ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA

“TOULOUSE LAUTREC”

DISEÑO DE UNA PROPUESTA DE INFRAESTRUCTURA QUE AYUDE A IMPULSAR LA ECONOMÍA DE LOS PESCADORES QUE TRABAJAN EN EL MERCADO PESQUERO DEL DISTRITO DE CHORRILLOS

Trabajo de Investigación para obtener el grado de Bachiller en
Comunicación Audiovisual Multimedia

AUTOR:

MARIO BRUNO T. ANTUNEZ RAMIREZ

https://orcid.org/**0009-0004-5744-9922**

ASESOR

LENY AMELIA PERCCA TREJO

https://orcid.org/0000-0002-8363-8354

Lima - Perú

2025

NCC - MARIO ANTUNEZ 2018238932.docx

ENVÍO 45 REPOSITORIO

ENVÍO 45 REPOSITORIO

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::11391:464659359

Fecha de entrega

4 jun 2025, 7:55 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

4 jun 2025, 8:04 p.m. GMT-5

Nombre de archivo

NCC - MARIO ANTUNEZ 2018238932.docx

Tamaño de archivo

9.6 MB

38 Páginas

7430 Palabras

46.738 Caracteres

11% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text
- Cited Text

Top Sources

9% Internet sources
1% Publications
6% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

Resumen del Trabajo de Investigación

Esta investigación tiene como objetivo general diseñar una propuesta de infraestructura que contribuya al fortalecimiento económico de los pescadores que laboran en el mercado pesquero del distrito de Chorrillos, Lima. En la actualidad, este mercado enfrenta una serie de limitaciones relacionadas con el deterioro físico de sus instalaciones, la falta de espacios adecuados para el procesamiento y comercialización de productos, así como la ausencia de servicios complementarios que generen valor agregado.

El estudio se enfoca en identificar las condiciones actuales del entorno físico y socioeconómico del mercado, analizando tanto las necesidades de los trabajadores como las oportunidades de crecimiento en el sector pesquero local. Mediante la aplicación de métodos cualitativos y cuantitativos, se recopilan datos sobre la infraestructura existente, la dinámica comercial y las aspiraciones de los pescadores.

La propuesta arquitectónica se basa en criterios de sostenibilidad, funcionalidad y mejora del entorno urbano, incorporando espacios destinados a la cadena de valor del pescado (desde el desembarque hasta la venta), zonas de servicios higiénicos, áreas de descanso, módulos de capacitación y un espacio gastronómico que potencie el turismo local.

Se espera que la implementación de esta infraestructura no solo mejore las condiciones laborales y de salubridad del mercado, sino que también dinamice la economía local, incremente el ingreso de los pescadores y promueva una relación más estrecha con la comunidad y los visitantes. Este enfoque integral convierte la intervención arquitectónica en una herramienta clave para el desarrollo económico y social del distrito de Chorrillos.

Palabras clave: infraestructura pesquera, desarrollo económico, pescadores artesanales, sostenibilidad, diseño arquitectónico.

TABLA DE CONTENIDO

Resumen del trabajo de investigación

1. Contextualización del problema…. 1
2. Justificación…. 2

2.1 Justificación Social
2.2 Justificación Práctica
2.3 Justificación Metodológica

3. Reto de Innovación…. 3

3.1 Pregunta general
3.2 Preguntas específicas
3.3 Objetivo general
3.4 Objetivos específicos

4. Sustento teórico…. 4

4.1 Estudios previos…. 4

4.2 Marco teórico…. 7

5. Beneficiarios…. 12
6. Modelo de negocio…. 13

6.1 Reto…….

6.2 Propuesta de valor…. 13

6.3 Segmento de clientes…. 14

6.4 Canales…. 15

6.5 Relación con los clientes…. 16

6.6 Actividades clave…. 17

6.7 Recursos clave…. 18

6.8 Aliados clave…. 19

6.9 Fuentes de ingreso…. 20

6.10 Impacto…. 21

6.11 Presupuestos…. 22

7. Resultados…. 23
8. Conclusiones…. 25
9. Bibliografía…. 27
10. Anexos…. 29

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. *Presupuesto general*

…….. 28

Tabla 2. *Gastos mensuales*

…….. 29

1. Contextualización del Problema

Aunque el sector pesquero nacional ha experimentado un notable crecimiento desde la década de 1950. No obstante, la pesca artesanal no ha seguido el mismo proceso de modernización y, por el contrario, ha crecido de forma desorganizada, sin generar valor agregado y con una notable informalidad. El sector pesquero artesanal lleva ya un tiempo enfrentando situaciones complicadas debido a la clara disminución de los recursos hidrobiológicos, resultado de la combinación de varios factores. Entre ellos se encuentran la sobreexplotación y depredación de los recursos destinados al consumo humano indirecto, la falta de recursos económicos para modernizar o mejorar las infraestructuras pesqueras artesanales, los cambios climáticos que provocan el colapso de las unidades económicas cuando las especies migran fuera de las zonas de pesca, la carencia de capital para modernizar las embarcaciones y los equipos de pesca, y la baja eficiencia en las capturas, lo que genera costos altos y poco competitivos, entre otros. (Fondo Nacional de Desarrollo Pesquero 2020)

El Terminal Pesquero de Chorrillos se encuentra en el distrito de Chorrillos y es uno de los núcleos comerciales más relevantes de productos marinos en la capital, especialmente en la zona. En este lugar se pueden encontrar diversos productos marítimos a precios muy accesibles. Además, el complejo pesquero no cuenta con la infraestructura adecuada para un desembarcadero eficiente ni un diseño que garantice condiciones de salubridad para el terminal. (Gálvez, 2021)

El mercado situado en la playa Los Pescadores en Chorrillos enfrenta varios inconvenientes, principalmente debido al deterioro de su infraestructura, ya que no ha recibido ninguna remodelación en los más de 80 años de su existencia. La zona construida es insuficiente y no cubre la demanda tanto de los consumidores locales como de los turistas.

Además, carece de servicios básicos esenciales como baños, áreas para la disposición de basura, espacios adecuados para exhibir los productos marinos y lugares de almacenamiento para mantenerlos durante el día, lo que genera condiciones antihigiénicas. Asimismo, la ausencia de programas complementarios para el mercado y los restaurantes hace que el funcionamiento de la playa dependa del clima y de horarios específicos. (Ramos, 2022)

Solución

Basándose en lo mencionado anteriormente y tomando como referencia las carreras de Comunicación Audiovisual Multimedia y Arquitectura de Interiores, se plantea dar solución al problema con la creación del diseño de una infraestructura que ayude a impulsar la economía de los pescadores del mercado pesquero del distrito de Chorrillos, abordando de manera integral las necesidades de los pescadores y de la comunidad local. Esta infraestructura debe contemplar una serie de intervenciones clave que, al mejorar las condiciones laborales, la venta de los productos pesqueros y la sostenibilidad del entorno, fomenten un desarrollo económico a largo plazo.

El diseño de la infraestructura se basa en una evaluación detallada de los problemas actuales, tales como la falta de espacio adecuado para la descarga y comercialización de los productos, las condiciones precarias de conservación del pescado y la superposición de actividades (pesca, turismo, recreación), lo que genera conflictos y afecta la eficiencia de las operaciones pesqueras.

La infraestructura también debería mostrarse sostenible en términos ambientales, integrando tecnologías que respeten el equilibrio del entorno marino y fomenten prácticas de pesca responsable. En este sentido, la propuesta no solo busca mejorar la economía de los pescadores, sino también preservar los recursos pesqueros para las futuras generaciones.

Finalmente, el impacto social y cultural es una parte esencial de la solución. El mercado pesquero de Chorrillos es un símbolo importante de la comunidad, y el reforzamiento de su infraestructura contribuiría a consolidarlo como un centro económico y cultural clave. Esta revitalización del mercado podría ser un motor para el turismo local, lo que añadiría una fuente de ingresos adicional a los pescadores y la comunidad.

En conclusión, el diseño de una infraestructura moderna y funcional para el mercado pesquero de Chorrillos tiene el potencial de transformar la vida y el ámbito laboral de los pescadores, al tiempo que fortalece la identidad y el desarrollo económico de la comunidad local, creando un equilibrio entre sostenibilidad, productividad y bienestar social.

2. **Justificación**

La investigación actual tiene como objetivo abordar la importancia de implementar un nuevo diseño de infraestructura dentro del mercado pesquero de Chorrillos. Para mantener el orden y aumentar la visibilidad del espacio, promoviendo el turismo, el incremento del consumo y de esta forma impulsar la economía de los pescadores que distribuyen la pesca en el interior del mercado.

2.1. Justificación Social

Dentro de la pesca artesanal, uno de los factores que ayuda a la visibilidad y aumenta el flujo de posibles consumidores, es una infraestructura atractiva, que invita al consumidor a acercarse y brinda un experiencia cómoda y satisfactoria.

Los beneficiarios de esta solución incluyen principalmente a los pescadores artesanales, quienes verían un aumento en sus ingresos gracias a un mercado más accesible y organizado, además de mejoras en sus condiciones laborales. Sus familias también se beneficiarían de una mayor estabilidad económica. Los mayoristas y consumidores locales

tendrían acceso a productos más frescos y a una experiencia de compra más agradable, mientras que la comunidad de Chorrillos en su conjunto experimentaría un impulso económico, con un mercado revitalizado que fortalecería la identidad local y atraerá más turistas. Además, la implementación de prácticas sostenibles y la mejora en la gestión de residuos impactaría positivamente en el medio ambiente, beneficiando a todos los involucrados y fomentando una mayor conciencia ecológica. La infraestructura de la pesca artesanal incluye las instalaciones portuarias y los recursos funcionales necesarios para la descarga, manejo y venta de los productos pesqueros, los cuales son fundamentales para las actividades de captura de recursos marinos y, por lo tanto, para el desarrollo de la pesca artesanal. (FONDEPES, 2020)

2.2. Justificación Práctica

El problema real radica en que el mercado pesquero de Chorrillos enfrenta una infraestructura obsoleta y falta de recursos, lo que dificulta su funcionamiento eficiente. Esto afecta negativamente tanto las ventas de los pescadores como la conexión con mayoristas y consumidores. Además, la escasa visibilidad del mercado, la falta de estrategias para atraer clientes y la inexistencia de un sistema adecuado de gestión de residuos limitan su desarrollo económico, lo que impide que el mercado alcance su potencial como motor económico para la comunidad local. El desembarcadero artesanal enfrenta no solo problemas relacionados con la distribución y delimitación, lo que genera la superposición de actividades turísticas, recreativas y productivas, sino también una falta de infraestructura adecuada para la preservación, descarga y procesamiento de los productos pesqueros. (Pons,2020)

2.3. Justificación Metodológica

Para abordar la solución a la problemática, se utilizó la metodología Toulouse Thinking, la cual nos permitió simplificar la información relevante, facilitando una comprensión más clara de los elementos clave de la situación. Además, mediante la investigación constante, nos ayudó a finar nuestras propuestas para llegar a la solución que ayude a los pescadores a impulsar la variante económica. para esto se emplearon diversas herramientas, como, por ejemplo:

Mapa del problema: El mapa del problema nos ayudó a identificar los problemas retos y dificultades dentro del contexto de investigación. Arquetipos: La construcción de arquetipos nos permite conectar emocionalmente con los consumidores. Basándonos en datos y patrones culturales comunes.

Descarga de entrevistas: En este cuadro se volcó toda la información reunida en las entrevistas para luego distribuirla y clasificarla. Este cuadro nos iba brindando datos que nos sirvió para conocer el espacio de trabajo e identificar el problema.

3. Reto de innovación

Impulsar la economía de los pescadores que trabajan en el mercado pesquero del distrito de chorrillos

3.1 Pregunta General:

¿De qué manera se podría ayudar a impulsar la economía de los pescadores que trabajan en el mercado pesquero del distrito de Chorrillos?

3.2 Preguntas específicas:

P.1 ¿Qué materiales se necesitaría para el diseño de una propuesta de infraestructura que ayude a impulsar la economía de los pescadores que trabajan en el mercado pesquero de chorrillos?

P.2 ¿Qué enfoque se debería considerar para el diseño de una propuesta de infraestructura que impulse la economía de los pescadores que trabajan en el mercado pesquero de chorrillos?

P.3 ¿Qué tan efectivo sería diseñar una propuesta de infraestructura que ayude a impulsar la economía de los pescadores que trabajan en el mercado pesquero del distrito de Chorrillos?

3.3 Objetivo General:

Diseñar una propuesta de infraestructura que ayude a impulsar la economía de los pescadores que trabajan en el mercado pesquero del distrito de chorrillos

3.4 Objetivos Específicos:

O.1 Analizar qué materiales se necesitaría para diseñar una propuesta de infraestructura que ayude a impulsar la economía de los pescadores que trabajan en el mercado pesquero de chorrillos

O.2 Investigar el enfoque que se debería considerar para el diseño de una propuesta de infraestructura que impulse la economía de los pescadores que trabajan en el mercado pesquero de chorrillos

O.3 Evaluar qué tan efectivo sería diseñar una propuesta de

infraestructura que ayude a impulsar la economía de los pescadores que trabajan en el mercado pesquero del distrito de Chorrillos

4. Sustento Teórico

4.1. Estudios previos

Yupanqui G. y Orihuela I.(2022) desarrolló en su tesis titulada *La*

Importancia Del Diseño Y Una Adecuada Infraestructura En El Albergue De Animales "Somos Huellitas" Ubicado En El Distrito De Ventanilla, para obtener el título profesional en Arquitectura de Interiores, en la Escuela de Educación Superior Tecnológica

Privada Toulouse Lautrec.

El propósito fue analizar cómo la infraestructura y el diseño del espacio influyen en el bienestar de los animales abandonados en el albergue Somos Huellitas de Ventanilla. Se constató que el estado del diseño y la distribución del albergue impactaban tanto en el desarrollo físico como en el bienestar psicológico de los animales, ya que una mala organización del espacio, sumada a la falta de mantenimiento, dificultaba su adecuado crecimiento. Esta tesis se considera relevante dentro de la investigación, pues demuestra que la infraestructura no solo afecta el desarrollo de los individuos, sino que también contribuye a mejorar la visibilidad del albergue y aumentar la afluencia de visitantes.

Sánchez Q. y Chávez S. (2022) desarrolló en su tesis titulada *Creación De Una Empresa Ecológica Que Brinde Vida Nueva Al Mobiliario, En Colegios Privados De Lima Metropolitana*, para obtener el título profesional en Dirección y Diseño Publicitario.

El objetivo principal de esta tesis es establecer una empresa dedicada a restaurar y revitalizar el mobiliario deteriorado en colegios privados de Lima Metropolitana. Finalmente, se logró cumplir con el desafío de innovación al crear una empresa que promueve el reciclaje, otorgando una segunda vida a los muebles en mal estado y contribuyendo a la reducción de desechos acumulados en los niveles de primaria. Además, esta iniciativa fomenta un entorno más cómodo y adecuado para el estudio.

Esta tesis forma parte de esta investigación porque revaloriza los materiales, dándole una nueva oportunidad al mobiliario en busca de realzar el aspecto de los centros educativos.

Gálvez y Quiroz (2023) desarrolló en su tesis titulada Implementación De Infraestructura Vial Sostenible En Zonas Excluidas De Lima, para obtener el título profesional en Ingeniería Civil, en la Pontificia Universidad Católica del Perú.

El propósito central fue optimizar el flujo de peatones y vehículos en la intersección entre la avenida Túpac Amaru y la calle Miguel Grau.

En síntesis, la adaptación de rampas peatonales en la renovación de la infraestructura facilitó el acceso en las tres zonas de cruce. A pesar de que la presencia de este grupo fue reducida, su incorporación en el diseño resultó fundamental, ya que su ausencia en el área se relaciona con la percepción de inseguridad y la carencia de infraestructura apropiada para su movilidad.

Esta investigación toma en cuenta una tesis que sostiene que la reorganización y reubicación de los elementos que interfieren con el uso eficiente del espacio pueden contribuir a mejorar tanto la movilidad como la seguridad en la zona.

Garavito (2023) desarrolló en su tesis titulada Parque Cívico El Polo: Estrategias proyectuales para infraestructura de ocio, para obtener el título profesional en Arquitectura, en la Pontificia Universidad Católica del Perú. El propósito de este estudio fue idear un sistema público que operara en distintas escalas, desde el entorno natural y el tejido urbano hasta las estructuras arquitectónicas, aplicable tanto en Surco como en el resto de Lima. Para su diseño, se tomaron como referencia estrategias inspiradas en el Lima Polo Club, obra de Guillermo Málaga. Este sistema contemplaría la creación de un parque y edificaciones que brindarían espacios funcionales para la comunidad local y los visitantes, incorporando actividades culturales, comerciales, deportivas y recreativas.

En términos generales, la investigación se enfoca en la búsqueda de alternativas para enriquecer la oferta de esparcimiento en entornos urbanos. Sin embargo, más allá de la

planificación arquitectónica y las distintas concepciones de ciudad, se requiere un respaldo político y normativo que haga viables estas iniciativas. Dado que el desarrollo urbano está en constante transformación, coexisten múltiples enfoques, algunos de los cuales son contradictorios o carecen de una perspectiva sostenible. En este sentido, resulta esencial establecer lineamientos claros sobre sostenibilidad urbana, ya que, sin una regulación adecuada, los proyectos urbanos permanecerán como conceptos teóricos y no llegarán a materializarse como soluciones concretas.

Esta tesis se vincula con la investigación al resaltar la relevancia del compromiso político y la toma de decisiones gubernamentales en la consolidación de infraestructuras diseñadas para atender las necesidades de la población.

Pons Mogrovejo (2020) desarrolló en su tesis titulada Infraestructura para la Playa “Los Pescadores” Chorrillos, Lima, para obtener el título profesional en Arquitectura, en la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Esta propuesta tiene como finalidad desarrollar una alternativa que replantee la manera en que se percibe y se utiliza el entorno costero. Para ello, se sugiere una intervención que no solo ponga en valor la riqueza paisajística del litoral, sino que también garantice un acceso más eficiente y amigable para los peatones. Además, se busca generar una integración armónica entre diversas actividades y funciones dentro del balneario, promoviendo su uso continuo sin depender de temporadas específicas o franjas horarias determinadas.

Es fundamental analizar qué tipo de dinámicas queremos fomentar en los espacios públicos. En la actualidad, la mayoría de los servicios han sido privatizados, imponiendo costos a actividades que deberían ser accesibles para todos. El litoral, en lugar de ser un espacio compartido, se ha convertido en un recurso explotado con fines comerciales. Contar con infraestructura adecuada es esencial para sostener la vida pública, ya que, sin ella, la

Costa Verde corre el riesgo de transformarse en un espacio de acceso restringido o en un área donde el disfrute y la recreación resulten inviables.

Esta investigación resulta relevante porque propone una infraestructura orientada a mejorar la experiencia de quienes visitan la playa, impulsando el turismo relacionado con la pesca artesanal y asegurando la continuidad de esta práctica tradicional dentro del contexto urbano.

4.2 Marco teórico

4.2.1 Diseño de una propuesta de infraestructura

Las obras de infraestructura comprenden aquellas construcciones diseñadas para optimizar la operatividad y el desarrollo de una nación. Su enfoque principal es la creación, conservación, ampliación y sustentabilidad de servicios, instalaciones y sistemas que generen un impacto positivo en la comunidad donde se llevan a cabo.

Este tipo de proyectos desempeña un papel clave en el desarrollo económico de un país y en la mejora de la calidad de vida de la población. Una planificación eficiente y una ejecución adecuada de las obras de infraestructura permiten alcanzar metas nacionales, como la disminución de la desigualdad, la reducción de la pobreza y el fortalecimiento de distintos sectores productivos, impulsando así el crecimiento sostenible. (VQ Ingeniería, 2022)

4.2.2 Conceptualización de infraestructura

La infraestructura se entiende como el conjunto de estructuras, redes y sistemas esenciales para el adecuado funcionamiento de una sociedad y su economía. Su gestión puede estar a cargo del sector público, del sector privado o de una combinación de ambos, dependiendo de la regulación, administración y propiedad establecidas.

Se distingue entre dos tipos principales de infraestructura. La infraestructura física incluye las instalaciones que facilitan la conectividad y garantizan el acceso a servicios esenciales, como carreteras, redes de transporte y sistemas de suministro de agua y energía. Por otro lado, la infraestructura social y económica abarca espacios y servicios orientados al bienestar de la comunidad, como hospitales, parques, bibliotecas, centros culturales, espacios de ocio, comercios y centros educativos.

Mientras que los beneficios de la infraestructura física son fácilmente cuantificables en términos de desarrollo y eficiencia, los aportes de la infraestructura social resultan más difíciles de medir, ya que su impacto se refleja en aspectos intangibles como la calidad de vida, la cohesión social y el bienestar de la población. (Acosta,2023)

4.2.3 Tipos de infraestructura

Según Nicho(2020), existen diferentes tipos de infraestructura, dentro de las cuales tenemos.

Infraestructura de comunicación:

Este tipo de infraestructura abarca una amplia gama de sistemas fundamentales para el transporte y la conectividad. Entre ellos se encuentran las vías terrestres, que incluyen autopistas, carreteras nacionales y redes ferroviarias con sus respectivos puentes y túneles. En el sector aeronáutico, comprende aeropuertos con todas sus instalaciones, como pistas de aterrizaje y rodaje, plataformas destinadas a la aviación comercial y privada, áreas de almacenamiento de combustible, terminales para pasajeros y torres de control. Además, contempla los sistemas eléctricos y electrónicos necesarios para garantizar la seguridad y eficiencia de las operaciones aéreas. También forman parte de esta infraestructura los helipuertos, que cumplen funciones clave en situaciones de emergencia, operaciones de

rescate y actividades industriales o de servicio público, asegurando una respuesta rápida y efectiva en distintos contextos.

Infraestructura Hidráulica:

Incluye embalses destinados al almacenamiento de agua, así como centrales hidroeléctricas diseñadas para aprovechar el recurso hídrico en la generación de energía. Además, estas infraestructuras permiten el abastecimiento de agua para consumo humano y facilitan el riego en áreas agrícolas, contribuyendo al desarrollo y sostenibilidad de las comunidades.

Infraestructura de Obras Sanitarias:

Abarca diversas infraestructuras dedicadas a la distribución y almacenamiento de agua potable, como depósitos elevados y superficiales, además de plantas de potabilización y tratamiento de aguas residuales. También engloba sistemas de alcantarillado, incluyendo drenajes profundos en zonas urbanas, así como redes de drenaje pluvial e industrial. Adicionalmente, contempla los rellenos sanitarios, esenciales para la gestión y disposición adecuada de los residuos sólidos.

Infraestructura en Edificaciones

Engloba desarrollos residenciales, complejos de condominios, inmuebles para oficinas, y espacios dedicados al comercio y el entretenimiento, como centros comerciales, plazas, cines, teatros y centros culturales. También incluye auditorios, estadios deportivos, mercados mayoristas, parques industriales y otras construcciones destinadas a brindar diversos servicios a la comunidad.

4.2.4 Medios de comunicación

Los medios de comunicación son instrumentos esenciales en la sociedad contemporánea para difundir información en distintos formatos, como texto, imágenes o

contenido audiovisual. Su función principal es transmitir mensajes a diferentes audiencias, pudiendo llegar a un público extenso, como ocurre con la televisión y los periódicos digitales. No obstante, también existen medios dirigidos a sectores más reducidos, como los periódicos impresos de circulación local o institucional.

En términos generales, la comunicación sigue un esquema básico en el que un emisor envía un mensaje y un receptor lo recibe. Sin embargo, en los medios de comunicación masiva, este proceso presenta particularidades. Los mensajes son diseñados para grandes audiencias sin que los receptores estén plenamente identificados, lo que puede generar interpretaciones erróneas. Para reducir estas ambigüedades, los mensajes suelen adaptarse a características grupales como edad, género o nivel socioeconómico. A raíz de esto, se han establecido distintas clasificaciones para los mensajes emitidos por los medios de comunicación, aunque algunos especialistas consideran que aún se requiere una segmentación más precisa y detallada. (Sánchez, 2021)

4.2.5 Redes sociales

Desde su origen, el internet ha evolucionado de manera exponencial, pasando de ser un simple medio de comunicación a una tecnología transformadora que fortalece la conexión entre empresas y clientes. En este contexto, las redes sociales han emergido como una herramienta clave en el ámbito del marketing, ofreciendo una alternativa más accesible y rentable para alcanzar a miles de consumidores de forma inmediata. Estudios han demostrado que la difusión de contenido a través de estas plataformas no solo aumenta el reconocimiento de una marca, sino que también influye en la percepción de los clientes y en sus decisiones de compra.

Las redes sociales funcionan como un sistema de intercambio basado en el contenido generado por los propios usuarios. Su principal ventaja radica en la interacción y

participación activa dentro de la plataforma. A diferencia de los medios de comunicación tradicionales, que operan de manera unidireccional, las redes sociales permiten una comunicación bidireccional, otorgando mayor poder a los usuarios y fomentando el diálogo en tiempo real. (Romero, 2024)

4.2.6 Importancia de implementar una propuesta de diseño de infraestructura.

Esta investigación es relevante porque aborda una de las problemáticas más significativas que enfrentan los pescadores artesanales de Chorrillos. La falta de acceso a los recursos y las dificultades para integrarse al mercado impactan directamente a las familias que dependen de la pesca como principal fuente de sustento. Además, el deterioro de la infraestructura ha relegado al mercado pesquero, poniendo en riesgo su valor cultural y su importancia dentro de la comunidad. Que, de aprovecharse de manera adecuada, impulsaría el lugar como espacio turístico.

Logrando así un incremento en el consumo de mercadería pesquera.

5. Beneficiarios

5.1 Directos

Los beneficiarios directos de la mejora del mercado pesquero de Chorrillos son los pescadores artesanales y sus familias, quienes dependen de la venta de productos marinos para su sustento. También se incluyen los comerciantes locales que venden pescados y mariscos en el mercado, así como los trabajadores del mercado encargados de la comercialización, limpieza y logística del espacio. Un mercado mejor organizado, con mayor afluencia de compradores y turistas, les permitirá aumentar sus ganancias y optimizar sus

condiciones laborales, garantizando así su estabilidad económica y bienestar.

5.2 Indirectos

Los beneficiarios indirectos incluyen a la comunidad local de Chorrillos, que se verá favorecida con un mercado más ordenado, higiénico y atractivo, fomentando la cohesión social y el desarrollo del distrito. Asimismo, los turistas y visitantes interesados en la gastronomía y la cultura local encontrarán un espacio más acogedor y dinámico, impulsando el turismo y la economía de la zona. Finalmente, el ecosistema marino también se beneficiará si se aplican prácticas de manejo sostenible en la pesca y comercialización, apoyando a conservar la biodiversidad y asegurando la disponibilidad de insumos marinos a largo plazo.

5.3 Mapa de actores

El mapa de actores es una representación de los grupos o individuos clave que influyen o se ven afectados por el mercado pesquero de Chorrillos. Cada actor juega un papel específico en el contexto del mercado y su revitalización.

ACTORES CENTRALES: Son los principales beneficiarios directos de las acciones que se tomen para mejorar el mercado. En este caso, los pescadores artesanales del mercado de Chorrillos son los actores centrales. Ellos dependen del mercado como su fuente principal de ingresos, y su bienestar está estrechamente ligado a la mejora de las condiciones del mercado.

ACTORES DIRECTOS: Son aquellos que tienen una relación cercana y directa con el mercado y su funcionamiento. Aquí entran:

ONGs Ambientales y Sociales: Organizaciones que trabajan en el fortalecimiento del bienestar social y la optimización del entorno ambiental del mercado, apoyando a los pescadores y promoviendo la sostenibilidad.

Asociaciones y cooperativas de pescadores: Grupos organizados de pescadores que trabajan Para optimizar las condiciones de trabajo y calidad de vida de sus integrantes. Ellos pueden ser aliados clave en la implementación de estrategias para revitalizar el mercado.

Consumidores conscientes: Son los compradores locales y turistas interesados en productos frescos, sostenibles y de calidad. Su interés por el mercado mejorado puede aumentar la demanda y dar un impulso económico a los pescadores.

ACTORES INDIRECTOS: Son aquellos que, aunque no están directamente involucrados en las operaciones del mercado, tienen una influencia importante sobre su desarrollo y funcionamiento. En este grupo se encuentran:

Ministerio de la Producción: Institución gubernamental encargada de regular y apoyar el sector pesquero. Su papel es fundamental para proporcionar apoyo institucional y recursos para la mejora del mercado.

Universidades y Centros de Investigación: Estas entidades pueden contribuir con estudios e investigaciones sobre prácticas sostenibles de pesca, así como con propuestas de mejora para el mercado, mediante proyectos de innovación y formación.

Medios de comunicación: Los medios pueden jugar un rol importante en dar visibilidad a la problemática del mercado y sus mejoras, generando mayor conciencia pública y atrayendo más compradores o turistas.

Programas de cooperación internacional: Estos actores pueden ofrecer apoyo financiero y técnico para proyectos de revitalización del mercado, ayudando a implementar cambios estructurales y fomentar el crecimiento económico y el progreso social de la región.

5.4 Arquetipo:

Los beneficiarios directos del mercado pesquero de Chorrillos son principalmente pescadores artesanales, comerciantes locales y trabajadores del mercado, quienes dependen económicamente de la actividad comercial en este espacio. La mayoría de los pescadores, como José Ramírez, tienen entre 40 y 65 años y han heredado su oficio de generaciones anteriores, utilizando métodos tradicionales y mostrando cierta resistencia al cambio debido a una mentalidad nostálgica. Sin embargo, enfrentan bajos ingresos y condiciones laborales difíciles, lo que limita su estabilidad económica. Los comerciantes locales, que incluyen vendedores de pescado y dueños de puestos de comida, suelen ser adultos entre 30 y 55 años que buscan atraer más clientes en un mercado que ha perdido competitividad frente a opciones más modernas. Finalmente, los trabajadores del mercado, como cargadores, limpiadores y personal de logística, forman parte de un sector con empleos informales y bajos salarios, dependiendo de la afluencia de compradores para sostenerse. Todos ellos necesitan un mercado más ordenado y atractivo que les permita mejorar sus condiciones de trabajo y asegurar su sustento.

José Ramírez, un pescador de 60 años del distrito de Chorrillos, ha pasado más de la mitad de su vida en el mar, siguiendo las enseñanzas de su padre y manteniendo vivas las técnicas tradicionales de pesca artesanal. Desde joven, aprendió a reconocer los movimientos del océano, a lanzar las redes con precisión y a valorar el esfuerzo detrás de cada captura. Sin embargo, con el tiempo, el mercado pesquero que solía estar lleno de compradores ha ido decayendo, perdiendo clientes mayoristas que ahora prefieren abastecerse en cadenas más modernas y organizadas. A pesar de las dificultades económicas y de los cambios en la industria, José sigue aferrado a su oficio con orgullo, aunque siente que el mercado ya no es el mismo de antes. Aunque le cuesta aceptar nuevas formas de trabajo o modernización, sabe que algo debe cambiar para que su familia y sus compañeros pescadores puedan seguir viviendo de lo que el mar les ofrece.

5.5 Cantidad de beneficiarios:

El proyecto de mejora del mercado pesquero de Chorrillos tendrá un impacto directo en aproximadamente 200 pescadores artesanales y sus familias, lo que representa cerca de 800 personas que dependen económicamente de la actividad pesquera en la zona. Además, beneficiará a cerca de 120 comerciantes locales, incluyendo 70 vendedores de pescado y mariscos y 50 propietarios de pequeños restaurantes o puestos de comida, quienes podrán operar en un mercado más ordenado y atractivo para clientes locales y turistas. También se estima que al menos 60 trabajadores del mercado, entre cargadores, limpiadores y personal de logística, mejorarán sus condiciones laborales gracias a un entorno más seguro y estructurado. Asimismo, el proyecto busca incrementar el turismo gastronómico en la zona, con una proyección de 5,000 visitantes adicionales al año, lo que impulsará el comercio local y generará nuevas oportunidades de empleo en sectores como el transporte, la gastronomía y el turismo.

6. Modelo de Negocio

6.1 Reto

A partir de todo lo redactado anteriormente y partiendo de las carreras de comunicación audiovisual y arquitectura de interiores, se propone dar solución al problema con la creación de una propuesta de rediseño de infraestructura para el mercado pesquero de Chorrillos que busca generar un incremento en la visibilidad y el flujo de clientes, mejorando de esta forma la economía de los pescadores artesanales y comerciantes del mercado.

6.2 Propuesta de valor

La propuesta de valor del proyecto se centra en transformar este espacio en un lugar funcional, atractivo y organizado que beneficie tanto a los pescadores artesanales como a los compradores, turistas y la comunidad local. Al mejorar la infraestructura del mercado, se pretende aumentar la visibilidad y la demanda de productos frescos y sostenibles, lo que generará mayores ingresos para los pescadores y sus familias. Además, se promoverá un entorno más accesible y eficiente para los consumidores, quienes encontrarán un lugar conveniente y seguro para adquirir productos de calidad. La propuesta también busca revitalizar la economía local, convirtiendo el mercado en un punto de interés turístico y comercial, mientras se preserva la tradición pesquera y se fomenta la compra local.

6.3 Segmento de clientes

El proyecto beneficiará a distintos grupos de clientes y usuarios, cada uno con necesidades específicas que serán abordadas con la transformación del mercado:

Pescadores y comerciantes: Son los operadores directos del mercado y requieren un espacio higiénico, bien distribuido y funcional para vender sus productos sin problemas de almacenamiento o deterioro. Actualmente, trabajan en condiciones precarias y con bajos ingresos debido a la falta de infraestructura adecuada.

Dueños de restaurantes y cevicherías: Representan un segmento clave del mercado, ya que buscan pescado fresco y de calidad en un entorno eficiente y confiable para su abastecimiento. La modernización del mercado facilitará su acceso a los productos y mejorará la cadena de suministro.

Turistas y clientes locales: Un mercado renovado y atractivo se convertirá en un destino gastronómico, ofreciendo una experiencia cultural y culinaria única. La inclusión de espacios organizados, murales temáticos y una mejor infraestructura incentivará la llegada de visitantes.

Municipalidad de Chorrillos y organizaciones públicas/privadas: Como potenciales inversionistas, podrán ver el mercado como un eje de desarrollo urbano y turístico del distrito, promoviendo su sostenibilidad a largo plazo.

En términos financieros, el cliente que paga incluye la Municipalidad de Chorrillos, dueños de restaurantes y comerciantes mediante el alquiler de espacios, y empresas privadas a través de patrocinios y publicidad. Los usuarios principales serán los pescadores y comerciantes como operadores directos y los compradores locales y turistas como consumidores finales.

6.4 Canales

Para garantizar la visibilidad y el éxito del proyecto, se implementarán diversas estrategias de comunicación:

Redes sociales (Instagram, Facebook, TikTok, YouTube): Se publicarán avances del rediseño del mercado, videos sobre la mejora en la experiencia de compra y testimonios de los beneficiarios.

Publicidad en medios locales y digitales: Se realizarán anuncios en periódicos, radio y plataformas digitales para difundir la transformación del mercado.

Colaboraciones con influencers y chefs reconocidos: Se trabajará con creadores de contenido para atraer turistas y compradores.

Folletos y carteles en puntos estratégicos de Chorrillos: Se informará a la comunidad sobre los beneficios y cambios en el mercado.

6.5 Relación con los clientes

Para consolidar la relación con los pescadores, comerciantes y consumidores, se implementarán estrategias basadas en:

Transparencia: Se comunicará de manera clara el impacto del rediseño del mercado y su beneficio para todas las partes involucradas.

Participación activa: Se incluirá a los pescadores en la toma de decisiones sobre la infraestructura y modelo de operación.

Experiencia de usuario mejorada: Se diseñará un mercado cómodo, limpio y atractivo para vendedores y clientes.

Fidelización: Se ofrecerán incentivos, como descuentos en alquiler de puestos o promociones para aquellos comerciantes que adopten prácticas sostenibles.

6.6 Actividades clave

Las acciones fundamentales para el éxito del proyecto se dividen en tres fases:

Fase 1: Investigación y Diseño

Análisis del estado actual del mercado.

Consultas con pescadores y comerciantes para identificar necesidades.

Diseño arquitectónico y estructural del mercado.

Fase 2: Construcción y Optimización

Remodelación del mercado con sectorización clara.

Instalación de sistemas de refrigeración y drenaje.

Implementación de señalización y zonas de carga y descarga.

Fase 3: Difusión y Comercialización

Campañas en redes sociales y medios.

Eventos de inauguración y ferias gastronómicas.

Alianzas con restaurantes y hoteles.

6.7 Recursos clave

Para la ejecución del proyecto, se requerirá:

Equipo de diseño y construcción: Arquitectos, diseñadores urbanos, ingenieros en infraestructura sostenible y constructores especializados.

Tecnología y materiales: Sistemas de refrigeración, materiales resistentes a la humedad y señalización accesible.

Equipo de marketing y promoción: Community managers, diseñadores gráficos y especialistas en turismo.

Aliados estratégicos: Municipalidad de Chorrillos, restaurantes y empresas de logística pesquera

6.8 Aliados clave

El proyecto contará con el apoyo de:

Gobierno y sector público: Municipalidad de Chorrillos y Ministerio de Turismo.

Empresas privadas: Patrocinadores del sector pesquero y gastronómico.

Instituciones académicas: Universidades y centros de investigación en diseño urbano.

Influencers y medios de comunicación: Chefs y creadores de contenido gastronómico

6.9 Fuentes de ingresos

Para financiar el proyecto y asegurar su sostenibilidad, se consideran varias fuentes de ingresos:

Inversión pública y privada: Aportes de la Municipalidad de Chorrillos, empresas del sector turismo y gastronomía, así como ONGs enfocadas en desarrollo sostenible.

Alquiler de espacios comerciales: Cobro por puestos de venta para pescadores y comerciantes, así como espacios para restaurantes o cevicherías dentro del mercado.

Patrocinios y publicidad: Empresas del sector pesquero podrán anunciarse en el mercado y en su infraestructura renovada.

Eventos gastronómicos y ferias turísticas: Organización de festivales de comida marina para atraer visitantes y generar ingresos.

Venta de souvenirs y merchandising: Productos con identidad gráfica del mercado y Chorrillos, como camisetas, bolsas reutilizables y postales.

6.10 Impacto

La transformación del Mercado Pesquero de Chorrillos mediante una infraestructura renovada y sostenible tendrá un impacto significativo en diversas áreas, beneficiando tanto a los pescadores y comerciantes como a la comunidad y el turismo local.

Uno de los principales efectos positivos será la mejora en las condiciones de trabajo y en la rentabilidad de los pescadores y comerciantes. Actualmente, las malas condiciones de higiene y la falta de infraestructura adecuada afectan la calidad de los productos, disminuyen la afluencia de compradores y reducen los ingresos. Con un mercado ordenado, bien distribuido y equipado con sistemas de refrigeración y almacenamiento óptimos, se evitará el deterioro del pescado y se facilitará su comercialización, permitiendo a los vendedores ofrecer productos de mayor calidad a precios competitivos. Además, la implementación de una sectorización clara reducirá la competencia desorganizada y permitirá a cada comerciante tener un espacio definido y funcional. Un mercado estéticamente atractivo, con señalización clara y áreas especializadas, mejorará la experiencia de compra tanto para clientes locales como para turistas. Los visitantes podrán disfrutar de un espacio limpio, accesible y temático,

donde no solo podrán comprar pescado fresco, sino también experimentar la cultura pesquera local. La inclusión de murales artísticos y zonas de degustación hará del mercado un punto de referencia dentro del circuito turístico gastronómico de Chorrillos, atrayendo a más visitantes y dinamizando la economía local.

En conclusión, la propuesta de valor generará un impacto positivo y sostenible en múltiples niveles, logrando un mercado más organizado, atractivo y rentable. La mejora en las condiciones de los pescadores y comerciantes, el incremento del turismo, el fortalecimiento del sector gastronómico y la dinamización de la economía local harán del Mercado Pesquero de Chorrillos un modelo exitoso de desarrollo urbano y comercial.

6.11 Presupuestos

Tabla 1: Presupuesto General

Descripción de recurso	Cantidad	Costo unitario(s/.)	Importe
Pintura	1	1890	1890
Porcelanato	1	3246	3246
Maya de acero galvanizado	1	892	892
Tabiquerías y Fenólico	1	2080	2080
Mano de obra	1	15500	15500
Muralista	1	5780	5780
TOTAL			**S/31,888.00**

Tabla 2: Gastos mensuales

Descripción de recurso	Cantidad	Costo unitario(s/.)	Importe
Laptop	1	1500	1500
Limpieza	1	1100	1100
Suministros y papelería	1	200	200
Publicidad	1	500	500
TOTAL			**S/3,300.00**

7. Resultados

El reto de innovación logró concretarse de forma satisfactoria, dado que se consiguió resolver la problemática económica de los pescadores del Mercado Pesquero de Chorrillos mediante el diseño de una infraestructura que impulse su desarrollo comercial y turístico. La propuesta busca mejorar las condiciones del mercado a través de un espacio moderno y funcional que optimice la exhibición y comercialización de productos marinos, además de integrar áreas gastronómicas para atraer a más visitantes.

La realización del reto se logró gracias a la validación del proyecto con un grupo de personas pertenecientes al público objetivo investigado, incluyendo pescadores y comerciantes. Estos posibles beneficiarios afirmaron que la propuesta presentada mediante un prototipo arquitectónico cumple con los objetivos planteados y expresaron interés en su

implementación. Además, se recibieron comentarios valiosos para posibles mejoras en la distribución de espacios, señalización y áreas de servicios complementarios.

Para lograr dichos resultados, se aplicó la metodología Toulouse Thinking, que permitió desarrollar estrategias innovadoras de diseño y planificación urbana. Se llevaron a cabo entrevistas, encuestas y talleres participativos con los beneficiarios mencionados, donde se presentaron modelos visuales del proyecto. Durante estas sesiones, los participantes visualizaron e interactuaron con la propuesta, aportando opiniones e ideas para mejorar su funcionalidad y atractivo.

De este modo, se logró estructurar un proyecto sólido que no solo beneficiará a los comerciantes del mercado, sino que también impulsará el turismo gastronómico en la zona, generando mayores ingresos y dinamizando la economía local.

8. Conclusiones

Se concluyó que el diseño de la propuesta de infraestructura para el mercado pesquero de Chorrillos cumplió con el propósito de impulsar la economía de los pescadores, mejorando sus condiciones laborales y aumentando las oportunidades comerciales. Este diseño busca fortalecer la competitividad del sector pesquero, creando un entorno más formal y accesible.

Como segunda conclusión, se determinó que la selección de materiales adecuados para la intervención, con un enfoque en durabilidad, resistencia a las condiciones marinas y sostenibilidad ambiental, es fundamental para garantizar la funcionalidad y longevidad de la infraestructura propuesta.

En tercera instancia, se concluyó que la integración de enfoques multidisciplinarios, como la participación comunitaria y el desarrollo urbano sostenible, es clave para conectar el sector pesquero con actividades complementarias, como el turismo y la gastronomía, lo cual aumenta las oportunidades comerciales y fomenta el desarrollo local.

Finalmente, se comprobó que la implementación de la propuesta mejorará no solo las condiciones laborales de los pescadores, sino también la economía local, incrementando la afluencia de visitantes y favoreciendo la competitividad del sector.

9. Bibliografía

Acosta Aguilar, F. E. (2023). *Propuesta de diseño de la infraestructura para la disposición final de residuos de construcción y demolición en el distrito de Chachapoyas* [Tesis de licenciatura, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. USAT Repositorio Institucional. https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/5989

Albinco Ruiz, Y. T., & Gonzales Oribe, L. A. (2021). *Mejoramiento y diseño de infraestructura vial para la carretera que une Huancaquito Alto y la Panamericana, distrito*

y provincia de Virú [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Trujillo]. RENATI. https://renati.sunedu.gob.pe/handle/renati/1640384

Concepto. (s.f.). *Infraestructura - Qué es, definición, tipos y ejemplos*. https://concepto.de/infraestructura/

Condezo, A., & Gómez Castillo, R. (2022). *Diseño de módulos de arquitectura efímera para fomentar el hábito por la lectura en jóvenes de 15 a 17 años en la I.E N°3519 "Philip P. Saunders", Carabayllo* [Tesis de licenciatura, Toulouse Lautrec]. Repositorio TLS. https://repositorio.tls.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12826/387/Tesis%20-%20Dise%c3%b1o%20de%20m%c3%b3dulos%20de%20arquitectura%20ef%c3%admera%20para%20fomentar%20el%20h%c3%a1bito%20por%20la%20lectura.....pdf

Cubas Dávila, R. D., & Machuca Montalvo, G. (2021). *Diseño de infraestructura vial urbana de los pueblos jóvenes Viña del Mar, Santa Elena y ampliación Fanny Abanto, distrito Chiclayo, Lambayeque* [Tesis de licenciatura, Universidad Señor de Sipán]. RENATI. https://renati.sunedu.gob.pe/handle/renati/1596812

Cubas, F., & Felipe Quispe, J. C. (2022). *Diseño de espacio educativo escolar para una mejor experiencia intelectual y de desarrollo humano en alumnos de 4to y 5to de secundaria, Lima Metropolitana* [Tesis de licenciatura, Toulouse Lautrec]. Repositorio TLS. https://repositorio.tls.edu.pe/handle/20.500.12826/294

Del Castillo Sihue, M. M. (2021). *Mercado y puerto pesquero artesanal en la caleta de Chorrillos* [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio UPC. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/657572

El Comercio. (2015). *Muelle de Chorrillos busca ser centro turístico gastronómico*. https://elcomercio.pe/lima/muelle-chorrillos-busca-centro-turistico-gastronomico-238119-noticia/

Ferrovial. (s.f.). *Infraestructuras: tipos y su importancia hoy*. https://www.ferrovial.com/es/recursos/infraestructura/

Flores Castañeda, J. J., & Loayza, K. E. (2022). *Diseño de la infraestructura vial del tramo IC 721 (Km 1+084.00) - C.P. Los Castillos - C.P. Huanaco – Distrito Santiago, Ica* [Tesis de licenciatura, Universidad Privada San Juan Bautista]. Repositorio UPSJB. https://repositorio.upsjb.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/24c0e7e2-9de1-43ec-8d2d-664702d552b9/content

Gálvez Menacho, D. A., & Ysla Ramírez, A. O. (2021). *Nuevo terminal pesquero artesanal - gastronómico en Chorrillos – Lima* [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. RENATI. https://renati.sunedu.gob.pe/handle/renati/1615957

Garavito García, A. A. (2024). *Parque Cívico El Polo: Estrategias proyectuales para infraestructura de ocio* [Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio PUCP. https://tesis.pucp.edu.pe/items/9471fe80-31f8-4e8c-a317-2cfeee590007

Giesecke Sara-Lafosse, C. (s.f.). *Conceptos de la gestión de infraestructura: Incentivos para las buenas prácticas*. Revista de Derecho Administrativo, PUCP. https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/derechoadministrativo/article/view/13502

Guajardo Soto, G. (2023). *¿Qué es la infraestructura? Orígenes, giros y continuidades del concepto*. ResearchGate. https://www.researchgate.net/profile/Guillermo-Guajardo-Soto

International Strategy for Disaster Reduction. (s.f.). *Documento de apoyo infraestructura*. https://eird.org/pr14/cd/documentos/espanol/Publicacionesrelevantes/Recuperacion/6-Infraestructura.pdf

León Altamirano, J. L. (2020). *Diseño de infraestructura vial tramo Cutervo – Valle Conday-Conga de Allanga, distrito Cutervo, Cajamarca* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo]. RENATI. https://renati.sunedu.gob.pe/handle/renati/1569471

Ministerio de Educación. (2021). *Criterios generales de diseño para infraestructura educativa*. https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1965917/Norma%20T%C3%A9cnica%20%E2%80%9CCriterios%20Generales%20de%20Dise%C3%B1o%20para%20Infraestructura%20Educativa%E2%80%9D.pdf

Ministerio de la Producción. (2024). *Ministra de la Producción se reúne con pescadores artesanales en Chorrillos*. https://www.gob.pe/institucion/produce/noticias/688410-ministra-de-la-produccion-se-reune-con-pescadores-artesanales-en-chorrillos

Municipalidad Distrital de Chorrillos. (2025). *Diagnóstico de brechas de infraestructura o de acceso a servicios*. https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/5056862/Diagnostico%20de%20Brechas%20de%20Infraestructura%20o%20de%20Acceso%20a%20los%20Servicios%20para%20PMI%202025-2027.pdf

Nicho Alvarado, J. G. (2018). *Optimización de la infraestructura de las instituciones educativas del centro poblado Santa Rosa para fortalecer el servicio educativo, Sayán* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión]. Repositorio UNJFSC. https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/2671/NICHO%20ALVARADO%20JHON.pdf

Plataforma del Estado Peruano. (s.f.). *Características de la infraestructura de la vivienda y equipamiento del hogar*. Instituto Nacional de Estadística e Informática.

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1666/cap10.pdf

Pons Mogrovejo, A. R. (2021). *Infraestructura para la Playa "Los Pescadores", Chorrillos, Lima* [Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio PUCP. https://repositorio.pucp.edu.pe/items/3ad2b817-4eaf-4442-a228-6059978212eb

Postgrado UCSP. (s.f.-a). *Conoce qué es la gestión de infraestructura*. https://postgrado.ucsp.edu.pe/articulos/que-es-gestion-infraestructura/

Postgrado UCSP. (s.f.-b). *Descubre qué tipos de proyectos de infraestructura existen*. https://postgrado.ucsp.edu.pe/articulos/tipos-proyectos-infraestructura/

Retamozo, A., Sánchez, A., Silva, M., Maguiña, I., Montes, P., & Echeverría, G. (2022). *Remodelación del diseño interior hospitalario para implementar el área oncológica pediátrica del INEM* [Tesis de licenciatura, Toulouse Lautrec]. Repositorio TLS. https://repositorio.tls.edu.pe/handle/20.500.12826/453

Transportes y Excavaciones H. Otero. (2022). *¿Qué características tienen las obras civiles?* https://www.hermanosotero.com/que-caracteristicas-tienen-las-obras-civiles_fb76974.html

Win Empresas. (s.f.). *¿Qué es infraestructura como servicio y cuáles son sus características?* https://winempresas.pe/blog/iaas-que-es-la-infraestructura-como-servicio-y-cuales-son-sus-caracteristicas

Yacila Agurto, E. (2024). *La infraestructura agraria y su impacto en la productividad agrícola de la Región Tumbes* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Tumbes]. RENATI. https://renati.sunedu.gob.pe/handle/renati/1548695

Yupanqui Gutiérrez, Y. M., & Rojas Panduro, T. P. (2022). La importancia del diseño y una adecuada infraestructura en el albergue de animales “Somos Huellitas”, ubicado en el distrito de Ventanilla [Tesis de licenciatura, Toulouse Lautrec]. Repositorio Toulouse Lautrec. https://repositorio.tls.edu.pe/handle/20.500.12826/160

10. Anexos

Figura 01

Renders del diseño



Figura 02



Figura 03



Figura 04



Figura 05

