ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

HUELLITAS VERDES

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Publicidad y Marketing Digital

AUTORES:

BRYAN JOHNNY ACOSTA TUESTA
(0009-0000-0943-4110)

ATACHAGUA JAMANCA LEONARDO

(0009-0000-0943-4110)

Asesor

SARA BEATRIZ IBARRA VARGAS
https://orcid.org/0000-0002-1819-059X

Lima - Perú
2024

P_INNOV_HUELLITAS VERDES-LEIONARDO JAMANCA Y BRYAN ACOSTA.pdf

ENTREGABLES DEL 2021 AL 2024

ENTREGABLES DEL 2021 AL 2024

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::11391:473998080

Fecha de entrega
15 jul 2025, 10:16 a.m. GMT-5

Fecha de descarga
15 jul 2025, 10:21 a.m. GMT-5

Nombre de archivo
P_INNOV_HUELLITAS VERDES-LEIONARDO JAMANCA Y BRYAN ACOSTA.pdf

Tamaño de archivo
5.2 MB

92 Páginas

6232 Palabras

35.480 Caracteres

9% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado

Fuentes principales

7% Fuentes de Internet
1% Publicaciones
6% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto de innovación Huellitas Verdes se plantea dentro del contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Tecnología ambiental sostenible, apuntando a desarrollar alternativas que promuevan disminuir el impacto ambiental negativo. Así mismo el proyecto plantea desarrollarse dentro de la tecnología de materiales y salud y bienestar social y la actividad económica de Industrias manufactureras en busca de reducir el desperdicio textil empleando estrategias de upcycling para convertir posteriormente en productos sostenibles para mascotas, basándonos de esta manera en la economía circular como principal enfoque.

La metodología usada fue Toulouse Thinking, se aplicaron técnicas y fases del estudio, la investigación para conocer las necesidades de los usuarios, para idear posibles propuestas, se llegó a desarrollar, entrevistas, encuestas, que nos arrojaron posibles insight, para que estas fases puedan ser transmitidas y llegar a una solución viable. El mapa de actores, para poder explorar el contexto al cual queríamos llegar lo cual generó la facilidad de identificar posibles arquetipos y cómo estos pueden influenciar en el proyecto, mapa de trayectoria, para diseñar la dinámica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para afianzar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que nos permitiera analizar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que se detallará en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en que nosotros ayudamos a petlovers que buscan opciones más sostenibles en el mercado para mascotas a través del upcycling textil. Incentivamos la cultura de economía circular en el país para transformar las mermas que dejan las empresas textiles en línea de productos para mascotas. Esta marca sostenible busca también impulsar de manera lúdica acciones para contrarrestar malos hábitos de consumo a través de un calendario con retos que promuevan sostenibilidad, reutilización y reciclaje presentado en nuestra landin page.
Huellitas Verdes es un emprendimiento de innovación incremental que ha sido creado con el objetivo de contribuir en cada uno de los soportes del sistema triple balance, en lo social, está enfocado en mejorar la necesidad de nuestro público objetivo, en este caso petlovers, en encontrar una solución más sostenible dentro del mercado para mascotas satisfaciendo de esta manera ese lado eco amigable de este nicho de mercado. En el aspecto económico, nos resguardamos de material prima textil en desuso, mermas textiles, textiles desechados, lo que contribuye a un costo reducido para la economía del emprendimiento. Por último, el enfoque medioambiental que propone Huellitas Verdes es el de un compromiso con reducir el desperdicio textil en un contexto contaminado y

de esta manera contribuir con el medio ambiente y la salud de la población en general impulsando de esta forma una economía circular en el país.

Para la experimentación se diseñó un prototipo de cómo sería la ruta reto huellitas dentro de nuestra landin page. Las personas llegan redireccionadas a esta landin a través de estrategias publicitarias dentro de nuestros activos digitales, tales como Instagram, Facebook y TikTok. En total son 10, 20 y 30 días dentro del calendario reto huellitas, donde cada opción tiene como foco principal gestionar acciones que contrarresten el impacto ambiental negativo generados por la deficiente y/o carencia de propuestas lúdicas sostenibles de marcas dentro del mercado para mascotas. El prototipo fue testeado de manera grupal mediante un focus group, obteniendo un alto nivel de impacto y aprobación tanto por la idea presentada como por la innovación sostenible presentada en el proyecto.

Se concluye que la solución propuesta a través de la creación de una marca sostenible para mascotas a partir de residuos textiles y la fomentación de propuestas lúdicas para contrarrestar el impacto ambiental negativo si ayudaría a mejorar con el bienestar del medio ambiente, del mismo modo se estaría aportando a la ODS 12: producción y consumo responsable.