ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA

“TOULOUSE LAUTREC”

CREACIÓN DE UN PROGRAMA ECOCULTURAL QUE AYUDE A DISMINUIR LA FALTA DE DIFUSIÓN EN LA CULTURA ECOLÓGICA DEL ÁREA DE RESERVA AMBIENTAL PARQUE MARISCAL RAMÓN CASTILLA, UBICADA EN EL DISTRITO DE LINCE

Trabajo de Investigación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño Gráfico

AUTOR:

MARIA VERONICA CARRANZA HENOSTROZA

(https://orcid.org/0000-0001-5289-6169)

Trabajo de Investigación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de Interiores

AUTOR:

DANIELA ALESSANDRA ARÉSTEGUI CASTAÑEDA

(https://orcid.org/0000-0001-5451-8313)

Asesor:

LENY AMELIA PERCCA TREJO

(https://orcid.org/0000-0002-8363-8354)

Lima - Perú

2025

CARRANZA HENOSTROZA MARIA VERONICA 2021164140 - ARESTEGUI CASTAN%CC%83EDA DANIELA ALESSANDRA 202...

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID

trn:oid:::11391:460743921

Submission Date

May 19, 2025, 9:28 PM GMT-5

Download Date

May 19, 2025, 9:50 PM GMT-5

File Name

CARRANZA HENOSTROZA MARIA VERONICA 2021164140 - ARESTEGUI CASTAÑEDA DANIELA ALE….docx

File Size

19.2 MB

59 Pages

9,929 Words

59,187 Characters

20% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

19% Internet sources
5% Publications
9% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

Resumen del Trabajo de Investigación

Esta investigación tiene como objetivo la creación de un programa ecocultural que ayude a disminuir la falta de difusión de cultura ecológica en el Área de Reserva Ambiental Parque Mariscal Ramón Castilla, ubicada en el distrito de Lince, la cuál es un icónico ecosistema distrital con gran biodiversidad de flora y fauna y alto valor ecológico que enfrenta una reducción progresiva de áreas verdes por obras de mejoramiento generadoras de ganancias municipales.

Para esto, se dispuso de la metodología Toulouse Thinking y de sus herramientas especializadas tales como Lienzo de Arquetipo de Usuario, Mapa de Actores y Lienzo Modelo de Negocio; que permitieron recopilar datos, establecer un enfoque determinado y extraer conclusiones idóneas para el desarrollo de la propuesta.

Los beneficiarios de este programa son padres y madres de familia de 35 a 45 años de nivel socioeconómico B que visitan el ARA Parque Mariscal Ramón Castilla con sus hijos para relajarse y conocer la biodiversidad local. Buscan información continua y transparente sobre los beneficios del ARA y les preocupa la reducción de áreas verdes debido a obras municipales. Quieren involucrarse en la protección y conservación del parque, considerado reserva y refugio seguro para sus familias.

Los prototipos elaborados para presentar el programa LincEcológico a los usuarios beneficiarios se pusieron a prueba de manera virtual, presencial y semipresencial, y se modificaron de acuerdo a la retroalimentación obtenida en la primera validación a modo de taller generativo. Como resultado, la propuesta logró que el 75% de los usuarios participantes incrementen su conocimiento cultural ecológico.

Palabras claves: *Programa ecocultural, difusión, ecosistema, ambiental, biodiversidad.*

TABLA DE CONTENIDO

Resumen del trabajo de investigación

1. Contextualización del problema…. 6
2. Justificación…. 9
   2.1. Justificación Social…. 9
   2.2. Justificación Práctica…. 10
   2.3. Justificación Metodológica…. 10
3. Reto de Innovación…. 11
4. Sustento teórico…. 12
   4.1. Estudios previos… 12
   4.2. Marco teórico… 15
      4.2.1. Creación de un Programa Ecocultural…. 15
      4.2.2. Conceptualización de un Programa Ecocultural… 16
      4.2.3. Características de un Programa Ecocultural…. 16
      4.2.4. Tipos de Programas Ecoculturales… 17
         4.2.4.1. Talleres 17
         4.2.4.2. Ferias y festivales…. 18
         4.2.4.3. Encuentros/Conferencias y convocatorias colectivas… 18
      4.2.5. Medios de Difusión 19
         4.2.5.1. Redes sociales… 19
         4.2.5.2. Instagram…. 20
         4.2.5.3. Facebook… 20
         4.2.5.4. TikTok…. 21
      4.2.6. Importancia de un Programa Ecocultural…. 21
5. Beneficiarios…. 22
   5.1. Directos… 22
   5.2. Indirectos…. 22
   5.3. Mapa de Actores… 23
   5.4. Arquetipo de Cliente… 24
   5.5. Cantidad de Beneficiarios… 25
6. Modelo de negocio…. 26
   6.1. Reto…. 26

6.2. Propuesta de valor… 26
6.3. Segmento de clientes… 27
6.4. Canales… 27
6.5. Relación con los clientes… 28
6.6. Actividades clave… 29
6.7. Recursos clave… 29
6.8. Aliados clave… 29
6.9. Fuentes de ingreso… 30
6.10. Impacto… 30
6.11. Presupuestos… 31
7. Resultados… 41
8. Conclusiones… 42
9. Bibliografía… 43
10. Anexos… 48

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. *Recursos de producción* 31

Tabla 2. *Recursos administrativos* 32

Tabla 3. *Nombre de la tabla* 33

Tabla 4. *Recursos logísticos* 34

Tabla 5. *Recursos financieros* 35

Tabla 6. Gastos mensuales 36

Tabla 7. *Recursos de producción* 37

Tabla 8. *Recursos administrativos* 37

Tabla 9. *Recursos logísticos* 38

Tabla 10. *Recursos financieros* 38

Tabla 11. *Recursos de difusión* 39

Tabla 12. *Ingresos* 40

1. Contextualización del Problema

En la actualidad, las construcciones dentro de espacios verdes se han convertido en un problema ambiental significativo debido a su gran demanda de recursos naturales como, por ejemplo, hectáreas de terreno arbóreo; y generación de residuos, los cuales podrían desencadenar en pérdida de biodiversidad tanto de fauna como de flora. En el ámbito contemporáneo, mitigar este impacto requiere de una crucial adopción de soluciones innovadoras que minimicen los efectos ambientales adversos (Hernández, 2021).

A esto se le suma que, según la Organización Mundial de la Salud, una ciudad sostenible debe tener al menos 9 metros cuadrados de espacio verde por habitante y garantizar el acceso a áreas naturales en un radio de 15 minutos a pie. Sin embargo, en Perú, la mayoría de las ciudades no cumplen con este estándar, y solo algunas como Arequipa, Lima y Tacna superan los 3 metros cuadrados por habitante. Esto se refleja en el bajo ranking de Lima en el Índice de Ciudades Verdes de América Latina, debido a un déficit de más de 55 millones de metros cuadrados de áreas verdes (RPP, 2020).

Las áreas protegidas son una estrategia clave para preservar la naturaleza y su biodiversidad en espacios urbanos, garantizando así la continuidad de los beneficios ambientales que proporcionan. Además, protegen sitios culturales significativos, tanto materiales como espirituales para los visitantes o vecinos, lo que las consagra como fundamentales en la realización de cualquier plan de conservación que genere impactos beneficiosos, aunque actualmente su omisión y disminución conlleva a efectos adversos. Las reservas ambientales naturales, por ejemplo, tienen incontables beneficios para las ciudades y áreas sumamente urbanizadas, entre ellas el reforzamiento de la estructura verde urbana o infraestructura ecológica existente, diversificación de la oferta recreativa, provisión de servicios y bienes ambientales tales como la regulación de niveles climatológicos, depuración de aire, captura de CO2, polinización, entre muchas otras (Bertonatti, 2021).

En el distrito de Lince, en los límites de Lima urbana y Lima moderna, se encuentra el Área de Reserva Ambiental (ARA) Parque Mariscal Ramón Castilla, inaugurada en 1953 y responsable de abarcar un área de 10 hectáreas. Este lugar es un verdadero refugio natural en plena ciudad, con una gran diversidad de flora que incluye más de 1000 árboles de especies nativas y naturalizadas. Además, es hogar de alrededor de 20 especies de aves, lo que lo convierte en un oasis de biodiversidad urbana. Sin embargo, a pesar su importancia que logra trascender su contexto distrital, este espacio verde ha venido padeciendo afectaciones de uso para la creación de espacios urbanos dentro de sus hectáreas verdes durante muchos años, lo que desencadenó en organizaciones vecinales defensoras que buscan evitar intervenciones como enrejados al estilo de “Campo de Marte” o “El Parque de La Amistad” (Gonzales, 2021).

Hace unos años, los vecinos del distrito demandaron una ordenanza municipal que zonificaba el parque en áreas de recreación pasiva y activa, donde esta última incluía construcción de infraestructura en las áreas verdes. Ante esto, el Tribunal Constitucional emitió un fallo que permite a Municipalidad de Lince utilizar hasta un 30% del territorio para infraestructura destinada a la recreación, preocupante decisión que genera angustia y debate entre el equilibrio de la conservación de los ecosistemas y el desarrollo de infraestructura generadora de ingresos municipales (Gestión, 2020).

A partir de todo lo redactado anteriormente y partiendo de las carreras de Dirección y Diseño Gráfico y Arquitectura de Interiores, se ha decidido dar solución al problema con la implementación de un programa ecocultural que va en torno a los vecinos linceños, ya que se busca trabajar con ellos primero en la difusión de información relacionada a la biodiversidad del parque y la importancia del Área de Reserva Ambiental pues, si bien ya la consideran importante, este programa va a aumentar su cultura ecológica y conocimientos a profundidad de la biodiversidad presente en el ARA Parque Castilla.

Además, al establecer este proyecto también se pretende conseguir ganancias para la Municipalidad de Lince con el propósito de financiar sosteniblemente las áreas verdes, evitando así su reducción por construcciones en áreas recreativas generadoras de ganancias y obras de mejoramiento para zonas de recreación activa.

El programa ecocultural irá implementándose paulatinamente en 3 etapas; la primera etapa consiste en una campaña de comunicación y difusión sobre la biodiversidad del ARA Parque Ramón Castilla, tales como especies de árboles, plantas ornamentales, animales, etc., haciendo un inventario de las especies habitantes y colocando códigos QR con toda su información respectiva e infografías ilustrativas, logrando así que las personas puedan conocer más acerca de las especies que protege el ARA y los vecinos no sigan sintiéndose desinformados por parte de la Municipalidad de Lince. Esto logrará una mayor valoración y conocimiento acerca de las especies protegidas y eliminará también el sentimiento de desinformación que tienen los linceños por parte de su municipalidad, haciendo que aprecien aún más las áreas verdes del ARA y continúen protegiéndola y visitándola.

La segunda etapa consiste en, una vez consolidado el plan y reforzado el compromiso de los vecinos con el ARA Parque Ramón Castilla, la implementación de huertos hidropónicos en la zona de vivero municipal, que actualmente se encuentra en desuso. Estos huertos son ahorradores de agua y espacio, ya que son verticales y cuentan con una bomba de agua automática diseñada para regar lo necesario a cada planta; tampoco requieren de fertilizantes ni pesticidas contaminantes y pueden sembrarse diferentes tipos de verduras, frutas y flores que serán puestas a la venta en la misma ARA, generando ingresos para la Municipalidad de Lince que serán utilizados para el mantenimiento y conservación de los espacios verdes.

Y, por último, en la tercera etapa se propone un segundo modelo de negocio a través de talleres informativos de multicultivo hidropónico semipresenciales (presenciales serán con

costo y virtuales serán gratuitos a través de transmisiones en vivo) para niños y adultos, que consisten en enseñar los beneficios de la hidroponía y sus técnicas de germinación a alumnos de colegios de Lince o de diversos distritos y público en general. Estos talleres serán gratuitos para los colegios de Lince, mientras que para adultos, colegios de otros distritos y para grupos particulares de niños (no asociados con sus colegios) tendrán costo, generando un segundo ingreso económico destinado también a la conservación de hectáreas verdes.

Finalmente se concluye que la solución propuesta ayudará a que los vecinos formen parte de la solución al problema generando motivación y aprecio en mayor magnitud hacia las áreas verdes del ARA a través de la cultura ecológica; y además generará ingresos que consigan el interés de la Municipalidad de Lince por mantener las hectáreas de áreas verdes por encima del 70% del territorio de esta.

2. Justificación

El objetivo de esta investigación es comprender la importancia del incremento y difusión de la cultura ecológica en el ARA Parque Mariscal Ramón Castilla, ubicado en el distrito de Lince, ya que los beneficios que ofrece la educación ambiental consiguen vencer el sentimiento de desinformación sobre este ecosistema urbano, valorar aún más las áreas verdes presentes allí y promover su conservación.

2.1. Justificación Social

Es imperativo fomentar una conciencia ambiental para frenar la degradación del medio ambiente y superar la desinformación que puede existir en la sociedad respecto a los cuidados y el mantenimiento del entorno biótico. Para lograr esto, es fundamental fortalecer conocimientos que logren alcanzar avances en la relación entre la sociedad y el medio ambiente (Gonzales, 2024).

Por este motivo, se ha dispuesto focalizar la investigación en los vecinos linceños y visitantes regulares del Área de Reserva Ambiental Parque Mariscal Ramón Castilla, ya que

son usuarios que sienten la necesidad de una comunicación a mayor profundidad por parte de la Municipalidad de Lince respecto a las obras que se realizan dentro de las hectáreas de esta zona y buscan informarse sobre las maneras de colaborar con el cuidado de este ecosistema para que pueda mantenerse como el principal pulmón del distrito. Ellos se beneficiarán con la obtención de una nueva opción recreativa que va acorde a la conservación del ARA y, además de una mejoría en la comunicación por parte de la Municipalidad de Lince con sus vecinos, habrá un incremento en la difusión de la cultura ecológica que estará disponible y accesible para todos los visitantes de este hermoso ecosistema linceño.

2.2. Justificación Práctica

Esta investigación busca satisfacer el requerimiento de los vecinos linceños y visitantes regulares de ARA Parque Mariscal Ramón Castilla de conocer más acerca de las actividades, beneficios que ofrece el lugar y obras que realiza la Municipalidad de Lince para protegerla, ya que sienten que este parque es sumamente importante no sólo en su día a día como usuarios frecuentes, sino para todo el distrito, sobre todo por ser un ícono ecosistémico y por brindar muchos beneficios a los vecinos, como la mejora de la calidad del aire. Como señala Reyes (2022), la falta de conciencia ambiental está exacerbando los problemas ecológicos globales. Para cambiar esta tendencia, es crucial enfocarse en aspectos fundamentales como la planificación ambiental y la regulación, así como promover una cultura ciudadana que priorice la sostenibilidad. Asimismo, señala también que sólo mediante la adopción de prácticas responsables y la promoción de la conciencia ambiental podrá lograrse un desarrollo sostenible y preservar el entorno natural para el futuro.

2.3. Justificación Metodológica

Desarrollamos una solución utilizando la metodología Toulouse Thinking, que nos permitió impulsar la creatividad y colaboración. Utilizamos herramientas como el Lienzo de Propuesta de Valor, Lienzo de Ideas Conectadas y Lienzo de Ideas Priorizadas para

identificar necesidades, generar ideas y priorizar soluciones. También aplicamos el Customer Journey Map para entender y mejorar la experiencia del usuario.

3. **Reto de innovación**

Falta de difusión en la cultura ecológica del Área de Reserva Ambiental Parque Mariscal Ramón Castilla, ubicada en el distrito de Lince.

Pregunta general:

¿De qué manera se podría solucionar la falta de difusión en la cultura ecológica del Área de Reserva Ambiental Parque Mariscal Ramón Castilla, ubicada en el distrito de Lince?

Preguntas específicas:

P1: ¿Qué recursos tangibles e intangibles necesitaría para crear un programa ecocultural que ayude a disminuir la falta de difusión en la cultura ecológica del Área de Reserva Ambiental Parque Mariscal Ramón Castilla, ubicada en el distrito de Lince?

P2: ¿Qué estrategias comunicativas serían aplicables para crear un programa ecocultural que ayude a disminuir la falta de difusión en la cultura ecológica del Área de Reserva Ambiental Parque Mariscal Ramón Castilla, ubicada en el distrito de Lince?

P3: ¿Qué tan efectivo sería crear un programa ecocultural que ayude a disminuir la falta de difusión en la cultura ecológica del Área de Reserva Ambiental Parque Mariscal Ramón Castilla, ubicada en el distrito de Lince?

Objetivo general:

Crear un programa ecocultural que ayude a disminuir la falta de difusión en la cultura ecológica del Área de Reserva Ambiental Parque Mariscal Ramón Castilla, ubicada en el distrito de Lince.

Objetivos específicos:

O1: Investigar qué recursos tangibles e intangibles necesitaría para crear un programa ecocultural que ayude a disminuir la falta de difusión en la cultura ecológica del Área de Reserva Ambiental Parque Mariscal Ramón Castilla, ubicada en el distrito de Lince.

O2: Definir qué estrategias comunicativas serían aplicables para crear un programa ecocultural que ayude a disminuir la falta de difusión en la cultura ecológica del Área de Reserva Ambiental Parque Mariscal Ramón Castilla, ubicada en el distrito de Lince.

O3: Analizar qué tan efectivo sería crear un programa ecocultural que ayude a disminuir la falta de difusión en la cultura ecológica del Área de Reserva Ambiental Parque Mariscal Ramón Castilla, ubicada en el distrito de Lince.

4. Sustento Teórico

4.1. Estudios previos

Ccahuay y Merino (2021). *Estrategia de educación ambiental para mejorar el comportamiento ecológico del sector Rancherío en la Reserva Nacional de Paracas – Ica.* Para optar el título profesional de Ingeniero Ambiental y de Recursos Naturales. Universidad Nacional del Callao.

El objetivo radica en diseñar un plan que fomente la conciencia y la responsabilidad ambiental en el sector Rancherío de la Reserva Nacional de Paracas.

Los resultados muestran que la estrategia de educación ambiental influye en el comportamiento ecológico, lo que se refleja en los cambios observados antes y después de su implementación.

Las conclusiones indican que la implementación de estrategias de educación ambiental mejora significativamente el comportamiento ecológico de la comunidad en el sector Rancherío de la Reserva Nacional de Paracas.

La utilidad de la tesis es mejorar la visión sobre el papel de la educación ambiental en el comportamiento ecológico de un sector determinado.

Cabanillas (2024). *Educación ambiental para mejorar la conciencia ecológica de los estudiantes de nivel secundario en una institución educativa – Chiclayo.* Para optar el grado académico de Maestro en Ciencias de la Educación con mención en Gestión Educativa. Universidad Señor de Sipán, Pimentel, Chiclayo.

El objetivo consiste en aplicar en poner en marcha un programa integral de Educación Ambiental que eduque y sensibilice a los estudiantes de secundaria en Chiclayo sobre la importancia de las prácticas sostenibles y la conciencia ecológica.

Los resultados señalan que el programa de educación ambiental en la I.E. 'Santa Ángela' de Chiclayo tiene un impacto positivo significativo en la conciencia ambiental de los estudiantes de secundaria.

Las conclusiones evidencian que, al evaluar la eficacia del programa ambiental desarrollado en 12 sesiones didácticas, existe un aumento en el rango promedio del grupo de estudiantes participantes, indicando su efectividad.

La utilidad de la tesis es contribuir en el desarrollo de talleres y programas de difusión ecocultural para público escolar y también dirigido en general a entidades educativas regulares o grupos de estudiantes, además de brindar un panorama claro para definir las estrategias de difusión efectivas y los recursos necesarios para llevarlas a cabo.

Perez (2020). *Influencia de la actitud ambiental en el fomento de la conducta ecológica en los pobladores del distrito de Lircay – 2018.* Para optar el grado académico de Maestro en Ciencias de Ingeniería. Universidad Nacional de Huancavelica, Paturpampa, Huancavelica.

El objetivo se basa en apreciar el impacto del fomento de actitudes ambientales en el comportamiento ecológico de los habitantes del distrito de Lircay en 2018.

Los resultados evidencian que, y esto gracias a los datos recopilados, hay una relación directa entre la actitud ambiental y la conducta ecológica de los habitantes del distrito de Lircay.

Las conclusiones revelan que el fomento de la actitud ambiental tiene una influencia significativa en la actitud hacia el medio ambiente, el reciclaje y la empatía con los recursos naturales en los pobladores del distrito de Lircay.

La utilidad de la tesis es aportar una visión de los hallazgos y respuestas de una población específica hacia el desarrollo de habilidades y competencias para abordar problemas ambientales y promover prácticas sostenibles que ayuden a obtener los resultados de conservación esperados.

Quispe (2024). *Educación ambiental y la conciencia ambiental en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E.P. Apolo XIII, Carabayllo – Lima 2023.* Para optar el título profesional de Ingeniero Ambiental y de Recursos Naturales. Universidad Nacional del Callao.

El objetivo radica en determinar el efecto de la educación ambiental en la formación de valores y actitudes ecoambientales en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E.P. Apolo XIII, Carabayllo – Lima, durante el año 2023.

Los resultados denotan que la educación ecoambiental tiene una gran influencia tanto en la conducta, como en las actitudes de los alumnos cursantes del tercer grado de secundaria en la I.E.P. Apolo XIII.

Las conclusiones indican que la educación ambiental tiene un impacto positivo en la conciencia ambiental, conocimientos, emociones, actitudes y conductas de los estudiantes, con una relación especialmente destacada con la conciencia ambiental.

La utilidad de la tesis es mejorar el enfoque que queremos darle a la campaña de difusión ecocultural y a los talleres de prácticas ecológicas del plan de acción establecido para asegurar su efectividad.

Aranda (2022). *La educación ambiental y la conservación del medio ambiente en los pobladores de la Urb. San Sebastián – Cusco 2022.* Para optar el título profesional de Ingeniero Ambiental. Universidad Continental.

El objetivo consiste en analizar cómo la educación ambiental influye en la protección del entorno ecológico en la comunidad de San Sebastián, Cusco, durante el año 2022.

Los resultados muestran que la conducta ambiental y la conservación del medio ambiente en la Urb. San Sebastián-Cusco tienen una relación débil, lo que sugiere que se necesita mejorar las prácticas ambientales en la comunidad.

Las conclusiones indican que es necesario priorizar la formación ecoambiental y que las autoridades gubernamentales desarrollen políticas públicas efectivas para abordar esta cuestión.

La utilidad de la tesis es entender que hay comunidades específicas que requieren de una educación ambiental con recursos tangibles e intangibles específicos y de un incremento paulatino en su escasa cultura ecológica para poder mejorar el nivel de conciencia ecocultural de manera objetiva.

4.2. Marco teórico

4.2.1. Creación de un Programa Ecocultural

Se le llama programa ecocultural al conjunto de actividades y estrategias diseñadas para promover la conciencia, la educación y la acción en torno a la conservación del ecosistema y la cultura ecológica, con el objetivo de fomentar un desarrollo sostenible y una relación armoniosa entre las personas y su entorno.

La ecocultura, concepto desarrollado por Virginia Gutiérrez de Pineda, destaca la conexión entre prácticas culturales y entorno ecológico. Las culturas están ligadas a su contexto ambiental, lo que influye en sus creencias y formas de vida. Esta perspectiva muestra cómo las comunidades humanas interactúan con su entorno, adaptándose y transformándose mutuamente (Sanabria, 2024).

Según el equipo de Ecocultura de la Fundación Europea Sociedad y Educación (2025), fomentar una ciudadanía ecológica implica proteger y preservar nuestro entorno, hacer que la conexión con la naturaleza sea una experiencia vivencial, inculcar valores ambientales desde una edad temprana, reflexionar y encontrar respuestas, aprender y enseñar de manera ecológica, y transformar nuestra percepción y conocimiento del medio ambiente en convicciones y ecocomportamientos sostenibles.

4.2.2. Conceptualización de un Programa Ecocultural

La Fundación Europea Sociedad y Educación (2025) también plantea que los programas ecoculturales son proyectos colectivos que se centran en fomentar el respeto y cuidado de la naturaleza y de los hábitats naturales, enfocándose en la educación de las personas como fundamento para desarrollar una cultura ecológica integral.

Esto sugiere que los programas ecoculturales buscan empoderar a las personas para que participen en la conservación del medio ambiente y la cultura, destacando la concientización y búsqueda de información como pilares fundamentales.

4.2.3. Características de un Programa Ecocultural

Loor (2024) afirma que los programas ecoculturales y de sostenibilidad ecológica, aplicados en instituciones educativas o comunidades específicas, se caracterizan por ser estrategias efectivas desde el momento de su integración hasta paulatinamente ir aumentando la conciencia y el conocimiento ambiental entre los usuarios, destacándose en ellos un notable incremento en ecoconocimientos específicos sobre cuestiones ambientales.

Además de esto, los programas ecoculturales se caracterizan por tener un enfoque integral a través del cual se maneja una interconexión entre la cultura, la sociedad y el medio ambiente, buscando así la promoción de los alcances que puede tener la ecología orientada a la preservación del patrimonio natural ecosistémico.

Estos alcances a su vez deben tener un enfoque abierto, flexible y desafiante, si es que buscan ser verdaderamente integrales, como menciona Mendoza (2023); y sumado a esto, es imperativo que presenten un grado adecuado de dinamismo progresivo e innovación constante para mantener la fluidez de respuesta en los usuarios a quienes va dirigido el programa.

4.2.4. Tipos de Programas Ecoculturales

Pinta Parc (2025) menciona que los programas ecoculturales pueden tener una gran variedad de formatos y enfoques. Algunos tienden a priorizar la educación, mientras que otros se enfocan más en el entretenimiento. A continuación, se presentan algunas de las iniciativas ecológicas y culturales más conocidas que se pueden aplicar en diferentes comunidades.

4.2.4.1. Talleres

La educación ambiental es un tema relevante que despierta gran entusiasmo en la sociedad, lo que lleva a una creciente demanda de talleres ecológicos como método innovador de aprendizaje (Paredes, 2022).

Actualmente, los talleres son de los más populares y conocidos, abarcan desde clases con actividades de escritorio aplicables a la virtualidad hasta clases que requieren actividad y presencia física. Los talleres son una excelente forma de involucrar a la comunidad y promover el aprendizaje en diversos grupos específicos comunitarios. Los talleres pueden ser impartidos utilizando plataformas educativas como Chamilo, Moodle, Google Classroom o Zoom y Google Meet para conferencias en vivo, o de manera presencial con la participación

de expertos que puedan impartir sus conocimientos ecoculturales invitando a la reflexión y al análisis.

4.2.4.2. Ferias y festivales

También son muy populares y reconocidas por su manera de promover la cultura ecológica, ya que, en algunas ocasiones, además de exponer alimentos hidropónicos, comestibles orgánicos y en ocasiones artesanías y manualidades con materiales ecológicos, incluyen también música en vivo, danzas, etc.

Según el Club de Exportadores, el entusiasmo de los jóvenes por productos ecológicos y consumo responsable augura un futuro prometedor para las ferias de productos sostenibles (Communications, 2024)

Se pueden ofrecer actividades para niños, como juegos ecológicos, talleres de arte y naturaleza, visitas guiadas a espacios naturales, y también dentro de ellas pueden ofrecerse los talleres y actividades educativas de ecoconservación para público de toda edad.

4.2.4.3. Encuentros/Conferencias y convocatorias colectivas

Estos eventos suelen ahondar en temas ecológicos dirigiéndose a los usuarios participantes para lograr una ampliación de sus saberes previos y conocimientos sobre el patrimonio ecocultural. Puede traspasarse esta información a través de material literario en caso de encuentros organizados, expositores preparados en caso de conferencias programadas, o a través de la tecnología con códigos QR que permitan a un número grande de personas concurridas en cierta locación, gracias a convocatorias colectivas, acceder a información relevante sobre especies protegidas, diversidad de flora, fauna, etc. De acuerdo con la ONU, los encuentros o excursiones ecológicas aportan beneficios considerables al enfocarse en la naturaleza y la cultura local, reduciendo impactos adversos y generando ingresos para comunidades locales y entidades conservacionistas (Peñuela, 2024)

4.2.5. Medios de Difusión

La enciclopedia online Concepto (2024) expone que los medios de comunicación o difusión son sistemas técnicos que nos permiten difundir información de todo tipo a diversos usuarios, es decir, para comunicarse con ellos, y se enfocan generalmente en los medios que tienen un alcance masivo, lo que significa que sus contenidos llegan a un gran número de personas simultáneamente.

Dentro de los más utilizados e innovadores actualmente se encuentran los medios digitales, los cuales representan la última generación de medios de difusión y comunicación, aprovechando al máximo las ventajas de internet. Estos medios han transformado radicalmente la forma en que la sociedad comprende la información, gracias a su alcance, velocidad e interactividad sin precedentes (Concepto, 2024).

Por lo general, las personas y las comunidades recurren a los medios digitales para obtener información y, de esta manera, pueden acceder a descripciones, explicaciones y análisis de eventos y datos relevantes en áreas distintas.

4.2.5.1. Redes sociales

Son plataformas online en las cuales los usuarios registrados pueden compartir y acceder a comentarios, información y contenido de todo tipo. Estos espacios han logrado centralizar la interacción social en internet y se han vuelto fundamentales en la sociedad actual (Concepto, 2024).

Según Vargas (2024), las redes sociales y la gestión de estas ha evolucionado significativamente, volviéndose crucial en la manera en que las personas se conectan y toman decisiones en línea. Hoy en día, las redes sociales son espacios clave de encuentro, donde marcas, entidades y personas interactúan, colaboran y comparten experiencias.

Las redes sociales son ideales para poder difundir imágenes y videos de invitación y convocatoria a actividades presentes en diversos programas, no solo por las características ya

mencionadas, sino también por ser una forma costo-efectiva de difundir información y promocionar en comparación con otros medios de comunicación tradicionales, por tener un alcance masivo permitiendo un alcance a un gran número de personas en escasos periodos de tiempo y por fomentar la interacción y participación de los usuarios, generando un sentido de comunidad y compromiso.

4.2.5.2. Instagram

Velar (2020) considera que, de los nuevos medios y canales de difusión, Instagram es el que mejor se adapta a las nuevas necesidades de los usuarios, ya que esta plataforma visual es la más poderosa disponible y una herramienta de comunicación ideal para industrias, campañas, clientes específicos, etc.

Para poder construir relaciones comunicativas y de difusión sólidas en Instagram, es fundamental entender las características únicas de la plataforma y crear contenido que se adapte a ellas; de lo contrario, Instagram se convertiría en un medio de comunicación unidireccional más, donde se replican contenidos tradicionales sin fomentar la interacción con el público esperada (Velar 2020).

4.2.5.3. Facebook

Entre las diversas redes sociales que existen en internet, Facebook se destaca como una de las más importantes gracias a sus más de 18 años de existencia y, sobre todo, a su gran cantidad de usuarios que año tras año continúa incrementándose considerablemente (Serna, 2022).

A finales de 2020, Facebook logró contar con un aproximado de 1840 millones usuarios en la categoría “usuarios activos diarios”, número que representa un aumento interanual del 10,8%; y como era de imaginarse, gracias a esto Facebook ha logrado no solo mantenerse como una red social, sino que se ha expandida a otros ámbitos como el educativo,

cultural, ecológico, etc. luego del confinamiento y la cuarentena a raíz de la pandemia (Serna, 2022).

4.2.5.4. TikTok

Según Martín (2021), TikTok ha llegado a convertirse en la red social emblemática de la nueva generación, al igual que Facebook lo fue para los millennials. Su explosivo crecimiento entre los jóvenes se debe a su innovadora fórmula de contenido, que combina vídeos de corta duración, sin orden específico y en formato vertical con filtros, sonidos y bailes, humor y retos. Aunque plataformas como Snapchat ya ofrecían características similares, TikTok ha logrado sintetizar estos elementos en un formato interactivo y creativo único que ha conquistado a la Generación Z.

La plataforma ha encontrado su identidad en los vídeos cortos verticales, la aleatoriedad, los minijuegos, los efectos multimedia y la música, y ante la evidencia de su alcance de difusión, TikTok ha atraído a empresas, entidades y todo tipo de anunciantes que buscan desarrollar campañas transmedia efectivas gracias a las potencialidades de esta red social (Martín, 2021).

4.2.6. Importancia de un Programa Ecocultural

El valor clave de esta investigación es llevar a cabo las tres etapas de nuestra solución propuesta, la cual abarca encuentros y convocatorias colectivas, ferias semanales para venta de productos naturales y talleres de multicultivo hidropónico semipresenciales, como producto mínimo viable. Gracias, además, a su difusión por las redes sociales de la Municipalidad de Lince, las cuales son Instagram, Facebook y TikTok, se logrará publicitar el programa de difusión ecocultural, llegar de manera masiva a los beneficiarios que son los vecinos de lince y usuarios del ARA Parque Mariscal Ramón Castilla, y así en consecuencia difundir de forma general todas las bondades que ofrece este hermoso ecosistema como su

variedad de flora, fauna, la cultura ecológica necesaria para impartir a cada uno de los usuarios y se consiga una defensa sólida y orgánica de las áreas verdes presentes.

Además de todo esto, también la importancia radica en conseguir gracias al programa los ingresos económicos necesarios para que la Municipalidad de Lince vea viable dejar de lado las obras de mejoramiento en áreas recreativas que reducen áreas verdes y opte por conservar las áreas verdes, generando ingresos de manera sostenible sin necesidad de reducciones dañinas para el distrito en diversos aspectos.

5. Beneficiarios

5.1. Directos

El programa ecocultural está especialmente diseñado para satisfacer las necesidades de padres y madres de familia entre 35 y 45 años de edad del nivel socioeconómico B que acuden al ARA Parque Mariscal Ramón Castilla con sus hijos a relajarse y ver la biodiversidad local. Se optó por este sector de usuarios ya que representan a la población más dispuesta a participar en actividades de este tipo (ecoculturales); estos tienen un interés por apoyar la educación ecológica y son vecinos linceños que frecuentan con regularidad este ecosistema con el interés de participar en dinámicas que permitan protegerlo y valorarlo por su importancia ambiental.

Su objetivo es ofrecer una solución práctica a su preocupación por la cantidad de hectáreas verdes que se reducirían por obras de mejoramiento municipales, además de no tener una comunicación transparente y específica por parte de la Municipalidad de Lince que informe estos temas ni información general sobre el ARA para satisfacer su necesidad de conocerla a profundidad y saber cómo protegerla.

5.2. Indirectos

Los beneficiarios indirectos del programa ecocultural incluyen a vecinos linceños y usuarios del ARA Parque Mariscal Ramón Castilla, entre ellos los petlovers, que hacen uso

de las instalaciones acompañados de sus mascotas; deportistas y profesores, que valoran la actividad física al aire libre por sus múltiples beneficios; y los vecinos que también son activistas ambientales, ya que siempre se encuentran al tanto del cuidado del ARA Parque Mariscal Ramón Castilla y de su biodiversidad. Todos ellos consideran al ARA importante en su día a día no solo por frecuentar siempre este lugar al ser vecinos o visitantes recurrentes por elección, sino porque lo consideran un ícono del distrito, un oasis verde e inclusive el único pulmón de Lince que alberga tal cantidad de flora y fauna en su territorio.

Además, la Municipalidad de Lince también se beneficiará de manera sustancial, no solo porque esta iniciativa contribuye al incremento de visitantes interdistritales y locales y a la difusión de la ecocultura y biodiversidad del ARA desencadenando en un acercamiento comunicativo entre municipalidad y vecinos, sino también por los ingresos generados a través de los talleres de multicultivo hidropónico y venta de productos hidropónicos del huerto instalado en el vivero municipal, ingresos que serán destinados al mantenimiento de las áreas verdes dejando un marco de ganancias municipales.

5.3. Mapa de actores

Los Arquetipos se elaboraron utilizando toda la información recolectada de nuestra investigación, abarcando entrevistas con usuarios y solicitud de datos e información por nuestra parte hacia la propia área ambiental de la Municipalidad de Lince. Teniendo esto en cuenta, el Mapa de Actores se fragmentó en tres secciones:

Sección 1 - Centrales: En esta sección se encuentra el público objetivo, que comprende a padres y madres de familia entre 35 y 45 años que acuden al ARA Parque Mariscal Ramón Castilla con sus hijos a relajarse y ver la biodiversidad local. Esto se debe a que representan a la población más dispuesta a participar en actividades ecoculturales.

Sección 2 - Directos: En esta sección se encuentran los demás usuarios del ARA Parque Mariscal Ramón Castilla, que incluyen a vecinos petlovers, deportistas y profesores

de actividad física, y activistas ambientales, quienes siempre se encuentran al tanto del cuidado del ARA de su biodiversidad.

Sección 3 - Indirectos: En esta sección se encuentra la Municipalidad de Lince, la cuál si bien tiene un vínculo con los usuarios mencionados en las otras dos secciones, no se ve directamente beneficiada ni vista como público objetivo principal de la solución propuesta. Al verse la Municipalidad de Lince beneficiada con el incremento de visitantes interdistritales y locales gracias al programa ecocultural, también podrían considerarse como actores indirectos a visitantes esporádicos del ARA Parque Mariscal Ramón Castilla y entidades relacionadas a áreas de reserva ambientales como UNESCO o también prensa y medios de comunicación, trabajadores encargados de las áreas verdes del distrito de Lince, e inclusive la Municipalidad de Lima.

5.4. Arquetipo del cliente

Los beneficiarios son padres y madres de familia entre 35 y 45 años del nivel socioeconómico B que acuden al ARA Parque Mariscal Ramón Castilla con sus hijos a relajarse y ver la biodiversidad local, pueden ser tanto vecinos linceños como usuarios del ARA que la suelen frecuentar como parte de su rutina diaria o la tienen muy presente en su día a día al momento de trasladarse hacia su trabajo o a realizar alguna actividad. Ellos buscan conocer más acerca de la biodiversidad y los beneficios que ofrece el ARA a través de una comunicación continua y transparente por parte de la Municipalidad de Lince. Asimismo, son conscientes de las obras de mejoramiento que el municipio realiza y sienten preocupación por la reducción de áreas verdes que estas conllevan; motivo por el cuál quisieran involucrarse más en la protección y conservación del lugar al cuál consideran un refugio seguro y natural para su familia.

Claudia, de 37 años, es una mujer casada que vive en Lince con su familia, es madre de dos hijos pequeños y trabajadora en el área administrativa. Le gusta visitar el ARA Parque

Mariscal Ramón Castilla con regularidad para salir de la rutina y de las preocupaciones que conlleva su área de trabajo, ya que al ser este un lugar cercano a su domicilio es perfecto para que sus hijos puedan jugar y desconectar del estrés cotidiano. Valora la seguridad y la tranquilidad que le ofrece el ARA, al igual que su extensión de áreas verdes y diversas especies de animales y plantas que habitan ahí. Este ecosistema, al cuál considera el pulmón de su familia que los purifica interiormente de todas las preocupaciones, es una parte esencial en su día a día y el de sus seres queridos.

Actualmente, las obras de mejoramiento le parecen una amenaza para la reserva ambiental, ya que se perderían las áreas verdes más accesibles para ella y su familia (por la cercanía que tienen al ser vecinos linceños). Considera que la reducción de áreas verdes afectaría considerablemente en la salud de todos los linceños, sobre todo por la calidad del aire que se tendría en el distrito. Le preocupa que las modificaciones urbanísticas dentro del área de reserva ambiental podrían desencadenar en la desaparición de esta denominación al Parque Castilla (ya no sería llamado ARA), lo que sería perjudicial para el distrito y también para las aves y animales que viven ahí. Es por ello que Claudia busca la manera de poder conocer más acerca del ARA y ver la forma de poder protegerla y defenderla de una manera sostenible y que no se vean perjudicadas aún más las áreas verdes.

5.5. Cantidad de beneficiarios

El presente proyecto va enfocado a la comunidad linceña, especialmente a padres y madres de familia entre 35 y 45 años de edad que frecuentan en su día a día el Área de Reserva Ambiental Parque Mariscal Ramón Castilla, ubicado en el distrito de Lince, un área con aproximadamente 1200 usuarios circulantes. La selección de este grupo se basa en un análisis de observación y resultados de la investigación, con el objetivo de ofrecer un programa ecocultural efectivo que promueva y difunda la educación ecológica necesaria para la protección y conservación del ecosistema más grande e importante del distrito de Lince

para beneficio de todos sus usuarios. Este servicio tiene como meta evitar que sigan reduciéndose áreas verdes en el ARA Parque Ramón Castilla, logrando que genere ingresos de al menos un 50% de lo que generan las áreas de recreación activa como el Campo Deportivo “Mariscal Castilla” o en Campo Municipal de Vóley “Luisa Fuentes Quijandría”, ubicados ambos en dentro de este ecosistema. Además, busca satisfacer la necesidad de comunicación por parte de los vecinos con la Municipalidad de Lince, en búsqueda de informarse sobre las maneras de colaborar con el cuidado del ARA y, al mismo tiempo, aprender más sobre ella y prácticas ecológicas beneficiosas. En este sentido, se espera que la implementación de este programa de difusión ecocultural impacte positivamente en la calidad de vida de los usuarios, al mismo tiempo que promueva el bienestar de las especies habitantes de esta reserva ambiental y contribuya al desarrollo de un modelo de negocio sostenible con la finalidad de tener un distrito más saludable y ecológico en el contexto urbano.

6. Modelo de Negocio

6.1. Reto

El reto consiste en encontrar una manera de impedir que la Municipalidad de Lince reduzca las áreas verdes del Área de Reserva Ambiental Parque Mariscal Ramón Castilla.

6.2. Propuesta de valor

Como equipo, creemos que las áreas verdes son fundamentales para la calidad de vida en las ciudades. Nuestro proyecto busca frenar la reducción de áreas verdes del ARA Parque Ramón Castilla en Lince, protegiendo su biodiversidad y su valor como espacio de recreación y bienestar, pero sobre todo, de conservación. A través de una campaña ecocultural y con estrategias de comunicación sostenible buscamos movilizar a la comunidad, generar alianzas estratégicas e impulsar campañas de sensibilización ecoambiental sobre la importancia de conservar este pulmón verde brindando accesibilidad a un conocimiento mayor de su flora y fauna. Además, promovemos su sostenibilidad mediante talleres educativos y recorridos en el

biohuerto hidropónico, generando ingresos con la venta de sus productos cosechados. Nuestro enfoque combina educación, comunicación y acción comunitaria para lograr un cambio real y duradero, sentando un precedente en la preservación de las áreas verdes urbanas.

6.3. Segmento de clientes

El segmento principal de clientes para quienes está pensada esta solución está conformado por padres y madres de familia entre 35 y 45 años del nivel socioeconómico B que acuden al ARA Parque Mariscal Ramón Castilla con sus hijos a relajarse y ver la biodiversidad local, pues valora la extensión de áreas verdes de esta reserva ambiental y las diversas especies de plantas y animales que habitan ahí. Además, también se busca captar la participación de los demás usuarios del ARA Parque Mariscal Ramón Castilla interesados en la conservación de esta, como vecinos ambientalistas participantes de grupos de vecinos protectores de la naturaleza, pet lovers que visitan el ARA diariamente con sus mascotas y deportistas e instructores o profesores de actividad física que valoran los espacios naturales dentro de los entornos urbanos para así obtener los beneficios que ofrece el hacer deporte al aire libre y la resistencia física que se logra al respirar aire limpio.

6.4. Canales

Esta campaña de difusión ecocultural llegará a través de diversas maneras a los usuarios del ARA. La primera parte, que consiste en una campaña de comunicación y difusión sobre la biodiversidad del ARA Parque Ramón Castilla, llegará a través de módulos de colores ubicados a lo largo de toda el área de reserva que contendrán fotografías, nombre de una especie habitante (ya sea de flora o de fauna) y un código QR que, al ser escaneado, dirigirá a un archivo PDF con toda su información respectiva e infografías ilustrativas, logrando así que las personas puedan conocer más acerca de las especies que protege el ARA y los vecinos no sigan sintiéndose desinformados por parte de la Municipalidad de Lince. La

segunda parte, que consiste en la implementación de huertos hidropónicos donde puedan sembrarse diferentes tipos de verduras, frutas y flores para poner a la venta, se presentará a través de puestos ubicados en los alrededores de la laguna artificial y al lado de la biblioteca infantil, esto debido a que es una zona transitada y espaciosa para poder acomodar los puestos de venta y porque anteriormente se han colocado ahí puestos para diferentes ferias que han sido realizadas en el parque años anteriores. Esta venta se realizaría los fines de semana y también estaría sujeta a cambios dependiendo de los tiempos de cosecha de las distintas plantas independientes que se sembrarán en los huertos hidropónicos. Por último, la tercera parte, la cuál consiste en ofrecer talleres informativos y prácticos de multicultivo hidropónico enseñando los beneficios de la hidroponía y sus técnicas de germinación de manera semipresencial (virtual de manera gratuita y presencial con costo), llegará a los usuarios a través de transmisiones en vivo, en caso sea virtual, por las redes sociales de la Municipalidad de Lince, que son Facebook, Instagram y TikTok; y en caso de optar por la presencialidad, se utilizarán kits hidropónicos equipados con todo lo necesario para el trabajo práctico (sustrato hidropónico, canastas hidropónicas, semillas, etc.) y un espacio dentro del vivero municipal para que los usuarios inscritos puedan observar los huertos de mayor tamaño que estarán ubicados en esa zona.

6.5. Relación con los clientes

La interacción con los clientes se realizará por las mismas redes sociales con las que cuenta la Municipalidad de Lince, las cuales son Facebook, Instagram y TikTok. Se mostrará cómo deben ser escaneados los códigos QR, dónde se ubicaran los módulo con información, qué días se venderán específicamente ciertos tipos de plantas cosechadas del huerto hidropónico, cómo se desarrollan los talleres de hidroponía, cuál es su costo (en caso sea modalidad presencial), qué días se llevarán a cabo, etc. Además de esto, se dará atención

personalizada a través del chat de las redes sociales para la matrícula a los talleres de hidroponía.

6.6. Actividades clave

Para garantizar una ejecución exitosa del programa y cumplir con la propuesta de valor, es esencial difundir de manera organizada cada una de las etapas de este plan de divulgación ecocultural. Esta campaña se llevará a cabo a través de las redes sociales oficiales de la Municipalidad de Lince e incluirá una serie de actividades clave, como la implementación de códigos QR distribuidos a lo largo del ARA con información sobre especies de flora y fauna, la instalación de huertos hidropónicos en el vivero municipal, la venta de productos hidropónicos, así como la realización de talleres especializados en hidroponía. Estas acciones buscan fomentar la educación ambiental y la participación activa de la comunidad.

6.7. Recursos clave

Para implementar de manera efectiva el programa ecocultural en alineación con la propuesta de valor, es indispensable contar con determinados recursos clave. Entre ellos se incluyen los soportes necesarios para la instalación de los códigos QR, los kits hidropónicos que facilitarán el aprendizaje y la práctica de esta técnica, así como los huertos hidropónicos que servirán tanto para la producción como para la enseñanza dentro del proyecto.

6.8. Aliados clave

Para facilitar el desarrollo y la correcta implementación de los recursos clave contemplados en la propuesta ecocultural, es fundamental contar con el apoyo de diversos aliados estratégicos. Entre ellos se encuentran: el área de gestión ambiental de la Municipalidad de Lince, las empresas proveedoras de huertos y kits hidropónicos, así como de los soportes para los códigos QR. Además, se requiere la participación de encargados especializados en la instalación tanto de los soportes QR como de los huertos en el vivero

municipal. También son esenciales los responsables de la gestión de redes sociales de la Municipalidad y del diseño de las piezas gráficas que serán parte de la campaña de difusión.

6.9. Fuentes de ingresos

Este programa ecocultural tiene tres fuentes de ingreso fundamentadas en dos pilares esenciales. En primer lugar, la comercialización de productos hidropónicos, ofreciendo cultivos de alta calidad y sostenibilidad. Además, se implementarán talleres especializados en hidroponía, brindando formación práctica para aquellos interesados en aprender sobre esta innovadora técnica agrícola. Para la modalidad presencial de estos talleres se pondrán a la venta también kits hidropónicos con todo lo necesario para que los alumnos puedan aprender todo lo requerido y fundamental de tener su propio mini huerto de multicultivo.

6.10. Impacto

El proyecto busca asegurar la conservación activa de un 70% de las áreas verdes del parque, promoviendo además una mayor conciencia ecológica y participación comunitaria, alcanzando aproximadamente al 80% de los vecinos. Se propone la creación de un modelo sostenible que pueda ser aplicado en otros espacios verdes de Lima. A través de la generación de ingresos propios, se garantizará el mantenimiento del parque, logrando una rentabilidad mensual del 73.21%. Asimismo, se reducirá la presión por construir infraestructura urbana en zonas destinadas a la reserva ambiental.

6.11. Presupuestos

Tabla 1. ***Inversión inicial***

Ítem	Descripción de recursos	Cantidad	UM	Costo unitario	Importe
1	Recursos de producción	X	UND	S/0	S/.34600.00
2	Recursos administrativos	X	UND	S/0	S/.4000.00
3	Recursos logísticos	X	GL	S/0	S/.7500.00
4	Recursos financieros	X	UND	S/0	S/.4200.00
				TOTAL	**S/.50300.00**

Tabla 2. ***Recursos de producción***

Ítem	Descripción de recursos	Cantidad	UM	Costo unitario	Importe
1	Diseño gráfico, infografías e ilustraciones	X	UND	S/0	S/.2000.00
2	Impresión (acrílico o similar)	X	UND	S/0	S/.3500.00
3	Troncos artificiales o bases de madera	X	GL	S/0	S/.2500.00
4	Generación QR	X	UND	S/0	S/.800.00
5	Infraestructura para huerto hidropónico	4	UND	S/.4500.00	S/.18000.00
6	Sistema de riego automático	4	UND	S/.1000.00	S/.4000.00
7	Semillas, nutrientes y sustrato	4	UND	S/.800.00	S/.3200.00
8	Kit de herramientas básicas	X	UND	S/.	S/.600.00
				TOTAL	**S/.34600.00**

Tabla 3. ***Recursos administrativos***

Ítem	Descripción de recursos	Cantidad	UM	Costo unitario	Importe
1	Coordinador del proyecto	X	UND	S/0	S/.2000.00
2	Permisos municipales y licencias	X	UND	S/0	S/.800.00
3	Seguro de responsabilidad civil	X	GL	S/0	S/.1200.00
				TOTAL	**S/.4000.00**

Tabla 4. ***Recursos logísticos***

Ítem	Descripción de recursos	Cantidad	UM	Costo unitario	Importe
1	Transporte de materiales	X	UND	S/0	S/.1200.00
2	Instalación de módulos	X	UND	S/0	S/.1500.00
3	Campaña de difusión	X	UND	S/0	S/.2300.00
4	Eventos de inauguración y talleres	X	UND	S/.	S/.2500.00
				TOTAL	**S/.7500.00**

Tabla 5. ***Recursos financieros***

Ítem	Descripción de recursos	Cantidad	UM	Costo unitario	Importe
1	Fondo de mantenimiento del huerto	X	UND	S/0	S/.2000.00
2	Inventario para información QR	X	UND	S/0	S/.700.00
3	Contingencia general (5%)	X	UND	S/0	S/.1500.00
				TOTAL	**S/.4200.00**

Tabla 6. ***Gastos mensuales***

Ítem	Descripción de recursos	Cantidad	UM	Costo unitario	Importe
1	Recursos de producción	X	UND	S/0	S/.900.00
2	Recursos administrativos	X	UND	S/0	S/.2000.00
3	Recursos logísticos	X	GL	S/0	S/.500.00
4	Recursos financieros	X	UND	S/0	S/.2350.00
5	Recursos de difusión	X	UND	S/.	S/.2000.00
				TOTAL	**S/.7750.00**

Tabla 7. ***Recursos de producción***

Ítem	Descripción de recursos	Cantidad	UM	Costo unitario	Importe
1	Mantenimiento mensual de bomba de agua	X	UND	S/0	S/.800.00
2	Mantenimiento de sistema de riego	X	UND	S/0	S/.100.00
				TOTAL	**S/.900.00**

Tabla 8. ***Recursos administrativos***

Ítem	Descripción de recursos	Cantidad	UM	Costo unitario	Importe
1	Honorarios por planificación, supervisión y gestión	X	UND	S/0	S/.2000.00
				TOTAL	**S/.2000.00**

Tabla 9. ***Recursos logísticos***

Ítem	Descripción de recursos	Cantidad	UM	Costo unitario	Importe
1	Diseño de piezas publicitarias digitales	X	UND	S/0	S/.500.00
				TOTAL	**S/.500.00**

Tabla 10. ***Recursos financieros***

Ítem	Descripción de recursos	Cantidad	UM	Costo unitario	Importe
1	Compra mensual de semillas y nutrientes	X	UND	S/0	S/.2000.00
2	Actualización de inventario	X	UND	S/0	S/.350.00
				TOTAL	**S/.2350.00**

Tabla 11. ***Recursos de difusión***

Ítem	Descripción de recursos	Cantidad	UM	Costo unitario	Importe
1	Manejo de redes sociales	X	UND	S/0	S/.2000.00
				TOTAL	**S/.2000.00**

Tabla 12. ***Ingresos***

Ítem	Descripción de recursos	Costo unitario	Estimado total de unidades vendidas por mes	Ingreso estimado mensual	Ingreso estimado trimestral
1	Verduras de rápida cosecha	S/.314.00	260 kg. y 30 UND	S/.2840.00	S/.8520.00
2	Verduras de cosecha lenta	S/.155.50	140 kg y 120 UND	S/.4575.00	S/4575.00
3	Kits hidropónicos	S/.21.50	20 UND	S/430.00	S/1290.00
4	Talleres hidropónicos	S/60.00	80 UND	S/4800.00	S/14400.00
				TOTAL	**S/28785.00**

7. Resultados

El reto de innovación logró cumplir de forma satisfactoria las expectativas del público objetivo del programa ecocultural llamado LincEcológico, al ser un medio que logró la participación activa de los usuarios del ARA Parque Ramón Castilla en el proceso de difusión ecocultural y un mayor aprendizaje acerca de prácticas ecológicas que les permitan proteger el área de reserva, generando ganancias para el cuidado de esta.

El reto logró cumplirse gracias a las dos validaciones de cada una de las tres partes del programa, las cuales se realizaron a modo de talleres generativos, clases modelo y entrevistas a personas pertenecientes al público objetivo investigado (padres y madres de familia usuarios del ARA Parque Mariscal Ramón Castilla que buscan la conservación de este ecosistema a través de la difusión de prácticas ecológicas por parte de su municipalidad distrital). Estos futuros beneficiarios y clientes comentaron que los tres primeros productos mínimos viables de cada una de las etapas del programa, presentados como prototipos, requerían de ciertas mejoras; como un diseño más orgánico para los soportes de códigos QR (y así se acople a la estética que brinda la flora del ARA), recompensas que conecten las 3 partes de la propuesta y motive a los usuarios a querer participar activamente, y materiales específicos y competentes a la hora del dictado del taller de hidroponía.

Luego de la realización de estos cambios, se llevó a cabo una segunda validación, mediante la cual los participantes comentaron sentirse confiados de escanear los códigos QR, expectantes de poder adquirir los productos hidropónicos y sus beneficios a la salud y sobrecogidos por lo fácil que lograron aprender sobre hidroponía durante la clase modelo del taller semipresencial.

Con el objetivo de alcanzar estos resultados deseados, se organizó un taller generativo final con los beneficiarios, donde se presentaron prototipos funcionales de los kits hidropónicos y talleres de hidroponía. Los participantes pudieron interactuar con los materiales requeridos (como semillas, sustrato hidropónico, canastas hidropónicas, etc.), y realizar preguntas competentes al tema, así como también ser parte de la selección de los diseños mejorados de los soportes para códigos QR. Este proceso permitió recopilar valiosas opiniones y sugerencias para las mejoras de los productos mínimos viables (prototipos) y diseño de productos finales.

8. Conclusiones

Se concluyó que la creación de un programa ecocultural en el Área de Reserva Ambiental Parque Mariscal Ramón Castilla, ubicada en Lince, ayudó a disminuir significativamente la falta de cultura ecológica en sus usuarios visitantes, ya que el 75% de los usuarios participantes mostraron gran incremento en su conocimiento cultural ecológico y aumentaron en un 80% aproximadamente sus saberes previos en prácticas sostenibles como la hidroponía.

Como segunda conclusión, se investigó que los recursos tangibles necesarios para la creación de este programa ecocultural, como los soportes para códigos QR, kits hidropónicos y estructuras requeridas para la instalación de huertos hidropónicos y venta de vegetales, y los intangibles como presentaciones e infografías digitales, técnicas de conservación y compromiso comunitario, son efectivos, innovadores, accesibles y, por lo tanto, ideales para llevar a cabo el programa ecocultural LincEcológico.

Como tercera conclusión, se definió que los perfiles de Facebook, Instagram y TikTok de la Municipalidad de Lince son aplicables para la difusión de las diversas etapas del programa LincEcológico a través de posts informativos y videos cortos, imágenes y textos llamativos e invitaciones a formar parte de esta nueva iniciativa.

Finalmente, se concluyó que la creación del programa ecocultural LincEcológico es una solución eficaz para disminuir la falta de difusión en la cultura ecológica del Área de Reserva Ambiental Parque Ramón Castilla. Su estructuración y modo de promover el aumento de la conciencia ecológica y la participación comunitaria logró satisfacer la necesidad de conocimiento ambiental de los usuarios. Además, su implementación asegura la conservación de las áreas verdes del parque y una rentabilidad mensual con el modelo de negocio.

Se recomienda implementar el programa ecocultural LincEcológico en el Área de Reserva Ambiental Parque Mariscal Ramón Castilla para fomentar la conciencia ambiental y preservar el entorno natural. Aprovechando recursos innovadores y accesibles, como tecnología QR y huertos hidropónicos, el programa puede educar y empoderar a la comunidad. La difusión a través de redes sociales (Facebook, Instagram y TikTok), a su vez ayudará, la participación ciudadana. La ejecución de LincEcológico contribuirá a la conservación del ecosistema y generará beneficios económicos necesarios y sostenibles.

9. Bibliografía

Aranda Santos, K. K. (2022). La educación ambiental y la conservación del medio ambiente en los pobladores de la Urb. San Sebastián - Cusco 2022. [Tesis de pregrado, Universidad Continental]. https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/12302/4/IV_FIN_107_TE_Aranda_Santos_2022.pdf

Áreas verdes: Lima tiene un déficit de 56 millones de metros cuadrados. (2020, 29 de enero). *RPP Noticias.* https://rpp.pe/peru/actualidad/areas-verdes-lima-tiene-un-deficit-de-56-millones-de-metros-cuadrados-noticia-1242505?ref=rpp

Bertonatti, C. (2021). Una reserva natural para cada ciudad. Fundación Azara. https://www.fundacionazara.org.ar/img/libros/Una-reserva-natural-para-cada-ciudad-2021.pdf

Cabanillas Urbina, C. A. (2024). Educación ambiental para mejorar la conciencia ecológica de los estudiantes del nivel secundario en una institución educativa - Chiclayo. [Tesis de maestría, Universidad Señor de Sipán]. https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/12244/Cabanillas%20Urbina%2C%20Cesar%20Augusto.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ccahuay Espíritu, G. P., & Merino Yañac, J. A. (2022). Estrategia de educación ambiental para mejorar el comportamiento ecológico del sector rancherío en la Reserva Nacional de Paracas – Ica, 2021. [Tesis para optar el título profesional de Ingeniero Ambiental y de Recursos Naturales]. Universidad Nacional del Callao. https://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/6826/TI-FIARN-2022%20-%20MERINO%20YA%C3%91AC.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Communications. (2024, 24 enero). Estas son las ferias de productos ecológicos más importantes del mundo. BBVA. https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/estas-son-las-ferias-de-productos-ecologicos-mas-importantes-del-mundo/

Concepto. (2024, 14 de agosto). Medios de comunicación. https://concepto.de/medios-de-comunicacion/

Gonzales-Pinedo, K. D., Gonzales-Rentería, Y. G., Diaz-Valiente, F. A., & Ventura-Aguilar, H. E. (2023). Cultura ambiental en educación superior universitaria: Revisión sistemática. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, *8*(2), 862–870. https://doi.org/10.35381/r.k.v8i2.2985

Gonzales Scheggia, G. L. (2021). Valoración económica del servicio recreativo del Parque Mariscal Ramón Castilla a partir del método de valoración contingente. [Trabajo de suficiencia profesional para optar el título de Ingeniero Forestal]. Universidad Nacional Agraria La Molina. https://repositorio.lamolina.edu.pe/server/api/core/bitstreams/3f659b4b-c1f8-4747-a462-0f6a414c4732/content

Hernández-Zamora, M. F., Jiménez-Martínez, S. I., & Sánchez-Monge, J. I. (2021). Materiales alternativos como oportunidad de reducción de impactos ambientales en el sector construcción. *Revista Tecnología En Marcha*, *34*(2), Pág. 3–10. https://doi.org/10.18845/tm.v34i2.4831

Loor Zarate, M. del C., Cruz-Montero, J. M., & Calderon Pita, M. M. (2024). Ecological sustainability program in the development of environmental awareness of high school students. *Universidad Ciencia Y Tecnología*, *28*(Special), 351-360. https://doi.org/10.47460/uct.v28iSpecial.834

Mendoza-Peña, M. A., & Silva-Flores, L. J. (2023). Programa de educación ambiental y su efectividad en la educación ambiental: Revisión sistemática. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, *8*(2), 642–661. https://doi.org/10.35381/r.k.v8i2.2931

Paredes, B. (2022, 1 marzo). Los talleres medio ambientales: importancia y 3 puntos clave. Granja Escuela Once Olivos. https://granjaescuelaonceolivos.es/importancia-talleres-medio-ambientales/

Peñuela Díaz, X., Villarroel Campero, M. Á., Maldonado Candia, A., Gelis Escala, F., Cáceres Merca, L., Jiménez Serrano, J., Cáceres Cabana, A., & Borrero Román, D. P. (2024, 31 julio). El ecoturismo: una fuerza de inclusión, desarrollo local y conservación de la naturaleza. Codespa.

https://www.codespa.org/blog/2024/07/31/el-ecoturismo-una-fuerza-de-inclusion-desarrollo-local-y-conservacion-de-la-naturaleza/

Pérez Meza, M. (2020). Influencia de la actitud ambiental en el fomento de la conducta ecológica en los pobladores del distrito de Lircay- 2018. [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Huancavelica]. https://apirepositorio.unh.edu.pe/server/api/core/bitstreams/e6ba2f65-0e80-4eb5-aab0-786293ab091f/content

Pinta Parc. (2025, 4 de marzo). ¿Qué es un programa cultural? Definición, Tipos y Beneficios para la Comunidad. Pinta Parc. https://parc.com.pe/cultura/que-es-un-programa-cultural/#goog_rewarded

Quispe Alcca, E. A. (2024). Educación ambiental y la conciencia ambiental en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E.P. Apolo XIII, Carabayllo – Lima 2023. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Callao]. https://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/9476/TESIS%20-%20QUISPE.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ramallal, Pablo Martín, & Belda, Juan Pablo Micaletto. (2021). Tiktok, red simbiótica de la generación z para la realidad aumentada y el advergaming inmersivo. *Revista de Comunicación*, *20*(2), 223-243.http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1684-09332021000200223

Reyes Castro, G. J., Luján Johnson, G. L., Reyes Castro, R. R., & Rojas Cevallos, C. E. (2022, 30 de junio). Citizen environmental culture as a predictor of sustainable development. Podium. https://revistas.uees.edu.ec/index.php/Podium/article/view/754/685#:~:text=De%20m

anera%20general%20se%20observa,problemas%20ambientales%20a%20nivel%20mundial

Sanabria Rojas, Q. A. (2024). Re-localización de la Humanidad: Una Aproximación Ecocultural al Rol de la Mujer y la Comprensión del Territorio. Revista Internacional Del Instituto De Pensamiento Liberal, 1(2), 81-105. https://revistapensamientoliberal.com/index.php/RIPL/article/view/37

Se podrá usar 30% del Parque Castilla de Lince para infraestructura tras fallo del TC. (2020, 2 de agosto). *Gestión.* https://gestion.pe/tu-dinero/inmobiliarias/se-podra-usar-30-del-parque-castilla-de-lince-para-infraestructura-tras-fallo-del-tc-noticia/?ref=gesr

Serna Martínez, M. A., & Alvites-Huamaní, C. G. (2022). Facebook y su aprovechamiento pedagógico: Percepciones de educandos y educadores de educación básica. *Comuni@cción: Revista De Investigación En Comunicación Y Desarrollo*, *13*(3), 213-223. https://doi.org/10.33595/2226-1478.13.3.756

Sociedad y Educación. (2025). Conócenos. https://www.sociedadyeducacion.org/ecocultura/conocenos/

Sociedad y Educación. (2025). Ecocultura. https://www.sociedadyeducacion.org/ecocultura/

Vargas Basilio, M., Yaulilahua Llancari, S. M., & Quincho Zevallos, H. (2024). Gestión de redes sociales y el nuevo consumidor digital millennial en una ciudad del Perú. *Comuni@cción: Revista De Investigación En Comunicación Y Desarrollo*, *15*(1), 44-55. https://doi.org/10.33595/2226-1478.15.1.1000

Velar-Lera, M., Herrera-Damas, S., & González-Aldea, P. (2020). Uso de Instagram para la comunicación de las marcas de moda de lujo. *Palabra Clave*, *23*(4), e2344. https://doi.org/10.5294/pacla.2020.23.4.4

10. Anexos



Entrevista a la primera vecina linceña.



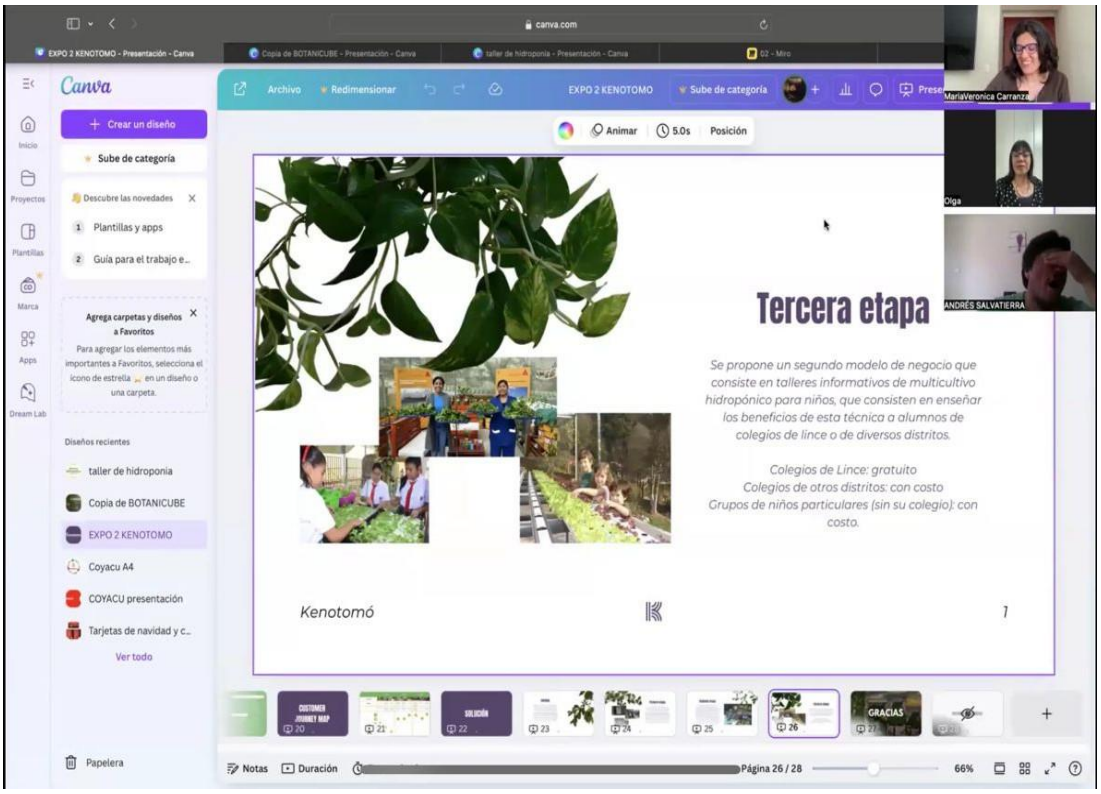
Entrevista al segundo vecino linceño.



Entrevista al tercer vecino linceño.



Taller generativo virtual con usuarios del público objetivo.



Explicación del programa LincEcológico a usuarios del público objetivo.


Taller de hidroponía presencial con el público objetivo



Taller de hidroponía semipresencial con el público objetivo.



Validación etapas 1 y 2 del programa LincEcológico con el público objetivo.



Validación etapa 1 de LincEcológico a vecina linceña.



Validación etapa 2 de LincEcológico a vecina linceña.



Validación etapa 1 de LincEcológico a segunda vecina linceña.



Validación etapa 2 de LincEcológico a segunda vecina linceña.



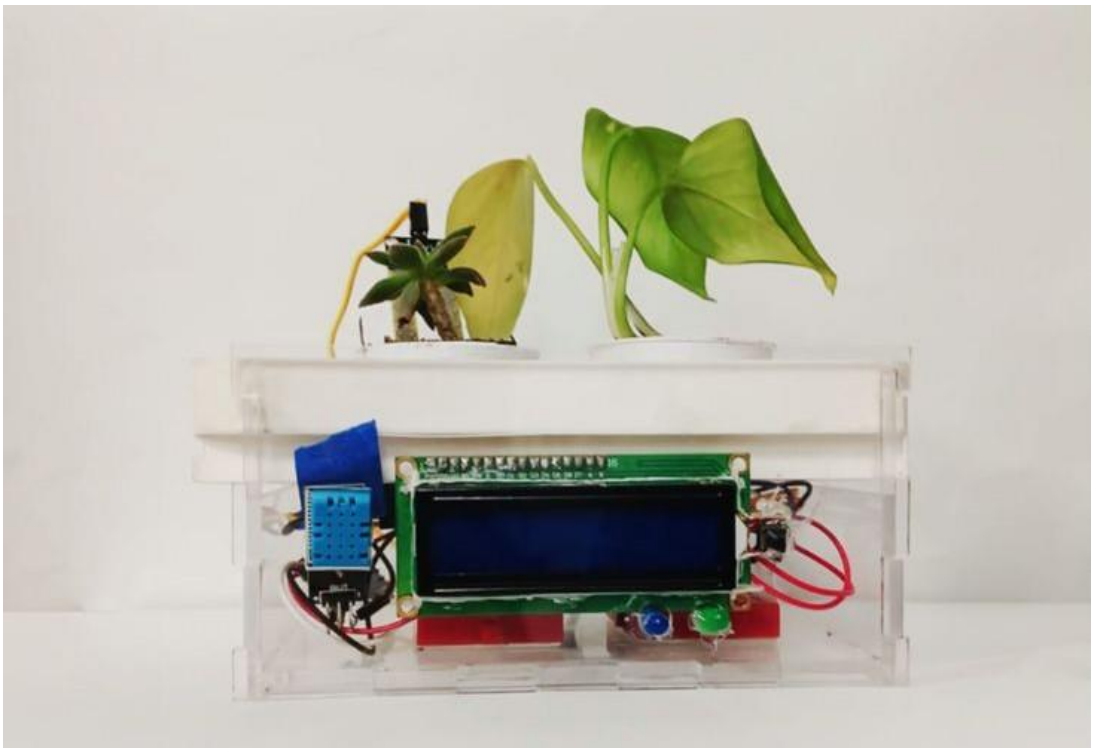
Producto mínimo viable de módulos con códigos QR.



Módulos con códigos QR en el ARA Parque Mariscal Ramón Castilla.



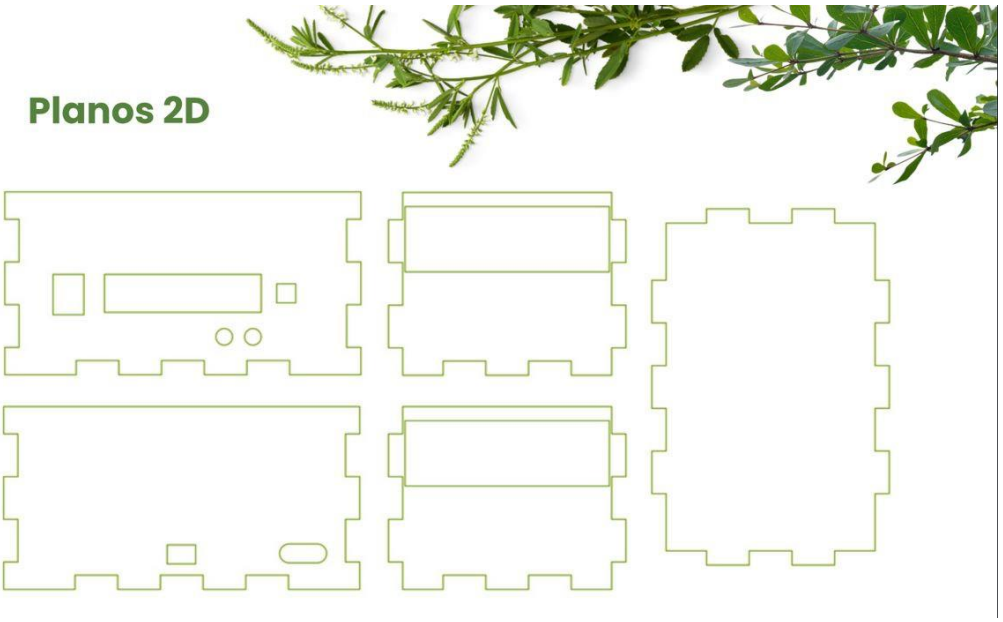
Infografía sobre fauna del ARA Parque Mariscal Ramón Castilla.



Producto mínimo viable del kit hidropónico.



Modelado 3D del producto mínimo viable del kit hidropónico.



Diseño de planos para el producto mínimo viable del kit hidropónico.



Post para redes sociales del programa LincEcológico.



Post para redes sociales del programa LincEcológico.



Post para redes sociales del programa LincEcológico.



Post para redes sociales del programa LincEcológico.



Producto mínimo viable de la etapa 2 del programa LincEcológico.