ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

TODOS SOMOS AUTISTAS

Proyecto de Innovación para obtener el grado de bachiller escuela en Diseño y Gestión de Moda

AUTORES:

MAYRA STEPHANE SANTILLÁN PIÑA

MARGARITA VERUSHKA RONCAL GUANILO

ASESOR:
JUAN PABLO ARENAS VARGAS
https://orcid.org/0009-0006-3325-3938

Lima - Perú
Año 2022

otro

otro

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::11391:469498931

Fecha de entrega
24 jun 2025, 9:34 p.m. GMT+2

Fecha de descarga
24 jun 2025, 9:46 p.m. GMT+2

Nombre de archivo
MAYRA STEPHANE SANTILLÁN PIÑA - MARGARITA VERUSHKA RONCAL GUANILO.pdf

Tamaño de archivo
14.0 MB

32 Páginas

4232 Palabras

21.420 Caracteres

7% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado

Fuentes principales

7%	Fuentes de Internet
0%	Publicaciones
4%	Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto de innovación Todos somos autistas se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Salud y bienestar social y la actividad económica de Salud humana y asistencia social y busca resolver la desinformación y el rechazo de la sociedad hacia los niños con autismo teniendo como población beneficiaria a las personas naturales de 18 a 25 años quienes no tienen la información necesaria sobre el autismo pero que están dispuesto a ayudarlos.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en que las personas puedan conocer el entorno de los niños con autismo a través de un experiencia interactiva para progresivamente mejorar la actitud de nuestro público objetivo hacia los niños con autismo. Se trata de una campaña de concientización diseñada para cambiar la percepción del público a través de la interacción y se informen. Generando así una experiencia única, en donde el objetivo es hacerlos partícipes y que aprendan mediante esta experiencia.

Para la experimentación se diseñó un prototipo en el cual se planteó un Domo con la forma de un cerebro por tratarse de una campaña de neurodesarrollo, y se hará participe a nuestro público objetivo demostrando el entorno de un niño con TEA a través de luces y sonidos para así poder captar estratégicamente a nuestro segmento de mercado.

Se concluye que la solución propuesta espera lograr un vínculo muy cercano con la sociedad y así se pueda dar a conocer sobre esta condición humana y reconozcan que no es una enfermedad. Se recomienda reforzar y continuar con esta campaña debido a que hay varios sectores que tienen desconocimiento acerca del autismo y sobre sus necesidades.