ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

CREACIÓN DE UN PROGRAMA DE CONCIENTIZACIÓN AMBIENTAL ACTIVA DIRIGIDO A MADRES E HIJOS PARA DISMINUIR LA CONTAMINACIÓN POR DESECHOS INORGÁNICOS GENERADOS EN LA PLAYA AGUA DULCE, DISTRITO DE CHORRILLOS.

Trabajo de Investigación para obtener el grado de Bachiller en
Dirección y Diseño Gráfico

AUTOR:
PAULA GIMENA ALVITES ARENAS
https://orcid.org/0000-0002-9254-1490

Trabajo de Investigación para obtener el grado de Bachiller en
Comunicación Audiovisual Multimedia

AUTOR:
SANTIAGO DANIEL JOSELITO MOISÉS CABRERA CIEZA
https://orcid.org/0009-0003-5298-8719

Asesor:
LENY AMELIA PERCCA TREJO
https://orcid.org/0000-0002-8363-8354

Lima - Perú
2025

Otro 30.6.25

Otro 30.6.25

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::11391:470795689

Fecha de entrega

30 jun 2025, 2:14 p.m. GMT+2

Fecha de descarga

30 jun 2025, 2:48 p.m. GMT+2

Nombre de archivo

CABRERA CIEZA SANTIAGO DANIEL JOSELITO MOISÉS 202025496 - ALVITES ARENAS PAULA GIMEN....pdf

Tamaño de archivo

622.4 KB

38 Páginas

9155 Palabras

52.095 Caracteres

19% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado

Fuentes principales

15% Fuentes de Internet
3% Publicaciones
12% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Resumen del Trabajo de Investigación

La investigación presentada tiene como objetivo reducir la contaminación por desechos inorgánicos, los cuales alcanzan más de 2 toneladas en días de alta afluencia, en la playa Agua Dulce - Chorrillos. La metodología empleada fue el enfoque Toulouse Thinking, integrando pensamiento crítico y creativo, que empleó herramientas como arquetipos de usuarios, mapas de actores y problemas. También se realizaron encuestas y talleres generativos para analizar hábitos, motivaciones y percepciones del público objetivo.

Los beneficiarios directos serían los niños y madres de familia participantes del programa, mientras que los indirectos incluyen turistas, deportistas, residentes locales que se verían favorecidos por un espacio más saludable en la playa. Se considera que la municipalidad podría reducir costos en limpieza de las playas y las organizaciones ambientales podrían replicar el modelo en un futuro. El programa se validó en dos fases: un taller virtual con focus groups para ajustar la propuesta, y un taller presencial con actividades lúdicas (juegos y dinámicas interactivas) que lograron alta participación y retroalimentación positiva. Las madres destacaron la efectividad de los talleres para mantener el interés infantil y fomentar valores ambientales, mientras que los niños mostraron mayor curiosidad por el reciclaje.

Los resultados confirmaron que las actividades recreativas y visualmente atractivas son clave para la sensibilización de los niños frente a la contaminación. Como oportunidades de mejora, se identificó la oportunidad en escalar el programa y su adaptación a otros contextos.La investigación concluye que "Eco-Héroes" representa una estrategia viable para promover cambios de conducta en el manejo de residuos, destacando el potencial de las metodologías interactivas en la educación ambiental en familia.

Palabras clave: *Concientización ambiental, materiales lúdicos, talleres interactivos, contaminación.*

TABLA DE CONTENIDO

1 Contextualización del Problema 5
2 Justificación 7
2.1 Justificación Social 7
2.2 Justificación Práctica 8
2.3 Justificación Metodológica 9
3 Reto de innovación 9
3.1 Pregunta general: 9
3.2 Preguntas específicas: 9
3.3 Objetivo general: 10
3.4 Objetivos específicos: 10
4 Sustento Teórico 11
4.1 Estudios previos 11
4.2 Marco teórico 15
4.2.1 Creación de un programa de concientización 15
4.2.2 Conceptualización de un programa de concientización 15
4.2.3 Características de un Programa de Concientización 15
4.2.4 Tipos de Programas de Concientización 16
4.2.5 Conceptualización de Concientización Ambiental Activa 17
4.2.6 Tipos de Concientización Ambiental 17
4.2.7 Características de la Concientización Ambiental 17
4.2.8 Actividades para lograr la concientización ambiental 18
4.2.9 Campañas Digitales y Redes Sociales 20
4.2.10 Importancia de crear un programa de concientización ambiental activa 21
5 Beneficiarios 22
5.1 Directos 22
5.2 Indirectos 22
5.3 Mapa de actores 23
5.4 Arquetipo del cliente 23
5.5 Cantidad de beneficiarios 24
6 Modelo de Negocio 25
6.1 Reto 25
6.2 Propuesta de valor 25
6.3 Segmento de clientes 25
6.4 Canales 26

6.5 Relación con los clientes 26
6.6 Actividades clave 26
6.7 Recursos clave 26
6.8 Aliados clave 27
6.9 Fuentes de ingresos 27
6.10 Impacto 27
6.11 Presupuestos 28
7 Resultados 30
8 Conclusiones 32
9 Bibliografía 33

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Inversión inicial 29
Tabla 2. Gastos mensuales 30
Tabla 3. Ingresos estimados 31

1 Contextualización del Problema

En el Perú, la contaminación por residuos inorgánicos, mayoritariamente plásticos, representa un desafío ambiental.

Según el Ministerio del Ambiente (MINAM, 2023), cada ciudadano en nuestro país consume en promedio 30 kilos de plástico al año, generando así 886 toneladas diarias de plástico en Lima y Callao. La Red Peruana Ciclo de Vida y Ecología Industrial (citada en INTE-PUCP, Contreras, 2023), menciona que más del 39% de la basura generada en el país, no es gestionada a través de un sistema adecuado, lo que provoca su disposición final en los espacios naturales. Entre estos residuos que afectan ecosistemas terrestres, marinos y de agua dulce podemos destacar los polímeros plásticos, los cuales pueden durar hasta cientos o miles de años antes de descomponerse.

En las playas peruanas, los residuos plásticos representan más del 45% del total de la contaminación generada por residuos sólidos. La SPDA (Sociedad Peruana de Derecho Ambiental) registra que desde 1950 hasta la actualidad se ha producido 8300 millones de toneladas de plástico, 5700 de estas nunca han sido recicladas.

El Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA, 2022) menciona que este tipo de contaminación puede alterar los hábitats y los procesos naturales, debido a que los ecosistemas presentan dificultad para adaptarse al cambio climático, esto afecta la producción de alimentos y el bienestar social de millones de personas.

El verano pasado la Dirección General de Salud Ambiental, (citado en Diario el Comercio, por Arana, 2024) evaluó el estado de 312 playas en el Perú, de las cuales más del 76% fueron catalogadas como “NO SALUDABLES”, debido a que sus niveles microbiológicos superan los límites seguros, además esta inspección también recogió datos sobre la calidad de la limpieza y la presencia de servicios higiénicos. En Lima, de las 63

playas evaluadas, solo 28 pueden denominarse como “SALUDABLES”. En el distrito de Chorrillos, el distrito limeño que cuenta con más playas, solo 2 de sus 11 playas pueden ser disfrutadas por los bañistas sin preocupaciones.

Entre ellas se encuentra la playa Agua Dulce, que es uno de los lugares donde es notoria la contaminación por desechos inorgánicos, ya que al ser un lugar muy concurrido el índice de contaminación está destinado a incrementarse cada vez más, especialmente en fechas festivas y temporadas como las del verano. Por ejemplo, en medios de comunicación (DIARIO TROME, 2025) se destaca la acumulación de basura post Año Nuevo, en las imágenes publicadas se observan botellas de licor, frascos, recipientes de comida, bolsas, cajas de cigarros, entre otros elementos cerca de los bañistas de la orilla del mar, que deterioran y crean un entorno no saludable, tanto para los bañistas como animales.

Desde un enfoque integral, que combina conocimientos de Dirección y Diseño Gráfico, Diseño y Gestión de Moda, y Comunicación Audiovisual Multimedia, se busca diseñar una estrategia que no solo genere conciencia ambiental, sino que también fomente la participación activa de los niños y sus madres en la conservación del ecosistema costero.

El propósito central de esta iniciativa es establecer un recorrido interactivo y educativo que impulse la adopción de hábitos sostenibles en niños y madres reduciendo así la acumulación de desechos en la playa. Mediante diversas actividades, el programa busca generar conciencia ecológica y promover la participación activa en la conservación del entorno costero.

La metodología se basa en la interacción directa con los visitantes a través de dinámicas lúdicas como juegos, talleres, concursos y charlas que fomenten el aprendizaje sobre reciclaje, manejo de residuos, y protección del ecosistema marino. Se diseñará un circuito experiencial donde los asistentes podrán registrarse y recibir una pulsera con espacios

para stickers, los cuales podrán obtener al completar actividades. Una vez alcanzados los cuatro stickers, los niños tendrán acceso a una zona de mini espectáculos con presentaciones de clown, títeres, música y breves charlas sobre el impacto ambiental.

Se espera que esta iniciativa genere un impacto positivo en la reducción de residuos en la playa, refuerce la conciencia ambiental y fomente el consumo sostenible a través de emprendimientos ecológicos. Con este enfoque innovador e interactivo, el programa de concienciación ambiental busca transformar la relación de los bañistas con el medio ambiente, promoviendo una cultura de respeto y protección del entorno costero.

2 Justificación

La acumulación de residuos inorgánicos en la playa Agua Dulce, en Chorrillos, afecta el ecosistema marino y las condiciones higiénicas del lugar. La contaminación generada por los bañistas deteriora la calidad ambiental y perjudica la experiencia de los visitantes. Esta problemática también impacta la biodiversidad y la economía local. Por ello, es crucial implementar estrategias sostenibles que reduzcan los desechos en beneficio de toda la comunidad.

2.1 Justificación Social

La disminución de desechos inorgánicos en la playa Agua Dulce, ubicada en el distrito de Chorrillos, beneficia directamente a los bañistas, pero en especial a los niños y sus madres, ya que contribuye a mantener espacios recreativos más higiénicos, seguros y agradables. Un ambiente libre de contaminación no solo mejora la experiencia de quienes disfrutan del mar y la arena, sino que también disminuye considerablemente los riesgos para la salud (PNUMA, 2022,). El Ministerio del Ambiente (MINAM, 2024,) destaca que una correcta gestión de residuos en playas mejora la experiencia de los bañistas al ofrecer un entorno más limpio y seguro.

Los niños y sus madres se benefician directamente con el programa de concientización ambiental, ya que promueve un espacio limpio, seguro y educativo donde aprenderán sobre reciclaje y sostenibilidad de forma práctica y divertida. A través de juegos, talleres y desafíos, se fomenta la conciencia ambiental y se promueve hábitos responsables en los niños. A diferencia de otras iniciativas, la solución integra redes sociales y espacios comerciales ecológicos, generando así un impacto positivo y sostenible en la comunidad playera. Así, no solo disfrutarán de un entorno de mejor calidad, sino que también participarán activamente en la conservación del ecosistema costero.

2.2 Justificación Práctica

Los residuos de materiales inorgánicos en la playa Agua Dulce en Chorrillos son un problema ambiental que debilita considerablemente la calidad del entorno natural, perjudicando la salud de los bañistas en especial niños y madres de familia, además del equilibrio del ecosistema marino. Durante los períodos de mayor afluencia, miles de personas acuden a este lugar generando una gran acumulación de basura de plástico, envoltorios, botellas y artículos no biodegradables que no siempre se desechan correctamente. Según las investigaciones del Ministerio del Ambiente del Perú (MINAM, 2023), más del 78% de los desechos encontrados en las playas son de carácter inorgánico y derivados del consumo humano, particularmente plásticos de un solo uso, como botellas, tecnopor, empaques y bolsas.

Esto no solo tiene un impacto negativo en la estética del entorno, sino que también representa un riesgo para la vida marina. El Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF, 2023) afirma que más de un millón de aves marinas y cerca de 100,000 mamíferos marinos mueren anualmente debido a la contaminación por plásticos en los océanos.

2.3 Justificación Metodológica

La metodología del proyecto se fundamenta en el enfoque Toulouse Thinking, un método que combina el pensamiento crítico y creativo para abordar problemas complejos desde una perspectiva sistémica.

Para la fase de investigación, se utilizaron herramientas clave como arquetipos de usuario donde se desarrollaron perfiles representativos de los principales actores (madres y niños) para comprender sus motivaciones, dolores y expectativas. También se utilizó el mapa de actores, donde se identificaron y analizaron los roles e intereses de todos los grupos involucrados, lo que permitió diseñar estrategias de participación efectivas.

En el mapa del problema, se visualizaron las causas y efectos de la contaminación en las playas, lo que ayudó a priorizar las áreas de intervención. Además, se realizaron encuestas y observaciones directas para recopilar datos cuantitativos y cualitativos sobre los hábitos de los visitantes, las prácticas de gestión de residuos y las percepciones sobre la sostenibilidad.

3 Reto de innovación

Contaminación por desechos inorgánicos de bañistas que acuden a la playa de agua dulce en el distrito de Chorrillos.

3.1 Pregunta general:

¿De qué manera se podría disminuir la contaminación en la playa de agua dulce en el distrito de Chorrillos?

3.2 Preguntas específicas:

P1: ¿Qué recursos se necesitarían para crear un programa de concientización ambiental para disminuir la contaminación por desechos inorgánicos generados en la playa de agua dulce en el distrito de Chorrillos?

P2: ¿Qué tipo de actividades y/o dinámicas se requiere para crear un programa de concientización ambiental para disminuir la contaminación por desechos inorgánicos de bañistas que acuden a la playa de agua dulce en el distrito de Chorrillos?

P3: ¿Qué tan efectivo sería crear un programa de concientización ambiental para disminuir la contaminación por desechos inorgánicos generados en la playa de agua dulce en el distrito de Chorrillos?

3.3 Objetivo general:

Crear un programa de concientización ambiental para disminuir la contaminación por desechos inorgánicos generados en la playa de agua dulce en el distrito de Chorrillos.

3.4 Objetivos específicos:

O1: Investigar qué recursos se necesitan para crear un programa de concientización ambiental para disminuir la contaminación por desechos inorgánicos generados en la playa de agua dulce en el distrito de Chorrillos

O2: Identificar qué tipo de actividades y/o dinámicas se requiere para crear un programa de concientización ambiental para disminuir la contaminación por desechos inorgánicos de bañistas que acuden a la playa de agua dulce en el distrito de Chorrillos

O3: Determinar qué tan efectivo sería crear un programa de concientización ambiental para disminuir la contaminación por desechos inorgánicos generados en la playa de agua dulce en el distrito de Chorrillos.

4 Sustento Teórico

4.1 Estudios previos

Guzmán (2023). *Programa "Niños Generación Verde" para mejorar la conciencia ambiental en los estudiantes de educación inicial de Cañete, Perú*. Para optar el grado de Maestro en Educación con mención en Gestión de la Educación en la Universidad San Ignacio de Loyola. El objetivo de esta tesis es mejorar la conciencia ambiental a través del diseño de un programa educativo dirigido a niños de Educación Inicial, diagnosticando previamente la problemática medioambiental de la zona. Este programa sigue las recomendaciones de 30 docentes y 4 directivos de colegios locales. Los resultados señalan que las actividades vivenciales permiten desarrollar un ambiente óptimo para que los niños tengan contacto con la naturaleza, estimulando el sentido de aprecio, protección y preservación del medio ambiente. También se menciona que realizar estos programas durante la infancia e involucrar a los padres en ese proceso fomenta la creación de hábitos ambientales positivos. El proyecto concluye en destacar la importancia de gestionar programas de cultura ambiental y manejo de residuos durante los primeros niveles educativos, tomando apoyo no solo de los maestros, también de los padres, la comunidad y los medios de comunicación. La utilidad de la tesis es mostrar como proyectos similares alcanzan el éxito, involucrando a los niños más pequeños y sus familias en la creación de hábitos ambientales.

Jaramillo (2022), *"Talleres reciclando residuos sólidos para la mejora de la conciencia ambiental en niños de cinco años de la institución educativa Particular Peruano Norteamericano, del distrito de Coishco, Distrito del Santa"* para optar al título de Licenciado en Educación Inicial en la Universidad Católica Los Ángeles, Chimbote. En este trabajo se observó que la implementación de talleres educativos favoreció un mayor

compromiso ambiental en los niños. El estudio demostró que la educación basada en el juego no solo mejora la compresión de la gestión de residuos sólidos, sino que también fomenta la responsabilidad ambiental desde edades tempranas. Los resultados obtenidos indican que la incorporación de actividades lúdicas en el proceso de enseñanza potencia la conciencia ecológica y promueve hábitos sostenibles en los niños. En consecuencia, estos hallazgos respaldan la importancia de integrar metodologías dinámicas y participativas en la educación ambiental para lograr cambios significativos en la conducta y percepción ambiental de los estudiantes. Este estudio pone de manifiesto que la implementación de talleres educativos con un enfoque lúdico favorece el compromiso ambiental en los niños, mejorando su comprensión sobre la gestión de residuos sólidos y fomentando la responsabilidad ecológica desde una edad temprana. Los resultados obtenidos demuestran que las actividades dinámicas y participativas, como juegos y talleres, refuerzan la conciencia ecológica y promueven hábitos sostenibles.

Estrada Araoz, et al. (2020). *Eficacia del programa "Cuidemos el ambiente" en el desarrollo de la conciencia ambiental de estudiantes de educación primaria en Madre de Dios, Perú.* Revista Ciencia Amazónica de la Universidad Científica del Perú.

La investigación evaluó la eficacia de un programa educativo ambiental en estudiantes de primaria a través de 12 sesiones sobre desarrollo sostenible, ahorro de energía y agua, y manejo de residuos sólidos. Los resultados evidenciaron una mejora significativa en la conciencia ecológica, ya que el porcentaje de estudiantes con un nivel alto pasó del 40.8% al 52.8% tras la intervención. Además, se observaron avances en las dimensiones afectiva, cognitiva, conativa y activa, siendo la afectiva la que mostró el mayor progreso (61.6% en nivel alto). Las conclusiones destacan que las actividades prácticas y vivenciales fueron fundamentales para generar estos cambios y que programas educativos bien diseñados pueden fomentar comportamientos proambientales en los niños. Asimismo, se resalta la

importancia de continuar implementando estas iniciativas en otros contextos educativos. La tesis aporta un modelo replicable con metodología validada y evidencia concreta de su efectividad, sirviendo como referencia para futuras investigaciones que busquen medir el impacto de programas educativos en la conciencia ambiental de los estudiantes.

Kameya y Tutaya (2022). "*Campaña gráfica-publicitaria para la reducción de la contaminación marina por microplásticos en las playas limeñas."* Para optar a los títulos profesionales en Dirección y Diseño Publicitario y Dirección y Diseño Gráfico. Toulouse Lautrec, Lima-Perú.

La investigación tuvo como objetivo diseñar la campaña de concientización ambiental #SEACONNECTION, dirigida a jóvenes y adultos de Lima Metropolitana, con el fin de reducir la contaminación por microplásticos en playas mediante estrategias gráficas y publicitarias innovadoras en medios digitales y espacios públicos. Los resultados demostraron un impacto significativo en la población objetivo, reflejado en un aumento del 54.5% en el conocimiento sobre microplásticos en el grupo experimental y un 37% más de participación ciudadana a través de Instagram y TikTok. Además, el análisis de contaminación en especies marinas reveló que el 92.8% de los microplásticos encontrados en peces de importancia económica eran fibras plásticas. Las intervenciones en publicidad exterior y el uso de materiales reciclados en piezas gráficas resultaron particularmente efectivas para captar la atención y generar compromiso ambiental. Se concluyó que la combinación de educación ambiental con estrategias de diseño gráfico y marketing digital es altamente efectiva para sensibilizar sobre la contaminación marina, destacando el papel de las plataformas digitales y el enfoque emocional en la modificación de hábitos de consumo. La tesis aporta un modelo metodológico validado con instrumentos de medición confiables y evidencia concreta sobre la efectividad de sistemas de recompensas simbólicas para

incentivar la participación ciudadana, ofreciendo un enfoque multidisciplinario que integra diseño, comunicación y psicología ambiental para futuras intervenciones y estudios.

Luque y Mamani (2024). *"Evaluación de la implementación del enfoque ambiental en la Institución Educativa N° 56109 Hampatura, Canas, Cusco"*. Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco (UNSAAC). Para optar al grado de Magíster en Educación, mención: Gestión Educativa.

El propósito de esta investigación fue analizar cómo la implementación del enfoque ambiental en la Institución Educativa N° 56109 Hampatura, ubicada en el distrito de Canas, Cusco, afecta la formación de la conciencia ambiental en los estudiantes. Para ello, se empleó un enfoque mixto con un diseño descriptivo y evaluativo, utilizando encuestas, entrevistas y observación para recopilar información. La muestra estuvo compuesta por 80 estudiantes de secundaria, que representaron el 41% de la población escolar, además de 10 docentes y miembros del equipo directivo.

Se aplicó un cuestionario con un alto nivel de confiabilidad (alfa de Cronbach de 0.87) para medir la conciencia ambiental, complementado con entrevistas semiestructuradas para entender las opiniones de los participantes sobre la implementación del enfoque ambiental. Los datos fueron analizados tanto cuantitativa como cualitativamente.

Los hallazgos mostraron que un 76% de los estudiantes mejoraron sus prácticas ambientales, como la correcta separación de residuos y el ahorro de agua, después de la implementación del enfoque. Además, el 79% de los docentes integraron contenidos ambientales en sus clases. Sin embargo, el 29% de los participantes señalaron la falta de recursos educativos adecuados como un obstáculo. En conclusión, la implementación del enfoque ambiental en esta institución educativa contribuyó positivamente al desarrollo de una

mayor conciencia ambiental en los estudiantes, fomentando cambios en sus hábitos y actitudes hacia el cuidado del medio ambiente.

4.2 Marco teórico

4.2.1 Creación de un programa de concientización

4.2.2 Conceptualización de un programa de concientización

Un programa de concientización consiste en un conjunto de estrategias y acciones orientadas a informar, educar y sensibilizar a un público específico sobre una problemática o temática relevante. Su objetivo es generar cambios en el comportamiento y fomentar el conocimiento en áreas como la salud, el medioambiente, la seguridad digital, la inclusión social, entre otras.

Según Pérez y Soto (2021), resulta fundamental que un programa de concienciación esté organizado en torno a objetivos claros y bien definidos, empleando herramientas y metodologías que aseguren una transmisión efectiva del mensaje a la audiencia objetivo.

4.2.3 Características de un Programa de Concientización

Según López (2020), un programa de concientización efectivo debe poseer ciertas características esenciales que garantizan su éxito:

a. Claridad en el mensaje: Es fundamental que este sea claro y directo, de manera que la audiencia objetivo lo pueda comprender fácilmente.

b. Uso de múltiples canales: Es recomendable integrar estrategias tanto en medios tradicionales como digitales para alcanzar una mayor difusión.

c. Interacción con el público: Se debe promover la participación activa a través de actividades, encuestas o foros.

d. Sostenibilidad en el tiempo: Implementar acciones continuas resulta clave para reforzar el mensaje y generar cambios duraderos.

e. Medición de impacto: Es importante disponer de herramientas que permitan medir el alcance y la efectividad de la campaña.

4.2.4 Tipos de Programas de Concientización

Según **Reyes Ravelo (2021)**, la concientización puede abordarse a partir de diversas dimensiones que orientan las estrategias educativas hacia el desarrollo de comportamientos responsables. Estas dimensiones pueden considerarse como **tipos de concientización**, en función del foco temático y del área de impacto en la formación de los estudiantes. Las principales son:

1. **Concientización cultural y creativa**

Impulsa el reconocimiento de la identidad cultural y el uso del arte, el diseño y la creatividad como medios para sensibilizar sobre problemáticas sociales o ambientales.

2. **Concientización comunicativa y de divulgación**

Se enfoca en el uso de medios y canales de comunicación para compartir información significativa que promueva la reflexión y el cambio de actitudes.

3. **Concientización sobre salud comunitaria**

Aborda la importancia del bienestar colectivo y la salud pública como responsabilidad compartida, promoviendo estilos de vida saludables.

4. **Concientización en el manejo de residuos**

Busca generar responsabilidad sobre el consumo, el reciclaje y la correcta gestión de residuos sólidos en el entorno inmediato.

5. **Concientización estética o de embellecimiento del entorno**

Promueve el cuidado y la mejora del entorno físico como una forma de respeto hacia la comunidad y la naturaleza.

4.2.5 Conceptualización de Concientización Ambiental Activa

Es una parte de la conciencia ambiental en la que las personas no solo aprenden sobre los problemas ecológicos o se preocupan por ellos, sino que participan activamente en acciones para cuidar el medio ambiente.

Según Yupanqui y Leyva (2024), la conciencia ambiental se fortalece mediante la transmisión de conocimientos y valores relacionados con el medio ambiente, así como la motivación e inspiración de los estudiantes para actuar como agentes de cambio.

4.2.6 Tipos de Concientización Ambiental

a. Concientización Ambiental Pasiva: Según (*Monroy Carreño, 2021*), este tipo de concientización se centra en adquirir información y conocimientos sobre temas ambientales sin traducirse en acciones concretas. Se considera un primer paso a una mayor comprensión de los problemas ecológicos.

b. Concientización Ambiental Activa: Según (*Monroy Carreño, 2021*), va más allá del conocimiento teórico, considera que la participación directa y el compromiso es clave para realizar actividades que promuevan la protección y mejora de los entornos naturales. Incluye acciones como el reciclaje, la conservación de recursos y la participación en proyectos comunitarios ambientales.

4.2.7 Características de la Concientización Ambiental

Participación Individual y Colectiva: Según Gómez para la Universidad del Istmo (2024), la participación ambiental incluye acciones individuales como el ahorro energético y el reciclaje, así como actividades colectivas como campañas de limpieza y educación

ambiental, siendo ambas esenciales para promover una ciudadanía comprometida con la protección del medio ambiente.

Educación Basada en Valores: Según el Centro Nacional de Educación Ambiental (CENEAM, 2020), iniciativas como el programa "Hogares Verdes" fomentan valores relacionados con la sostenibilidad, la solidaridad y la responsabilidad, buscando concienciar a las familias sobre la importancia de adoptar hábitos ecológicos en el hogar para formar ciudadanos comprometidos con la protección ambiental.

Desarrollo de Habilidades Prácticas: Según La Secretaría de Educación Pública de México (2024), destaca la importancia de las habilidades y destrezas adquiridas mediante la práctica, las cuales conducen a acciones de protección ambiental más eficaces que el mero conocimiento teórico.

Autonomía y Responsabilidad Comunitaria: El artículo *"La conciencia ambiental en los estudiantes de educación primaria pública"* Según Martínez (2023) sostiene que la educación ambiental en niños no solo incrementa su conocimiento, sino que también fortalece su autonomía, al permitirles reconocer problemas del entorno y tomar decisiones responsables. Además, resalta que la participación en actividades grupales promueve la responsabilidad comunitaria, al enseñarles a colaborar en beneficio de su entorno.

4.2.8 Actividades para lograr la concientización ambiental

Talleres experienciales

Los talleres experienciales son estrategias educativas que promueven el aprendizaje activo mediante la participación directa de los individuos en actividades prácticas mediante las cuales pueden adquirir conocimientos, habilidades y valores a través de la experiencia directa y la reflexión.

Según Beard y Wilson (2013, como se citó en Rodríguez, 2020), el aprendizaje experiencial es un proceso que da sentido al compromiso activo de la relación entre el mundo interno de la persona y el mundo externo del entorno.

Características de los talleres experienciales

Según Martinez en **Cultura Brillante (2023)**, los talleres experienciales se caracterizan por ser altamente interactivos y participativos, lo que permite a los asistentes involucrarse activamente en su proceso de aprendizaje. Estas experiencias se estructuran para fomentar el aprendizaje práctico, la reflexión y el trabajo colaborativo. Entre sus principales características destacan:

a. Interactividad: se promueve la participación constante a través de dinámicas, juegos o simulaciones.

b. *Enfoque práctico:* se prioriza la experiencia directa sobre la teoría.

c. *Reflexión crítica:* se incentiva la reflexión sobre las vivencias como parte del proceso de aprendizaje.

d. *Trabajo en equipo:* se estimulan las relaciones interpersonales y el aprendizaje colaborativo.

Tipos de talleres experienciales

Por su parte, **Euroinnova (2025)** clasifica los talleres educativos (de enfoque experiencial) en función de las actividades que realizan y las habilidades que buscan desarrollar. Algunos de los principales tipos son:

Talleres creativos: relacionados con la pintura, teatro, música o escritura.

Talleres de construcción: orientados al armado de objetos o proyectos.

Talleres de cuentacuentos: que promueven la escucha y expresión oral.

Talleres musicales o de baile: que desarrollan coordinación, ritmo y trabajo en grupo.

4.2.9 Campañas Digitales y Redes Sociales

Las campañas digitales constituyen estrategias de comunicación y marketing que utilizan medios digitales para transmitir un mensaje, crear impacto o promover productos y servicios. Estas iniciativas abarcan una variedad de formatos, incluyendo contenido en redes sociales, publicidad digital, correos electrónicos y otras herramientas interactivas.

Según El País (Meneses, 2025), el uso de inteligencia artificial facilita el procesamiento inmediato de datos extensos, lo que ayuda a entender mejor a los consumidores y adaptar las campañas en función de sus reacciones.

Redes Sociales como Herramienta Clave

Según Mejía (2024), Estas plataformas ofrecen herramientas y características únicas que, cuando se utilizan estratégicamente, pueden potenciar significativamente las campañas de marketing digital, permitiendo a las marcas conectar eficazmente con sus audiencias objetivo

a. *Facebook:* Es una herramienta esencial en las estrategias de marketing digital debido a su amplio alcance y capacidad de segmentación. Con más de 3.050 millones de usuarios activos mensuales, permite generar tráfico valioso hacia sitios web y conectar con audiencias diversas, independientemente del tamaño o categoría de la empresa.

b. *Instagram:* Señala que es particularmente efectiva para conectar con audiencias jóvenes, especialmente entre 18 y 34 años, mediante contenido visual atractivo y estrategias de marketing específicas para esta plataforma

c. *X (antes Twitter):* Destaca su fortaleza en la difusión de información en tiempo real, convirtiéndose en un canal oficial de comunicación para las marcas y permitiendo una escucha social efectiva debido a su naturaleza mayoritariamente pública.

d. *TikTok:* Es una plataforma clave para llegar a audiencias jóvenes, especialmente entre 18 y 24 años, mediante contenido creativo y desafíos virales que fomentan la participación y el engagement

e. *LinkedIn:* Se ha consolidado como la red social profesional por excelencia. Indica que ha evolucionado de ser una plataforma de reclutamiento a un canal donde se comparte información de valor agregado, siendo esencial para empresas que buscan conectar con profesionales y generar leads cualificados.

4.2.10 Importancia de crear un programa de concientización ambiental activa

En resumen, la integración de programas de concienciación con talleres experienciales y campañas digitales constituye una estrategia fundamental para lograr una mayor difusión, fomentar la participación y promover cambios de comportamiento en la sociedad. Los talleres experienciales cuentan con herramientas que permiten que las personas, sobre todo los niños, se involucren de primera mano con el contexto, de manera participativa y colectiva, esto apoya el desarrollo de conciencia ambiental, tan necesario en nuestro país, que requiere de ser enseñado de manera didáctica, objetiva y dinámica. Complementar esto con campañas digitales en redes sociales nos permite tener mayor alcance en la promoción de este programa, además de ser usado como un medio alternativo de concientización, a través de publicaciones informativas y videos que documenten la experiencia de los participantes y voluntarios en los talleres y en el entorno final.

5 Beneficiarios

5.1 Directos

El programa de concientización ambiental activa está diseñado especialmente para satisfacer las necesidades de madres entre 20-40 años y niños entre 5-11 años del sector C y D que frecuentan la playa Agua Dulce en Chorrillos. Su objetivo es ofrecer una solución educativa y práctica para reducir la contaminación por desechos inorgánicos (como botellas plásticas, envoltorios y recipientes), combatiendo el problema de la acumulación de basura (más de 2 toneladas de basura en días concurridos) durante sus visitas recreativas.

5.2 Indirectos

Los beneficiarios indirectos del programa de concientización ambiental activa incluyen a un amplio grupo de personas que también visitan la playa Agua Dulce. Entre ellos se encuentran turistas, bañistas y deportistas que frecuentan la playa de manera ocasional y personas que viven en los alrededores del balneario, de todas las edades y niveles socioeconómicos, que se benefician de un entorno más limpio y seguro.

Además, la municipalidad de Chorrillos se beneficiará de manera significativa, no solo porque esta iniciativa contribuye a la conservación del medio ambiente y al bienestar de la comunidad, sino también porque reduce los costos asociados a la limpieza y mantenimiento de la playa. Los recursos ahorrados podrán ser reinvertidos en otros proyectos de infraestructura pública y sostenibilidad ambiental para el distrito.

Asimismo, las organizaciones ambientales locales podrán utilizar esta experiencia como referencia para implementar iniciativas similares en otras playas del litoral peruano.

5.3 Mapa de actores

Los arquetipos se elaboraron utilizando información recolectada de los vínculos de investigación, sumando a las entrevistas y encuestas, y el Mapa de Actores, que se fragmentó en tres secciones:

Sección 1 - Centrales: En esta sección colocamos al público meta y beneficiarios. Siendo el público meta familias, principalmente madres de familia (de entre 20 y 40 años) con sus hijos pequeños (entre 5 y 11 años). Otros beneficiarios de este programa son los demás bañistas de Agua Dulce, ambos grupos visitan esta playa de manera recurrente en verano, para divertirse, hacer deporte y relajarse. Están siendo afectados por los residuos orgánicos dejados en las costas, al afectar estos su experiencia en la playa, y poderles generar complicaciones en la piel o algún otro tipo de afección.

Sección 2 - Directos: En esta sección se ubican aquellos individuos que tienen un contacto más directo y son parte del entorno de los bañistas de Agua Dulce. Por su

5.4 Arquetipo del cliente

Los beneficiarios son madres entre 20 y 40 años y niños entre 5-11 años que frecuentan la playa Agua Dulce en Chorrillos. Son residentes, principalmente, del distrito de Chorrillos o de zonas aledañas como: San Juan de Miraflores, Villa el Salvador, Barranco, entre otras. Son parte de familias comprometidas con el bienestar de sus hijos y el disfrute de espacios naturales limpios, que ven en la playa un lugar de recreación y conexión con la naturaleza. Valoran la disponibilidad de áreas seguras y libres de contaminación para el juego de los niños, ya que suelen visitar la playa regularmente durante los fines de semana y temporadas vacacionales. Estas familias buscan soluciones prácticas que les permitan disfrutar del ambiente playero sin la preocupación constante por los desechos inorgánicos, lo que les genera estrés y limita su experiencia recreativa. Asimismo, son conscientes de la

importancia de un medio ambiente sano y creen fundamental contar con programas que fomenten la educación ambiental responsable y sostenible. Finalmente, esperan que la comunidad playera se adapte a las necesidades de las familias, brindando infraestructura adecuada que facilite su estadía y fomente una cultura de conservación ambiental.

Mariana, de 35 años, es administradora y vive en Chorrillos con su hijo Mateo. Le gusta compartir tiempo de calidad con su familia y disfrutar de actividades al aire libre. Tras presenciar cómo la contaminación afectaba la playa que frecuentan y después de que su hijo sufriera una irritación en la piel por contacto con residuos plásticos, decidió involucrarse más activamente en acciones de cuidado ambiental. Esta experiencia ha sido decisiva en su vida cotidiana desde entonces. Actualmente, su prioridad es proteger la salud de su hijo y enseñarle valores de conservación ambiental. Su mayor motivación es participar en actividades que combinen el aprendizaje con la diversión, donde Mateo pueda entender la importancia de cuidar el medio ambiente mientras se divierte. Usualmente llevan juguetes de playa, bloqueador y snacks, pero la presencia constante de basura en la arena les genera incomodidad y preocupación por los riesgos a la salud.

5.5 Cantidad de beneficiarios

El presente proyecto está enfocado en familias con niños entre 5-11 años y madres entre 20 y 40 años que visitan la playa Agua Dulce en Chorrillos, se beneficiarán 5000 personas aproximadamente. La selección de este grupo objetivo se basa en un análisis de comportamiento y los resultados de la investigación, cuyo propósito es implementar un programa de concientización ambiental activa que promueva hábitos sostenibles entre los bañistas

6 Modelo de Negocio

Explicación del Lienzo del Modelo de Negocio elaborado en los siguientes puntos:

6.1 Reto

Implementaremos un programa de educación ambiental experiencial para niños en Playa Agua Dulce, combinando actividades lúdicas como circuitos interactivos de reciclaje, juegos de clasificación de residuos con recompensas inmediatas, y talleres creativos con materiales reciclados. Esta metodología busca transformar la percepción infantil sobre los residuos, convirtiendo el cuidado ambiental en una experiencia positiva y motivadora, mientras se generan cambios conductuales medibles en el corto y largo plazo. La estrategia se complementa con actividades intergeneracionales que amplifican el impacto en la comunidad playera.

6.2 Propuesta de valor

El programa se distingue por ofrecer una combinación única de educación y entretenimiento, diseñada para generar un impacto tangible. Entre sus componentes clave destacan talleres interactivos que explican el daño de los residuos al ecosistema, juegos educativos para niños y adultos que incentivan la recolección y clasificación de basura, y campañas periódicas de limpieza con participación comunitaria. Asimismo, se propone establecer un espacio para ayudar a la promoción de emprendimiento sostenible en la playa, lo cual permitirá no solo contribuir al comercio local, sino que ayudará a la disminución de la contaminación. Todo esto acompañado de una campaña de redes sociales que permita difundir las actividades de los talleres y también videos y publicaciones de concientización.

6.3 Segmento de clientes

El programa está dirigido a todos los usuarios de la playa Agua Dulce, con especial énfasis en madres y niños que buscan espacios limpios para recreación. También se incluye a

turistas nacionales e internacionales, así como a residentes locales, quienes son actores clave en la preservación del entorno. Este enfoque inclusivo asegura que el mensaje ambiental llegue a diversos grupos, maximizando su alcance y efectividad.

6.4 Canales

Para alcanzar a este segmento de clientes, se utilizarán diversos canales, tales como la presencia física en la playa (publicidad btl, señalización), las redes sociales y plataformas digitales (difusión de información, eventos y campañas), las alianzas con negocios y organizaciones cercanas a la playa.

6.5 Relación con los clientes

La relación con los participantes se basará en la interacción constante y el reconocimiento. Mediante actividades lúdicas y personalizadas, se buscará crear un vínculo emocional con el programa. Se implementarán recompensas tangibles a los participantes que hayan realizado más de 3 talleres, ellos podrán acceder a la zona de shows dentro de la campaña física.

6.6 Actividades clave

La ejecución del programa requerirá la organización de talleres educativos y eventos de limpieza de manera constante, respaldados por contenido promocional atractivo. La gestión de redes sociales será fundamental para mantener el engagement, mientras que el monitoreo constante permitirá evaluar el impacto y ajustar las estrategias. Paralelamente, se asegurará el mantenimiento de la infraestructura necesaria para garantizar la continuidad de las actividades.

6.7 Recursos clave

Para su implementación, el programa dependerá de voluntarios y personal capacitado, así como de materiales educativos y equipos de limpieza adecuados. Las plataformas

digitales servirán como eje de comunicación, mientras que las alianzas con organizaciones locales fortalecerán su alcance. El financiamiento será un pilar fundamental para cubrir los costos operativos y asegurar la sostenibilidad del proyecto a largo plazo.

6.8 Aliados clave

Para garantizar el impacto y sostenibilidad de la campaña, se considera fundamental la colaboración con diversos aliados estratégicos. Las ONG ambientales aportan experiencia y apoyo técnico en temas de sensibilización. La Municipalidad de Chorrillos es clave para gestionar permisos, espacios públicos y convocatorias locales. Los emprendimientos sostenibles y marcas eco-friendly fortalecen la propuesta desde lo comercial y educativo, promoviendo productos y servicios alineados con el mensaje ambiental. Finalmente, universidades o institutos educativos permiten integrar a jóvenes y docentes en actividades formativas, voluntariado y difusión.

6.9 Fuentes de ingresos

El proyecto contempla diversas fuentes de financiamiento. En las primeras etapas del proyecto serán la Municipalidad de Chorrillos y la Municipalidad de Lima. Posteriormente del patrocinio de marcas comprometidas con el medio ambiente, el alquiler de stands para emprendimientos ecológicos. Asimismo, se proyecta el apoyo de instituciones públicas y ONG que compartan los objetivos de la propuesta.

6.10 Impacto

La campaña busca generar un impacto ambiental, social y económico. Se prioriza la sensibilización sobre el daño de los residuos en el ecosistema marino, así como la reducción de residuos en la playa durante el evento. Además, se impulsa el fomento del comercio local sostenible, incentivando a pequeños negocios ecológicos, y el empoderamiento comunitario para fortalecer el vínculo de la población con el cuidado de su entorno natural.

6.11 Presupuestos

Tabla 1. Inversión inicial

Ítem	Descripción de Recursos	Cantidad	UM	Costo Unitario	Importe
1	Mesa 120cm	25	producto	S/ 100	S/ 2,500
2	Silla de plástico	50	producto	S/ 20	S/ 1,000
3	Toldo 1 (3x12mt)	1	producto	S/ 250	S/ 250
4	Toldo 2 (6x28mt)	1	producto	S/ 900	S/ 900
5	Toldo (3x10mt)	2	producto	S/ 250	S/ 250
6	Silla de plástico	16	producto	S/ 20	S/ 320
7	Estructura de madera mini escenario (x3 días)	1	producto	S/ 500	S/ 500
8	Toldo y estructura (7x5mt)	6	producto	S/ 100	S/ 600
9	Silla de plástico	15	producto	S/ 20	S/ 300
10	Banquito de plástico	50	producto	S/ 10	S/ 500
11	Kits materiales de arte	5	producto	S/ 100	S/ 500
12	Talleristas (pago de transporte)	10	servicio	S/ 80	S/ 800
13	Mesa 120 cm	5	producto	S/ 110	S/ 550
14	Disal (x3 días)	12	servicio	S/ 240	S/ 2,880
15	Kit de tachos ecológicos	7	producto	S/ 100	S/ 700
16	Animador (x3 días)	1	servicio	S/ 1,200	S/ 1,200
17	Producción	1	servicio	S/ 1,200	S/ 1,200
18	Artistas (x3 días)	9	servicio	S/ 320	S/ 2,880
19	Seguridad	3	servicio	S/ 1,200	S/ 3,600
20	Permiso	1	servicio	S/ 1,500	S/ 1,500
21	Certificado de defensa civil	1	servicio	S/ 1,500	S/ 1,500
22	Administrativo y seguro	1	servicio	S/ 1,500	S/ 1,500
23	Diseñador part time mensual	1	servicio	S/ 600	S/ 600
24	Community part time	1	servicio	S/ 600	S/ 600
25	Fotografía y video part time	1	servicio	S/ 1,000	S/ 1,000
26	Productor full time	1	servicio	S/ 1,500	S/ 1,500
27	Contador part time	1	servicio	S/ 1,000	S/ 1,000
28	Imprimibles (stickers, ID, pulseras acceso al show)	1	producto	S/ 700	S/ 700
29	Alquiler grupo electrógeno	2	producto	S/ 1,000	S/ 2,000
30	Uniformes para promotores y talleristas	25	producto	S/ 10	S/ 250
31	Material impreso promocional (flyers, carteles, señaléticas)	1	producto	S/ 1,800	S/ 1,800

TOTAL S/. 35,630

Tabla 2. Gastos mensuales

ítem	Descripción de recurso	Cantidad	UM	Costo unitario	Importe mensual
1	Toldo 1 (3x14mt)	1	producto	S/ 250	S/ 250
2	Toldo 2 (6x28mt)	1	producto	S/ 900	S/ 900
3	Estructura de madera mini escenario (x3 días)	1	producto	S/ 500	S/ 500
4	Toldo y estructura (7x5mt)	6	producto	S/ 100	S/ 600
5	Kit materiales de arte	5	producto	S/ 100	S/ 500
6	Talleristas (transporte)	10	servicio	S/ 80	S/ 800
7	Disal (x3 días)	12	servicio	S/ 240	S/ 2,880
8	Animador (x3 días)	1	servicio	S/ 1,200	S/ 1,200
9	Producción	1	servicio	S/ 1,200	S/ 1,200
10	Artistas (x3 días)	9	servicio	S/ 320	S/ 2,880
11	Seguridad	3	servicio	S/ 1,200	S/ 3,600
12	Permiso	1	servicio	S/ 1,500	S/ 1,500
13	Certificado defensa civil	1	servicio	S/ 1,500	S/ 1,500
14	Administrativos y seguro	1	servicio	S/ 1,500	S/ 1,500
15	Diseñador part time	1	servicio	S/ 600	S/ 600
16	Community part time	1	servicio	S/ 600	S/ 600
17	Fotografía y video part time	1	servicio	S/ 1,000	S/ 1,000
18	Productor full time	1	servicio	S/ 1,500	S/ 1,500
19	Contador full time	1	servicio	S/ 1,000	S/ 1,000
20	Imprimibles (stickers, ID, pulseras de acceso al show)	1	producto	S/ 700	S/ 700
21	Alquiler de grupo electrógeno	2	producto	S/ 1,000	S/ 2,000
22	Material impreso (flyers, carteles, señalética)	1	producto	S/ 1,800	S/ 1,800

TOTAL: S/ 29,010

Tabla 3. Ingresos estimados

ítem	Descripción de recurso	Cantidad	UM	Costo unitario	Importe	Ingreso estimado trimestral
1	Alquiler de stands	30	x3 días	S/ 850	S/ 25,500	S/ 72,000
2	Alquiler de stands exclusivos	8	x3 días	S/ 1,200	S/ 9,600	S/ 28,800
3	Entrada adultos	600	entradas	S/ 10	S/ 6,000	S/ 18,000
4	Entrada niños	400	entradas	S/ 5	S/ 2,000	S/ 6,000

TOTAL MENSUAL S/ 43,100

TOTAL TRIMESTRAL S/ 124,800

7 Resultados

El reto de innovación logró concretarse de forma satisfactoria, ya que permitió la concientización sobre la contaminación de Playa Agua Dulce por los desechos inorgánicos, a través del Programa de Concientización Ambiental Eco-Héroes, que busca desarrollar actividades educativas didácticas que son realizadas por los niños pequeños y sus madres (u otros familiares) que les permite conocer más sobre la contaminación en las playas y su impacto sobre los ecosistemas.

La realización del reto se logró gracias a la validación del proyecto que se realizó con un grupo de personas referente al público objetivo investigado. El programa *Eco-Héroes*, se presentó en dos fases: La primera, fue el desarrollo de un taller virtual, donde los niños y sus

madres fueron invitados a un focus group en el cual se analizó la dinámica familiar, la participación y entusiasmo de los niños por las actividades, esta fase nos permitió mejorar la experiencia de nuestra propuesta para la segunda fase, en la cual se desarrolló un taller interactivo de forma presencial en el distrito de Chorrillos, luego de una breve explicación sobre la contaminación por desechos inorgánicos generados en la playa, se llevaron a cabo actividades lúdicas en los que participaron tanto las madres como los niños. Los participantes interactuaron activamente con los elementos presentados, lo que les permitió visualizar la experiencia y comprender de manera práctica las funciones del servicio. Al finalizar la actividad, las madres compartieron sus opiniones, sugerencias y recomendaciones sobre el programa. Las principales opiniones, fortalezas y oportunidades de mejora se identificaron desde los comentarios, los cuales muestran una evaluación positiva de la propuesta, que indica la efectividad de las actividades recreativas e interactivas para atraer y mantener la atención de los niños que mostraron interés y deseo de conocer sobre el reciclaje. A partir de las opiniones recogidas, se han identificado percepciones clave, fortalezas y áreas de mejora. En general, los comentarios reflejan una apreciación positiva de la propuesta, destacando la efectividad de las actividades lúdicas e interactivas para captar y mantener la atención de los niños, quienes mostraron un mayor interés y disposición para aprender sobre el reciclaje.

Las madres valoran que estas dinámicas previenen el aburrimiento y promueven una participación activa a través del juego, considerándose adecuadas para la etapa de desarrollo infantil y oportunas para inculcar valores ambientales desde una edad temprana. Además, subrayan el atractivo visual de las actividades, ya que los colores y elementos gráficos estimulan la curiosidad y motivan la interacción espontánea de los niños.

Los resultados esperados se deben al desarrollo de talleres generativos dónde se puso a prueba la propuesta con el público objetivo (madres de familia y niños). Durante la primera fase, se elaboró un taller virtual en el que se utilizó un circuito virtual de juegos para los niños, además de actividades que se podían realizar en el hogar. Posterior a esto, se realizó un focus group, utilizando storyboards, presentaciones y mapas para explicar nuestra propuesta a futuro, su finalidad y posible alcance; las madres analizaron lo mencionado y nos dieron sus recomendaciones y opiniones favorables sobre el proyecto.

8 Conclusiones

Se concluyó que la creación y desarrollo de un prototipo inicial del programa de concientización ambiental orientado a disminuir la contaminación por desechos inorgánicos en la playa Agua Dulce permitió evaluar la viabilidad de las dinámicas y estimar los recursos necesarios para su futura implementación. Esta versión a pequeña escala nos validó de manera exitosa aspectos clave del servicio con usuarios reales, recogiendo observaciones relevantes que permitieron mejoras concretas.

Como segunda conclusión se logró investigar que los recursos materiales necesarios para la implementación del programa de concientización ambiental en Playa Agua Dulce comprenden material educativo impreso (como tarjetas de juegos, rompecabezas, ilustraciones, sobres y stickers), así como juegos digitales desarrollados en la plataforma Wordwall y otras herramientas interactivas sobre manejo de residuos. También se incluyen señaléticas ecológicas para la playa y contenedores de reciclaje, los cuales contribuyen a reforzar el aprendizaje y promover conductas responsables en los visitantes.

Como tercera conclusión, se identificó que las actividades necesarias para crear un programa de concientización ambiental activa , son los talleres educativos dirigidos a las madres y los niños, ya que estos enfocan la educación ambiental en el futuro de la sociedad,

funcionando como una solución a largo plazo. Esto permitió establecer un conjunto de actividades clave (talleres de dibujo, reciclaje, clasificación de desechos, reconocimiento del ecosistema marino, y demás actividades dinámicas) que resultaron efectivas para captar el interés de niños y adultos, facilitando así la transmisión de valores ecológicos de manera práctica y atractiva.

Finalmente se concluyó que a través de las investigaciones y validaciones realizadas el programa muestra un alto índice de efectividad, ya que el 75% de los padres encuestados en el último taller afirmó que ahora sus hijos reconocen la importancia de proteger la playa gracias a las actividades desarrolladas. A su vez, el 50% aseguró su interés en participar y un 25% menciona que probablemente sí lo haría.

El proyecto confirmó que la educación interactiva es una herramienta efectiva para promover la conciencia ambiental en niños, despertando su interés y motivación. Además, evidenció una buena acogida por parte de las madres, quienes manifestaron disposición a participar activamente en iniciativas similares.

9 Bibliografía

Arana, M. P. (2023, diciembre 21). Verano 2024: menos de la cuarta parte de playas del país son consideradas saludables. *El Comercio Perú.* https://elcomercio.pe/peru/verano-2024-solo-el-23-de-las-playas-a-nivel-nacional-son-saludables-informe-playas-digesa-minsa-basura-bacterias-noticia/

CENEAM. (2020). Los retos del programa “Hogares Verdes”. *Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico de España* https://www.miteco.gob.es/es/ceneam/programas-de-educacion-ambiental/hogares-verdes/que_es_01.html

Contreras, D. (2023, agosto 18). El plástico invade al mar peruano, amenazando un ecosistema entero. *INTE-PUCP*

https://inte.pucp.edu.pe/noticias-y-eventos/noticias/el-plastico-invade-al-mar-peruano-amenazando-un-ecosistema-entero/

Estrada Araoz, E., Mamani Uchasara, H., & Huaypar Loayza, K. (2020). Eficacia del programa Cuidemos el ambiente en el desarrollo de la conciencia ambiental de estudiantes de educación primaria en Madre de Dios, Perú. *Ciencia Amazónica (Iquitos)*, 8(1), 85 - 98. https://doi.org/10.22386/ca.v8i1.282

Euroinnova. (2025). Tipos de talleres educativos. https://www.euroinnova.com/blog/tipo-de-talleres-educativos

Gómez, I. (2024, abril 24). 6 acciones cotidianas que ayudan a proteger el medio ambiente. *Universidad del Istmo.* https://www.udelistmo.edu/blogs/acciones-para-proteger-el-medio-ambiente

Guzman, S. M. (2023). Programa "Niños Generación Verde" para mejorar la conciencia ambiental en los estudiantes de educación inicial de Cañete, Perú [Tesis de Grado para optar el grado Maestro en Educación, Universidad San Ignacio de Loyola]. *Repositorio Institucional - USIL* https://repositorio.usil.edu.pe/entities/publication/3fcad48b-7d32-46cc-b1cd-f807bda5cf6b

Jaramillo, S. A. (2022). Talleres reciclando residuos sólidos para la mejora de la conciencia ambiental en niños de cinco años de la institución educativa particular Peruano Norteamericano, del distrito de Coishco, provincia del Santa, 2020 [Tesis para optar el título profesional de licenciada en Educación Infantil, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. *Repositorio Institucional ULADECH* https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/25914

Kameya Inafuku, H., & Tutaya Mena, A. L. del C. (2022). Campaña gráfica-publicitaria para la reducción de la contaminación marina por microplásticos en las playas limeñas [Tesis para obtener el título profesional en Dirección y Diseño Gráfico, Escuela de

Educación Superior Tecnológica Privada Toulouse Lautrec]. *Repositorio Institucional Toulouse Lautrec* https://repositorio.tls.edu.pe/handle/20.500.12826/227

López-Silva, P. (2020). Organismo y acción situada: Mapeando el concepto de affordance. *Avances en Psicología Latinoamericana, 38(2), 1–15.* https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/apl/a.7475

Luque,D. & Mamami,C. (2024). Implementación del enfoque ambiental en la institución educativa N° 56109 Hampatura, Canas, Cusco – 2022 [Tesis para optar la licenciatura en Educación, Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco]. *Repositorio UNSAAC* https://repositorio.unsaac.edu.pe/handle/20.500.12918/8967

Martinez, D. (2024, febrero 6). Qué son los talleres educativos y cuáles son algunos ejemplos. *Cultura-brillante.com.* https://cultura-brillante.com/que-son-los-talleres-educativos-y-cuales-son-algunos-ejemplos/

Martinez, F. J. (2023, febrero 09) La conciencia ambiental en los estudiantes de educación primaria pública. *Horizontes, Revista de Investigación en Ciencias de la Educación.* https://revistahorizontes.org/index.php/revistahorizontes/article/view/938/1742

Mejía, J. C. (2025, febrero 14). Usuarios de redes sociales en el mundo 2024: Facebook, Instagram, Tiktok, YouTube, LinkedIn, X (Twitter) y otros. *Juancmejia.com.* https://www.juancmejia.com/marketing-digital/estadisticas-de-redes-sociales-usuarios-de-facebook-instagram-linkedin-twitter-whatsapp-y-otros-infografia/

Meneses, N. (2025, enero 24) La IA, la personalización y la interacción en redes sociales lideran las tendencias de marketing digital en 2025. *El País.* https://elpais.com/economia/formacion/2025-01-24/la-ia-la-personalizacion-y-la-interaccion-en-redes-sociales-lideran-las-tendencias-de-marketing-digital-en-2025

MINAM. (2023). Cifras del mundo y el Perú. *Campaña Menos Plástico Más Vida.* https://www.minam.gob.pe/menos-plastico-mas-vida/cifras-del-mundo-y-el-peru/

MINAM. (2023). Salva playas. https://www.gob.pe/institucion/minam/campa%C3%B1as/25-salva-playas

MINAM. (2024, enero 26). Ministerio del Ambiente lanza campaña nacional "Salva Playas". https://www.gob.pe/institucion/minam/noticias/898152-ministerio-del-ambiente-lanza-campana-nacional-salva-playas

Monroy Carreño, R., & Domínguez Pacheco, F. A. (2023). Modelo para la concientización ambiental basado en la contextualización en la educación medio superior. *RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo, 13(26).* https://doi.org/10.23913/ride.v13i26.1517

Pérez Gómez, Ángel I. ., & Soto Gómez, E. . (2021). Aprender Juntos a Vivir y Explorar la Complejidad. Nuevos Marcos Pedagógicos de Interpretación y Acción. *REICE. Revista Iberoamericana Sobre Calidad, Eficacia Y Cambio En Educación, 19(4).* https://doi.org/10.15366/reice2021.19.4.001

PNUMA. (2022, marzo 02). Resolución aprobada por la Asamblea de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente el 2 de marzo de 2022. *Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente. UNEP* https://www.unep.org/es/resources/resolutions-treaties-and-decisions/UN-Environment-Assembly-5-2

PNUMA. (2023, febrero 06). Informe anual 2022. *UNEP* https://www.unep.org/es/resources/informe-anual-2022

Reyes, M. M. (2023). Estrategias de concientización ambiental y su relación con el cuidado del medio ambiente en los estudiantes del Instituto de Educación Superior

Tecnológico Público Iberia – Tahuamanú – 2021 [Tesis para optar el grado de Maestro en Ciencias con mención en Ingeniería Ambiental, Universidad José Carlos Mariátegui]. *Repositorio UJCM* https://repositorio.ujcm.edu.pe/handle/20.500.12819/2016

Rodríguez, M. (2020). Implementación del aprendizaje experiencial en la universidad, sus beneficios en el alumnado y el rol docente. *Revista de Educación a Distancia, 20(63).* https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44062184033

Secretaría de Educación Pública. (2023). Progresiones de aprendizaje: Práctica y colaboración ciudadana. *Subsecretaría de Educación Media Superior del Gobierno de México* https://educacionmediasuperior.sep.gob.mx/work/models/sems/Resource/13516/1/images/Progresiones%20de%20Aprendizaje%20-%20Practica%20y%20colaboracion%20ciudadana.pdf

SPDA. (2021, septiembre 18). Perú: el 46 % de residuos sólidos hallados en playas son plásticos. *Actualidad Ambiental* https://www.actualidadambiental.pe/peru-el-46-de-residuos-solidos-hallados-en-playas-son-plasticos/

TROME. (2025, enero 2). Bañistas dejaron llena de basura Agua Dulce al final de Año Nuevo. *Diario El Trome* https://trome.com/actualidad/agua-dulce-banistas-dejaron-gran-cantidad-de-basura-en-la-playa-al-final-de-ano-nuevo-video-noticia/

Yupanqui Guevara, R. del P., & Leyva Aguilar, N. A. (2024). Conciencia ambiental: Empoderando cambios mediante la alfabetización. *Revista Científica de la UCSA, 11(1), 108–128.* https://scielo.iics.una.py/scielo.php?pid=S2409-87522024000100108&script=sci_arttext

WWF. (2023, junio 26). Plastic in our oceans is killing marine mammals. *WWF Australia.* https://wwf.org.au/blogs/plastic-in-our-oceans-is-killing-marine-mammals/