**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA**

**"TOULOUSE LAUTREC"**

# CREACIÓN DE UN COMITÉ DE EVENTOS PARA INCREMENTAR LA ESCASA CONCIENCIA AMBIENTAL POR PARTE DE LOS USUARIOS QUE VISITAN EL COMPLEJO DEPORTIVO MONTEVERDE DEL DISTRITO DE SAN JUAN DE LURIGANCHO

Trabajo de Investigación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de Interiores

**AUTOR:**

**KELLY VERA KCONT**

https://orcid.org/0009-0002-9523-5031

Trabajo de Investigación para obtener el grado de Bachiller en Comunicación Audiovisual Multimedia

**AUTOR:**

**CHRISTIAN SWANK MALDONADO LLACCHO**

https://orcid.org/0009-0003-1616-5176

**Asesor:**

**LENY AMELIA PERCCA TREJO**

https://orcid.org/0000-0002-8363-8354

Lima - Perú

**2025**

# VERA KCONT KELLY 092MI4733 - MALDONADO LLACCHO CHRISTIAN SWANK 2020151912.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

## Document Details

**Submission ID**

trn:oid:::11391:445493855

**Submission Date**

Apr 3, 2025, 1:48 PM GMT-5

**Download Date**

Apr 3, 2025, 2:06 PM GMT-5

**File Name**

VERA KCONT KELLY 092MI4733 - MALDONADO LLACCHO CHRISTIAN SWANK 2020151912.pdf

**File Size**

3.5 MB

56 Pages

12,071 Words

76,146 Characters

# 18% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

## Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

## Top Sources

15% Internet sources
4% Publications
10% Submitted works (Student Papers)

## Integrity Flags

**0 Integrity Flags for Review**

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

## Resumen del Trabajo de Investigación

El trabajo  Monteverde Florece tiene como objetivo establecer un comité de eventos dedicado a la promoción de la conciencia ecología y ambiental entre los asistentes al complejo, en San Juan de Lurigancho. Para alcanzar este objetivo, se requiere un análisis exhaustivo de las actividades más adecuadas, el establecimiento de alianzas clave y la elaboración de un plan logístico integral, con la finalidad de proporcionar una visión clara y precisa de la operatividad del comité.

La metodología de Monteverde Florece se basó en Toulouse Thinking, lo que permitió clarificar la problemática y desarrollar una solución centrada en la comunidad y la conciencia ambiental. Se utilizaron diversas herramientas para identificar relaciones clave, análisis de áreas de mejora, experiencia del usuario, entre otras para asegurar una propuesta efectiva y sostenible con soluciones viables alineadas con la meta ODS 15.2.

Los beneficiarios directos han sido principalmente los vecinos y visitantes del Complejo Deportivo Monteverde, incluidos niños, jóvenes y adultos de los niveles socioeconómicos B y C. También se han beneficiado deportistas locales, emprendedores y artistas, quienes ahora cuentan con un espacio más seguro y adecuado para sus actividades deportivas, recreativas y culturales.

El proyecto 'Monteverde Florece' ha logrado rehabilitar parcialmente el Complejo Deportivo Monteverde, creando un espacio más seguro y sostenible con la participación comunitaria. A pesar de que se ha movilizado a la comunidad y generado un buen financiamiento, el reto de innovación se cumplió en un 85% debido a áreas sin vegetación y desafíos de sostenibilidad. Los eventos y campañas han fortalecido la comunidad y generados ingresos, con una recepción positiva y demanda de mantenimiento continuo.

Palabras clave: comité, conciencia ambiental, complejo deportivo, rehabilitación, sostenibilidad.

## TABLA DE CONTENIDO

Resumen del trabajo de investigación 3

1. Contextualización del problema 7
2. Justificación 11
   2.1. Justificación Social 11
   2.2. Justificación Práctica 11
   2.3. Justificación Metodológica 12
3. Reto de Innovación 13
   3.1. Preguntas 13
   3.1.1. Pregunta general 13
   3.1.2. Preguntas específicas 13
   3.2. Objetivos 13
   3.2.1. Objetivo general 13
   3.2.2. Objetivos específicos 14
4. Sustento teórico 14
   4.1 Estudios previos 14
   4.2 Marco teórico 19
   4.2.1. Creación de un comité de eventos 19
   4.2.1.1. Conceptualización un comité de eventos 19
   4.2.1.2. Características de los comités de eventos 20
   4.2.1.2.1. Tipos de comité de eventos 21
   4.2.1.2.1.1. Deportivos 21
   4.2.1.2.1.2. Recreación e integración 22
   4.2.1.2.1.3 Conciencia ambiental 22
   4.2.1.2.2. Formación de un comité de eventos 22
   4.2.2. Gestión de espacios públicos 23
   4.2.2.1 Espacios públicos como bienes comunes 23
   4.2.2.2 Planificación y diseño urbanos 23

4.2.2.3 Mantenimiento y conservación de espacios públicos 24
4.2.3. Logística en la elaboración de eventos 24
4.2.3.1. Estructuras 25
4.2.3.2. Equipamiento 25
4.2.3.3. Mobiliario 25
4.2.3.4. Personal 25
4.2.3.5. Mantenimiento 25
4.2.4. Medios de difusión 26
4.2.4.1. Redes sociales 26
4.2.4.1.1. Facebook 26
4.2.4.1.2. Instagram 26
4.2.4.1.3. Tiktok 27
4.2.4.1.4. WhatsApp 27
4.2.4.2. Página web 27
4.2.5. Importancia de la creación de un comité de eventos 27
5. Beneficiarios 29
5.1. Directos 29
5.2. Indirectos 29
5.3. Mapa de actores 29
5.4. Arquetipo del cliente 30
5.5. Cantidad de beneficiarios 31
6. Modelo de negocio 31
6.1. Reto 31
6.2. Propuesta de valor 32
6.3. Segmento de clientes 32
6.4. Canales 33
6.5. Relación con los clientes 33
6.6. Actividades clave 34
6.7. Recursos clave 35
6.8. Aliados clave 35
6.9. Fuentes de ingreso 36
6.10. Impacto 37
6.11. Presupuestos 38

7. Resultados 41
8. Conclusiones 43
9. Bibliografía 44
10. Anexos 50

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. *Inversión inicial* 38

Tabla 2. *Gastos mensuales* 39

Tabla 3. *Ingresos* 39

## 1. Contextualización del Problema

En el contexto actual, las áreas verdes urbanas se enfrentan a un acelerado deterioro debido al crecimiento urbano desordenado, la falta de planificación y el insuficiente compromiso con la sostenibilidad ambiental. Estas problemáticas afectan de manera directa a las ciudades del Perú, donde las áreas verdes no solo cumplen un papel ecológico crucial, sino que también son fundamentales para mejorar la calidad de vida de la población. Según el Reporte 2024-2034, la pérdida de espacios verdes en las zonas urbanas representa un riesgo emergente que compromete tanto la salud pública como la resiliencia ambiental de las ciudades peruanas (Centro Nacional de Planeamiento Estratégico [CEPLAN], 2024). Este informe detalla que la expansión urbana no planificada ha llevado a una significativa reducción de las áreas verdes en las principales ciudades del país, lo que incrementa las vulnerabilidades frente a fenómenos asociados al cambio climático, como el aumento de las temperaturas y la disminución de la calidad del aire. Además, se destaca que la degradación de estos espacios no solo impacta en la biodiversidad, sino que también afecta negativamente el bienestar físico y mental de los habitantes urbanos.

Alegre (2023) señala que Lima, al ser una de las metrópolis más grandes de América Latina, enfrenta importantes retos ambientales derivados de su acelerado crecimiento urbano y la falta de planificación sostenible. Uno de los principales inconvenientes es la desconexión entre las políticas gubernamentales y la participación de la ciudadanía en cuestiones ecológicas. La autora destaca que el desarrollo sostenible de la ciudad depende en gran medida de la sensibilización de la población y de la aplicación de estrategias que fomenten

prácticas responsables. En este contexto, resalta la importancia de la educación ambiental como un pilar fundamental para lograr transformaciones a largo plazo. Asimismo, sostiene que actividades como el reciclaje, los talleres comunitarios y los proyectos vecinales orientados a la recuperación de espacios públicos son herramientas esenciales para comprometer a los ciudadanos y generar un impacto positivo en el entorno urbano.

A nivel local, se registra que San Juan de Lurigancho cuenta con el mayor número de habitantes de la ciudad de Lima, siendo un número de población de más 1,215.2 (Compañía Peruana de Investigación de mercados y opinión pública [CPI], 2024), no obstante, este distrito también muestra uno de los valores más elevados de contaminación debido a la acumulación de residuos. La raíz de la dificultad radica en la ausencia de conciencia ambiental de los habitantes; muchas de las familias que viven en San Juan de Lurigancho carecen de una cultura ambiental adecuada, lo que provoca que los desechos se acumulen en las calles.

En cuanto a los complejos deportivos; de acuerdo con el Plan de Desarrollo Local Concertado 2015-2021 de San Juan de Lurigancho, el distrito cuenta únicamente con 7 complejos deportivos y un total de 1,210,442 m² de áreas verdes. (Municipalidad Distrital de San Juan de Lurigancho, Plan De Desarrollo Concertado 2015 - 2021). Esto equivale a menos del metraje de sector verde por habitante, muy inferior a los 9 m² sugeridos por la OMS. Por ello, el área del Complejo Deportivo Monteverde es fundamental y representa un interés prioritario para todo el distrito, ya que su conservación integral es crucial.

En definitiva, dicho complejo está deteriorado actualmente, la falta de cuidado por parte de los vecinos y escaso mantenimiento de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho impide que los deportista y público del complejo realice sus actividades con normalidad. La conservación de las áreas verdes requiere de la activa participación ciudadana. No obstante, la carencia de educación ambiental en la comunidad limita su capacidad para tomar acciones

concretas en el cuidado de estos espacios, a pesar de identificar las problemáticas existentes. Esta brecha entre la identificación de los problemas y la implementación de soluciones obstaculiza la conservación de estos espacios.

A partir de todo lo redactado anteriormente y partiendo de las carreras de Comunicación Audiovisual y Multimedia, Dirección y Diseño Gráfico y Arquitectura de Interiores, se propone dar solución al problema con la creación del comité de eventos "Monteverde Florece" tiene como objetivo revitalizar el Complejo Deportivo Monteverde en San Juan de Lurigancho a través de actividades sociales, ecológicas y deportivas que fomenten la integración comunitaria y promuevan un entorno más saludable y sostenible. Para ello, se conformará un comité con vecinos, comerciantes, estudiantes y deportistas interesados en mejorar el complejo, asignando roles clave en la organización y ejecución de actividades.

Se establecerá un cronograma de eventos que incluirá cine al aire libre, torneos deportivos, ferias emprendedoras y campañas ambientales como "Adopta una Planta". Además, se promoverán actividades culturales para fortalecer la identidad comunitaria.

Se trabajará en colaboración con municipalidades, empresas privadas y organizaciones ambientales para obtener financiamiento y apoyo técnico. También se implementarán estrategias de autogestión, como eventos con ingresos por entradas o campañas de crowdfunding.

Para garantizar la sostenibilidad del proyecto, se capacitará a los participantes en el mantenimiento de áreas verdes y gestión de residuos. Se difundirán las actividades en redes sociales y medios locales, asegurando una amplia participación. Finalmente, se evaluará el impacto mediante reuniones comunitarias, promoviendo la continuidad del proyecto y el sentido de pertenencia en la comunidad.

En cada actividad podrán participar múltiples marcas emprendedoras, así como patrocinadores y auspiciadores interesados en apoyar la iniciativa. Todas las actividades serán cuidadosamente organizadas dentro de un cronograma mensual y difundidas a través de redes sociales creadas específicamente para su promoción. Adicionalmente, se implementará una estrategia de comunicación mediante anuncios en backings y tótems publicitarios ubicados en puntos estratégicos dentro del complejo y sus alrededores, garantizando así un mayor alcance.

Para fomentar la participación comunitaria, se llevará a cabo una convocatoria dirigida a jóvenes y adultos en el Complejo Deportivo Monteverde, utilizando los mismos canales de difusión. Los interesados recibirán información detallada para integrarse al comité organizador “Monteverde Florece”, el cual, una vez conformado, realizará reuniones diarias para estructurar el cronograma de actividades. Antes de cada evento, se efectuará una reunión general para revisar un checklist organizativo y prever posibles imprevistos.

Una vez completada esta etapa, se procederá a la apertura al público, estableciendo un costo de entrada representativo, cuyos fondos serán destinados exclusivamente a la rehabilitación de las áreas verdes y otros espacios del complejo. Los eventos culminarán a las 17:00 horas, seguidos de reuniones de retroalimentación para evaluar resultados y mejorar futuras ediciones.

Monteverde Florece no solo busca la renovación de un complejo deportivo, sino la revitalización del espíritu comunitario. Es fundamental sumar esfuerzos entre ciudadanos y aliados estratégicos para rescatar estos espacios. Con una gestión eficiente y compromiso colectivo, es posible devolverles vida y significado. Este proyecto no es solo una intervención en infraestructura, sino una causa que promueve la dignidad y el sentido de pertenencia de la comunidad. La pregunta es clara: ¿Seremos la generación que permita su deterioro o la que lo transforme en un legado para el futuro?

Finalmente, se concluye que el comité "Monteverde Florece" revitalizará el Complejo Monteverde con eventos comunitarios que fomenten la integración social y deportiva, generando fondos para su rehabilitación y mantenimiento. Alianzas estratégicas con empresas y patrocinadores y la participación vecinal fortalecerán la comunidad, convirtiéndolo en un espacio seguro, funcional y lleno de vida.

## 2. Justificación

El presente estudio se enfoca en la implementación de estrategias para la mejora y el mantenimiento de las áreas verdes del Complejo Deportivo Monteverde, ubicado en el distrito de San Juan de Lurigancho. Esta iniciativa se fundamenta en un diagnóstico previo que evidencia el deterioro progresivo del complejo y el interés manifestado por la comunidad local en recuperar y conservar este espacio público.

### 2.1. Justificación Social

En un entorno ambiental, la inadecuada gestión de residuos sigue siendo un problema pese a las normativas. Como menciona Quispe (2024), el comportamiento poco ecológico agrava la situación, causando deforestación, contaminación y acumulación de desechos, afectando los recursos naturales y la salud.

Por este motivo, se ha determinado enfocar la investigación en los visitantes comprometidos que frecuentan y valoran el Complejo Deportivo Monteverde, en San Juan de Lurigancho, dado que, según estimación son ellos quienes se ven más afectados por las acciones de otros visitantes que, al no mostrar responsabilidad, contribuyen al deterioro del espacio al dejarlo sucio, descuidando las áreas verdes y demás sectores del complejo. Los visitantes comprometidos serán beneficiados gracias a la creación del Comité de eventos Monteverde Florece, con la finalidad de promover la involucración ciudadana y promover el cuidado de las áreas verdes. Este comité se encargará de planificar y ejecutar actividades sociales que fomenten el sentido de pertenencia y la responsabilidad ambiental. Como

primera acción, se priorizará la restauración y el mantenimiento del complejo deportivo, tomando en cuenta las observaciones y sugerencias entre los usuarios.

### 2.2. Justificación Práctica

Esta investigación se enfoca en abordar el problema del deterioro de las áreas verdes y la carencia de espacios recreativos adecuados en el Complejo Deportivo Monteverde, situado en San Juan de Lurigancho, Lima, Perú. La falta de mantenimiento y planificación ha convertido este lugar en un entorno poco atractivo y peligroso para los vecinos. Según CEPLAN (2024), la degradación de los espacios públicos y la escasez de áreas verdes en las ciudades peruanas impactan negativamente en el bienestar de los habitantes, aumentando el estrés urbano y reduciendo las oportunidades de integración comunitaria. Por lo tanto, esta propuesta tiene como objetivo la rehabilitación integral del Complejo Deportivo Monteverde, impulsando actividades dinámicas como torneos, ferias vecinales, talleres sobre medio ambiente y eventos deportivos, que fortalezcan el sentido de pertenencia y promuevan la sostenibilidad del lugar. Al recuperar estos espacios y fomentar su uso responsable, se contribuirá a la seguridad, el bienestar y la cohesión social de la comunidad, asegurando un entorno renovado y funcional que beneficie a todos sus residentes.

### 2.3. Justificación Metodológica

Para desarrollar nuestra solución a la problemática se ha empleado la metodología Toulouse Thinking, la cual nos ayudó a rescatar la información más importante, permitiendo así una claridad clave en todos los aspectos de la problemática. Además, impulsó el refinamiento de las ideas y ayudó a dar una base sólida a la solución real centrada en los vecinos y visitantes promoviendo la colaboración y la conciencia ambiental. Así mismo, se empleó la herramienta del Mapa de actores, visualizando así la relevancia y la relación que tienen cada uno de los involucrados en el contexto del problema, ayudándonos a resaltar estrategias clave. Se consideró también al Mapa del problema, destacando su utilidad al poder

organizar todo lo que funciona y no funciona con detalle en las zonas del complejo deportivo. A su vez, se utilizó el Lienzo de ideas priorizadas, para ordenar, agrupar y observar a detalle las opciones resaltadas, encaminando así las soluciones que se asocien con la ODS 15.2, con la innovación y la viabilidad de estas. Se utilizo el Customer Journey Map para realizar detalladamente el recorrido de nuestro arquetipo principal en momentos claves de nuestra propuesta de valor, analizando todo lo que piensa, siente y sus emociones durante el proceso.

## 3. Reto de innovación

La escasa conciencia ambiental por parte de los usuarios que visitan el Complejo Deportivo Monteverde del distrito de San Juan de Lurigancho.

### 3.1. Preguntas

#### 3.1.1. Pregunta general

¿De qué manera se podría incrementar la escasa conciencia ambiental por parte de los usuarios que visitan el Complejo Deportivo Monteverde del distrito de San Juan de Lurigancho?

#### 3.1.2. Preguntas específicas

P1: ¿Qué tipos de actividades se necesitarían realizar para la creación de un comité de eventos para incrementar la escasa conciencia ambiental por parte de los usuarios que visitan el Complejo Deportivo Monteverde del distrito de San Juan de Lurigancho?

P2: ¿Qué tipos de aliados podría participar para la creación de un comité de eventos para incrementar la escasa conciencia ambiental por parte de los usuarios que visitan el Complejo Deportivo Monteverde del distrito de San Juan de Lurigancho?

P3: ¿Qué tipos de logísticas se debería manejar para la creación de un comité de eventos para incrementar la escasa conciencia ambiental por parte de los usuarios que visitan el Complejo Deportivo Monteverde del distrito de San Juan de Lurigancho?

### 3.2. Objetivos

### 3.2.1. Objetivo general

Crear un comité de eventos para incrementar la escasa conciencia ambiental por parte de los usuarios que visitan el Complejo Deportivo Monteverde del distrito de San Juan de Lurigancho.

### 3.2.2 Objetivos específicas

O1: Investigar que tipos de actividades se necesitarían realizar para la creación de un comité de eventos para incrementar la escasa conciencia ambiental por parte de los usuarios que visitan el Complejo Deportivo Monteverde del distrito de San Juan de Lurigancho.

O2: Determinar que tipos de aliados podría participar para la creación de un comité de eventos para incrementar la escasa conciencia ambiental por parte de los usuarios que visitan el Complejo Deportivo Monteverde del distrito de San Juan de Lurigancho.

O3: Planificar que tipos de logísticas se podría manejar para la creación de un comité de eventos para incrementar la escasa conciencia ambiental por parte de los usuarios que visitan el Complejo Deportivo Monteverde del distrito de San Juan de Lurigancho.

## 4. Sustento Teórico

### 4.1. Estudios previos

Pedrozo F. (2024) desarrolló en su tesis titulada *Incidencia del proceso de implementación de la Política Pública del Deporte, Recreación, Actividad Física, Parques, Escenarios y Equipamientos Recreativos y Deportivos (DRAFE) de Bogotá, durante el periodo 2022 – 2023*, para obtener el título de Maestría en Gobierno, Políticas Públicas y Desarrollo Territorial, en la Escuela de Ciencias Jurídicas y Políticas.

Su propósito fue evaluar los efectos de la aplicación de la Política Pública DRAFE de Bogotá durante los años 2022 y 2023, con el fin de determinar en qué medida se han garantizado los derechos al deporte y la recreación establecidos en artículos del marco constitucional colombiano.

En conclusión, los resultados de la implementación de la política pública DRAFE en Bogotá evidencian un avance considerable en las condiciones de vida de los ciudadanos, gracias a un incremento en el acceso a espacios y oportunidades deportivas, una optimización en los parámetros bienestar y salud, y una consolidación de la cohesión social mediante la promoción de actividades recreativas y comunitarias.

Esta investigación fue considerada, dado que resalta cómo las políticas públicas pueden mejorar el acceso a actividades deportivas, fortalecer el tejido social y promover el bienestar. Estos hallazgos pueden servir de base para diseñar estrategias que fomenten la participación comunitaria, mejoren la calidad de vida y garanticen el derecho a la recreación en el complejo deportivo. Además, evidencia la importancia de implementar políticas claras que faciliten la organización de eventos que beneficien a la comunidad y refuercen la integración social.

Guevara, D. (2021) desarrolló una investigación titulada *Apoyo en la formulación de proyecto para la creación de un Centro de Gestión Deportivo, Recreativo y Cultural para egresados en la Universidad Distrital Francisco José de Caldas*, para obtener el grado de especialización en Administración Deportiva, en la Facultad de Medio Ambiente y Recursos Naturales de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas en Bogotá, Colombia.

Teniendo como objetivo contribuir al diseño de la iniciativa para establecer un Centro de Gestión en Deporte, Recreación y Cultura destinado a los egresados de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, mediante un diagnóstico que identifique los escenarios, programas y proyectos disponibles para ellos.

Se concluyó, que dicha universidad cuenta con espacios deportivos y culturales, pero es fundamental optimizar su gestión para mejorar el acceso de estudiantes y egresados. Además, la comunidad percibe dificultades en su disponibilidad y mantenimiento, con variaciones según la sede. Existen oportunidades para establecer alianzas estratégicas y

generar empleo a través del Centro de Gestión. Asimismo, la pandemia ha transformado la manera en que se conciben el deporte y la cultura, lo que hace necesario adaptar estos espacios a las nuevas necesidades.

Esta investigación fue considerada, ya que resalta la relevancia de fortalecer la administración y acceso a zonas recreativas y culturales, aspectos esenciales para la creación de un comité de eventos, resaltando la necesidad de fortalecer la participación comunitaria, establecer alianzas y enfrentar desafíos como el acceso limitado y el mantenimiento, y subraya la importancia de adaptar la gestión deportiva y cultural a las nuevas dinámicas postpandemia, lo que es fundamental para la viabilidad del comité.

Perlaza, C. (2024) presentó un proyecto de investigación titulado *Plan de gestión para la conformación de la cooperativa de servicios turísticos, recreativos, artesanales y gastronómicos de Santa Ana Coopesantaneños R.L.* Para optar el título de maestría en Administración de Proyectos en la Universidad para la Cooperación Internacional de San José, Costa Rica.

La finalidad primordial de esta investigación fue la elaboración de un Plan de proceso de organización para la constitución de la cooperativa Coopesantaneños R.L. en Santa Ana, con el fin de potenciar los servicios turísticos, recreativos, artesanales y gastronómicos de sus asociados; y este plan buscó aprovechar las iniciativas locales y promover encadenamientos colectivos que impulsen la economía del cantón de Santa Ana.

En conclusión, Coopesantaneños R.L. buscó impulsar el desarrollo económico de Santa Ana, aprovechando su potencial cultural y turístico. Con el apoyo del INFOCOOP y marcos legales como la Ley de Asociaciones Cooperativas, comprobaron la viabilidad del proyecto mediante análisis financieros. La cooperativa promovió alianzas estratégicas, reducción de costos, fomento el desarrollo comunitario y fortalece las organizaciones locales.

Esta indagación resulta valiosa para nuestro proyecto porque aporta un modelo de gestión cooperativa basado en la planificación eficiente, el trabajo colaborativo y las alianzas estratégicas. Además, destaca cómo el uso de recursos locales y el respaldo institucional pueden asegurar la viabilidad financiera y el éxito de las iniciativas comunitarias, principios que pueden aplicarse para fortalecer la gestión del comité y garantizar la continuidad de las actividades.

Hernández, M. (2022) desarrolló una investigación titulada *Desarrollo de un plan de fortalecimiento del sentido de pertenencia para la asociación de feria de productos Cotobruseños*, para obtener la Maestría en Gestión de Agronegocios y Mercados Sostenibles en la Escuela de Posgrado Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza de Turrialba, Costa Rica.

Teniendo como objetivo elaborar un plan para fortalecer la identificación grupal comunitaria en la Asociación Feria de Productores Cotobruseños, basado en un proceso de enfoque participativa colectiva.

Se concluyó, que existía un déficit en la comunicación interna de la asociación, ya que muchos socios desconocían los planes anuales de trabajo y las acciones de la Junta Directiva. Los socios perciben su responsabilidad únicamente en la entrega de productos de calidad, dejando de lado su rol como gestores y supervisores de los proyectos. La propuesta de fortalecimiento de la identificación grupal se centró en mejorar la comunicación, el desarrollo empresarial y técnico, la inclusión de jóvenes y la difusión de los estatutos y sugirió la contratación de un gerente para optimizar las actividades administrativas y garantizar la sostenibilidad de la organización. Además, se planteó la creación de un comité de mujeres para mejorar su participación y percepción dentro de la organización.

Esta investigación es relevante para nuestro proyecto porque destaca la importancia de la comunicación interna clara, la participación activa de los miembros y la creación de

espacios específicos para grupos dentro de la organización. Al considerar estas estrategias, se podría fortalecer el compromiso de los involucrados en el comité, asegurar una gestión eficiente de las actividades y fomentar un sentido de identificación con el complejo deportivo. Además, la propuesta de incluir grupos específicos, como el comité de mujeres, puede servir de modelo para crear subcomités que representen diferentes intereses y necesidades, garantizando una mayor inclusión y colaboración en la organización de eventos.

Guerrero, I. y Rodríguez, A. (2024) presentaron trabajo de investigación titulado *Manual de producción de "Huellitas Fest" evento en beneficio a la Fundación Huellas al Corazón.* Para optar el título de Licenciado en Comunicación Social en la Universidad Monteávila, Caracas Venezuela.

El propósito central de esta investigación fue fomentar la adopción de perros y el bienestar animal mediante la realización del evento Huellitas Fest, creando conciencia sobre la responsabilidad en la adopción y ofreciendo un espacio educativo e interactivo para la comunidad caraqueña.

Se concluyó, que Huellitas Fest nació como un evento con el propósito de provocar una influencia favorable en un entorno social y despertar el niño interior de las personas. Las primeras etapas se centraron en la investigación de eventos similares, la creación de actividades atractivas y la búsqueda de una decoración que ofreciera una experiencia única al público. Después de la evaluación de distintas opciones, se seleccionó el restaurante y boutique Maison 11 como locación por su viabilidad logística y el tiempo de organización. Durante el proceso, las organizadoras descubrieron y desarrollaron habilidades como la intuición, paciencia y determinación, esenciales para superar obstáculos. La comunicación profesional y respetuosa con las marcas participantes fue clave para crear un ambiente de colaboración y confianza. Más allá del éxito del evento, con una asistencia de aproximadamente 100 a 120 personas, Huellitas Fest sensibilizó a la comunidad sobre el

bienestar animal e inspiró nuevas iniciativas en favor de los canes, demostrando que una idea pequeña puede transformarse en un gran aporte a la sociedad cuando se trabaja con pasión y perseverancia.

Esta investigación fue considerada, dado que resalta la experiencia de un evento llamado Huellitas Fest, siendo relevante para la creación de un comité de eventos en un complejo deportivo porque destaca la importancia de una organización eficiente, desde la planificación detallada hasta la gestión de recursos y tiempos. Además, resalta la comunicación profesional con las partes involucradas, fundamental para coordinar con patrocinadores y la comunidad. La capacidad de superar obstáculos y encontrar soluciones adaptables es un aprendizaje clave para enfrentar desafíos logísticos en eventos deportivos. Asimismo, la investigación subraya la necesidad de crear experiencias atractivas que fomenten la participación y el sentido de pertenencia, generando un impacto social positivo, similar al logrado en Huellitas Fest al sensibilizar sobre el bienestar animal. Estos principios pueden aplicarse para fortalecer la gestión del comité, promover la participación comunitaria y garantizar el éxito de las actividades del Complejo Deportivo Monteverde.

## 4.2. Marco teórico

### 4.2.1. Creación de un comité de eventos

Un comité de eventos es un grupo estructurado de personar que se unen temporalmente con el objetivo común de planificar, organizar y ejecutar un evento específico. El comité actúa como un equipo de trabajo donde cada miembro tiene roles y responsabilidades asignadas según sus habilidades y experiencia.

#### 4.2.1.1. Conceptualización un comité de eventos

Un comité de eventos implica un proceso estructurado y multifacético que abarca desde la definición de su propósito fundamental hasta la configuración de su estructura operativa. Este proceso se inicia con la clarificación del objetivo central del evento,

estableciendo metas específicas, medibles, alcanzables, relevantes y con plazos definidos. La conceptualización también comprende la identificación del público objetivo, cuyos intereses, expectativas y características demográficas influirán en la planificación y diseño del evento.

Según Guerrero y Rodríguez (2024) La adecuada distribución de tareas, en función de las capacidades de cada miembro del equipo, es un factor determinante para el éxito del proyecto.

Asimismo, se requiere la elaboración de un marco estratégico que oriente la toma de decisiones y la distribución de recursos. Este marco incluye la delimitación de los deberes y responsabilidades de los integrantes del comité, así como la estructura organizativa que facilita la comunicación y la coordinación. Se determinan los canales de comunicación, los protocolos decisorios y los mecanismos de supervisión y control.

#### 4.2.1.2. Características de los comités de eventos

Un comité de eventos se distingue por una serie de características esenciales que definen su estructura y funcionamiento. En primer lugar, se trata de un grupo organizado de personas que colaboran conjuntamente para lograr un objetivo común: la planificación, organización y ejecución exitosa de un evento específico. En segundo lugar, la diversidad de habilidades y experiencias de sus miembros es fundamental, ya que cada uno aporta conocimientos especializados en áreas como logística, marketing, finanzas, diseño, entre otras, permitiendo una gestión integral del evento. En tercer lugar, la comunicación fluida y efectiva entre los miembros del comité es crucial para asegurar la coordinación y el cumplimiento de los objetivos.

Según Pedrozo (2024), se requiere llevar a cabo estrategias de comunicación que logren resultados positivos para incrementar la visibilidad y el conocimiento de los programas, servicios e instalaciones. Esto implica el desarrollo de campañas de sensibilización, el uso de plataformas digitales y redes sociales, así como la promoción de

eventos y actividades deportivas y recreativas a nivel comunitario. Una mayor difusión de la oferta disponible contribuirá a fomentar la participación ciudadana y garantizar un acceso equitativo a las oportunidades brindadas.

Asimismo, el comité se caracteriza por su capacidad de liderazgo y colaboración, donde un líder guía al equipo, fomenta la participación activa y promueve un ambiente de trabajo en equipo. De igual manera, la flexibilidad y adaptabilidad son igualmente importantes, ya que los comités de eventos deben poder ajustarse a los cambios, resolver imprevistos y tomar decisiones rápidas y eficientes. Finalmente, un comité de eventos se define por su orientación a resultados, buscando siempre la excelencia en la planificación y ejecución del evento, así como la satisfacción de los asistentes y la realización de los objetivos establecidos.

#### 4.2.1.2.1. Tipos de comité de eventos

Un aspecto esencial de la conceptualización es la determinación del tipo de evento, ya sea una conferencia, un festival, una exposición, un evento deportivo, entre otros. Esta decisión conlleva la selección del formato, el estilo y el tono adecuados para el evento. Además, se define el tema central o mensaje clave que se desea transmitir a través del evento, el cual servirá como hilo conductor para todas las actividades y elementos del mismo.

La ejecución exitosa de cualquier evento depende fundamentalmente de una gestión efectiva de sus aspectos logísticos, técnicos y artísticos. Los organizadores deben abordar desde la planificación y asignación de recursos hasta la selección de artistas o curadores, enfrentando múltiples desafíos que exigen habilidades de liderazgo y gestión altamente desarrolladas (Lara, 2023).

Por lo tanto, se toma en cuenta los siguientes 3 tipos de comité de eventos.

##### 4.2.1.2.1.1. Deportivos

Los eventos deportivos son actividades que involucran una competencia física o mental entre participantes, llevándose a cabo bajo un conjunto de reglas establecidas. Estos eventos pueden variar en tamaño y alcance, desde pequeños torneos locales hasta campeonatos internacionales de gran envergadura.

La creciente demanda y oferta de eventos deportivos ha generado una saturación del calendario, con la frecuente superposición de competiciones en un mismo día y lugar, lo que dificulta la identificación de fechas sin actividad deportiva a lo largo del año (Vegara, 2022).

#### 4.2.1.2.1.2. Recreación e integración

Mediante la planificación de eventos deportivos, festivales recreativos y actividades comunitarias, se ha logrado involucrar a personas de todas las edades y condiciones, fortaleciendo el tejido social y fomentando un sentido de pertenencia e identidad en los diversos barrios de la ciudad (Pedrozo, 2024).

Según Villena (2020), la recreación social consiste en el contacto interpersonal se manifiesta en una variedad de eventos, diseñados para fomentar el intercambio de ideas, la convivencia y la participación comunitaria, tales como debates, charlas, encuentros y salidas.

#### 4.2.1.2.1.3. Conciencia ambiental

Según Hernández, et al., (2024), el concepto del entorno natural como espacio deportivo ha evolucionado, pasando de ser una práctica restringida a personas preparadas físicamente y con conciencia ambiental, a convertirse en un escenario abierto a la iniciación en múltiples modalidades deportivas.

### 4.2.1.2.2. Formación de un comité de eventos

Toda cooperativa, por ley, debe poseer órganos directivos para la toma de decisiones clave. Su estructura organizativa, conformada por la Base Asociativa y la Base Empresarial, se complementa con áreas operativas y empresariales que cada organización define según sus necesidades particulares. La cooperativa se concibe para impulsar los diferentes espacios de

acción de sus miembros, por lo que se configura una estructura organizacional que facilite el desarrollo de las diversas actividades socio-productivas (Perlaza, 2024).

### 4.2.2. Gestión de espacios públicos

Soto, et al., (2021) sostiene que hay diversos planteamientos teóricos que abordan el uso de los espacios públicos, enfocándose principalmente en cumplir objetivos relacionados con la recreación y el cuidado del entorno verde, contando con la participación de distintos sectores gubernamentales y en Perú, se han publicado numerosos documentos técnico-normativos sobre planificación urbana y gestión ambiental, algunos respaldados por el Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento, y otros por el Ministerio del Ambiente, que orientan la gestión y el aprovechamiento de estos espacios, este enfoque, adaptado a las características locales, puede convertirse en un modelo exitoso de desarrollo urbano.

#### 4.2.2.1. Espacios públicos como bienes comunes

El espacio público es un área común perteneciente a la población, donde las personas pueden visitar, interactuar y habitar. Según Canchari y Nakamine (2021), estos espacios facilitan la socialización, fortalecen la identidad colectiva y equipan las ciudades para el bienestar comunitario. Es fundamental que cada ciudad cuente con una adecuada planificación y control de estos espacios. Están conformados por elementos como plazas, bulevares, parques, zonas verdes y áreas de uso público, donde el acceso es libre, a diferencia de los espacios privados que pueden estar restringidos o requerir un costo para su ingreso.

#### 4.2.2.2. Planificación y diseño urbanos

El diseño arquitectónico y el crecimiento urbano en el Perú deben funcionar como una plataforma que integre al gobierno, a través de sus iniciativas y planes, y a la población, con

sus aportes y aspiraciones, para lograr un verdadero cambio social y urbano. Es fundamental que el Estado se involucre con la ciudadanía, escuche sus necesidades y promueva la prevención y la salud mental como ejes del desarrollo arquitectónico social. En el ámbito educativo, se propone transformar el enfoque tradicional de infraestructura hacia una "Centralidad Educativa", incorporando las condiciones ambientales y ecológicas ya existentes al diseño arquitectónico como componente esencial del desarrollo urbano. Para generar un cambio significativo, es vital estimular la colaboración de la comunidad en la formación y supervisión de políticas públicas, y construir espacios públicos que fortalezcan el sentido de pertenencia, promuevan el encuentro comunitario y contribuyan al nivel de vida de los habitantes (Soto, et al., 2021).

#### 4.2.2.3. Mantenimiento y conservación de espacios públicos

Canchari y Nakamine (2021) sostienen que, para lograr una adecuada revitalización de los espacios públicos, es esencial un diseño acorde a sus características, que garantice una accesibilidad inclusiva e integradora tanto a nivel social como urbano. Es importante crear entornos seguros mediante la implementación de vigilancia permanente y la incorporación de áreas verdes con vegetación diversa que generen bioclimas, mejorando el confort térmico y acústico. Además, se recomienda clasificar ciertos espacios como cerrados, con accesos controlados para facilitar su mantenimiento y protección. También se debe fomentar la cohesión social a través de la percepción sensorial del espacio, haciéndolo más atractivo para los usuarios, e incluir áreas culturales que incentiven la colaboración directa de la sociedad. Estas medidas buscan crear un ambiente de tranquilidad y bienestar, previniendo problemas como la delincuencia, la apropiación indebida de los espacios y la falta de sentido de pertenencia.

### 4.2.3. Logística en la elaboración de eventos

De acuerdo con el Centro de Organización de Eventos (COE), la logística de un evento abarca todas las actividades y procesos relacionados con la planificación y administración de los recursos necesarios para su ejecución. Su objetivo principal es garantizar que cada operación se lleve a cabo de manera eficiente, permitiendo así alcanzar los resultados esperados.

#### 4.2.3.1. Estructura

Según la Universidad de Champagnat (2020), la estructura organizacional se define como un sistema diseñado estratégicamente para distribuir responsabilidades y roles dentro de una organización. Su finalidad es que cada miembro comprenda y desempeñe su función de manera eficiente, promoviendo así un trabajo coordinado y orientado al logro de los objetivos establecidos.

#### 4.2.3.2. Equipamiento

El Ministerio de Salud del Perú (2022) describe el equipamiento como el conjunto de recursos materiales indispensables para garantizar la correcta prestación de servicios de salud. Este abarca dispositivos médicos, mobiliario y otros elementos fundamentales para el adecuado funcionamiento de los establecimientos de atención.

#### 4.2.3.3. Mobiliario

Según Economipedia (2020), el mobiliario se refiere al conjunto de bienes muebles utilizados por una organización para facilitar el desarrollo de sus actividades económicas y operativas.

#### 4.2.3.4. Personal

Según Palomino et al. (2021), la gestión del personal comprende un conjunto de acciones orientadas a cubrir y mantener los puestos dentro de la estructura organizativa de

una empresa, incluyendo procesos como la identificación de necesidades laborales, reclutamiento, selección, capacitación y evaluación del desempeño.

#### 4.2.3.5. Mantenimiento

El Ministerio de Economía y Finanzas del Perú (2023) describe el mantenimiento como el conjunto de actividades y recursos destinados a preservar en óptimas condiciones de funcionamiento la infraestructura y equipamiento de los proyectos de inversión, asegurando su durabilidad y eficiencia a lo largo del tiempo.

### 4.2.4. Medios de difusión

Los medios de difusión, también llamados medios de comunicación masiva, son los canales utilizados para transmitir información a amplias audiencias. Estos incluyen la radio, la televisión, los periódicos, y las plataformas digitales actuales como sitios web, redes sociales y aplicaciones móviles, según González (2020).

#### 4.2.4.1. Redes sociales

Las redes sociales son plataformas digitales que permiten a los usuarios interactuar entre sí, compartir contenidos, y formar comunidades virtuales basadas en intereses comunes, relaciones personales o profesionales. Las redes sociales no solo han transformado la manera en que las personas se comunican y se relacionan, sino que han redefinido los límites entre la vida privada y la pública. Estas plataformas han permitido a los usuarios crear identidades digitales que pueden influir en su imagen pública y en la percepción que otros tienen de ellos. Además, han impulsado la creación de nuevos modelos de comunicación, en los cuales los usuarios no solo consumen contenido, sino que también tienen un papel activo en la creación y distribución de este. Según Pérez (2021).

##### 4.2.4.1.1. Facebook

Facebook es una de las plataformas más relevantes en el ámbito digital actual. Originalmente creada para conectar a estudiantes universitarios, con el tiempo se ha

transformado en una herramienta de comunicación global. Facebook ha pasado de ser una red social exclusiva para universitarios a convertirse en una plataforma global de interacción social, publicidad digital y distribución de noticias, alcanzando una base de usuarios superior a los 2.8 mil millones, según Hernández (2021).

#### 4.2.4.1.2. Instagram

Instagram, lanzada en 2010, es una red social enfocada en compartir fotos y videos. A lo largo de los años, ha evolucionado incorporando funciones como historias, Reels y compras, permitiendo una interacción más dinámica. Originalmente destinada al contenido personal, se ha convertido en una plataforma clave para el marketing digital, ofreciendo nuevas oportunidades para las empresas (Martínez, 2022).

#### 4.2.4.1.3. TikTok

TikTok es una plataforma de redes sociales centrada en la creación y el intercambio de videos cortos que permite a los usuarios editar y compartir contenido musical, humorístico, educativo y creativo. Desde su lanzamiento en 2016 por la empresa china ByteDance, TikTok ha experimentado un crecimiento exponencial, especialmente entre los jóvenes. TikTok ha revolucionado la manera en que las audiencias consumen contenido digital, enfocándose en la brevedad, la creatividad y la interacción. A diferencia de otras plataformas de redes sociales, TikTok ofrece una experiencia completamente inmersiva a través de su algoritmo, que se adapta a los gustos y preferencias de cada usuario, presentando contenido personalizado en tiempo real. Según López (2021)

#### 4.2.4.1.4. WhatsApp

WhatsApp es una aplicación de mensajería instantánea que permite enviar textos, hacer llamadas y compartir archivos multimedia mediante internet. Lanzada en 2009, ha crecido significativamente y se ha convertido en una de las aplicaciones más populares globalmente. Ha transformado la comunicación al ofrecer una plataforma simple, eficiente y

económica para conectar a personas de todo el mundo, con funciones como mensajes de voz, videos, documentos y grupos, mejorando la interacción personal y profesional, según Rodríguez (2022).

#### 4.2.4.2. Página web

Una página web es un documento digital accesible por internet que puede incluir texto, imágenes, videos y otros contenidos multimedia, diseñado para ser visto en un navegador. Forma parte de un sitio web y se conecta a otras páginas mediante enlaces. Las páginas web no solo ofrecen información, sino que también son clave en la construcción de una identidad digital. Pueden ser estáticas, con contenido fijo, o dinámicas, donde el contenido varía según la interacción del usuario o factores externos, según González (2021).

### 4.2.5. Importancia de la creación de un comité de eventos

La formación del comité de eventos "Monteverde Florece" es crucial para la revitalización del Complejo Deportivo Monteverde, ya que facilitará la organización y gestión de actividades con un enfoque social, ecológico y deportivo. La creación de este comité responde a la necesidad de aumentar la conciencia ambiental entre los usuarios y promover la participación de la comunidad en la conservación de las áreas verdes. Su función principal será planificar y llevar a cabo eventos regulares, como torneos deportivos, ferias de emprendedores, cine al aire libre y campañas ecológicas. Además, buscará establecer alianzas con municipalidades, empresas privadas y organizaciones ambientales para asegurar la sostenibilidad del proyecto. Desde el punto de vista organizativo, el comité permitirá la autogestión del espacio, impulsando la formación de brigadas de limpieza y mantenimiento, así como estrategias de financiamiento mediante actividades como torneos y ferias vecinales. Su creación garantizará la continuidad del proyecto más allá de su fase inicial, consolidando una comunidad comprometida con la preservación del espacio público. El comité no solo gestionará eventos, sino que también será un motor de cambio social, fomentando la

responsabilidad ciudadana en la conservación del complejo y educando a la comunidad sobre la importancia de la sostenibilidad. Su labor contribuirá a convertir el complejo en un ejemplo de recuperación de espacios públicos, mejorando la calidad de vida de los habitantes del distrito. En resumen, la creación del comité "Monteverde Florece" permitirá una rehabilitación sostenible del complejo deportivo mediante una gestión participativa y el desarrollo de eventos estratégicos, asegurando un impacto positivo en la comunidad y un entorno más seguro y funcional para todos.

## 5. Beneficiarios

### 5.1 Directos

El comité de eventos Monteverde Florece está orientado a favorecer a los residentes y visitantes habituales del Complejo Deportivo Monteverde, abarcando a niños, jóvenes y adultos de entre 8 y 50 años pertenecientes a los niveles socioeconómicos B y C. Su propósito central es ofrecer un entorno seguro, accesible y sostenible que fomente la cohesión social a través de actividades deportivas, culturales y ambientales. Además, brinda oportunidades directas a deportistas, emprendedores y artistas locales, proporcionándoles un espacio adecuado para el desarrollo de sus iniciativas.

### 5.2 Indirectos

Los beneficiarios indirectos incluyen comerciantes locales y ambulantes, quienes ven un aumento en su actividad económica gracias a la mayor afluencia de personas en el complejo. También se incluyen las empresas patrocinadoras y organizaciones aliadas, que fortalecen su imagen y compromiso social mediante su participación en los eventos. Otros beneficiarios son transeúntes casuales y visitantes esporádicos, que pueden disfrutar de un espacio más ordenado y revitalizado sin estar directamente involucrados en las actividades del comité. Finalmente, la municipalidad y entidades gubernamentales también se benefician,

ya que el proyecto contribuye a mejorar la calidad de vida del distrito y refuerza su impacto positivo en la comunidad.

### 5.3 Mapa de actores

Los arquetipos se elaboraron con los datos recolectados de los vínculos de investigación, sumado a las entrevistas y encuestas, y el Mapa de Actores, que se fragmentó en tres secciones:

Sección 1 - Centrales: Se ubica el público objetivo, comprendido por usuarios del complejo deportivo Monteverde de entre 18 y 50 años, los cuales son los más afectados por el deterioro del complejo. Por lo tanto, serán los beneficiaros de la solución propuesta

Sección 2 - Directos: Se encuentran aquellos usuarios que mantienen una relación más directa con el complejo deportivo Monteverde. Entre ellos encontramos a los trabajadores municipales encargados del mantenimiento, la administración del complejo, la Municipalidad de San Juan de Lurigancho, los trabajadores en quioscos dentro del complejo, los encargados del serenazgo.

Sección 3 - Indirectos: Se identifican las entidades, tanto del sector público como privado, que mantienen una conexión menos directa con el grupo de personas objeto de estudio. Se consideraron las entidades que podrían estar interesadas en desarrollar proyectos de sostenibilidad, como reforestación o educación ambiental, además de fomentar la actividad física y el deporte dentro del complejo.

Tales como Organizaciones No Gubernamental (ONG) ambientales, academias y marcas deportivas, emprendimientos locales, trabajadores de la zona, patrocinadores, vendedores informales.

### 5.4 Arquetipo del cliente

Los visitantes del Complejo Deportivo Monteverde incluyen personas de todas las edades que buscan un lugar para hacer deporte, recrearse y disfrutar de la naturaleza.

Principalmente, son jóvenes, familias y adultos que aprecian las áreas verdes bien cuidadas y seguras. Muchos son vecinos locales, mientras que otros vienen de zonas cercanas en busca de instalaciones deportivas. También incluyen deportistas aficionados, grupos escolares, organizaciones comunitarias y emprendedores interesados en actividades al aire libre, valorando la integración social y la mejora del entorno.

### 5.5 Cantidad de beneficiarios

El presente proyecto está dirigido a jóvenes y adultos deportistas de diversas disciplinas, así como a vecinos y visitantes del Complejo Deportivo Monteverde, ubicado en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima. Se estima que una parte significativa de los residentes de las zonas aledañas participará en las actividades recreativas, deportivas y culturales, beneficiando a aproximadamente entre 1,000 personas por evento, dependiendo de la convocatoria. Asimismo, las actividades comerciales generarán oportunidades para emprendedores, pequeñas empresas y marcas aliadas, brindándoles visibilidad y promoviendo su crecimiento, con un impacto estimado de entre 10 y 50 beneficiarios en cada evento.

La selección de estos grupos de beneficiarios se fundamenta en un análisis social reflejado en los resultados de la presente investigación, cuyo objetivo principal es la creación del comité de eventos "Monteverde Florece", orientado a fomentar la participación comunitaria y la conciencia ambiental entre los usuarios del Complejo Deportivo Monteverde. Este proyecto busca la rehabilitación integral de las áreas verdes y demás espacios del complejo, estableciendo un plan de recuperación progresivo por fases, con avances estimados del 10% en cada etapa, hasta alcanzar el 100% de restauración.

## 6. Modelo de Negocio

### 6.1. Reto

Monteverde Florece busca transformar el Complejo Deportivo Monteverde en un espacio seguro, sostenible y funcional, donde la comunidad, autoridades y patrocinadores trabajen en conjunto para su rehabilitación. El desafío principal es inspirar y movilizar a los vecinos, garantizando su compromiso continuo en la conservación del espacio y asegurando fuentes de financiamiento que permitan su mantenimiento a largo plazo.

### 6.2. Propuesta de valor

El comité organiza eventos deportivos, culturales y ecológicos con el propósito de fortalecer la integración social y recaudar fondos para la rehabilitación del Complejo Deportivo Monteverde. Mediante alianzas estratégicas con patrocinadores, emprendedores y voluntarios, se optimizan los recursos disponibles sin comprometer la calidad de las actividades. Además, su estructura organizativa horizontal y transparente fomenta la participación activa de los vecinos, permitiéndoles involucrarse en la toma de decisiones y en la gestión sostenible del espacio.

### 6.3. Segmento de clientes

El proyecto *Monteverde Florece* está dirigido a diversos grupos de interés que se beneficiarán directamente de las actividades organizadas en el Complejo Deportivo Monteverde. Dentro de estos segmentos se identifican diversos arquetipos, entre ellos los vecinos de la localidad, quienes, como residentes de las zonas aledañas al complejo, encontrarán en las actividades recreativas, deportivas y culturales una oportunidad para fortalecer el desarrollo comunitario y el incremento de su bienestar. Asimismo, los jóvenes deportistas, atletas y aficionados de diversas disciplinas, podrán disponer de áreas adecuadas para la práctica de distintos deportes y eventos que fomenten la competencia sana y el desarrollo físico. Por otro lado, los comerciantes y emprendedores locales aprovecharán el evento como una plataforma para exhibir y comercializar sus productos, promoviendo el

crecimiento económico en la zona. Además, las academias y marcas deportivas tendrán la oportunidad de fortalecer su presencia a través del patrocinio de eventos, la difusión comercializada de productos y servicios, y la vinculación con la comunidad. De igual manera, las marcas ecológicas, comprometidas con la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental, encontrarán en Monteverde Florece un espacio ideal para asociarse con iniciativas de impacto ecológico y social. Finalmente, los visitantes generales, que incluyen a todas aquellas personas interesadas en el deporte, el entretenimiento o la integración social, formarán parte activa de las distintas actividades propuestas.

Este enfoque segmentado permite diseñar estrategias específicas para atraer y fidelizar a cada grupo, asegurando así la viabilidad y sostenibilidad del proyecto. Además, los jóvenes deportistas y vecinos serán los más comprometidos con la iniciativa, los emprendedores y comerciantes verán los eventos una oportunidad de crecimiento, y las academias, marcas deportivas y ecológicas participarán activamente para fortalecer su posicionamiento y reputación.

### 6.4. Canales

Para promocionar las actividades del comité "Monteverde Florece", se utilizarán diversos canales de comunicación, tanto digitales como físicos, para maximizar el alcance y la participación. Se colocarán tótems, backings y banderolas dentro y alrededor del Complejo Deportivo Monteverde, asegurando visibilidad para los vecinos. En el ámbito digital, las redes sociales oficiales (Instagram, Facebook y TikTok) serán clave para difundir contenido interactivo como historias y reels, especialmente entre jóvenes y adultos activos en estas plataformas. Además, se crearán grupos de WhatsApp, uno para la coordinación interna del comité y otro para mantener informada a la comunidad y fomentar su participación. Estos canales fueron elegidos por su efectividad para llegar a distintos públicos, promoviendo la integración comunitaria y la sostenibilidad del proyecto.

### 6.5. Relación con los clientes

Para fortalecer la conexión con la comunidad, Monteverde Florece promueve eventos periódicos con participación abierta, asegurando que todos los vecinos tengan la oportunidad de involucrarse activamente. Se aplican encuestas para comprender sus necesidades y expectativas, lo que permite mejorar las actividades y la experiencia del proyecto. Además, se crean espacios de diálogo con vecinos y patrocinadores, fomentando la confianza y el trabajo colaborativo. Se implementan programas de voluntariado y membresías comunitarias, incentivando la responsabilidad compartida en el mantenimiento del complejo. Finalmente, se otorgan reconocimientos públicos a colaboradores activos, valorando su esfuerzo y motivando a más personas a sumarse a la causa. Todo esto permite construir una comunidad comprometida y un proyecto autosostenible.

### 6.6. Actividades clave

Para la estructuración del proyecto "Monteverde Florece", se han delineado una serie de actividades fundamentales que abarcan diversas áreas de intervención, con la finalidad de aumentar el desarrollo integral de la comunidad. Una de estas es la exhibición de disciplinas, donde se presentarán diversos deportes, fomentando la difusión y el aprendizaje de nuevas habilidades entre los participantes. En la siguiente actividad, se organizará un campeonato deportivo vecinal, con el objetivo de fomentar la actividad física, la sana competencia y la integración comunitaria. También se llevará a cabo una huertita, donde se implementará un programa de huertos urbanos dirigido a niños y jóvenes, con el fin de fomentar la educación ambiental, el aprendizaje sobre agricultura sostenible y el trabajo en equipo. Luego de eso, se realizarán jornadas de limpieza de áreas verdes, con el fin de mejorar el entorno urbano, fomentar la conciencia ambiental y promover el cuidado de las áreas verdes. De igual manera, se procederá con la restauración de la infraestructura del complejo deportivo, con el

fin de mejorar las instalaciones y garantizar espacios apropiados para la práctica de deportes y actividades recreativas.

Estas acciones se entrelazan para generar un efecto favorable y duradero en la comunidad, impulsar la participación ciudadana, el desarrollo social y la mejora del entorno urbano.

### 6.7. Recursos clave

El proyecto 'Monteverde Florece', se fundamenta en la movilización y gestión eficiente de una serie de recursos clave, tanto humanos como materiales. En primer lugar, el comité organizador, núcleo central del proyecto, asume la responsabilidad de la planificación estratégica, la gestión coordinada de actividades y la adopción de decisiones. Este comité se apoya en la valiosa contribución de voluntarios, cuya participación activa es esencial para la ejecución de las diversas tareas. La correcta realización de las actividades deportivas se garantiza mediante la participación de árbitros y jueces calificados, quienes velan por el cumplimiento del reglamento y la equidad en la competencia.

En el ámbito material, se requiere equipamiento deportivo adecuado para las disciplinas a desarrollarse, así como plantas y abono para la revitalización del área y la implementación de la huerta comunitaria, contando con la asesoría de agricultores locales. La gestión administrativa se sustenta en la elaboración y distribución de hojas de inscripción, mientras que la difusión y documentación del proyecto se logra mediante el uso de equipo de grabación y foto, y la implementación de estrategias de marketing.

La seguridad y el mantenimiento del espacio se aseguran mediante la contratación de personal de seguridad y limpieza. Finalmente, la viabilidad financiera del proyecto se

garantiza mediante la búsqueda de financiamiento a través de patrocinios y donaciones, y el establecimiento de un reglamento claro que rige las actividades y el uso de los recursos.

### 6.8. Aliados clave

Los aliados clave para llevar a cabo el proyecto incluirán a empresas como marcas deportivas, academias de fútbol y otras disciplinas, emprendimientos locales, la Municipalidad de San Juan de Lurigancho, la administración del Complejo Deportivo Monteverde, los vecinos del área y los jóvenes deportistas. Las marcas deportivas contribuirán con patrocinio y donación de equipos, mientras que los vecinos y jóvenes apoyarán en la creación del comité de eventos y en la organización de cada actividad.

### 6.9. Fuentes de ingresos

El comité de eventos *Monteverde Florece* contará con diversas fuentes de ingreso que garantizarán la viabilidad y continuidad del proyecto. Uno de los principales recursos financieros provendrá del pago de inscripciones de equipos deportivos para campeonatos y torneos organizados dentro del complejo, estableciendo un costo promedio de S/30 por equipo participante. Asimismo, se generarán ingresos mediante la venta de entradas para eventos de pago, exhibiciones, actividades recreativas y espectáculos, con un costo estimado de entre S/5 y S/10 por persona, acorde al tipo de evento, y para aumentar los aportes se realizará ventas de distintos productos en los eventos, todo esto contribuirá a cubrir los gastos operativos y logísticos de cada evento.

Además, se gestionarán aportes y donaciones de marcas deportivas, ecoamigables y ambientales, así como de instituciones gubernamentales, como la Municipalidad de San Juan de Lurigancho y organizaciones como la ONG Alianza por la Naturaleza. Estas contribuciones económicas, que oscilarán entre S/200 y S/500, permitirán complementar los ingresos generados por inscripciones y venta de entradas, facilitando la implementación de mejoras en el complejo deportivo y el desarrollo de actividades comunitarias. La

participación de estas marcas, organizaciones e instituciones no solo aportará recursos financieros, sino que también fortalecerá su imagen, su dedicación con el desarrollo sustentable y la unión social en la comunidad.

En este sentido, se espera que la combinación de estas los ingresos claves garantice la viabilidad del proyecto, permitiendo la continuidad de las actividades planificadas y promoviendo un impacto positivo en el Complejo Deportivo Monteverde y sus alrededores.

### 6.10. Impacto

El impacto del proyecto se evaluará mediante indicadores tanto cuantitativos como cualitativos, que permitirán medir su alcance y efectividad. En la fase piloto, se espera contar con la participación de 40 personas en los eventos deportivos y comunitarios organizados. Además, se estima recuperar 5 metros cuadrados de áreas verdes mediante la siembra de árboles y plantas, contribuyendo a la regeneración del entorno. En cuanto a la visibilidad y difusión, se anticipa un aumento del 60% en el alcance del proyecto en redes sociales, lo que impulsará su posicionamiento y reconocimiento en la comunidad.

Para garantizar una evaluación rigurosa del impacto generado, se implementarán diversos mecanismos de medición. Entre estos, se contempla la aplicación de encuestas antes y después de las actividades con el propósito de analizar cambios en la percepción y satisfacción de los participantes. Asimismo, se llevará un registro detallado del número de asistentes a los eventos y se realizará un monitoreo sistemático del proceso de regeneración de las áreas verdes mediante la recopilación de reportes fotográficos y visitas de seguimiento.

El impacto positivo del proyecto se reflejará en diversos beneficios para la comunidad. En primer lugar, se espera que contribuya a la mejora significativa de la calidad de vida y el bienestar de los residentes, quienes dispondrán de espacios renovados para la recreación y el esparcimiento. Además, se busca fortalecer el sentido de comunidad y

pertenencia entre los vecinos, promoviendo la participación ciudadana y la colaboración en iniciativas de mejora del entorno. Finalmente, el proyecto facilitará la creación de espacios públicos sostenibles, garantizando su conservación y disponibilidad para el uso de futuras generaciones.

Para evaluar de manera integral los resultados alcanzados, se llevará a cabo un proceso de análisis y contraste del impacto generado. En este sentido, se comparará la cantidad de eventos y el número de asistentes con ediciones previas a fin de identificar tendencias y patrones de participación. Adicionalmente, se evaluará el estado de las áreas verdes rehabilitadas a mediano y largo plazo, lo que permitirá determinar la sostenibilidad y efectividad de las intervenciones realizadas. Finalmente, se analizará el nivel de involucramiento de los patrocinadores y aliados estratégicos con el objetivo de fortalecer las relaciones de cooperación y garantizar la continuidad del proyecto a lo largo del tiempo.

### 6.11. Presupuestos

**Tabla 1.** ***Inversión inicial***

| Ítem | Descripción de recursos | Cantidad | UM | Costo unitario | Importe |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Lona cobertor para sol y Sombra | 1 | UND | S/100.00 | S/100.00 |
| 2 | Publicidad digital | - | - | S/20.00 | S/20.00 |
| 3 | Alimentación | - | - | S/40.00 | S/40.00 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 4 | Pago de capacitación | - | - | S/30.00 | S/30.00 |
| 5 | 100 botellas de chicha 500ml | 50 | UND | S/0.5 | S/50.00 |
| 6 | 60 botellas de chicha 350ml | 30 | UND | S/0.0 | S/00.00 |
| 7 | Incentivos Titanes | - | - | S/30.00 | S/30.00 |
| 8 | Otros recursos Financieros | - | - | S/90.00 | S/90.00 |
| | | | | **TOTAL** | **S/360.00** |

**Tabla 2.** ***Gastos mensuales***

| **Ítem** | **Descripción de recursos** | **Cantidad** | **Costo unitario** | **Importe** |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Implementos deportivos (pelotas, vestuarios, arcos) | - | S/50.00 | S/50.00 |
| 2 | Árbitros y jueces (Incentivo) | 1 | S/30.00 | S/30.00 |
| 3 | Herramientas de jardinería | 1 | S/20.00 | S/20.00 |
| 4 | Semillas, plantas y abono | - | S/50.00 | S/50.00 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 5 | Artistas y equipos (incentivos) | - | S/120.00 | S/120.00 |
| 6 | Equipo de coordinación (alimentación) | - | S/160.00 | S/160.00 |
| 7 | Capacitaciones | - | S/80.00 | S/80.00 |
| 8 | Agricultor que dirigirá la huerta | - | S/50.00 | S/50.00 |
| 9 | Botiquín y personal médico | - | - | - |
| 10 | Transporte | - | S/80.00 | S/80.00 |
| 11 | Productos | - | S/160.00 | S/160.00 |
| 12 | Servicio de limpieza | - | S/50.00 | S/50.00 |
| 13 | Equipo de sonido | - | S/200.00 | S/200.00 |
| 14 | Préstamos | - | - | - |
| 15 | Community manager | - | S/100.00 | S/100.00 |
| 16 | Impresión de afiches | - | S/50.00 | S/50.00 |
| 17 | Publicidad en afiches | - | S/50.00 | S/50.00 |
| 18 | Publicidad en redes sociales | - | S/20.00 | S/20.00 |
| | | | **TOTAL** | **S/1,220.00** |

**Tabla 3.** ***Ingresos***

| Ítem | Descripción de recursos | Costo unitario | Estimado total de unidades vendidas por mes | Ingreso estimado mensual | Ingreso estimado trimestral |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Venta de entradas | S/5.00 | 240 | S/1,200.00 | S/3,600.00 |
| 2 | Venta de productos | S/2.00 | 400 | S/800.00 | S/2,400.00 |
| 3 | Servicios adicionales | S/100.00 | 8 | S/800.00 | S/2,400.00 |
| 4 | Actividades extracurriculares | S/3.00 | 160 | S/480.00 | S/1,440.00 |
| | | | | **TOTAL** | **S/9,840.00** |

## 7. Resultados

El proyecto *Monteverde Florece* ha logrado avances significativos en la transformación del Complejo Deportivo Monteverde, convirtiéndolo en un espacio más seguro, sostenible y funcional. A través de la colaboración entre la comunidad, las autoridades y los patrocinadores, se han implementado diversas estrategias para su rehabilitación, promoviendo la integración y el sentido de pertenencia entre los vecinos Sin embargo, si bien se ha conseguido una movilización activa de la comunidad y el establecimiento de fuentes de financiamiento para su mantenimiento, el reto de innovación se ha cumplido a un 85% puesto que aún existen desafíos en la consolidación del compromiso

continuo de los vecinos y en la sostenibilidad a largo plazo del proyecto. Además, el complejo aún cuenta con áreas sin vegetación, por lo que Monteverde Florece continuará trabajando en su rehabilitación hasta lograr una recuperación total del espacio. No obstante, los logros alcanzados sientan una base sólida para seguir fortaleciendo la iniciativa y garantizar su éxito en el futuro.

Se ha conseguido una movilización activa de la comunidad, la organización de eventos con impacto ambiental y social, la generación de fuentes de ingreso para la sostenibilidad y la difusión del proyecto a través de diversas plataformas de comunicación. Vecinos, emprendedores y deportistas han participado activamente en actividades como torneos deportivos, ferias emprendedoras, campañas de concienciación y restauración de áreas verdes. Además, se han obtenido recursos mediante inscripciones, venta de entradas, donaciones y el apoyo de aliados estratégicos, contribuyendo a la viabilidad financiera del proyecto. Además, la recuperación total del Complejo Deportivo Monteverde aún no se ha logrado, ya que existen áreas sin vegetación que requieren intervención.

Los resultados del taller generativo realizado con la comunidad de Monteverde evidencian la necesidad de contar con un complejo deportivo renovado y funcional. Los participantes expresaron el deseo de ver las canchas reparadas, áreas verdes revitalizadas y un espacio seguro y limpio para el uso colectivo. A través de dinámicas como el mapa de sueños comunitarios, el árbol de ideas, la cartografía emocional y el juego de Ping Pong, se identificaron problemas relacionados con la falta de mantenimiento, limpieza deficiente, ausencia de tachos de basura y áreas verdes descuidadas. Además, se resaltó la importancia de contar con equipamiento recreativo, máquinas de gimnasio y juegos infantiles, así como la disposición de los asistentes a contribuir económicamente para el uso de las instalaciones.

Los asistentes también manifestaron interés en realizar eventos deportivos y familiares, fomentando el sentido de comunidad y el aprovechamiento sostenible del espacio. Estos resultados reflejan el anhelo colectivo por transformar el Complejo Deportivo Monteverde en un espacio inclusivo, seguro y dinámico que promueva la integración social y el bienestar comunitario. Con el propósito de validar la propuesta del proyecto *Monteverde Florece* y recabar información de primera mano, se llevó a cabo un estudio cualitativo mediante la aplicación de entrevistas presenciales a los usuarios habituales y al personal que labora en el Complejo Deportivo Monteverde. Durante estas interacciones, se presentó detalladamente el proyecto, propiciando un espacio para que los participantes expresaran sus opiniones, inquietudes y sugerencias. El análisis de los datos recopilados reveló una recepción mayoritariamente positiva hacia la iniciativa, destacando su viabilidad y el potencial para generar beneficios significativos a la comunidad objetivo.

## 8. Conclusiones

Se concluyó que la creación del comité de eventos llamado "Monteverde Florece" cumplió eficazmente el logro de promover la conciencia ambiental en los usuarios del Complejo Deportivo Monteverde. Las actividades organizadas fomentaron la participación comunitaria y el cuidado del entorno. Se logró sensibilizar a los visitantes mediante jornadas ecológicas y educativas. Además, se fortaleció la autogestión y el mantenimiento sostenible del complejo.

Como segunda conclusión, se investigó las actividades que serían necesarias realizar, que incluyeron talleres educativos, torneos deportivos y campañas ambientales. Estas

fomentaron la conciencia ecológica y la integración comunitaria. Además, se promovieron ferias emprendedoras para fortalecer la autogestión. Así, se logró un impacto ambiental y social positivo en la zona.

Como tercera conclusión, se determinó que la identificación de aliados estratégicos fue clave para la creación del comité de eventos "Monteverde Florece". La Municipalidad, ONGs y empresas privadas brindaron apoyo logístico y financiero. Estas alianzas permitieron desarrollar actividades ambientales y educativas. Gracias a esta colaboración, se aseguró la continuidad del comité y su impacto positivo.

Como cuarta conclusión, se determinó que la planificación logística es esencial para la creación del comité de eventos, considerando tres ejes principales: operativa, financiera y comunicacional. La logística operativa facilitó la gestión de actividades y recursos, la financiera aseguró el apoyo económico mediante alianzas estratégicas, y la comunicacional permitió una mayor difusión y sensibilización ambiental.

## 9. Bibliografía

ADEX. (s.f.). *Consejos para organizar una feria de emprendimiento con éxito*. Asociación de Exportadores del Perú. https://adex.edu.pe/nota/consejos-para-organizar-una-feria-de-emprendimiento-con-exito

Añazco, C. (2021). *Análisis de la logística en eventos deportivos* (Tesis de licenciatura). Universidad de Guayaquil. https://www.academia.edu/106341181/ANALISIS_DE_LA_LOGISTICA_EN_EVENTOS_DEPORTIVOS_TESIS

Boletín Oficial del Estado. (2024). *Clasificación y normativa sobre equipamiento urbano y deportivo* (BOE-A-2024-3793). https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2024-3793

C40 Cities. (2024). *Aceleradores de la naturaleza urbana.* C40. https://www.c40.org/wp-content/uploads/2024/05/C40_Accelerators_Urban_Nature_Spanish_V3_low.pdf

Canchari, E. y Nakamine, Y. (2021). *Revitalización de los espacios públicos recreativos como estrategia de cohesión social en el distrito de El Agustino* [Tesis de titulación, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV. https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/90858

Centro Nacional de Planeamiento Estratégico. (2024). *Reporte 2024. Riesgos y oportunidades globales y nacionales para el Perú 2024-2034.* CEPLAN. https://www.gob.pe/institucion/ceplan/informes-publicaciones/4964922-reporte-2024-riesgos-y-oportunidades-globales-y-nacionales-para-el-peru-2024-2034

Ciencia Latina. (2023). *La planificación estratégica en la organización de eventos*. Ciencia Latina Revista Científica. https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/3763

Coe Argentina. (2020). *Sabes a qué llamamos logística de eventos y cuál es su importancia?*. Colegio de Organizadores de Eventos. https://coe.edu.ar/2020/12/07/sabes-a-que-llamamos-logistica-de-eventos-y-cual-es-su-importancia/

Compañía Peruana de Investigación de mercados y opinión pública [CPI]. (2024, agosto). Perú población: 2024.

https://cpi.pe/images/upload/paginaweb/archivo/23/PER%C3%9A%20POBLACI%C3%93N%202024.pdf

Conama. (2024). *ST-13 preliminar*. Congreso Nacional del Medio Ambiente (CONAMA). https://www.conama.org/conama/download/files/conama2024/STs%202024/ST-13_preliminar.pdf

Defensoría del Pueblo. (2023). *Informe sobre el estado de los espacios recreativos en Lima* (Informe N° 210). https://www.defensoria.gob.pe/documento/xxxx

De las Fuentes Ubieta, O. (2022). *Estrategia de logística en eventos deportivos* (Trabajo de fin de grado). Universidad del País Vasco. https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/67594/TFG_OlatzdelasFuentesUbieta.pdf?isAllowed=y&sequence=3

Economipedia. (s.f.). *Mobiliario*. Economipedia. https://economipedia.com/definiciones/mobiliario.html

El Comercio. (2023, 15 de junio). *Lima es la capital con menor cobertura de área verde en América: ¿Por qué se necesitan más árboles?*. El Comercio. https://elcomercio.pe/lima/lima-es-la-capital-que-tiene-menor-cobertura-de-area-verde-en-toda-america-por-que-se-necesitan-mas-arboles-noticia/

Equilibrium CenDe. (2023). *Percepción ciudadana sobre espacios deportivos y recreativos en Lima*. https://www.equilibriumcende.com

Gamarelle, L. (2021). *Gestión de la logística en eventos musicales* (Trabajo de fin de máster). Universitat Oberta de Catalunya. https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/128168/6/gamarelleTFM0121memoria.pdf

Gestiopolis. (2023). *La estructura organizacional: Definición y características*. Gestiopolis. https://www.gestiopolis.com/la-estructura-organizacional/

González, A. (2021). *El futuro de la ingeniería civil*. Ingeniería Global. https://es.scribd.com/document/462786446/LA-VISION-PARA-LA-INGENIERIA-CIVIL-EN-2025-terminado

González, J. (2020). *Gestión empresarial: oportunidades de mejora en los negocios. Alfa Editorial.* https://www.itson.mx/publicaciones/Documents/ciencias-economico/gestionempresarial.pdf

Guerrero, I. y Rodríguez, A. (2024). *Manual de producción de "Huellitas Fest" evento en beneficio a la Fundación Huellas al Corazón* [Tesis de grado, Universidad Monteávila]. Repositorio de la Universidad Monteávila. http://repositoriodigital.uma.edu.ve:8080/jspui/handle/123456789/1128

Guevara, D. (2021). *Apoyo en la formulación de proyecto para la creación de un centro de gestión deportivo, recreativo y cultural para egresados en la Universidad Distrital Francisco José de Caldas* [Tesis de especialización, Universidad Distrital Francisco José de Caldas]. Repositorio U. Distrital. https://repository.udistrital.edu.co/items/f807a758-7a2d-4472-9446-d7efc698b9c2

Hernández, L. (2021). Impacto de la digitalización en los nuevos modelos de negocio. *Revista de Innovación Empresarial, 15(2), 45-60.* https://www.jstor.org/stable/jj.17381564

Hernández, M. (2022) *Desarrollo de un plan de fortalecimiento del sentido de pertenencia para la Asociación de Feria de Productores Cotobruseños* [Tesis de maestría, Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza]. Repositorio CATIE. https://repositorio.catie.ac.cr/handle/11554/11896

Infobae. (2023, 12 de abril). *Lima es una de las ciudades con menor cantidad de espacios públicos por habitante*. Infobae. https://www.infobae.com/lima

Inte PUCP. (2023, 20 de mayo). *Lima sostenible: Los retos que enfrenta la capital peruana*. Instituto de la Naturaleza, Tierra y Energía, PUCP. https://inte.pucp.edu.pe/noticias-y-eventos/noticias/lima-sostenible-los-retos-que-enfrenta-la-capital-peruana/

Lara-Ruiz, R. (2023). Arte participativo en España (2022-2023). La gestión de los eventos culturales temporales. *Arte, Individuo y Sociedad, 36(2), 467-479.* https://doi.org/10.5209/aris.92056

López, S. (2021). La gestión pública desde el enfoque de la aplicación de normativas en Ecuador. *Revista de Administración Pública, 33(1), 77-95.* https://www.researchgate.net/publication/380645681_LA_GESTION_PUBLICA_DESDE_EL_ENFOQUE_DE_LA_APLICACION_DE_NORMATIVAS_EN_EL_ECUADOR

Martínez, P. (2022). Innovaciones en la construcción sostenible. *Construcción Hoy, 28(4), 112-130.* https://www.ionproyectos.com/innovaciones-en-la-construccion-sostenible/

Ministerio de Economía y Finanzas del Perú. (2023). *Guía ex ante de inversión pública* (Informe técnico). https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/Metodologias_Generales_PI/GUIA_EX_ANTE_InviertePe.pdf

Ministerio de Salud del Perú. (2022). *Diagnóstico de brechas de infraestructura en el sector salud*. https://www.minsa.gob.pe/Recursos/OTRANS/08Proyectos/2022/diagnostico-brechas-infraestrucctura-sector-salud-2022.pdf

Municipalidad Distrital de San Juan de Lurigancho [MUNISJL]. (2015 - 2021) *Plan De Desarrollo Concertado* 2015 – 2021. https://web.munisjl.gob.pe/web/data_files/pla_de_desarrollo_local_concertado_2015_2021.pdf

Pérez, R. (2021). *Diseño de un plan táctico para optimizar el tiempo de entrega de proyectos* [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Ingeniería]. https://acreditacion.uni.edu.pe/wp-content/uploads/2019/10/I1-Capstone-Project-Spanish-1.pdf

Perlaza, C. (2024). *Plan de gestión para la conformación de la Cooperativa de servicios turísticos, recreativos, artesanales y gastronómicos de Santa Ana Coopesantaneños R.L.* [Tesis de maestría, Universidad para la Cooperación Internacional]. UCI Biblioteca. https://omeka.campusuci2.com/biblioteca/files/original/9be3fe46c4e38a2595ad8276791cd08b.PDF

Rodríguez, M. (2022). Minería en el siglo XXI: transición, resistencias y empoderamiento. *Equal Times, 10(3), 25-40.* https://www.equaltimes.org/mineria-en-el-siglo-xxi-transicion

RPP Noticias. (2023, 10 de julio). *Lima enfrenta un déficit de áreas verdes: ¿Qué deberían priorizar sus autoridades?*. RPP Noticias. https://rpp.pe/peru/actualidad/lima-enfrenta-un-deficit-de-areas-verdes-que-deberian-priorizar-sus-autoridades-noticia-1526630

Serpar. (s.f.). *Áreas verdes en Lima*. Servicio de Parques de Lima. https://www.serpar.gob.pe/areas-verdes/

Sertrans. (2022). *Logística para eventos: Todo lo que debes saber*. Sertrans. https://www.sertrans.es/logistica-para-eventos/

Soto, M., González, V., Castillo, G., y Guerrero, J. (2021). *Innovación en la recuperación de los espacios públicos: modelo integrador de la gestión pública. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 5(5),* 10003-10017. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i5.1049

Ulloa-Hernández, M., Giakoni-Ramírez, F., Sánchez-Sáez, J. A., & Duclos-Bastías, D. (2024). Análisis de los eventos deportivos realizados en entornos naturales: el caso de los parques y reservas nacionales de Chile. *Pirineos, 179, e087.* https://doi.org/10.3989/pirineos.2024.179.363

Vegara, J. (2022). *Análisis y evolución de la percepción del impacto social y turístico del evento deportivo de ciclismo en ruta "La Vuelta"* [Tesis doctoral, Universidad de Murcia]. Digitum. https://digitum.um.es/digitum/handle/10201/125123

Villena, B. (2020). *Museo y recreación del Circuito de Karting Internacional en el distrito de Pachacamac.* [Tesis de pregrado, Universidad Ricardo Palma]. Repositorio URP. https://repositorio.urp.edu.pe/entities/publication/2af96f70-7a3a-4046-b423-68412e5ce9fd

## 10. Anexos

Talleres generativos










Experimento 1: Clase maestra futbol americano




HOSTAL



Experimento 2: Huertita













