ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

PRACTIDATA

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño Gráfico

HILLARY NALLELY CHAVEZ RIVAS
(0009-0001-5748-1445)

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Diseño y Gestión de la Moda

AUTOR:
NARDA CARMELA CARPENA SALAZAR
(0009-0002-6534-873X)

Asesor

LIRA, ROSA MARIA

(0009-0001-5213-7370)

Lima - Perú
2024

P_INNOV-PRACTIDATA -NARDA CARPENA Y HILLARY CHAVEZ-1.pdf

ENTREGABLES DEL 2021 AL 2024

ENTREGABLES DEL 2021 AL 2024

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::11391:473952679

Fecha de entrega
15 jul 2025, 6:51 a.m. GMT-5

Fecha de descarga
15 jul 2025, 6:54 a.m. GMT-5

Nombre de archivo
P_INNOV-PRACTIDATA -NARDA CARPENA Y HILLARY CHAVEZ-1.pdf

Tamaño de archivo
3.3 MB

22 Páginas

1872 Palabras

10.653 Caracteres

8% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado

Exclusiones

- N.º de fuente excluida

Fuentes principales

7%	Fuentes de Internet
1%	Publicaciones
3%	Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El presente proyecto “Creación de una plataforma web “Practidata” para capacitar sobre derechos laborales en jóvenes practicantes de Lima Metropolitana” detectó una gran cantidad de practicantes entre 18 a 26 años que no se encuentran bien informados sobre las leyes que les corresponden. Debido a esto, la solución se centró en la competitividad y diversificación industrial con respecto al área estratégica de desarrollo prioritario, pues, se brinda un servicio de capacitación que brinda herramientas efectivas desde el inicio del ámbito laboral. Asimismo, las actividades económicas en las que se aplicó la innovación fueron dos, enseñanza junto con información y comunicaciones, en consecuencia a la necesidad detectada de brindar una fuente de información fidedigna. Se trabajó bajo una metodología cualitativa-cuantitativa, para ello se utilizaron técnicas con el fin de recolectar datos, como entrevistas, encuestas y focus group. Asimismo, se utilizó la metodología Toulouse Thinking que ha permitido desarrollar e identificar las necesidades que debe llevar la propuesta.

Dentro del proyecto planteado se busca informar a los practicantes y así puedan adquirir experiencias laborales que ayuden a su desarrollo profesional enriquecedor y cómodo. Este servicio se proporcionará a través de una página web informativa con una interfaz intuitiva que facilite la interacción de los usuarios. Contará con información legal sobre prácticas y datos relacionados con la carrera o sector específico en el que se encuentren. Cuenta con guías informativas sobre derechos laborales en el servicio standard, además, acceso a mentorías con profesionales y/o expertos que guíen de

manera personalizada en la suscripción mensual, y, por último, se ofrece el servicio de asesorías legales específicas por medio de un pago adicional.

Para la recolección de datos que ayudaron a validar la investigación propuesta, se realizaron diversas estrategias. En primer lugar, dentro de las encuestas cuantitativas se obtuvo la media de conocimiento sobre leyes laborales que poseen los practicantes y qué tan importante consideran que es informarse sobre las condiciones laborales. Sumado a esto, dentro de las entrevistas cualitativas, se definieron las problemáticas y necesidades de los sectores público y privado. En segundo lugar, la solución propuesta se validó mediante un focus group, del cual participaron nueve practicantes residentes en Lima Metropolitana. Dentro del taller se mostraron nueve propuestas de las cuales se escogieron tres mediante votaciones. Considerando estos puntos se definió una plataforma que brinde información previa a los practicantes, la cual incluya datos legales y se acople al tipo de rubro y carrera en los que se encuentren. Al formular esta idea los practicantes comentaron que les parecía una propuesta necesaria en el mercado, de este modo, se validó la propuesta para crear la plataforma. Por último, se identificaron los recursos necesarios para su elaboración, al obtener estos datos se realizó un prototipo de página web donde se observa el servicio planteado junto al presupuesto de inversión. Para la validación se realizó un segundo focus group con seis participantes distintos, los cuales corroboraron la utilidad de la información propuesta. En consecuencia a la retroalimentación brindada, se pudo mejorar ciertos aspectos en la investigación.

De esta manera, se concluye por confirmar que los resultados obtenidos demuestran el cumplimiento de los objetivos planteados, debido a que se realizaron constantes pruebas con el público objetivo para no desviarse del objetivo principal y tener en cuenta constantemente su punto de vista. Posteriormente se debe realizar el

lanzamiento de la página y centrarse en el correcto operamiento de esta, junto con la constante publicidad para dar a conocer el servicio.