

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
TOULOUSE LAUTREC**



**NOUVEAU DESIGN CONSULTING GROUP: MODELO DE
CONSULTORA ESPECIALIZADA EN METODOLOGÍAS DE
ECODISEÑO PARA MYPES EN LIMA METROPOLITANA**

Trabajo de investigación para obtener el grado de Bachiller en
Publicidad y Marketing Digital

AUTOR:

Analiz Belen Espino Lozano
(ORCID: 0000-0002-7646-363X)

Trabajo de investigación para obtener el grado de Bachiller en
Arquitectura de Interiores

AUTOR:

Grecia Brigitte Jaramillo Quispe
(ORCID: 0000-0003-2043-1118)

ASESORA:

Lía Rebaza López
(ORCID: 0000-0003-2147-5358)

Lima-Perú

Septiembre 2021

Resumen del Proyecto de Investigación

En los últimos años, la economía peruana ha tenido mejoras significativas; muchas de sus cifras alentadoras se deben a la gran participación que han tenido las MYPES en el Perú, por ello se apuntó a la necesidad de fortalecer su desempeño dentro del mercado. A pesar de que hay muchos factores que intervienen en el éxito de una empresa como la falta de financiamiento, la capacidad para buscar oportunidades y relacionarse con el entorno, de ser eficaz y eficiente, afrontar nuevos retos, la falta de profesionalización de la empresa, por mencionar algunos; la importancia que todas las empresas cuenten con el apoyo de asesoría profesional que pueda analizar las áreas de oportunidad, buscando con su aplicación obtener en las empresas un alto desempeño y competitividad ya que un consultor tiene la capacidad de ver desde otra perspectiva.

Por medio de esta investigación se analiza la aplicación de la consultora Nouveau Design que a través de distintos métodos de investigación como el Design thinking, y la aplicación de esquemas productivos y sostenibles de metodologías de Ecodiseño, se identifica los retos y oportunidades de un sector empresarial de alto crecimiento como las MYPES en Lima Metropolitana.

De la misma manera el reto de innovación presentado a continuación tiene como objetivo impulsar en las empresas un cambio en la manera de producir, actualizando acorde a la demanda del mercado frente a la globalización, siendo necesario migrar de una economía lineal, a una economía circular, donde el uso de metodologías de ecodiseño a través del asesoramiento profesional de la consultora Nouveau Design, las MYPES en Lima Metropolitana podrán identificar el eslabón más débil en la cadena del ciclo de vida de sus productos y analizar el desarrollo de sus actividades, considerando el rediseño y la creación de estrategias para influir en el comportamiento de sus usuarios, con la intención de generar un comportamiento sostenible que a la larga tenga un impacto positivo en la sociedad y en el medio ambiente.

TABLA DE CONTENIDO

Resumen del proyecto de innovación	
1. Contextualización del problema...	5
2. Justificación...	6
2.1 Justificación social...	6
2.2 Implicaciones prácticas...	7
2.3 Utilidad metodológica	8
3. Reto de Innovación...	8
3.1 Preguntas...	8
3.1.1 Pregunta General	8
3.1.2 Preguntas Específicas...	9
3.2 Objetivos...	9
3.2.1 Objetivo General	9
3.2.2 Objetivos Específicos...	9
4. Sustento teórico...	9
4.1 Estudios previos...	9
4.1.1. Antecedente 1	9
4.1.2. Antecedente 2	10
4.1.3. Antecedente 3	11
4.1.4. Antecedente 4	12
4.2 Marco teórico...	12
4.2.1. Consultoría	13
4.2.2. Logotipo...	13
4.2.3. Tipos de consultoría	13
4.2.4. Fases de Consultoría.....	13
4.2.5. Importancia de una Consultora de Ecodiseño.....	14
5. Beneficiarios...	15
6. Propuesta de valor...	16
6.1 Segmento de clientes	17
6.2 Canales...	17
6.3 Relación con los clientes...	17
6.4 Actividades clave.....	18

6.5 Recursos clave	18
6.6 Aliados clave.....	18
6.7 Fuentes de ingresos.....	19
6.8 Presupuesto.....	19
7. Resultados.....	20
8. Conclusiones.....	21
9. Bibliografía.....	23
10. Anexos.....	26

1. Contextualización del Problema

Según el informe de recursos globales realizados por la ONU (2019), el modelo lineal de extracción-producción-uso-vertido es insostenible, al punto de que se ha incrementado 3 veces el uso de recursos naturales desde 1970. Además, se ha triplicado la extracción de materias primas, ocasionando la pérdida del 90% de la biodiversidad; esto genera la mitad de los impactos climáticos (ONU, 2019, párr.1).

Por ello, surge la economía circular, una alternativa atractiva y viable en el ámbito empresarial que ya se ha empezado a explorar. Este es un ciclo de desarrollo continuo positivo que preserva y aumenta el capital natural, optimiza los rendimientos de los recursos y minimiza los riesgos del sistema, gestionando stocks finitos y flujos renovables. Además, funciona de manera efectiva a cualquier escala. (Cerdá, Khalilova, 2016, p.12).

El ecodiseño es una de las maneras de implementar la economía circular. Se trata de una metodología que mejora el desempeño funcional de productos. Requiere de un análisis del ciclo de vida de los productos para identificar puntos críticos ambientales y así incorporar estrategias de mejora. Esto implica la reformulación de los productos a partir del diseño, desde la recolección de materias primas hasta cómo se reintegran al ciclo luego de ser utilizados. De esta manera se minimizan los costos de producción y el consumo de recursos, se optimiza la calidad de los productos y mejora su vida útil, se utilizan tecnologías más limpias y minimiza los costos del manejo de los desechos. (Balboa, Domínguez, 2013, p.87).

En este contexto, cada vez más empresas son conscientes de la necesidad de realizar acciones eco-amigables, no solo porque es importante para contrarrestar el calentamiento global, sino también porque es positivo para la reputación corporativa. Son ellas las que con su forma de operar cumplen el papel principal dentro de la economía. Son responsables de llevar a cabo acciones que cumplan con el objetivo de tener un impacto positivo en el medio ambiente y contrarrestar la explotación de los recursos.

En el Perú existen más de 1.9 millones de MYPES formales que representan el 99.5% de empresas formales en la economía peruana y generan el 60% de la PEA (Población Económicamente Activa) (Facultad de Ciencias Empresariales USIL, 2020, párr.1).

A partir de esta oportunidad nace la propuesta, un modelo de consultoría que brinda asesorías virtuales de ecodiseño para MYPES en Lima Metropolitana. El objetivo principal, es ser un canal que genere alianzas entre estas y, a su vez, les permita redireccionar y/o ajustar la planeación estratégica para lograr el cumplimiento óptimo del ecodiseño. Además, aprovechando la migración a la transformación digital, se encontró la oportunidad de ofrecer el servicio de manera personalizada mediante una plataforma web.

Por lo tanto, se brindarán propuestas innovadoras orientadas a que las MYPES adopten un modelo de negocio que favorezcan al desarrollo sostenible a través de una plataforma web, resulta viable, ya que poco a poco las empresas comienzan a tomar conciencia sobre el impacto que generan desde el diseño de su producto hasta su etapa final.

2. Justificación

2.1. Justificación social

En los últimos años, la economía en el Perú ha tenido mejoras significativas; muchas de sus cifras alentadoras se deben a la gran participación que han tenido las MYPES en el país. Los datos proporcionados por el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE) indican la importancia de este tipo de empresas en el Perú: de un promedio de 659 000 empresas formales existentes, el 98,4% son MYPES; aproximadamente el 42% de la producción nacional es proveída por ellas, y son generadoras del 88% del empleo privado en el país (MTPE, 2005). Estas cifras reflejan la necesidad de promover la competitividad de las empresas e incrementar su tamaño, para que las micro se conviertan en pequeñas y estas a su vez en medianas.

En un mundo cambiante y competitivo son muchas las empresas que no han logrado posicionarse o peor aún mantenerse en el mercado, ya sea por la falta de ideas o prácticas innovadoras, en el Perú las MYPES atraviesan por problemas en la planificación estratégica, el establecimiento de objetivos a corto y/o largo plazo, la falta de un plan de negocios, la resistencia al cambio, entre otros.

Si bien el enfoque de toda empresa es utilizar estrategias que posicionan a sus productos dentro del mercado, la mayoría no comprende el impacto ambiental ni social que producen. La forma en que los consumidores interactúan con los productos puede generar

cambios ambientales importantes, lo que hace necesario que más MYPES adopten estrategias de diseño más ambientalmente sostenibles.

Por ello la consultoría propuesta en esta investigación, se orientará a brindar las herramientas necesarias en Ecodiseño para que las MYPES logren mejorar su eficiencia, la diversificación de sus productos, el ahorro de costos y el enfoque en el comportamiento sostenible de sus clientes. Este tipo de consultorías es inusual en este tamaño de empresas, ya que no existe un modelo de consultoría con el mismo formato de asesoramiento en metodologías de Ecodiseño, empezando por ordenar el planeamiento estratégico de las empresas, para que de acuerdo a ello se evalúe el ciclo de vida de sus productos, encontrar los retos a solucionar, brindar las mejores soluciones, para finalmente validarla e implementarla, con lo cual las MYPES en Lima Metropolitana se verían beneficiadas, así como la sociedad en general.

2.2. Implicaciones prácticas

Esta propuesta de modelo de negocio para el desarrollo de una consultoría que brinde asesorías virtuales de ecodiseño se realiza porque existe la necesidad de introducir a las MYPES de Lima Metropolitana en un modelo económico circular. Al estar estas empresas desactualizadas frente a la globalización, se continúan explotando recursos naturales de manera indiscriminada con una producción y uso insostenible. Por lo que, a través de estas asesorías virtuales, se dará alcance sobre nuevas estrategias en el diseño, producción y promoción de productos, según el requerimiento que las empresas soliciten y el estudio que se le realice al ciclo de vida de sus productos para generar un impacto positivo tanto en el medio ambiente como en la sociedad, todo esto, sin afectar su visión como empresa.

Además, se sabe que todos los emprendimientos empiezan como microempresas, por lo que se puede encontrar la oportunidad de ofrecer un nuevo valor agregado e incrementar la competitividad de estas en nuevos mercados.

Por otro lado, al utilizar estas plataformas tecnológicas como herramientas orientadas a la innovación, se busca ofrecer el acceso a las asesorías y consultorías profesionales de una manera personalizada y más eficiente para las MYPES. De esta manera, se lograrán soluciones profesionales óptimas y en el menor tiempo posible para una mejor toma de

decisiones empresariales, buscando ser pioneros en este tipo de servicio con resultados y enfoques específicos.

2.3. Utilidad metodológica

Design Thinking es una metodología de trabajo utilizada en procesos de diseño de productos y servicios. Se lleva a cabo con la finalidad de investigar, diseñar, probar y corregir. Este método permite a las empresas generar soluciones innovadoras para afrontar problemas o mejorar situaciones; es efectivo ya que centra sus esfuerzos en empatizar con los usuarios y su problema (Gaxiola, 2016, p.2). Es fundamental centrarse en la persona, entender verdaderamente la experiencia real del usuario.

También es importante definir el problema y conocer la necesidad para buscar alternativas asertivas. Esta investigación sirve para estudiar y analizar a profundidad a los clientes, encontrar puntos a favor y en contra, para generar un plan estratégico y ofrecer mejores soluciones.

Para la elaboración de esta investigación se utilizó el método Design Thinking, ya que se tomó como punto de partida el análisis de la teoría, con la finalidad de hacer propuestas de un nuevo modelo aplicable a MYPES que incremente su competitividad en el mercado.

Las herramientas que se utilizaron son: Mapa de problema, Plan etnográfico, Arquetipos, Insight, Customer Journey maps, Lienzo del modelo de negocio y la Propuesta de valor.

3. Reto de innovación

En vista de que las MYPES de Lima Metropolitana aún se desarrollan en un modelo de economía lineal, el reto de innovación es buscar la manera de impulsar el ecodiseño en estas empresas, fomentando el desarrollo sostenible.

3.1. Preguntas

3.1.1. Pregunta General

- ¿De qué manera a través del desarrollo de una consultora se pueda promover el ecodiseño en MYPES de Lima metropolitana?

3.1.2. Preguntas Específicas

- ¿Cuáles son los perfiles de las MYPES de Lima Metropolitana para la intervención en su ecodiseño?
- ¿Cuáles son los objetivos de las MYPES de Lima Metropolitana que ayuden a orientar la consultoría en su ecodiseño?
- ¿De qué manera se puede aplicar la interdisciplinariedad para generar mejores prácticas de ecodiseño?

3.2. Objetivos

3.2.1. Objetivo General

- Desarrollar una consultora que brinde metodologías de ecodiseño a MYPES de Lima Metropolitana

3.2.2. Objetivos Específicos

- Identificar los perfiles de las MYPES de Lima Metropolitana para la intervención en su ecodiseño.
- Identificar los objetivos de las MYPES de Lima Metropolitana para poder orientar la consultoría en su ecodiseño.
- Desarrollar propuestas de ecodiseño a través de la interdisciplinariedad para generar las mejores prácticas de ecodiseño.

4. Sustento Teórico

4.1. Estudios previos

4.1.1. Antecedente 1

Acurio López, A. M. Gómez Oviedo, J. L. Sucari Morales F. M. (2017). *Plan de Negocio para la creación de una empresa consultora de Coaching Ejecutivo y Team Building en la ciudad de Arequipa*. Trabajo de Escuela de Postgrado para obtener una Maestría en Ciencias Empresariales. Universidad San Ignacio de Loyola.

El objetivo de este proyecto es ayudar a potenciar no solo las habilidades académicas de los colaboradores de cualquier empresa, sino también las habilidades blandas, dentro de las cuales destacan las habilidades sociales, la comunicación y la inteligencia en el actual

mundo laboral para elevar la eficiencia y productividad de la organización, todo esto mediante el coaching ejecutivo. Además, busca describir la estructura económica del sector para elaborar este plan de negocio, realizar un estudio de mercado, establecer aspectos organizacionales, establecer el plan de marketing del plan de negocio y desarrollar una planificación financiera.

Los resultados de la investigación indican que el coaching y el team building son herramientas eficaces para mejorar la productividad y la cultura organizacional de las empresas, e incluso podrían ayudar a reducir las altas tasas de rotación de personal que se tienen en el sector retail. Además, expertos mencionan que el coaching y team building puede ser solicitado por la empresa en el momento que lo considere, sin necesidad de tener problemas con el personal, siendo incluso una herramienta útil para trabajar incentivos en los colaboradores. Por lo que se ha determinado viable el implementar una empresa consultora de coaching ejecutivo y team building en la ciudad de Arequipa tanto en la parte financiera como en lo comercial.

La utilidad que proporciona esta tesis es que a pesar de ofrecer un servicio específico, toma otros puntos en consideración, como hacer un análisis ecológico, social, tecnológico, cultural y legal, puntos que también son importantes para brindar un mejor y completo servicio. Por otro lado, cuenta con una estrategia de negocio, la cual es prospectiva y ofensiva basada en la innovación y flexibilidad. Esto implica plantear escenarios futuros para poner énfasis en ser el primero en el mercado.

4.1.2. Antecedente 2

Corak Vindrola, J.A. Garcia del Piélago, G. Jahnsen Araoz, E. (2020) *Plan de negocios Atena Asesoría Empresarial Online*. Trabajo de investigación de Escuela de Postgrado para optar el grado académico de Maestro en Administración de Empresas. Universidad Peruana De Ciencias Aplicadas.

El objetivo de esta propuesta de negocio es formar un Marketplace, la cual permita enlazar servicios de asesoría legales, financieros, contables y de marketing. El servicio de consultoría y asesoría será brindado vía plataforma web, con aplicación para Smartphone.

El objetivo principal es ser un nuevo canal para poder conectar asesores empresariales con empresarios MYPES.

Los resultados de la investigación muestran que, las empresas del sector MYPES no cuentan con capacidad económica para acceder de forma continua a servicios profesionales especializados. Estas empresas necesitan respuestas rápidas y concretas para poder seguir subsistiendo. Se toma consciencia de las limitaciones que se desarrollan en la propuesta de empresa, y más aún en plena crisis económica, debido a las largas cuarentenas, por ello, la función del Marketplace es conectar y vincular a demandantes y ofertantes del servicio de asesoría legal, financiera, contable, y marketing mediante el un aplicativo móvil que permite propiciar el encuentro entre ambas partes de una manera ágil, permanente y directa.

La utilidad que brinda esta tesis es que, por medio de la aplicación de herramientas tecnológicas, como las plataformas web y redes sociales, busca ofrecer al segmento empresarial MYPE acceso a asesoría y consultoría profesional, confirmando así, la factibilidad de crear un modelo de consultoría, para una mejor toma de decisiones a nivel profesional.

4.1.3. Antecedente 3

Perales, C. A. (2019). *Proyecto de empresa de consultoría en innovación en empresas de Lima Metropolitana*. Para optar el Grado Académico de Maestro en Administración y Dirección de Negocios. Universidad de Lima.

El objetivo consiste en la factibilidad de crear una empresa de consultoría en innovación con talleres y concursos en empresas pequeñas y medianas de Lima metropolitana, y que dentro de sus objetivos está el apoyar a estas empresas a mejorar sus ventas y su rentabilidad.

Los resultados de la investigación concluyen que se validan las hipótesis con los resultados proyectados, como consecuencia del análisis antes descrito. Implementar una empresa de servicios de consultoría en innovación con talleres, concursos y desarrollo de ideas creativas en empresas pequeñas y medianas de Lima metropolitana es rentable y viable, según los resultados de nuestros pronósticos económicos y financieros desarrollados.

La utilidad de la tesis es que ayuda a tener un mejor conocimiento en la factibilidad de realizar este tipo de asesorías para un mejor funcionamiento de las empresas y estén enfocadas netamente en los objetivos que están buscando resolver para un mejor futuro

verde, gracias al uso de la metodología de Design Thinking y Lean Startup, para encontrar ideas creativas de solución.

4.1.4. Antecedente 4

Arenas, J. (2017). *Plan de negocio para la creación e implementación de una empresa de asesoría y consultoría integral para las PYMES en la ciudad de Arequipa*. Universidad Nacional De San Agustín.

El objetivo de este plan de negocio es vender el servicio de asesoría y consultoría integral a PYMES dentro de la ciudad de Arequipa con asesores especializados en áreas de mayor demanda, asegurar el retorno de lo invertido, tener alianzas estratégicas con universidades o institutos y conseguir una cartera de clientes.

Los resultados de esta investigación concluyen que el proyecto es rentable ya que la tasa de rendimiento es mayor al 80% de rentabilidad anual, mayor al costo de oportunidad. Tiene ingresos altos cubriendo el 10% de la demanda insatisfecha (debido a la poca oferta relacionada en el sector de consultoría integral). El servicio de asesoría a distancia tiene la mayor cantidad de aprobación e interés por pequeños y medianos empresarios (89% de encuestados).

Esta tesis es funcional ya que brinda información específica sobre el servicio de asesoría y consultoría que ofrece. Además, busca involucrarse en la mejora de actividades de estas empresas y su desenvolvimiento en el mercado que cada vez es más competitivo gracias a la globalización.

4.2. Marco teórico

A través de la siguiente investigación, se adquiere información relevante para formar una consultora que brinde asesorías virtuales de Ecodiseño para MYPES en Lima Metropolitana, que sea específica acorde a la demanda del mercado y que a su vez sirva para posicionar la causa de generar impactos positivos en la sociedad a través de definir objetivos a corto y largo plazo. Debido a la recolección de la siguiente información, se puede contextualizar el concepto de consultora, las características y los servicios a brindar.

4.2.1. Consultoría

La consultoría se define como una empresa que ofrece un servicio de asesoramiento profesional independiente. Proporciona ayuda a la empresa que la solicite a alcanzar sus objetivos para impulsar el crecimiento de sus negocios mediante la solución de problemas, el descubrimiento y evaluación de nuevas oportunidades y la puesta en práctica de cambios requeridos (Kubr, 1997, p.9). Sus funciones son asesorar, ofrecer apoyo, orientación, respaldo y brindar herramientas a otras empresas sobre determinados aspectos.

4.2.2. Logotipo

El logotipo es un diseño gráfico que representa la imagen corporativa y la identidad visual de una marca. Tiene dimensiones, colores, formas y disposiciones específicas que abarcan la representación gráfica de una marca. (Coelho, Fabián, 2019, párr.1).

Los colores utilizados para el logotipo de la marca Nouveau Design Consulting Group son el verde, amarillo, azul y naranja. Según la psicología del color asociado al marketing, el primero de estos representa la naturaleza y la seguridad, es un color pacífico, gentil, tranquilizante y placentero. El segundo color elegido está asociado con la emoción, optimismo, amabilidad y felicidad. Por su parte, el color azul con la inteligencia, comunicación, confianza, eficiencia, deber y lógica. Por último, el naranja representa lo vivo, enérgico y sociable. (Segura, 2016, p.14). (Anexo I)

4.2.3. Tipos de consultoría

- a) Generalistas: Sus servicios son contratados principalmente por los altos mandos de una organización - (Es un auténtico consultor de empresas).
- b) Especialistas: Se enfoca en el problema desde el punto de vista del generalista. Debe estar en condiciones de efectuar un diagnóstico, de aplicar otros métodos utilizados por todos los consultores competentes (Kubr, 1997, p.40).

4.2.4. Fases de la Consultoría

- a) El asesor programa una reunión con el cliente (o las reuniones que sean necesarias) para poder conocer el problema o problemas a resolver de la empresa.

- b) A su vez, el cliente menciona los objetivos y resultados que se ha de lograr (producto final).
- c) Recopilar información de base o que sirva de apoyo sobre la empresa para la investigación, como: otros proyectos, precedentes, entre otros para resolver el problema.
- d) Elaboración y entrega de presupuesto, contrato, proyecto de ejecución: Debe detallar la solución que se va a entregar al cliente junto con los tiempos de ejecución y los hitos del proyecto en el tiempo.
- e) Diseñar y moldear una solución al problema del cliente:
En esta fase de la consultoría empresarial, el consultor prepara una serie de entregables (documentación, software, aplicaciones web), y la formación-capacitación a impartir al cliente.
- f) Entregar e implementar la solución, etapa en la cual el consultor asesora y acompaña al cliente en la implementación de la solución. Para ello se realizan distintas visitas por parte del consultor para ir entregando la solución (documentos, software, aplicaciones) y a su vez impartir la formación-capacitación necesaria a los empleados.
- g) Seguimiento de la implementación de la solución:
Esta fase es importante ya que en ella se puede detectar si la solución se está aplicando correctamente y si está funcionando. Para ello el consultor realizará visitas periódicas para identificarlo.
Lo ideal en esta fase es realizar alguna auditoría para comprobar el grado de implementación y de correcta ejecución.
- h) Cierre del proyecto, en esta etapa se da por concluido el proyecto una vez que se comprueba que la solución aportada está ayudando al cliente (Kubr, 1997, p.173).

4.2.2. Importancia de una Consultora de Ecodiseño

Es importante una consultora especializada en metodologías de Ecodiseño para MYPES en Lima Metropolitana ya que, mediante sus servicios se puede brindar las herramientas necesarias a las empresas para alcanzar los objetivos que demanda la sociedad actual. Además, busca optimizar el rendimiento de los recursos y minimizar el impacto que producen los desechos de las empresas, concientizando por medio del estudio del ciclo de vida de los productos, generando un impacto positivo en la sociedad y en el medio ambiente.

Acudir a una consultora especializada en el Ecodiseño, les da un carácter innovador a las empresas, buscando su crecimiento económico y empresarial; además de ser una empresa de consumo sostenible y generadora de nuevas oportunidades de trabajo. Ser una empresa que cumpla con un perfil ecológico, proyecta una mejor imagen ya que cumple con la responsabilidad social. Esto promociona el negocio y da beneficios de mercadeo con buena proyección. Sirviendo también de ejemplo para otras empresas.

5. Beneficiarios

Los beneficiarios de este proyecto son las MYPES de Lima Metropolitana, el perfil que tienen estas es que son formadas principalmente por jóvenes emprendedores, ya que son personas con metas y objetivos muy claros, empáticos y sensibles en temas con relación al medio ambiente. Muchos de ellos comenzaron sus negocios en base a sus carreras, hobbies y curiosidades. Constantemente buscan ser diferentes a las marcas comunes y su gran potencial es su autenticidad ya que con su producto o servicio logran destacarse gracias a que quieren marcar un cambio en el mundo. Les agrada la idea de formar más alianzas con marcas innovadoras pero que cuenten con la iniciativa del desarrollo sostenible.

Todas las MYPES llevan un proceso en sus ventas, desde la adquisición de sus insumos y el diseño del producto, hasta la venta final de estos. Sin embargo, los nuevos emprendedores buscan marcar la diferencia desde la primera etapa. Esto se debe a que la tendencia de consumir un producto ecológico tiene más impacto en sus consumidores, ya que, muchos de ellos desean hacer un cambio de hábitos de consumo para generar un impacto positivo en el medio ambiente.

Las redes sociales son el canal por el cual los emprendedores comparten su contenido con el fin de conectar con sus clientes, ya que la mayoría de ellos no escapan de la nueva era de la digitalización. Esto permite a las MYPES interactuar más con su público objetivo, ya sea, para participar por descuentos, lanzar nuevos productos, o simplemente para recalcar cómo se lleva a cabo la fabricación de sus productos (de que están hechos y que los insumos sean certificados).

Por último, el proceso de compra no finaliza simplemente con la entrega del producto, si no que, la mayoría de ellos hacen un seguimiento a sus clientes para brindarles indicaciones de uso o consumo para mejores resultados. El proceso realmente termina

cuando el consumidor prueba el producto y determina si se siente satisfecho o no con la compra. De ser positivos estos resultados, sus consumidores optan por compartir su experiencia, y así también confirman que este emprendimiento efectivamente genera conciencia sobre la importancia del consumo sostenible, haciendo de esto una nueva estrategia de venta.

Los emprendedores acuden a la plataforma web de Nouveau Design Consulting Group para reservar una asesoría y saber dónde puede hacer sus mejoras, si es que hay un punto en su diseño, producción o empaquetado, que no logran resolver acorde a los principios del ecodiseño. Se les brinda las herramientas necesarias, dependiendo del servicio que soliciten, finalizando esta etapa con la entrega del rediseño del producto o servicio según las necesidades del cliente. Al igual que ellos, Nouveau Design Consulting Group hace un seguimiento a sus clientes, haciendo una observación de cómo es aceptado el nuevo producto o servicio por el público objetivo de las MYPES. Para que, de esta manera, se puedan evidenciar con resultados y sumar sus experiencias al catálogo virtual de clientes en la plataforma web.

Los beneficiarios impactados son inicialmente aquellas MYPES que mueven sus negocios a través de redes sociales o aquellas marcas que ocupan puestos en ferias como parte de su estrategia de ventas. Con el fin de obtener resultados en cuanto al impacto positivo que van a tener con el medio ambiente y la sociedad. Para así poco a poco alcanzar a las MYPES con una mejor estructura y mejor posicionadas en el mercado.

6. Propuesta de Valor

Las MYPES necesitan aplicar herramientas estratégicas de un modelo económico circular, por lo tanto, a través de la Consultora Nouveau Design Consulting Group se busca brindar a las empresas fundamentos administrativos para el desarrollo de sus actividades; creación, aplicación y desarrollo de metodologías de Ecodiseño, con lo que las empresas podrán desarrollar la capacidad de actuar con coherencia, es decir aportando beneficios medioambientales, sociales y económicos. A partir de la aplicación del conocimiento profesional, estudio e identificación del ciclo de vida de sus productos se concientiza del impacto al medio ambiente que producen, para que se establezcan planes de acción y

estrategias, que les permita ser competitivas, generar un valor agregado, expandirse a nuevos mercados y por consecuencia asegurar su permanencia a través del tiempo.

6.1. Segmento de clientes

Este modelo de Consultora beneficiará a las MYPES de Lima Metropolitana, ya que hoy en día la mayoría de los emprendimientos están siendo digitalizados, por lo que esta sería una buena oportunidad para introducir a estas nuevas marcas en este nuevo mercado digital. Por otro lado, las empresas se verán beneficiadas no solo porque se les brindará nuevas metodologías para introducir sus productos en el Ecodiseño, sino que a su vez, estas estrategias están pensadas en incrementar sus ingresos económicos con el apoyo de asesoramiento profesional.

6.2. Canales

Es a través de la plataforma web que se puede visualizar cuáles son los servicios que se ofrecen, la misión y visión de la empresa, así como también quienes son nuestros clientes, cuáles son las últimas novedades en el ecodiseño, y una pestaña específica para iniciar con el registro de una MYPE seguido de programar las asesorías. Además, se utilizan las redes sociales como Facebook e Instagram, que son las redes sociales más utilizadas, para conectar con el público objetivo y difundir nuestro trabajo.

6.3. Relación con los clientes

La globalización de la economía está obligando a las MYPES a redefinir sus líneas de actuación, generando un esquema productivo y sostenible que les permita ser competitivas dentro del mercado, buscando fortalecimiento, innovación, expansión y permanencia como parte de su visión, con el objetivo de lograr una mayor eficacia en la aplicación de la metodología del Ecodiseño como estrategia de valor agregado a sus productos. Es a través de la consultora Nouveau Design Consulting Group que las MYPES se verán beneficiadas ya que se les brindará nuevas metodologías para introducir a sus productos en el Ecodiseño, generando un nuevo valor agregado.

6.4. Actividades clave

Nouveau Design Consulting Group, se enfoca en crear o diseñar estrategias y acciones en pro de la imagen interna y externa de las empresas, a partir de diferentes servicios como diagnóstico organizacional en sus diferentes etapas, plan estratégico de comunicación, asesoramiento en la construcción de planes de responsabilidad social empresarial, campañas en ferias, creación de departamentos, remodelaciones, coaching para posicionar la marca ante los medios de comunicación y finalmente el plus que nos diferencia ante nuestras competencias: La redacción, desarrollo y ejecución de un manual con metodologías de Ecodiseño con el fin de introducir a las MYPES de Lima Metropolitana en un modelo económico circular.

6.5. Recursos clave

Para definir los servicios a brindar, se realizó un estudio de diferentes empresas y consultoras en las que se indaga los principales servicios ofrecidos al público. A partir de la investigación, se encuentran las principales necesidades para proponer este modelo de negocio, partiendo de un diferencial en el mercado. Teniendo en cuenta lo anterior, Nouveau Design Consulting Group ofrece capital humano e intelectual ya que se encuentra conformada por profesionales con la capacidad de gestionar y evaluar todos los procesos del ciclo de vida de los productos de una empresa, desde la experiencia en el campo del Ecodiseño, se aplica el conocimiento profesional enfocada al medio empresarial, buscando con su introducción obtener en las empresas un alto desempeño y competitividad.

6.6. Aliados clave

- a) **Programador Digital:** Es el encargado del diseño de la página web y la actualización periódica de esta.
- b) **Especialistas en Marketing digital:** Son los encargados de crear las campañas publicitarias tanto para nuestra propia empresa como para el de nuestros clientes, según el servicio que deseen.
- c) **Diseñador de producto:** Es el especialista encargado de brindar las asesorías, se encarga además de la investigación previa para brindar el servicio de rediseño de producto de los clientes.

- d) Arquitecto de interiores:** Es el especialista encargado de brindar asesorías. Además, se encarga de la investigación previa para brindar el servicio de diseño e implementación de tiendas y puestos en ferias acorde al ecodiseño y las necesidades de los clientes.

6.7. Fuentes de ingresos

Constitución de una cartera de servicios donde se ofrece un pack de varias sesiones de asesorías para garantizar resultados dentro de las empresas, se brindará el servicio de project management, remodelaciones, creación de departamentos, campañas en ferias, y la creación de procesos a través de gráficas y plantillas de metodologías, manuales de gestión del Ecodiseño, implementación de procesos, diseño de estrategias, ayudando a las empresas a aterrizar objetivos, delegando tareas individuales, y brindando supervisión profesional, también se realizarán sesiones de auditorías y mentoring, apoyado de infoproductos.

6.8. Presupuestos

La empresa consultora Nouveau Design Consulting Group, designa como primera inversión la cantidad de s/.46,850.00 en artículos básicos de oficina (laptops, escritorios, sillas de oficina, impresora) y útiles de trabajo.

Como gastos mensuales de la empresa, se tiene el alquiler de una oficina por el precio de s/.1,800.00 mensuales. Adicionalmente, los servicios de luz, agua teléfono e internet por la cantidad de s/.490.00 aproximadamente (variando cada mes).

En cuanto a los salarios, se destina s/. 20,625.00 a los sueldos de gerencia general, asesoría empresarial, project management y marketing y publicidad. Para los salarios de los asesores de diseño de producto, gestión de proyectos e imagen empresarial se destina la suma de s/.7,500.00. Por último, se destina s/. 1,500.00 en salario de secretaría.

Se considera un ingreso mensual de S/. 64,000.00 en ventas, con costos fijos mensuales de S/. 3,980.00 y costos variables de S/. 37,522.00 aproximadamente. Obteniendo así una utilidad mensual de S/. 22,138.00.

7. Resultados

El reto de innovación planteado es impulsar el ecodiseño en las MYPES de Lima Metropolitana a través de la consultora Nouveau Design Consulting Group que brinda servicios mediante una plataforma web. En esta, los emprendedores pueden visualizar la misión y visión de la empresa, así como también, el registro de los casos de éxito de la cartera de clientes con los que se ha venido trabajando. Para dar inicio con el registro de las MYPES en la plataforma digital se deben seguir los siguientes pasos:

- Hacer el registro de marca en la página web de Nouveau Design Consulting Group para agendar la primera cita con el asesor que se le asigne, dependiendo de la necesidad y objetivos a cumplir de la empresa.
- Para asegurar un buen servicio, las investigaciones se iniciarán desde la primera reunión. Además, se evaluará el producto o servicio del cliente para comenzar con la creación y desarrollo de metodologías de ecodiseño y así brindar una solución según las necesidades requeridas.
- Seguido de esto y una vez puesto en el mercado el nuevo producto o servicio acorde a los principios del ecodiseño, se hace un seguimiento para observar cómo ha sido recibido por su público objetivo, con el fin de evidenciar el éxito de la marca y concientizar a otras empresas a emplear el ecodiseño como metodología de producción.

Se elaboró un plan estratégico para la marca Caleidoscopio, dedicada al rubro de cosméticos (tintes orgánicos color fantasía para el cabello) esta cuenta con productos hechos de insumos naturales certificados por ECOCERT (Grupo que promueve buenas prácticas medioambientales y sociales en todos los sectores). A través del servicio de asesorías y del estudio en el ciclo de vida de su producto, se desarrolla la idea de rediseñar sus envases plásticos, haciendo parte del diseño un código de barras que el público objetivo de la marca pueda escanear con su celular y visualizar los centros de acopio de las botellas, que serán ubicados en diferentes puntos de venta en los que se ubican sus productos (ya sean tiendas, estudios de belleza y/o ferias). En conjunto se realizará contenido innovador para las redes sociales que presente la idea al público, el objetivo es que los residuos generados por la MYPE sean llevadas luego a un depósito de reciclaje y darle una segunda vida de uso.

Entre otros casos se trabaja con una marca dedicada a la venta de café, ellos obtienen su producto principal (los granos de café sin tostar) de caficultores que no utilizan pesticidas (o los que utilizan están catalogados dentro del rango que se considera orgánico), además, buscan reducir el consumo de agua, reutilizando lo que se utiliza para el secado del café. Estos emprendedores, tuestan su propio café y lo envasan para llevarlo al mercado. Para diferenciarse de la competencia, buscan vender su propia cafetera de materiales reciclables. Es aquí donde el diseñador especialista de Nouveau Design Consulting Group, plantea como resultado final, el diseño de una cafetera con la modalidad de goteo de café (una forma de pasar café). Consiste en una estructura fabricada con maderas recuperadas a las que se le aplicó un sellador resistente a la humedad y la copa en la que se coloca el café molido, se obtiene de botellas de champagne que han sido recicladas en la planta de segregación de la Municipalidad de Surco, cortadas y pulidas por contratistas que trabajan con los arquitectos diseñadores de la consultora, para finalmente ser puestos a la venta.

Por medio del servicio de un pack de asesorías, la marca Salem café aprobó el resultado final de la estrategia de ecodiseño. En la etapa final del ciclo de vida del producto (consumo), la marca procede al lanzamiento de su nuevo producto.

- Se logró cumplir con la creación de un Modelo de Negocio de Consultoría Nouveau Design Consulting Group orientado a impulsar metodologías de ecodiseño en MYPES de Lima Metropolitana.
- Sobre el reto de innovación, la práctica ha resultado ser 100% positiva, se logró cumplir con las expectativas de las MYPES y emprendimientos, dando prioridad a sus necesidades, en base al enfoque en el ciclo de vida de sus productos.

8. Conclusiones

La consultora Nouveau Design Consulting Group logró cumplir con las expectativas de los emprendedores, a través de distintas estrategias y metodologías. El ecodiseño emerge como un instrumento especialmente relevante para evitar impactos negativos en el medio ambiente dando una solución a sus problemas y necesidades con los servicios brindados, con actividades de sensibilización en base a una investigación rigurosa. En cuanto al contacto que se estableció con el público objetivo (las MYPES de Lima Metropolitana), se puede

observar que a través de la difusión de contenido en redes sociales se logra concientizar sobre la necesidad de conservación del medio ambiente y a su vez generar interés por adoptar un modelo económico circular que beneficie a la empresa en su imagen y por consiguiente, aminorar sus costos operativos.

Como parte de la Visión y Misión de la consultora Nouveau Design, se incorpora una alianza con la planta de segregación de la Municipalidad de Surco, esta tiene capacidad para reciclar hasta 50 toneladas de residuos sólidos reaprovechables al día. siendo este uno de los retos del país en materia de residuos sólidos, aprovechar económicamente y no desperdiciar la basura que generamos. Lima tiene un largo camino para lograr la sostenibilidad y está relativamente atrasada con respecto a otras ciudades similares. Por ello se recomienda, para lograr el cumplimiento óptimo del ecodiseño en las empresas, generar un acompañamiento profesional periódico, donde las MYPES y emprendimientos puedan formar parte de auditorías y compartir la experiencia de implementar metodologías de Ecodiseño en su imagen corporativa y la mejora en su sistema de producción.

El mayor aprendizaje que se ha podido visualizar es que ante un beneficio directo y tangible, las MYPES y emprendimientos adquieren un mayor compromiso y participan de manera más eficiente en programas de tipo ambiental.

9. Bibliografía

- Acurio, A., Gómez, J., Sucari, F. (2017). Plan de negocio para la creación de una empresa consultora de coaching ejecutivo y team building de la ciudad de Arequipa. (Maestro en ciencias empresariales, Universidad San Ignacio de Loyola, Perú) Recuperado de http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/3015/1/2017_Acurio%20Lopez.pdf
- Arenas, E. (2017) Plan de negocio para la creación e implementación de una empresa de asesoría y consultora integral para las PYMES de la ciudad de Arequipa (Título profesional en ingeniería industrial, Universidad Nacional de San Agustín, Perú). Recuperado de <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/2979/Iiarjaem.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Balboa, C., Domínguez, M. (2014). Economía circular como marco para el ecodiseño: el modelo ECO-3. Dialnet. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4881026.pdf>
- Barraza, F. (2015) Desarrollo de Propuesta de un modelo de consultoría para incrementar la competitividad de las pymes: empresas familiares (Maestro en administración de negocios, Universidad de Guadalajara, México). Recuperado de <https://riudg.udg.mx/bitstream/20.500.12104/79751/1/MCUCOSTA00237FT.pdf>
- Ceschin, F., Gaziulusoy, I. (2016). Design studies. Indiana: Elsevier.
- Cerdá, E., Khalilova, A. (2016). Economía circular. Recuperado de <https://www.mincotur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/401/CERDÁ%20y%20KHALILOVA.pdf>
- Corak, J., Garcia del Pielago, G., Jahnsen, E. (2021). Plan de negocios Atena Asesoría Empresarial Online (Magíster en administración de empresas, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Perú). Recuperado de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/654594/CorakV_J.pdf?sequence=3&isAllowed=y&fbclid=IwAR0tRdPnd7wTbov3oy5SvxeV9erIJDUXawvszVb8IqfcpYovDh2LRkm7IA
- Gaxiola, J. A. (2016). Aprendizaje basado en Design Thinking. Recuperado de https://www.academia.edu/15692246/Aprendizaje_basado_en_Design_Thinking
- Grober, K. (2017). Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro compra/venta de

abarros de la provincia de Jauja, 2016-2017 (Título de contador público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Perú). Recuperado de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1918/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_CABALLERO_PARDO_KEVIN_GROBER.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Kubr, M. (1977). La consultoría de empresas, guía para la profesión. Recuperado de https://www.academia.edu/11514899/182101702_La_Consultoria_de_Empresas_Milan_Kubr?fbclid=IwAR04Q71bYuxdQzLzBR7_wD_Ikyu4e5JTGzYEJEEBbhIsZ3ytB4jKLnmz-w
- Lasso, M. A. (2019). La ONU pide un replanteamiento económico urgente por el aumento acelerado de la explotación de recursos. Recuperado de <https://www.unep.org/es/noticias-y-reportajes/comunicado-de-prensa/la-onu-pide-un-replanteamiento-economico-urgente-por-el>
- Lumbreras, J. (2019). El mercado de consultoría en Perú. Recuperado de <https://ptp.pe/de-1986-al-2019-como-crecio-la-gran-empresa/>
- Matute, G. et al. (2008). Sistema nacional de capacitación para la MYPE peruana. Recuperado de https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/154/Gerencia_para_el_desarrollo_02.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mastroeni, L., Castro, V., Guzmán, P. (Sociedad empresarial para el desarrollo) (2018) Comunicación estratégica de la sostenibilidad paso a paso - Manual para el desarrollo de estrategias de comunicación alineadas a la sostenibilidad. Recuperado de https://www.aedcr.com/sites/default/files/docs/manual_comunicacion_sostenibilidad.pdf?fbclid=IwAR3x_xpF8yS-xmcxTYo51mNdOnX2w-zvfl504rRd3b5qCzRiI74rBj-bd-E
- Mougnot, B. (2020). El aporte y el valor de las microempresas para nuestra economía. Recuperado de <https://facultades.usil.edu.pe/ciencias-empresariales/el-aporte-y-el-valor-de-las-microempresas-para-nuestra-economia/>
- Perales, C. (2019) Desarrollo de Proyecto de empresa de consultoría en innovación en empresas de Lima Metropolitana (Maestro en Administración y Dirección de Negocios, Universidad de Lima, Perú). Recuperado de

[http://200.11.53.159/bitstream/handle/ulima/8368/Perales %20de %20Freitas %200Carlos %20Augusto.pdf?sequence=3&isAllowed=y](http://200.11.53.159/bitstream/handle/ulima/8368/Perales_%20de_%20Freitas_%200Carlos_%20Augusto.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

- Royo, M. (2020). Analysis of lifetime extension in ecodesign tools and methods. Recuperado de http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/191091/71678.pdf?sequence=6&isAllowed=y&fbclid=IwAR2BD57cm0h43bdGZdtjt7SwGp7z7PBZJfOwDnTFA_Gnh94g38A0qPUC8q4
- Saldívar, A. (Agosto - noviembre, 2018). Producción y consumo responsable: Una necesidad inminente. *Entretextos - Labor de punto*, 8 - 23.
- Segura, N. (2016) Desarrollo de Marketing del color: ¿Cómo influye el color del logotipo en la personalidad de una marca? (Magíster en marketing, Universidad de Chile, Chile). Recuperado de <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/140132/Marketing%20del%20color%20%20%20c2%bfc%20c3%b3mo%20influye%20el%20color%20del%20logotipo%20en%20la%20personalidad%20de%20una%20marca.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- “Significado de Logotipo”. En: Significados.com. Disponible en: <https://www.significados.com/logotipo/> Consultado: 27 de agosto de 2021, 10:52 pm.
- Torres, I. (2019). Consultoría empresarial, ¿Qué es y cuál es el trabajo de un consultor? Recuperado de <https://iveconsultores.com/consultoria-empresarial/>
- Vieria, A. (2019). Resumo dissertação: Uso de sistemas sustentáveis aplicado a negócio ecoeficiente. Recuperado de <https://nexus.ufsc.br/index.php/mixsustentavel/article/view/3487>
- Walterman, R. (2017). Servicios de consultoría para empresas ¿Qué son, qué funciones cumplen?. Recuperado de <https://walterman.es/servicios-consultoria/>

10. Anexos

Anexo I. Nouveau Design

