ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

SKILLS

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de Interiores

AUTOR:
CLAUDIA LANDEO YAÑEZ
(0009-0009-4178-1804)

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño Publicitario

AUTOR:
HELEN MARJORIE NUÑEZ COAGUILA
(0009-0005-9952-7738)

Asesor
JUAN JOSEHP SOLIS VARGAS
(0000-0002-1350-0405)

Lima - Perú
2024

P-INNOVA-SKILL-LANDEO CLAUDIA Y NUÑEZ HELEN.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::11391:468250889

Fecha de entrega
19 jun 2025, 9:36 a.m. GMT-5

Fecha de descarga
19 jun 2025, 9:39 a.m. GMT-5

Nombre de archivo
P-INNOVA-SKILL-LANDEO CLAUDIA Y NUÑEZ HELEN.pdf

Tamaño de archivo
4.3 MB

103 Páginas

53.794 Palabras

273.202 Caracteres

11% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado

Fuentes principales

10% Fuentes de Internet
2% Publicaciones
5% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

En el Perú, de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadísticas e Informática (INEI) en el 2022, la tasa de desempleo ascendía 5.1% con respecto al año anterior y un 10.6% de desempleo juvenil del total de la población peruana. Existe una desventaja comparativa que afecta el derecho al trabajo, no solo en su sentido básico, sino también en aspectos esenciales como la disponibilidad, accesibilidad, aceptabilidad y calidad. Los jóvenes enfrentan obstáculos para encontrar empleo decente relacionado con su profesión debido a la falta de experiencia, discriminación, desigualdad salarial, desigualdad de género, entre otros factores negativos.

Es importante abordar estas problemáticas, ya que la falta de oportunidades laborales y la remuneración injusta pueden frenar el crecimiento económico y el desarrollo social al desmotivar la participación laboral y ampliar las brechas de desigualdad salarial. Por eso creamos Skills, con el que buscamos solucionar los trabajos indecentes y la remuneración injusta hacia los jóvenes que están estudiando o han terminado una carrera profesional o técnica en la ciudad de Lima metropolitana.

Skills es una página web que mezcla las características principales de los aplicativos de citas, los portales de empleabilidad y las plataformas de cursos en línea. La página web va dirigida para usuarios y empresas, en el caso de los usuarios se crea un perfil llamativo, con las características, habilidades blandas y duras indispensables. También contamos con una sección de cursos de habilidades personales y cursos técnicos, dichos cursos suman puntos para mejorar el perfil del usuario. Por otro lado, tenemos el perfil de las empresas, donde se describe el ambiente laboral y se publica

una oportunidad de trabajo, nuestra plataforma compara las habilidades de nuestros usuarios con las empresas y si son compatibles hacen un “Match”. Con esto reducimos la cantidad de postulantes, beneficiando a los reclutadores de cada empresa, ya que sólo revisarán los perfiles compatibles y finalmente se comunicarán con cada uno para agendar una entrevista presencial.

Skills está relacionado al sector económico de enseñanza, ya que también nos centramos en la orientación y capacitación de nuestros usuarios. La sostenibilidad de nuestra página web recae en las empresas, ya que se les cobrará por publicación de oferta laboral a cuatrocientos noventa y nueve soles y dos publicaciones a setecientos noventa y nueve soles. En el futuro se implementará la suscripción de los usuarios, estos pueden comprar el básico a cinco soles o el premium a diez soles. El básico los ayuda a generar un perfil de alto impacto y estarán en la lista general de postulantes, mientras que los usuarios premium tienen acceso a un catálogo de cursos y estarán en los destacados de la lista general. Estos precios nos favorecen con respecto a la competencia, ya que son precios menores y competitivos.

Para crear Skills primero utilizamos Figma, el cual nos ayudó a organizar y realizar el prototipo. Luego realizamos un taller generativo virtual donde una muestra de nuestro público objetivo lo probó y nos dio sus comentarios finales. Los comentarios eran relacionados al aspecto visual, la mayoría desea colores que transmitan confianza y sean más llamativos, no tuvimos ningún comentario con la funcionalidad, ni el precio, ni con los beneficios.