ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

CREACIÓN DE UN CAMPAMENTO QUE MEJORE LA POCA COMUNICACIÓN EN TEMAS DE EDUCACIÓN SEXUAL INTEGRAL EN ADOLESCENTES DE 13 A 18 AÑOS EN LIMA METROPOLITANA

Trabajo de Investigación para obtener el grado de Bachiller en Comunicación Audiovisual Multimedia

AUTOR:

JULIO CESAR ADOLFO VELANDO ZABALBU
(https://orcid.org/0000-0002-3164-9385)

Asesor:

LENY AMERLIA PERCCA TREJO
(https://orcid.org/0000-0002-8363-8354)

Lima - Perú
2023

REV INV VELANDO.docx

ENTREGABLES DORA ENVÍO 46

ENTREGABLES DORA ENVÍO 46

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::11391:465029957

Fecha de entrega
6 jun 2025, 9:19 a.m. GMT-5

Fecha de descarga
6 jun 2025, 9:23 a.m. GMT-5

Nombre de archivo
REV INV VELANDO.docx

Tamaño de archivo
4.2 MB

45 Páginas

8515 Palabras

48.718 Caracteres

16% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado

Fuentes principales

14% Fuentes de Internet
2% Publicaciones
10% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Resumen del Trabajo de Investigación

El Trabajo de investigación “creación de un campamento que mejore la poca comunicación en temas de educación sexual integral en adolescentes de 13 a 18 años en Lima Metropolitana” se plantea con el objetivo de diseñar un espacio seguro que mejore la poca comunicación sobre temas de Educación Sexual Integral en adolescentes de 13 a 18 años en Lima Metropolitana.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta.

Nuestros beneficiarios son adolescentes en un rango de edad de entre los 13 a los 18 años del nivel socioeconómico A, B quienes buscan resolver sus dudas e inseguridades en torno a la Educación Sexual Integral. Además, los padres del grupo anteriormente mencionado al ser un espacio diseñado para toda la familia dónde ellos también aprenderán cómo conversar sobre estos temas con sus hijos y resolver sus dudas de manera igualitaria.

Finalmente, los resultados obtenidos es que los padres y adolescentes tengan una mejor comunicación familiar, despejando las dudas que tienen sobre Educación Sexual Integral, fortaleciendo las relaciones y fomentando la comprensión mutua en torno a la sexualidad.

Palabras claves: *educación sexual integral, campamento, padres, adolescentes,*

TABLA DE CONTENIDO

Resumen del Trabajo de Investigación

1. Contextualización del problema 12
2. Justificación 14
   2.1 Justificación social 14
   2.2 Justificación práctica 15
   2.3 Justificación metodológica 16
3. Reto de Innovación 17
4. Sustento teórico 18
   4.1 Estudios previos 18
   4.2 Marco teórico 22
      4.2.1 Creación de un Campamento 22
      4.2.2 Módulos del Campamento 22
      4.2.3 Características del Campamento 23
         4.2.3.1 Equipo técnico 23
         4.2.3.2 Explora, aprende y conecta 24
         4.2.3.3 Red de contactos 25
         4.2.3.4 Guía digital 25
      4.2.4 Actividades a realizar en el Campamento 26
         4.2.4.1 Dinámica de presentación 26
         4.2.4.2 Juegos de Roles 27
         4.2.4.3 Jenga de conceptos 28
         4.2.4.4 Carteles educativos 29
         4.2.4.5 Fogata familiar 29
      4.2.5 Talleres informativos 30
      4.2.6 Estrategias de comunicación 30
         4.2.6.1 Página web 30

4.2.6.2 Redes sociales 31
4.2.6.3 Colegios y centros comerciales 33
4.2.6.4 Áreas públicas 33
4.2.7 Importancia de crear un campamento de ESI 34
5. Beneficiarios 35
5.1 Directos 35
5.2 Indirectos 35
5.3 Arquetipo de cliente 35
5.4 Cantidad de beneficiarios 37
6. Propuesta de valor 37
6.1 Propuesta de valor 38
6.2 Segmento de clientes 38
6.3 Canales 38
6.4 Relación con los clientes 39
6.5 Actividades clave 39
6.6 Recursos clave 40
6.7 Aliados clave 40
6.8 Fuentes de ingreso 41
6.9 Presupuesto 41
7. Resultados 42
8. Conclusiones 44
9. Bibliografía 45
10. Anexos 50

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. *Presupuesto de Campamento "SOS" para Padres y Adolescentes* 41

Tabla 2. *Gastos mensuales* 42

Tabla 3. *Ganancias mensuales* 42

1. Contextualización del Problema

En la actualidad la Educación Sexual Integral se enfrenta a varios desafíos, sobre todo en una sociedad con fuertes valores cristianos como es nuestro país, según El Fondo de población de las Naciones Unidas (UNFPA, 2014) define este término como: Toda educación que tenga como finalidad que los niños, y jóvenes puedan conseguir un punto de vista adecuado de la sexualidad, siempre en un entorno de desarrollo emocional y social.

Actualmente el Ministerio de Educación (MINEDU, 2021) ha reforzado este tema, logrando aprobar la resolución N° 169-2021 los "Lineamientos de Educación Sexual Integral para la Educación Básica", el cual tiene como objetivo que cada estudiante pueda comprender de forma segura, consciente, responsable, temas acerca de la sexualidad. Además, de que se puedan establecer entornos escolares sin exclusión o agresividad que puede repercutir negativamente en la formación de identidad de cada alumno. Según Unicef Perú (2020) bajo el documento ser adolescente en el Perú:

Se han encontrado entre mujeres y hombres un escaso conocimiento de lo que significa sexualidad y género. Ellos vinculan la palabra sexualidad al sexo biológico, al acto sexual y a los comportamientos peligrosos. El género es considerado como la distinción entre hombres y mujeres, de igual manera como parte de la variedad sexual.

Por otro lado, Lima al ser una sociedad tan conservadora, logra ser influenciada por determinados contenidos religiosos. En ese aspecto, estos principios chocan con el ideario de

personas adultas (padres y profesores) de cómo una persona debe llevar su sexualidad de acuerdo con los valores católicos cristianos los cuales les fueron inculcados desde hace varias generaciones. Asimismo, al estar en una era digital, algunos adolescentes por curiosidad llegan a acceder a la información de una manera negativa en las redes sociales.

De esta forma se genera la poca comunicación en temas de educación sexual que presentan los adolescentes de 13 a 18 años en Lima Metropolitana.

La vergüenza es una de las principales barreras que sienten los adolescentes y padres de familia, ya que los temas relacionados con sexualidad aún continúan siendo un estigma, lo cual está rodeado de prejuicios, generando una sensación negativa al expresar alguna duda, generando que no exista una buena comunicación entre ambos. Por otro lado, según la psicóloga educacional Daniela Vallarino (2019) en una nota del diario el Comercio indicó que de acuerdo al contexto sociocultural la mayoría de padres se formaron en un ambiente donde hablar sobre sexualidad no era algo fácil de preguntar, de esta manera algunos progenitores sienten temor para conversar sobre el tema, ya que algunos piensan erróneamente que hablar sobre educación sexual es netamente responsabilidad del docente.

A partir de todo lo redactado anteriormente y partiendo de las carreras de Dirección y Diseño Publicitario (DDP), Comunicación, Audiovisual y Multimedia (CAM) y Arquitectura de Interiores (AI), se propone crear un campamento sobre ESI (Educación Sexual Integral) llamado SOS Explora, Aprende y Conecta, un espacio didáctico donde los jóvenes y padres podrán establecer una comunicación guiada por especialistas acerca de este tema. El campamento

brindará toda la información, apoyo con especialistas y herramientas lúdicas para aprender de forma saludable y responsable el mundo de la sexualidad.

Esta actividad se llevará a cabo en un lugar al aire libre, donde se realizarán diversas actividades como: Juegos de rol, donde los padres e hijos puedan representar diferentes situaciones relacionadas acerca de este tema; carteles educativos, los participantes crearán afiches informativos, utilizado cualquier tipo de material; juegos lúdicos y de fogata, para fortalecer la comunicación entre los usuarios; espacios seguros para preguntas, un ambiente para los adolescentes y adultos puedan preguntar sin temor a ser juzgados.

2. Justificación

La siguiente investigación está dirigida a informar acerca de una problemática que ha estado presente durante muchos años, ya que la falta de educación sexual integral tanto en padres como adolescentes genera una barrera de la comunicación y afecta negativamente la relación entre ambos, lo cual tiene como resultado no obtener una información que sea confiable y rechazo social. Por ello se propone generar un campamento sobre ESI (Educación Sexual Integral) llamado SOS explora, aprende y conecta, un espacio didáctico donde los jóvenes y padres podrán establecer una comunicación guiada por especialistas acerca de este tema.

2. 1 Justificación social

La educación sexual integral es un instrumento necesario para el desarrollo de los adolescentes, ya que al estar informados beneficia a los jóvenes a entender la sexualidad y a desarrollar un crecimiento saludable; de esta manera, a pesar de que es importante, en el Perú es

un tema que aún no se consigue involucrar en la malla curricular en todos los colegios, además de la poca comunicación que sostienen con sus padres. Según la agencia peruana de noticas andina (2019), el 60% de Padres aún considera que hablar sobre sexo es considerado un “tabú”, además indica la psicóloga y consultora de 360 centro de transformación familiar, Rubio (2019), que para los adultos no es una tarea fácil dialogar con sus hijos acerca de este tema, por lo tanto, algunos jóvenes buscan la información con amigos, o encuentran la información a veces de manera negativa en internet.

Por lo tanto, la presente investigación está enfocada en los adolescentes y padres de familia de Lima Metropolitana, ya que se considera a ambos perfiles que se complementan en un tema tan importante como es la ESI (Educación Sexual Integral). Estos perfiles se verán beneficiados con un espacio donde fomente una comunicación abierta y honesta entre padres e hijos, además genera un ambiente de confianza, donde los jóvenes van a poder compartir sus dudas e inquietudes.

Tanto los padres como los adolescentes van a estar beneficiados a vivir una experiencia innovadora e educativa, que les permitirá adquirir nuevos conocimientos y actitudes positivas, además de contar con espacio seguro, donde se va a romper la brecha la desigualdad, generará un empoderamiento en los jóvenes y desarrollará una base concreta de valores durante su vida sexual y emocional.

2.2 Justificación práctica

El siguiente trabajo de investigación se basa en la necesidad de lograr tener un espacio seguro donde los padres puedan tener mejor información sobre la educación sexual integral y así mejorar la comunicación con sus hijos.

Según Ramos (2023), en la actualidad, los jóvenes reciben información dudosa y contradictoria sobre la sexualidad a medida que avanzan hacia la edad adulta. La educación sexual integral los ayuda a tomar decisiones adecuadas sobre sus relaciones, permitiendo así desarrollarse en un mundo donde la violencia basada en género, los embarazos a temprana edad, embarazos no deseados, las enfermedades de transmisión sexual, son riesgos para su salud física y mental.

Por lo que esta propuesta busca crear un espacio adecuado donde los padres y adolescentes puedan sentirse cómodos y así recibir información de especialistas mediante herramientas lúdicas de manera innovadora, y así aprender de manera responsable y segura.

2.3 Justificación metodológica

En este trabajo de investigación la principal metodología utilizada fue la Toulouse Thinking. Este procedimiento se compone de las siguientes etapas: Investigar, Idear, Desarrollar y Transferir. Gracias a este desglose nos permitió obtener un panorama general de la problemática elegida en nuestro país. Adicional a esto se utilizaron entrevistas, encuestas, talleres de observación y generativos para obtener conclusiones de valor o Insights y así idear una solución innovadora.

Así mismo, otros métodos que nos permitió aterrizar la información obtenida fue el Mapa de actores donde pudimos hilar las distintas interacciones entre nuestros agentes seleccionados en la investigación realizada.

Finalmente, el Lienzo Modelo de Negocios Canvas fue de gran utilidad a la hora de desarrollar la solución pertinente permitiéndonos destacar valores diferenciales para nuestros arquetipos revelados.

3. Reto de innovación

La poca comunicación en temas de Educación Sexual Integral en adolescentes de 13 a 18 años en Lima Metropolitana.

Pregunta general:

¿De qué manera se podría mejorar la poca comunicación en temas de Educación Sexual Integral en adolescentes de 13 a 18 años en Lima Metropolitana?

Preguntas específicas:

P1. ¿Cuáles son las necesidades que cubriría la creación de un campamento para mejorar la poca comunicación en temas de educación sexual integral en adolescentes de 13 a 18 años en Lima Metropolitana?

P2. ¿Qué elementos se necesitarán para crear un campamento que mejoré la poca comunicación en temas de educación sexual integral en adolescentes de 13 a 18 años en Lima Metropolitana?

P3. ¿Qué tan efectivo sería crear un campamento que mejore la poca comunicación en temas de Educación Sexual Integral en adolescentes de 13 a 18 años en Lima Metropolitana?

Objetivo general:

Crear un campamento “SOS explora, aprende y conecta” que mejore la poca comunicación en temas de Educación Sexual Integral en adolescentes de 13 a 18 años en Lima Metropolitana.

Objetivos específicos:

O1. Determinar cuáles son las necesidades que cubriría la creación de un campamento para mejorar la poca comunicación en temas de Educación Sexual Integral en adolescentes de 13 a 18 años en Lima Metropolitana.

O2. Investigar qué elementos se necesitan para crear un campamento que mejore la poca comunicación en temas de Educación Sexual Integral en adolescentes de 13 a 18 años en Lima Metropolitana.

O3. Analiza que tan efectivo sería crear un campamento que mejore la poca comunicación en temas de Educación Sexual Integral en adolescentes de 13 a 18 años.

4. Sustento Teórico

4.1. Estudios previos

ANTECEDENTES:

Pérez B. (2022) describe en su tesis *Propuesta de campamento educativo siguiendo la metodología Scout* para optar por el título Grado en Educación Primaria, en la Universidad de Valladolid. Facultad de Educación de Palencia, en España.

Esta investigación tuvo como objetivo elaborar una propuesta de campamento educativo, con una duración de 10 días, influenciado por las distintas metodologías de enseñanza que usan los grupos Scout.

El estudio tuvo como resultado la participación de varios niños en las diversas actividades enfocadas en la Educación Física que reforzaban temas como el aseo personal, la conexión con la naturaleza y el trabajo en equipo. Siempre supervisado por personas adultas que guiaban al grupo.

Finalmente, esta investigación nos es de utilidad pues nos ayuda a rescatar diversas metodologías Scout que nos pueden ser de utilidad al darles un enfoque centrado en la Educación Sexual Integral y como transmitirlo a los jóvenes a través de actividades de Educación Física en un campamento.

Huerta M., Urquizo K. (2019) trabajaron su tesis *Plan de negocios para la implementación de un servicio de campamentos para el binomio Padre - Hijo(a)* para obtener el grado académico de Maestro en Administración y Dirección de Negocios en la Universidad de Lima en Perú.

En este trabajo su objetivo era el de realizar un plan de negocios enfocados en la creación de un servicio de campamentos que cubra la necesidad de tanto padres como hijos de tener más “tiempo de calidad” entre ambos.

El resultado fue la creación de un modelo de negocio basado en un campamento que sea sustentable y que demuestra ser rentable para sus inversores.

La utilidad de este documento reside en precisar cuáles son los aspectos técnicos y económicos para tomar en cuenta a la hora implementar un negocio de campamento enfocado en padres y sus hijos adolescentes.

Grosso O., Le B., Vila M., (2022) desarrollaron la tesis *ESI y cafecito: narrativas transmedia de educación sexual para estudiantes secundarios del segundo ciclo, enfocadas en el eje "cuidar el cuerpo y la salud" en el marco del programa "Educación Sexual Integral"* para obtener el título de Licenciado en Comunicación Social, en la Universidad Nacional de Rosario Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales en Argentina.

La presente investigación, tuvo como objetivo poder brindar historias educativas acerca de la salud y cuidado corporal en adolescentes, de esta manera implementan dentro del programa "Educación Sexual Integral" estrategias para que los estudiantes tengan un papel importante en el proceso de enseñanza de la problemática.

Llegando a la conclusión que, si se genera una cercanía con los alumnos, utilizando un nombre atractivo como "ESI y cafecito", ellos lo pueden ver como un espacio donde puedan conversar acerca de las dudas que tengan, sin que ninguna otra persona lo mire prejuiciosamente, ya que la empatía, el lenguaje propio del día a día y el feedback constante, son las bases centrales de esta propuesta.

Se escogió esta tesis, ya que tiene un plan detallado acerca de su programa, utiliza muchas cosas de actualidad como son las redes sociales y las desglosa correctamente, asimismo que implementa un tono de comunicación adecuado para los adolescentes entre 13 a 18 años, que es nuestro público objetivo.

Llorente I., (2018) desarrolló la tesis *Campamento Educativo en el Medio Natural para Alumnado de 6º E.P.*, para optar el Título profesional de Educación en Primaria, en la Universidad Valladolid en España.

Tuvo como objetivo plantear un campamento educativo donde puedan enseñarles a los alumnos muchos hábitos y valores con la práctica vivencial. Teniendo así experiencias personales donde puedan aprender a integrarse y relacionarse con todos.

Llegando a la conclusión que la creación de este campamento es una herramienta educativa, ya que en contacto con la naturaleza hacen referencia al ámbito educativo y social. Por lo tanto, se comprobó que, si los alumnos trabajan en grupo y colaboran entre ellos, pueden llegar a alcanzar sus objetivos de manera conjunta.

Se escogió este estudio porque brinda algunos puntos relevantes y se asemeja al presente proyecto, ya que queremos lograr que, con experiencias y nuevas técnicas adoptadas por los especialistas en educación sexual, los padres y adolescentes puedan aprender y tener más conocimientos, comprobando así que la participación de los integrantes resultará dinámica y el proceso de enseñanza - aprendizaje será mucho más fácil.

Fernández I., (2021) desarrolló la tesis *El Warmi Rock Camp y su constitución en espacio musical de empoderamiento femenino en Lima,* para obtener el grado académico de Magíster en Musicología en la Pontificia Universidad Católica del Perú en Lima.

El objetivo de la investigación es generar un espacio musical donde las mujeres se sientan seguras, empoderadas y puedan tener un lugar donde actúen libremente y fortalezcan su autoestima, generando una conexión emocional a partir de los sonidos.

Se escogió este estudio, ya que es un campamento asociado a las actividades sociales conectando con otras personas, donde las personas puedan expresarse libremente.

4.2. Marco teórico

4.2.1 Creación de un Campamento

Un Campamento de Educación Sexual Integral, es un espacio creado para que las personas puedan informarse en temas vinculados con la sexualidad. El cual engloba diversos contenidos como relaciones personales, el uso adecuado de métodos anticonceptivos y la diversidad de género. Según Ellet (2020) Los campamentos tienen un gran alcance en la comunidad desde finales del siglo XIX, ya que se presentan como la solución a diversos problemas sociales.

4.2.2 Módulos del Campamento

Son una pieza importante que se abarca durante la duración del campamento. Estos módulos son la base del programa, ya que de esta manera nos ayuda a establecer el cronograma y contenido de forma clara y concisa. De esta manera se puede organizar así:

Módulo 1: Fundamentos de la Educación Sexual Integral

Módulo 2: Relaciones saludables y comunicación

Módulo 3: Métodos anticonceptivos y prevención de enfermedades de transmisión sexual

Objetivos

Módulo 4: Orientación sexual e identidad de género

4.2.3 Características del Campamento

4.2.3.1 Equipo técnico

Es importante contar con un equipo que pueda asumir cada rol dentro del campamento, de acuerdo con el programa, actividades y dificultad de los módulos. Por lo tanto, el equipo seleccionado adecuado que se puede integrar es:

Hernández (2020), un líder del campamento es aquel encargado de planear, estructurar y cuidar que todas las actividades del campamento sean realizadas de manera correcta. Además, supervisa que cada participante cumpla con los objetivos del programa.

Martínez (2021), un docente en ESI (Educación Sexual Integral), es la persona especializada en brindar información coherente y directa sobre los temas de sexualidad. Asimismo, está encargado del contenido de los módulos, realiza charlas, además que resuelve dudas y genera seguridad a los participantes.

Telle Álvarez (2022) un psicólogo, brinda ayuda emocional a las personas que lo necesitan, brinda diferentes métodos para que las personas puedan afrontar algún miedo o problema.

De esta forma el profesional maneja situaciones vulnerables y generaría estabilidad emocional a todo el campamento, al igual que los docentes participan en la elaboración de los contenidos.

Wasserman (2023) un especialista de la salud son aquellos responsables de la asistencia hacia las personas, pueden coordinar el tratamiento o la diligencia a los diferentes especialistas.

En el campamento serían las personas encargadas de hablar sobre temas a profundidad como: Enfermedades de transmisión sexual, métodos anticonceptivos, planificación familiar y dudas acerca de la salud sexual.

4.2.3.2 Explora, aprende y conecta

Explorar, aprender y conectar son tres términos fundamentales en un campamento de Educación Sexual Integral, ya que conectan directamente con la experiencia.

Al explorar los participantes podrán reconocer sus emociones, sentimientos, creencias y experiencias en un espacio seguro. Lo cual fomenta el autoconocimiento, aceptación y empoderamiento personal.

Al aprender los adolescentes y padres estarán en un entorno informativo, donde la información será desarrollada por especialistas basada en evidencia y adaptada a las necesidades de cada participante.

Al conectar los usuarios van a construir una comunidad, ya que, al tener un tema en común, pueden sentirse más comprendidos y por lo tanto en su desarrollo personal.

4.2.3.4 Red de contactos

Keith Ferrazzi (2021) una red de contactos es una manera de cooperar con otros, ya que en un ambiente empresarial necesitamos el apoyo de los demás, asimismo el autor menciona que dicha red se construye por medio de la confianza, además que es importante estar fortaleciendo el vínculo con los colegas involucrados.

En un campamento de Educación Sexual Integral, la integración de una red de contactos es de vital importancia, estas pueden incluir a las organizaciones y centros educativos, asimismo pueden difundir información sobre el programa con sus miembros. Por otro lado, los profesores y personal educativo también son claves, ya que pueden distribuir folletos o carteles, de esta forma se respalda la credibilidad y transparencia del campamento. Trabajar junto con esta red ayudará a poder ampliar el alcance y tener una mayor difusión para el campamento.

4.2.3.5 Guía digital

Aguilar (2018) una guía digital es un material educativo que se convierte en una pieza valiosa para el desarrollo de la enseñanza.

Se debe tener en cuenta los siguientes puntos para la efectividad de la información:

1. Contenido informativo, la guía digital debe fundamentar un contenido que sea claro, entendible y adecuado para el público objetivo, asimismo debe dividir los temas en capítulos para la practicidad del participante.

2. Interacción, utilizar elementos dinámicos para captar el interés del usuario, se pueden incluir recursos como videos, animaciones, actividad de aprendizaje, juegos o información complementaria.

3. Navegación eficaz: El contenido debe ser claro y fácil de usar, es importante organizarlo en secciones, se recomienda utilizar un menú para la accesibilidad.

4. Accesibilidad: Garantizar que el diseño de la guía se pueda adaptar a diferentes dispositivos como Tablet o celulares, asimismo que el contenido sea fácil para leer y si cuenta con videos tener subtítulos.

4.2.4 Actividades a realizar en el Campamento

4.2.4.1 Dinámica de presentación

Para el portal El Proyector de Clase (2021) una dinámica de presentación es una actividad que tiene como objetivo que las personas puedan conocerse mejor, además de que sea bastante lúdico y está enfocado principalmente para aquellas personas que son más introvertidas o les cuesta tomar el primer paso.

En un campamento es importante la presentación, ya que es el punto de inicio de la dinámica, por lo general está enfocada para que los participantes puedan desenvolverse y así

cada uno interactúe, creando un ambiente más favorable y oportuno para el diálogo y aprendizaje.

El objetivo es que cada una de las personas pueda generar un entorno de seguridad y respeto, porque al tocar temas de Educación Sexual Integral, implica tratar asuntos personales enfocados en la sexualidad, comunicación y autoconocimiento.

4.2.4.2 Juego de roles

Simbrón (2019), el juego de roles es una actividad cuyo fin en el desenvolvimiento afectuoso del niño es brindarle oportunidad de experimentar

conductas de adulto. Desde muchos puntos de vista es una forma de aprendizaje social, que permite que los niños desarrollen habilidades y estrategias de desenvolvimiento colectivo.

Implementar un juego de roles en un campamento como es el de Educación Sexual Integral, es una forma creativa de fomentar la comunicación y participación tanto de los adolescentes como de los padres de familia. Esta dinámica ayuda a que cada participante experimente situaciones y dudas ligadas con la sexualidad, supervisado por un especialista para poder despejar cada duda planteada durante la actividad.

Pasos del juego:

1. Iniciación: Agrupar a los participantes en grupo de dos.

2. Escenario: Plantea a cada grupo una situación común donde el objetivo sea despejar dudas y establecer límites.

3. Roles: Designa a cada miembro un rol específico para que actúen durante la dinámica. Un ejemplo es "el adolescente que tiene dudas sobre su sexualidad" o el "padre que no sabe cómo expresarse sobre estos temas".

4. Reflexión: Luego de desarrollada la actividad, cada grupo podrá compartir su opinión y experiencia.

5. Feedback: Cada especialista podrá ofrecer orientación de acuerdo con el tema desarrollo por grupo, resaltando las características positivas, realizando una ronda de preguntas y además la importancia de poder expresar sus dudas.

4.2.4.3 Jenga de conceptos

Según el portal Educa Peques (2022), nos dice que este juego nos ayuda a tomar decisiones que influyen en el desarrollo del juego, y también ayudará a desarrollar habilidades sociales con los demás, ya que en conjunto todos deben hablar y analizar las opciones.

Set de Jenga: Esto se realiza con un juego de jenga tradicional, pero en formato gigante.

Bloques: Cada bloque de madera, tendrá escrita una pregunta relacionada con la educación sexual integral, como anatomía, consentimiento, métodos anticonceptivos, relaciones saludables, diversidad de género, entre otros.

Reglas: Explicar a los participantes las reglas del juego, cada jugador deberá sacar un bloque de Jenga de la torre y leer en voz alta la pregunta escrita en él. Si responde correctamente, el bloque se coloca en la parte superior de la torre sin hacerla caer. Si responde incorrectamente, el bloque se coloca en la parte inferior de la torre.

Fomenta la discusión: Después de responder la pregunta, se aprovecha para tener información de ayuda de los especialistas. El especialista se encargará de cuestionar a los

participantes para saber si tienen conocimiento con respecto al tema y así poder resolver las dudas.

Variar la dificultad: A medida que el juego va avanzando y los participantes entren en confianza con el juego, se pueden agregar preguntas con más dificultad para que ellos puedan recibir información completa por los especialistas. Se otorgarán premios simbólicos a los jugadores que respondan estas preguntas con mayor dificultad.

4.2.4.4 Carteles Educativos

Hernández (2020) un cartel educativo es la mezcla de textos e imágenes, al utilizarlos ayuda a que el mensaje sea dinámico y visualmente llamativo, de esta manera se pueden aplicar en conferencias, eventos, talleres, etc.

Se implementarán carteles educativos sobre cada tema seleccionado en diferentes áreas del campamento. Utilizando colores llamativos, ilustraciones claras, tipografía llamativa y lenguaje accesible para los participantes. Se incluirá información precisa, basada en evidencia y apropiada para la edad de los asistentes. Los carteles tendrán definiciones, imágenes, estadísticas, consejos prácticos, preguntas y respuestas frecuentes, y cualquier otra información relevante.

4.2.4.5 Fogata Familiar

Según el portal AARP (2020), una fogata familiar es una buena manera para que las personas puedan reunirse y poder compartir sus experiencias diarias, asimismo genera un vínculo especial creando un acogedor momento.

La actividad está realizada en juegos de preguntas y respuestas. Optando así por un juego llamado “Palabras encadenadas”, esto consiste en formar una cadena con palabras relacionadas. La primera persona dirá una palabra con respecto a la educación sexual, como “anticonceptivos”, y la siguiente persona debe decir una palabra que comience con la última letra de la palabra anterior, como “salud mental”. El juego continúa en círculo, y entre cada palabra mencionada, el especialista se encargará de dar algunos folletos informativos, o charlas con respecto a la palabra mencionada. Si alguien tarda en responder más de lo debido, quedará eliminado. Al ganador se le brindará un premio simbólico, más una asesoría privada con el especialista.

4.2.5 Talleres informativos

Caja de Herramientas Comunitarias (2020) un taller es una actividad educativa que está enfocado en enseñar a los participantes métodos más ágiles y poder recepcionar la información de forma más sencilla.

Los usuarios van a poder obtener habilidades específicas por medio de la interacción con otros participantes, utilizando como nexo al especialista. De esta forma, los talleres deben tener un enfoque práctico, donde las personas puedan tener diversas dinámicas para captar mejor el tema.

Los talleres pueden capturar una gran variedad de temas, algunos están diseñados para agrupar personas específicas en un tema en particular.

4.2.6 Estrategias de comunicación

4.2.6.1 Página web

Citando a María Coppola (2023), un sitio web es una agrupación de páginas web conectadas unas a otras ubicadas en un mismo servidor web. Esto lo convierte en un espacio digital que puede ser de fácil acceso para cualquiera a través de una conexión por internet y un navegador web.

La creación de una página web es importante para el campamento de Educación Sexual Integral, ya que brinda un acceso a la información sobre el programa. Al tener una web se obtiene un mayor alcance y también confianza para los participantes. Al implementarlo, se obtiene la oportunidad de poder brindar a los consumidores: testimonios, fotografías y videos sobre cada uno de los módulos.

La web refuerza la presencia en línea del programa, cada uno de los usuarios podrán visitar el sitio desde diferentes dispositivos como: Computadoras, tablets o teléfonos, lo cual posibilita el acceso a la información desde cualquier ubicación en la que se encuentren.

4.2.6.2 Redes sociales

Para las autoras López, Sicilia, Palazón y López (2021), las redes sociales pueden definirse como un aplicativo que le permite a una persona conectarse, mediante la creación de un perfil con información personal, con otras personas y así compartir contenido y mensajes.

Las redes sociales tienen un papel importante en la creación de un negocio, diferentes empresas utilizan las diversas plataformas como un instrumento de marketing para promocionar su marca, además de que puedan captar a nuevos clientes y generar mayor alcance. Según el

estudio de Telefónica Hispanoamérica (2022) en Perú el 77% de las personas piensa que las tecnologías ayudan a mantener las relaciones personales, por otro lado, el 72% considera que las redes sociales juegan un papel importante en las relaciones sociales.

Entre las principales redes sociales se encuentran: Facebook, que según Sordo Isabel (2018) conecta con millones de usuarios, además que busca ganar la confianza de cada usuario, por ello está en constante actualización. De esta manera para Figueroa Laura (2022) Instagram ha tenido un crecimiento a través de los años captando especialmente a un público más joven, además es fundamental para la creación de un negocio, ya que la audiencia puede interactuar con el contenido y tener una comunicación más cercana, permitiendo crecer los seguidores incrementen de forma orgánica.

Hotmart (2022) Twitter qué es una plataforma donde los usuarios pueden escribir mensajes cortos para compartir opiniones, reviews y noticias, una de las mayores ventajas es que las personas van a poder acceder desde cualquier parte del mundo. Para el portal El País (2021) LinkedIn que es una red enfocada en relaciones empresariales, los usuarios buscan poder conectar con otros colegas.

Santos (2023) Tik Tok es una de las redes sociales que obtuvo un crecimiento importante durante la pandemia, esta plataforma permite a los usuarios la creación de contenido, donde van a poder editar, grabar y animar los videos que produzcan.

Metricool (2022) YouTube es una plataforma donde los usuarios pueden subir contenido creándose una cuenta, donde lo van a poder personalizar de acuerdo con el tema que propongan. Asimismo, pueden ser de diferentes rubros de entretenimiento hasta contenido educativo, permitiendo a las personas poder interactuar por medio de comentarios y suscripciones.

4.2.6.3 Colegios y centros comerciales

Para la psicóloga infantil Perona (2023), la importancia de la Educación Sexual Integral en centros educativos reside en que funciona como una herramienta muy efectiva a la hora de prevenir el maltrato infantil. Es por ello por lo que es imperativo elaborar de la mano de los padres de familia y los colegios un plan de trabajo.

Utilizar a colegios y centros comerciales como un medio de difusión para un campamento de Educación Sexual Integral es una estrategia para poder llegar a los usuarios. Se puede utilizar estos dos puntos de establecimiento mediante flyer y carteles, además de que se pueden colocar módulos de información donde las personas se puedan acercar para poder obtener más detalle acerca del campamento. Asimismo, se puede establecer una alianza en los colegios, ya que pueden compartir la información de manera más precisa a los estudiantes y padres.

4.2.6.4 Áreas públicas

Para Seara (2023) la publicidad en espacios públicos aún se mantiene vigentes a pesar de la presencia digital. Esto es debido a su adaptabilidad a las diferentes necesidades de las

empresas. Las marcas que prefieren este tipo de publicidad obtienen mejores resultados cuando se trata de captar la atención de los transeúntes.

Emplear la publicidad en un área pública es un elemento gráfico que refuerza el branding de la marca, ya que brinda un alto impacto hacia los usuarios. Se pueden utilizar las vallas publicitarias, ubicadas en centros comerciales al aire libre, carreteras o parques, este tipo de recursos permite mostrar el mensaje de la marca de manera más directa. Por otro lado, el uso de pantallas digitales situadas en espacios públicos permite mostrar anuncios más interactivos con los usuarios, así las personas pueden interactuar de forma más directa con el servicio.

Además, el apoyo de eventos públicos como ferias o festivales permite difundir la marca hacía más audiencia. Asimismo, pueden entablar algún patrocinio para poder aumentar la difusión de la empresa.

4.2.7 Importancia de crear un campamento de ESI

El campamento de Educación Sexual Integral SOS es una alternativa creativa que puedan conectar de forma dinámica entre los adolescentes y padres, donde puedan entablar un lazo de confianza. Generando una oportunidad para poder enfocar temas tan delicados como la educación sexual de forma inclusiva, sin temas a que los juzguen, proporcionando información precisa y lúdica, donde la información es desarrollada por especialistas expertos en el tema.

Un campamento de ESI garantiza que este tema se plantee de forma integral y se promueva una comunicación adecuada y saludable de la sexualidad. El programa proporciona un

ambiente seguro, donde los padres y adolescentes puedan compartir e intercambiar información, realizar preguntas y poder expresar cualquier duda, obteniendo constante orientación de los profesionales que están enfocados en el tema de Educación Sexual. Este es un punto importante, ya que los adolescentes incluso los padres, en diversas ocasiones sienten vergüenza al tratar sobre este tema. Además, es una alternativa para el fortalecimiento del autoestima y empoderamiento de los adolescentes, ya que van a tener autonomía sobre su sexualidad, de igual forma los padres podrán entablar una mejor comunicación con sus hijos.

5. Beneficiarios

5.1. Directos

La creación de un campamento “SOS” está enfocado principalmente en adolescentes en un rango de edad de entre los 13 a los 18 años del nivel socioeconómico A y B, quienes busquen resolver sus dudas e inseguridades en torno a la Educación Sexual Integral en un espacio seguro y sin prejuicios a través de actividades lúdicas al aire libre.

5.2. Indirectos

Como beneficiarios indirectos podemos colocar a los padres del grupo anteriormente mencionado al ser un espacio diseñado para toda la familia dónde ellos también aprenderán cómo conversar sobre estos temas con sus hijos y resolver sus dudas de manera igualitaria. Igualmente podemos mencionar a estudiantes de escuelas públicas ya que contaremos con alianzas estratégicas en este tipo de instituciones.

5.2.1. Arquetipo del cliente

Los beneficiarios de este servicio serán adolescentes de 13 - 18 años que se encuentren estudiando en escuelas privadas y que tengan mucha inseguridad a la hora de tratar de temas de Educación Sexual Integral y, por ende, muchas dudas al respecto. Viven en un entorno donde este tipo de temas son considerados tabúes o son reducidos meramente a un tema de salud y protección personal. Por ello en su búsqueda por información recurren a diversas fuentes, entre las más importantes internet, donde se ven expuestos a información falsa o manipulada sin el respaldo de especialistas. Adicional a eso, también se pueden ver influenciados por ideas erróneas que traen de su propia familia y que replican con su grupo de amigos y adoptándolos en su vida privada. Finalmente, a pesar de su situación, siguen buscando un espacio donde poder expresar sus dudas sin miedos y donde puedan incluir a sus padres para que la familia pueda tener una mejor comprensión sobre la Educación Sexual Integral.

Lucas es un adolescente de 16 años cursando el 5to. año de secundaria en un colegio privado. A su edad usa muchas redes sociales para informarse sobre ciertos temas de su interés, aunque principalmente los usa como fuente de entretenimiento. Es un chico extrovertido y alegre que piensa que lo sabe todo sobre diversos temas. Le gusta salir mucho a fiestas con sus amigos. Vive con sus padres y tiene un hermano menor de 6 años. A su edad está en pleno descubrimiento y construcción de su sexualidad. Ha recibido unas cuantas clases en su colegio, sin embargo, no considera que la información sea suficiente generando más dudas al respecto. A sus padres no les gusta tocar el tema con él pues se les nota nerviosos con sus consultas y simplemente prefieren desviarse del tema. Le gustaría poder contar con un espacio donde pueda

expresarse abiertamente, contar con la confianza de sus padres y una mayor información sobre la Educación Sexual Integral.

Este arquetipo fue elaborado en base a encuestas, entrevistas, talleres generativos y de observación. Además de una investigación de escritorio de las cual resultó el siguiente Mapa de Actores:

Sección 1 - Centrales: Cómo núcleo de nuestro mapa de actores tenemos a los adolescentes de entre 13 - 18 años con poca información sobre temas de Educación Sexual Integral.

Sección 2 - Directos: En este apartado tenemos a los padres de estos adolescentes hasta los 40 años. Además, podemos incluir a profesores que buscan una mejor metodología para poder tocar estos temas con sus alumnos y las escuelas públicas.

Sección 3 - Indirectos: Finalmente en esta sección encontramos a los grandes grupos que influyen o pueden influir en la percepción de la Educación Sexual Integral en la sociedad. Acá tenemos al Ministerio de Educación del Perú, a los grupos religiosos, medios de comunicación, redes sociales y por último las ONG como “Sin tabúes” y “Juntas”.

5.3. Cantidad de beneficiarios

El proyecto del campamento “SOS” está enfocado en adolescentes en la Lima Metropolitana entre los 13 y 18 años. En ese aspecto, tomando en cuenta el nivel socioeconómico AB, la cantidad de beneficiarios puede ascender hasta 4 mil jóvenes. También se espera poder brindar este servicio en otras regiones del Perú pudiendo aumentar este número.

6. Propuesta de Valor

6.1. Propuesta de valor

El diferenciador principal de nuestro proyecto es la de crear un espacio seguro para adolescentes y sus padres, dónde ambos grupos puedan comunicarse de una forma eficiente sobre temas de Educación Sexual Integral. Así se podrá romper la brecha de la desigualdad y generar un vínculo más cercano entre ellos. De esta forma, en el campamento cada participante tendrá una experiencia innovadora y educativa, que les permitirá adquirir nuevos conocimientos, teniendo como soporte a especialistas que facilitarán la información mediante talleres y actividades. Asimismo, los usuarios van a estar presentes en un ambiente de aprendizaje seguro, promoviendo la empatía hacia un diálogo abierto mediante un enfoque integral en los temas de cada módulo.

6.2. Segmento de clientes

Nuestro proyecto va enfocado a adolescentes en el rango de edad de 13 - 18 años y sus padres, siendo estos últimos los que tienen el poder adquisitivo para poder costear nuestro servicio de campamento.

6.3. Canales

Nuestra estrategia está diseñada para dos canales: el digital y el externo. En el digital, el principal medio será la página web donde se van a agendar las reservaciones. Este se verá apoyado por las redes sociales como Instagram y Tik Tok, las cuales son las más consumidas por nuestro público objetivo. En segundo canal, el exterior, con espacios físicos tales como presencia

en ferias y centros comerciales. Igualmente, estos se verán apoyados por publicidad en centros educativos y de salud.

6.4. Relación con los clientes

El campamento tiene una relación con los clientes mediante una comunicación detallada y con respuestas instantáneas, ya que la transparencia es fundamental para fomentar una información adecuada en el programa. Además de una experiencia creativa y didáctica para cada usuario, asimismo el programa contará con un aplicativo guiado para que la comunicación sea más personalizada y puedan tener una experiencia más dinámica. De esta forma el seguimiento y apoyo continuo es algo que será constante, ya que se proporcionará afiches con información de los especialistas por cada módulo, ofreciendo diferentes canales para el soporte continuo de cada uno de los usuarios, en caso tengan dudas o no entiendan algún tema.

6.5. Actividades clave

En las actividades clave está la ubicación del campamento con el diseño y adaptación de acuerdo con la temática, el cual implica generar un ambiente que sea cómodo, seguro, lúdico y educativo, permitiendo que cada zona cuente con recursos interactivos, proporcionando materiales audiovisuales, folletos e infografías a modo de resumen de cada tema.

El desarrollo del programa del campamento se va a dividir en cuatro módulos, los cuales tendrán contenido confiable relacionados con temas relacionados a Educación Sexual Integral generando la difusión de autocuidado personal, fortalecimiento de la autoestima y la confianza entre los participantes.

Los talleres interactivos de Educación Sexual Integral permiten conectar a los participantes al compartir sus experiencias, dudas, generando un ambiente de soporte y apoyo.

Implementando una estrategia de marketing, la difusión será mayor para poder captar el público objetivo esperado, porque se podrá utilizar en diversos canales de comunicación tanto en redes sociales, página web, difusión en línea, además de poder colaborar y realizar alianzas con otras organizaciones.

La capacitación constante del personal, el cual va a generar que la información esté actualizada constantemente, permitiendo que se pueda abordar de forma integral y así responder de forma eficiente a las preguntas de los participantes.

6.6. Recursos clave

En cuanto a los recursos claves, están divididos en físicos, humanos y financieros. Teniendo a los docentes como los líderes del campamento, ellos se encargarán de guiar a los participantes, realizando los materiales educativos y audiovisuales, además de los contadores y administradores quienes se encargarán de realizar el recurso financiero. De esta manera, para la ambientación del campamento, se requiere a un diseñador de interiores, que se encargará de toda la adaptación de acuerdo con las necesidades de los participantes. Asimismo, un diseñador web y gráfico para el branding corporativo de la marca y la difusión de la página. Por otro lado, la utilización de un catering para los adolescentes y padres, además del transporte hacia el campamento.

6.7. Aliados clave

En nuestros aliados clave necesitaremos un convenio con colegios privados y nacionales para la captación del público objetivo, además de la difusión del campamento.

Además del apoyo del Ministerio de Educación (MINEDU), ya que puede proveer generar acceso a expertos y profesionales en Educación Sexual Integral.

6.8. Fuentes de ingresos

Parte de nuestro valor agregado es promover la unión familiar (padres e hijos) a través de la Educación Sexual Integral. Es por ello por lo que nuestra principal fuente de ingresos proviene de los padres de familia siendo ellos los principales agentes económicos del hogar. A través de distintos paquetes tales como: “Paquete Explora” que está enfocado para un grupo de 12 personas, donde estaría incluido el módulo 1 y 2, asimismo está el “Paquete Conecta” para un mayor público de 24 personas, el cual abarca los 4 módulos con una asesoría de seguimiento. Adicionalmente, en nuestro servicio también hay cabida para la presencia de ciertas marcas asiduas a nuestra temática de Educación Sexual que quieran hacer presencia en nuestras sedes. Por último, la venta de juegos de mesa acorde a nuestros valores para que puedan llevarse alguno de los juegos que se realizarán dentro del campamento a sus hogares.

6.9. Presupuestos

Tabla 1. *Ingresos de campamento “SOS” para padres y adolescentes*

	INGRESOS						
	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	
PAQUETE EXPLORA	S/ 14,400.00	S/ 14,400.00	S/ 14,400.00	S/ 14,400.00	S/ 14,400.00	S/ 14,400.00	
PAQUETE CONECTA	S/ 24,000.00	S/ 24,000.00	S/ 24,000.00	S/ 24,000.00	S/ 24,000.00	S/ 24,000.00	
VENTA DE JUEGOS	S/ 1,560.00	S/ 1,560.00	S/ 1,560.00	S/ 1,560.00	S/ 1,560.00	S/ 1,560.00	
CONVENIOS	S/ 150.00	S/ 150.00	S/ 150.00	S/ 150.00	S/ 150.00	S/ 150.00	
PUBLICIDAD DE MARCAS	S/ 1,000.00	S/ 1,000.00	S/ 1,000.00	S/ 1,000.00	S/ 1,000.00	S/ 1,000.00	
AUSPICIO DE MARCAS PARA MÓDULOS (PELIKANO)	S/ 8,000.00	-	-	-	-	-	
TOTAL	S/ 49,110.00	S/ 41,110.00	S/ 41,110.00	S/ 41,110.00	S/ 41,110.00	S/ 41,110.00	S/ 254,660.00

Tabla 2. *Gastos mensuales*

	GASTOS MENSUALES												
	AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE		ENERO		
CLUB CAMPESTRE	S/	4,800.00	S/	4,800.00	S/	4,800.00	S/	4,800.00	S/	4,800.00	S/	4,800.00	
FABRICACIÓN DE MÓDULOS	S/	6,000.00		-		-		-		-		-	
COMIDAS	S/	4,320.00	S/	4,320.00	S/	4,320.00	S/	4,320.00	S/	4,320.00	S/	4,320.00	
MOVILIDAD	S/	3,840.00	S/	3,840.00	S/	3,840.00	S/	3,840.00	S/	3,840.00	S/	3,840.00	
ESPECIALISTAS	S/	1,800.00	S/	1,800.00	S/	1,800.00	S/	1,800.00	S/	1,800.00	S/	1,800.00	
LÍDER DE GRUPO	S/	800.00	S/	800.00	S/	800.00	S/	800.00	S/	800.00	S/	800.00	
ADMINISTRADOR	S/	2,000.00	S/	2,000.00	S/	2,000.00	S/	2,000.00	S/	2,000.00	S/	2,000.00	
COMUNITY MANAGER	S/	525.00	S/	525.00	S/	525.00	S/	525.00	S/	525.00	S/	525.00	
JUEGOS	S/	450.00	-			-	-		-		-		
PUBLICIDAD Y MARKETING EN REDES	S/	400.00	S/	400.00	S/	400.00	S/	400.00	S/	400.00	S/	400.00	
TOTAL	**S/**	**24,935.00**	**S/**	**18,485.00**	**S/**	**18,485.00**	**S/**	**18,485.00**	**S/**	**18,485.00**	**S/**	**18,485.00**	**S/ 117,360.00**

Tabla 3. *Ganancias mensuales*

	GANANCIAS MENSUALES											
	AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE		ENERO	
INGRESOS	S/	49,110.00	S/	41,110.00	S/	41,110.00	S/	41,110.00	S/	41,110.00	S/	41,110.00
GASTOS	S/	24,935.00	S/	18,485.00	S/	18,485.00	S/	18,485.00	S/	18,485.00	S/	18,485.00
GANANCIA	**S/**	**24,175.00**	**S/**	**22,625.00**	**S/**	**22,625.00**	**S/**	**22,625.00**	**S/**	**22,625.00**	**S/**	**22,625.00**

TOTAL DE INGRESOS MENSUALES X 6 MESES	S/	254,660.00
TOTAL DE GASTOS MENSUALES X 6 MESES	S/	117,360.00
GANANCIA X 6 MESES	S/	137,300.00

7. Resultados

Se obtuvo resultados satisfactorios con el reto de innovación, ya que se pudo resolver la problemática de la poca comunicación en temas de educación sexual integral en adolescentes de 13 a 18 años de Lima Metropolitana, mediante el campamento "SOS", proyecto que ayuda a que los padres y adolescentes puedan tener un espacio donde resuelva las dudas sobre este tema, buscando empoderar a las personas con conocimientos sobre relaciones saludables y fomentando

la importancia de la Educación Sexual Integral en un entorno de respeto y consentimiento con la ayuda de especialistas en el tema.

Durante el proceso se implicó varios retos y metas muy importantes, asimismo se logró uno de los principales objetivos, el cual es la comunicación abierta y respetuosa, ya que la finalidad es que los padres y adolescentes tengan una buena relación, donde puedan abordar de forma segura algunos de los temas planteados como son los fundamentos de la educación sexual integral, relaciones saludables y comunicación, información segura sobre los métodos anticonceptivos y orientación sexual e identidad de género, cumpliendo con el objetivo de crear un espacio educativo y la comprensión mutua en torno a los temas, por otro lado uno de los aspectos a reforzar es el uso de herramientas digitales como es el caso de los materiales educativos, ya que se podría abordar de manera online una mayor variedad de temas, incorporando prácticas y recursos de aprendizaje interactivos.

El proyecto se logró validar junto con los usuarios propuestos, en este caso padres de familia de 30 a 45 años y adolescentes de 13 a 18 años, los cuales residen en Lima Metropolitana, mediante una validación de información en el cual desarrollaron los módulos 1 y 2 del campamento, realizando las actividades propuestas, además cada participante compartió sus dudas sobre el tema y dieron un feedback con respecto al campamento. Para tener una retroalimentación más dinámica, se prepararon carteles educativos con el nombre del módulo, donde cada usuario colocaba en post it sus comentarios. En general fueron positivos y además comentaron que la idea de tener un espacio donde los padres puedan compartir sus inquietudes y

que los adolescentes tengan las ganas de expresar sus dudas sobre este tema tan controvertido, es importante, ya que brinda una comunicación abierta y facilidad del diálogo.

8. Conclusiones

Finalmente se concluye que, el campamento “S.O.S.” nos ayuda a normalizar la educación sexual integral como una parte esencial de la salud y el bienestar general, reduciendo el estigma y el tabú que a menudo rodean estos temas.

También se puede concluir que, los participantes estarán informados sobre prácticas sexuales seguras, métodos anticonceptivos y prevención de enfermedades de transmisión sexual, lo que podría reducir los riesgos asociados con la actividad sexual.

Como tercera conclusión, se puede decir que la solución proporciona oportunidades para mejorar las habilidades de comunicación de los padres e hijos en relación a temas de sexualidad. Esto podría incluir la capacidad de discutir abierta y respetuosamente sobre estos temas con amigos, parejas y profesionales de la salud.

Y por último se concluye que el campamento S.O.S pudo resolver las necesidades de nuestros beneficiarios siendo el de mejorar la forma en que reciben información sobre Educación Sexual Integral. Se estudiaron las herramientas necesarias para la creación del campamento y finalmente se determinó la alta efectividad de nuestro servicio a la hora de resolver el problema planteado.

9. Bibliografía

Agencia Peruana de Noticias [ANDINA]. (2022, 22 de Abril). *ONU exhorta al Estado peruano incorporar la educación sexual en colegios para prevenir abusos sexuales en menores.* https://actualidadpenal.pe/noticia/onu-exhorta-al-estado-peruano-incorporar-la-educacion-sexual-en-colegios-para-prevenir-abusos-sexuales-en-menores/a047240a-ccf1-4069-a572-033b815d04ba/1

Ascarza, L. y Torres, F. (2022, 28 de Noviembre). *De la sala de emergencias al juzgado por un aborto.* https://saludconlupa.com/series/perseguidas-por-abortar/de-la-sala-de-emergencias-al-juzgado-por-un-aborto/

Bueno, A. (2020, 28 de Febrero). Ni se 'homosexualiza' ni es hablar solo de sexo: siete falsos mitos sobre la educación sexual integral. *La República.* https://larepublica.pe/sexualidad/2020/02/25/educacion-sexual-integral-que-es-por-que-es-importante-y-los-mitos-sobre-la-esi-en-peru-minedu-atmp

Care Perú. (2023, 7 de Febrero). *5 cifras alarmantes de la educación en el Perú.* https://care.org.pe/5-cifras-alarmantes-de-la-educacion-en-el-peru/#:~:text=Factores%20como%20la%20falta%20de,acuerdo%20al%20Ministerio%20de%20Educaci%C3%B3n

Care Perú. (2023, 15 de Marzo). *CARE Perú y UNICEF realizan un taller para prevenir el embarazo no deseado y las ITS en adolescentes*. https://care.org.pe/care-peru-y-unicef-realizan-un-taller-para-prevenir-el-embarazo-no-deseado-y-las-its-en-adolescente

Departamento Académico de Psicología. (2021, 08 de Junio). *MINEDU aprueba lineamientos de Educación Sexual Integral para la Educación Básica.* https://departamento-psicologia.pucp.edu.pe/noticias/minedu-aprueba-lineamientos-de-educacion-sexual-integral-para-la-educacion-basica

El Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia [UNICEF], Pontificia Universidad Católica del Perú [PUCP]. (2020, Noviembre). *Ser adolescente en Perú.* https://www.unicef.org/peru/informes/ser-adolescente-en-peru-2020

Fernández, I. y Roger, J. (2021). *El Warmi Rock Camp y su constitución en espacio musical de empoderamiento femenino en Lima* [Tesis de Maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio Digital de Tesis y Trabajos de Investigación PUCP. http://hdl.handle.net/20.500.12404/21678

Fondo de Población de las Naciones Unidas [UNFPA]. (2023, 10 de Mayo). *Educación Sexual Integral en colegios de Piura para prevenir el embarazo y la maternidad.* https://peru.unfpa.org/es/news/educaci%C3%B3n-sexual-integral-en-colegios-de-piura-para-prevenir-el-embarazo-y-la-maternidad

García, M. (2019, 7 de Octubre). *Educación Sexual Integral y su importancia en las escuelas.* https://www.kallpa.org.pe/noticia/educacion-sexual-integral-y-su-importancia-en-las-escuelas

Gonzales, D., Nina, D., Delgado, E., Spirito, M., Pariguana, L. y Raffo, F. (2021, 9 de Noviembre). *La Educación Sexual Integral: Beneficios expuestos por profesionales y activistas.* https://elcomercio.pe/corresponsales-escolares/historias/la-educacion-sexual-integral-beneficios-expuestos-por-profesionales-y-activistas-tacna-noticia/

Herrera, C., Menezes, L., Alameda. I., Villena, M., Herrera, E. y Raffo, F. (2021, 10 de Noviembre). *Orientación sexual: ¿Es importante hablar de este tema con los adolescentes en el ámbito familiar?* https://elcomercio.pe/corresponsales-escolares/historias/orientacion-sexual-es-importante-hablar-de-este-tema-con-los-adolescentes-en-el-ambito-familiar-lima-noticia/

Huerta, M. y Urquizo, K. (2019). *Plan de negocios para la implementación de un servicio de campamentos para el binomio Padre - Hijo(a)* [Tesis de maestría, Universidad de Lima]. Repositorio Institucional ULima. https://hdl.handle.net/20.500.12724/9628

Instituto Peruano de Economía [IPE]. (2020, 10 de Julio). *IPE: La educación en el Perú es un problema de ejecución, no de presupuesto.* https://www.ipe.org.pe/portal/ipe-la-educacion-en-el-peru-es-un-problema-de-ejecucion-no-de-presupuesto/

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO]. (2023, 13 de Marzo). *Educación Integral en Sexualidad.* https://education-profiles.org/es/america-latina-y-el-caribe/peru/~educacion-integral-en-sexualidad-0

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO]. (2021, Junio). *Resolución Viceministerial N° 169-2021-MINEDU/2021. Lineamientos de Educación Sexual Integral para la Educación Básica.* https://siteal.iiep.unesco.org/bdnp/3875/resolucion-viceministerial-ndeg-169-2021-minedu2021-lineamientos-educacion-sexual-integral

Llorente, I. (2018). *Campamento educativo en el medio natural para alumnado de 6º E.P.* [Trabajo de fin de grado, Universidad de Valladolid Facultad de Educación de Segovia]. UVADOC Repositorio Documental de la Universidad de Valladolid. https://uvadoc.uva.es/handle/10324/28868?show=full

Motta, A., Keogh, S., Prada, E., Núnez, A., Konda K., Stillman, M. y Cáceres, C. (2017, Mayo). *De la Normativa a la Práctica: la Política de Educación Sexual y su Implementación en el Perú.* https://www.guttmacher.org/es/report/de-la-normativa-la-practica-la-politica-de-educacion-sexual-y-su-implementacion-en-el-peru

Murguía, P. (2021, Agosto). ¿Qué está pasando en EIS en Perú? http://legacy.flacso.org.ar/newsletter/intercambieis/13/esta-pasando-peru.html

Pérez, B. (2022). *Propuesta de campamento educativo siguiendo la metodología Scout* [Título grado en educación primaria, Universidad de Valladolid Facultad de Educación de

Palencia en España]. UVADOC Repositorio Documental de la Universidad de Valladolid. https://uvadoc.uva.es/handle/10324/57764

Ramahí, M. (2023, 22 de Marzo). *Adolescentes se forman como consejeros en educación sexual para reducir embarazos y violencia.* https://www.resumenlatinoamericano.org/2023/03/22/peru-adolescentes-se-forman-como-consejeros-en-educacion-sexual-para-reducir-embarazos-y-violencia/

Vásquez, V., Pérez, E., Rivera, S. y Vásquez, Y. (2021) *Guía para implementar la educación sexual integral. Recurso educativo dirigido a docentes de Educación Básica Regular*. Repositorio MINEDU. https://hdl.handle.net/20.500.12799/7640

Yacila, R. (2022, 7 de Julio). *Arremetida conservadora: Congreso impulsa leyes contra el enfoque de género.* https://ojo-publico.com/derechos-humanos/genero/arremetida-conservadora-congreso-del-peru-contra-el-enfoque-genero

10. Anexos

- Anexo 1: Logotipo del campamento de Educación Sexual Integral “SOS”



- Anexo 2: Implementación de vista 3D de los módulos en el espacio abierto



- Anexo 3: Juegos lúdicos utilizados para las dinámicas del campamento



- Anexo 4: Módulos informativos para centros comerciales y colegios

