ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

NUTRILONCH

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de Interiores

AUTOR:
VALERIA GRECIA VILLACORTA NUÑEZ

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Publicidad y Marketing Digital

AUTOR:
KIDSIANA DE FÁTIMA WOYKE MORA

Asesor:
SARA BEATRIZ IBARRA V ARGAS
https://orcid.org/0000-0002-1819-059X

Lima - Perú
2022

NUTRILONCH - PROYECTO DE INNOVACION .pdf

Otro 30.6.25

Otro 30.6.25

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::11391:470864494

Fecha de entrega
30 jun 2025, 8:55 p.m. GMT+2

Fecha de descarga
30 jun 2025, 9:01 p.m. GMT+2

Nombre de archivo
NUTRILONCH - PROYECTO DE INNOVACION .pdf

Tamaño de archivo
4.4 MB

67 Páginas

6890 Palabras

35.893 Caracteres

17% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado

Fuentes principales

16% Fuentes de Internet
4% Publicaciones
13% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto “Nutrilonch” se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Seguridad alimentaria y la actividad económica de otras actividades de servicios y busca resolver el problema de las loncheras escolares con bajo valor nutricional debido a la falta de tiempo e información de los padres, impulsando de esta manera los buenos hábitos alimenticios en los escolares, teniendo como población beneficiaria niños en edad escolar de 3 a 10 años y padres de familia o tutores

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en una lonchera que tiene como objetivo impulsar los buenos hábitos alimenticios en niños de edad escolar (3 a 10 años) a través de una experiencia sabrosa y nutritiva para el niño, haciéndole saber que las comidas balanceadas también pueden ser gustosas, se trata de un(a) lonchera nutritiva que se venderá a través de una página web, estas contendrán un alimento principal, bebida natural, mix de frutas o verduras, folletas informativos para padres y un juguete coleccionable.

Para la experimentación se diseñaron dos prototipos: lonchera Nutrilonch, y página web. El prototipo de la lonchera se testeó entregando muestras físicas a 3 niños, estas contenían donas versión kids, mix de frutas, agua, folleto informativo y juguete. También, se validó el diseño de página web a 4 madres que participaron en nuestro taller generativo y posteriormente llenaron un formulario para la recolección de sus comentarios.

Se concluye que la solución propuesta logra el objetivo de impulsar los buenos hábitos alimenticios en niños de edad escolar (3 a 10 años) a través de las loncheras nutritivas y atractivas, además que es una buena alternativa para padres que no cuentan con tiempo suficiente para preparar loncheras saludables a sus hijos y se recomienda a futuro implementar variedad de menús para loncheras y la creación de una app.