

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA

TOULOUSE LAUTREC



RACCORD PORTAFOLIO PARA AUDIOVISUALES

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en
Comunicación Audiovisual Multimedia

AUTORES:

Antuanette Carmela Solorzano Cokchi
(ORCID: 0000-0002-2716-5927)

Kevin Isaac Mamani Bustamante
(ORCID: 0000-0003-3675-8940)

Lima – Perú
2021

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto de innovación Raccord, portafolio para audiovisuales se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Competitividad y diversificación industrial y la actividad económica de Actividades artísticas de entretenimiento y recreativas que busca resolver el problema de no poder insertarse adecuadamente en el mercado laboral profesional dentro de su línea de carrera sin tener las herramientas elaboradas correctamente que potencien su perfil profesional, teniendo como población beneficiaria a egresados de la carrera comunicación audiovisual multimedia de la Escuela de Educación Superior Tecnológica Privada Toulouse Lautrec.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en mejorar profesionalmente a los egresados audiovisuales para que sean el audiovisual ideal en el área que sienten pertenecer, se trata de asesorías personalizadas que te ayudarán a mejorar tus herramientas de presentación profesional, portafolio y video reel; para que tengas la oportunidad de trabajar en el área que sea de tu interés dentro del sector audiovisual (Departamento de Arte, Fotografía, Sonido, Dirección, Producción, Guión, Edición y Postproducción).

Para la experimentación se diseñaron prototipo(s) de temarios de cada área especializada designada para 3 sesiones con temas puntuales y prácticos validados por profesionales en el área correspondiente, ya que es importante tener una guía para al momento del desarrollo de las asesorías. A partir de ahí el ponente pudo hacer las asesorías en vivo a un grupo de 8 personas junto con una encuesta de satisfacción al final de la sesión.

Se concluye que la solución propuesta es que el punto fuerte de nuestro proyecto son los mismos profesionales, al tener que entablar un trato cercano con los egresados. Esto se facilita, ya que los egresados al tener esa disposición de aprender y los profesionales la de enseñar, el feedback es mutuo y bilateral y nuestros próximos pasos en Raccord es expandirnos con otros egresados de la carrera, centrándonos en institutos de Lima y entablar alianzas con grupos o asociaciones de profesionales audiovisuales dentro de seis meses, para que nuestros asesores tengan un respaldo por parte de ellos, y así generamos más confianza con los clientes.

Finalmente nuestra meta a largo plazo, es abarcar a los egresados fuera de Lima, ya que también es un público que no está siendo considerado como potencial.