ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA

PRIVADA "TOULOUSE LAUTREC"

DISEÑO DE UN MUEBLE PARA AYUDAR A LOS NIÑOS DE 3-6 AÑOS A TENER UN ESPACIO ADECUADO PARA SU EDUCACIÓN,DESARROLLANDO LA ESTIMULACIÓN SENSORIAL MEDIANTE ACTIVIDADES QUE LE BRINDARAN NUESTRO MOBILIARIO

Trabajo de Investigación para obtener el grado de Bachiller en Publicidad y Marketing Digital

AUTOR:

ANGEL JUNIOR LEYVA FIGUEROA

(0000-0001-6403-9877)

Publicidad ying Digital

Asesor

RAFAEL EDUARDO GONZÁLEZ OTOYA BARRERA

(0000-0002-2920-2736)

Lima-Perú

JUNIO 2021

INV_ANGELLEYVA.pdf

ENVIO 56

ENVIO 56

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::11391:468425186

Fecha de entrega
20 jun 2025, 6:29 a.m. GMT+2

Fecha de descarga
20 jun 2025, 6:36 a.m. GMT+2

Nombre de archivo
INV_ANGELLEYVA.pdf

Tamaño de archivo
1.7 MB

34 Páginas

5252 Palabras

28.449 Caracteres

23% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado

Fuentes principales

21% Fuentes de Internet
1% Publicaciones
16% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Resumen del Trabajo de Investigación

La búsqueda de un espacio adecuado y un mobiliario esencial para el correcto desarrollo en la educación de los niños de 3 a 6 años de edad quienes se encuentran en una de las etapas más importantes para desarrollar sus habilidades sensoriales y aprendizaje, no es una tarea fácil. Encontrar un mueble y espacio apropiado dentro del hogar que permita a los niños desenvolverse de una mejor forma en el aspecto educacional resulta a veces muy complicado para los padres.

Desde el inicio de la pandemia en el Perú las restricciones impuestas por el Gobierno afectaron a todas las entidades educativas que brindaban clases presenciales como: escuelas, nidos, centros de estimulación temprana y universidades.

Lo que hacen los padres para tratar de solucionar este problema es intentar adaptar los espacios de sus hijos, improvisando lugares no adecuados para los pequeños, habiendo transcurrido todo este tiempo desde el confinamiento y viendo las necesidades primordiales para los niños, se da comienzo a este proyecto de investigación que nos llevó a poder crear junto a un especialista en educación infantil la creación de un mueble completamente equilibrado que ayude a los niños en el desarrollo estudiantil y en el ámbito de la estimulación sensorial. Buscando generar un cambio positivo en la vida de todos los niños que atraviesan esta dificultad y complican una de las etapas más importantes de su vida, donde comienzan el desarrollo cognitivo el cual tiene como proceso generar nuevas capacidades de aprendizaje y destrezas.

Palabras claves: Pandemia, estimulación sensorial, desarrollo estudiantil, espacios adecuados, mobiliario.

TABLA DE CONTENIDO

Resumen del proyecto de innovación

1. Contextualización del problema…….5 2. Justificación……....8 3. Reto de Innovación……..…8 4. Sustento teórico……..….9

4.1 Estudios previos…….…...9 4.2 Marco teórico……....12 5. Beneficiarios……..15 6. Propuesta de valor……..16 6.1 Propuesta de valor……16 6.2 Segmento de clientes……16 6.3 Canales…….……16 6.4 Relación con los clientes……..16 6.5 Actividades clave…….17 6.6 Recursos clave…….17 6.7 Aliados clave……17 6.8 Fuentes de ingreso……17 6.9 Presupuesto…….……..17 7. Resultados…….….18 8. Conclusiones…….….21 9. Bibliografía…….……...22 10. Anexos……...24

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. *Presupuesto-Inversión* ……..25

Tabla 2. *Presupuesto-Alquiler* ……... 26

Tabla 3. *Presupuesto-Sueldos* ……..... 27

Tabla 4. *Presupuesto-Costos* ……. 28

Tabla 5. *Presupuesto-Materiales* …….. 29

Tabla 6. *Presupuesto-Ventas*……...30

Tabla 7. *Presupuesto-Resultados*…….. ..31

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. *Redes Sociales*…….32

Figura 2. *Página Web* …….. .33

Figura 3. *Prototipo Digital*…….34

Figura 4. *Prototipo Físico*…….. 35

Figura 5. *Prototipo en Uso*……. 36

Figura 6. *Ventas* …….....….37

1. Contextualización del Problema

Actualmente, en el Perú la importancia de la estimulación sensorial en los niños se está viendo afectada por la pérdida de espacios donde los niños puedan interactuar entre ellos, lugares como nidos, escuelas y centros de estimulación temprana han tenido que cerrar debido a la coyuntura actual que nos llevó al confinamiento. En esta primera etapa de los niños es donde se desenvolverá el aprendizaje, estimulación sensorial y desarrollo cognitivo.

Culqui (2021) nos dice que:

> "La adecuada estimulación sensorial permite disminuir cualquier alteración en la captación de estímulos e interpretación de la información recibida y almacenada en su cerebro, por lo cual pueden crear su propio conocimiento. Además, la estimulación sensorial puede prevenir dificultades futuras a nivel cognitivo que dificulte su aprendizaje y desarrollo de sus capacidades sensoriales y motoras, por tanto, impide el buen rendimiento escolar de los niños y niñas. Es por eso que es fundamental estimular desde edades tempranas mediante actividades que conlleven diversos olores, sonidos, sabores, texturas e imágenes que llamen la atención del estudiante preescolar." (pág.26)

El espacio donde los niños llevan clases actualmente se ha visto adaptado a distintos lugares del hogar ya sea en la sala, habitaciones, cocina, etc. Es decir los niños se encuentran en el ambiente donde el padre o madre están realizando sus actividades diarias, y a pesar de que ellos saben que no es el ambiente adecuado para que sus hijos puedan desarrollar sus actividades estudiantiles o sensoriales no tienen muchas

alternativas que se encuentren dentro de sus posibilidades para solucionar este

problema.

> Iglesias (2008) nos habla sobre lo que llega a ser la definición de un espacio: “
>
> De un modo más amplio podríamos definir el ambiente como un todo indisociable de objetos, olores, formas, colores, sonidos y personas que habitan y se relacionan en un determinado marco físico que lo contiene todo y, al mismo tiempo, es contenido por todos estos elementos que laten dentro de él como si tuviesen vida. Es por eso que decimos que el ambiente «habla», nos transmite sensaciones, evoca recuerdos, nos da seguridad o nos inquieta, pero nunca nos deja indiferentes.” (pág.52)

Buscamos enfocarnos en ayudar a la educación infantil a través de la estimulación sensorial y cognitiva adaptando espacios para un mejor aprendizaje del niño, llevándolo a un mejor manejo de concentración y rendimiento para el correcto desarrollo de las primeras etapas de aprendizaje, es por eso que debemos tener en claro cómo debe estar compuesto un espacio escolar.

> Logramos comprender que el espacio escolar, entendido como ambiente de aprendizaje, ha de ser considerado como un elemento curricular más. Esto va a depender, entre otras cosas, del nivel de congruencia con el modelo educativo en el que nos movemos: los presupuestos teóricos que definen un determinado modelo educativo condicionan el diseño del ambiente de aprendizaje y el sentido con que se utiliza, dando lugar a que distintos modelos educativos configuran el ambiente de aprendizaje de modo diferente. Según nos lo cuenta (Iglesias, 2008, pág.54)

2. Justificación

Por medio de este trabajo de investigación queremos transformar la realidad actual

en la educación virtual infantil en el Perú, se sabe que el desarrollo sensorial y cognitivo es muy importante en los primeros 6 años de edad. Ya que en esta edad los niños desarrollan mejor el proceso de aprendizaje, adquiriendo una mejor estimulación desde el entorno donde viven. Permitiéndoles a los padres potenciar la calidad de educación y el rendimiento académico de sus niños, que debido a la pandemia se lleva a cabo desde casa. Por medio del diseño creativo se aplicarán nuevas metodologías didácticas que nos permitan alcanzar un mejor desempeño del alumno para lograr su correcta motivación en la clase fortaleciendo sus habilidades, competencias y conocimientos.

Este proyecto tendrá como finalidad enriquecer las experiencias educativas del niño y de los padres preparándose para afrontar correctamente su futuro estudiantil.

3. Reto de innovación

Mediante la investigación y observación se logró identificar la importancia de la estimulación sensorial en el aprendizaje de los niños, siendo este uno de los problemas más constantes y de mayor importancia actualmente para los padres, debido a la coyuntura actual y a las condiciones que tienen los infantes para desarrollarse en casa.

Este proyecto tiene como objetivo brindarle a los niños las herramientas y métodos adecuados para el correcto desarrollo de su educación, estudiando de forma adecuada el comportamiento y sus necesidades por edades, para permitirnos crear una serie de distintas actividades, las cuales serán elaboradas con el fin de fortalecer las principales áreas de desarrollo, visual, táctil y auditivo. Según Amaya (2014), dicho

conjunto de relaciones que el niño vivencia desde sus primeros años de vida, va a consolidar ciertos aspectos necesarios para su desarrollo posterior, como es dentro del entorno escolar. Y ello, solo será exitoso en la medida que cuente con bases sólidas emocionales y afectivas, las cuales se esperan, sean suficientes para facilitar el tránsito de

la vida familiar a la vida social y las interacciones con otras personas.

Por estos motivos se ha planteado la fabricación de un prototipo de mueble que sea funcional, durable, seguro y ecológico para adaptarse a las necesidades estudiantiles de los niños y poder brindarles un producto el cual también ayude a los padres a la adaptación de los espacios de trabajo para sus hijos. Ya que es un problema presente en la actualidad y no lo toman en cuenta. Nuestro producto tendrá un diseño lúdico y didáctico que potenciará las actividades sensoriales del niño, mediante los distintos juegos que serán seleccionados y validados cuidadosamente por especialistas en el ámbito de la educación infantil y psicológica.

4. Sustento Teórico

4.1.Estudios previos

El estudio de Leyva (2011) indicó que tiene como objetivo caracterizar el juego como estrategia didáctica que facilita los procesos de aprendizaje en los niños de la educación infantil. El método que se usó fue una serie de entrevistas y seguimientos a docentes pedagógicos. Para determinar si el juego sirve como estrategia didáctica y facilita los procesos de aprendizaje.

El resultado más relevante:

> "Jugar no es estudiar ni trabajar, pero jugando el niño aprende a conocer y a comprender el mundo social que le rodea"

El vínculo importante es que el juego si contribuye a la formación de todas las dimensiones del desarrollo humano de los niños, que es lo que buscamos enfocar como parte del proyecto.

El estudio de Garza (2014), indica que se realizó un estudio comparativo sobre estimulación temprana partiendo en instituciones especializadas y aquella brindada en el hogar de manera que se pueda observar el impacto de la estimulación temprana en ambos ambientes. Lo que más sobresale es la diferencia en el aspecto social y cognitivo, estando los niños que acuden a centros de estimulación con mejor dominio de estas habilidades que aquellos que son criados solamente en casa. Se buscó la solución de su problema mediante los docentes entrevistados, que demuestran que el juego sí contribuye a la formación de todas las dimensiones del desarrollo humano en los niños. El vínculo importante es la serie de consejos que nos dejan gracias a los resultados sobre el impacto de la estimulación temprana en los niños, además de los resultados del factor enseñanza a los padres, esto nos guiará para darle al cliente todas las recomendaciones necesarias para guiarlos en el desarrollo de su niño.

El estudio de Morales (2014) indicó que el objetivo es establecer un ambiente educativo que permita despertar las habilidades físicas y psicológicas del niño. Su creatividad, a ser autónomo y auténtico. El método fue elegir a los sujetos de muestra, se tomaron en cuenta dieciséis estudiantes internos, comprendidos entre las edades de uno, dos y tres años de género masculino y femenino. Lo más relevante es la creación de un ambiente educativo para el nivel inicial, que permite despertar las habilidades físicas y psicológicas brindándole una guía didáctica para el docente con nuevos

métodos , técnicas, juegos y actividades para el desarrollo de los niños. El vínculo importante, nos habla sobre la implementación de metodologías de estimulación oportuna que buscan favorecer al niño de manera eficaz.

El estudio de Reyes (2020). indicó que se usó como método la técnica documental

o bibliográfica y elaboración de fichas. El resultado con más relevancia se desarrolló con un manual de materiales didácticos basándose en recursos y actividades que estimulan la función de los sentidos. El vínculo importante nos brinda un manual enfocado en los sentidos para el desarrollo de los niños.

El estudio de Culqui (2021), tiene como objetivo establecer la estimulación sensorial en el desarrollo de las destrezas del área socio afectiva en infantes. El método que se usó según Arnau 1995, define el diseño cuasi-experimental como un plan de trabajo que pretende estudiar el impacto de los tratamientos y/o los procesos de cambio, para cuantificar cuántos niños y niñas desarrollan las destrezas en la estimulación sensorial. El resultado relevante es que la estimulación sensorial es esencial para el desarrollo de las destrezas en los niños, comprobando que el niño experimenta y aprende mediante la manipulación y observación. Mediante la entrevista al docente la estimulación sensorial influye en cada aprendizaje, los docentes son encargados de proponer e idear estrategias y materiales que provoquen la curiosidad de los niños. El vínculo nos muestra cómo afecta a los niños el área socio afectiva debido a la pandemia.

4.2.Marco Teórico

Según Contreras (2018) define la estimulación sensorial como la apertura de los sentidos, que nos comunica la sensación de estar más vivos. Los colores son más intensos, los olores más sutiles y los alimentos tienen otro sabor y una textura más definida. La vida en general toma otro significado, porque los sentidos pasan a un primer plano, favoreciendo el vivir más intensamente. Una estimulación sensorial provoca un estado de receptividad sensitiva que repercute en una mayor atención, la que a su vez es como la

mecha que enciende la consciencia.(pág.13) Esto indica que es muy importante el desarrollo y la estimulación desde temprana edad del niño, así les permite tener mejores experiencias a futuro en su educación.

Según Barrera (2018) define los juegos sensoriales que son importantes en la infancia durante esta edad los niños exploran y descubren su entorno por medio de sus sentidos de esa manera crean sus propias concepciones de todo aquello que tiene a su alrededor. (pág.90) Se entiende que la practicidad atrae mejor la atención y el interés del niño, mediante el juego se puede llegar a estimular y desarrollar muchas habilidades esenciales del infante.

Según Silva (2015) menciona que "el uso del color permite de una manera más armónica y estética con conocimientos profundos con base psicológica de la comunicación visual en niveles conscientes e inconscientes. Es base para el estudio de los colores y su influencia en la persona a la hora de desarrollar actividades ligadas a este campo. También corresponde al desarrollo de habilidades básicas para el conocimiento de teoría de colores, a partir de prácticas de introducción y aprendizaje de las técnicas de comunicación visual." (pág.16) Es importante este punto porque el color

posee una variedad de significados, ayuda y permite despertar diversas emociones en la persona.

Real Academia Española (2016): define como sistema modular un conjunto unitario de piezas o una pieza, que se repite, en una construcción de cualquier tipo, para hacerla más fácil, regular y económica. (RAE Española, 2016). Conjunto de piezas que

pueden transformarse y adaptarse a un espacio y acondicionarlo para diferentes actividades, de acuerdo a las necesidades".(pág.33)

Según Bembibre.(2009): nos menciona que el mueble se entiende como elemento pensado, diseñado y construido a fin de ser utilizado en el espacio de una vivienda o edificación con diferentes usos de acuerdo a su forma o propósito. Una de las características básicas a la hora de definir lo que es un mueble es, justamente, el hecho de que es un objeto movible puede ser trasladado de un lugar a otro, por lo cual otros objetos relacionados con la construcción y la decoración no pueden ser considerados muebles (por ejemplo, ventanas, puertas, techos, pisos, paredes y otros)."(pág.7) Aportan personalidad, decoran el hogar y cumplen con las necesidades del usuario dependiendo qué función se le dé, teniendo en cuenta la durabilidad , resistencia y ligereza del mueble de acuerdo al espacio.

Según Rieradevall (2000) nos dice que la aplicación de los principios del ecodiseño en la mejora del producto y envase, es fundamental para realizar una acción de prevención de los impactos ambientales y reducción del consumo de recursos asociados al ciclo de vida del producto. El ecodiseño facilita el camino hacia una

producción sostenible y un consumo responsable.(pág.22) Es importante contribuir con el cuidado del medioambiente, la utilidad y el beneficio que se tiene al momento de reutilizar ayuda con el desarrollo de productos y servicios.

Según Prado (2011) nos dice que "Las personas del nivel socioeconómico A y B, son el consumidor ecológico y se caracterizan por tener un mayor nivel educativo, ya que

sus ingresos económicos son mayores a los del sueldo promedio, tienen un estilo de vida saludable teniendo mayor preocupación y comportamiento ecológico". (pág.6) Observamos que esta información identifica que nuestro público si considera relevante la ecología y su preocupación por el bienestar educativo de sus hijos.

Según INEI (2019): "Se evidencia un crecimiento sostenido del mercado inmobiliario en casas y departamentos. Se registró una alza considerable en este mercado, debido a que la tendencia inmobiliaria es la de construir espacios más pequeños. (pág.12) Gracias a esta tendencia pudimos identificar, la oportunidad de aprovechar el poco espacio a favor de nuestro mobiliario gracias al diseño, multifuncionalidad y exclusividad.

Mccrindle (2010) es el primero en definir como generación Alpha a los niños nacidos desde el año 2010, hijos de los Millennials. Nos dice que son la primera generación que nacerá y se formará por completo en el siglo XXI, y la primera generación que veremos en números récord también en el siglo XXI. Están conectados y vinculados, lo que se conoce como "nativos digitales". También son la generación más

dotada de materiales y más alfabetizados tecnológicamente que jamás haya honrado el planeta.

5. Beneficiarios

El arquetipo que más se adecuo para nuestro producto es el siguiente: Treyci tiene 28 años, es administradora de profesión, estudió en la Universidad Continental. Es madre primeriza de un niño de 4 años, es una mujer emprendedora que busca darle lo mejor a su niño, se conecta a través de su celular y laptop a redes sociales como

facebook, instagram y whatsapp. Se divierte grabando tik toks y viendo netflix con su hijo.

Le gusta cocinar, pasear e irse de compras, dice que su hijo está en la etapa más importante de su formación y que el lugar donde estudie va ser muy importante para el futuro de su niño.

Le molesta no poder brindarle una adecuada educación a su hijo por la coyuntura actual, y no tener un espacio acondicionado para el estudio de su niño en casa.

Ella busca nuevas formas para el desarrollo y concentración de su hijo en un espacio adecuado, pensando en economizar trata de buscar los recursos que están dentro de su hogar.

Después de un tiempo se da cuenta que estos recursos no funcionan y decide invertir buscando una solución, la cual es comprar un mueble.

Decide buscar modelos de muebles y fotos referenciales por internet, al encontrar el mueble realiza las medidas que se adapten al espacio de trabajo del niño.

Comienza a buscar por tiendas virtuales y físicas y no encuentra variedad que se acomode a su necesidad del hogar.

Piensa que la mejor forma de ahorrar es mandar a construir el mueble con una persona particular y decide mandar hacer el mueble por estos medios. Ya con el mueble instalado se da cuenta de que este no cumple con las expectativas del producto que esperaba que funcione para el beneficio de su hijo.

6. Propuesta de Valor

6.1. Propuesta de valor

Estamos ayudando a los padres en la adaptación de espacios estudiantiles para un mejor desarrollo sensorial y cognitivo de los niños. Le brindaremos un mobiliario adecuado con elementos de estimulación para cada etapa de su hijo.

Este servicio contará con la reutilización de elementos según el progreso y una guía realizada por especialistas que complementará información del padre acerca del correcto proceso de aprendizaje del infante.

6.2. Segmento de clientes

Nuestro principal cliente serán los padres, quienes no cuentan con un espacio pensando en el correcto desarrollo de sus hijos, brindándoles un mueble con elementos de estimulación sensorial que ocupe el espacio que tanto necesitan sus hijos. **6.3. Canales**

Página web, WhatsApp Business, Instagram y Facebook. Creando y promocionando de forma constante, para que nos permitan tener reconocimiento y captar la atención de los padres para generar ingresos.

6.4. Relación con los clientes

Buscaremos generar lazos con nuestros clientes a través de nuestra Página web, donde podrán resolver sus dudas acerca del mobiliario, del proceso de estimulación de su niño. En nuestra plataforma podrás dejar tus consultas, para obtener respuestas respaldadas por especialistas.

6.5. Actividades clave

Se contará con un almacén para la fabricación del producto, se realizará una videollamada para una breve evaluación del niño por el psicólogo.

6.6. Recursos clave

Programas de diseño. Movilidad. Instalación. Métodos de pago. Recursos financieros para la difusión.

6.7. Aliados clave

Nuestros socios estarán conformados por docentes, psicólogos y pediatras que se encargaran del correcto aprendizaje del niño, nuestros proveedores como tetra pack nos brindarán la materia prima del producto, los carpinteros estarán encargados de la fabricación del mobiliario y para la realización de los elementos sensoriales contamos con diseñadores del producto.

6.8. Fuentes de ingresos

A través de nuestros servicios y comisiones de nuestros proveedores.

6.9. Presupuestos

Para la realización de este proyecto se planteó una inversión inicial de S/. 53.776 para diversos gastos, como: la planilla, materiales para la realización del mueble, realización de redes sociales, página web, movilidad, alquiler de local y elementos

sensoriales. De igual forma se consideran los gastos de servicio básicos como, luz, agua, internet y telefonía para todos los trabajadores de la empresa e implementos necesarios para la oficina.

7. Resultados

Para nuestra primera fase comenzamos a mostrarnos a nuestro público objetivo a través de publicidad por Instagram, donde conceptualizamos piezas gráficas y audiovisuales para impactar a las personas. Para esto generamos una segmentación para

publicar el post en nuestro feed, para así implementar la campaña a través del Business Manager.

Los prospectos, visualizan nuestro anuncio donde mostramos una situación que le sucede en día a día con su hijo, a través de la pauta los invitamos a escribirnos con nuestro whatsapp dándole clic a nuestro call to action. Donde resolveremos sus dudas y consultas del cliente. También responderemos los comentarios generados a través de nuestro anuncio por el DM de IG.

Después de recibir las consultas y las dudas de nuestros prospectos, conceptualizamos piezas gráficas y audiovisuales para resolverlas a través de contenido dinámico. Publicamos posts y utilizamos nuestra segmentación guardada para mostrar un anuncio con un call to action de redirección web. Implementamos la campaña a través del business manager. El prospecto, visualiza nuestro anuncio donde se informa acerca de nuestro producto y resuelve sus dudas, y le da clic al botón que la redirige a nuestra web donde conoce a detalle el mueble.

También realizamos un correcto monitoreo, a través del Creator Studio de Facebook en el cual estamos enfocados en informar al cliente y mostrarles nuestro mueble.

Seguidamente creamos una Base de datos a través de la gente interesada que ingresaron a la Página web. Esta base se filtró para que nuestros asesores de venta se comuniquen de forma personalizada para brindar toda la información y beneficios del producto.

Después de generar y filtrar nuestra base de datos ofrecemos los beneficios de la empresa, como las asesorías virtuales y el seguimiento de los niños, a través de llamadas

por celular o mail de nuestros asesores.

Cuando el cliente decidió la compra se le agendó una cita virtual para evaluar al niño. Para confirmar la cita le llegará un mail con la fecha y un link para la sesión. El psicólogo le indicará que le prepare al niño una serie de actividades para poder desarrollar la evaluación, a través de una video llamada. Esta fue grabada para poder obtener un mejor resultado. La observación del niño se realizó por video llamada para saber cual es el tipo de estimulación sensorial que le falta desarrollar más al niño.

Después de la sesión se le brindará el resultado al padre por correo y una guía a través llamada. Se le darán los consejos de acuerdo a los resultados del Test, depende de esto que tipo de elementos se le ofrecerá al niño.

El cliente podrá elegir el color del mueble después de confirmar la compra a través de nuestros asesores. Se le mandará nuestras cuentas, para pactar la fecha de

entrega, después de verificar el depósito del cliente, pediremos sus datos y se le enviará un mensaje de confirmación de compra a su mail.

Confirmamos la venta y validamos los datos en nuestras oficinas, para comunicarnos por llamada de forma inmediata con nuestros proveedores para obtener la materia prima. Una vez que confirmamos los materiales necesarios se realiza el pedido y se hace el depósito a las cuentas de los proveedores. Recibimos el material despiezado y se lo entregamos a nuestros carpinteros. Una vez que los materiales están en nuestro taller comienza la ejecución, procesamiento de materiales y acabados del mueble. Para la colocación de los elementos sensoriales al mueble.

Después de tener el mueble listo se realiza el testeo y prueba de la calidad del

producto en nuestro taller, después de validar la calidad de nuestro mueble. lo preparamos para el envío a cliente.

Generamos la boleta electrónica para el cliente, se envía el producto a la dirección del cliente desde nuestro taller. Una vez que nos encontramos cerca al domicilio se llama al cliente para realizar la descarga del producto. Previa cancelación del mueble. Se entrega una guía de remisión y se procede con la instalación del mueble. Para hacer la demostración se hacen algunas indicaciones y se le entrega el manual de uso correcto del mueble.

Después de la venta se resuelven las dudas sobre el desarrollo de los niños a través de la página web. Donde realizamos cápsulas de video informativas exclusivas para nuestros clientes. Los vídeos se subirán a nuestra página web, donde les brindaremos un usuario y una contraseña a nuestros clientes para ver este material.

Después de realizar la venta y brindar todo el servicio al cliente se hace el registro de venta y el análisis de rentabilidad del producto viendo el saldo de nuestra caja.

Teniendo en cuenta lo redactado anteriormente, logramos incrementar rápidamente las métricas de nuestras redes sociales como Facebook; logrando interactuar con más de 3500 personas. Además logramos más de 600 reacciones directas en nuestras publicaciones, lo que nos permitió generar una comunidad de 123 personas que siguieron la página en menos de un mes de gestión orgánica.

También trabajamos paralelamente nuestra cuenta de Instagram en la cual interactuamos con más 4000 personas, en esta red tuvimos una comunicación más cercana gracias a las stories donde logramos ser visualizados por más de 120 personas, además

logramos más de 400 reacciones directas en nuestras publicaciones, lo que nos permitió lograr una comunidad de seguidores de 48 personas, todos estas métricas se lograron en un mes de gestión orgánica.

Mediante la red social de Instagram logramos realizar nuestra primera venta que se generó a partir de la visualización de nuestro render del prototipo, esta pieza gráfica generó las consultas vía inbox donde se resolvieron todas las dudas de la madre de familia y se le brindó la información de los medios de pago, además de los costos del mueble. El proceso de fabricación nos tomó un tiempo de 4 días hábiles contando con la ejecución y el envío del mobiliario.

8. Conclusiones

En base a nuestro reto de Innovación que es brindarle una herramienta y un espacio necesario para cubrir las necesidades de aprendizaje de los niños. Llegamos a la conclusión que a través del diseño y funcionalidad de nuestro mueble, aporta de manera efectiva en las clases virtuales gracias a la ligereza y adaptación en los espacios, que era uno de los factores más importantes que queríamos cubrir ,contando con 5 divisiones de almacenaje para un mejor ahorro de espacio y puedan resguardar objetos esenciales para su uso. También se pensó en la libertad creativa del niño adaptando al mueble espacios donde puedan usar como pizarra.

Y para el aporte de la estimulación sensorial de los niños se pensó incorporar al mueble elementos creativos para cada sentido. Estos elementos serán de gran uso para las actividades del niño donde los reforzará para un mejor desarrollo cognitivo y estudiantil

a futuro.

Con respecto a nuestra información de hallazgos logramos llegar a dos conclusiones importantes. El primero fue las encuestas, donde pudimos obtener resultados de más de 150 personas, aquí logramos llegar a la conclusión de que el 6,9% del total de encuestados no sabía acerca de los beneficios de la estimulación sensorial y el 44,4% no estaba seguro, por otro lado con la metodología observacional logramos tener acceso a 5 clases virtuales de los niños, donde nos dimos con la sorpresa de que un gran número de estos, no contaban con un espacio propio de estudio, más bien se encontraban en espacios improvisados por los padres que lo único que lograban era distracción en los pequeños. Es por esto que buscamos solucionar esta problemática y lograr ayudar a los pequeños en el inicio de su vida estudiantil.

8. Bibliografía

Amán.P.(2020)Beneficios de la estimulación sensorial en el desarrollo psicomotor de los niños de 2 – 4 años(Maestría)

Recuperado de https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/32324/3/aman.pdf

Culqui.Y.(2021)Estimulación sensorial en el desarrollo de las destrezas del área socio afectiva en niños de 2 -3 años del cantón Ambato en tiempo de pandemia.(Licenciatura)

Recuperado de https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/32694/1/CULQUI%20SUPE%20YESSENIA%20MARLENE.pdf

Delgado,G.(2018) Diseño ecológico para espacios de exhibición (Titulación).

Recuperado de http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/8036

Garrido,C.(2008) Programa de estimulación sensorial basado en una construcción de ambiente de aprendizaje para niños y niñas entre tres meses de edad y dos años de edad en la sala Cuna “Mis primeros pasitos” de la comunidad macul. (Titulación)

Recuperado de http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/106143/Programa-de-estimulacion-sensorial.pdf?sequence=3

Gonzalez,L. (2018) Actividades sensoriales para el desarrollo de la expresión de emociones en los niños de 5 años de una institución educativa en San Isidro. (Licenciatura)

Recuperado de http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/12297/Gonzalez%20

Leyva,A.(2011) El juego como estrategia didáctica en la educación infantil (Licenciatura)

Recuperado de https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/6693/tesis165.pdf

Morales,E.(2014) Espacio Educativo de aprendizaje para el nivel inicial(Licenciatura).
Recuperado de http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/84/Morales-Eugenia2.pdf

Pilay, C. (2015) Importancia de la estimulación sensorial en el interaprendizaje

en los niños de 2 a 3 años de edad , guía de estimulación sensorial para el desarrollo del aprendizaje. (Licenciatura)

Recuperado de:
http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/16094/1/Pilay%20Cacao%2c%20Sonia.pdf

Reyes, E. (2020) Manual de materiales didácticos para la estimulación multisensorial en infantes de 0 a 2 años, 2019. (Especialidad)

Recuperado
https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/15810/REYES%20ESPEJO%20YACKELYN%20YESSENIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Suarez.M.(2021)Fortalecimiento de la habilidades sociales a través de la estimulación sensorial en niños y niñas de primera infancia.(Licenciatura)

Recuperado de
https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/33716/2020melissasuarez.pdf

9. Anexos

Tabla 1. Cuadros de presupuesto

Inversión

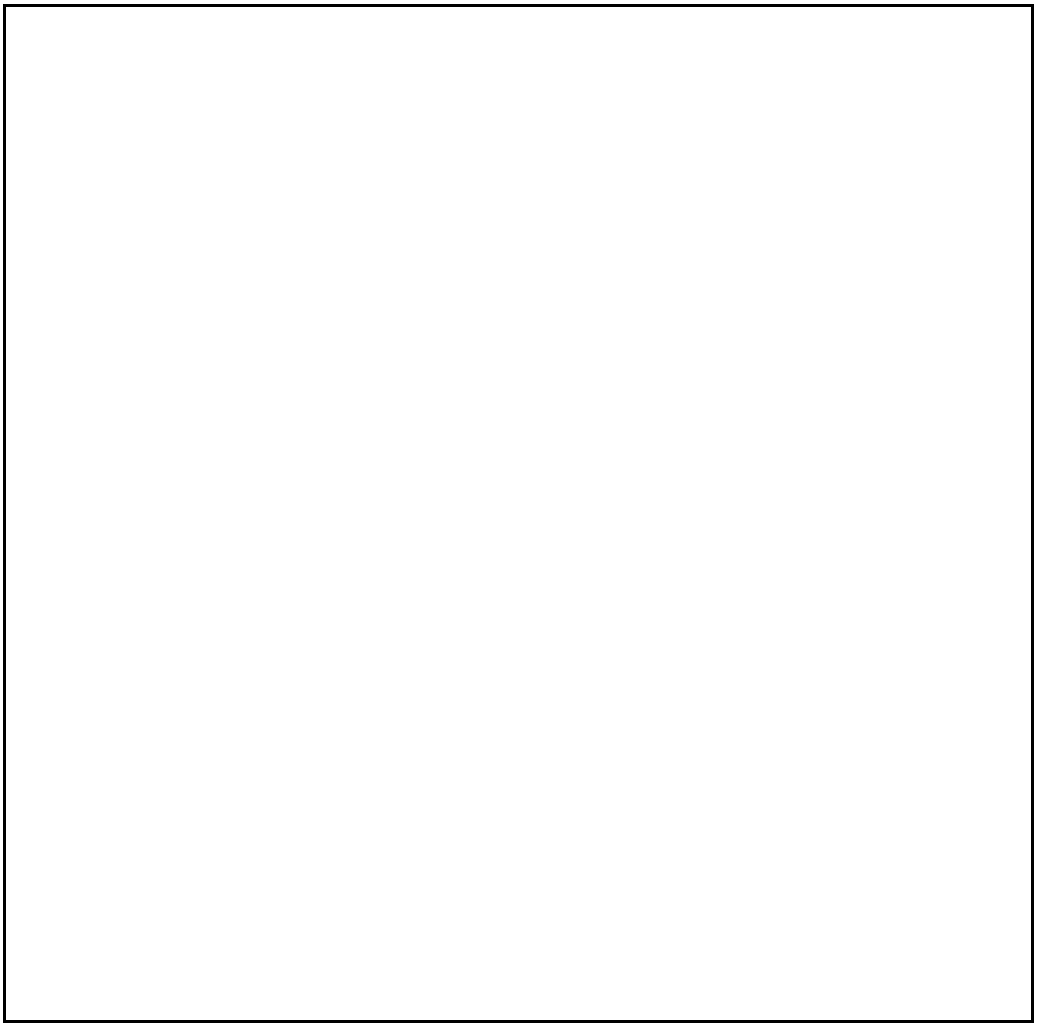


Tabla 2. Alquiler

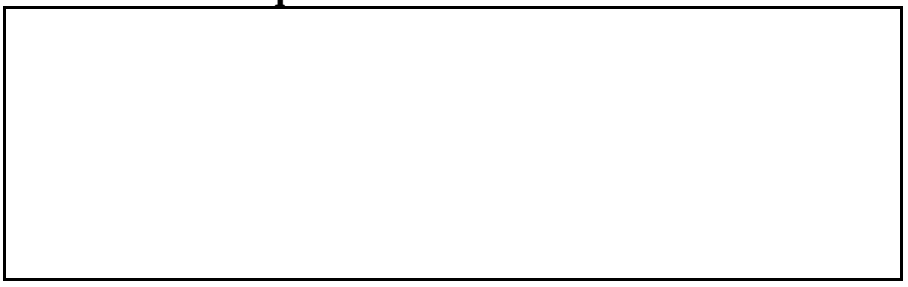


Tabla 3. Sueldos

Arquitecta de Interiores Nicolle Delgado	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Numero de personas	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sueldo (mensual)	S/. 3.000,00	S/. 3.000,00	S/. 3.000,00	S/. 3.000,00	S/. 3.000,00	S/. 3.000,00	S/. 3.000,00	S/. 3.000,00	S/. 3.000,00	S/. 3.000,00	S/. 3.000,00	S/. 3.000,0
Total (Sueldo + Gratificacion + CTS Anual)	S/. 3.750,00	S/. 3.750,00	S/. 3.750,00	S/. 3.750,00	S/. 3.750,00	S/. 3.750,00	S/. 3.750,00	S/. 3.750,00	S/. 3.750,00	S/. 3.750,00	S/. 3.750,00	S/. 3.750,0
Total Mes	S/. 3.750,00	S/. 3.750,00	S/. 3.750,00	S/. 3.750,00	S/. 3.750,00	S/. 3.750,00	S/. 3.750,00	S/. 3.750,00	S/. 3.750,00	S/. 3.750,00	S/. 3.750,00	S/. 3.750,0

Publicista y Marquetero - Angel Leyva	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Numero de personas	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sueldo (mensual)	S/. 2.500,00	S/. 2.500,00	S/. 2.500,00	S/. 2.500,00	S/. 2.500,00	S/. 2.500,00	S/. 2.500,00	S/. 2.500,00	S/. 2.500,00	S/. 2.500,00	S/. 2.500,00	S/. 2.500,0
Total (Sueldo + Gratificacion + CTS Anual)	S/. 3.125,00	S/. 3.125,00	S/. 3.125,00	S/. 3.125,00	S/. 3.125,00	S/. 3.125,00	S/. 3.125,00	S/. 3.125,00	S/. 3.125,00	S/. 3.125,00	S/. 3.125,00	S/. 3.125,0
Total Mes	S/. 3.125,00	S/. 3.125,00	S/. 3.125,00	S/. 3.125,00	S/. 3.125,00	S/. 3.125,00	S/. 3.125,00	S/. 3.125,00	S/. 3.125,00	S/. 3.125,00	S/. 3.125,00	S/. 3.125,0

Comunicador Audiovisual	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Numero de personas	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sueldo (mensual)	S/. 2.500,00	S/. 2.500,00	S/. 2.500,00	S/. 2.500,00	S/. 2.500,00	S/. 2.500,00	S/. 2.500,00	S/. 2.500,00	S/. 2.500,00	S/. 2.500,00	S/. 2.500,00	S/. 2.500,0
Total (Sueldo + Gratificacion + CTS Anual)	S/. 3.125,00	S/. 3.125,00	S/. 3.125,00	S/. 3.125,00	S/. 3.125,00	S/. 3.125,00	S/. 3.125,00	S/. 3.125,00	S/. 3.125,00	S/. 3.125,00	S/. 3.125,00	S/. 3.125,0
Total Mes	S/. 3.125,00	S/. 3.125,00	S/. 3.125,00	S/. 3.125,00	S/. 3.125,00	S/. 3.125,00	S/. 3.125,00	S/. 3.125,00	S/. 3.125,00	S/. 3.125,00	S/. 3.125,00	S/. 3.125,0

Psicologa	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Numero de Personas	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sueldo (Mensual)	S/. 2.000,00	S/. 2.000,00	S/. 2.000,00	S/. 2.000,00	S/. 2.000,00	S/. 2.000,00	S/. 2.000,00	S/. 2.000,00	S/. 2.000,00	S/. 2.000,00	S/. 2.000,00	S/. 2.000,0
Total (Sueldo + Gratificacion + CTS Anual)	S/. 2.500,00	S/. 2.500,00	S/. 2.500,00	S/. 2.500,00	S/. 2.500,00	S/. 2.500,00	S/. 2.500,00	S/. 2.500,00	S/. 2.500,00	S/. 2.500,00	S/. 2.500,00	S/. 2.500,0
Total Mes	S/. 2.500,00	S/. 2.500,00	S/. 2.500,00	S/. 2.500,00	S/. 2.500,00	S/. 2.500,00	S/. 2.500,00	S/. 2.500,00	S/. 2.500,00	S/. 2.500,00	S/. 2.500,00	S/. 2.500,0

TOTAL SALARIOS GERENCIA	S/. 12.500,00	S/. 12.500,00	S/. 12.500,00	S/. 12.500,00	S/. 12.500,00	S/. 12.500,00	S/. 12.500,00	S/. 12.500,00	S/. 12.500,00	S/. 12.500,00	S/. 12.500,00	S/. 12.500,0

Carpintero	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Numero de personas	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sueldo (Mensual)	S/. 930,00	S/. 930,00	S/. 930,00	S/. 930,00	S/. 930,00	S/. 930,00	S/. 930,00	S/. 930,00	S/. 930,00	S/. 930,00	S/. 930,00	S/. 930,0
Total (Sueldo + Gratificacion + CTS Anual)	S/. 1.162,50	S/. 1.162,50	S/. 1.162,50	S/. 1.162,50	S/. 1.162,50	S/. 1.162,50	S/. 1.162,50	S/. 1.162,50	S/. 1.162,50	S/. 1.162,50	S/. 1.162,50	S/. 1.162,5
Total Mes	S/. 1.162,50	S/. 1.162,50	S/. 1.162,50	S/. 1.162,50	S/. 1.162,50	S/. 1.162,50	S/. 1.162,50	S/. 1.162,50	S/. 1.162,50	S/. 1.162,50	S/. 1.162,50	S/. 1.162,5

Carpintero	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Numero de personas	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sueldo (Mensual)	S/. 930,00	S/. 930,00	S/. 930,00	S/. 930,00	S/. 930,00	S/. 930,00	S/. 930,00	S/. 930,00	S/. 930,00	S/. 930,00	S/. 930,00	S/. 930,0
Total (Sueldo + Gratificacion + CTS Anual)	S/. 1.162,50	S/. 1.162,50	S/. 1.162,50	S/. 1.162,50	S/. 1.162,50	S/. 1.162,50	S/. 1.162,50	S/. 1.162,50	S/. 1.162,50	S/. 1.162,50	S/. 1.162,50	S/. 1.162,5
Total Mes	S/. 1.162,50	S/. 1.162,50	S/. 1.162,50	S/. 1.162,50	S/. 1.162,50	S/. 1.162,50	S/. 1.162,50	S/. 1.162,50	S/. 1.162,50	S/. 1.162,50	S/. 1.162,50	S/. 1.162,5

Ayudante	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Numero de personas	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sueldo (Mensual)	S/. 930,00	S/. 930,00	S/. 930,00	S/. 930,00	S/. 930,00	S/. 930,00	S/. 930,00	S/. 930,00	S/. 930,00	S/. 930,00	S/. 930,00	S/. 930,0
Total (Sueldo + Gratificacion + CTS Anual)	S/. 1.162,50	S/. 1.162,50	S/. 1.162,50	S/. 1.162,50	S/. 1.162,50	S/. 1.162,50	S/. 1.162,50	S/. 1.162,50	S/. 1.162,50	S/. 1.162,50	S/. 1.162,50	S/. 1.162,5
Total Mes	S/. 1.162,50	S/. 1.162,50	S/. 1.162,50	S/. 1.162,50	S/. 1.162,50	S/. 1.162,50	S/. 1.162,50	S/. 1.162,50	S/. 1.162,50	S/. 1.162,50	S/. 1.162,50	S/. 1.162,5

Conductor	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Numero de personas	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sueldo (Mensual)	S/. 930,00	S/. 930,00	S/. 930,00	S/. 930,00	S/. 930,00	S/. 930,00	S/. 930,00	S/. 930,00	S/. 930,00	S/. 930,00	S/. 930,00	S/. 930,0
Total (Sueldo + Gratificacion + CTS Anual)	S/. 1.162,50	S/. 1.162,50	S/. 1.162,50	S/. 1.162,50	S/. 1.162,50	S/. 1.162,50	S/. 1.162,50	S/. 1.162,50	S/. 1.162,50	S/. 1.162,50	S/. 1.162,50	S/. 1.162,5
Total Mes	S/. 1.162,50	S/. 1.162,50	S/. 1.162,50	S/. 1.162,50	S/. 1.162,50	S/. 1.162,50	S/. 1.162,50	S/. 1.162,50	S/. 1.162,50	S/. 1.162,50	S/. 1.162,50	S/. 1.162,5

TOTAL SALARIOS ADMINISTRATIVOS	13.662,50	13.662,50	13.662,50	13.662,50	13.662,50	13.662,50	13.662,50	13.662,50	13.662,50	13.662,50	13.662,50	13.662,5

Tabla 4. Costos

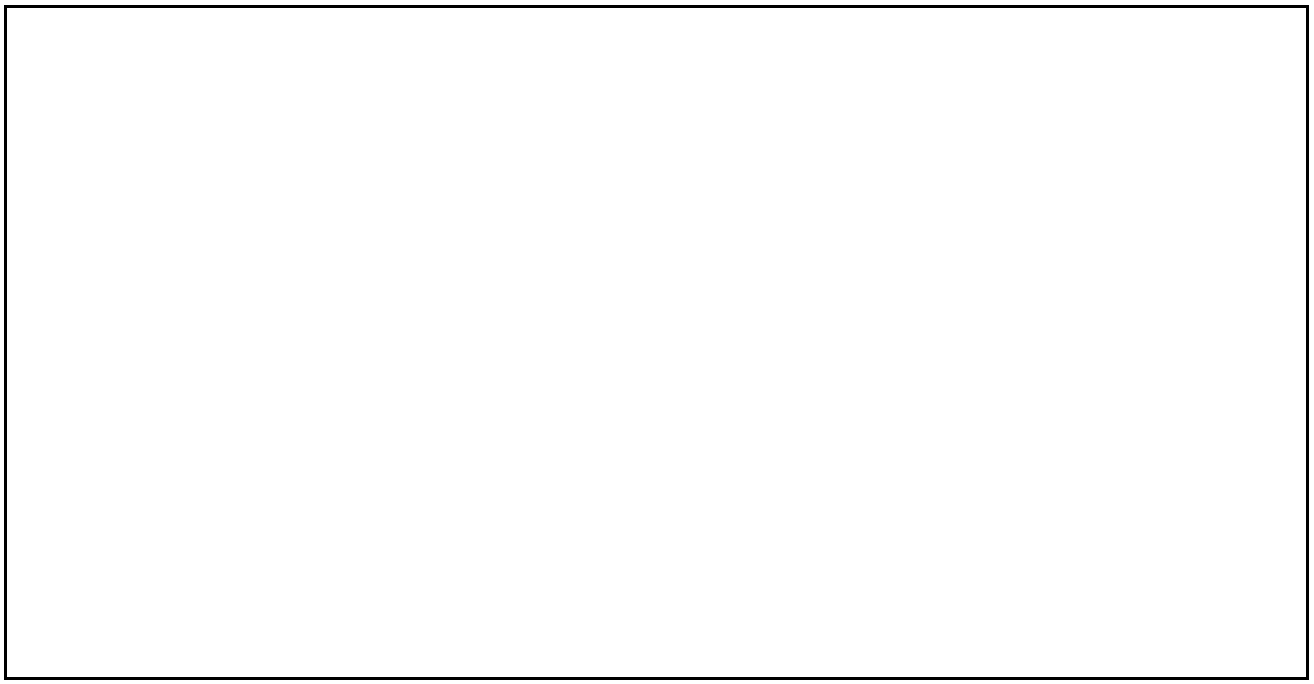
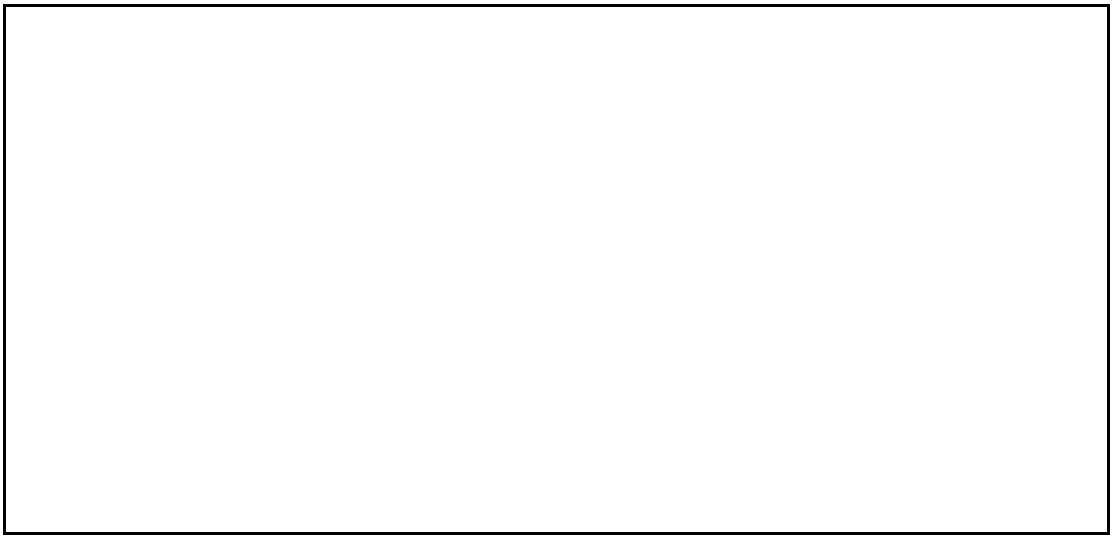


Tabla 5. Materiales

Ventas

Tabla 6. Ventas



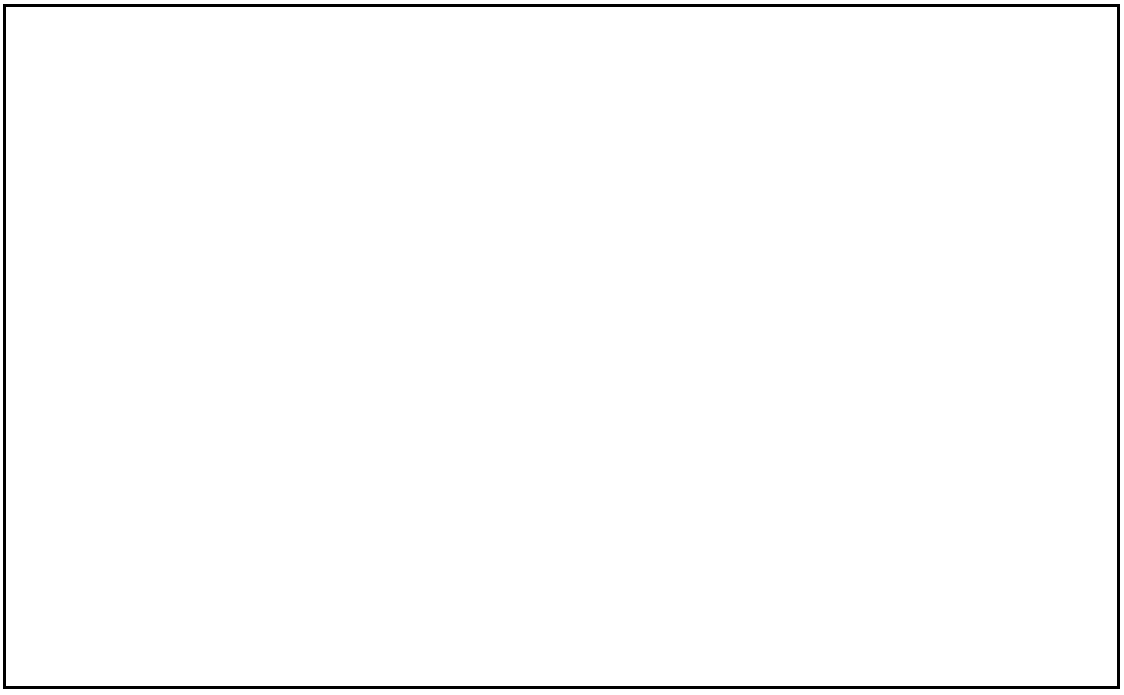


Tabla 7. RESULTADOS

RESULTADOS												
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Ventas	S/. 20.350	S/. 22.760	S/. 25.250	S/. 27.930	S/. 30.780	S/. 34.670	S/. 38.720	S/. 42.960	S/. 48.410	S/. 54.020	S/. 60.070	S/. 67.24
Costos Fijos	S/. 16.913	S/. 16.913	S/. 16.913	S/. 16.913	S/. 16.913	S/. 16.913	S/. 16.913	S/. 16.913	S/. 16.913	S/. 16.913	S/. 16.913	S/. 16.91
Costos Variables	S/. 10.781	S/. 9.204	S/. 10.166	S/. 11.167	S/. 12.207	S/. 13.651	S/. 15.172	S/. 16.732	S/. 18.735	S/. 20.815	S/. 23.012	S/. 25.65
Utilidad	**S/. -7.343**	**S/. -3.356**	**S/. -1.828**	**S/. -150**	**S/. 1.660**	**S/. 4.107**	**S/. 6.636**	**S/. 9.315**	**S/. 12.763**	**S/. 16.292**	**S/. 20.145**	**S/. 24.67**
Margen	**-36%**	**-15%**	**-7%**	**-1%**	**5%**	**12%**	**17%**	**22%**	**26%**	**30%**	**34%**	**37%**

Figura 1. Redes Sociales

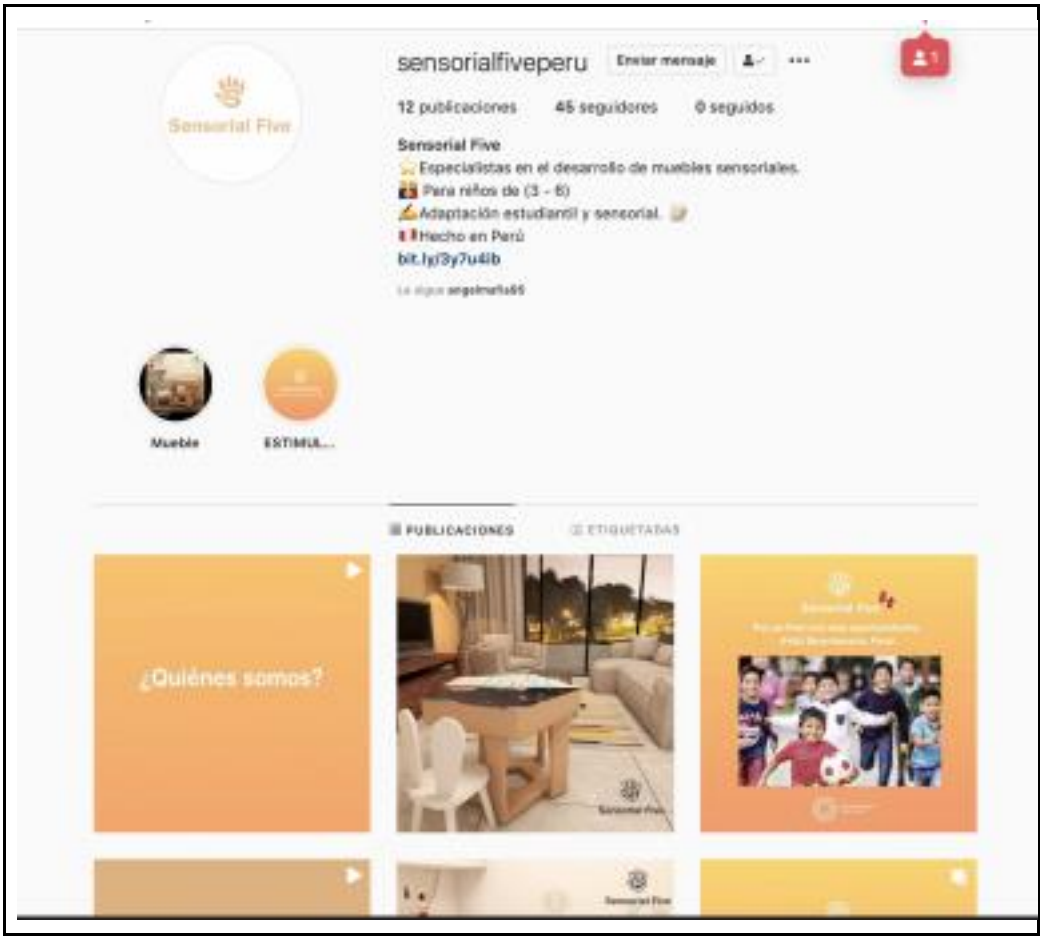


Figura 2. Página Web

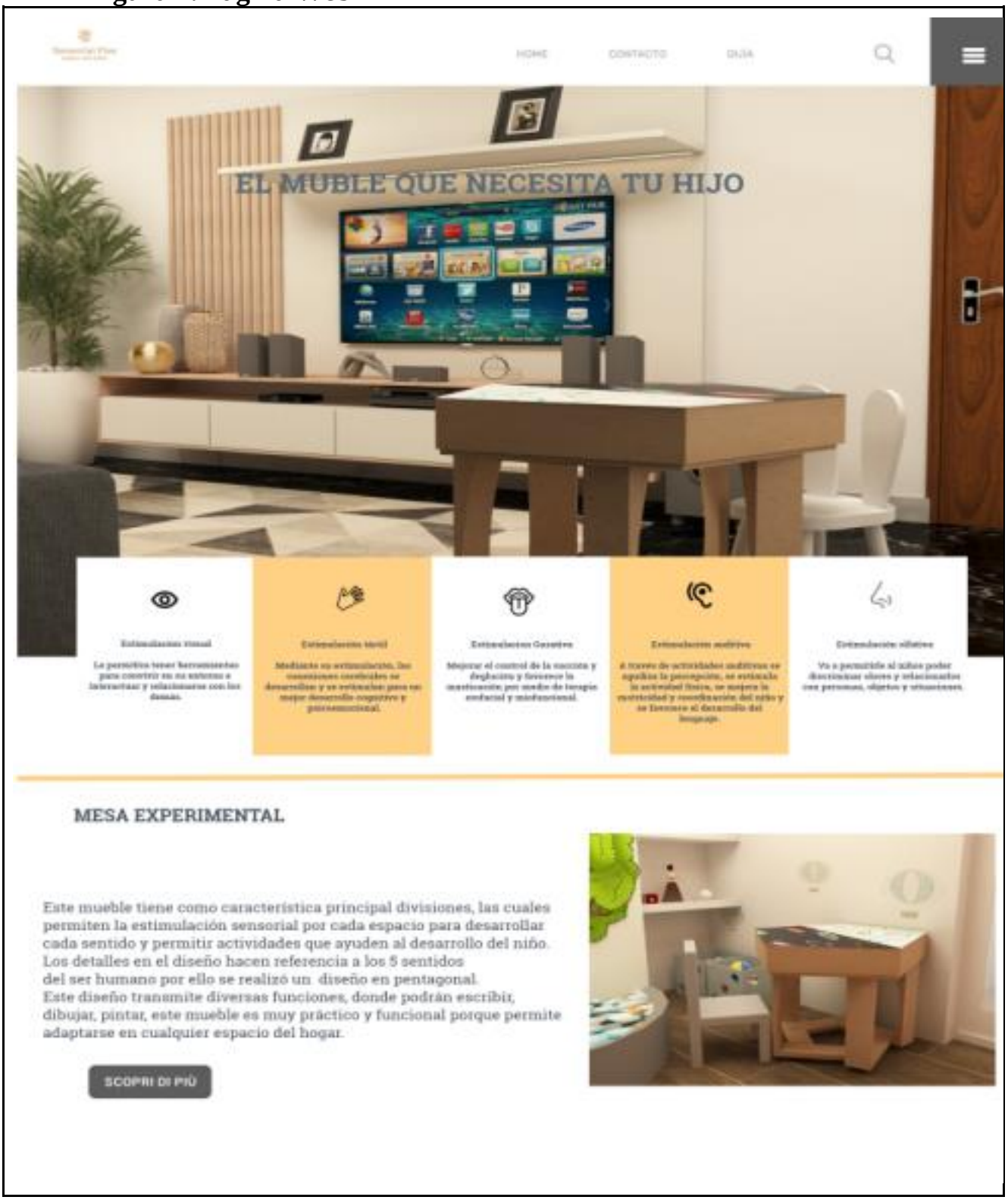


Figura 3. Prototipo Digital









Figura 4. Prototipo Físico







Figura 5. Prototipo en Uso

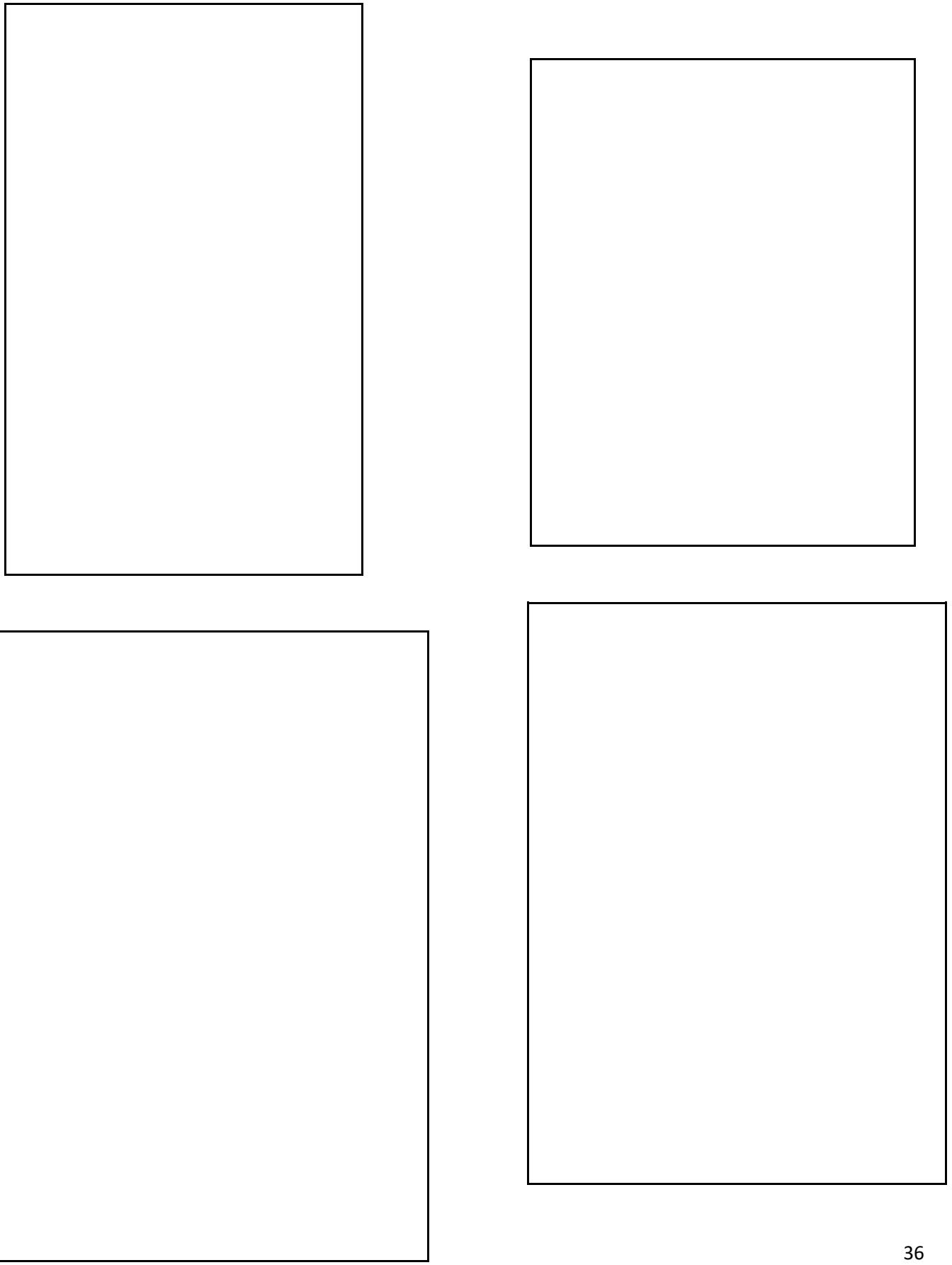


Figura 6. Venta