ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA

“TOULOUSE LAUTREC”

IMPLEMENTACIÓN DE UNA FERIA DE TRUEQUE COMUNITARIA PARA MITIGAR LA CONTAMINACIÓN POR RESIDUOS SÓLIDOS DOMÉSTICOS EN LOS PANTANOS DE VILLA

Trabajo de Investigación para obtener el grado de Bachiller en Comunicación Audiovisual Multimedia

AUTOR:

PIERO SEBASTIAN CANGALAYA BUSTAMANTE

https://orcid.org/0009-0007-3633-3148

Trabajo de Investigación para obtener el grado de Bachiller en Publicidad y Marketing Digital

AUTOR:

BARBARA VALENTINA BERRIOS REVOREDO

https://orcid.org/0009-0004-7888-2370

Asesor:

DANTE RENATO ROGGERO SOLARI

https://orcid.org/0009-0008-3711-3400

Lima - Perú

2025

CANGALAYA PIERO 2019247122 - BERRIOS BARBARA 2020148519.docx.pdf

Otro 30.6.25

Otro 30.6.25

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::11391:470804947

Fecha de entrega

30 jun 2025, 2:46 p.m. GMT+2

Fecha de descarga

30 jun 2025, 2:50 p.m. GMT+2

Nombre de archivo

CANGALAYA PIERO 2019247122 - BERRIOS BARBARA 2020148519.docx.pdf

Tamaño de archivo

2.7 MB

54 Páginas

11.190 Palabras

63.183 Caracteres

10% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado

Fuentes principales

9%	Fuentes de Internet
3%	Publicaciones
5%	Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Resumen del Trabajo de Investigación

Este proyecto respondió al ODS 15, Vida de Ecosistemas Terrestres, enfocándose en la contaminación de los Pantanos de Villa, en Chorrillos, un ecosistema protegido que es afectado. Se estima que se acumulan cerca de 17.5 toneladas de residuos sólidos, lo cual impacta a la biodiversidad y a más de 6 mil personas que viven en las zonas aledañas.

Ante este problema, se planteó como objetivo diseñar una solución ecosostenible que ayudó a reducir el impacto ambiental a través de la participación comunitaria. Para ello, se realizó una investigación cualitativa basada en entrevistas a pobladores y observación directa en los asentamientos humanos Las Palmeras y Señor de Luren. A partir de este análisis, se identificaron a los principales beneficiarios y actores clave mediante herramientas como el mapeo de actores y la construcción de arquetipos.

La solución planteada fue Ecovilla, una feria de trueque que permitió a los vecinos intercambiar residuos reciclables por cupones verdes, para canjear por productos básicos. Esta intervención fue gestionada mediante alianzas con supermercados y comercios locales, asegurando así el incentivo.

La feria contó con talleres educativos, actividades culturales y la participación de recicladores formales, quienes se encargaron de clasificar y trasladar adecuadamente los materiales recolectados. Todo el evento fue acompañado por una ambientación atractiva y una comunicación clara, pensada para fortalecer el vínculo entre la comunidad y su entorno natural. En conclusión, Ecovilla no solo promovió la correcta segregación de residuos y redujo la contaminación local, sino que también fortaleció la conciencia ambiental y la participación ciudadana de manera práctica, educativa y sostenible.

Palabras Claves: Feria Ecosostenible, Eco-trueque, Pantanos de Villa, Participación Ciudadana, Ecosistemas Terrestres.

TABLA DE CONTENIDO

Resumen del Trabajo de Investigación 2

1. Contextualización del problema 6

2. Justificación 8

2.1. Justificación Social 8

2.2. Justificación Práctica 9

2.3. Justificación Metodológica 10

3. Reto de innovación 11

3.1. Pregunta General 11

3.2. Preguntas específicas 12

3.3. Objetivo General 12

3.4. Objetivos Específicos 12

4. Sustento Teórico 13

4.1. Estudios previos 13

4.2. Marco teórico 18

5. Beneficiarios 22

6. Modelo de Negocio 25

7. Resultados 35

8. Conclusiones 40

9. Bibliografía 43

10. Anexos 48

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Fuentes de Ingreso del Modelo de Negocio para la Propuesta de Valor 30

Tabla 2 Recursos de Producción de la Inversión Inicial en Lógica Mínimo Viable 31

Tabla 3 Recursos de Administración de la Inv. Inicial en Lógica Mínimo Viable 32

Tabla 4 Recursos de Logística de la Inversión Inicial en Lógica Mínimo Viable 32

Tabla 5 Costo Total de Inversión Inicial de la Propuesta de Valor 33

Tabla 6 Recursos de Producción de Gasto Mensual en Lógica Mínimo Viable 33

Tabla 7 Recursos de Administración de Gasto Mensual en Lógica Mínimo Viable 34

Tabla 8 Recursos de Logística de Gasto Mensual en Lógica Mínimo Viable 34

Tabla 9 Recursos de Difusión de Gasto Mensual en Lógica Mínimo Viable 34

Tabla 10 Costo Total de Gastos Mensuales de la Propuesta de Valor 34

Tabla 11 Recuperación de la Inversión de la Propuesta de Valor 35

1. Contextualización del problema

En la ciudad metropolitana de Lima, en el distrito de Chorrillos, se ubica el Refugio de Vida Silvestre Los Pantanos de Villa, denominado Sitio RAMSAR por la Convención Internacional de Humedales en 1997. Esta área natural protegida de uso directo cuenta con 263.27 hectáreas en la zona reservada y 2,056.43 hectáreas con una reglamentación especial sobre prevención de riesgos y protección del área según el art. 02 de la Ordenanza 2264, dado por la Zona de Reglamentación Especial de Los Pantanos de Villa, siendo administrada por la Autoridad Municipal de los Pantanos de Villa (Prohvilla). (SPDA, 2024) (Véase Anexo 1.1: Registro fotográfico).

Actualmente los Pantanos de Villa está contaminado debido a la existencia de botaderos informales donde a diario se arroja residuos contaminantes. Estos botaderos se encuentran ubicados en los alrededores del área protegida y por años han sido un foco de contaminación del aire, suelo y el agua que llega a Los Pantanos de Villa, un espacio donde habitan diversas especies, entre ellas aves migratorias (SPDA, 2024).

Asimismo, mediante investigaciones, reportes de limpieza y tests de calidad de suelo y agua, se han determinado que los residuos sólidos domésticos son los agentes contaminantes más frecuentes, encontrando materiales como plástico, madera, cartón, residuos orgánicos, detergentes, entre otros. (Valdivia & Rámirez, 2022)

Desde 2020 hasta 2024, la Municipalidad de Lima, a través de la Autoridad Municipal de los Pantanos de Villa (Prohvilla), trabajó en la limpieza y recuperación de los canales de agua que alimentan el humedal Pantanos de Villa, mediante coordinaciones con las municipalidades distritales para el retiro de residuos sólidos. Así, en el intervalo de tiempo mencionado, se han recolectado 22,100 toneladas de residuos y desmontes a lo largo de los humedales y zonas aledañas. Esto indica una contaminación latente que fluctúa a través del tiempo. (ProhVilla, 2024) (Véase Anexo 1.2: Antecedentes de la problemática).

La presencia de estos residuos domésticos, así como también la presencia de desmonte, residuos industriales y aguas servidas en canales fundamentales que alimentan las lagunas de los humedales, se debe por tres factores a considerar; la sobrepoblación en zonas no urbanizadas como asentamientos humanos en los alrededores de los humedales, el manejo administrativo deficiente por parte de las autoridades gubernamentales y la escasa formación, concienciación y sensibilización de las comunidades respecto al medio ambiente. (Quispe, 2020)

Como consecuencia, la alta contaminación generada por las zonas cercanas a los humedales de los Pantanos de Villa tiene un impacto crítico en su biodiversidad. Esto no solo impide el crecimiento de la vegetación autóctona y pone en peligro la supervivencia de especies endémicas, sino que también afecta actividades económicas vinculadas al área, ocasionando pérdidas significativas.

Además, esta ineficiente educación ambiental y el desconocimiento sobre la importancia de los humedales han generado una desconexión entre la población y el espacio natural, lo que reduce el sentido de pertenencia y la participación en iniciativas de preservación. (Santos, 2024)

Por ende, es fundamental fortalecer la gestión de residuos sólidos en Chorrillos, enfocándose en mejorar el servicio de limpieza pública y abordando las deficiencias actuales. La municipalidad ha de priorizar la intervención en zonas críticas y optimizar su capacidad operativa ante las observaciones en los humedales. (Ancieta & Morveli, 2024).

Ante la situación previamente mencionada, se considera necesario incentivar a los vecinos de los asentamientos humanos ubicados en los alrededores de los Pantanos de Villa en restablecer su compromiso con el medio ambiente, promoviendo la reducción del arrojo de residuos domésticos en botaderos de basura informales y así fomentar prácticas

ecosostenibles en los alrededores para detener la incesante degradación del ecosistema de los humedales.

Para abordar la problemática y el reto de diseño, se propone fortalecer el compromiso ambiental de los vecinos de los asentamientos humanos de Las Palmeras y Señor de Luren mediante ferias de trueque ecosostenibles, que incentiven la recolección de materiales reciclables y la distribución adecuada de residuos orgánicos.

A cambio de sus residuos, los vecinos reciben productos de primera necesidad, mientras que las bodegas locales reciben vales canjeables por dinero real a través de los recicladores formales, generando ingresos y promoviendo un modelo económico circular. De esta manera, el proyecto a desarrollar será financiado por marcas y sponsors locales o públicos.

2. Justificación

2.1. Justificación Social

La presente indagación fue realizada para mitigar los altos niveles de contaminación en los Pantanos de Villa, en ese sentido se justifica desde lo social al vincularse con instruir a la comunidad local, entre ellos: los pobladores aledaños, recicladores formales, sector empresarial, al comercio local, gobierno y municipalidades.

Como parte de la justificación social y tomando la afirmación de La Sociedad Protectora de Derecho Ambiental (2021), se verán beneficiados los actores mencionados en el párrafo anterior, ya que la reducción de desechos y la implementación de estrategias de conservación permitirán el crecimiento de la vegetación nativa y protegerán especies en riesgo.

Dado a estos factores, se busca que las personas adopten mejores prácticas en la gestión de residuos, obteniendo un beneficio tanto personal como colectivo. De esta manera, no solo contribuirán a la conservación del ecosistema, sino que también ayudarán a mejorar la calidad de vida en su comunidad y a fortalecer un entorno más sostenible para todos.

2.2. Justificación Práctica

Esta investigación es importante para la realidad porque ha aportado con la creación de una feria ecosostenible periódica que fomente una gestión responsable de los desechos domésticos y la adopción de hábitos sostenibles para evitar la contaminación y el deterioro del ecosistema en los Pantanos de Villa.

A corto plazo, esta propuesta beneficiará directamente a las comunidades aledañas, ya que ofrece una solución concreta e inmediata: podrán canjear residuos reciclables por productos de primera necesidad, como alimentos, artículos de limpieza y útiles escolares. Esto no solo incentiva la correcta separación de residuos desde casa, sino que también alivia parte de su carga económica, al tiempo que promueve una conciencia ambiental activa.

Además, es importante ya que promueve la participación de una red de promotores voluntarios, se ofrecerán charlas educativas sobre la clasificación de residuos y se distribuirán volantes informativos, asegurando una participación informada y efectiva por parte de los vecinos. Los residuos serán llevados a la feria, donde serán intercambiados por vales y posteriormente por productos útiles, con el apoyo de recicladores formales que dinamizarán el sistema de canje.

También a nivel estructural, el proyecto tiene un impacto a mediano y largo plazo, ya que impulsa el desarrollo del ecoturismo, promueve un mejor aprovechamiento de los recursos naturales, y beneficia a la industria local, al consolidar un entorno más atractivo y sostenible para inversiones y actividades económicas.

En resumen, esta investigación sirve a corto plazo como una herramienta práctica y replicable para empoderar a la población local, mejorar su calidad de vida, y sentar las bases de un modelo de desarrollo responsable que cuide los ecosistemas y promueva el bienestar social.

2.3. Justificación Metodológica

Por estos motivos, la metodología que propone la presente investigación es la feria verde, este evento permitirá mitigar la contaminación en los Pantanos de Villa, cual por medio de obtención de vales de acuerdo con la cantidad y variedad de desechos que los asistentes traigan con ellos, poder recibir productos esenciales como alimentos, artículos de limpieza y útiles escolares.

Al respecto, este enfoque detrás de la feria verde sobre alternativas sostenibles, educar e inspirar y fomentar el emprendimiento verde, no se había aplicado en alguna investigación similar a esta. Por ello es importante que se haya desarrollado la presente indagación, ya que se asegura un impacto positivo para la biodiversidad, la comunidad y el desarrollo económico sostenible, ya que incentiva a los habitantes de estas comunidades el poder reciclar y categorizar sus desechos.

Además, se utilizó el Business Model Canvas, una herramienta que permitió estructurar los aspectos clave del proyecto, desde la propuesta de valor hasta los actores involucrados. A través de este análisis, se definió la participación de municipalidades, recicladores formales, negocios locales y ONG ambientales, asegurando la sostenibilidad de la feria a largo plazo.

Asimismo, se implementó el Customer Journey Map, el cual permitió analizar la experiencia de los pobladores desde el momento en que reciben información sobre la feria, la

separación de sus residuos en casa, su participación en el evento y el beneficio obtenido con los vales de intercambio. (Vázques Serna, 2024)

Para organizar mejor la información y estructurar las ideas, se utilizó un mapa mental, conectando los distintos elementos del proyecto, como la educación ambiental, la logística de la feria y el impacto en la comunidad. Finalmente, se definió un arquetipo de usuario, permitiendo comprender las necesidades y motivaciones de los participantes, asegurando que la solución sea accesible, efectiva y beneficiosa para la comunidad de los Pantanos de Villa.

3. Reto de innovación

Implementar el proyecto, Feria EcoVilla, que promueve la recolección de materiales reciclables (cartón, papel, plásticos y metales) y la disposición adecuada de residuos orgánicos, para luego ser intercambiados por bienes de primera necesidad.

Cabe mencionar que esta solución tiene como propósito lograr una comunidad más consciente y activa en la protección de los Pantanos de Villa y su ecosistema.

3.1. Pregunta General

¿Cómo podríamos incentivar a los vecinos de los asentamientos humanos ubicados en los Pantanos de Villa a restablecer su compromiso ambiental, reduciendo el arrojo de residuos domésticos en botaderos informales y promoviendo prácticas ecosostenibles en los alrededores para evitar la constante degradación del ecosistema de los humedales?

3.2. Preguntas específicas

3.2.1. ¿Cómo podemos conocer los hábitos y percepciones de la comunidad sobre la gestión de residuos y su disposición de materiales reciclables para identificar los incentivos más atractivos?

3.2.2. ¿Qué aspectos debemos definir para estructurar un sistema de ferias de trueque ecosostenibles que sea funcional y atractivo para la comunidad?

3.2.3. ¿Cómo podemos sensibilizar y educar a la comunidad sobre el impacto ambiental de los residuos y la importancia del reciclaje para fomentar su participación en las ferias de trueque?

3.2.4. ¿Cómo podemos probar la efectividad del sistema de ferias de trueque y ajustar su implementación según la respuesta de la comunidad?

3.2.5. ¿Qué estrategias y alianzas debemos desarrollar para garantizar la sostenibilidad y expansión del sistema de ferias de trueque a largo plazo?

3.3. Objetivo General

Incentivar el compromiso ambiental a través de un sistema de ferias de trueque ecosostenibles que promueven la recolección de materiales reciclables (cartón, papel, plásticos, metales) y la disposición adecuada de residuos orgánicos.

3.4. Objetivos Específicos

3.4.1. Diagnosticar la percepción y hábitos actuales de la comunidad respecto a la gestión de residuos y la disposición de materiales reciclables, identificando los incentivos más atractivos para su participación en el sistema de ferias de trueque.

3.4.2. Diseñar la estructura del sistema de ferias de trueque ecosostenibles, definiendo las reglas de intercambio, los tipos de materiales aceptados, los incentivos disponibles y la logística de recolección y almacenamiento.

3.4.3. Implementar una estrategia de sensibilización y educación ambiental, mediante talleres y campañas informativas que explican el impacto de la contaminación en los Pantanos de Villa y los beneficios del reciclaje y la disposición adecuada de residuos.

3.4.4. Evaluar un plan piloto de ferias de trueque, asegurando su correcta ejecución, midiendo el nivel de participación de la comunidad y ajustando el sistema según las necesidades identificadas.

3.4.5. Establecer estrategias y alianzas con actores clave como ONGs, municipalidades y empresas y comunidades ecosostenibles que aseguren la sostenibilidad, escalabilidad y continuidad del sistema de ferias de trueque en el mediano y largo plazo.

4. Sustento Teórico

4.1. Estudios previos

Caro Zaldívar (2022). *Expansión urbana y sostenibilidad de humedales naturales. Caso: Humedales de Villa Chorrillos, Lima, Perú.* Artículo académico. Universidad Nacional Federico Villarreal.

El objetivo de este artículo consistió en señalar la relación entre el progreso del urbanismo en las zonas de los humedales naturales de Los Pantanos de Villa y su sostenibilidad como ecosistema, mediante investigaciones dadas desde 2010-2020. Planteando como propuesta de cambio el desarrollo local sostenible basado en los hallazgos

potenciales del campo de estudio, partiendo con la premisa de que los humedales cuentan con una importancia como reserva que debe ser preservada para no desbalancear los ecosistemas aledaños.

Los resultados del estudio se dieron mediante una investigación de campo y muestreo de 150 habitantes de las zonas aledañas a los humedales, realizando encuestas con 27 preguntas de carácter cualitativo y contando con 3 alternativas para responder. Se evidenció que el 53% de la muestra señaló que no se valora con la debida importancia los humedales naturales de la reserva. Asimismo, el 46% de los encuestados comentaron que se ha causado la pérdida de suelos fértiles. Además, el 52% afirmó que se han degradado los espacios naturales de los Pantanos de Villa.

Las conclusiones del estudio citado establecieron que, para contrarrestar los efectos determinados por la investigación de campo, se debe elaborar políticas efectivas de desarrollo donde se alinean integralmente todas las autoridades y aspectos que conlleven a apaciguar el problema detectado y estudiado, pero sin dejar de remarcar el factor de educación ambiental y conciencia por el entorno en general.

La utilidad que se determinó en este estudio es validar y evidenciar las condiciones del ecosistema en comparación a las evidenciadas actualmente, las cuales son claves para mostrar la evolución del ecosistema y el desarrollo de la solución en la zona establecida para su ejecución, reforzando el objetivo y el reto de innovación como sustento de importancia y relevancia en el caso actual.

Salinas & Yarlequé (2021). *El rol de los gobiernos locales en la conservación de los humedales costeros: el caso del sitio Ramsar Los Pantanos de Villa en Lima, Perú*. Artículo científico. Pontificia Universidad Católica del Perú.

El artículo científico tuvo como objetivo analizar las dinámicas de gobernanza ambiental a cargo de ProhVilla en la Zona de Reserva Ecológica (ZRE) de los humedales de los Pantanos de Villa. Teniendo presente la participación de los gobiernos locales de los distritos de Chorrillos, Santiago de Surco, San Juan de Miraflores y Villa el Salvador, dichos gobiernos que tenían jurisdicción sobre la ZRE.

Esta evidencia mostró la falta de una legislación clara que dificulta la protección efectiva de estos ecosistemas, pese a posibles interpretaciones normativas. Cabe precisar que, incorporar la categoría de humedal urbano suponía un cambio de paradigma hacia un urbanismo sostenible.

Esta situación se debió, en parte, a la falta de directrices, específicamente, de un reglamento que detalla la designación de los miembros del consejo directivo, sus obligaciones, derechos, tipos de documentos que se aprobaban, la convocatoria de las asambleas, el quórum y las sanciones, entre otros asuntos. Conforme a la investigación realizada, el consejo directivo de ProhVilla, hasta ese momento, no había tenido un reglamento en el que se estipulan todos los temas mencionados.

En conclusión, se estableció como esencial establecer el reglamento del consejo directivo de ProhVilla para una co-gestión eficaz de la ZRE. También se recomendaba una Ley de Humedales Urbanos o su reconocimiento en normativas, abordando su protección desde la planificación territorial y el urbanismo. Además, se debió promover la participación de las municipalidades en la conservación de la ZRE.

Este estudio se vincula con la solución propuesta al evidenciar y determinar las entidades gubernamentales de los distritos relacionados con la gestión de los Pantanos de Villa y la ZRE afectada por la contaminación actual. Siendo actores clave en el desarrollo organizacional y presupuestal de la solución propuesta.

Ávila & Samar (2021). *Centro Ecoturístico como herramienta de Educación y Difusión Ambiental para Los Pantanos de Villa en el distrito de Chorrillos*. Tesis para optar con el título profesional de Arquitecta. Universidad César Vallejo.

El objetivo del estudio consistió en la proyección un Centro Ecoturístico como impulso de activación cultural, incentivando el aspecto colectivo, eco afectivo y cultural para los pobladores de la zona, integrando espacios para el desarrollo de conciencia ambiental para dichos pobladores y visitantes de Los Pantanos de Villa, en Chorrillos.

Los resultados de la tesis se dieron mediante el uso de metodologías prácticas y técnicas usando herramientas de investigación cuantitativas y cualitativas. Aplicando el sustento de especialización arquitectónica y diseño estratégico para la previsualización de la infraestructura y organización del Centro Ecoturístico propuesto como revitalizador visual ubicado en la zona de amortiguamiento de Los Pantanos de Villa.

En el estudio, se concluyó que se debe promover la creación de centros de esparcimiento para incentivar la participación ciudadana mediante actividades verdes y ecológicas con el entorno del humedal y sus zonas protegidas, para lograr la afectividad y afianzar la importancia con el área natural.

La utilidad de la tesis se relaciona al reto de innovación sobre el uso de los espacios para actividades ecoturísticas en la zona de amortiguamiento de los Pantanos de Villa, evidenciando que es una forma efectiva de influenciar a los pobladores y visitantes considerando la educación ambiental con actividades recreativas que puedan fomentar los hábitos ecológicos gracias a eventos y espacios diseñados para su incentivo.

Aparicio (2023). *Centro de Interpretación Ambiental en los Pantanos de Villa*. Tesis para optar al título profesional de Arquitecto. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

Esta tesis tuvo como objetivo el plantear un centro de interpretación ambiental en el Refugio de Vida Silvestre de los Pantanos de Villa, para incentivar el cuidado y la conservación del área natural protegida y denominarlo un espacio recreativo, que conecta a los visitantes con la naturaleza del refugio.

Los resultados de la tesis se dieron mediante estudios teóricos y prácticos, utilizando herramientas de investigación cualitativas y cuantitativas del estado de los Pantanos de Villa, así como los espacios ideales para la aplicación del centro en el área permitida de la ZRE. Contando con la realización de planos y estrategias planteadas para la experiencia de usuario en el centro de interpretación y la estructura arquitectónica del espacio propuesto.

Con esto, la tesis concluyó que generar un espacio recreativo que pueda relacionar a la comunidad con la naturaleza, es efectivo para la integración de la conexión ambiental de los pobladores y visitantes con el área natural protegida, teniendo en cuenta el estado actual de las zonas pobladas y asentamientos humanos a los alrededores de la zona de amortiguación, careciendo de zonas de recreación públicas. Mostrándose como lugar de esparcimiento y conexión con la naturaleza para los habitantes de la zona y de toda la ciudad.

La utilidad de la tesis se relaciona al reto de innovación sobre el planteamiento estratégico del centro de interpretación, considerando aspectos técnicos y sociales a tomar en cuenta para el diseño y planteamiento de la propuesta del sistema de feria ecosostenible mediante eco-trueque.

Ocampo (2020) *Centro de interpretación y difusión de la conservación de los Pantanos de Villa*. Para optar por el Título Profesional de Arquitecto. Universidad Ricardo Palma.

Esta tesis proyecta un Centro de Interpretación y Difusión en los Pantanos de Villa, donde se entrevé un enfoque flexible debido a que fue realizado para recibir tanto escolares, universitarios, investigadores, así como también turistas y pobladores de la misma zona.

El objetivo de este era facilitar el acceso al conocimiento sobre las dinámicas biológicas y la forma en cómo el ecosistema se maneja dentro del área protegida, mediante una experiencia educacional de calidad. El proyecto se desarrolló respetando el entorno natural, eligiendo un terreno cercano al refugio silvestre, pero sin invadirlo, justamente para no afectar el hábitat de especies sensibles, especialmente aves, especie que son de los principales afectados por la contaminación de la zona.

Su propósito fue reforzar el compromiso ciudadano con la conservación ambiental a través de una infraestructura adecuada y replicable en otros espacios naturales. Esta propuesta se vincula con el reto de innovación al ofrecer una base para diseñar espacios de participación que promuevan el valor ecológico de los Pantanos de Villa dentro del contexto urbano.

4.2. Marco teórico

4.2.1. Conceptualización de una Feria Ecosostenible

Brouwer, A. y Ricaldi, T. (2021) explican que una Feria Ecosostenible es un espacio alternativo de intercambio y comercialización, donde se impulsan prácticas responsables con el medio ambiente. Además de fomentar el consumo consciente, acciones ecológicas, programas de reciclaje, producción sostenible y el vínculo directo entre productores y consumidores. Su objetivo es sensibilizar a la comunidad sobre la importancia de reducir el impacto negativo sobre el medio ambiente.

4.2.2. Características de una Feria Ecosostenible

Si bien Sánchez-Hervás y Hernández (2022) toman como referencia la normativa ISO 20121, les permite describir que, si un evento en general quiere tener la definición de ser sostenible, se debe realizar un proceso de ideación, diseño, planificación y finalmente ejecución, teniendo en cuenta características morales fundamentales como: responsabilidad, integridad, transparencia e inclusividad que permitirán dar pie a la realización de un evento exitoso en el ámbito que se quiera llevar a cabo.

Sin embargo, según el Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación de Argentina (2023) se requieren otras características dirigidas específicamente para la ejecución de un evento sostenible o en este caso una feria ecosostenible, el cual inicia con una selección minuciosa de patrocinadores con un gran arraigo a la sostenibilidad del medio ambiente.

Las ferias ecosostenibles tienen una alta relevancia para las conexiones sociales con las económicas, según Leoni (2020), por lo cual, para obtener un cambio hacia métodos ecológicos, es importante al momento de la obtención de stands y materiales promocionales se debe tener en cuenta que deben ser de elementos biodegradables o de productos reciclables. Por último, para tener cubierta la misión de realizar una feria plenamente ecosostenible, bajo los principios ecológicos es relevante que para evitar o disminuir el consumo energético durante la ejecución de la feria, se realice de día y tenga energía renovable específica, como paneles solares.

4.2.3. Organización de una Feria Ecosostenible

Realizar una feria ecosostenible debe tener un punto de partida claro, el cual es la planificación, donde con anticipación se realiza una preparación de cada detalle para evitar las posibles fallas, desde la selección de la ubicación de la feria hasta la estrategia para el post-evento.

De acuerdo con Del Olmo Herrero, N. (2021) se debe estudiar y recorrer el perímetro de la locación para definir cuál es el espacio ideal. De esta manera se tendrá en cuenta todos los elementos que se pueden llevar y donde irían ubicados. Luego, al tener identificado los proveedores, promotores y sponsors, se les comunica la estrategia de la feria. Por consiguiente, se inicia una campaña mediante recorrido de las zonas aledañas para informar a los habitantes de la feria y en qué consiste, es importante mencionar que la comunicación efectiva debe ser precisa y clara para que todos entiendan las prácticas sostenibles que se llevarán a cabo durante el evento.

Finalmente, con la implementación de la feria ecosostenible se crea un proceso que exige una rigurosa organización y gestión, donde cada acción está orientada a metas claras, las cuales deben ser revisadas con regularidad, además de avaladas por instituciones competentes para asegurar su efectividad.

4.3. Tipos de una Feria Ecosostenible

4.3.1. Feria Ecosostenible de reciclaje

Las ferias de reciclaje son eventos que promueven la reducción, reutilización y reciclaje de desechos, con el propósito de conservar el medio ambiente. Su objetivo es mostrar que los materiales reciclados pueden servir para crear nuevos productos, empezando a concientizar a la comunidad sobre el impacto de los residuos en el medio ambiente.

Participar activamente en la feria de ecosostenible de reciclaje no solo refuerza el compromiso ambiental y social, sino que también mejora la visibilidad ante una comunidad que valora la acción en sí. Se involucran directamente con iniciativas sostenibles que generan una conexión más auténtica y duradera con sus públicos, construyendo reputación y fidelidad de alto impacto (Dugoview, s.f.).

4.3.2. Feria Ecosostenible de Upcycling

El Upcycling es una técnica de reciclaje que se basa en convertir materiales o productos que ya no son útiles en otros de mayor calidad, valor ecológico o económico. Consiste en utilizar piezas que serían desechadas con el objetivo de crear nuevos productos que pueden dar otro uso (Repsol,2024). Es una práctica que promueve la sostenibilidad y reducción del impacto ambiental de una manera creativa e innovadora impulsando el cuidado del medioambiente (Repsol,2024).

4.3.3. Feria Ecosostenible por trueque

Las ferias de reciclaje son eventos que promueven la reducción, reutilización y reciclaje de residuos sólidos, con el propósito de conservar el medio ambiente y sensibilidad a la ciudadanía sobre su impacto (Municipalidad de Miraflores, 2024).

Las ferias de trueque son aquellas en donde se hace el intercambio de bienes o productos sin utilizar dinero, no se necesita vender nada sino intercambiar. Integra los principios de cuidado ambiental, consumo responsable, reciclaje, aprovecha productos locales, y reducción del desperdicio. Por lo que, promueve circuitos de intercambio más cortos que la economía local actual, también reduce la huella ecológica, incentivando la economía circular, y de esta manera se refuerza la cohesión social y la sostenibilidad ambiental. (Rojas Aguilar, Concha Saldías, & Sánchez Sánchez, 2024).

Prueba de ello tenemos que la Municipalidad de Miraflores, en 2024, concluyó el “Eco Trueque” como una estrategia para sensibilizar a la población sobre los impactos negativos de los malos hábitos de cuidado ambiental y promover la división adecuada de residuos. A través del intercambio de materiales reciclables por incentivos ecológicos, esta actividad ha logrado involucrar a más personas en la adopción de prácticas sostenibles y responsables (Municipalidad de Miraflores, 2024).

4.3.4 Contenido de Feria Ecosostenible

Las ferias ecosostenibles constituyen espacios temporales de encuentro comunitario orientados a promover el desarrollo sostenible, mediante la participación de la ciudadanía en prácticas responsables con el medio ambiente. Estos eventos se estructuran a través de diversos componentes que permiten generar experiencias significativas de educación ambiental, intercambio económico y fortalecimiento del tejido social local (Feria Ambiental, s. f.)

5. Beneficiarios

Se han realizado entrevistas en cuestión a los actores principales determinados ante el contexto actual de los Pantanos de Villa, siendo estos entrevistados para conocer su punto de vista ante esta realidad y poder establecer los beneficiarios ante el proyecto de la feria Ecosostenible, divididos entre los beneficiarios directos e indirectos, así como el desarrollo del perfil como arquetipo de usuario.

5.1 Beneficiarios directos

Los beneficiarios directos para el proyecto son los vecinos aledaños a Pantanos de Villa. Estos beneficiarios corresponden, en su mayoría, a residentes de zonas colindantes a los Pantanos de Villa, como Villa El Salvador, Chorrillos y diversos asentamientos humanos periféricos.

Por su parte, los recicladores formales se convierten en agentes operativos claves, al beneficiarse directamente del acceso a materiales reciclables previamente clasificados por los vecinos. Esta dinámica no solo optimiza su labor y mejora sus ingresos, sino que también

fortalece su reconocimiento social como parte fundamental de la cadena de valor del reciclaje y la economía circular.

5.2 Beneficiarios indirectos

En un segundo nivel, se encuentran las empresas locales y negocios sostenibles, que pueden participar como auspiciadores o proveedores de productos para el canje, así como las instituciones educativas, desde colegios hasta universidades, que pueden integrarse mediante talleres o programas de sensibilización ambiental.

También figuran los turistas y visitantes, quienes se ven beneficiados por la mejora del ecosistema y del entorno urbano. Como último, destacan actores como el Ministerio del Ambiente (MINAM), encargado de la formulación de políticas ambientales, y organizaciones no gubernamentales (ONG´s) interesadas en replicar la iniciativa.

5.3. Arquetipo del cliente

Julia Huapaya es una madre de familia y vive en una zona aledaña a los humedales de los pantanos de Villa, en la comunidad de Las Palmeras. Su ingreso mensual, que se dedica asistiendo y trabajando en un restaurante local cerca de la zona comercial de Villa, no le alcanza para cubrir en su totalidad los gastos de productos básicos en su hogar. Además, se ve obligada a arrojar residuos en botaderos informales, contribuyendo a la contaminación. Por ello, muchas veces la basura termina acumulándose en zonas no aptas para estos tipos de residuos.

Semanas antes de la feria Ecosostenible, Julia recibe un volante y una charla corta de parte de promotores voluntarios sobre la técnica de separación de residuos y el evento que se realizará en la comunidad, cerca del asentamiento humando donde vive. Aplicando lo recomendado por los voluntarios, Julia intenta por primera vez separar en diferentes tachos

residuos de un mismo material, clasificándolos según corresponde y solo desechando los desechos orgánicos o no reutilizables.

Por ello, al asistir a EcoVilla, la feria ecológica que ofrece una posibilidad de intercambiar residuos reciclables por productos de canasta básica, no dudo en reunir diferentes elementos reciclables, tales como botellas, plástico y cartón de su casa, cuales preparó para entregar en el evento según como se informó gracias a los voluntarios. Llevando junto a sus hijos, todos los materiales que pudieron recolectar hasta el día del evento.

Una vez en la feria, además de recibir arroz y otros productos a cambio de sus residuos, Julia participo en un taller sobre compostaje doméstico y otro sobre consumo responsable. Por primera vez sintió que el esfuerzo realizado tenía un impacto doble, tanto en su economía como en el medio ambiente, además de sentirse integrada en una comunidad que busca el cambio.

Gracias a EcoVilla, Julia no solo mejoró su calidad de vida, sino que se convirtió en una promotora del reciclaje en su barrio, Julia se reúne con sus vecinas en los mercados comunes y les comenta sobre la feria, el cómo funciona y lo accesible que es, invitándolas a visitar la próxima edición y así incentivar a los demás a participar. Asimismo, mensualmente Julia lleva a su familia a la siguiente edición de la feria, participando con su esposo e hijo en nuevos talleres y disfrutando del evento y aprendiendo más sobre el correcto manejo de la basura. (Para más información, véase Anexo 2.1: Ficha Customer Journey Map).

5.4. Cantidad de beneficiarios

La feria Ecosostenible tuvo como objetivo lograr un impacto directo en más de 500 familias ubicadas en los asentamientos humanos de Las Palmeras y Señor de Luren. Estas familias han sido de mediano a bajos recursos económicos, principalmente representados por

madres de familias e hijos mayores y menores, consideradas familias nucleares, según la zona de la aplicación la solución para su experimentación. En la modalidad de Lógica Mínima Viable de la feria Ecosostenible, se evidenció un aproximado de 10 a 20 familias bajo el funcionamiento base establecido del proyecto.

Contribuyendo a la cantidad de beneficiarios indirectos presentes en el evento, se estima la participación de turistas locales debido al área donde se realiza el evento. La colaboración de los organizadores y funcionarios por parte de ProhVilla y residentes cercanos a los Pantanos de Villa. Contando con un total de hasta 50 asistentes en total entre beneficiarios directos e indirectos.

6. Modelo de Negocio

6.1. Reto

Implementar el proyecto Feria EcoVilla, que promueve la recolección de materiales reciclables (cartón, papel, plásticos y metales) y la disposición adecuada de residuos orgánicos, para luego ser intercambiados por bienes de primera necesidad.

Los Pantanos de Villa son humedales con gran biodiversidad y valor ecológico para Lima. Sin embargo, su conservación se ve amenazada por el precario manejo de residuos, sobre todo en zonas aledañas sin acceso adecuado a servicios de limpieza pública. Por lo que, la acumulación de basura no solo daña el ecosistema, sino también la salud de los vecinos en general.

En asentamientos como Las Palmeras y Señor de Luren, esta problemática se agrava por la falta de cultura ambiental y de incentivos reales para cambiar hábitos. Frente a esta

situación, surge la necesidad de promover un enfoque más participativo y sostenible. La economía circular se presenta como una solución viable, al permitir que las personas reciclen, reduzcan residuos y, al mismo tiempo, obtengan beneficios concretos para su bienestar.

Por consiguiente, el reto de innovación del proyecto se pregunta sobre: ¿Cómo incentivar a los vecinos de los asentamientos humanos ubicados en los Pantanos de Villa a restablecer su compromiso ambiental, reduciendo el arrojo de residuos domésticos en botaderos informales y promoviendo prácticas ecosostenibles en los alrededores para evitar la constante degradación del ecosistema de los humedales?

6.2. Propuesta de valor

La propuesta de valor es la implementación de un sistema de ferias ecosostenibles de nombre “Feria EcoVilla”, que incentiva la recolección de materiales reciclables, tales como cartón, papel, plásticos y metales, mediante una dinámica de participación. Los vecinos llevan sus residuos reciclables y, a cambio, reciben cupones verdes que pueden utilizar en diversos stands de productos de la canasta básica, tiendas de segunda mano y otros servicios sostenibles.

Además, todos los residuos recolectados son gestionados de forma responsable, siendo derivados a organizaciones de recicladores formales de la ciudad, promoviendo así una cadena circular de aprovechamiento. La feria se complementa con actividades educativas y recreativas, talleres vivenciales ecológicos y eventos escénicos, que fortalecen la conciencia ambiental de grandes y chicos. (Para más información, véase Anexo 2.2 Ficha Lienzo Propuesta de Valor)

6.3 Segmento de clientes

El arquetipo principal son los vecinos habitantes de los asentamientos humanos de Las Palmeras y de Señor de Luren. Y los arquetipos secundarios son los residentes de

urbanizaciones privadas aledañas a los Pantanos de Villa y los visitantes turistas locales y extranjeros.

6.4 Canales

Canales tradicionales:

La feria se realiza de forma presencial, lo que fortalece el vínculo directo con los vecinos. Utilizamos anuncios y voceros locales para promover el evento en barrios aledaños, además de distribuir souvenirs informativos y promocionales que no sólo difunden el mensaje, sino que sirven como recordatorio de participación. Durante y después del evento, un equipo de voluntarios y staff capacitado brinda orientación, garantiza la experiencia del visitante y mantiene activa la relación con la comunidad.

Canales digitales:

A través de redes sociales, se difunden anuncios, convocatorias y contenidos educativos que refuerzan el propósito de la feria, alcanzando tanto a la comunidad local como a públicos más amplios. Se complementa esta presencia con una página web oficial, que centraliza la información, permite el registro de stands, voluntarios y asistentes, y facilita el contacto directo con los organizadores.

6.5 Relación con los clientes

Se explica e introduce el hábito del reciclaje en las casas mediante voceros y voluntarios locales, como seguimiento del interés a la participación en la feria, a través de talleres, charlas y eventos sobre reciclaje y la protección del ecosistema de los Pantanos de Villa. Se ofrecen incentivos, como los productos canjeables, para mantener el interés y compromiso de los vecinos a largo plazo, tanto a través de las ferias como de reuniones vecinales para compartir las experiencias y los beneficios del reciclaje. Creando así una red de voluntarios y líderes comunitarios que fomenten el sentido de pertenencia y colaboración.

6.6 Actividades clave

La realización de la feria ecosostenible implica una serie de actividades estratégicas que garantizan su impacto y operatividad. Estas acciones se desarrollan antes, durante y después del evento, y están enfocadas en la educación, la logística, la participación comunitaria y la articulación de alianzas clave.

En primera instancia, se realiza una convocatoria abierta a marcas, emprendimientos y tiendas locales, incentivándolos a participar como feriantes o patrocinadores, fortaleciendo así la oferta comercial sostenible del evento. En segundo lugar, se llevan a cabo reuniones vecinales orientadas a sensibilizar sobre el reciclaje, al mismo tiempo que se promueve la feria mediante voceros comunitarios, quienes actúan como agentes de cambio en sus barrios.

Por consiguiente, se organiza cuidadosamente el espacio físico de la feria, considerando flujos, señalización y accesibilidad, además de implementar procesos de capacitación para el staff y voluntarios, quienes cumplen un rol clave en la atención al público y el soporte logístico. A continuación, se diseña una programación que incluye talleres vivenciales, charlas educativas y actos escénicos, fomentando la participación de toda la comunidad y consolidando el valor cultural y formativo del evento.

Finalmente, se gestiona la articulación con aliados estratégicos, como patrocinadores y recicladores formales, quienes se encargan del tratamiento adecuado del material recolectado, cerrando el ciclo de sostenibilidad y asegurando el cumplimiento de los objetivos ambientales.

6.7 Recursos clave

Los recursos claves son los espacios donde se realicen los intercambios y eventos educativos en donde las personas que apoyen tengan donde recolectar, procesar y canjear materiales reciclables. Además, destacan los voluntarios y educadores que facilitan la

educación y la organización de las ferias, incentivando a los visitantes a seguir con estas técnicas de reciclaje, haciéndoles entender lo importante que es brindando información sobre reciclaje y conservación de los pantanos.

Los comercios o empresas que quieran participar en el canje y acepten los vales para estas personas que lo necesitan pero que también lo hacen por una causa mayor que es salvar los Pantanos de Villa.

6.8 Aliados clave

El éxito de la feria ecosostenible depende de una red colaborativa de aliados estratégicos, que aportan desde diferentes frentes para garantizar el impacto social, ambiental y logístico del evento. Entre ellos están los recicladores formales: Son fundamentales para el cierre del ciclo ecológico. Se encargan de la recolección, clasificación y comercialización responsable de los materiales reciclables obtenidos durante la feria, asegurando su correcto tratamiento.

Asimismo, los comercios locales: Participan activamente aceptando los vales verdes de canje, ofreciendo productos y servicios a cambio, lo que dinamiza la economía barrial y fortalece el tejido comercial sostenible. También, organizadores de ProhVilla: El equipo asesor y voluntario de ProhVilla impulsa charlas educativas, apoya la gestión del impacto ambiental y acompaña el proceso organizativo con enfoque territorial. Y, voluntarios comunitarios: Son el motor humano de la feria. Apoyan la logística, guían a los asistentes, dinamizan talleres y actividades educativas, y garantizan que la experiencia sea ordenada, inclusiva y significativa.

Tampoco se puede dejar de lado a actores como el Gobierno local e instituciones públicas: Su apoyo es clave para la regulación, promoción y posible financiamiento de iniciativas ambientales como está, contribuyendo a su sostenibilidad en el tiempo. Su

participación dentro de este tipo de proyecto está justificado en el estudio realizado por Salinas & Yarlequé (2021). Y marcas patrocinadoras: Empresas comprometidas con la sostenibilidad se suman como auspiciadores o aliados estratégicos, promoviendo su imagen responsable dentro de la experiencia comunitaria que ofrece la feria.

6.9 Fuentes de ingresos

Se presentan las principales fuentes de ingresos determinadas para la generación de ganancias del modelo de negocio establecido. Las ganancias se midieron de manera mensual y trimestral para evidenciar la utilidad generada en relación con los gastos mensuales.

Tabla 1 Fuentes de Ingreso del Modelo de Negocio para la Propuesta de Valor

Fuente de ingreso	Costo unitario	Cantidad estimada	Ingreso mensual	Ingreso trimestral
Publicidad física + digital de marcas relacionadas al compromiso del proyecto	S/ 1,500	5 marcas asociadas	S/ 7,500	S/ 22,500
Precios de stands para marcas locales	S/ 400	6 stands	S/ 2,400	S/ 9,000
Venta de la recolección de materiales a empresa recicladora	S/ 5 x kg.	50 kg	S/ 250	S/ 750
Kit de merchandising ecológico	S/ 18	45 kits	S/ 819	S/ 2,457
TOTAL			S/ 10,969	S/ 34,707

Nota: Fuentes de ingresos y cantidades estimadas propuestas en la lógica mínima viable del modelo de negocio

6.10 Impacto

Se logra identificar un impacto significativo, dado que se promueve la economía circular dentro de las comunidades de los asentamientos humanos aledaños a los Pantanos de Villa. A través del incentivo constante al reciclaje y la correcta disposición de residuos, se reduce de manera considerable el uso de botaderos informales y la contaminación ambiental.

Cabe mencionar que, el sistema de canje transforma los residuos reciclables en recursos valiosos, de esta manera fomenta la reutilización y reintegración de materiales a la cadena productiva. Esto no solo fortalece una cultura de consumo responsable, sino que también incentiva la generación de valor económico a partir de residuos, alineándose con principios de sostenibilidad.

Asimismo, se impulsa la preservación activa del ecosistema de los Pantanos de Villa, al sensibilizar a los vecinos sobre su biodiversidad, importancia ecológica y fragilidad. Las actividades educativas, talleres y ferias funcionan como plataformas de aprendizaje sobre prácticas sostenibles, conservación de hábitats naturales y reducción del impacto ambiental humano.

Por ende, se podría indicar que la feria fomenta una transformación cultural y económica en los vecindarios, impulsando el sentido de pertenencia hacia su entorno natural, se promueve el empoderamiento ciudadano en temas ecológicos, y se construye una alianza colaborativa en favor del medio ambiente.

6.11 Presupuestos

6.11.1 Inversión inicial

Se detalla el presupuesto requerido para el lanzamiento de la propuesta de valor en una dimensión reducida como mínimo viable, considerando los recursos necesarios para la elaboración de éste y el capital de inversión por parte del auspiciador principal.

Tabla 2 Recursos de Producción de la Inversión Inicial en Lógica Mínimo Viable

ítem	Costo unitario	Cantidad	total
Stands para feriantes	S/ 350	6	S/ 2,100
Banners horizontales	S/ 120	6	S/ 720
Contenedores personalizados para reciclaje	S/ 75	4	S/ 300
Jalavistas promocionales	S/ 41,10	12	S/ 500
Sillas y mesas para stands (1 mesa x 2 sillas)	S/ 22	18	S/ 132
TOTAL			S/ 3,752

Tabla 3 Recursos de Administración de la Inv. Inicial en Lógica Mínimo Viable

ítem	Costo unitario	Cantidad	total
Diseño de identidad visual y branding de la feria	S/ 200	1	S/200
Staff organizador y capacitadores	S/ 166,60 x 8h	6	S/ 1,000
Merchandising eco amigable	S/ 11,30 x kit	150	S/ 1,700
Uniformes de staff/organizadores	S/ 40 x polo	20	S/ 1,700
TOTAL			S/ 3,700

Tabla 4 Recursos de Logística de la Inversión Inicial en Lógica Mínimo Viable

ítem	Costo unitario	Cantidad	total

Servicio de limpieza y delimitación del área para la feria	S/ 2,53 x m2	150 m2	S/380
Staff organizador y Gestión del espacio en áreas de ProhVilla	S/ 3,000	1	S/ 3,000
Alquiler de fuentes energéticas para equipos de sonido y luces	S/ 495 x día	2	S/ 990
TOTAL			S/ 4,970

Se presenta el costo total de la inversión inicial de la propuesta de valor a nivel mínimo viable, contando con el fondo de capital financiado por Perú LNG como auspiciador principal de la feria, gracias a su programa de iniciativas sociales y medioambientales, desde el inicio de ésta hasta la recuperación de la inicial en los primeros 4 meses de funcionamiento según el mínimo viable evaluado.

Tabla 5 Costo Total de Inversión Inicial de la Propuesta de Valor

Recursos	Costo de recurso
Producción	S/ 3,752
Administrativos	S/ 3,700
Logísticos	S/ 4,970
TOTAL	S/ 12,422
Capital sustanciada por Perú LNG	S/ 16,650
Fondo de Imprevistos	S/ 4,228

Nota: Se presenta la suma de los recursos calculados para la inversión inicial de la propuesta de valor (ver Tabla 2, Tabla 3 y Tabla 4)

6.11.2 Costos mensuales

Se detalla el presupuesto requerido para el funcionamiento de la propuesta de valor en una dimensión reducida como mínimo viable durante un mes, considerando los recursos necesarios para la continuidad de la propuesta de valor.

Tabla 6 Recursos de Producción de Gasto Mensual en Lógica Mínimo Viable

ítem	Costo unitario	Cantidad	total
Kits de merchandising	S/ 11,33	45	S/450
Bolsas reutilizables para entregar los productos	S/ 4	50	S/ 200
Sillas y mesas para stands (1 mesa x 2 sillas)	S/ 22	18	S/ 132
TOTAL			S/ 782

Tabla 7 Recursos de Administración de Gasto Mensual en Lógica Mínimo Viable

ítem	Costo unitario	Cantidad	total
Staff y organizadores	S/ 166,60 x 8h	6	S/ 1,000
Fondo de imprevistos	S/ 2,000	-	S/ 2,000
TOTAL			S/ 3,000

Tabla 8 Recursos de Logística de Gasto Mensual en Lógica Mínimo Viable

ítem	Costo unitario	Cantidad	total

Servicio de movilidad para el staff y voluntariado de la feria	S/ 300 x día	2 días	S/ 600
Stands para feriantes	S/ 350	6	S/ 2,100
TOTAL			S/ 2,700

Tabla 9 Recursos de Difusión de Gasto Mensual en Lógica Mínimo Viable

ítem	Costo unitario	Cantidad	total
Plan de comunicación digital y difusión de campaña	S/ 550	1	S/ 550
Volantes publicitarios (imanes)	S/ 7	50	S/ 350
TOTAL			S/ 900

Se presenta el costo mensual total por los recursos de la propuesta de valor a nivel mínimo viable, así como el monto total de gastos y ganancias mensuales calculando la utilidad mensual que se genera por los ingresos y egresos evaluados.

Tabla 10 Costo Total de Gastos Mensuales de la Propuesta de Valor

Recursos	Costo de recurso
Producción	S/ 782
Administrativos	S/ 3,000
Logísticos	S/ 2,700
Difusión	S/ 900
TOTAL	S/ 7,380

Tabla 11 Recuperación de la Inversión de la Propuesta de Valor

Categoría	Monto total	%
Gastos mensuales	S/ 7,380	
Ganancias mensuales	S/ 10,969	
Utilidad mensual	S/ 3,589	48.62

Se estima que, la recuperación de la inversión inicial de la propuesta de valor en lógica mínima viable, siendo de S/ 12,422, se visualiza en los primeros cuatro meses de funcionamiento de la propuesta de valor, recaudando un total de S/ 14,356 en el tiempo estimado anteriormente.

7. Resultados

Se logró cumplir hasta el 85% del reto de innovación, ya que el proyecto respondió eficazmente a la problemática en cuestión, la cual es incentivar a los vecinos de los asentamientos humanos aledaños a los Pantanos de Villa a restablecer su compromiso ambiental y reducir el uso de botaderos informales mediante prácticas ecosostenibles.

Por consiguiente, gran parte del reto de innovación fue alcanzada, dado que la feria promovió activamente a los vecinos de los asentamientos aledaños a los Pantanos de Villa a

adoptar prácticas eco-sostenibles, promoviendo el reciclaje, la correcta disposición de residuos y la participación de recicladores formales, así como de comercios locales y voluntarios; sumando también la creación y manejo de stands de intercambio de residuos por productos y actividades recreativas orientadas a la sensibilización ambiental.

Cuando se sentaron las bases del proyecto, se realizó una experimentación piloto del funcionamiento base de la feria, para validar las hipótesis planteadas del reto de innovación y la efectividad de este como modelo de negocio y la experiencia del reciclaje como factor de trueque del evento, sumándose así hasta 10 familias en la actividad planteada y realizando entrevistas de retroalimentación para medir y evaluar el impacto generado en los asistentes.

Sin embargo, el 15% restante no obtenido se debe principalmente al desarrollo operativo de un sistema de ingreso que aún queda ambiguo, ello en referencia a la forma de obtener los recursos y la organización misma del evento, debido a la escala menor con la que se realizó, además de que el alcance de la feria sigue siendo limitado, tanto en frecuencia como en cobertura territorial.

Asimismo, la estrategia financiera de sostenibilidad y la formalización de alianzas estratégicas no están en su totalidad, debido a que su implementación demanda procesos institucionales y recursos adicionales que excedieron el alcance inicial del proyecto; Por lo tanto, es clave priorizar la discusión con alianzas claves para su potencial desarrollo en su totalidad.

Los resultados que se obtuvieron se deben a una mezcla de factores clave, dentro de las cuales destaca la metodología usada, cual fue en este caso participativa, ya que involucró desde un comienzo a la comunidad, quienes cumplieron el rol estratégico de aliados, con la integración de voceros locales, recicladores y, sobre todo, voluntarios; además de la eficiente producción de la feria que integró actividades educativas como la base del proyecto, la cual fueron los espacios de canje.

Sin embargo, los resultados reflejan un cierto límite estructural debido a la misma escala a la que se realizó, así como la falta de continuidad del evento al ritmo que se proyectó principalmente, la posibilidad de obtención mayores recursos para incentivar a la gente a participar y el encontrar mayores aliados estratégicos de peso.

Por lo tanto, los resultados demostrados responden a una planificación técnica sólida, el uso de buenas prácticas de ferias ambientales locales y a la alineación con los objetivos de desarrollo sostenible. No obstante, los puntos con oportunidad de mejora para consolidar el proyecto corresponden a la limitación de recursos y la necesidad de colaboración externa para cerrar acuerdos en beneficio del objetivo del proyecto.

Para incentivar a los vecinos de los asentamientos humanos de los Pantanos de Villa y alrededores a comprometerse con el medio ambiente, se implementó la base del proyecto, que consiste en un modelo de feria de eco-trueque, este ofrece productos de la canasta básica por materiales reciclables, promoviendo así la educación ambiental y el cuidado mismo de los humedales de Pantanos de Villa y alrededores.

De esta manera, el incentivo principal está enfocado en la implementación del modelo de feria, la cual posee un enfoque que combina participación constante, educación y beneficios directos, ha demostrado ser un medio efectivo para ayudar a la reducción de botaderos informales y fomentar buenos hábitos ambientales hacia el entorno.

A partir de ello se identificó los hábitos y percepciones de la comunidad a través de dos tipos de validaciones realizadas con los beneficiarios establecidos del proyecto. Contando con un taller generativo a residentes cercanos a los Pantanos de Villa para poder tener una perspectiva directa sobre la situación actual y poder proponer la solución ante sus preocupaciones (Para más información, véase Anexo 3.1: Taller Generativo).

Se realizaron preguntas en simulación a lo que se propone sobre la feria EcoVilla, recibiendo recomendaciones en el funcionamiento del trueque, recibiendo opiniones sobre el

proyecto que ayudaron a potenciar la estructura de la solución planteada y ajustarlo según sus recomendaciones recibidas como retroalimentación importante al final del taller generativo realizado.

Luego, se realizó un experimento para validar el funcionamiento del sistema de trueques con vecinos aledaños a los Pantanos de Villa, donde se pudo medir diferentes métricas planteadas como la perspectiva y comportamiento de los asistentes ante la experiencia de la feria y las observaciones de aprendizaje en el proceso post experimento. Esto último medido según los parámetros y preguntas referentes a los estudios previos realizados por Caro Zaldívar (2022).

Se entrevistaron hasta 10 familias asistentes en el experimento realizado, tomando en cuenta diversos comentarios y observaciones dadas por los entrevistados, alegando al impacto que puede generar el proyecto en sus vidas y una perspectiva general sobre la comunidad ante la solución planteada (Para más información, véase Anexo 3.2: Experimentación piloto).

En pro del proyecto, fue fundamental definir la logística del canje, la colaboración con la comunidad (recicladores formales, comercios locales y vecinos) el diseño del espacio donde se llevaría a cabo la feria, la capacitación del voluntariado y la planificación de las actividades educativas. Todo ello para establecer protocolos claros para la valoración y segregación de los residuos y entregar los cupones verdes.

Según Ávila & Samar (2021) y Aparicio (2023), Se estableció como punto de partida territorial de la feria la planicie de las instalaciones de ProhVilla, que actualmente cuenta como un espacio atractivo para experimentar la naturaleza e importancia del área natural, así formar un espacio que promueva la participación ciudadana mediante actividades verdes como el trueque con los materiales reciclables recolectados y poder aprender más del reciclaje, la importancia del ecosistema y tener incentivos en un solo lugar.

Además de lo anteriormente mencionado, se realizaron talleres participativos, materiales informativos y publicitarios, charlas para mejorar los hábitos ambientales y voluntarios que difundieron los mensajes claves antes, durante y después de la feria. Estas acciones no solo permitieron la comprensión del problema ambiental, sino que también generaron una conexión emocional con los Pantanos de Villa, fortaleciendo la conciencia ecológica y el sentido de responsabilidad colectiva.

Durante la ejecución del piloto, se evaluaron indicadores y criterios establecidos para medir la efectividad del sistema de feria según los resultados y aprendizajes obtenidos por los asistentes de la experiencia piloto realizada en la zona aledaña a los Pantanos de Villa. Los criterios fueron desde la cantidad de materiales reciclados recolectados por los participantes que iba aumentando mientras se acercaban los demás asistentes, obteniendo así una cantidad de 207 botellas recicladas entre las 10 familias y residentes que asistieron. Siendo esto una realidad referencial al impacto que se puede generar en un formato completo de la solución.

De igual manera, se ha realizado una ficha técnica sobre el resultado del piloto ejecutado, donde se establecieron mejoras concretas para la planificación de futuras ediciones y contando con aprendizajes para la optimización de la propuesta según los comentarios de los asistentes, asegurando una experiencia más eficiente, atractiva y alineada con las expectativas de la comunidad. (Para más información, véase Anexo 2.3 Ficha de Experimentación).

Si bien no se concretaron alianzas formales con marcas o instituciones de gran escala, se logró establecer una valiosa colaboración con la comunidad local, vecinos comprometidos y actores sociales del entorno, como comerciantes locales, permitiendo así movilizar recursos, promover la participación y fortalecer el sentido de pertenencia para con el proyecto, adicionando el interés de parte del sponsor principal del proyecto Perú LNG con su

programa de fondos a iniciativas sociales y ecosostenibles. (Para más información, véase Anexo 3.3 Justificación de Aliado clave).

A futuro, se plantea diseñar un modelo de sostenibilidad que combine apoyo ciudadano, contribuciones voluntarias y la búsqueda progresiva de patrocinios o convenios tanto institucionales como gubernamentales, asegurando así la continuidad y expansión del sistema de ferias de trueque, además de su atractivo para la comunidad. Finalmente, el presente proyecto sienta bases firmes para una futura implementación real, demostrando que es posible el diseño y uso de una feria ecosostenible innovadora que corresponda a las necesidades ambientales y comunitarias de los Pantanos de Villa.

8. Conclusiones

El modelo de Feria Eco-Trueque es efectiva, que trae beneficios pertenecientes a los productos básicos a cambio de materiales reciclables, combinando educación ambiental, participación y remuneración que contribuye a reducir la proliferación de los desechos e influir positivamente sobre la concientización ambiental en los vecinos.

En este marco, se ejecutó una prueba piloto al mínimo viable en zonas cercanas a los Pantanos de Villa para validar el funcionamiento y la efectividad. En la cual, se coordinó la fecha y hora mediante un volante digital difundido vía Whatsapp por la junta vecinal, donde próximamente se instaló un centro de acopio con los productos de la canasta básica, y más de diez vecinos se acercaron, logrando así recaudar 207 botellas.

Las reuniones vecinales permitieron identificar los requerimientos específicos para lograr una mayor aceptación, con productos de primera necesidad. Cabe mencionar, que se debe realizar una planificación exhaustiva en los aspectos logísticos, las alianzas sociales, el

espacio donde se realizará la feria, los protocolos de intercambio y las actividades educativas para obtener el éxito con respecto al desarrollo del modelo y sea atractivo para los participantes.

La combinación de talleres, materiales visuales y la presencia de voluntarios es fundamental para comprender mejor los problemas ambientales y crear una relación emocional con el ecosistema, contribuyendo al sentido de responsabilidad colectiva. Al final del evento piloto, se aplicó una breve entrevista de evaluación que brindó una retroalimentación positiva, lo cual refuerza la importancia de la evaluación según los indicadores de residuos, participación y satisfacción. Esto permite la mejora continua del modelo, demostrando que el monitoreo y la retroalimentación son necesarios para ajustar las propuestas según las verdaderas expectativas de la comunidad.

La cooperación de las alianzas con las entidades locales es muy importante para el funcionamiento y administración del proyecto. Para garantizar la estabilidad a largo plazo, es necesario combinar el apoyo de los ciudadanos con una búsqueda positiva de fondos y contratos institucionales y colaboraciones con ONGs interesadas en la propuesta de solución planteada.

La implementación de un modelo ecológico justo en los asentamientos cerca de los Pantanos de Villa es una estrategia real y apropiada como parte del enfoque de la economía circular y la educación del medio ambiente. El piloto desarrollado confirmó que la feria EcoVilla es un modelo sostenible, educativo y transformador, con potencial real escalable y replicable. Se ha confirmado que proporcionar incentivos tangibles, como los productos de la canasta básica crean una reacción positiva de las personas. Además, el proyecto confirma que la participación y las obligaciones ambientales pueden promover a través de la educación, las relaciones ambientales e incluidas las entidades locales.

Se ha concluido que este modelo de feria no solo apoya la disminución de los desechos sólidos, sino que también fortalece la consistencia de la comunidad en general, contribuyendo a hábitos sostenibles con el medio ambiente y genera bases para próximas alianzas estratégicas para garantizar la escalabilidad. Es por eso que es una propuesta creativa, innovadora, replicable y se adapta a situaciones o contextos de otros problemas ambientales.

9. Bibliografía

Actualidad Ambiental. (2025). Niños y Niñas Guardianes de los Pantanos de Villa. [Artículo informativo]. https://www.actualidadambiental.pe/tag/ninos-y-ninas-guardianes-de-pantanos-de-villa/

Agencia Peruana de Noticias Andina. (2024). Festival Conservamos 2024 este sábado 23 en el Parque de la Exposición. [Artículo periodístico]. https://andina.pe/agencia/noticia-festival-conservamos-2024-este-sabado-23-el-parque-de-exposicion-1008909.aspx

Ancieta, W., & Morveli, V. (2024). Análisis de la problemática ambiental en Los Pantanos de Villa. [Informe técnico]. Lima: SPDA. https://haztecargo.pe/sites/default/files/2024-09/Informe-PantanosVilla%281%29.pdf

Ancieta, W., & Morveli, V. (2024). Informe sobre la situación ambiental de los Pantanos de Villa. [Informe técnico]. Sociedad Peruana de Derecho Ambiental. https://spda.org.pe/wp-content/uploads/2024/10/Informe-PantanosVilla-1_compressed.pdf

Aparicio Benavente, C. S. (2023). Centro de Interpretación Ambiental en los Pantanos de Villa [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio Académico UPC. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/674854

Ávila Gamboa, S. I., & Samar Quintanilla, S. M. (2021). Centro Ecoturístico como herramienta de Educación y Difusión Ambiental para Los Pantanos de Villa en el distrito de Chorrillos [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. https://core.ac.uk/download/pdf/520205106.pdf

Brouwer, A., & Ricaldi, T. (2021). Ferias ecológicas, construyendo espacios alternativos. [Cartilla educativa / Documento institucional]. GTCCJ. https://ccjusticiabolivia.org/wp-content/uploads/2021/07/Cartilla_Ferias_Ecologicas_GTCCJ_CBBA.pdf

Caro Zaldívar, R. R. (2022). Expansión urbana y sostenibilidad de humedales naturales. Caso: Humedales de Villa, Chorrillos, Lima, Perú 2010-2020. Cátedra Villarreal, 10(1), 26–36. [Artículo de revista]. https://doi.org/10.24039/cv20221011356

Del Olmo Herrero, N. (2021). ¿Cómo y por qué organizar un evento sostenible? [Artículo en página web institucional]. MAPFRE. https://www.mapfre.com/actualidad/sostenibilidad/organizar-evento-sostenible/

Dugoview. (s.f.). Ferias de Reciclaje: Un compromiso sostenible con el futuro. [Artículo informativo]. https://www.dugoview.com/ferias-de-reciclaje

Gándara, G. (2024). Métodos prospectivos 2: Para la exploración de futuros en empresas, ONG, gobiernos y la agenda global. [Libro]. Debate. https://books.google.es/books?hl=es&lr=lang_es&id=8Q4dEQAAQBAJ

Leoni, F. (2020). Trueque, ferias culturales y su potencial integrador. Revista de Ciencias Sociales, 11(37), 119–137. [Artículo de revista científica]. http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/3552

Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación. (2023). Argentina Ecomeetings: Lineamientos para la organización de eventos sostenibles. [Manual institucional]. https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/2023-09-12_manual_eventos_sostenibles_minturdep.pdf

Municipalidad de Carmen de la Legua-Reynoso. (2023). EcoCarmelino: Con éxito se realizó la feria que fomenta conciencia ambiental. [Artículo informativo institucional]. https://municarmendelalegua.gob.pe/2023/10/17/ecocarmelino-con-exito-se-realizo-la-feria-que-fomenta-conciencia-ambiental/

Municipalidad de Miraflores. (2019). Ecofest Miraflores: una opción para disfrutar en familia. [Artículo informativo institucional]. https://www.miraflores.gob.pe/ecofest-miraflores-disfrutar-familia/

Municipalidad de Miraflores. (2024). Miraflores consolida “Eco Trueque” como estrategia de promoción del reciclaje y la conciencia ambiental. [Artículo informativo institucional]. https://www.miraflores.gob.pe/miraflores-consolida-eco-trueque-como-estrategia-de-promocion-del-reciclaje-y-la-conciencia-ambiental

Municipalidad de Miraflores. (2024). Municipalidad de Miraflores realizó feria ambiental “Reciclando se vive mejor” en el parque Kennedy. [Artículo informativo institucional].

https://www.miraflores.gob.pe/municipalidad-de-miraflores-realizo-feria-ambiental-reciclando-se-vive-mejor-en-el-parque-kennedy/

Ocampo Neyra, J. A. (2019). Centro de interpretación y difusión de la conservación de los Pantanos de Villa [Tesis de pregrado, Universidad Ricardo Palma]. Repositorio URP. https://repositorio.urp.edu.pe/entities/publication/b1e1278f-97b3-4ead-80d5-d28a298b9598

Pantanos de Villa. (2024). Más de 10 toneladas de residuos retiradas en jornada de limpieza - Pantanos de Villa. [Artículo de reporte institucional]. https://www.pantanosdevilla.pe/2024/10/17/noticia-3/

Quispe Gutiérrez, M. (2020). Factores que afectan la recuperación urbano ambiental de los Pantanos de Villa, Chorrillos [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/66572

REPSOL. (2024). Upcycling: Qué es y ejemplos cotidianos. [Artículo en página web corporativa]. https://www.repsol.com/es/energia-futuro/futuro-planeta/upcycling/index.cshtml

Rojas Aguilar, C., Concha Saldías, C., & Sánchez Sánchez, G. (2024). Articulando la universidad en el territorio: El trueque solidario como una experiencia de innovación social en tiempos de pandemia. [Artículo científico]. Estudios Pedagógicos, 50(3), 115–134. https://revistas.uach.cl/pdf/estped/v50n3/art07.pdf

Salinas, C., & Yarlequé, L. (2021). El rol de los gobiernos locales en la conservación de los humedales costeros: el caso del sitio Ramsar Los

Pantanos de Villa en Lima, Perú. South Sustainability, 2(2), e040. [Artículo de revista científica]. https://doi.org/10.21142/SS-0202-2021-pb002

Sánchez-Hervás, D., & Hernández, S. (2022). Actos y eventos sostenibles en las organizaciones más responsables de España. Human Review, 14(4), 1–10. [Artículo de revista científica]. https://www.academia.edu/104252287/Actos_y_eventos_sostenibles_en_las_organizaciones_más_responsables_de_España

Santos, G. (2024). Negocio ilegal de cobre, microplástico y basura amenazan a los Pantanos de Villa. [Artículo de investigación en prensa digital]. La Encerrona. https://laencerrona.pe/2024/04/01/negocio-ilegal-cobre-microplastico-basura-amenazan-pantanos-de-villa/

Serrano Pazos, D. (2020). Recuperación y habilitación de la zona de amortiguamiento de los Pantanos de Villa y diseños de un centro de educación ambiental [Tesis de pregrado, Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio Institucional USIL. https://repositorio.usil.edu.pe/entities/publication/d7bf1297-820c-4713-81b4-89d9ec677194

Tafur Anzualdo, V. (2022). Conservación ecológica: caso Pantanos de Villa. Educa UMCH. [Artículo de revista científica]. https://revistas.umch.edu.pe/EducaUMCH/article/view/225

Valdivia, A., & Ramírez, D. (2022). Evaluación de la contaminación y fisicoquímica de las aguas superficiales de los Pantanos de Villa [Tesis

de licenciatura, Universidad Científica del Sur]. [Tesis de licenciatura]. https://repositorio.cientifica.edu.pe/handle/20.500.12805/2424

10. Anexos

Anexo 1 Antecedentes fotográficos

Anexo 1.1: Registro fotográfico



Ilustración 1 Zona inicial del Refugio de Vida Silvestre de Los Pantanos de Villa. Registro fotográfico



Ilustración 2 Vista de recorrido de Los pantanos de Villa y comunidades aledañas. Registro fotográfico

Anexo 1.2: Antecedentes de la problemática



Ilustración 3 Vista cenital de la Zona de Reglamentación Especial. Fuente: Diego Pérez, SPDA (2024)

Anexo 2 Fichas técnicas del proyecto

Anexo 2.1: Ficha Customer Journey Map

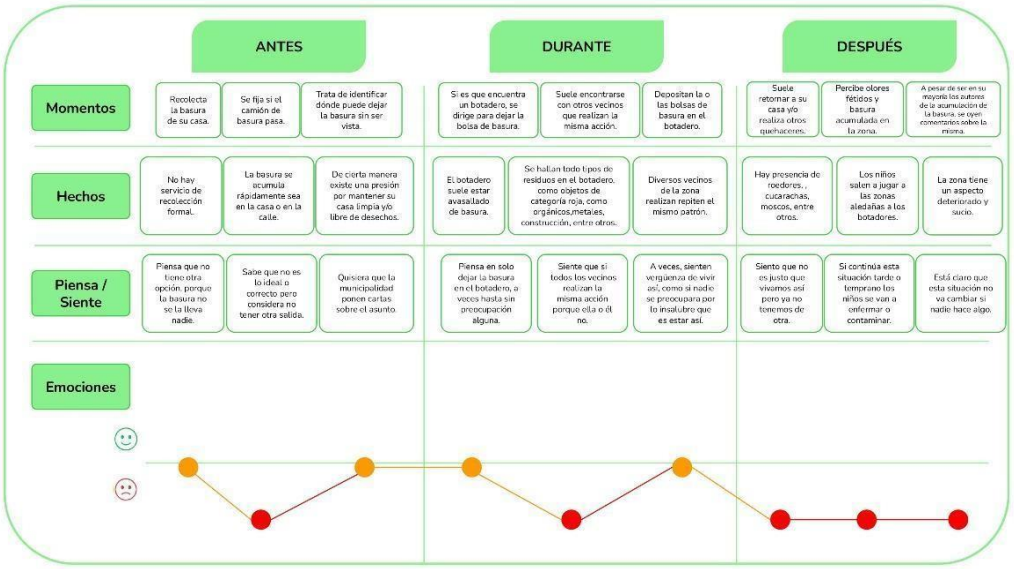


Ilustración 4 Ficha Customer Journey Map 1. Fuente: Presentación proceso del proyecto de innovación "EcoVilla"

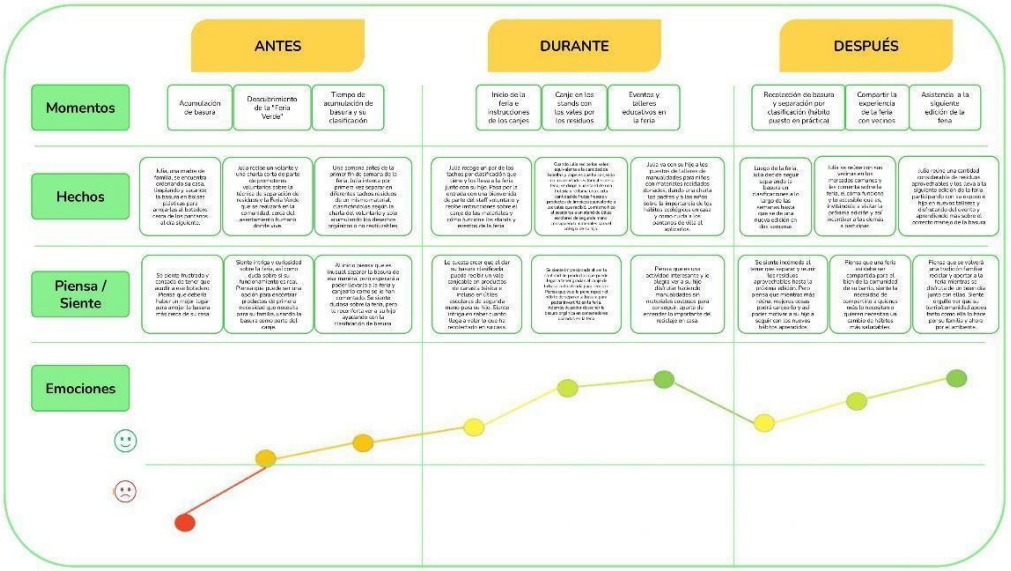


Ilustración 5 Ficha Customer Journey Map 2. Fuente: Presentación proceso del proyecto de innovación "EcoVilla"

Anexo 2.2 Ficha Lienzo Propuesta de Valor



Ilustración 6 Ficha Lienzo de Propuesta de Valor. Fuente: Presentación proceso del proyecto de innovación "EcoVilla"

Anexo 2.3 Ficha de Experimentación

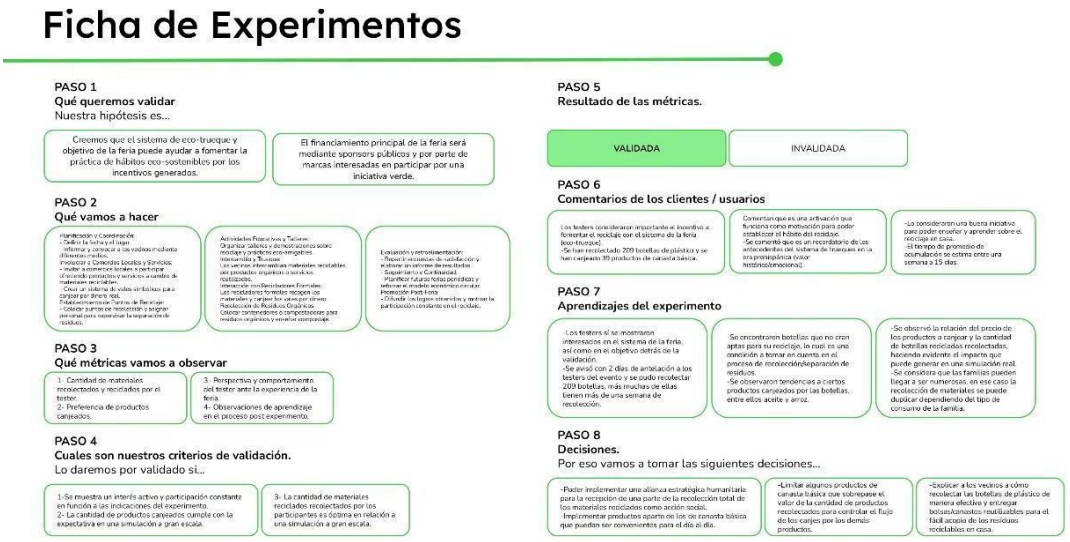


Ilustración 7 Ficha de experimentación. Fuente: Presentación proceso del proyecto de innovación "EcoVilla"

Anexo 3 Taller Generativo y Validación de Solución

Anexo 3.1: Taller Generativo



Ilustración 8 Compilación de datos obtenidos del Taller Generativo. Fuente: Presentación proceso del proyecto de innovación "EcoVilla"

Anexo 3.2: Experimentación piloto

Evidencia de validación #1



Ilustración 9 Compilación de evidencias del experimento piloto. Fuente: https://drive.google.com/drive/folders/15ENRza1LYgwrTYck0pEeseIY5RRPeH9W?usp=drive_link

Anexo 3.3 Justificación de Aliado clave

Evidencia de validación #2



Consulta sobre posibles alianzas para proyecto ecológico en los Pantanos de Villa

Tadeo Uriarte <turiarte@huntservices.pe>
Para: Camayo Izaguirre Anthuane Alexandra
CC: a.c.izaguirre@outlook.com

Estimada Srta. Camayo:

Reciba un cordial saludo.

Agradecemos que nos haya considerado para formar parte de su proyecto enfocado en la conservación de los Pantanos de Villa y en el fortalecimiento del compromiso ambiental de las comunidades locales.

Respecto a sus consultas, le respondemos lo siguiente:

1. **¿Su empresa realiza alianzas económicas o auspicia eventos de causa benéfica o ambiental? ¿Cuál es el proceso de selección, evaluación y toma de decisiones?**
   Sí, en **Hunt LNG** y **Perú LNG** participamos en alianzas económicas y auspiciamos eventos o proyectos que estén alineados con nuestros pilares de responsabilidad social, entre ellos: educación, medio ambiente, desarrollo sostenible y fortalecimiento comunitario.
   El proceso de evaluación de iniciativas contempla: la recepción de la propuesta formal, análisis de la alineación del proyecto con nuestras políticas internas de sostenibilidad y responsabilidad social, evaluación de impacto en las comunidades, validación del cumplimiento legal y tributario de la organización solicitante, y revisión presupuestal interna. Finalmente, la decisión es tomada por el Comité de Responsabilidad Social Corporativa de la compañía.
2. **Para un evento tipo feria bimestral (similar a Mistura de Apega), ¿cuál es el rango estimado de inversión en auspicios/patrocinios?**
   Actualmente, manejamos presupuestos de apoyo social en el rango de hasta **10,000 dólares**, siempre sujetos a la disponibilidad de fondos, prioridad estratégica del proyecto y cumplimiento de los requisitos internos de la compañía.
3. **¿Qué tipo de eventos o iniciativas, en el ámbito ecológico o educativo, son considerados viables para ser financiados por su marca?**
   En **Hunt LNG** y **Perú LNG** priorizamos el apoyo a iniciativas que promuevan la conservación del medio ambiente, la educación técnica y profesional de jóvenes, la salud comunitaria, y el desarrollo sostenible en las zonas de influencia de nuestros proyectos. Especial interés tienen aquellas propuestas que fomenten la participación activa de las comunidades, generen impactos medibles y sostenibles en el tiempo, y que se encuentren alineadas a la promoción de buenas prácticas ambientales y sociales.

Quedamos atentos para coordinar cualquier información adicional que requieran o para evaluar en conjunto su propuesta en mayor detalle.
Atentamente,

Tadeo Uriarte
Human Resources Business Partner Lead
+51 707-2569
+51 997-612-822
Carretera Panamericana Sur Km 167, San Vicente de Cañete, Lima, Perú

Para la validación de la segunda hipótesis, se ha contactado a un agente de parte de Hunt LNG y Perú LNG para corroborar la efectividad y el interés de las empresas con compromisos medioambientales y sociales.

Se evidencia la confirmación del caso, tal y como la toma de decisión de proponer la empresa mencionada como el auspiciador inicial del proyecto para la capital de la inversión inicial.

Ilustración 10 Evidencia de Aliados clave. Fuente: Presentación proceso del proyecto de innovación "EcoVilla"