospectivo como parte del seguimiento a graduados de la Carrera de Enfermería. El seguimiento de los perfiles profesionales representa datos importantes que afirman la calidad de trabajo que ejercen y cómo aportan al modelo socioeconómico. Esta investigación aporta con la importancia que tienen los perfiles profesionales y la diferencia que hace al mantener un seguimiento para verificar sus resultados en el ámbito profesional.

### **2.3. Desarrollo de la Perspectiva Teórica**

Los egresados universitarios y la inserción laboral: El constante crecimiento de la oferta universitaria y el mayor acceso a la educación superior surgidos en los últimos años vienen de la mano con el aumento de casos de desempleo, subempleo y sobreeducación en el mercado laboral profesional (Torres, 2019). Actualmente, la población joven representa uno de los grupos más numerosos, pero al mismo tiempo más vulnerable y con graves problemas de falta de oportunidades dentro del mercado laboral a nivel mundial. La preocupación actual sobre esta situación adquiere gran importancia, ya que la juventud es una etapa importante de la vida donde las personas empiezan a tomar decisiones sobre su futuro de manera independiente y buscan ocupar un lugar en la sociedad (Torres, 2019).

De La Hoz et al., (2002) argumenta que países con sistemas educativos de poca calidad, son aquellos en los que el proceso de transición de la escuela al trabajo experimenta mayores restricciones, lo que al final se traduce en tasas de desempleo juvenil. La evidencia empírica en otros países señala que los recién egresados encuentran cada vez más difícil encontrar un empleo, y aquellos que finalmente encuentran uno acaban confinados a empleos de baja remuneración o sin los beneficios básicos de un empleo formal (Pizarro, 2021). En el Perú según Chacaltana (2006) menciona que la situación de crisis socioeconómica del país provoca que los universitarios tengan serias dificultades para encontrar un lugar en el mercado laboral, sobre todo ajustado a su formación y cualificación; y esto puede generar expectativas laborales negativas, así como afectar tanto a su implicación y compromiso laboral, como su actitud ante la ardua tarea de encontrar un empleo.

Según Echeverría et al., (2008) menciona que las universidades son los principales núcleos de formación de los recursos humanos. Deben colaborar, posibilitando modelos

formativos a la vez que profesionalicen y favorezcan la inserción laboral de las generaciones jóvenes, siendo necesarias para ello ciertas adaptaciones de las estructuras de formación a los cambios del mundo laboral.

### **Capítulo III: Metodología**

En el capítulo tres se abordó el tipo de metodología de investigación que se aplicará en este proyecto. Se presenta la muestra junto con el diseño de la herramienta de este estudio y la forma de recolección de datos.

#### **3.1. Muestra, Unidad de Análisis y Muestreo**

El tamaño de muestra fue de seis recién egresados de carreras creativas. Las cuales, son personas de diferentes carreras con edades de entre 23 y 26 años de edad, ellos son egresados de distintos centros educativos que culminaron sus estudios entre los años 2018 y 2020. El tipo de muestreo fue no probabilístico por conveniencia.

#### **3.2. Diseño de Investigación**

Se utilizó la entrevista a profundidad como herramienta de investigación, ya que tiene un enfoque cualitativo lo cual ayudó una idea de las dificultades que nuestra muestra está atravesando. De la misma forma a explorar y descubrir los diversos factores por el cual los egresados de carreras creativas atraviesan al insertarse en el mundo laboral. Al finalizar estas entrevistas, se obtendrán resultados más concisos que ayudará a tener una idea más clara de este fenómeno en el mundo laboral y si una herramienta de seguimiento personalizado sería una opción factible. Cabe resaltar que la extracción de datos por medio de este instrumento nos ayudará a inducir a cerca de esta problemática que muchos jóvenes atraviesan hoy en día.

## Guía de entrevista a profundidad

Objetivo: Analizar las distintas dificultades en la inserción laboral de los egresados entrevistados.

### **Introducción**

-Presentación del objetivo de la entrevista

-Fines de la información y confidencialidad

-Indicar razones para grabar y solicitar permiso al entrevistado (Consentimiento informado)

-Dar espacio a preguntas e interrogantes sobre la entrevista

### **Conocimiento del entrevistado**

- Nombre, edad, lugar de trabajo, carrera, año de egreso.

- Cargo actual que desempeña y definirla.

### **A cerca de la inserción laboral (Con Empleo)**

1. ¿Te sientes satisfecho/a con tu empleo? ¿Por qué?
2. ¿Cómo ingresaste a tu trabajo?
3. ¿Cómo sentiste el proceso de selección para ingresar a tu empleo? ¿Por qué?
4. ¿Cuál ha sido el proceso y cuál ha sido la parte con más dificultad?
5. ¿Has usado alguna herramienta para encontrar empleo? (Computrabajo, bumeran, etc)  
¿Fueron útiles? ¿Por qué?

6. ¿Por qué no usaste la bolsa de trabajo de tu universidad o instituto?
7. ¿Qué mejorarías de dichas herramientas?
8. ¿Sientes que tu universidad/instituto le ha dado importancia a tu proceso de inserción laboral? ¿Por qué?
9. ¿Crees que tu institución educativa tiene la responsabilidad de que tengas empleo? ¿Por qué?
10. ¿Sientes que tienes una red de contactos que te respaldará cuando no tengas empleo? ¿Qué mejorarías en tu red de contactos? ¿Por qué?
11. ¿Qué crees que ha sido lo más complicado para conseguir empleo siendo recién egresado?
12. Con base en tu experiencia ¿Qué consejos les darías a los recién egresados?

#### **A cerca de la inserción laboral (Sin Empleo)**

1. ¿Hace cuánto tiempo te encuentras desempleado?
2. ¿Por qué crees que te encuentras desempleado?
3. ¿Crees que hay escasez de empleo o los estándares son muy elevados?
4. ¿Te fue de ayuda la bolsa de trabajo de tu instituto o universidad? ¿Por qué?
5. ¿Has usado alguna herramienta para encontrar empleo? (Computrabajo, bumeran, etc) ¿Fueron útiles? ¿Por qué?
6. ¿Qué mejorarías de dichas herramientas?
7. ¿Sientes que tu universidad/instituto le ha dado importancia a tu proceso de inserción laboral? ¿Por qué?
8. ¿Tienes experiencia laboral (Prácticas pre-profesionales)? ¿Cuánto tiempo fue?
9. ¿Sentiste que aprendiste en tus prácticas? ¿Cuáles fueron tus expectativas?

10. ¿Crees que tienes una buena red de contactos? ¿Por qué?
11. En los empleos que has postulado. ¿Cómo te sentiste en el proceso de selección?  
¿Sentiste que alguna parte tenía más dificultad? ¿Por qué?
12. ¿Por qué sientes que no te contrataron en los empleos que has postulado?

### **A cerca de la herramienta**

1. ¿Qué opinas acerca de una aplicación móvil que te dé un seguimiento personalizado para que encuentres empleo?
2. ¿La usarías aun no siendo recién egresado? ¿Por qué?

### **3.3. Operacionalización de Variables**

Según Carrasco y Calderero (2000) el número de preguntas y su eficacia es de suma importancia para el éxito del método. En el caso de esta investigación, al haberse obtenido los datos a través de una muestra reducida de participantes, se considera un estudio descriptivo cualitativo. Este tipo de investigación aporta más datos a la investigación relacionados con la realidad, basándose en criterios de propósito y aplicabilidad. Se medirá a través de los resultados que será brindado por las entrevistas a profundidad. Para los cuales se realizará una guía de entrevista con preguntas abiertas con posibilidad de profundizar más en distintos casos.

La falta de experiencia es una de las dimensiones que la variable abarca. Como sus indicadores, se puede decir que son: ser recién egresado, falta de prácticas pre-profesionales, las habilidades duras y blandas que los nuevos puestos de trabajo requieren en la actualidad. Además, se puede decir que las bolsas de trabajo son ineficientes, ya sean de las instituciones



educativas mismas como en casos externos. Esto puede ser indicador de la falta de seguimiento que las instituciones superiores brindan. Ya sean obsoletas o que simplemente carecen de importancia hacia su comunidad estudiantil. Finalmente se plantea que el *Networking* (Redes de contacto) no sean óptimas; es decir, que la muestra no cuente con contactos adecuados que le aporten al ámbito profesional o haya una escasez de empleos en el mercado laboral.

### **3.4. Consentimiento Informado**

El consentimiento informado se utilizó al inicio de cada entrevista para brindar a los participantes la confianza de que toda la información que haya sido recolectada se utilizará para fines académicos. De la misma forma, esta se mantendrá de una manera anónima y con total confidencialidad.

### **3.5. Procedimiento para Recolectar y Analizar los Datos**

La información recolectada se realizó mediante entrevistas a profundidad diseñadas específicamente para identificar y analizar distintos factores por el cuál un egresado atraviesa al insertarse en el mundo laboral. Se utilizaron tres principales componentes para el instrumento de medición. Uno de ellos fue la falta de experiencia de los egresados, la cual se recolectó y analizó las distintas formas por la cual esto afecta en la inserción laboral. De la misma forma, las bolsas de trabajos y distintos portales para la obtención de empleos surgen como un cuestionamiento que puede ser un factor importante, se analizó la eficiencia cualitativa de los métodos de la institución hacia sus egresados y las elecciones de estos para insertarse al mundo profesional. Además, se abordó la red de contactos que cada participante tiene, la importancia y los beneficios por el cual, este puede influir para un mejor desarrollo hacia el ingreso en el mercado laboral.

Se administró la herramienta mediante la aplicación digital de ZOOM, esta se utilizó como medio para las entrevistas a profundidad debido a la situación sanitaria actual mundialmente y al corto tiempo de ejecución se vió como una herramienta útil. Se permitió la grabación de las entrevistas de una manera cómoda y eficaz. También se recolectó la información de cada uno de los participantes haciendo énfasis en las emociones, sentimientos y palabras claves. Por otro lado, para la información analizada se empleó un mapa mental y un mapa de oraciones lo que ayudó a dar una idea más clara en base a los componentes que se indagarán.

### Capítulo IV: Resultados

En el capítulo cuatro se habló acerca de la información recolectada mediante el método de entrevista a profundidad, esta herramienta permitió recolectar la información necesaria para poder dar a conocer las dificultades que tienen los egresados para conseguir un empleo en los últimos 3 años. En el siguiente capítulo se observa y discute los resultados que se obtuvieron y las recomendaciones de dichas respuestas.

#### 4.1. Análisis de Resultados:

Tabla A

*Caracterización de los participantes de la investigación, según su género*

	Hombre		Mujer	
	n	%	n	%
Grupo de Análisis	1	16.6%	5	83.4%
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>16.6%</b>	<b>5</b>	<b>83.4%</b>

La Tabla A muestra que el grupo de control está compuesto por mujeres (83.4% y 16.6% respectivamente).



## 4.2. Discusión de Resultados

De acuerdo con los resultados de la investigación, se pudo observar con más detalle las dificultades que tenían los egresados de carreras creativas para poder integrarse en el mundo laboral. Los resultados fueron obtenidos de un grupo conformado de 6 personas, en el cual 83.4% eran mujeres y el 16.6% eran varones. Sin embargo, el género no afectó el tipo de respuestas que fueron obtenidas. Las principales dificultades fueron la falta de oportunidades para la obtención de experiencia, escasez y limitada red de contactos y poco conocimiento en las habilidades blandas. Según Del Peso (2013), quien obtuvo resultados en los cuales destacaron que los egresados no tenían el nivel demandado que exigen las empresas, pero específicamente en las competencias interpersonales.

Por otro lado, para la investigación cualitativa, se creó una guía de entrevista que ayudó a obtener las experiencias en la inserción laboral, las dificultades, el proceso, recomendaciones y si una herramienta externa para el seguimiento personalizado ayudaría a insertarse en el mundo profesional. Algunos resultados interesantes que se pudieron rescatar fue la importancia de realizar prácticas en primeros ciclos. Consta que no pueden ser los mejores empleos ejerciendo la carrera que apenas se estudia, pero con base a la experiencia de la muestra puede ser sumamente práctico y llegar a ser un gran punto a favor al egresar.

La muestra afirmó que una herramienta de seguimiento personalizado sería beneficioso para los que busquen insertarse al mundo laboral. No obstante, su pronta utilización a la par con los estudios, podría ser eficaz. Ya que se va construyendo un perfil profesional y de habilidades más competitivo para el mundo profesional. Según Torres (2019) el mundo laboral evoluciona constantemente y los recién egresados deben dar la talla competitiva.

Esta herramienta podría ser suficiente como principal forma para ayudar a los recién egresados. Pero según la información recolectada, la falta de compromiso y desinformación de los estudiantes y/o egresados hacia su carrera es un factor por el cual puede no ser suficiente. Esto quiere decir que el esfuerzo de cada egresado hacia su inserción en el mundo profesional es vital, buscar las oportunidades y las formas de insertarse al mercado laboral también es un factor importante.

La herramienta de seguimiento personalizado podría tener un buen porcentaje en ciertas carreras. Con base a la información recolectada, se requiere diferentes habilidades y experiencia para obtener los empleos requeridos. Como dicen Tomassiello y Zani (2016) la gran variedad de carreras requiere diferentes habilidades, lo que lleva en constante evolución el mercado laboral. De igual forma, cómo las instituciones educativas fomentan y transforman los conocimientos para tener egresados exitosos en el competitivo mundo laboral de hoy en día.

En síntesis, se puede decir que las dificultades principales son: la falta de experiencia y la limitada red de contactos. Una herramienta de seguimiento personalizada podría aumentar las posibilidades de los recién egresados a obtener un empleo de acuerdo a sus estándares, más no generar un cupo definitivo en el mundo laboral. Esta herramienta podría ser beneficiosa para ayudar a construir un mejor perfil profesional y mejores habilidades.

#### **4.3. Recomendaciones**

El objetivo principal del estudio es analizar si una herramienta personalizada de seguimiento para recién egresados puede permitir insertarse al mundo laboral de una manera más fácil. A partir de los resultados descubiertos y el proceso de investigación, se recomienda lo siguiente:

Primero, se recomienda realizar una investigación aplicada acerca de una herramienta de seguimiento personalizada para la facilitación en la inserción laboral de los recién egresados. Según Pons (2015), las aplicaciones móviles pueden aumentar la eficacia dependiendo de la construcción por la cual estas hayan sido creadas.

Segundo, realizar una investigación sobre el análisis en la inserción laboral con enfoque cuantitativo para el sector de egresados de carreras creativas. Como dicen Tomassiello y Zani (2016), la demanda de distintas carreras profesionales causa un desarrollo constante en el ámbito profesional. Esto ocasiona que la sociedad requiere del aprendizaje de distintos conocimientos. El mercado laboral crea nuevas oportunidades y al mismo tiempo hay escasez del mismo, una investigación de esta índole ayudaría a descubrir la demanda y contrademanda de distintos tipos de carreras profesionales y habilidades que se requieran.

Tercero, ejecutar una investigación aplicada acerca de la efectividad de las prácticas pre-profesionales en los primeros años de estudios de las personas de institutos y/o universidades. Según nuestra muestra, existe una mayor confianza y mejor realización de red de contactos que pueden mejorar drásticamente la eficacia en la inserción laboral cuando se ha obtenido una notable experiencia previa antes de egresar. Una investigación cuantitativa ayudaría a confirmar y darle mayor importancia a una práctica pre-profesional constante y temprana.

Cuarto, de la misma manera poder estudiar y analizar las dificultades que presentan los recién egresados de distintas carreras, identificar los factores por los cuales ciertas carreras tienen más facilidades en la inserción laboral. Según Tomassiello y Zani (2016), las diferentes carreras requieren distintos enfoques. De igual forma las dificultades que dichos egresados pueden presentar requieren de un análisis específico.

## Referencias

- Aguado, L. G. A. (2020). Efecto del empleo y el desempleo en el estado de ánimo de jóvenes universitarios recién egresados. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 2(1), 38-46.
- Aparicio Cabrera, A. (2006). Efectos psicosociales del desempleo.
- Cantú-Martínez, P. C. (2013). Las instituciones de educación superior y la responsabilidad social en el marco de la sustentabilidad. *Revista Electrónica Educare*, 17(3), 41-55.
- Calderero, J. F., & Carrasco, J. B. (2000). *Aprendo a investigar en educación*. Madrid: Ediciones RIALPS, SA.
- Chacaltana, J. (2006). *Empleos para los jóvenes*. Cepal.
- De La Hoz, F. J., Quejada, R., & Yáñez, M. (2012). El desempleo juvenil: problema de efectos perpetuos. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 10(1).
- De Vries, W., Vázquez-Cabrera, R., & Rios-Treto, D. (2013). Millonarios o malparados: ¿de qué depende el éxito de los egresados universitarios?. *Revista iberoamericana de educación superior*, 4(9), 3-20.
- Domínguez Lugo, A. J., Silva Ávila, A. E., Castorena Peña, A., Barrera Moreno, M. A., & Ramírez González, D. I. (2017). Investigación sobre las oportunidades de empleo para los profesionistas recién egresados utilizando BSC. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 8(15), 116-134.
- Echeverría, J. (2008). Apropiación social de las tecnologías de la información y la comunicación. *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad-CTS*, 4(10), 171-182.

García-Blanco, M., & Sempértegui, E. B. C. (2018). La inserción laboral en la Educación Superior. La perspectiva latinoamericana. *Educación XXI*, 21(2).

Levi Falla, M. V. (2021). Jovinkunata-Comunidad virtual de aprendizaje y networking: una propuesta innovadora para disminuir la brecha de habilidades y el desempleo en jóvenes con educación superior universitaria.

Martín del Peso, M., Rabadán Gómez, A. B., & Hernández March, J. (2013). *Desajustes entre formación y empleo en el ámbito de las enseñanzas técnicas universitarias: la visión de los empleadores de la Comunidad de Madrid: Mismatches between Higher Education and the Labour Market in Engineering Sciences: The Employers Point of View in the Region of Madrid*. Ministerio de Educación.

Medina, M. M., Mosconi, E. B., Coscarelli, N. Y., Albarracín, S. A., & Rueda, L. A. (2005). Seguimiento de egresados como herramienta de evaluación y retroalimentación. In *V Congreso Internacional Virtual de Educación*.

Moreno Martín, G., Martínez García, D. N., Moreno Martín, M., & Fernández Nieto, M. I. (2019). Egresados de la carrera de Enfermería y su perfil profesional. *Educación Médica Superior*, 33(1).

Pizarro Osorio, G. R. (2021). Inserción laboral y perspectiva de género en egresados de Administración de Turismo y Hotelería de una universidad, Cañete.

Pons Pons, B. (2015). Aplicación móvil para el seguimiento del programa de los médicos especialistas en formación.



Solé-Moro, M. L., Sánchez-Torres, J. A., & Argila-Irurita, A. (2018). Los egresados universitarios y la inserción laboral: un acercamiento al panorama latinoamericano y español. *Revista CEA*.

Tomás, J. M., Gutiérrez, M., & Fernández, I. (2017). Consecuencias del desempleo en la salud mental de una muestra de jóvenes angoleños. *Escritos de Psicología (Internet)*, 10(1), 58-68.

Tomassiello, R. L., & Zani, V. (2016). Formación profesional e inserción laboral en artes, diseño y humanidades. *Huellas*, (9).

Torres Luján, D. F. U. (2019). La inserción laboral de los recién egresados universitarios en el Perú.