ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADA

“TOULOUSE LAUTREC”

APLICACIÓN MÓVIL PARA DISMINUIR LOS EFECTOS CONTAMINANTES QUE GENERAN LOS JÓVENES UNIVERSITARIOS EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE LIMA METROPOLITANA

Trabajo de Investigación para obtener el grado de Bachiller
en Publicidad y Marketing Digital.

AUTOR
ANNGHY YVONNE CHÁVEZ ÁLVAREZ
https://orcid.org/ 0000-0001-5186-2100

Asesor
JONATAN FREDDY SAYÁN CHUMBIRIZO
https://orcid.org/ 0000-0002-3436-5249

Lima-Perú
Enero 2023

ENVIO 50

ENVIO 50

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::11391:465885564

Fecha de entrega

10 jun 2025, 6:06 a.m. GMT+2

Fecha de descarga

10 jun 2025, 6:19 a.m. GMT+2

Nombre de archivo

LP-APLICACIÓN MÓVIL PARA DISMINUIR LOS EFECTOS CONTAMINANTES QUE GENERAN LOS JO....docx

Tamaño de archivo

3.6 MB

46 Páginas

6246 Palabras

38.145 Caracteres

13% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 20 palabras)

Fuentes principales

12%	Fuentes de Internet
2%	Publicaciones
6%	Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Resumen del Trabajo de Investigación

Actualmente en el Perú no existe un método que motive y promueva actividades en pro del cuidado ambiental y reciclaje en jóvenes universitarios dentro de Lima Metropolitana, lo cuál dificulta la promoción de un estilo de vida saludable y metodologías de cuidado ambiental sostenibles e innovadoras.

Por ello el objetivo de estudio demostrar que la creación de una interfaz digital de intercambio (ALTO-QUE) permitirá no solo generar hábitos de cuidado del medio ambiente (específicamente reciclar), si no además generará la creación de una comunidad activa y participativa a través de un sistema de puntos y recompensas completamente medible.

Palabras clave: Interfaz digital, dispositivo móvil, intercambio, aplicativo.

TABLA DE CONTENIDO

Resumen del trabajo de investigación……..6
1. Contextualización del problema……10
2. Justificación……...13
   2.1. Justificación social.....13
   2.2. Implicaciones prácticas.....14
   2.3. Utilidad metodológica 15
3. Reto de Innovación……16
   3.1. Preguntas.....16
   3.2. Objetivos.....17
4. Sustento teórico……..17
   4.1 Estudios previos…….…..17
   4.2 Marco teórico……...23
      4.2.4.1. Interfaz digital..... 23
      4.2.4.2. Diseño de aplicativo interactivo.....24
5. Beneficiarios……...25
6. Propuesta de valor……..25
   6.1 Propuesta de valor……25
   6.2 Segmento de clientes……26
   6.3 Canales…….……26
   6.4 Relación con los clientes……..26
   6.5 Actividades clave…….27
   6.6 Recursos clave……..27
   6.7 Aliados clave……28
   6.8 Fuentes de ingreso……29
   6.9 Presupuesto…….……..30
7. Resultados…….…..31
8. Conclusiones…….…..32
9. Bibliografía…….....34
10. Anexos……....41

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: *Presupuesto*……30

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: *Cantidad de desechos generados por país (kilogramos / per cápita /al día)* …….11

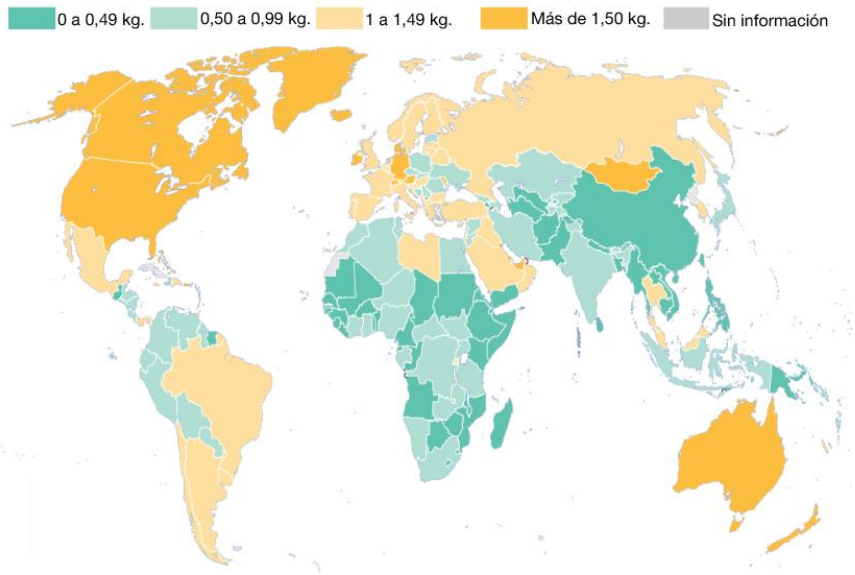
1. Contextualización del problema

El volumen de desechos producidos a nivel mundial se ha acelerado en las últimas décadas, sin embargo es evidente que no estamos dando una respuesta adecuada a ese problema, por ello la organización británica **Verisk Maplecroft (2019)** lo denuncia sosteniendo que: "La creciente alerta causada por la crisis de basura ha arrojado una alarmante cifra de más de 2.100 millones de toneladas de desechos cada año (un equivalente a 800.000 piscinas olímpicas llenas de basura); y solo un 16% (323 millones de toneladas) de esa basura es reciclada". **(párr.11)**

Por su parte si observamos el cuadro generado por el estudio "Los desechos 2.0: Un panorama de gestión de desechos sólidos hasta 2050" a nivel de Latinoamérica realizado por el **Banco Mundial [BM] (2018),** podemos percatarnos que la generación de basura per cápita en América Latina (en los países cuyo idioma oficial es español o portugués) es de 0,87 kg. al día, lo que supera el promedio mundial fijado en 0,74 kg. Y según la proyección, en el año 2050 esa cifra pasará a ser de 1,30 kg diarios per cápita.

Entre los países causantes de la mayor producción de basura en Latinoamérica encontramos a México (1,16 kg /día), Chile (1,15 kg /día), Argentina (1,14 kg /día), Rep. Dominicana (1,08 kg /día) y Brasil (1,04 kg /día); es importante también comprender que el nivel de ingresos de los habitantes por país es un punto clave para la producción de desechos, ya que, al existir mayores ingresos, el consumo y por ende los desechos son mayores. Es primordial en este contexto resaltar también que dentro del ranking 5 de los países que producen menos cantidad de desechos encontramos a: Guatemala (0,47 kg /día), Bolivia (0,57 kg /día), Honduras (0,65 kg /día), Cuba (0,67 kg /día) y Perú (0,75 kg /día). **(párr.3)**

Figura1: Cantidad de desechos generados por país (kilogramos / per cápita /al día)



Fuente: Banco Mundial, "Los desechos 2.0: un panorama de gestión de desechos sólidos hasta 2050"

Por otro lado, y si hablamos de nuestro país gracias a un estudio titulado "Casi el 90% de la basura diaria generada no se recicla" por WWF **Perú (2018),** pudimos evidenciar que ya para el 2018 cada día en promedio, se generaban más de 18 mil toneladas de residuos en el país, de los cuales tan sólo se reciclaba el 15%.

Si específicamente mencionamos a la ciudad capital del Perú, Lima podemos comentar que en 2022 el ministerio de ambiente (MINAM) junto con diversos sectores y actores sociales iniciaron la realización de acciones para la educación ambiental, enfatizando en la separación de residuos que se generan por las diferentes actividades para luego incorporarlos a las cadenas formales de reciclaje. Esta nota de prensa, "Más del 75 % de residuos orgánicos e inorgánicos pueden ser valorizados en el país" **MINAM (2022)** recalca que:

"No todo lo que mal denominamos "basura" debe ir a un relleno sanitario, ya que estos residuos pueden ser valorizados. De los más de 8 000 000 de toneladas de residuos que

generamos cada año en el país, el 77.6 % de los residuos orgánicos e inorgánicos tienen potencial para ser reaprovechados.

Según el Programa de Segregación en la Fuente y Recolección Selectiva del 2022 elaborado por el sector en base a información remitida por las municipalidades, 245 municipios del país valorizaron residuos inorgánicos. En tanto, 731 comunas valorizaron los residuos orgánicos."

Finalmente, luego de haber analizado una amplia gama de estudios relevantes para afrontar este problema y teniendo en cuenta la necesidad, la evidente falta de inversión en cuidado medioambiental encontramos que según estudios recientes de: **Organización Meteorológica Mundial [OMM], (2021); BBC (2021) y BID (2021).**

"La participación efectiva en actividades de protección y cuidado medioambiental es reducida a sólo un 19% de los jóvenes peruanos. Además, dentro de las acciones con mayor impacto en la reducción de huella ecológica individual, se encuentra: el recojo de desperdicios en áreas verdes (41%), plantaciones de árboles (28%), la promoción de uso de vehículos alternativos al automóvil (16%); y, en menor medida el reciclaje (9%) o la participación en manifestaciones / protestas en defensa del medio ambiente (5%)".

En la actualidad disminuir los efectos contaminantes que generan los jóvenes estudiantes universitarios se ha convertido en una necesidad debido a la creciente falta de concientización y participación de este grupo etario en actividades de protección medioambiental como lo menciona el libro "Conducta ambiental en estudiantes universitarios del Perú" **(Álvarez A, López D, Chafloque R, Céspedes).**

La inminente escasez de participación, acción y metodologías de interés hacia temas de cuidado ambiental y efectos contaminantes en las diversas instituciones de educación superior

en Lima metropolitana ha logrado desencadenar un elevado índice de desinterés por parte de la comunidad estudiantil. **(Párr.4)**

Es por ello que desde la carrera de Dirección y diseño gráfico en conjunto con Publicidad y marketing digital se busca a través de la creación de "AL-TOQUE", la cual será una interfaz digital de intercambio, que permitirá no solo generar hábitos de cuidado del medio ambiente (específicamente reciclar), si no además permitirá la creación de una comunidad activa y participativa a través de un sistema de puntos y recompensas completamente medible.

De este modo decidimos implementar el proyecto en el instituto Toulouse Lautrec de Lima Metropolitana debido a la cantidad poblacional estudiantil existente, para así corroborar el impacto que la ejecución del proyecto tendría en una muestra reducida.

Luego de recopilar y tener en cuenta la información resultante se concluye que la falta de un método disruptivo para incentivar el reciclaje, protección y hábitos de cuidado ambiental es apremiante para con ello mejorar el estilo de vida y la manera de ver el reciclaje en jóvenes estudiantes.

2. Justificación

La presente investigación se enfoca en resolver una problemática existente que afecta a un grupo de la población, en este caso, los jóvenes estudiantes universitarios de lima metropolita. En consecuencia, se busca desarrollar una interfaz de intercambio digital que permita al usuario beneficiarse de las recompensas y alianzas propuestas.

2.1. Justificación social

Teniendo en cuenta la creciente necesidad de reducir la contaminación en jóvenes universitarios de Lima metropolitana, nuestro país aprobó la ley Nª 30884 que busca regular

el uso de plásticos de un solo uso, recipientes y envases descartables. **(CONGRESO DE LA REPÚBLICA, 2018).** Con dicha iniciativa se pretendía que la comunidad, en particular, la juvenil/estudiantil sea un grupo poblacional clave para que este proceso ocurra en el mediano y largo plazo, no obstante, los resultados según el estudio "¿Agentes de cambio o cómplices de un planeta en riesgo?" **(TOVAR, 2022)** arrojaron que sólo un 36% dentro de los jóvenes afirmaron recibir información sobre la ley de cuidado ambiental, 8 de cada 10 de estos tomó iniciativa; sin embargo, un 72% le dio poca importancia a la aplicación de políticas ambientales, en parte por la desconfianza en las instituciones públicas.

Sumado a ello en 2022 el banco mundial aprobó un préstamo de $100 millones para fortalecer el SINACTI (Sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación en el Perú) indicando que el proyecto impulsará la investigación, el desarrollo, y la innovación (I+D+i), en tres áreas estratégicas para el país: el cambio climático, la salud y la economía digital según el **CONCYTEC (2022).**

Sin embargo, aún con diversos métodos de implementación para la concientización y efectuación del reciclaje los resultados evidenciados siguen siendo pobres y en ocasiones nulos, por lo cual se origina la creación de una interfaz digital de intercambio, para mejorar y difundir los hábitos de reciclaje, cuidado y actividad ambiental diaria en la población juvenil. Por tales motivos, este trabajo se justifica, ya que busca crear una herramienta de fácil acceso, eficiente, práctica y optimizable, a través de la creación de una interfaz digital de intercambio "AL-TOQUE", que eduque, rehúse, reduzca y recicle en un solo medio, para que con ello se logre mitigar los efectos contaminantes en esta población y se brinde una segunda vida útil a través de un sistema innovador e interactivo.

2.2. Implicaciones prácticas

El siguiente trabajo de investigación se basa en la creación de una interfaz digital, para promover la educación, reciclaje e intercambio a través de una plataforma digital para darle el valor e importancia necesaria a la reducción de desechos producidos por jóvenes estudiantes. Esta interfaz digital de intercambio será fácil de usar y solo requerirá de un clic, ya que se podrá descargar en cualquier dispositivo móvil o Tablet que se tenga a la mano, esta plataforma logrará conectar y mejorar las posibilidades educativas de los estudiantes que utilicen la app pudiendo ampliar los tipos de materiales y accesos para un intercambio seguro. Este será un beneficio clave, ya que se busca brindar seguridad y variedad al momento de realizar el intercambio logrando así una sana interacción entre los beneficiarios.

La implementación para el diseño digital se planteó el uso de interfaces amigables, colores que combinen y brindan significados además de un diseño llamativo, jovial e innovador.

Las características mencionadas dentro del diseño lograrán que los beneficiarios tengan una mejor experiencia al momento de usar nuestra herramienta, al usar algo cómodo y de fácil acceso que además generarán un apoyo tanto económico como ambiental dentro de cada estudiante. Como resultado, los estudiantes obtendrán mejores recursos que lograra implementar en su vida académica, personal y familiar para consecuentemente mejorar su futuro.

Finalmente, lo que se busca obtener con la implementación del proyecto es un impacto positivo dentro de la sociedad estudiantil y un efecto en la comunidad limeña; la propuesta es nueva y tentadora ya que muchas personas pueden aprender y generar nuevos hábitos a diario teniendo así nuevas oportunidades de llevar una vida sustentable y amigable con el medio ambiente, logrando además demostrar que nunca es tarde para dar una segunda oportunidad.

2.3. Utilidad metodológica

La metodología empleada es Toulouse Thinking la cual fue empleada para realizar la investigación, esta guía permitió desarrollar el proyecto con una base ágil, flexible e interactiva, con la finalidad de lograr resultados innovadores. Este consiste en las siguientes etapas: Investigar, Idear, Desarrollar, Transferir. Cada paso promete ir refinando la idea desde lo más básico a lo más complejo, la metodología permite desarrollar el tema, su extensión y distintas propuestas de solución, logrando así visualizar posibles resultados e identificar las mejoras significativas que se incorporarán a la propuesta durante el proceso.

Por otro lado, se utilizó el Canvas de modelo de negocio como herramienta para organizar la gestión estratégica del proyecto, presupuestos e ingresos que ayudaron a conectar y sedimentar el proyecto de manera sólida y concisa apoyando el propósito del proyecto.

3.1. Preguntas

Pregunta general

¿De qué manera el uso de una interfaz de intercambio “ALTO-QUE” disminuirá los efectos contaminantes en jóvenes universitarios de carreras creativas en Lima metropolitana?

Preguntas específicas

P1: ¿Cuáles son las necesidades del beneficiario que se cubrirá en el desarrollo de una interfaz de intercambio?

P2: ¿Qué materiales se van a usar para la implementación de la interfaz de intercambio?

P3: ¿De qué manera se evaluará el impacto en la población de estudiantes de Lima Metropolitana?

3.2. Objetivos

Objetivo general

Desarrollar una interfaz digital de intercambio “AL-TOQUE”, que eduque, rehúse, reduzca y recicle en un solo medio, para mitigar los efectos contaminantes en los estudiantes y brindarles una segunda vida útil a diversos materiales.

Objetivos específicos

O1: Investigar las necesidades del beneficiario que se cubrirá en el desarrollo de la interfaz de intercambio “Al-Toque”.

O2: Definir los materiales adecuados para la creación de la interfaz de intercambio “Al-Toque”.

O3: Determinar qué impacto traería la implementación de la interfaz de intercambio “Al-Toque” en los estudiantes de Lima Metropolitana.

4. Sustento teórico

4.1. Estudios previos

4.1.1. Antecedentes Nacionales

Vilca, G. (2021). *Comportamiento proambiental en una muestra cualitativa de estudiantes universitarios de Juliaca-Perú*. Escuela de Gestión Pública y Desarrollo Social - Universidad Nacional de Juliaca, Perú.

El objetivo de esta investigación fue explorar el comportamiento proambiental con una muestra cualitativa de 28 estudiantes universitarios de la ciudad de Juliaca, con el cual se buscaba minimizar riesgos ambientales como la contaminación del agua, la depredación del paisaje natural, ahorro de energía, falta de reciclaje y segregación de basura.

Se logró identificar grandes 2 conductas de los estudiantes con respecto al comportamiento ambiental mostrado al inicio y al final de la implementación. Al inicio se mostraba una fuerte conducta reincidente en la falta de: reducción de basura, el ahorro y cuidado de la energía eléctrica y agua; luego del estudio los estudiantes tienden a inclinarse más por las acciones benéficas como reutilización, reciclaje y segregación.

Con tales resultados podemos mencionar que el estudio aporta una mejora en el comportamiento de los estudiantes lo cual ayuda a evidenciar que la propuesta de una interfaz digital mejorará y desarrollará el comportamiento en pro del reciclaje en el usuario.

Huarcaya, et al. (2022). *Propuesta de Negocio Sostenible de Reciclaje Integrando Recicladores y Hogares Mediante la Aplicación EcoVave.* Tesis para obtener el grado de magíster en administración estratégica de empresas. Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima, Perú.

Este trabajo busca establecer un modelo de negocio que logre a “EcoVave” ser intermediario con recolectores de residuos reciclables y hogares generadores de desperdicios, de tal manera que se mejore las condiciones de trabajo y se otorguen incentivos a los hogares.

Para que se pueda ejecutar el estudio de manera efectiva fue necesario estudiar exhaustivamente el contexto del reciclaje, la generación de residuos en hogares, tratamiento

de los residuos y métodos alternativos para la promoción de reciclaje. Además, se analizó la problemática laboral, las condiciones y la metodología empleada.

El presente estudio se relaciona con esta investigación ya que busca mejorar las condiciones de vida no solo de los usuarios si no también de las comunidades a las que pertenecen a través de la concientización en estudiantes universitarios si no también a través del cambio de valores y costumbres en el hogar y centros educativos respectivamente.

Valverde, et al. (2022). *Smart Trash, contenedores inteligentes de segregación para mejorar los hábitos de reciclaje.* Tesis para obtener el grado de magíster en administración estratégica de empresas otorgado por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima, Perú.

El presente estudio muestra como propuesta de solución sustentable enfocada al reciclaje en los distritos de Jesús María, Pueblo Libre, Lince, San Miguel, Surquillo y Magdalena la incorporación de contenedores segregadores en los edificios multifamiliares “Smart Trash” a cambio de puntos para la disminución en el mantenimiento.

Con la investigación se logró observar que en el Perú solo se recicla el 1.9% del total de residuos sólidos reaprovechables (MINAM, 2018) lo cual muestra un porcentaje por debajo de la media con respecto a otros países que sí implementan y desarrollan proyectos de reciclaje activamente. Además, el proyecto promete que la venta de la plataforma permitirá optimizar costos y el poder migrar hacia un modelo de sostenibilidad.

El presente estudio se relaciona con esta investigación ya que busca mejorar las condiciones de vida no solo de los usuarios si no también de las comunidades a las que pertenecen a

través de la concientización en estudiantes universitarios si no también a través del cambio de valores y costumbres en el hogar y centros educativos respectivamente.

Este proyecto aporta a la investigación actual una validación con respecto a los datos obtenidos en los porcentajes de falta de reciclaje, desinterés y métodos de solución propuestos como innovación y desarrollo sostenible que es finalmente lo que se pretende lograr con la aplicación desarrollada.

Apaza, et al. (2022). *Otra Chance, una propuesta de negocio sostenible para darle una segunda oportunidad a las prendas de vestir.* Tesis para obtener el grado de magíster en administración estratégica de empresas otorgado por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima, Perú.

El trabajo implementa a "Otra Chance" una app de compra venta de ropa y accesorios de segunda mano como solución al creciente impacto ambiental generado por la población ya que la ropa es la segunda industria más contaminante en el mundo.

La investigación demostró que el 79 % de los usuarios están de acuerdo a pagar un 15% de comisión por el uso de la plataforma ya que es un medio accesible para su propio comercio; además el 56% de su inversión está destinada al marketing mostrando su relevancia e impacto positivo en la creación, desarrollo e implementación de los proyectos.

Teniendo lo anterior presente se puede deducir que la relevancia de este proyecto no solo ayudará en la propuesta de disminuir los efectos contaminantes, si no que permite que el aplicativo tenga una mayor posibilidad de ser viable, sustentable y aceptado por las respuesta y referencias presentadas en el proyecto.

4.1.2. Antecedentes Internacionales

Moreno, et al. (2019) *Conciencia ambiental en estudiantes universitarios*. Estudio de la jerarquización de los Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS). Revista de Psicología. Año 2019. Vol. 15, Nº 29, pp. 113-119. Pontificia Universidad Católica Argentina. Buenos Aires, Argentina.

El objetivo del estudio es saber la priorización de los jóvenes universitarios sobre los Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS) y la importancia que les permite conocer sobre ello. El resultado del estudio indica que la mayoría de jóvenes estudiantes consideran prioritarios en orden de rango: educación de calidad, fin de la pobreza, salud y bienestar, trabajo decente y crecimiento económico, y finalmente hambre cero.

Este trabajo aporta al proyecto de investigación ya que señala que la mayoría de jóvenes estudiantes se preocupan por una educación de calidad dejando de lado las ODS 13 y 15, que van enfocados en el cuidado del medio ambiente. Se comprende que hay una falta de interés en estos ámbitos por parte de los jóvenes estudiantes, por ello la implementación del presente estudio. Mejorará la actitud de los jóvenes frente a esta falta de interés mostrado.

Capelan, M. (2022). *Proyecto de diseño rTerra: reciclaje del plástico en la comunidad universitaria a través de una participación colectiva.* Máster Universitario en estudios avanzados en Diseño. Universidad Politécnica de Catalunya Barcelona Tech. Barcelona, España.

La investigación tiene como objetivo entender la problemática de los residuos plásticos e incentivar a la comunidad universitaria el uso del reciclaje como iniciativa. En conclusión, al trabajo de investigación, se implementó el uso de contenido en redes sociales para difundir a

los jóvenes la importancia del reciclaje en el entorno académico. En consecuencia, la comunidad estudiantil si tuvo un impacto positivo con respecto a la campaña de difusión.

Se escogió este estudio ya que se rescata la iniciativa y la importancia del reciclaje y como este se pueda inculcar en jóvenes universitarios. Asimismo, la efectividad de los elementos simbólicos y la campaña de difusión que generó interés y fomento el aumento del ciclo de vida en productos de plásticos en estudiantes.

Bello et al. (2020). *Proyecto Aplicación Móvil: Green Zone.* Diplomado Profundización en Computación Móvil Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD Bogotá, Colombia.

El presente proyecto se centra en concientizar a la población a usar de forma correcta la recolección y reciclaje del material sólido. Mediante un aplicativo Green Zone, otorgando a los usuarios una serie de beneficios como bonos y puntos dentro del interfaz. Creando así un compromiso con la sociedad ya que el software garantiza un alto nivel de recolección de material sólido. Asimismo, la App también enseñará conductas ambientalmente responsables y cultura del reciclaje. La utilidad del proyecto se relaciona con la propuesta de solución planteada para incentivar a la sociedad, el aplicativo móvil. Dando a entender que una propuesta digital es la mejor opción para lograr un acercamiento más directo y atractivo con el usuario, sobre todo llegar a inculcar hábitos responsables con el medio ambiente como el reciclaje y cuidado de medio ambiente.

García, S., Álava, R. (2022). *Prototipo de hardware y aplicación móvil utilizando microservicios para ayudar a promover el reciclaje, en la playa Salinas, provincia de Santa*

Elena. (Proyecto de titulación para obtener el título de Ingeniero en sistemas computacionales). Universidad de Guayaquil, Ecuador.

El propósito del proyecto de investigación es incentivar el reciclaje en turistas y/o locales que visiten las playas en Ecuador. Debido al gran aumento de plásticos que hay en las playas y la creciente contaminación en la zona; era fundamental que se haga algo al respecto ya que, las especies marinas son las más perjudicadas. La propuesta de solución plantea una aplicación que pueda reducir la contaminación mediante un software que permitirá a los ciudadanos reciclar las botellas PET y ganar beneficios dentro del mismo. La importancia del proyecto es el método que se propone, en este caso el prototipo que permite la medición de los productos plásticos y sobre todo la aplicación móvil que ayuda a tomar conciencia a la población y contribuye al reciclaje. Además, otorgará beneficios como cupones de descuento y puntos, como forma de compensación por las acciones de reciclar.

4.2. Marco teórico

4.2.1 Interfaz digital

Para el desarrollo de este proyecto se busca la definición de los conceptos de Diseño de interfaz digital, desglosando este término en dos, buscando la definición de interfaz y digital. Una interfaz (Aplicativo) que incentivará a los jóvenes a realizar intercambios de materiales de una forma sencilla y segura, para así lograr dar una segunda vida útil a sus materiales que usualmente son desechados.

- Interfaz:

  La definición de interfaz comprende a la conexión que existe entre un dispositivo electrónico y el usuario. Logrando una comunicación más directa y precisa, siendo un método que permite tener fluidez con el usuario. Según la RAE se basa en la

conexión, física o lógica, entre una computadora y el usuario, un dispositivo periférico o un enlace de comunicaciones.

- Digital:

  Desde hace muchos años en el mundo se ha visto que la forma de comunicación se brinda de forma escrita y digital. Siendo la última muy usada hasta la actualidad ya que, permite tener un mayor alcance con las personas y también permite que dicha información sea de fácil alcance. Esto es gracias a la digitalización de datos y las diversas opciones de obtener información relevante ya sea mediante aplicativos móviles o de escritorio.

4.2.2 Diseño de aplicativo interactivo

Para la elaboración de la solución que se propone, se desarrolló un aplicativo para los jóvenes estudiantes de carreras creativas. Con el propósito de intercambiar materiales y así poder incentivar el hábito de reciclaje.

- Diseño:

  Es fundamental reconocer que el diseño es la idea original de un proyecto o una obra, se puede comprender como un bosquejo visual o mental antes de concretar un trabajo. Cabe resaltar que un diseño tiene que tener un concepto y sobre todo un mensaje al público que lo consume. Por ende, para obtener un diseño armonioso; se debe estructurar correctamente la idea y plasmarla con una línea gráfica visualmente agradable.

- Aplicativo:

  Se comprende como aplicativo a la herramienta para realizar acciones con un fin en específico. Para el desarrollo del aplicativo se usó el programa de diseño “Adobe Illustrator", con el fin de crear la línea gráfica y el recorrido que se busca obtener. Por otro lado, para la animación de las ventas y los botones; se usó la plataforma “Figma” logrando un resultado positivo sobre la fluidez del aplicativo.

- Interactivo:

  Se refiere a la interacción que existe entre un sistema operativo y un usuario logrando navegar de forma sencilla y visualmente agradable. Gracias al aplicativo, los jóvenes universitarios podrán intercambiar sus materiales de una forma rápida y segura. Con la finalidad de concientizar sobre el reciclaje y cómo poder brindarle una segunda vida a sus materiales que muchas veces son desechados en la basura.

5. Beneficiarios

De acuerdo a las encuestas y entrevistas realizadas, los usuarios o beneficiarios son tanto jóvenes y adultos, que se encuentran en un perfil demográfico de nivel socioeconómico “B” o “C”. Siendo el arquetipo de usuario una persona de 21 años, que se encuentra en el 5to ciclo de la carrera de Arquitectura. El perfil demográfico de esta persona se encuentra en el nivel socioeconómico medio. Es una persona muy cooperativa, le gusta apoyar a los que la necesitan, participa activamente en voluntariados, charlas educacionales. Le gustaría que en su centro de estudios se tome una iniciativa para que se genere un verdadero impacto positivo a favor del medio ambiente.

6. Propuesta de valor

6.1. Propuesta de valor

En la búsqueda de incentivar a los estudiantes a tener conciencia ecológica para hacer del reciclaje un hábito, ofrecemos una herramienta que permita intercambiar materiales de papelería, plástico y madera que sea para un segundo uso entre los estudiantes universitarios de forma rápida y segura.

6.2. Segmento de clientes

Los clientes directos son estudiantes de universidades, institutos e institutos superiores de 5to a 10mo ciclo estudiantes de carreras creativas como: arquitectura, diseño, diseño de modas, comunicaciones, dibujo, artes, industrial, etc.

6.3. Canales

El canal principal es la aplicación “Al Toque” y los canales por los cuales se difundirá el producto será en primera instancia a través de banners, vallas, paletas y paneles; además difundiremos el servicio por redes sociales como: Facebook, Instagram, TikTok, YouTube e historias medios por los cuales se podrá conocer sobre la aplicación (su uso, beneficios, particularidades, etc.).

6.4. Relación con los clientes

El intercambio será directo de estudiante a estudiante según lo requiera el tipo de intercambio y/o ubicación, se optará además por brindar un punto público específico dentro de las instituciones con las cuales se planea hacer convenios (habrá opciones en la app) entre los 2 estudiantes que realicen el match y posteriormente el intercambio de materiales.

6.5. Actividades clave

Dentro de las actividades principales que se realizarán están:

- Creación de la plataforma interactiva:

  La cual permite el intercambio de materiales entre los alumnos, es fácil y útil permitiendo al usuario ahorrar tiempo, dinero y al mismo tiempo obteniendo beneficios.

- Captar la atención de los estudiantes:

  A través de la campaña de intriga de la app que busca la concientización de los estudiantes para así buscar un mejor índice de interés, aceptación y finalmente el mayor número de descargas.

- Lanzamiento de la plataforma/ App:

Se realizará un lanzamiento a través de una campaña 360 la cual permitirá al proyecto generar un alcance Long Tail, mejorando así la visibilidad y viabilidad para con los usuarios específicos y los prospectos.

6.6. Recursos clave

- Gestión de marketing y publicidad:

Considerando parte de métodos de difusión para una campaña 360, se contará con diseñadores que realizarán tanto la publicidad en vallas, banners, paletas y paneles, además del diseño de interfaz y artes para el lanzamiento del aplicativo móvil.

- Servidores:

Se necesita contar con plataformas para que los estudiantes puedan descargar la aplicación como Google store, App store, la plataforma web y una comunidad en RRSS.

- Interfaz:

Para poder realizar el intercambio de materiales entre alumnos es necesaria la aplicación de “Al Toque”.

6.7. Aliados clave

De acuerdo a la propuesta de valor, lo que se desea es alcanzar:

- Instituciones Educativas:

  Con la finalidad de generar concientización entre los estudiantes la generación de alianzas entre instituciones con “Al toque” en favor de la reutilización de materiales por parte de alumnos permitirá la creación un ambiente más limpio y con conciencia sobre el reciclaje.

- Marcas afiliadas (Tai Loy, Faber Castell, Organa, Flora y fauna):

  Consideramos que son marcas con conciencia ambiental y relacionadas con el servicio que se pretende brindar; están preocupadas por el consumo responsable, la utilidad para alumnos creativos y la generación de actividades clave para mejorar su imagen y desarrollo sustentable.

6.8. Fuentes de ingreso

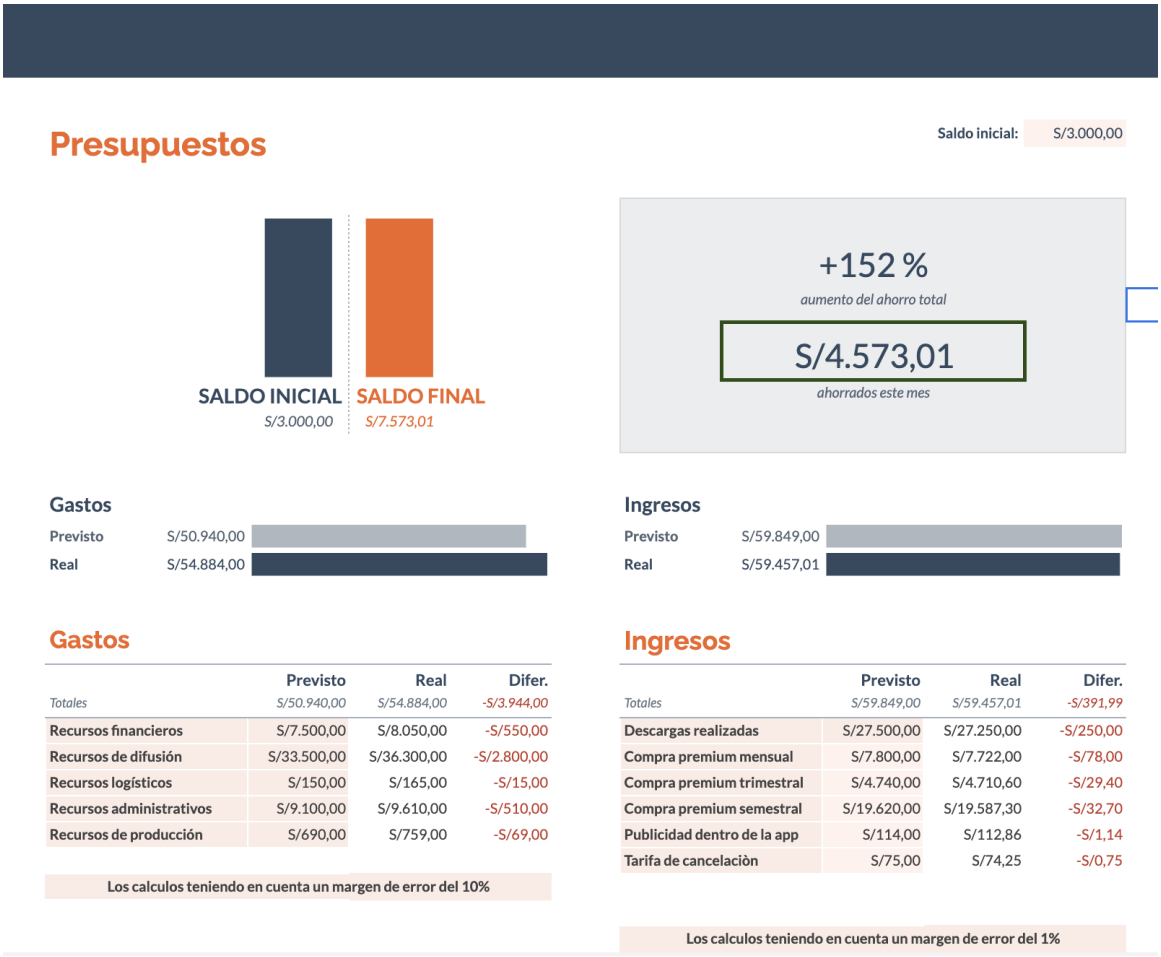
La manera de generar ingresos económicos se dará por medio de:

- El modelo de negocio Freemium:

  Una vez descargada la aplicación de forma gratuita y realizar intercambios. Los usuarios también tendrán la opción de ser premium y obtener así beneficios. Se espera que con la suscripción de usuarios se pueda recuperar la inversión al mismo tiempo de invertir en el aplicativo e implementar mejoras y actualizaciones.

6.9. Presupuesto

Tabla 1: Presupuesto



Presupuestos

Saldo inicial: S/3.000,00

SALDO INICIAL S/3.000,00 | SALDO FINAL S/7.573,01

+152 %
aumento del ahorro total
S/4.573,01
ahorrados este mes

Gastos
Previsto S/50.940,00
Real S/54.884,00

Ingresos
Previsto S/59.849,00
Real S/59.457,01

Gastos

	Previsto	Real	Difer.
Totales	S/50.940,00	S/54.884,00	-S/3.944,00
Recursos financieros	S/7.500,00	S/8.050,00	-S/550,00
Recursos de difusión	S/33.500,00	S/36.300,00	-S/2.800,00
Recursos logísticos	S/150,00	S/165,00	-S/15,00
Recursos administrativos	S/9.100,00	S/9.610,00	-S/510,00
Recursos de producción	S/690,00	S/759,00	-S/69,00

Los calculos teniendo en cuenta un margen de error del 10%

Ingresos

	Previsto	Real	Difer.
Totales	S/59.849,00	S/59.457,01	-S/391,99
Descargas realizadas	S/27.500,00	S/27.250,00	-S/250,00
Compra premium mensual	S/7.800,00	S/7.722,00	-S/78,00
Compra premium trimestral	S/4.740,00	S/4.710,60	-S/29,40
Compra premium semestral	S/19.620,00	S/19.587,30	-S/32,70
Publicidad dentro de la app	S/114,00	S/112,86	-S/1,14
Tarifa de cancelaciòn	S/75,00	S/74,25	-S/0,75

Los calculos teniendo en cuenta un margen de error del 1%

Gastos

Fecha	Importe	Descripción	Categoría
10/11/22	S/240,00	Luz	Recursos de producción
10/11/22	S/300,00	Internet	Recursos de producción
10/11/22	S/0,00	Computadoras	Recursos de producción
10/11/22	S/150,00	Celulares	Recursos de producción
10/11/22	S/1.500,00	Diseñadores	Recursos administrativos
10/11/22	S/2.500,00	Publicista	Recursos administrativos
10/11/22	S/1.100,00	Analista	Recursos administrativos
10/11/22	S/4.000,00	Programador	Recursos administrativos
10/11/22	S/0,00	Pc gamer	Recursos administrativos
10/11/22	S/150,00	Movilidad para acreditacion	Recursos logísticos
10/11/22	S/2.500,00	Contador	Recursos financieros
10/11/22	S/3.000,00	Inicial por inversionistas	Recursos financieros
10/11/22	S/2.000,00	Convenios	Recursos financieros
10/11/22	S/1.800,00	Social media manager	Recursos de difusión
10/11/22	S/2.500,00	Planner	Recursos de difusión
10/11/22	S/10.000,00	Pauta en RR.SS	Recursos de difusión
10/11/22	S/8.000,00	Pauta en web	Recursos de difusión
10/11/22	S/7.000,00	Banner's, vallas, paletas y pa	Recursos de difusión
10/11/22	S/3.000,00	Colaboraciones por TikTok	Recursos de difusión
10/11/22	S/1.200,00	Community manager	Recursos de difusión

Ingresos

Fecha	Cantidad	Importe	Categoría
10/11/22	5000	S/27.500,00	Descargas realizadas
11/11/22	1200	S/7.800,00	Compra premium mensual
10/11/22	600	S/4.740,00	Compra premium trimestral
10/11/22	300	S/19.620,00	Compra premium semestral
11/11/22	30	S/114,00	Publicidad dentro de la app
10/11/22	50	S/75,00	Tarifa de cancelaciòn

Costo Mensual:	S/6,50
Costo Trimestral:	S/7,90
Costo Semestral:	S/65,40
Publicidad en App:	S/3,80
Cancelaciòn:	S/1,50

Fuente: Propio del autor

7. Resultados

En base a la investigación se detectó la falta de participación en iniciativas de cuidado ambiental y reciclaje por parte de la población de estudiantes de lima Metropolitana; asimismo los porcentajes de centros educativos que no visibilizan lo suficiente este problema se a disparado, por ello se propuso la creación de una AlToque, nuestra plataforma interactiva que permitirá disminuir los niveles de contaminación en centros de educación superior de lima metropolitana.

Para ello se realizó la elaboración de un plan etnográfico en la ciudad de la Lima metropolitana, creando test de prellenado con preguntas abiertas para conocer el pensamiento de las personas al saber de la problemática y preguntas cerradas para obtener un porcentaje cuantificado de preguntas concretas por medio de porcentajes.

En base a creación de nuestra plataforma interactiva, como parte del proceso de investigación dio como resultado el uso de un aplicativo que permita el intercambio para solucionar la falta de reciclaje por parte de los estudiantes de nivel superior de lima metropolitana, en la actualidad el uso de aplicativos es parte de la vida cotidiana por lo cual se optó por la creación de esta plataforma que además de ser fácil de usar será seguro.
Se nombró al proyecto como “AlToque” haciendo alusión a la facilidad de uso de la aplicación y los modismos peruanos utilizados en la cotidianidad. Siendo esta una principal finalidad que se quiere lograr con el aplicativo, al ser usado como un medio cotidiano.

- Encuesta

Dentro de los resultados obtenidos en las encuestas realizadas a los estudiantes de diversos centros y niveles educativos, se pudo validar el desinterés y la falta de participación de estos

grupos en temas de ciudad y protección ambiental. Asimismo, el poco conocimiento de los docentes sobre los programas de reciclaje.

El gobierno no brinda la suficiente información a la población por lo que la desinformación es un punto clave para la creación de este proyecto.

- Entrevista

Al realizar las entrevistas a los usuarios se pudo obtener como resultado que los usuarios están desinformados lo cual afecta de manera negativa ya que si bien hay proyectos que incentivar al reciclaje y cuidado ambiental en sus centros educativos el problema en sí es que no se visibiliza y participa de este tipo de actividades.

Por otro lado, se realizaron entrevistas a docentes y egresados para evaluar sus opiniones y su capacidad de reconocer y solucionar. Se obtuvo ciertas opiniones de interés para la mejora y ejecución del proyecto.

8. Conclusiones

La presente muestra de la ejecución del proyecto obtuvo como resultado los siguientes datos obtenidos:

- Los resultados mostraron que es posible realizar un aplicativo interactivo para que así los jóvenes universitarios se sientan incentivados a reciclar, de una forma sencilla, útil y a su vez siendo conscientes al darle una segunda vida útil a los materiales que no usan.

- Con respecto al diseño del aplicativo, se optó por un estilo minimalista, con una colorimetría específica y a su vez funcional para brindar un recorrido y aspecto amigable.
- Gracias a la aplicación de la prueba del presente estudio es evidente entonces que; la propuesta de la interfaz digital “AlToque” motivara a un 80% de jóvenes estudiantes que la probaron a realizar intercambios gracias a su sistema de recompensas.
- El 70% de los usuarios remitieron al final de cada prueba que el sistema de intercambio y el uso de la interfaz es sencillo y práctico.
- La media de uso dentro de la plataforma es de 3.30 minutos lo cual indica un buen índice promedio de recorrido y mantenimiento dentro del aplicativo, el tiempo suficiente según métricas digitales para que el usuario reconozca y use la interfaz.
- El 91% de los usuarios recomienda e indica que usaría la aplicación gracias a su interfaz.
- Los usuarios recomiendan brindar más opciones de intercambio, mejorar los colores y generar una especie de boot que les permita hacer una secuencia del recorrido.
- Gracias a este proyecto gran porcentaje de la población estudiantil se verá beneficiada ya que ahora ellos podrán reciclar y darles un segundo uso a sus materiales, haciendo intercambios con sus compañeros. Brindando una solución que impulse la conciencia ambiental en el entorno académico.

9. Bibliografía

Álvares, A., López, D., y Chafloque, R. (2018). *Conducta ambiental en estudiantes universitarios del Perú.* Estudio nacional en estudiantes de ciencias empresariales e ingeniería. Universidad San Martín de Porres. https://www.administracion.usmp.edu.pe/investigacion/files/LIBRO-CONDUCTA-AMBIENTAL-final-con-ISBN-y-CB-28-noviembre.pdf

Apaza, et al. (2022). *Otra Chance, una propuesta de negocio sostenible para darle una segunda oportunidad a las prendas de vestir.* Tesis para obtener el grado de magíster en administración estratégica de empresas otorgado por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima, Perú. https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/22178/Otra%20Chance%2c%20una%20propuesta%20de%20negocio%20sostenible%20para%20darle-NEYRA.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Bello et al.(2020). *Proyecto Aplicación Móvil: Green Zone.* Diplomado Profundización en Computación Móvil Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD Bogotá, Colombia. https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/33503/dffonsecab.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Cañola, K.(2013). *Urge crear una cultura de reciclaje en los escolares.* Universidad de Piura. https://www.udep.edu.pe/hoy/2013/08/urge-crear-una-cultura-de-reciclaje-en-los-escolares/

Capelan, M.(2022). *Proyecto de diseño rTerra: reciclaje del plástico en la comunidad universitaria a través de una participación colectiva.* Máster Universitario en estudios avanzados en Diseño. Universitat Politécnica de Catalunya Barcelona Tech. Barcelona, España. https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/371331/06_Memoria_CapelanPoseAyelenMarcela_EDI.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Centro Mexicano de Relaciones Internacionales. (s.f.). *Contaminación tecnológica: el impacto ambiental de nuestro consumo cotidiano.* https://cemeri.org/art/a-contaminacion-tecnologica-mundial-gu

Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica. (2022). *Banco Mundial contribuirá a fortalecer Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación para impulsar el desarrollo sostenible del Perú.* https://www.gob.pe/institucion/concytec/noticias/584658-banco-mundial-contribuira-a-fortalecer-sistema-nacional-de-ciencia-tecnologia-e-innovacion-para-impulsar-el-desarrollo-sostenible-del-peru

Economía Verde Coalición Perú. (s.f.). *Pymes relacionadas con StartUp Perú.* https://economiaverde.pe/pymes/afiliaciones/startup-peru/

El comercio. (2019). *5 formas de reducir el impacto ambiental desde las universidades. https://especial.elcomercio.pe/perusostenible/5-formas-de-reducir-el-impacto-ambiental-desde-las-universidades/*

García, S., Álava, R. (2022). *Prototipo de hardware y aplicación móvil utilizando microservicios para ayudar a promover el reciclaje, en la playa Salinas, provincia de Santa Elena.* (Proyecto de titulación para obtener el título de Ingeniero en sistemas computacionales). Universidad de Guayaquil, Ecuador. http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/59908/1/B-CISC-PTG%232067-A%c3%b1o%202022%20Garc%c3%ada%20Zambrano%20Saskia%20Jamil%c3%a9%20-%20%20%c3%81lava%20Valdez%20Rub%c3%a9n%20Dar%c3%ado.pdf

Huarcaya, et al. (2022). *Propuesta de Negocio Sostenible de Reciclaje Integrando Recicladores y Hogares Mediante la Aplicación EcoVave.* Tesis para obtener el grado de magíster en administración estratégica de empresas. Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima, Perú. https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/22773/Propuesta%20de%20Negocio%20Sostenible%20de%20Reciclaje%20Integrando%20Recicladores%20-%20HUARCAYA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ipsos. (2022). *Actitudes hacia los plásticos de un solo uso.* *https://www.ipsos.com/es-mx/actitudes-hacia-los-plasticos-de-un-solo-uso*

La República. (2022). *El desarrollo tecnológico en el Perú: ¿cómo hemos avanzado?*. https://larepublica.pe/datos-lr/2022/10/28/el-desarrollo-tecnologico-en-el-peru-como-hemos-avanzado

Mercado Negro. (2019). *Conoce las marcas de moda que confeccionan ropa con material reciclado.* https://www.mercadonegro.pe/medios/informes/conoce-7-marcas-de-moda-que-usan-plastico-reciclado-en-sus-prendas/

Ministerio del Ambiente. (2022). *Más del 75% de residuos orgánicos e inorgánicos puede ser valorizados en el país.* https://www.gob.pe/institucion/minam/noticias/657782-mas-del-75-de-residuos-organicos-e-inorganicos-pueden-ser-valorizados-en-el-pais

Moreno, et al. (2019) *Conciencia ambiental en estudiantes universitarios*. Estudio de la jerarquización de los Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS). Revista de Psicología. Año 2019. Vol. 15, Nº 29, pp. 113-119. Pontificia Universidad Católica

Argentina. Buenos Aires, Argentina. https://repositorio.uca.edu.ar/bitstream/123456789/9559/1/conciencia-ambiental-estudiantes-estudio.pdf

Radio Programas del Perú. (2022). *El problema de la basura en el Perú: ¿qué responsabilidades podemos asumir como ciudadanos?*. https://rpp.pe/campanas/valor-compartido/el-problema-de-la-basura-en-el-peru-que-responsabilidades-podemos-asumir-como-ciudadanos-noticia-1379124

Sinba.(2020). *Una Lima sin basura… ¿Lo pueden imaginar?*. https://sinba.pe/una-lima-sin-basura/

Stakeholders Sostenibilidad. (2022). *¿Cómo reciclar correctamente? Estos son los tips para hacerlo desde casa.* https://stakeholders.com.pe/medio-ambiente/como-reciclar-correctamente-estos-son-los-tips-para-hacerlo-desde-casa/

Ubach, L. (2020). *Las estrategias de manejo de los plásticos de empresas de gran consumo y distribución.* Universidad Pontificia Comillas ICADE. https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/41457/TFG%20-%20Ubach%20de%20Pablo%2C%20Lucia.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Valverde, et al. (2022). *Smart Trash, contenedores inteligentes de segregación para mejorar los hábitos de reciclaje.* Tesis para obtener el grado de magíster en administración estratégica de empresas otorgado por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima, Perú. https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/22047/Smart%20Trash%2c%20contenedores%20inteligentes%20de%20segregaci%c3%b3n%20para%20mejorar%20los%20-%20D%c3%8dAZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Vilca, G. (2021). *Comportamiento proambiental en una muestra cualitativa de estudiantes universitarios de Juliaca-Perú*. Escuela de Gestión Pública y Desarrollo Social - Universidad Nacional de Juliaca, Perú. http://scielo.iics.una.py/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2409-87522021000200039&lng=es&nrm=iso&tlng=es

World Wildlife Fund..(2018). *Cada día en promedio, se generan más de 18 mil toneladas de residuos en Perú, de los cuales tan solo se recicla en 15%*. (2018). https://www.wwf.org.pe/?328101/Casi-el-90-de-Basura-diaria-generada-no-se-recicla#:~:text=Cada%20d%C3%ADa%20en%20promedio%2C%20se,solo%20se%20recicla%20el%2015%25.

10. Anexos

- Anexo 1: Creación de logotipo para aplicativo “AlToque”

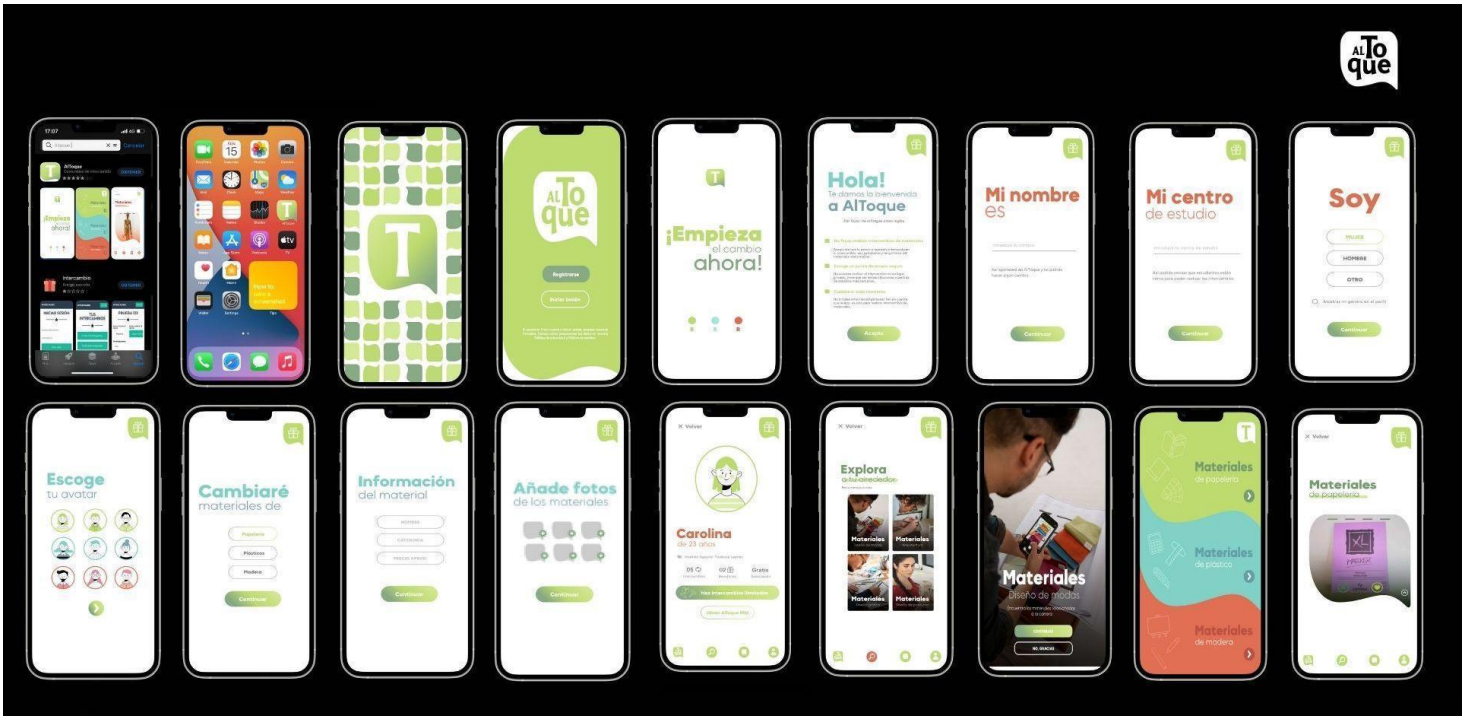


- Anexo 2: Paleta de colores establecida



- Anexo 3: Creación de línea gráfica

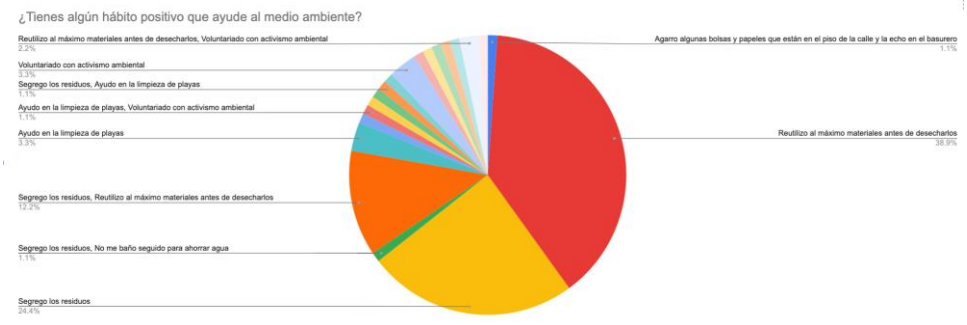
- Anexo 4: Vistas del aplicativo diseñado en Adobe Illustrator

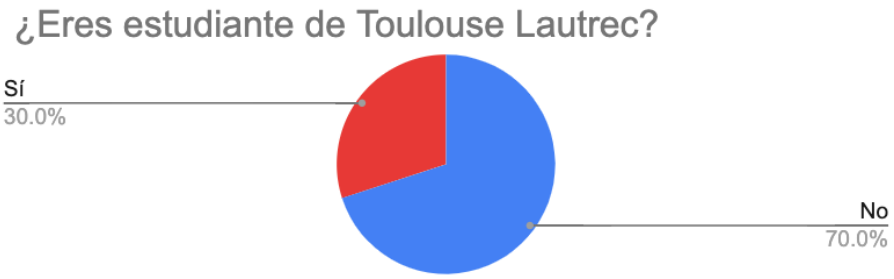


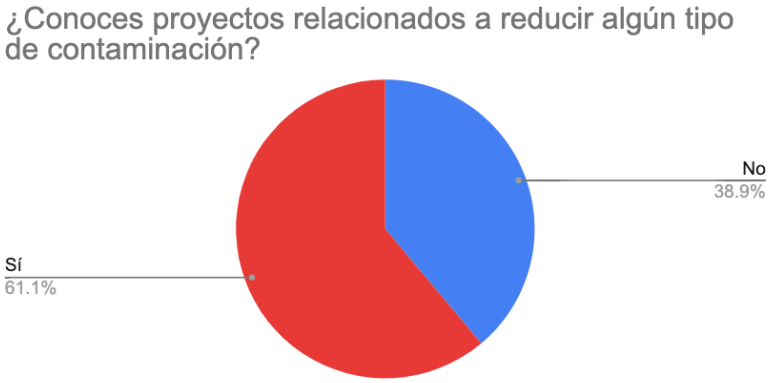
- Anexo 5 : Gráficos de resultados de la encuestas

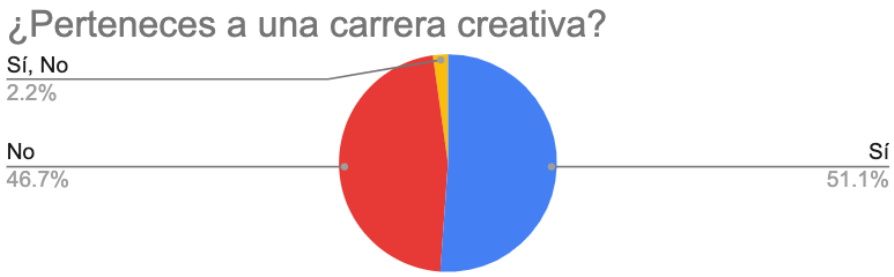

¿En qué rango de edad te encuentras?
21-24, 25-28
1.1%
29-32
10.0%
25-28
27.8%
21-24
41.1%
17-20
20.0%


¿Qué ciclo estás cursando?
Ninguno
1.1%
9no a 10mo ciclo
5.6%
Egresado
31.1%
1ro a 4to ciclo
24.4%
5to a 8vo ciclo
34.4%


¿Tienes algún hábito positivo que ayude al medio ambiente?
Reutilizo al máximo materiales antes de desecharlos, Voluntariado con activismo ambiental
2.2%
Voluntariado con activismo ambiental
3.3%
Segrego los residuos, Ayudo en la limpieza de playas
1.1%
Ayudo en la limpieza de playas, Voluntariado con activismo ambiental
1.1%
Ayudo en la limpieza de playas
3.3%
Segrego los residuos, Reutilizo al máximo materiales antes de desecharlos
12.2%
Segrego los residuos, No me baño seguido para ahorrar agua
1.1%
Segrego los residuos
24.4%
Agarro algunas bolsas y papeles que están en el piso de la calle y la echo en el basurero
1.1%
Reutilizo al máximo materiales antes de desecharlos
38.9%

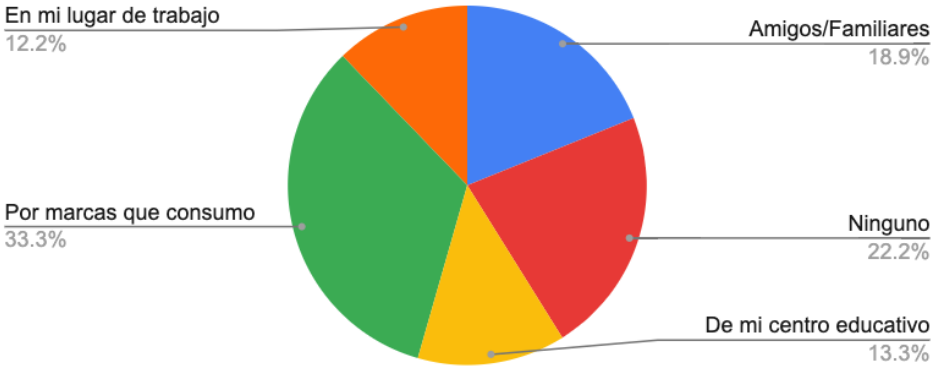

¿Eres estudiante de Toulouse Lautrec?
Sí
30.0%
No
70.0%


¿Conoces proyectos relacionados a reducir algún tipo de contaminación?
No
38.9%
Sí
61.1%

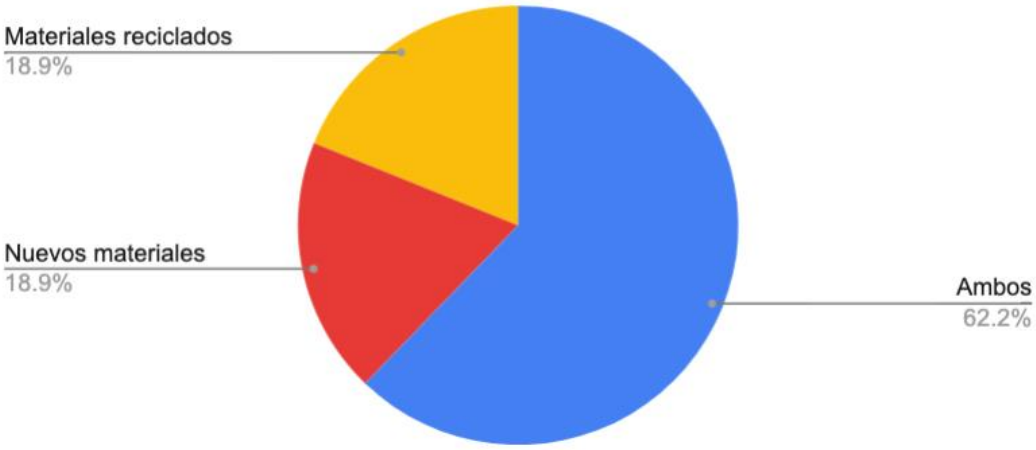

¿Perteneces a una carrera creativa?
Sí, No
2.2%
No
46.7%
Sí
51.1%


¿Tu centro educativo hace uso de métodos sostenibles en sus instalaciones para cuidar al medio ambiente?
tachos de basura, sistemas de reciclaje
1.1%
No
8.9%
Van a implementar
8.9%
No lo sé
27.8%
Sí
52.2%

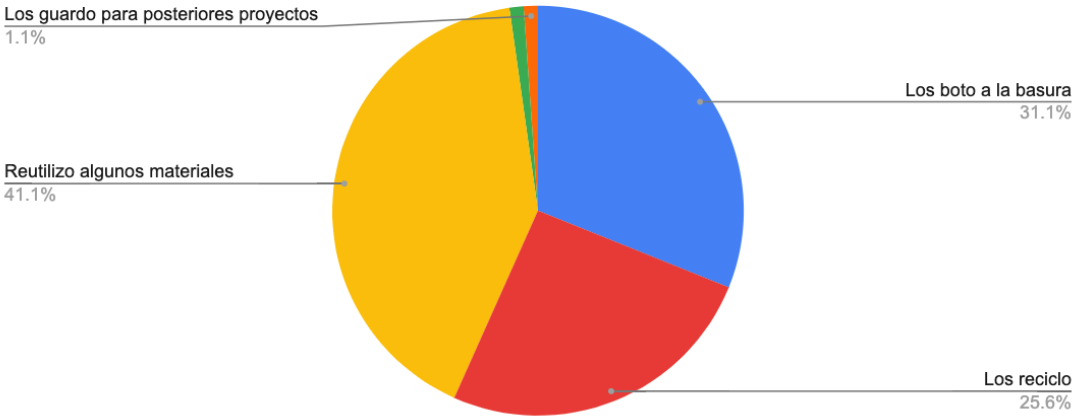
¿Recibes información sobre protección y cuidado ambiental actualmente?

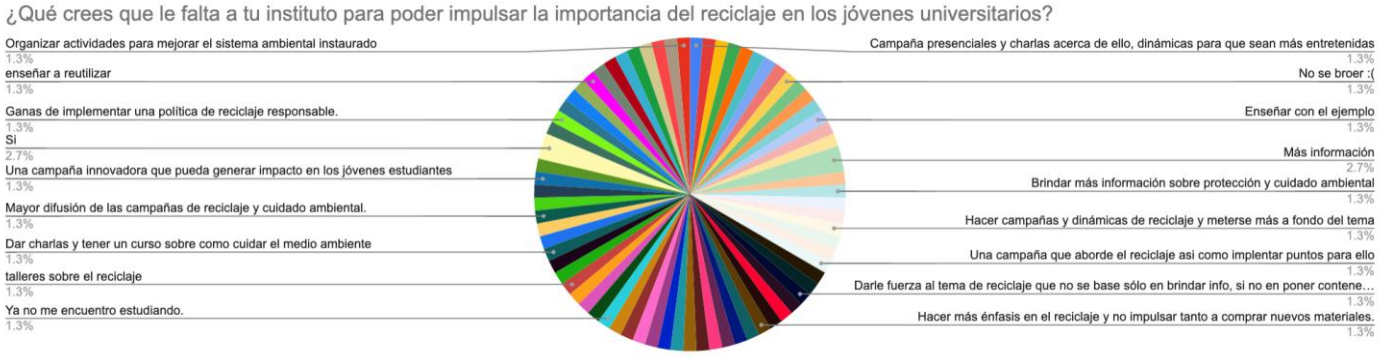


¿Has usado materiales reciclados para el desarrollo de tu proyecto o siempre compras nuevos materiales?

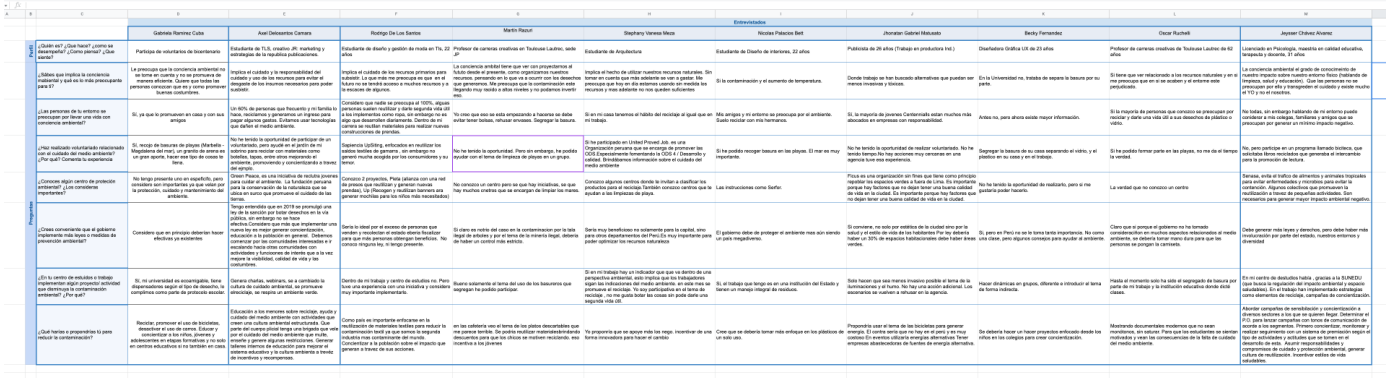


¿Qué haces con los desperdicios que generan tus trabajos académicos?

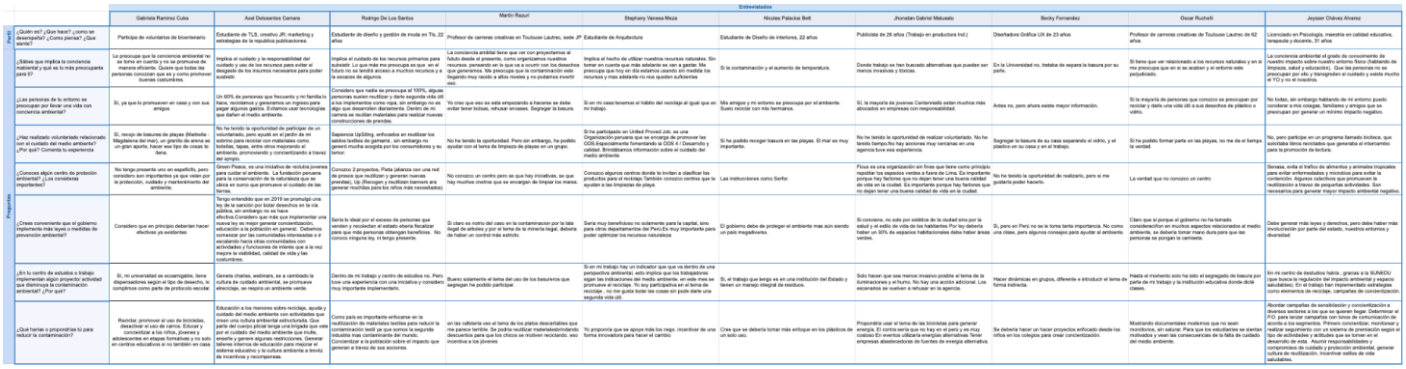




- Anexo 6: Cuadro de resultados de las entrevistas



		Entrevistados									
		Gabriela Ramirez Cuba	Axel Delosantos Camara	Rodrigo De Los Santos	Martin Raouf	Stephany Vanesa Meza	Nicolas Palacios Bett	Jhonatan Gabriel Matusalo	Becky Fernandez	Oscar Rucheli	Jayseer Chávez Alvarez
Perfil	¿Quién es? ¿Que hace? ¿como se desempeña? ¿Como piensa?, ¿Que sueña?	Participa de voluntarios de bicentenario	Estudiante de TI,S, creativo ,PI, marketing y estrategias de la republica publicaciones.	Estudiante de diseño y gestión de moda en TIs, 22 años	Profesor de carreras creativas en Toulouse Lautrec, sede JP	Estudiante de Arquitectura	Estudiante de Diseño de interiores, 22 años	Publicista de 26 años (Trabajo en productora Ind.)	Diseñadora Gráfica UX de 23 años	Profesor de carreras creativas de Toulouse Lautrec de 62 años	Licenciado en Psicología, maestría en calidad educativa, terapeuta y docente, 31 años
Pensar	¿Sabes que implica la conciencia ambiental y qué es lo más preocupante para ti?	Le preocupa que la conciencia ambiental no se toma en cuenta y no se promueve de manera eficiente. Quiere que todas las personas conozcan que es y como promover buenas costumbres.	Implica el cuidado y la responsabilidad del cuidado y uso de los recursos para evitar el desgaste de los insumos necesarios para poder subsistir.	Implica el cuidado de los recursos primarios para subsistir. Lo que más me preocupa es que en el futuro no se tendrá acceso a muchos recursos y a la escasez de algunos.	La conciencia ambiental tiene que ver con proyectarnos al futuro desde el presente, como organizamos nuestros recursos, pensando en lo que va a ocurrir con los desechos que generamos. Me preocupa que la contaminación este llegando muy rapido a altos niveles y no podamos invertir eso.	Implica el hecho de utilizar nuestros recursos naturales. Sin tomar en cuenta que más adelante se van a gastar. Me preocupa que hoy en día estamos usando sin medida los recursos y mas adelante no nos quedan suficientes	Si la contaminación y el aumento de temperatura.	Donde trabajo se han buscado alternativas que pueden ser menos invasivas y tóxicas.	En la Universidad no, trataba de separa la basura por su parte.	Si tiene que ver relacionado a los recursos naturales y en si me preocupa que en si se acaben y el entorno este perjudicado.	La conciencia ambiental el grado de conocimiento de nuestro impacto sobre nuestro entorno físico (hablando de impacto, salud y educación). Con las personas no se preocupan por ello y transgreden el cuidado y existe mucho el YO y no el nosotros.
	¿Las personas de tu entorno se preocupan por llevar una vida con conciencia ambiental?	Si, ya que lo promueven en casa y con sus amigos	Un 60% de personas que frecuento y mi familia lo hace, reciclamos y generamos un ingreso para pagar algunos gastos. Evitamos usar tecnologías que dañen el medio ambiente.	Considero que nadie se preocupa al 100%, algunas de las personas que conozco se preocupan por ello a los implementos como tapa, sin embargo no es algo que desarrollen diariamente. Dentro de mi carrera se reutilizan materiales para realizar nuevas construcciones de prendas.	Yo creo que eso se esta empezando a hacerse se debe evitar tener bolsas, rehusar envases. Segregar la basura.	Si en mi casa tenemos el hábito del reciclaje al igual que en mi trabajo	Mis amigos y mi entorno se preocupa por el ambiente. Suelo reciclar con mis hermanos.	SI, la mayoría de jovenes Centennials estan muchos más abocados en empresas con responsabilidad.	Antes no, para ahora existe mayor información.	Si la mayoría de personas que conozco se preocupan por reciclar y darle una vida útil a sus desechos de plástico o vidrio.	No todas, sin embargo hablando de mi entorno puede considerar a mis colegas, familiares y amigos que se preocupan por generar un mínimo impacto negativo.
	¿Haz realizado voluntariado relacionado con el cuidado del medio ambiente? ¿Por qué? Comenta tu experiencia	SI, recojo de basuras de playas (Marbella - Magdalena del mar), un granito de arena es un gran aporte, hacer esa tipo de cosas te llena.	No he tenido la oportunidad de participar de un voluntariado, pero ayudé en el jardín de mi sobrino para reciclar con materiales como botellas, tapas, entre otros mejorando el ambiente, promoviendo y concientizando a través del ejemplo.	Sapiencia Up2blog, enfocados en reutilizar los sobtes textiles de gamarra , sin embargo no generó mucha acogida por los consumidores y su tenor	No he tenido la oportunidad. Pero sin embargo, he podido ayudar con el tema de limpieza de playas en un grupo.	Si he participado en United Proved Job, es una Organización peruana que se encarga de promover los ODS.Especialmente fomentando la ODS 4 (Desarrollo y salidad. Brindábamos información sobre el cuidado del medio ambiente	Si he podido recoger basura en las playas. El mar es muy importante.	No he tenido la oportunidad de realizar voluntariado. No he tenido tiempo.No hay acciones muy cercanas en una agencia tuve esa experiencia.	Segregar la basura de su casa separando el vidrio, y el plastico en su casa y en el trabajo.	Si he podido formar parte en las playas, no ma da el tiempo la verdad.	No, pero participe en un programa llamado bciteca, que solicitaba libros reciclados que generaba el intercambio para la promoción de lectura.
	¿Conoces algún centro de protección ambiental? ¿Los consideras importantes?	No tengo presente uno en especifico, pero considero son importantes ya que velan por la protección, cuidado y mantenimiento del ambiente.	Green Peace, es una iniciativa de reciclo jovenes para cuidar el ambiente. La fundación peruana para la conservación de la naturaleza que se ubica en surco que promueve el cuidado de las flamgo	Conozco 2 proyectos, Pieta (alianza con una red de presos que reutilizan y generan nuevas prendas), Up (Recogen y reutilizan banners ara generar mochilas para los niños más necesitados)	No conozco un centro pero se que hay iniciativas, se que hay muchos cretinos que se encargan de limpiar los mares.	Conozco algunos centros donde le invitan a clasificar los productos para el reciclaje.También conozco centros que le ayudan a las limpiezas de playa.	Las instrucciones come Señor.	Finca es una organización sin fines que tiene como principio repoblar los espacios verdes a fuera de Lima. Es importante porqu hay factores que no dejan tener una buena calidad de vida en la ciudad. Es importante porque hay factores que no dejan tener una buena calidad de vida en la ciudad.	yo he tenido la oportunidad de realizarlo, pero si me gustaría poder hacerlo.	La verdad que no conozco un centro	Sensea, evita el trafico de alimentos y animales tropicales para evitar enfermedades y microbios para evitar la contención. Algunos colectivos que promueven la reutilización a través de pequeñas actividades. Son necesarios para generar mayor impacto ambiental negativo.
Proyectar	¿Crees conveniente que el gobierno implemente más leyes o medidas de prevención ambiental?	Considero que en principio deberían hacer efectivas ya existentes	Tengo entendido que en 2018 se promulgó una ley de la sanción por botar desechos en la vía pública, sin embargo no se hace efectiva.Considero que más que implementar una nueva ley es mejor generar concientización, educación a la población en general. Debemos comenzar por las comunidades interesadas e ir creando más y mejores espacios para las actividades y funciones de interés que a la vez mejore la visibilidad, calidad de vida y las costumbres.	Sería lo ideal por el exceso de personas que venden y recolectan el estado debería fiscalizar para que más personas obtengan beneficios. No conozco ninguna ley, ni tengo presente.	El claro es notrio del caso en la contaminacion por la tala ilegal de arboles y por el tema de la minería ilegal, debería de haber un control más estricto.	Sería muy beneficioso no solamente para la capital, sino para otros departamentos del Perú.Es muy importante para poder optimizar los recursos naturales	El gobierno debe de protegeer el ambiente mas aún siendo un país megadiverso.	El consiera, no solo por estética de la ciudad sino por la salud y el estilo de vida de los habitantes Por ley debería haber un 30% de espacios habitacionales debe haber áreas verdes.	SI, pero en Perú no se le toma tanta importancia. No como una clase, pero algunos consejos para ayudar al ambiente.	Claro que si porque el gobierno no ha tomado consideración en muchos aspectos relacionados al medio ambiente, se debería tomar mano duro para que las personas se pongan la camiseta.	Debe generar más leyes y derechos, pero debe haber más involucración por parte del estado, nuestros entornos y diversidad
	¿En tu centro de estudios o trabajo implementan algún proyecto/ actividad de concientización/sensibilización ambiental? ¿Por qué?	SI, mi universidad es ecoamigable, tiene dispensadores segun el tipo de desecho, la compañias como parte de protocolo asistir	Genera charlas, webinars, se a cambiado la cultura de cuidado ambiental, se promueve ecicicloja, se respira un ambiente verde.	Dentro de mi trabajo y centro de estudios no. Pero tuve una experiencia con una iniciativa y considero muy importante implementarla.	Bueno solamente el tema del uso de los basureros que segregan he podido participar.	Si en mi trabajo hay un indicador que que va dentro de una perspectiva ambiental, esto implica que los trabajadores sigan las indicaciones del medio ambiente. en este mes se implementó un taller. Yo soy participativa en el tema de reciclaje , no me gusta botar las cosas sin pode darle una segunda vida útil	Solo hacen que sea menos invasivo posible el tema de la iluminaciones y el humo. No hay una acción adicional. Los escenarios se vuelven a rehusar en la agencia.	Hacer dinámicas en grupos, diferente e introducir el tema de forma indirecta.	Hasta el momento solo ha sido el segregado de basura por parte de mi trabajo y la institución educativa donde éstoi clases.	En mi centro de desludos habla , gracias a la SUNEDU (que busca la regulación del impacto ambiental y espacio verdes) la regulación del impacto ambiental está siendo como elementos de reciclaje, campañas de concientización.
	¿Qué harías o propondrías tú para reducir la contaminación?	Reciclar, promover el uso de bicicletas, desechar el uso de carros. Educar y concientizar a los niños, jóvenes y adolescentes en etapas formativas y no solo en centros educativos o no también en casa.	Educación a los mercoes sobre reciclaje, ayuda y cuidado del medio ambiente con actividades, se creen una cultura ambiental estructurada. Que parte del cuerpo pilosi tenga una brigada que vele por el cuidado del medio ambiente que mute, enseñe y genere algunas restricciones. Generar un sistema de reciclaje donde sea mejorar el sistema educativo y la cultura ambiental a través de incentivos y recompensas.	Como país es importante enfocarse en la reutilización de materiales textiles para reducir la contaminación, ya que es una de las segunda industria mas contaminante del mundo. Concientizar a la población sobre el impacto que generan a través de sus acciones.	en las cafeteria veo el tema de las platos desechables que en parte son textiles. Se podría realizar materialesbiodegradables descuentos para que los chicos se motiven reciclando. eso incentiva a los jóvenes	Ya proponcía que se apoye más los negs. incentivar de una forma innovadora para hacer el cambio	Cree que se deberia tomar más enfoque en los plásticos de un solo uso.	Propondría uso el tema de las bicicletas para generar energía. El centro cerra que no hay el en para y en muy costoso En eventos utilizaría energías alternativas Tener empresas abastecedoras de fuentes de energía alternativa.	Se debería hacer un haver proyectos enfocado desde los niños en las colegios para crear concientización.	Mostrando documentales modernos que no sean monótonos, sin estrés. Para que los estudiantes se sientan motivados y vean las consecuencias de la falta de cuidado del medio ambiente.	Abordar campañas de sensibilización y concientización a diversos sectores a los que se quieren llegar. Determinar el P.O. para lanzar campañas con tonos de comunicación de acorde a los segmentos. Primero concientizar, monitorear y luego sancionar. Generar en los estudiantes un espacio el tipo de actividades y actitudes que se tienen en el desarrollo de esta. Asumir responsabilidades y compromisos de cuidado y protección ambiental, generar cultura de reutilizacele. Incentivar estilos de vida saludables.



		Entrevistados								
	Gabriela Ramirez Cuba	Axel Delosantos Carrara	Rodrigo De Los Santos	Martin Razuri	Stephany Vanessa Meza	Nicolas Palacios Bott	Jhonatan Gabriel Matusalo	Becky Fernandez	Oscar Rucheli	Joysser Chávez Alvarez
Perfil	¿Quién eres? ¿Que haces? ¿como se desempeña? ¿Como piensas? ¿Que sueña?	Participa de voluntarias de biointeriorio	Estudiante de TLS, creativo JR; marketing y estrategias de la republica publicaciones.	Estudiante de diseño y gestión de moda en Tls, 23 años	Profesor de carreras creativas en Toulouse Lautrec, sede JP. Estudiante de Arquitectura	Estudiante de Diseño de interiores, 22 años	Publicista de 26 años (Trabajo en productora Ind.)	Diseñadora Gráfica UX de 23 años	Profesor de carreras creativas de Toulouse Lautrec de 62 años	Licenciado en Psicología, maestría en calidad educativa, terapeuta y docente, 31 años
Problema	¿Sábes que implica la conciencia ambiental y qué es lo más preocupante para ti?	La preocupa que la conciencia ambiental no se torne en cuenta y no se promueva de manera eficiente. Quiere que todas las personas conozcan que es y como promover buenas costumbres.	Implica el cuidado y la responsabilidad del cuidado y uso de los recursos para evitar el desgaste de los insumos necesarios para poder subsistir.	Implica el cuidado de los recursos primarios para subsistir. Lo que más me preocupa es que en el futuro no se tendrá acceso a muchos recursos y a la escasez de algunos.	La consciencia ambiental tiene que ver con proyectarnos al fututo desde el presente, como organizamos nuestros recursos, pensando en lo que va a ocurrir con los desechos que generamos. Me preocupa que la contaminación esto llegando muy rapido a años niveles y no podamos invertir esto.	Implica el hecho de utilizar nuestros recursos naturales. Sin tomar en cuenta que más adelante no van a gastar. Me preocupa que hoy en día estamos usando sin medida los recursos y mas adelante no nos quedan suficientes	Si la contaminación y el aumento de temperatura.	Donde trabajo se han buscado alternativas que puedan ser menos invasivas y tóxicas.	En la Universidad no, trataba de separa la basura por su parte.	Si tiene que ver relacionado a los recursos naturales y en si no preocupa que en si se analizen y el entorno este perjudicado.	La conciencia ambiental el grado de conocimiento de nuestro impacto sobre nuestro entorno físico (hablando de limpieza, salud y educación). Que las personas no se preocupan por ello y transgreden el cuidado y existe mucho el YO y no el nosotros.
	¿Las personas de tu entorno se preocupan por llevar una vida con conciencia ambiental?	Si, ya que lo promueven en casa y con sus amigos	Un 60% de personas que frecuento y mi familia lo hace, reciclamos y generamos un ingreso para seguir haciendo cambios. Estamos usar tecnologías que afecten el ambiente.	Considero que nadie se preocupa al 100%, algunas personas suelen reutilizar y darle segunda vida (lll a los implementos como ropa, sin embargo no se algo que se reutilice mucho frecuentemente. Dentro de mi familia se reutilizan materiales para realizar nuevas construcciones de prendas.	Yo creo que eso se esta empezando a hacerse se debe evitar tener bolsas, rehusar sirvistas. Segregar la basura.	Si en mi casa tenemos el hábito del reciclaje al igual que en mi trabajo.	Más amigos y mi entorno se preocupa por el ambiente. Suelo reciclar con mis hermanos.	Si, la mayoría de jovenes Centenniels estan muchos más abocados en empresas con responsabilidad.	Antes no, pero ahora existe mayor información.	Si la mayoría de personas que conozco se preocupan por reciclar y darle una vida útil a sus desechos de plástico o vidrio.	No todas, sin embargo hablando de mi entorno puedo considerar a mis colegas, familiares y amigos que se preocupan por generar un mínimo impacto negativo.
	¿Haz realizado voluntariado relacionado con el cuidado del medio ambiente? ¿Por qué? Comenta tu experiencia	Si, recoja de basuras de playas (Barbola - Magdalena del mar), un granito de arena es un gran aporte, hacer eso tipo de cosas te llena.	No he tenido la oportunidad de participar de un voluntariado, pero ayudé en el jardín de mi sobrino para reciclar con materiales como botellas, tapas, entre otros mejorando el ambiente, promoviendo y concientizando a través del ejmplo.	Sapiencia UpSitting, enfocados en reutilizar los saldos textiles de gamarra , un embargo no generó mucha acogida por los consumidores y su temor.	No he tenido la oportunidad. Pero sin embargo, he podido ayudar con el tema de limpiezas de playas en un grupo.	Si he participado en United Proved Job. es una organización norteamericana que se encarga de promover las ODS #specialmente fomentando la ODS 4 // Desarrollo y calidad. Brindábamos información sobre el cuidado del medio ambiente	Si he podido recoger basura en las playas. El mar es muy importante.	No he tenido la oportunidad de realizar voluntariado. No he tenido tiempo.No hay sesiones muy cercanas en una agencia tuve esa experiencia.	Segregar la basura de su casa separando el vidrio, y el plastico en su casa y en el trabajo.	Si he podido formar parte en las playas, no me da el tiempo la verdad.	No, pero participe en un programa llamado bicibica, que solicitaba libros reciclados que generaba el intercambio para la promoción de lectura.
	¿Conoces algún centro de protección ambiental? ¿Lo consideras importante?	No tengo presente uno en especifico, pero considero son importantes ya que velan por la protección, cuidado y mantenimiento del ambiente.	Green Peace, es una iniciativa de reclutra jovenes para cuidar el ambiente. La fundación peruana para la conservación de la naturaleza que se dedica en sumo que promueve el cuidado de las tierras.	Conozco 2 proyectos, Pieta (alianza con una red de presos que reutilizan y generan nuevas prendas), Up (Reciogan y reutilizan banners ara generar mochilas para los niños más necesitados)	No conozco un centro pero se que hay iniciativas, se que hay muchos creativo que ya encargan de limpiar los mares.	Conozco algunos centros donde te invitan a clasificar los productos para el reciclaje.También conozco centros que te ayudan a las limpiezas de playa.	Las instrucciones como Serfor.	Fisia es una organización sin fines que tiene como principio repoblar los espacios verdes a fuera de Lima. Es importante que se den a conocer ya que no todos tienen una facilidad de ida en la ciudad. Es importante porque a los factores que no dejan tener una buena calidad de vida en la ciudad	No he tenido la oportunidad de realizarlo, pero si me gustaría poder hacerlo.	La verdad que no conozco un centro	Sensea, evita el trafico de alimentos y animales tropicales para evitar enfermedades y microbios para evitar la contaminación y propagación de enfermedades. La notificación a través de pequeñas actividades. Son necesarios para generar mayor impacto ambiental negativo.
Propuesta	¿Crees conveniente que el gobierno implemente más leyes o medidas de prevención ambiental?	Considero que en principio deberían hacer efectivas ya existentes	Tengo entendido que en 2019 se promulgó una ley de la sanción por botar desechos en la vía pública, sin embargo no se hace efectiva.Considero que más que implementar una nueva ley es mejor generar concientización, educación a la población en general. Debemos cambiar la forma de pensamiento nuestros y el resto,tendrá hacia otras comunidades como actividades y funciones de interés que a la vez mejore la viabilidad, calidad de vida y las costumbres.	Sería lo ideal por el exceso de personas que venden y reciclaban el estado debería fiscalizar para que más personas obtengan beneficios. No conozco ninguna ley, ni tengo presente.	Si claro es notrio del caso en la contaminacion por la tala ilegal de arboles y por el tema de la minería ilegal, debería de haber un control más estricto.	Sería muy beneficioso no solamente para la capital, sino para otros departamentos del Perú.Es muy importante para poder optimizar los recursos naturalezca	El gobierno debe de proteger el ambiente mas aún siendo un país megadiverso.	Si conviene, no solo por estética de la ciudad sino por la salud y el estilo de vida de los habitantes.Por ley debería haber un 30% de espacios habitacionales debe haber áreas verdes.	Si, pero en Perú no se le toma tanta importancia. No como una clase, pero algunos consejos para ayudar al ambiente.	Claro que si porque el gobierno no ha tomado consideración en muchos aspectos relacionados al medio ambiente, se debería tomar mano dura para que las personas se pongan la camiseta.	Debe generar más leyes y derechos, pero debe haber más involucración por parte del estado, nuestros entornos y diversidad
	¿En tu centro de estudios o trabajo implementan algún proyecto/ actividad que disminuya la contaminación ambiental? ¿Por qué?	Si, mi universidad es ecoamigable, tiene dispensadores segun el tipo de desecho, lo complimos como parte de protocolo escolar.	Genera charlas, webinars, se a cambiado la cultura de cuidado ambiental, se promueve ellecciaje, se respira un ambiente verde.	Dentro de mi trabajo y centro de estudios no. Pero, tuve una experiencia con una iniciativa y considero muy importante implementarlo.	Bueno solamente el tema del uso de los basureros que segregan he podido participar	Si en mi trabajo hay un indicador que que va dentro de una perspectiva ambiental, esto implica que los trabajadores sigan las indicaciones del medio ambiente. en este mes se promueve el reciclaje. Yo soy participativa en el tema de reciclaje , no me gusta botar las cosas sin poder darle una segunda vida útil.	Si, el trabajo que tengo es en una institución del Estado y tienen un manejo integral de residuos.	Solo hacen que sea menos invasivo posible el tema de la luminiscencias y el humo. No hay una acción adicional. Los escenarios se vuelven a rehusar en la agencia.	Hacer dinámicas en grupos, diferente e introducir el tema de forma indirecta.	Hasta el momento solo ha sido el segregado de basura por parte de mi trabajo y la institución educativa donde dicté clases.	En mi centro de destudios había , gracias a la SUNEDU (que busca la regulación del impacto ambiental y espacio saludables). En el trabajo han implementado estrategias como elementos de reciclaje, campañas de concientización.
	¿Qué harías o propondrías tú para reducir la contaminación?	Reciclar, promover el uso de bicicletas, desactivar el uso de carros. Educar y concientizar a los niños, jóvenes y adolescentes en etapas formativas y no solo en centros educativos si no también en casa.	Educación a los menores sobre reciclaje, ayuda y cuidado del medio ambiente con actividades que creen una cultura ambiental estructurada. Que parte del cuerpo pricial tenga una brigada que vele por el cuidado del medio ambiente. Que se enseñe y genere algunas restricciones. Generar talleres interno de educación para mejorar el sistema educativo y la cultura ambiental a través de incentivos y recompensas.	Como país es importante enfocarse en la reutilización de materiales textiles para reducir la contaminación textil ya que somos la segunda industria mas contaminante del mundo. Concientizar a la población sobre el impacto que generan a través de sus acciones.	en las callotaria veo el tema de los platos desechables que me parece terrible. Se podría reutilizar materialesbrindando descuentos para que los chicos se motiven reciclando, eso incentiva a los jóvenes	Yo propondría que se apoye más los negs. Incentivar de una forma innovadora para hacer el cambio.	Cree que se debería tomar más enfoque en los plásticos de un solo uso.	Propondría usar el tema de las bicicletas para generar energía. El corte sería que no hay en el perú y es muy costoso En eventos utilizaría energías alternativas Tener empresas absolvedoras de fuentes de energía alternativa.	Se debería hacer un hacer proyectos enfocado desde los niños en los colegios para crear concientización.	Mostrando documentales modernos que no sean monótonos, sin saturar. Para que los estudiantes se sientan motivados y vean las consecuencias de la falta de cuidado del medio ambiente.	Abordar campañas de sensibilización y concientización a diversos sectores a los que se quieren llegar. Debemnior el P.O. para lanzar campañas con tonos de comunicación de acorde a los segmentos. Primero comentrlar, monitorear y realizar seguimiento con un sistema de premiación según el tipo de actividades y actitudes que se tomen en el desarrollo de esta. Asumir responsabilidades y compromisos de cuidado y protección ambiental, generar cultura de reutilización. Incentivar estilos de vida saludables.

- Anexo 7: Cronograma de Marketing del proyecto

TIPO DE CAMPAÑA	OTRA INFORMACIÓN	FASE UNO			FASE DOS			FASE TRES			FASE CUATRO		
		SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4	SEMANA 5	SEMANA 6	SEMANA 7	SEMANA 8	SEMANA 9	SEMANA 10	SEMANA 11	SEMANA 12
Marketing nacional													
Concientización	Iniciaremos con una campaña de concientización en centros educativos.												
Campaña de intriga	Lanzaremos las primeras campañas de intriga en vallas, paneles y medios digitales												
Marketing local													
Intriga banners, vallas, paneles, paletas	Banners en punto especificos para generar impacto e interés												
Lanzamiento de campaña en RR.SS	Imágenes y videos de alto impacto que permita interés y morbo en el P.O												
Anuncios web	Generar pequeños anuncios en la plataforma share que generer un alcance long tail												
Relaciones públicas													
Notas de prensa	Generar impacto positivo en medios convencionales para mejorar la visibilidad y el impacto de la campñaa y el lanamientoposterior del aplicativo												
Generar alianzas estratégicas	Ello nos permitirá recompesanr los usuarios generarndo recompensas significativas a la vez que mejoraremos el posicionamiento de las marcas alladas y su imágen en relación al cuidado ambiental												
Marketing de contenido													
Contenido patrocinado	Gracias a las alianzas generadas se planifica generar posicionamiento con la ayuda e las marcas aliadas y su difusión.												
Página de destino	Usarémos pequeñas landing's pages que permitan la recolección de base de datos												
Contenido de valor	Mejoraremos la visibilidad a travez de contenido blog, información y/o noticias que mejoren la sensibilización y permitan el interés por la aplicación.												
Online													
Blog	Para generar contenido de valor e interés en la aplicación												
Sitio web	Para generar un impacto positivo y seguridad en el usuario												
Aplicación móvil	Lanzamiento del servicio de intercambio												
Boletín informativo por correo electrónico	Este sistema brindará las notificaciones de actualizaciones y nuevas ofertas												
Web													
Desarrollo	Generar la app y el diseño exclusivo del aplicativo												
Marketing de pago por clic	Campaña para l amedición de usuarios en medios digitales												
Investigación de mercados													
Encuestas	Nos permitirá valorar e identificar a los principales y potenciales usuarios												
Entrevistas	Genereremos perfiles y prototipos de los usuarios potenciales, sus edades e intereses.												
Estudios de impacto	Esto nos permitirá la evaluación de los usuarios y sus actitudes.												

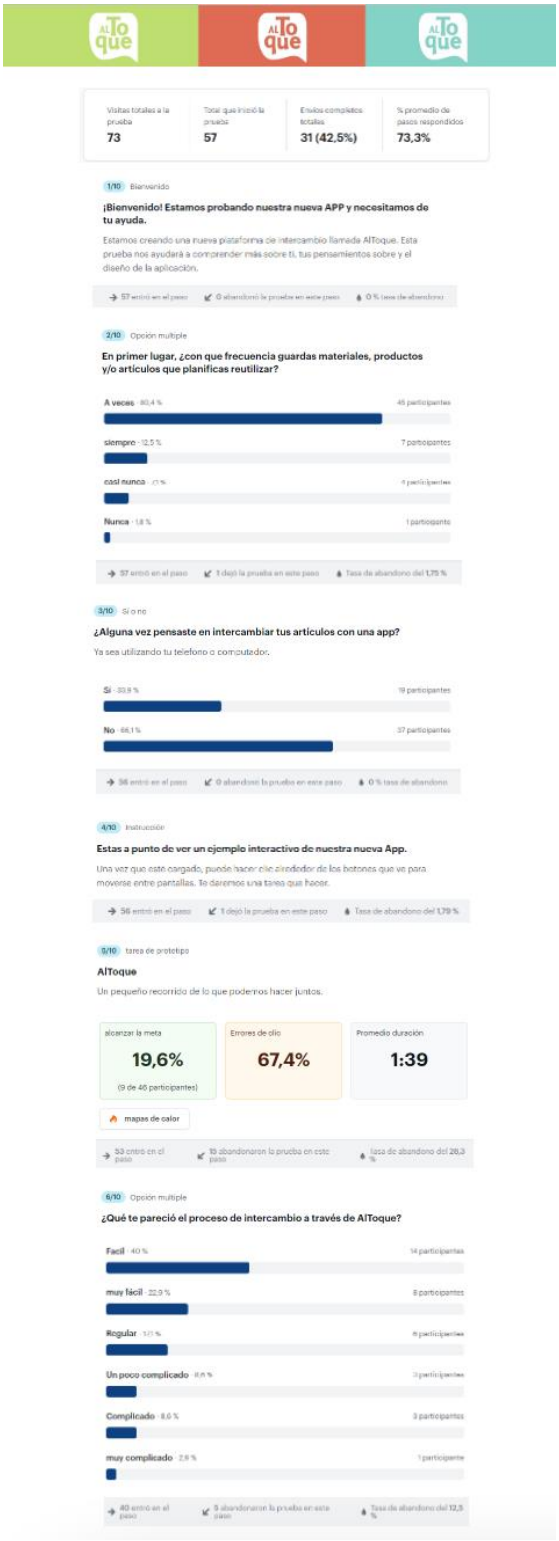
- Anexo 9: Cuadro de relación con carreras

HOJA DE RELACIÓN CON **CARRERAS**

TÍTULO DEL PROYECTO	App AlToque	**NOMBRE DE LA EMPRESA**	Panetones
RESPONSABLE DEL PROYECTO	Annghy chávez, Brandon Paitamala, Silvana	**FECHA**	12/03/18

Encargados	Tarea realizada	Estado	Fecha de inicio	Fecha de entrega
Brandon	Diseño (encargados de diseñar los artes y el prototipo)	*Completada*	30/01/2023	20/02/2023
Annghy	Publicidad (diseñar estrategia de difución, comunicación y captación del P.O)	*Completada*	30/01/2023	22/03/2023
Annghy	Analista (Realizar el seguimiento, análisis de datos y evaluación del crecimeinto del proyecto y comportamiento del consumidor)	*En curso*	27/12/2022	01/03/2023
Annghy, Brandon, Silvana	Acreditaciones (Obtención de una validación para el proyecto)	*Completada*	23/11/2016	05/03/2023
Annghy, Brandon	Convenios (Asociar las marcas convenientes que ayudarán al impulso y promoción del proyecto)	*Completada*	30/01/2023	21/02/2023
Brandon	Social media manager (Encargado del diseño, elección y generación de la parrilla de contenidos, sesiones de fotos y dirección de diseño)	*Completada*	30/01/2023	21/02/2023
Annghy	Planner (encargdo de la planificación ensual de la estrategia publicitaria, los medios de difusión, tono de comunicación y activaciones)	*Completada*	30/01/2023	21/02/2023
Annghy	Pauta en RR.SS (generar pauta publicitaria que capte publico objetivo y potencial en RR.SS)	*Completada*	30/01/2023	21/02/2023
Annghy	Pauta en web (generar anuncios publicitarios que permitan la difusión de la plataforma entre el P.O)	*Completada*	30/01/2023	21/02/2023
Brandon	Banner's, vallas, paletas y paneles	*Completada*	30/01/2023	21/02/2023
Silvana	Colaboraciones por TikTok (Captación y generación de contenido para kv y vídeos)	*Completada*	30/01/2023	21/02/2023
Silvana	Community manager (Subir contenido a las plataformas y responder los mensajes de dudas)	*Completada*	30/01/2023	21/02/2023
Brandon, Silvana	Diseño de la presentación (Generar una estrategia visual que permita un flujo sobrio, entendible y claro del proyecto)	*Completada*	21/02/2023	27/02/2023
Annghy, Brandon, Silvana	Elaboración de PPTO	*Completada*	22/02/2023	28/02/2023

- Anexo 10: Cuadro de validación


Visitas totales a la prueba
73
Total que inició la prueba
57
Envíos completos totales
31 (42,5%)
% promedio de pasos respondidos
73,3%
1/10 Bienvenido
¡Bienvenido! Estamos probando nuestra nueva APP y necesitamos de tu ayuda.
Estamos creando una nueva plataforma de intercambio llamada AlToque. Esta prueba nos ayudará a comprender más sobre ti, tus pensamientos sobre y el diseño de la aplicación.
2/10 Opción multiple
En primer lugar, ¿con que frecuencia guardas materiales, productos y/o artículos que planificas reutilizar?
A veces · 80,4 % 45 participantes
siempre · 12,5 % 7 participantes
casi nunca · 7 participantes
Nunca · 1,8 % 1 participante
3/10 Si o no
¿Alguna vez pensaste en intercambiar tus artículos con una app?
Ya sea utilizando tu telefono o computador.
Si · 33,9 % 19 participantes
No · 66,1 % 37 participantes
4/10 Instrucción
Estas a punto de ver un ejemplo interactivo de nuestra nueva App.
Una vez que esté cargado, puede hacer clic alrededor de los botones que ve para moverse entre pantallas. Te daremos una tarea que hacer.
5/10 tarea de prototipo
AlToque
Un pequeño recorrido de lo que podemos hacer juntos.
alcanzar la meta
19,6%
(9 de 46 participantes)
Errores de clic
67,4%
Promedio duración
1:39
mapas de calor
6/10 Opción multiple
¿Qué te pareció el proceso de intercambio a través de AlToque?
Facil · 40 % 14 participantes
muy fácil · 22,9 % 8 participantes
Regular · 11 participantes
Un poco complicado · 8 participantes
Complicado · 8,6 % 3 participantes
muy complicado · 2,9 % 1 participante
7/10 Opción multiple
¿Fue fácil encontrar lo que estabas buscando?
Facil · 31,4 % 11 participantes
muy fácil · 25,7 % 9 participantes
Regular · 11 participantes
Complicado · 17,1 % 6 participantes
Un poco complicado · 7,9 % 1 participante
muy complicado · 0 % 0 participantes
8/10 Pregunta
¿Cómo mejorarías la experiencia?
¿Agregarías o cambiarías algo para que sea más fácil reservar?
la prueba deberia ser un poco más fluido
que se implementen más categorías de materiales para intercambiar
buena aplicación
Es bastante intuitivo por si
Me encantaron los colores y como se puede utilizar la app
Agregaría más categorías de materiales
Incluir un video tutorial de cómo separar para reciclar y los diferentes tipos de componentes
Esta perfecta y comprensible
Todo es genial
9/10 Si o no
¿Te verías usando esta aplicación para hacer tu intercambio de materiales?
Esto nos ayuda a entender más acerca de su reacción.
Si · 80,7 % 25 participantes
No · 19,4 % 6 participantes
10/10 Salida
Gracias por tus respuestas y participación.
¡Esperamos que nos consideres en tus próximas descargas!
El 54,39% de los participantes completaron la prueba (31 de 57 personas que iniciaron)