ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA

TOULOUSE LAUTREC

PLATAFORMA EN LÍNEA PARA ORIENTAR LA INSERCIÓN LABORAL A JÓVENES EGRESADOS PERUANOS SIN EXPERIENCIA EN LA ACTUALIDAD

Trabajo de investigación para obtener el grado de Bachiller en Publicidad y Marketing Digital

AUTORES:

GERALDINE MERCEDES ALEJOS SÁNCHEZ

(0000-0002-0814-3052)

Trabajo de investigación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño Gráfico

NOEMÍ FIORELLA LEÓN SILVESTRE

(0009-0008-6334-4704)

ASESOR:

JONATAN FREDDY SAYAN CHUMBIRIZO

(0000-0002-3436-5249)

Lima-Perú

Mayo - 2024

PAPER NAME

1 Proyecto para Bachiller 2024 - Profesh Pro .docx.pdf

AUTHOR

-

WORD COUNT

5922 Words

CHARACTER COUNT

34363 Characters

PAGE COUNT

40 Pages

FILE SIZE

7.8MB

SUBMISSION DATE

Jun 3, 2024 11:52 PM GMT-5

REPORT DATE

Jun 3, 2024 11:52 PM GMT-5

10% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 10% Internet database
- 1% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 4% Submitted Works database

Excluded from Similarity Report

- Bibliographic material
- Quoted material

Resumen del Trabajo de Investigación

Realizamos este trabajo debido a la falta de orientación sobre la inserción laboral a jóvenes egresados peruanos, ocasionando que no tengan experiencia en la actualidad, esto influye en la falta de trabajo hacia ellos.

Siendo este el propósito de la presente investigación que tiene como objetivo promover la inserción laboral a través de una plataforma en línea para disminuir la desempleabilidad en dichos jóvenes. La metodología utilizada es Toulouse Thinking que consiste en investigar, idear, desarrollar y transferir. De igual manera, realizamos encuestas, entrevistas, talleres generativos, focus group a profundidad dirigidos a nuestro público objetivo en el departamento de Lima.

Finalmente como resultado, gracias a los comentarios y opiniones de los entrevistados, por parte de los reclutadores y jóvenes logramos crear una plataforma que brinda una mejor orientación hacia el camino laboral la cual nombramos como ProfeshPro, buscando así obtener un impacto positivo en los jóvenes egresados peruanos.

Palabras clave: Plataforma en línea, egresados, estudiantes, desempleabilidad, inexpertos

TABLA DE CONTENIDO

Resumen del trabajo de investigación

1. Contextualización del problema……..6
2. Justificación……..8
   2.1 Justificación Social…….....9
   2.2 Justificación práctica……..10
   2.3 Justificación Metodológica……10
3. Reto de Innovación…….…..11
4. Sustento teórico……..…..13
   4.1 Estudios previos…….…….13
   4.2 Marco teórico……..14
      4.2.4.1 Sitio web interactivo…… ..14
      4.2.4.2 Contenidos dentro del sitio web interactivo……...….... 15
5. Beneficiarios……..…..19
   5.1 Directos……. 19
   5.2 Indirectos…….…… 19
   6. Propuesta de valor……..22
   6.1 Propuesta de valor……22
   6.2 Segmento de clientes……22
   6.3 Canales…….……23
   6.4 Relación con los clientes……..23
   6.5 Actividades clave…….23
   6.6 Recursos clave…….24
   6.7 Aliados clave……25

6.8 Fuentes de ingreso……26
6.9 Presupuesto……..……..27
6. Resultados……..….27
7. Conclusiones……..….29
8. Bibliografía…….……...31
9. Anexos……...35

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Jóvenes y universitarios desempleados en Junio del 2021……..……...….. 5

Tabla 2. *Presupuesto*……....….. 30

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.*Creación de plataforma* ……. 15

Figura 2. *Videoclase de reclutadores freelance*…….…… 16

Figura 3. *Bolsa de trabajo* ……..... 17

Figura 4. *Membresía* ……. 18

1. Contextualización del Problema

Desde hace mucho tiempo hasta la actualidad, en el Perú, los jóvenes egresados enfrentan dificultades para asegurar empleos estables, principalmente debido a su falta de experiencia laboral. Esta carencia de experiencia tiende a desalentar a las empresas, tanto informales como formales, a considerarlos para posiciones laborales. Además, se observa una tendencia preocupante donde las empresas, conscientes de esta

vulnerabilidad de los jóvenes, los presionan para que realicen prácticas profesionales sin proporcionarles las condiciones adecuadas ni respetar los derechos que les son otorgados de acuerdo a la legislación.

La directora de la Fundación Forge Perú, María José Gómez(2023), afirma que hay muchos factores que influyen en la escasez de oportunidades laborales en jóvenes peruanos, tales como la inestabilidad en la política, que no permiten los contratos a largo plazo ocasionando de esa manera el incremento masivo de empleo informal.

“Buscar empleo se ha vuelto como un trabajo full time en América Latina” afirma Cynthia Sánchez, Directora de People & Culture para ManpowerGroup Perú y Chile.

Tabla 1: Jóvenes y universitarios desempleados en Junio del 2021

CUADRO Nº 16
TASA DE DESEMPLEO, SEGÚN SEXO, GRUPO DE EDAD Y NIVEL EDUCATIVO
Trimestre Móvil: Enero-Febrero-Marzo 2019 - 2021
Porcentaje

Sexo/Grupos de edad/ Nivel educativo	Trimestre móvil			Variación (Puntos porcentuales)	
	2019	2020	2021 P/	2021/2019	2021/2020
Total	**5,2**	**5,2**	**7,5**	**2,3**	**2,3**
Hombre	4,4	4,7	6,8	2,4	2,1
Mujer	6,2	5,9	8,4	2,2	2,5
Grupos de edad					
De 14 a 24 años	12,8	13,3	16,0	3,2	2,7
De 25 a 44 años	4,2	4,5	6,8	2,6	2,3
De 45 y más años	2,2	1,9	3,8	1,6	1,9
Nivel educativo					
Hasta primaria 1/	1,8	1,0	2,3	0,5	1,3
Secundaria	5,3	5,1	6,6	1,3	1,5
Superior no Universitaria	5,4	5,4	8,6	3,2	3,2
Superior Universitaria	8,1	9,4	14,6	6,5	5,2

P/ Información preliminar.
1/ Incluye sin nivel e inicial.

Fuente: INEI - Tasa de desempleo de jóvenes y universitarios en Lima, Perú en el 2021

Según Solé-Moro et al. (2018) En la última década, las universidades han aumentado su atención en la integración exitosa de sus egresados al mercado laboral, en línea con su crecimiento. La investigación se divide en aspectos económicos (empleo y salario) y en cómo se relacionan con cambios en la educación universitaria latinoamericana.

Asimismo los jóvenes peruanos entre los 15 a 29 años enfrentan obstáculos que les dificultan la entrada al mercado laboral, de acuerdo con Ayuda en Acción (2023) sólo el 37% de los jóvenes en el país están empleados, mientras que el 30% continúan buscando un trabajo que les brinden buenos beneficios y sea formal.

Según la INEI (2024) La tasa de desempleo este año aumentó un 8.0% 33 mil peruanos no encuentran empleo.

Con el objetivo de abordar la problemática de la integración laboral de los recién egresados en el Perú, procedentes de las carreras de Publicidad y Marketing Digital, así como Diseño Gráfico se propone la creación de una plataforma digital innovadora. Esta plataforma online ofrecerá diferentes recursos, desde contenido de charlas y talleres motivacionales realizados por empresas. Hasta experiencias reales de los jóvenes egresados, en sinergía con reclutadores freelance con experiencia empresarial. Además podrá encontrar una bolsa de trabajo e inserción laboral más efectiva.

Realizaron estudios el Instituto Peruano de Economía (2023) y nos indican que, el 78% de los jóvenes empleados trabajan informalmente, eso se basa en la falta de experiencia laboral y habilidades limitadas que los mantienen en empleos precarios. Además la tasa de informalidad ha ido en aumento desde el 2019 con el 74,2% hasta el 76,7% en 2022, sumando más de 260,000 jóvenes incorporados en empleos informales en los últimos tres años.

Con la creación de esta plataforma, se pretende llenar ese vacío proporcionando un espacio centralizado donde los jóvenes puedan acceder a recursos valiosos para su desarrollo profesional. Además, se busca generar conciencia acerca de la relevancia de la formación continua y la adaptabilidad en un mercado laboral en constante cambio.

2. Justificación

Esta investigación tiene como objetivo abordar una problemática existente que influye en gran parte la comunidad juvenil de universitarios egresados que no consiguen trabajo por falta de experiencia laboral. De acuerdo a ésto, estamos desarrollando la

creación de una página web instructiva que incluye interacción, bolsas de trabajos en empresas reconocidas, foros de discusión y consejos prácticos para que los estudiantes/egresados mejoren su perfil profesional y tengan éxito en cualquier entrevista laboral con apoyo de reclutadores profesionales.

2.1. Justificación social:

Nuestro objetivo es mejorar la inserción laboral en el país, centrándonos en los jóvenes y recién egresados que carecen de experiencia laboral, y por ende, experimentan frustración.

Como propuesta innovadora, hemos desarrollado un sitio web con el objetivo principal de reducir la tasa de desempleo entre jóvenes y recién egresados sin experiencia laboral, quienes suelen ser pasados desapercibidos por las empresas, o en otros casos, explotados laboralmente. Entre los aspectos positivos que ofrece nuestro sitio web, los usuarios encontrarán foros donde compartir sus experiencias, avisos de oportunidades laborales en empresas formales, consejos sobre cómo mejorar su perfil profesional con reclutadores freelance y cursos gratuitos con certificación al completarlos, entre otros recursos.

Según el reporte de ManpowerGroup (2023), nos comenta que existen 3 principales razones por las que los jóvenes se les dificulta encontrar un trabajo: un 33% es por la falta de experiencia, un 19% es por el sueldo tan bajo que las empresas ofrecen y un 13% es por el manejo de idioma (inglés).

2.2. Justificación práctica:

A través del informe de investigación que tiene como solución la creación de una plataforma digital, según las necesidades primordiales que existen en gran parte de la población juvenil de universitarios egresados que no consiguen trabajo por falta de oportunidad y experiencia laboral. Teniendo en cuenta la problemática del proyecto que fomenta la falta de compromiso empresarial.

Esta plataforma web será fácil e interactiva para el jóven egresado, ya que los reclutadores que son las personas de RR,HH les brindarán asesorías a los que deseen postular a algún puesto de trabajo. Esta plataforma será beneficiosa, ya que busca completar la formación continua que tiene el egresado.

Como resultado, el jóven egresado podrá mejorar su perfil laboral a través de las asesorías brindadas que tendrá desde la plataforma web. Finalmente lo que buscamos es obtener un impacto positivo en el mercado laboral del estudiante egresado y el reclutador se complementen entre sí.

2.3. Justificación metodológica:

Para llevar a cabo la investigación, se emplea la metodología Toulouse Thinking la cual proporciona una estructura para el desarrollo basándonos en un proceso rápido, flexible e iterativo teniendo como objetivo obtener soluciones satisfactorias y con gran éxito. Este consta de las etapas: investigar, idear, desarrollar y transferir. Este procedimiento facilita el refinamiento de la idea, partiendo de lo más elemental hasta lo más complejo. Esta metodología posibilita el desarrollo a través del estudio del tema, la exploración de diversas opciones de solución, visualizar posibles resultados y la

identificación de los elementos necesarios con el fin de evidenciar mejoras significativas, hemos incorporado una serie de adiciones a nuestra propuesta.

Además en el mapa de actores, destacamos como principales a usuarios jóvenes sin experiencia laboral que buscan superarse y dedicarse a su área de estudio para convertirse en profesionales destacados en el mundo laboral. En la parte secundaria, figuran las organizaciones privadas, empresas seguras y eficientes, municipalidades y el ministerio de trabajo. Hemos identificado 4 arquetipos principales basados en entrevistas y encuestas. Entre ellos se encuentran 2 estudiantes que trabajan de manera informal en una empresa donde no reciben beneficios ni un salario acorde al mercado. Los otros dos arquetipos son reclutadores que buscan apoyar a estudiantes sin experiencia laboral para que puedan potenciar sus perfiles profesionales y que las empresas reconozcan su esfuerzo, promoviéndolos a puestos de mayor responsabilidad. Por otro lado, hemos utilizado el “lienzo, tema problema, reto” para sintetizar y detallar todo lo trabajado anteriormente de manera más concisa.

También, se incorporó el lienzo de propuesta de valor como herramienta para implementar ideas, que permite idear, definir las distinciones y mejorar la comprensión del usuario en relación con la propuesta de valor. Al utilizar la plantilla se complementan los diversos campos de nuestra propuesta con el lienzo modelo de negocio transformando la propuesta de valor en áreas de oportunidad permitiendo comprender y definir la experiencia del usuario, siendo viable en el mercado. A partir de esto, hemos generado dos insights importantes y definido el reto de diseño.

3. Reto de innovación

Creación de una plataforma en línea para orientar sobre la inserción laboral a jóvenes egresados sin experiencia en Perú, en el año 2024.

3.1. Preguntas de investigación

Pregunta general

¿Cómo podríamos orientar a que los jóvenes egresados peruanos adquieran mayor conocimiento?

Preguntas específicas

P1: ¿Qué requerimientos del usuario se cubrirán mediante el desarrollo del sitio web?

P2: ¿De qué manera podríamos lograr que los usuarios logren potenciar su perfil profesional a través de nuestra plataforma digital?

P3: ¿Cuáles son los beneficios de utilizar nuestro sitio web para reducir la desempleabilidad de los estudiantes/egresados sin experiencia laboral?

3.2. Objetivos

Objetivo general

Plataforma en línea que permitirá orientar sobre la inserción laboral a jóvenes egresados peruanos sin experiencia en la actualidad.

Objetivos específicos

O1: Investigar las necesidades de los usuarios que son relevantes para la creación de la plataforma en línea.

O2: Analizar qué métodos interactivos y dinámicos puedan llamar la atención de nuestros estudiantes y egresados para que usen nuestra plataforma de manera constante y también sea recomendada

O3: Dar a conocer las ventajas de nuestra plataforma para disminuir la alta tasa de desempleo en jóvenes estudiantes que quieran buscar sus primeras prácticas en una empresa formal y que puedan brindarle todos los beneficios de acuerdo a la ley.

4. Sustento Teórico

4.1 Estudios previos

El propósito es dar a conocer sobre la investigación los principales elementos que influyen en el cambio de la vida universitaria al ámbito laboral para los jóvenes egresados, además de evaluar la eficacia de las instituciones educativas en la inserción laboral de sus estudiantes graduados. Teniendo en cuenta el análisis del tiempo necesario para conseguir el primer trabajo y las condiciones laborales durante la primera vivencia profesional.

Como resultado, se señala que el esfuerzo académico, la ubicación geográfica, la reputación universidades e institutos y el dilema de elegir una carrera profesional son factores claves para alcanzar una inserción laboral exitosa. Por último, se examina el efecto que tiene la calidad de la educación universitaria en la inserción laboral de los estudiantes y egresados.

Este estudio fue elegido para analizar puntos específicos e importantes. La relevancia de este estudio está en la falta de trabajos que se centran en los egresados universitarios como tema de investigación. Examinar este sector de la población es crucial, ya que son aquellos que han invertido considerablemente, tanto en tiempo como en dinero, para garantizar un ingreso exitoso al mercado laboral.

4.2 Marco teórico

4.2.4.1 Sitio web interactivo

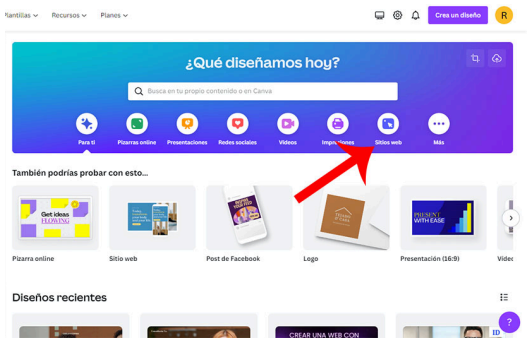
Un sitio web interactivo va más allá de la simple acción de hacer clic y desplazarse. Proporciona a los usuarios la oportunidad de interactuar con una variedad de elementos dentro del sitio, enriqueciendo así su experiencia y ofreciéndoles una participación más activa y dinámica.

Matthew Ball experto en Metaverso (2022) afirma con certeza que la virtualidad será el siguiente paso para crear nuevas industrias, mercados y recursos, es esencial para una marca en este siglo, tener un sitio web que permita hacer visible un negocios a los más de 4,5 millones de personas existentes que usan las redes.

Sitio web: Consta de varias páginas conectadas que se pueden acceder en línea. Estas páginas ofrecen información variada, como productos, servicios o entretenimiento, y pueden incluir texto, imágenes, videos y enlaces. Los sitios web pueden ser estáticos o dinámicos, permitiendo interacciones con los usuarios a través de formularios, comentarios y chat en vivo.

Interactivo: Hace referencia a que implica la capacidad de responder a las acciones o entradas del usuario. En el contexto de un sitio web o una aplicación, la interactividad permite a los usuarios participar activamente, manipular elementos y recibir respuesta de manera instantánea. Esto puede implicar acciones como hacer clic, desplazarse, ingresar datos en formularios o seleccionar opciones. Los elementos interactivos mejoran la experiencia del usuario al brindarles control y participación activa en la navegación y el uso de la plataforma.

Figura 1:Creación de plataforma



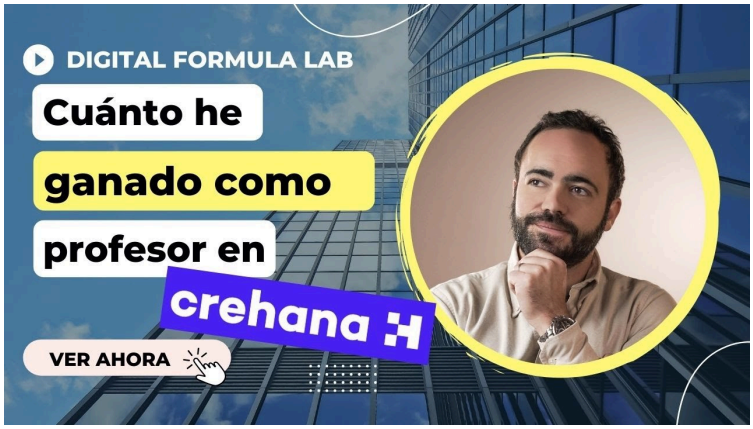
Fuente: https://canveros.com/crear-una-pagina-web-con-canva/

4.2.4.2 Contenidos dentro del sitio web interactivo

Garolera, E.(2023) afirma que para construir una estrategia de marketing exitosa, es importante utilizar una variedad de tipos de contenidos para web. Sin embargo, recomienda tratar de no abordarlos todos.

Videos: En la era visual actual, los videos son el formato dominante. Integrarlos no solo aumentará el tiempo que los usuarios pasan por el sitio, sino que también mejorará el posicionamiento.

Figura 2: Videoclase de reclutadores freelance



Fuente: https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=oDKaUwK3W9Y

Investigaciones: Esta herramienta es ideal para otorgar autoridad a tu sitio web. A través de ellos, puedes demostrar a tus lectores el profundo conocimiento que posees sobre un tema específico.

Por otro lado, según Diaz, K.(2019) nos menciona sobre los beneficios que ofrece el internet son los cursos o asesorías en línea, los cuáles son fundamentales para potenciar las capacidades de las personas. En el actual mundo competitivo y dinámico, las capacitaciones virtuales ofrecen numerosas ventajas.

Bolsa de trabajo: Estas plataformas suelen ofrecer herramientas para que tanto empleadores como candidatos gestionen el proceso de reclutamiento de manera eficiente, como filtros de búsqueda, perfiles personalizados, seguimiento de aplicaciones y notificaciones de nuevas oportunidades laborales.

En un artículo de investigación, por parte de RPP (2019) comenta que una bolsa de trabajo dentro de una plataforma simplifica la búsqueda laboral al actuar como intermediario entre empresas y candidatos. Una ventaja clave de estas plataformas digitales es su accesibilidad y la capacidad de postular a diversas ofertas desde cualquier dispositivo con conexión a internet.

Figura 3: Bolsa de trabajo



Fuente: https://communitymanager.pe/trabajo-marketing-lima-bolsa-de-trabajo/

Planes/membresía: Los planes dentro de una plataforma web son generalmente opciones de suscripción o membresía que ofrecen diferentes niveles de acceso y características adicionales. Estos planes pueden variar en términos de precio, duración y beneficios ofrecidos, como acceso premium a contenido, funciones avanzadas, soporte prioritario o eliminación de anuncios. Los usuarios pueden elegir el plan que mejor se

adapte a sus necesidades y pagar una tarifa periódica para acceder a las características y servicios adicionales proporcionados por la plataforma.

La agencia Skala (2023), dice que dentro de las ventajas de ofrecer es que los usuarios tienen acceso a beneficios exclusivos y de lujo, lo que resulta altamente rentable al no depender de su consumo. Además, permiten pagar cantidades más pequeñas divididas en periodos largos, haciéndolos más accesibles. Asimismo, fomentan la fidelización y la conexión de los clientes con la comunidad de miembros, lo que facilita la comunicación entre la organización y su audiencia.

Figura 4: Membresía



Fuente: https://support.wix.com/es/article/wix-bookings-acerca-de-los-planes-y-paquetes-de-membres%C3%ADa

Tecno Soluciones (2023) afirma que los miembros deben querer adquirir tu producto y así lograr que se suscriban a un sitio web, es por ello que es importante tener una base de datos del usuario, para que así se pueda crear un historial de sus intereses y lograr así generar mayor ganancia.

5. Beneficiarios

5.1 Directos

Nuestro servicio está dirigido a jóvenes egresados peruanos del nivel socioeconómico B y C de 18 a 26 años de edad como también a reclutadores, que busquen superarse profesionalmente y empezar con sus prácticas por medio de la plataforma interactiva que ofreceremos con múltiples beneficios y cursos virtuales certificados reduciendo así el porcentaje de desempleo en nuestro país.

5.2 Indirectos

Los beneficiarios indirectos de la plataforma web son los jóvenes adultos egresados entre los 27 - 30 años de edad quienes también buscan un trabajo donde sientan que los valoren pero a la vez buscan ganar un mejor sueldo.

Arquetipos

Los beneficiarios son jóvenes de 18 a 26 años que están cursando estudios universitarios y residen en Lima-Perú. Son jóvenes que les gusta compartir todo lo que saben a los demás, aprender nuevas cosas y buscan mejorar como profesional para que puedan desenvolverse de mejor manera. Saben lo importante que los derechos de un practicante/trabajador dentro de una empresa y de alguna forma, aprecian todo lo que han aprendido hasta ahora. Sin embargo, por la falta de tiempo, no se dedican a disfrutar de uno mismo y distraerse, ya sea solo, con amigos o familia. Finalmente, esperan más empatía por parte de la empresa en la que están,

valoren su esfuerzo y los remuneren mejor. Que también les brinden la opción de trabajar híbrido o home office en lugar de ir presencialmente a su centro de labores, existiendo esa flexibilidad y beneficiarlos de esa forma.

Jake, es un joven estudiante de 22 años de edad, de la carrera Dirección y diseño gráfico y además es practicante en una empresa informal. Es una persona autodidacta, debido a que le gusta adquirir habilidades nuevas y aprender nuevas cosas para mejorar su desarrollo personal y profesional. Piensa que las empresas lo explotan debido a su edad y por ello, tiene en mente abrir su propio negocio. Le molesta quedarse horas extras en su trabajo y que no le brinden ningún beneficio solo por ser practicante. Finalmente, le gustaría que sus esfuerzos sean valorados, que hagan capacitaciones para poder desenvolverse mejor y optar por darles tanto a los practicantes como a él incentivos para motivarlos a seguir laborando.

Daniel, es un joven estudiante de 24 años, de la carrera de Publicidad y Marketing Digital y además es practicante en una empresa informal. Es una persona muy responsable y organizada. Le gusta compartir y aprender y compartir información de lo que sabe a quienes lo necesiten. Al tener poco tiempo libre, debido a que va a clases y al trabajo también, quiere encontrar una empresa que sea más flexible. Muy aparte de ello, le molesta no recibir un pago extra ya que varias veces le ha tocado trabajar fuera de su horario. También le gustaría tener más tiempo para dedicarse a sí mismo y tener un equilibrio en su vida. También ha escuchado, por parte de sus compañeros de trabajo, sí reciban beneficios mientras que a él no le dan nada. Así

que, finalmente, él quiere que le brinden un sueldo justo y días libres para poder pasar tiempo con su familia o buscar algún hobby que le despeje la mente. Y por último, quiere que la empresa haga capacitaciones para mejorar el flujo de trabajo y sea un entorno más dinámico.

Luna, tiene 30 años y es trabajadora de RRHH freelance. Es una persona optimista y siempre busca dar lo mejor de sí. También responsable y muy organizada, busca ser justa y parcial en cualquier situación.

Al revisar cvs, se percata de que la mayoría no cuenta con experiencia laboral y que por ello no suelen pasar el primer filtro para que puedan ingresar a una empresa. Debido a ésto, le gustaría abrir un canal en redes sociales donde pueda dar consejos, tips para un público joven/estudiantes que deseen mejorar su perfil profesional aún sin tener experiencia. Piensa también que ahora hay muchos cursos virtuales que pueden llevar los jóvenes para aumentar más sus conocimientos y también las posibilidades de poder ser contratados. Finalmente, ella quiere que valoren a la gente inexperta pero que tengan actitud y muchas ganas de aprender.También quiere llevar algún curso extra para que pueda mejorar y asesorar mucho mejor.

Javier, tiene 27 años y es trabajador de RRHH freelance. Es una persona muy tranquila, solidaria con todos y autodidacta. Sin embargo, suele estresarse a menudo pero logra mantener la calma ante todo. Nos cuenta que, al ser reclutador, los jóvenes de hoy en día buscan la manera de aspirar a más si se lo proponen ya que existen diversas herramientas para poder potenciar sus perfiles profesionales. Le duele saber

que aún hay un pequeño porcentaje de personas que no cumplen con los requisitos y no los toman en cuenta.

Finalmente, espera que los postulantes ganen más conocimientos por algún taller o cursos cortos y que les ofrezcan beneficios a los practicantes. También pasar tiempo con su familia y despejarse ya que vive solo actualmente.

6. Propuesta de Valor

Explicación del Lienzo del Modelo de Negocio elaborado en los siguientes puntos:

6.1 Propuesta de valor

Vincular la formación continua con el mercado laboral mediante ProfeshPro portal (web page) que otorga oportunidades de mejora para los jóvenes egresados mediante asesorías brindadas por reclutadores peruanos freelance.

6.2 Segmento de clientes

Existen dos categorías de clientes, en este caso directos e indirectos:

Inicialmente, el público objetivo que vendrían a ser considerados son personas que ya culminaron su carrera, jóvenes desempleados, personas con ganas de superarse y los reclutadores, y así mismo como indirectos serían el Ministerio de Educación, Ministerio del Trabajo, Organizaciones Privadas, Municipalidades y Empresas Seguras. Debido esto a que el usuario, que son en su mayoría, jóvenes desempleados normalmente recurren a estos lugares en busca de oportunidades laborales.

6.3 Canales

Los medios por donde se promocionará la plataforma web se incluirán principalmente las redes sociales como Facebook e Instagram donde se hará publicaciones de post y stories para dar a conocer nuestra propuesta de producto/servicio. Además también se usará el WhatsApp para que el egresado-practicante pueda tener una atención más personalizada.

6.4 Relación con los clientes

Nuestra plataforma interactiva se adapta a cada joven practicante y egresado, así como también a los reclutadores. Siendo utilizado como un medio para que puedan compartir sus experiencias de empresas en las que han trabajado anteriormente, bolsas de trabajo previamente filtradas, lleven cursos y potencien su perfil profesional teniendo altas posibilidades de contratación.

6.5 Actividades clave

Principalmente se realizarán actividades como:

Creación y mantenimiento de plataforma web:

Implica el diseño, desarrollo y actualización contínua de la plataforma web de ProfeshPro para brindar y garantizar una experiencia de usuario óptima.

Anuncios:

Por medio de publicidad en redes sociales conectaremos con nuestro público objetivo en donde al hacer clic los redirija a nuestra plataforma web con el plan gratuito para que puedan animarse y conocer más a fondo lo que estamos ofreciendo.

Recursos audiovisuales:

Añadiremos videos en donde salgan los reclutadores presentándose y ofreciendo sus servicios en 1 minuto para generar más enganche y puedan así elegir con cuál ir.

Alta seguridad y confianza:

Tendremos un equipo capacitado para que puedan filtrar a las empresas que quieran reclutar nuevos trabajadores, teniendo en cuenta si es formal o informal y qué beneficios le ofrece al practicante/egresado.

Canales de atención:

Así mismo, contaremos con canales de atención para resolver cualquier duda que tenga el usuario ya sea dentro de nuestra plataforma como también atención personalizada por parte de nuestros reclutadores.

Charlas informativas para potenciar el perfil profesional:

Trabajaremos de la mano con asesores freelance que alguna vez fueron parte de empresas peruanas, ellos tienen el conocimiento necesario y eficaz para lograr que nuestros usuarios logren obtener un cv de alto impacto y a la par también puedan lograr tener una entrevista asertiva, brindando charlas y asesorías.

6.6 Recursos claves

Equipamiento electrónicos: Al ser una plataforma web necesitaremos dispositivos como computadoras, smartphones, tablets, etc.

Red reclutadores: Se contará con una red de reclutadores freelance dónde brindaremos asesoramiento y orientación esencial al egresado, esta modalidad tendrá un costo adicional, logrando así generar ingresos.

Plataforma web: Brindaremos una plataforma segura y de fácil acceso; ya que, al ser egresados queremos que sientan que nuestra página les brindará esos conocimientos que tanto les hace falta para lograr una mejor presentación de ellos mismos.

Base de datos: Generamos una base de datos actualizada con los usuarios registrados para así poder brindarles información sobre charlas, empleos, etc. Y así conectaremos a los usuarios con empleadores potenciales.

Desarrollador web: Se contará con ellos para la programación de la plataforma web, considerando que habrá actualizaciones continuamente.

6.7 Aliados clave

Recursos humanos (reclutadores freelance): Son fundamentales para poder brindar el asesoramiento y orientación personalizada a los jóvenes egresados sin experiencia laboral, así como también se generará esa conexión con empleadores potenciales.

Ministerio de trabajo (de todo el Perú): Con su ayuda podríamos tener una certificación de nuestra plataforma al ser 100% segura y confiable garantizando confianza a los usuarios y obteniendo buenos resultados para el egresado/estudiante que desee navegar por la web.

Municipalidad: Colaborar con ellos, posteando nuestros flyers en la fanpage de distintas municipalidades dentro del Perú para que más jóvenes peruanos se enteren de nuestra

plataforma y deseen mejorar su perfil profesional con nosotros por medio de múltiples beneficios, cursos cortos, asesorías que les brindaremos a los usuarios.

Empresas y empleadores: Establecer colaboraciones entre las empresas y empleadores que están en busca de jóvenes talentos y así pueda facilitar el acceso a ofertas de trabajo para los usuarios de la plataforma.

6.8 Fuentes de ingresos

6.8.1 Planes de paga:

La web contará con 4 planes donde el usuario podrá elegir el que se adapte a sus necesidades, el primer plan se llamará “Silver Student” donde podrán tener los jóvenes egresados una asesoría personalizada que tendrá un costo de 50 soles, el segundo plan se llamará “Gold student” será de una simulación de entrevista con un reclutador que tendrá un costo de 60 soles, el tercer plan contará con un plan llamado “Vamos por mi empleo” que será de un paquete dúo donde tendrá una asesoría personalizada con el reclutador y 2 capacitaciones y se dividirá en 2 sesiones tendrá un costo de 120 soles y finalmente el cuarto plan se llamará “Éxito garantizado” que será de un paquete trío donde contará con una asesoría personalizada, la revisión de su cv, simulación de entrevistas en vivo y 5 capacitaciones tendrá un costo de 180 soles y se dividirá en 3 sesiones finalmente Profesh Pro obtendría de ganancia el 40% por cada plan adquirido y el 70% será de ganancia para el reclutador.

6.8.2 Colaboraciones con empresas peruanas: Queremos lograr conectar con empresas que quieran apoyar a jóvenes egresados, para así impulsarlos a lograr una mejor versión de ellos mismos.

Las empresas podrán publicar en la bolsa de trabajo la disponibilidad de empleos y a la par publicitar las charlas y talleres que tengan, logrando así que ganen visibilidad.

6.9 Presupuestos

Tabla 2: Presupuesto

GASTOS MENSUALES

ITEM	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SETIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
DESARROLLADOR WEB +PROGRAMADOR+DESARROLLADOR DE INTERFAZ DE USUARIO(UI)	S/ 4,000.00												S/ 4,000.00
LICENCIAS EN SOFTWARE	S/ 12.00	S/ 12.00	S/ 12.00	S/ 12.00	S/ 12.00	S/ 12.00	S/ 12.00	S/ 12.00	S/ 12.00	S/ 12.00	S/ 12.00	S/ 12.00	S/ 144.00
SERVICIO EN SEGURIDAD EN LA BASE DE DATOS	S/ 15.00	S/ 15.00	S/ 15.00	S/ 15.00	S/ 15.00	S/ 15.00	S/ 15.00	S/ 15.00	S/ 15.00	S/ 15.00	S/ 15.00	S/ 15.00	S/ 180.00
INVERSIÓN EN MARKETING Y PUBLICIDAD	S/ 350.00	S/ 350.00	S/ 350.00	S/ 350.00	S/ 350.00	S/ 350.00	S/ 350.00	S/ 350.00	S/ 350.00	S/ 350.00	S/ 350.00	S/ 350.00	S/ 4,200.00
ESPECIALISTA EN MARKETING	S/ 1,500.00	S/ 1,500.00	S/ 1,500.00	S/ 1,500.00	S/ 1,500.00	S/ 1,500.00	S/ 1,500.00	S/ 1,500.00	S/ 1,500.00	S/ 1,500.00	S/ 1,500.00	S/ 1,500.00	S/ 18,000.00
MANTENIMIENTO DE LA WEB	S/ 1,025.00	S/ 1,025.00	S/ 1,025.00	S/ 1,025.00	S/ 1,025.00	S/ 1,025.00	S/ 1,025.00	S/ 1,025.00	S/ 1,025.00	S/ 1,025.00	S/ 1,025.00	S/ 1,025.00	S/ 12,300.00
Presupuesto de creación de ProfeshPro	S/ 6,902.00	S/ 2,902.00	S/ 2,902.00	S/ 2,902.00	S/ 2,902.00	S/ 2,902.00	S/ 2,902.00	S/ 2,902.00	S/ 2,902.00	S/ 2,902.00	S/ 2,902.00	S/ 2,902.00	S/ 38,824.00

ITEM	COSTO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SETIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	CANTIDAD	TOTAL
SILVER STUDENT	S/ 50	5	10	25	18	40	75	120	90	100	78	180	780	1521	S/ 76,050
GOLD STUDENT	S/ 60	3	7	12	15	35	48	160	150	200	220	300	550	1700	S/ 102,000
VAMOS POR MI EMPLEO	S/ 120			2	5	10	23	30	60	87	95	110	260	682	S/ 81,840
ÉXITO GARANTIZADO	S/ 180			1	2	8	12	18	50	63	49	106	147	456	S/ 82,080
														TOTAL	S/ 341,970
FREELANCE 60%															S/ 205,182.00
GANANCIA INTERNA 40%															S/ 136,788

	CANTIDAD	MENSUAL	POR PERSONA
GANANCIA INTERNA (REFERENCIAL) 4 PERSONAS	S/ 136,788	S/ 11,399	S/ 2,849.75
GANANCIA FREELANCE (REFERENCIAL) 5 PERSONAS	S/ 205,182.00	S/ 17,098.50	S/ 3,419.60

7. Resultados

En base a la investigación se detectaron que los jóvenes estudiantes al no tener una experiencia laboral previa no llegan a ser contratados con los derechos que deben tener al hacer sus prácticas pre-profesionales. Por ello, se propuso crear una plataforma digital donde podamos orientarlos en todo este trayecto para potenciar sus perfiles aún sin experiencia previa. Donde ofreceremos cursos cortos, tips de mejora para estudiantes y

egresados, bolsas de trabajo, ranking de empresas, asesorías por parte de nuestros reclutadores y atención personalizada teniendo como objetivo altas probabilidades de contratación dentro de empresas seguras y formales.

Se realizó un taller generativo a través de una reunión vía zoom, con un total de 6 estudiantes para poder mostrarles las diferentes secciones y funciones que tendrá nuestro sitio web, obteniendo excelentes resultados debido a que indicaron que nuestra plataforma es interactiva, completa, fácil de usar y ordenada a la vez. Comentan también que es interesante ya que a muchos les hubiese gustado asesorarse con un especialista donde les ayuden a mejorar su perfil y currículum. También les gustó que existan bolsas de trabajo con un filtro previo y comentarios de otras personas que estén laborando o hayan laborado para tener en cuenta cómo es su metodología de trabajo, normas y beneficios en un practicante.

Se nombró al proyecto como “ProfeshPro” que tiene como significado Profresh la abreviatura de “profesional” que transmite un ambiente amigable pero a la vez serio donde se centra en el desarrollo de las habilidades y carreras profesionales del egresado, mientras que Pro significa la experiencia que tiene en el camino el estudiante y que quiere mostrar sus conocimientos, siendo así una plataforma que ofrece herramientas y recursos para el desarrollo profesional del egresado. Siendo esta una principal finalidad que se quiere lograr con nuestra plataforma digital interactiva, donde los jóvenes egresados sin experiencia puedan usarlo para mejorar su perfil profesional.

Encuestas

Los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los jóvenes, nos indican que la mayoría trabaja dentro de una empresa formal y en un puesto referente a su carrera, por otro lado, un pequeño porcentaje labora en una empresa informal y finalmente el restante no se encuentra trabajando porque todavía están estudiando.

Entrevistas

Como resultado final en las entrevistas, se obtuvo que la mayoría de los usuarios no tenían un empleo formal debido a la edad y la experiencia. Por ende postulaban a trabajos informales donde no les brindaban ningún beneficio. Al inicio les fue difícil adaptarse al entorno laboral pero con el tiempo fueron mejorando en su área. Por otro lado, un pequeño porcentaje pudo realizar sus prácticas de manera eficaz en una empresa segura y confiable.

8. Conclusiones

- Los resultados obtenidos indican que es posible realizar una página interactiva que ayude a orientar la inserción laboral a jóvenes egresados sin experiencia mejorando su perfil profesional, cómo abordar una entrevista laboral con éxito, tips para mejorar tu cv con la ayuda de reclutadores freelance.

- Mediante un focus group se dieron a conocer las ventajas de nuestro sitio web interactivo ayudando a reducir la desempleabilidad debido a que nuestra interfaz ofrece múltiples beneficios con la ayuda de nuestro reclutador freelance, también tips, etc.

- Comentaron que el diseño se ve profesional, dinámico y es fácil de entender. Los usuarios mostraron interés en saber más, afirmaron que lo usarían para mejorar su perfil profesional y que también les pasarían la voz a sus conocidos para que puedan utilizarla.

- En cuanto a la dinámica, gracias a la ayuda de nuestros reclutadores freelance, logramos captar la atención y surgieron muchas dudas al finalizar la charla, sin embargo resolvimos todas al instante.

- Analizando todo ello, detectamos que las actividades y beneficios que ofrecemos en nuestra plataforma interactiva son de mucha ayuda para los usuarios jóvenes.

9. Bibliografía

Ayuda en acción (2023, 10 de noviembre) *ITED: el 37% de jóvenes peruanos aún no accede al mercado.* https://ayudaenaccion.org.pe/actualidad/ited-el-37-de-jovenes-peruanos-aun-no-accede-al-mercado-laboral/

Bolsa de Trabajo (2024) *Top 10 mejores Bolsa de Trabajo de Marketing en Lima*. https://communitymanager.pe/trabajo-marketing-lima-bolsa-de-trabajo/

Creación de Plataforma (2024) Canva. https://canveros.com/crear-una-pagina-web-con-canva/

El Comercio(2022,1 de septiembre),El 81% de jóvenes tiene problemas para encontrar empleo según encuesta. https://elcomercio.pe/economia/el-81-de-jovenes-peruanos-tienen-problemas-para-encontrar-trabajo-segun-encuesta-rmmn-noticia/

Fundación Romero (2019, 04 de septiembre) *Cuáles son los beneficios de estudiar cursos online.* https://www.fundacionromero.org.pe/prensa/cuales-son-los-beneficios-de-estudiar-cursos-online

Garolera E. (2023) *Tipos de contenido web: qué tipos de contenido existen. para qué sirven y sus característica* https://www.digitalgrowth.io/tipos-contenido-web/

Instituto Peruano de Economía (2023, 17 de Julio) *Hablemos sobre la situación de los trabajadores jóvenes.*

https://www.ipe.org.pe/portal/hablemos-sobre-la-situacion-de-los-trabajadores-jovenes/

INFOBAE(2023,25 de Febrero) Disminuye empleo juvenil en Perú https://www.infobae.com/peru/2023/02/26/disminuye-empleo-juvenil-en-peru-como-afrontar-el-desempleo-en-plena-crisis-social-y-politica/#:~:text=J%C3%B3venes%20no%20encuentran%20trabajo&text=El%20reporte%20de%20Manpower Group%20sostiene,manejo%20de%20idioma%20(13%25).

Latina Noticias (2024) *Reporte de la INEI.* https://www.youtube.com/watch?v=IVqxi0Xfnmc

La cámara (2022) *El 81% de jóvenes en Perú tiene problemas para encontrar trabajo* https://lacamara.pe/el-81-de-jovenes-en-peru-tiene-problemas-para-encontrar-trabajo/

Linkedin(2023) Ited el 37% de jóvenes peruanos aún no accede al mercado laboral https://www.linkedin.com/pulse/ited-el-37-de-j%C3%B3venes-peruanos-a%C3%BAn-accede-al-mercado-6kzte/

Linkedin(2022) *Por qué los mundos virtuales transformarán tu página web corporativa.* https://www.linkedin.com/pulse/por-qu%C3%A9-los-mundos-virtuales-transformar%C3%A1n-tu-p%C3%A1gina-web-ortiz-fals/

ManpowerGroup (2020) *Escasez de Oportunidades Laborales para los jóvenes.* https://www.manpowergroup.pe/wps/portal/manpowergroup/pe/estudios-e-investigaciones/escasez-de-oportunidades-laborales-para-jovenes/escasez-de-oportunidades-laborales-para-jovenes

Redacción RPP (2021, 15 de junio) *Desempleo afecta más a los jóvenes y universitarios, según informe del INEI.* https://rpp.pe/economia/economia/desempleo-afecta-mas-a-los-jovenes-y-universitarios-noticia-1342353

Redacción RPP (2021, 27 de mayo) *Empleos Perú ¿Qué es una bolsa de trabajo?* https://rpp.pe/campanas/contenido-patrocinado/que-es-una-bolsa-de-trabajo-y-como-mejorar-tus-posibilidades-de-empleo-aprovechando-recursos-online-noticia-1338992

Redacción RPP (2021, 27 de mayo) *Empleos Perú ¿Qué es una bolsa de trabajo?* https://rpp.pe/campanas/contenido-patrocinado/que-es-una-bolsa-de-trabajo-y-como-mejorar-tus-posibilidades-de-empleo-aprovechando-recursos-online-noticia-1338992

Solé-Moro, M. L., Sánchez-Torres, J. A., & Argila-Irurita, A. (2018). *Los egresados universitarios y la inserción laboral: un acercamiento al panorama latinoamericano y español. Revista CEA* https://www.redalyc.org/journal/6381/638169085005/638169085005.pdf

Skala (2023) *¿Qué es membresía o negocio por suscripción?* https://www.skalamkt.com/membresia-que-es/

Tecno Soluciones (2023,26 de agosto) *Plataforma digital para manejo de membresías.* https://tecnosoluciones.com/plataforma-digital-para-manejo-de-membresias/

Torres D. (2019) *La inserción laboral de los recién egresados universitarios en el Perú* https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/14886/TORRES_DIEGO_INSERCION_LABORAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Wix (2022) *Acerca de los planes y paquetes de membresía.* https://support.wix.com/es/article/wix-bookings-acerca-de-los-planes-y-paquetes-de-membres%C3%ADa

Wix (2022)*How to connect Pricing Plans to your service.* https://www.youtube.com/watch?v=W6a8GRtKx70&t=2s

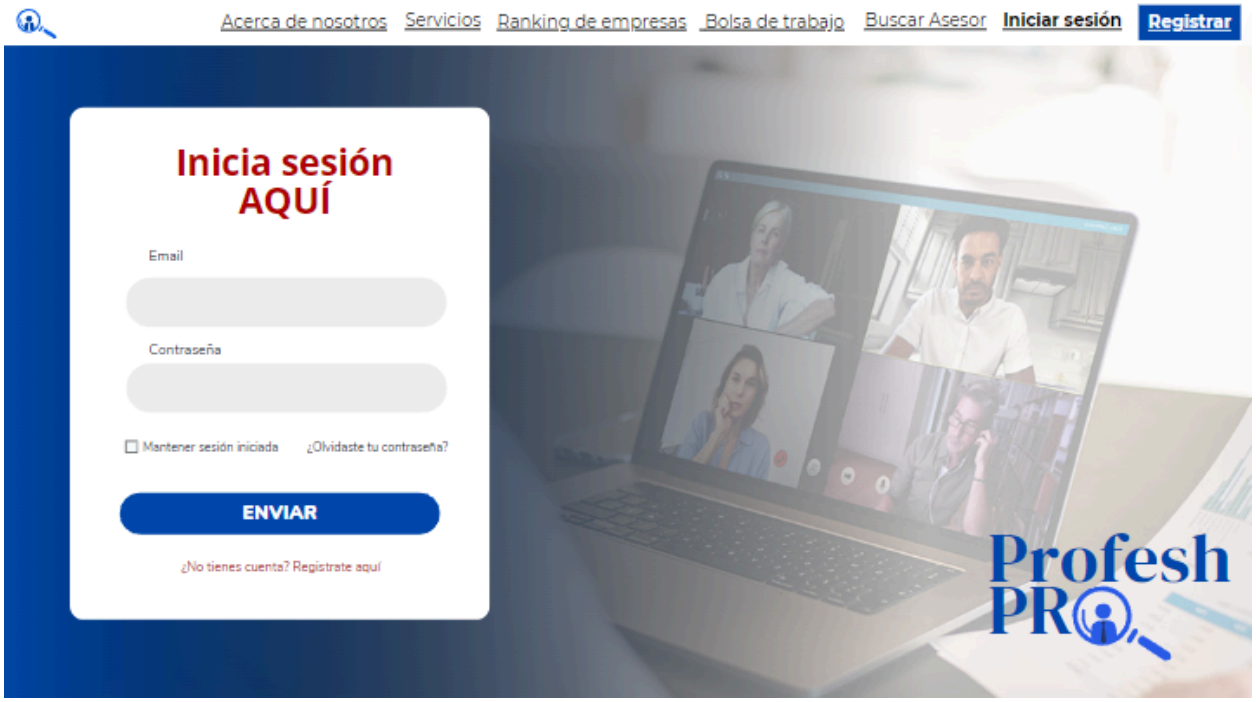
Ybánez I. (2023, 25 de febrero) *Disminuye empleo juvenil en Perú: Cómo afrontar el desempleo en plena crisis social y política.* https://www.infobae.com/peru/2023/02/26/disminuye-empleo-juvenil-en-peru-como-afrontar-el-desempleo-en-plena-crisis-social-y-politica/

Youtube (2023) *Videoclase De Reclutadores Freelance*. https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=oDKaUwK3W9Y

10. Anexos

- Anexo 1: Plataforma digital final




Acerca de nosotros
Servicios
Ranking de empresas
Bolsa de trabajo
Buscar Asesor
Iniciar sesión
Registrar
Inicia sesión AQUÍ
Email
Contraseña
Mantener sesión iniciada
¿Olvidaste tu contraseña?
ENVIAR
¿No tienes cuenta? Regístrate aquí
Profesh PRO


Acerca de nosotros
Servicios
Ranking de empresas
Buscar Asesor
Iniciar sesión
Registrar
RANKING
Las 3 mejores empresas para trabajar en el Perú



1

viru
Naturally ahead

Perú

Es una compañía globalizada, líder en la agroindustria, genera empleo a más de 12 000 familias y es el mayor productor de conservas y congelados del Perú.

Planes

Asesoría Personalizada
"Silver Student"

s/ 50

1 sesión

Elige a tu propio asesor

Duración: 1 hora con 10 min (asesoría y preguntas o dudas)

Creación de tu cv
Entrevista "Flash"
Carta de presentación

Asesoría grabada (lo podrás volver a ver cuando quieras)

Elegir

Simulación de Entrevista
"Gold Student"

s/ 60

1 sesión

Elige a tu propio reclutador

Duración: 1h 30min

Revisión de tu cv

Simulación de entrevista (30 min)

Tips de como afrontar una entrevista en vivo

Revisión y feedback de tu CV (5min)

Entrevista grabada (lo podrás volver a ver cuando quieras)

Elegir

Paquete Dúo
"Vamos por mi empleo"

s/ 120

2 sesiones

Elige a tu propio reclutador

Duración: 2 horas

Revisión de cv con tips y correciones

Asesoría grabada (lo podrás volver a ver cuando quieras)

Revisión de cv con tips y correciones

Asesoría grabada (lo podrás volver a ver cuando quieras)

Elegir

Paquete Trío
"Éxito garantizado"

s/180

2 sesiones

Elige a tu propio reclutador

Duración: 3 horas con 10 min de preguntas o dudas.

Entrevista realizada por reclutador

Simulación de entrevista (30 min)

Revisión de cv con tips y correcciones

Entrevista grupal/Entrevista panel

5 capacitaciones free

Asesoría grabada (lo podrás volver a ver cuando quieras)

Elegir


Acerca de nosotros
Servicios
Ranking de empresas
Buscar Asesor
Iniciar sesión
Registrar
Melody M.
Reclutadora
10 estudiantes activos - 10 asesorías
Habla: Español (lengua materna)
Reclutadora con certificaciones de empresas variadas - Hola estudiantes/egresados, mi nombre es Melody y me apasiona ayudar a jóvenes que quieran desenvolverse profesionalmente
Leer más
4.9
8 reseñas
s/50
Asesorías de 50 minutos
Reservar asesoría
Mandar mensaje
Ver horarios disponibles
Oliver S.
Reclutador
8 estudiantes activos - 9 asesorías
Habla: Español (lengua materna)
Reclutador con certificaciones de empresas variadas - Hola estudiantes/egresados, mi nombre es Oliver, me gusta ayudar a jóvenes que deseen potenciar su perfil profesional para mejorar las probabilidades de una
Leer más
4.9
8 reseñas
s/50
Asesorías de 50 minutos
Reservar asesoría
Mandar mensaje
Ver horarios disponibles


Acerca de nosotros
Servicios
Ranking de empresas
Bolsa de trabajo
Buscar Asesor
Iniciar sesión
Registrar
CREAR OFERTA DE TRABAJO
Buscar empleo
Lugar de trabajo
Fecha de publicación
Área
Modalidad de trabajo
Plaza Vea
Asesor de ventas
Full time
En Plaza Vea y Vivanda, cadena de Supermercados líder en el rubro retail con más de 100 tiendas a nivel nacional, parte del Grupo Intercorp y reconocida como una de las mejores empresas para trabajar en el Perú. Experiencia mínima de 2 años liderando tiendas retail. Buen manejo de indicadores retail...
Leer más
4.9
8 reseñas
Postular
3 vacantes disponibles
Tiendas EFE
Analista de sistema E-Commerce
Full time
Somos una empresa 100% peruana, con marcas líderes en el mercado: EFE, La Curacao, Financiera Efectiva, Motocorp y Juntoz. Reconocida por ser la 3era mejor empresa para trabajar en el Perú (Ranking Great Place to Work 2023).
Experiencia mínima de 1 año en posiciones similares en equipos de TI ecommerce...
Leer más
4.9
8 reseñas
Postular
1 vacante disponible
Pepsico
Administrador
Full time
¿Estás buscando una oportunidad desafiante en una organización con un ambiente dinámico, innovador y diverso? Si es así, tu futuro es junto a nosotros en PepsiCo.
Estudiante a partir del 7mo ciclo a más de las carreras como Ingeniería Industrial, Ingeniería de Alimentos, Ingeniería Química y relacionados. Habilidades blandas como
Leer más
4.9
8 reseñas
Postular
3 vacantes disponibles
¡Tenemos más de 1,000 empleos para ti!



Fuente: https://ramedsgnportafolio.my.canva.site/profeshproportal