**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA**

**“TOULOUSE LAUTREC"**

# EMPRESA DE COLOCACIÓN PARA FOMENTAR LA INSERCIÓN LABORAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD MOTRIZ DEL SECTOR B Y C EN LIMA METROPOLITANA

Trabajo de Investigación para obtener el grado de Bachiller en

Arquitectura de Interiores

**AUTORES:**

**KATHERINE VANESSA GUILLERMO CONTRERAS**

https://orcid.org/0009-0001-9135-6832

**ISABEL BRIGGITTE SILVA CHACCHI**

https://orcid.org/0009-0008-2660-2487

**Asesor:**

**MILAGROS ISABEL IBAÑEZ OTERO**

https://orcid.org/0009-0002-4590-1702

Lima-Perú

**2024**

# KATHERINE VANESSA GUILLERMO CONTRERAS - ISABEL BRIGGITTE SILVA CHACCHI.docx.pdf

ENVIO 47

ENVIO 47

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

## Detalles del documento

**Identificador de la entrega**
trn:oid:::11391:465197470

**Fecha de entrega**
7 jun 2025, 7:53 a.m. GMT+2

**Fecha de descarga**
7 jun 2025, 8:01 a.m. GMT+2

**Nombre de archivo**
KATHERINE VANESSA GUILLERMO CONTRERAS - ISABEL BRIGGITTE SILVA CHACCHI.docx.pdf

**Tamaño de archivo**
601.0 KB

32 Páginas

7223 Palabras

39.946 Caracteres

# 21% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

## Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

## Fuentes principales

19% Fuentes de Internet
2% Publicaciones
10% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

## Marcas de integridad

**N.º de alertas de integridad para revisión**

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

## Resumen del Trabajo de Investigación

La incorporación en el mercado laboral en personas con discapacidad motriz en Lima Metropolitana ha estado en descenso debido a que no todas las empresas cumplen con la cuota de empleabilidad y sienten que los postulantes no se encuentran preparados correctamente para desarrollarse en la jornada laboral.

Este proyecto tiene como objetivo principal comprender a profundidad las barreras que día a día enfrentan las personas con discapacidad con el fin de conseguir un trabajo acreedor y correctamente remunerado en las empresas del Perú, sean públicas o privadas. Por ello se utiliza una composición de métodos cualitativos y cuantitativos para analizar factores como la falta de cumplimiento de la cuota de empleabilidad, carencia de oportunidad y menester de las personas con discapacidad, estos datos se compilaron a través de encuestas, entrevistas y diarios de observación. La parte elemental de esta indagación consiste en la invención de una empresa de colocación que ofrece distintos programas de atención personalizada acompañadas de capacitaciones y orientación laboral de manera virtual.

El proyecto fue aprobado y ayudó a los suscriptores a incrementar la confianza en sí mismos y que se sientan preparados para desarrollarse de manera adecuada en el trabajo, en base a los usuarios entrevistados, les resulta innovadora, útil y viable la empresa de colocación, los suscriptores se encuentran satisfechos con las capacitaciones y evaluaciones de habilidades por parte del equipo especializado, además que pueden crear un cv con potencial para distintas empresas y llegar preparados para las entrevistas laborales.

Esta empresa de colocación permitirá a las personas con discapacidad motriz en Lima Metropolitana introducirse a las plazas laborales de manera adecuada; ya que, contaremos con un equipo especializado que se encargará de realizar evaluaciones de habilidades y los acompañarán en todo el proceso de búsqueda laboral. Por otro lado, se busca también motivar

y empoderar a las personas con discapacidad que puedan incrementar un excelente trabajo y generar mayores ingresos. Al proporcionarles este asesoramiento para insertarse a la fuerza laboral, se espera que esta no solo brinde mejores puestos de trabajo, sino que también cree conciencia entre los administradores de empresas para que fomenten y cumplan con la cuota de empleabilidad, generando empoderamiento y motivación en sus trabajadores.

**Palabras claves:** DISCAPACIDAD, EMPLEABILIDAD, EMPRESA DE COLOCACIÓN, INCLUSIÓN.

# TABLA DE CONTENIDO

Resumen del Trabajo de Innovación

1. Contextualización del problema……..…1
2. Justificación……1
   2.1 Justificación Social……...1
   2.2 Justificación Práctica……2
   2.3 Justificación Metodológica……...…2
3. Reto de Innovación……..…3
   3.1 Pregunta general……...…3
   3.2 Objetivo general……...……4
4. Sustento teórico……...……4
   4.1 Estudios previos……...4
   4.2 Marco teórico……9
      4.2.1 Definición de empresa de colocación laboral……9
      4.2.2 Personas con discapacidad…….……9
         4.2.2.1 Discapacidad motriz……9
         4.2.2.2 Inserción laboral de las personas con discapacidad.…...9
      4.2.3 Canales ……....10
         4.2.3.1 Canales de comunicación……...…10
         4.2.3.2 Página web……..…10
         4.2.3.3 Redes sociales……10
      4.2.4 Marco Legal……...…...…11
      4.2.5 Importancia de una empresa de colocación laboral……..…11
5. Beneficiarios……...…...12
      5.1 Directos……....…12
      5.2 Indirectos……..……13
      5.3 Cantidad de beneficiarios……..…...…13
6. Propuesta de valor……..…13
   6.1 Empresa de colocación……...……..……13
   6.2 Segmento de clientes……...……..……13
   6.3 Canales……...……..……14
      6.3.1 Medios sociales…….……14

6.3.2 Activaciones below the line (BTL).....14
6.3.3 Publicidad exterior…….……...……14
6.4 Relación con los clientes…….……14
6.5 Actividades clave……15
6.6 Recursos clave……15
6.7 Aliados clave……..……16
6.8 Fuentes de ingreso……..……16
6.9 Presupuesto…….……17
7. Resultados…….……20
8. Conclusiones…….……21
9. Bibliografía……...22

# ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. *Venta de cursos* ……17

Tabla 2. *Lanzamiento*…….……. 17

Tabla 3. *Costos fijos mensuales de funcionamiento*…….……. 19

Tabla 4. *Personal Profesional*……...……. 19

## 1. Contextualización del Problema

Según estudios de ILOSTAT (2022), portal de estadística de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), se estima que en el mundo hay alrededor de mil millones de personas con discapacidad. La mayoría de ellas poseen las habilidades necesarias para desempeñarse como trabajadores.

Según la investigación realizada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática y el Consejo Nacional para la Integración de la Persona con Discapacidad (2018) dio a conocer que el 5% padece alguna discapacidad, CONADIS señala que existen obstáculos para su inserción en la vida económica y social, como la falta de inclusión laboral, accesibilidad, discriminación y tecnología.

En lima metropolitana, se evidencia la estadística significativa de discriminación laboral, que permite entender las características del entorno en el proceso de búsqueda de una oportunidad de trabajo, facilitando al Estado la información para próximos ajustes de las políticas públicas.

En conclusión, es imperativo solucionar la presente problemática que es la inclusión laboral en personas con discapacidad en Lima Metropolitana, creando una empresa de colocación para fomentar la igualdad de oportunidades con el propósito de incrementar la inserción laboral formal.

## 2. Justificación

### 2.1. Justificación Social:

El presente proyecto tiene como objetivo poner de relieve los obstáculos que enfrentan las personas con discapacidad al momento de iniciar su función laboral y ofrecer como solución la creación de una empresa de colocación para ayudar a abordar la brecha de inclusión laboral de personas con discapacidad en el área metropolitana de Lima.

El desempleo suele ser mayor para las personas con discapacidad. Según la Convención sobre los derechos de las personas con discapacidad CDPD (2018); señalan que las personas con discapacidad motriz rara vez consiguen un trabajo decente. Para ello, se debe promover el derecho a la igualdad y dignidad, lo que ayudará a promover la realización del potencial individual, enriquecer a la sociedad y fortalecer la economía.

**2.2.Justificación Práctica:**

Conscientes de las barreras que atraviesan para encontrar un trabajo digno, las personas con discapacidad motriz son el principal beneficiario de la empresa de colocación, dicho será beneficiado a través del impulso y fomentación de inclusión laboral que brinde las oportunidades adecuadas para su pleno desarrollo social y productivo.

Cabe acotar que las limitaciones de opciones laborales son el factor principal del problema a atacar, por ello es esencial motivar a las empresas, la contratación de trabajadores con discapacidad y capacitar a las mismas para competir por dichas opciones laborales.

**2.3.Justificación Metodológica:**

Para este proyecto se ha utilizado la metodología Toulouse Thinking, se aplica la búsqueda centrada en el usuario, se empezó por realizar encuestas virtuales, en las cuales se reunió los datos como el rango de edades aproximado, teniendo así que el 55.4% de los encuestados promedian entre los 20 a 25 años de edad, llegando a conocer su nivel sociocultural y el 85.4% de personas encuestadas no se encuentran laborando con personas con discapacidad motriz, llegando a conocer que la mayoría de las empresas no cumplen con la ley N° 29973. En las entrevistas realizadas se indaga a profundidad lo que necesitan las personas con discapacidad en el ámbito laboral, las limitaciones de las empresas al no brindarle un trabajo con salario adecuado, entre otros aspectos que son de relevante importancia para este estudio.

Compilando toda esta información se organizaron los datos, llegando a formar un mapa mental, el cual dio acceso a tener mayor noción de los desafíos a los que se afrontan las personas con discapacidad motriz en Lima Metropolitana.

Por consecuente se realizó los arquetipos de cada una de las personas con discapacidad, identificando así sus frustraciones, ideales, necesidades y que es lo que esperan, estableciendo un objetivo clave.

Este procedimiento fue propicio para el desarrollo de una propuesta estratégica que busca ampliar, motivar y brindar nuevas oportunidades laborales con ayuda de la virtualidad y el equipo de reclutamiento el cual les facilitará insertarse al mundo laboral y desarrollar un mejor crecimiento personal y profesional.

El presente trabajo tiene como especial interés fomentar la incorporación laboral de personas con discapacidad motriz en Lima metropolitana en empresas formales. Asimismo, contribuir con sus ganas de salir adelante, capacitándose y ofreciéndoles oportunidades formativas y experiencias vivenciales de la mano con la realidad virtual.

## 3. Reto de innovación

Creación de una empresa de colocación que ayude a personas con discapacidad motriz a incorporarse al mercado laboral en Lima Metropolitana.

### 3.1. Pregunta general:

¿De qué manera a través de la innovación se puede incentivar la inclusión de las personas con discapacidad motriz en el ámbito laboral?

**P1:** ¿Cuáles son las necesidades de las personas con discapacidad motriz que se cubrirá en la ideación y realización de la empresa de colocación?

**P2:** ¿Qué necesitamos tener en cuenta para la ideación de una empresa de colocación inclusiva?

**P3:** ¿Qué tan efectivo será la creación de una empresa al brindarles asesorías personalizadas a los usuarios con discapacidad motriz en Lima Metropolitana?

### 3.2. Objetivo general:

Crear una empresa de colocación donde se brinde asesoramiento personalizado para ayudarlos a insertarse al mercado laboral en Lima Metropolitana.

**O1:** Identificar las carencias de las personas con discapacidad motriz para el acrecentamiento e ideación de la empresa de colocación.

**O2:** Investigar cómo gestionar una empresa diversa e inclusiva de manera eficaz.

**O3:** Determinar qué tan efectivo será crear una empresa de colocación que ofrezca asesoramiento personalizado para incorporar a las personas con discapacidad motriz en la plaza laboral de Lima metropolitana.

## 4. Sustento Teórico

### 4.1.Estudios previos

García. E. K. (2021). *Inclusión laboral en personas con discapacidad en empresas del sector privado en Lima Metropolitana.* Para obtener el grado académico de Bachiller en Comunicación estratégica. Instituto San Ignacio de Loyola.

El enfoque de la investigación era incrementar la colocación ocupacional de personas con discapacidad en compañías del sector privado; ya que analiza e implementa mejoras para el rendimiento y ejecución de los trabajadores. En muchas ocasiones las personas con discapacidad están limitadas, debido a que la población crea barreras contra ellos desconfiando de su capacidad; sin embargo, ellos se preparan desde muy pequeños para vivir con ello y tener potencial para desarrollarse como cualquier otra persona.

Los hallazgos de la investigación determinan que la incorporación de estas prácticas permitirá generar mayor rendimiento y productividad en las empresas; ya que, las personas se identifican con empresas inclusivas, al implementar el área de responsabilidad social empresarial, será utilizada como estrategia donde obtendrán ventajas en competencia y diferenciación en el mercado.

Las deducciones de la investigación señalan que los programas y talleres que brinda el CONADIS no tienen el correcto alcance para concientizar a la sociedad. Además, se ha visto reflejado las carencias de soporte de edictos que impulsen la colocación laboral a las personas con discapacidad, es importante que el MTPE (Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo) y el CONADIS, monitoreen que las empresas trabajen junto con el área de Recursos Humanos para que se cumpla el debido proceso de selección y oportunidad laboral.

La utilidad de la tesis es poder detectar factores internos y externos, de cómo afrontar el problema del desempleo e integración laboral en las personas con discapacidad, de este modo lograr plantear una nueva opción de resultado que ayude a las personas con discapacidad a unirse al mercado laboral, evitando empleos mal pagados, largos periodos de inactividad laboral e inconformidad.

Huamán. G. A., Chávez. H. M. y Perca. L. (2022) *I*nvestigación *Simulador de entrevistas para egresados universitarios en Lima Metropolitana*. Para obtener el grado de Bachiller en Comunicación Audiovisual Multimedia. Instituto de Educación Superior Toulouse Lautrec.

El objetivo de dicha investigación fue la de capacitar a los egresados de todas las carreras de Lima Metropolitana para integrarse en el mercado laboral, la cual se encuentra saturada por el número de egresados por año en ascenso y las limitadas vacantes correspondiente a la crisis sanitaria que afrontó el país, impactando así en el mercado laboral, reduciendo las prestaciones salariales, la cual es del 10% al inicio de la carrera.

Los resultados denotaron que los egresados de educación superior no se perciben preparados para incorporarse en el campo laboral y en la pluralidad de casos aún no disminuye el miedo a las entrevistas laborales y procedimiento de reclutamiento que ejecutan las empresas.

Las conclusiones señalan que es sustancial tomar en cuenta el propósito de esta investigación que busca analizar el problema que tienen los jóvenes actualmente egresados o que estén cercanos de egresar al momento de hallar un trabajo bien remunerado, ya sea por su corta edad o la poca experiencia laboral.

La utilidad de la tesis nos ayuda a tomar en cuenta distintos factores tanto individuales como externos, como el nivel de educación, el alma mater de estudios primarios, el desarrollo dentro de ella y la carrera o estudio superior elegido, los cuales son factores fundamentales si de fomentar la empleabilidad en dicho grupo vulnerable se trata.

Vía. C. A. y Nolasco. L. Y. (2021). *Adecuada inserción al mundo laboral de los egresados de profesiones creativas a través del portal web de empleo.* Para adquirir el grado de Bachiller en Comunicación Audiovisual y Multimedia. Instituto de Educación Superior Toulouse Lautrec.

El objetivo de dicha investigación fue analizar, diseñar y construir un portal web de empleo para favorecer la búsqueda de un puesto laboral en el sector de las profesiones creativas, mediante la utilización de un servicio llamado “CreaTiva".

Los resultados de la investigación dan como conclusión que el portal de empleabilidad es un servicio donde egresados de carreras creativas puedan buscar más opciones de prácticas profesionales, para desarrollar sus habilidades y conocimientos ante alguna oferta de empleo. En el portal web se realiza un proceso de filtrado hacia los egresados con el fin de que empresas lo puedan contactar, buscando beneficiar a la comunidad de egresados de profesiones creativas utilizando la tecnología disponible para

lograr una organización virtual, permitiendo de manera eficaz y eficiente una interacción entre el egresado y las empresas.

Las conclusiones de la investigación de El portal Web de empleo CreActiva, logró cumplir con sus objetivos de favorecer a los egresados de profesiones creativas antes, durante y después de ingresar al mundo laboral, dado que abarcamos las necesidades de los postulantes con el fin de mejorar a futuro la mala inserción laboral de los egresados de profesiones creativas.

La utilidad de la tesis es poder encontrar la problemática que de alguna manera influyen en la inserción laboral de egresados de profesiones creativas que no logran encontrar empleos correctamente remunerados para de esta forma proponer una alternativa de solución que apoye a los egresados en la búsqueda de sus prácticas profesionales para que sean capaces de ser insertados en un trabajo que marcará su futuro profesional.

Zumba T. A., Román V., González E., de nacionalidad ecuatoriana, *Inserción laboral de personas con discapacidad en el campo empresarial*. Para el aporte de la revista digital de investigación científica multidisciplinar. 593 Digital Publisher CEIT.

El objetivo es establecer los factores para llevar a cabo la contratación de personas con discapacidad en el ámbito empresarial, no sólo por ser visto como un deber impuesto por la ley, sino como un gran aporte del trabajador hacia la empresa de acuerdo a las nuevas políticas laborales con la finalidad de incrementar la contratación de personas con discapacidad, políticas que aportan en la inclusión y el respeto de los derechos de esta población vulnerable.

Los resultados basados en las entrevistas realizadas a diferentes empresarios del sector público y privado, indican un mayor porcentaje de aceptación por parte de los empleadores, quienes indican que dichos trabajadores con capacidades especiales presentan

un alto compromiso y elevado rendimiento laboral en comparación a los demás empleados considerados “normales”.

Las conclusiones denotan que dicha contratación laboral de personas con discapacidad, más allá de producir un gasto para la empresa, genera muchos beneficios resaltando la imagen corporativa de las empresas.

La utilidad de la tesis se centra en el crecimiento de imagen corporativa, mayor aumento de competitividad laboral interna, un clima laboral más humano y otros beneficios, constituyendo un aporte para el sector empresarial generando un impacto social, una mejora radical sostenible e inclusiva en el mercado laboral.

Peña L. S. (2021). *Inserción laboral de personas con discapacidad y su influencia en la imagen corporativa de las tiendas por departamento*. Para obtener el Título profesional de licenciado de administración. Universidad de Lima.

El objetivo consiste en buscar y tener en cuenta el gran nivel de influencia de la inserción laboral de personas con discapacidad en la imagen corporativa que muestran las tiendas por departamento, lo cual concederá proponer diversas sugerencias para las tiendas y de esta manera renovar en su imagen, creando una mayor responsabilidad social empresarial; ya que en el Perú hay varios grupos vulnerables a los cuales se les hace complicado insertarse al mercado laboral. Uno de estos grupos es el de las personas con discapacidades, que está formado por el 10% de la población, pese a la existencia de la ley N°29973 que menciona la cuota de contratación de personas con discapacidad en las empresas, aún así la falta de empleo es un gran problema para ellos.

Los resultados de la tesis concluyen que las entrevistas permitieron reconocer el gran impacto que requieren las empresas mediante la inserción laboral de personas con discapacidad, lo cual se pudo constatar en el focus group.

La utilidad de la tesis revela que no todas las tiendas por departamento apuestan por la inserción laboral de personas con discapacidad. Esto afirma que esta tesis es necesaria para incrementar la empleabilidad de personas con discapacidad en diversas tiendas por departamento, ya que dicho estudio indica que la inserción laboral si repercute de forma positiva en un 65% de la imagen corporativa de dichas tiendas.

## 4.2.Marco teórico

### 4.2.1 Definición de empresa de colocación laboral

Según Abire (2023), una empresa de colocación laboral es una institución que tiene como fin brindar sus servicios a los consumidores, obteniendo de ello un mayor sustento económico. Por otro lado, se encarga de realizar diversas actividades de intermediación laboral entre las personas que están en busca de un puesto de trabajo y las empresas que necesitan contratar determinados perfiles.

### 4.2.2 Personas con discapacidad

#### 4.2.2.1 Discapacidad Motriz

Según la Organización Mundial de la Salud OMS (2023), la discapacidad motora, es la secuela o malformación que proviene de un problema en el sistema neuromuscular, otorgando como resultado diversas dificultades en el movimiento y la postura del cuerpo. Esto origina la dificultad de llevar a cabo diversas actividades de la vida cotidiana como; complicaciones para desplazarse, para manipular diversos objetos, para acceder a determinados espacios o lugares, como también en el habla.

#### 4.2.2.2 Inserción Laboral de las personas con discapacidad

Según la OIT (2017), una propia inserción laboral, comprende procesos y factores que influyen en la incorporación exitosa de individuos con discapacidad en el ámbito laboral examinando los barreras y desafíos que enfrentan al buscar empleo, así como identificar estrategias y políticas que pueden facilitar su inclusión efectiva en el mercado laboral, por lo que resulta imperativo, tomar en cuenta factores como, la percepción de las empresas hacia la

contratación de los mismos; ya que, la inserción laboral de personas con discapacidad no solo beneficia a los individuos, sino que también enriquece a las empresas y a la sociedad en general al aprovechar la diversidad de talentos y perspectivas.

### 4.2.3 Canales

#### 4.2.3.1 Canales de comunicación

Según Gilberto Farias (2024), un canal de comunicación es un medio físico que puede llevar a cabo una acción comunicativa, esto es importante para un llevar a cabo una idónea transmisión de información entre el emisor y el receptor.

#### 4.2.3.2 Página Web

Según el equipo editorial Etecé (2023), una página web, es un documento digital cuya característica principal es la de brindarle más información y contenido al usuario mediante diversos recursos como; sonido, imágenes, texto, programas, enlaces, hipervínculos y otros elementos que permitan ser adecuados para la World Wide Web, en la que te brinda la facilidad de ingresar y visualizar mediante un navegador web.

Según el equipo de contenidos GoDaddy (2019), una página web como medio de comunicación, permite interactuar a través de internet mediante información organizada de manera visual e interactiva con el fin de proporcionar y promover contenido multimedia y servicios que sean de interés del usuario.

#### 4.2.3.3 Redes Sociales

Conforme al equipo editorial Etecé (2023), las redes sociales, son plataformas digitales creadas por diferentes comunidades con intereses en común. Este medio permite y facilita la comunicación e interacción entre las personas, brindando diversas formas y servicios para la comunicación efectiva entre ellas. Esto se puede llevar a cabo mediante diversas redes sociales como; Facebook, Instagram, entre otros.

Según María Acebeiro (2023), una red social es una página web o aplicación, que brinda como instrumento la conexión entre diversos usuarios que la usan comúnmente para compartir información en formato de texto, imágenes, videos y más. Esta aplicación además de ser utilizada por usuarios activos, también puede ser utilizada por marcas empresariales con el fin de crear su propia comunidad de seguidores de su negocio.

### 4.2.4 Marco Legal

Según la MTPE (2016), sobre la cuota de empleo , apoyada bajo Ley Nº 29973, instituye que las empresas públicas están exhortadas a emplear PCD en una proporción no menor al 5% del íntegro de su fuerza laboral, y los trabajadores privados, con más de 50 trabajadores, en una proporción no menor al 3%, dicha ley fue admitida con el objetivo de instituir el marco legal para la promoción, defensa y desarrollo pleno, en condiciones de igualdad, de los derechos de la persona con discapacidad, fomentando su desempeño e inserción satisfactoria en el mercado laboral.

### 4.2.5 Importancia de una empresa de colocación laboral

Esta empresa busca tener impacto en el desarrollo de la inserción laboral de personas con discapacidad motriz en empresas de Lima Metropolitana, brindando distintos programas de atención personalizada, a través de capacitaciones y orientación laboral. Además, con la suscripción al sitio web un equipo especializado de reclutadores y psicólogos realizarán ciertas evaluaciones de habilidades y conocimientos mediante un acompañamiento personalizado. Por otro lado, la empresa de colocación ayudará a disminuir el índice de desempleo de personas con discapacidad motriz en Lima Metropolitana, fortaleciendo sus habilidades y desarrollando la motivación, rompiendo la brecha laboral.

## 5. Beneficiarios

### 5.1.Directo

La empresa de colocación laboral está enfocada hacia personas con discapacidad motriz entre 25 y 50 años en Lima Metropolitana, que buscan insertarse al mercado laboral, de la mano con un equipo especializado que les brindará capacitaciones y orientación laboral para estar más preparados, fortaleciendo sus habilidades y generando seguridad al postular a distintas empresas.

El arquetipo principal es Aquilino Guillermo, quien es un profesor de música. A sus 40 años le dio un ACV (Accidente Cerebrovascular Isquémico Hemorrágico), y debido a eso tiene una discapacidad motriz. A raíz de eso ahora opta por trabajos que no influyan mucho en su desenvolvimiento físico. Actualmente él reside en el distrito de Breña.

En el transcurso de su recuperación ha aprendido a valorar cada uno de sus nuevos logros y conocimientos, lo que él desea es encontrar un trabajo donde pueda adaptarse y demostrar de lo que es capaz.

Estas personas con discapacidad cuyo deseo es tener un trabajo estable, tienen como dificultad encontrar empleo debido a que las empresas no están apostando por la inserción laboral y tampoco cumplen con la cuota según ley.

Se llegó a este tipo de beneficiarios a través de entrevistas, encuestas y diarios de observación. Este tipo de beneficiario tiene como característica que algunos de ellos tienen estudios superiores incompletos y esto les impide generar un mayor ingreso y diversos beneficios que les brindaría un empleo estable, estas personas buscan recibir una adecuada capacitación y asesoramiento para poder insertarse al mercado laboral; ya que, el no encontrar un trabajo estable y con un salario adecuado es desalentador y agotador para ellos.

### 5.2.Indirecto

Los beneficiarios indirectos de la empresa de colocación son las empresas de distintos sectores, con nuestra función verán a personas con discapacidad motriz más preparadas y motivadas para poder desempeñar un buen trabajo donde percibirán una mejora laboral.

Se llegó a identificar este beneficiario a través de entrevistas, encuestas y diarios de observación. Este tipo de beneficiario tiene como característica que algunos de ellos están dispuestos a apostar por la inclusión laboral brindándoles todos los beneficios de acuerdo a ley.

### 5.3.Cantidad de beneficiarios

El proyecto tiene como enfoque a personas con discapacidad motriz en un rango de 25 a 50 años, de Lima Metropolitana (aproximadamente 130.000 personas).

## 6. Propuesta de Valor

### 6.1. Empresa de colocación

Incluyeme como una empresa de colocación, brinda distintos programas de atención personalizada, a través de capacitaciones y orientación laboral. Además, con la suscripción al sitio web un equipo especializado de reclutadores y psicólogos realizan evaluaciones de habilidades y conocimientos mediante un acompañamiento personalizado, que brinda una mejor preparación para postular a un puesto laboral.

### 6.2. Segmento de clientes

Nuestros consumidores son aquellas personas con discapacidad motriz que oscilan de los 25 hasta los 50 años ubicados en Lima Metropolitana, que actualmente se encuentran en búsqueda de una preparación adecuada para poder insertarse al mercado laboral, se toma en cuenta que este público tiene inconvenientes para postular a distintos empleos; ya que, no cuenta con las correctas capacitaciones en muchos ámbitos. Es por esto que requieren de

ayuda de un equipo especializado para lograr maximizar sus habilidades y potenciar su motivación.

### 6.3. Canales

**6.3.1 Medios Sociales:** Se le comunicará al público objetivo nuestro servicio mediante diversos flyers, fotos, mensajes de difusión y videos en Instagram y Facebook, con el fin de interactuar e incentivarlos a que apuesten por dicho servicio.

También se subirá contenido audiovisual y multimedia dando a conocer el paso a paso del servicio completo que te brinda la empresa de colocación "INCLÚYEME" generando que los usuarios puedan tener mayor expectativa e interés de ser parte de ello.

**6.3.2 Activaciones below the line (BTL):** Se les mostrará mediante activaciones BTL, experiencias vivenciales por parte de varios jefes de empresa y trabajadores con discapacidad motriz, esperando despertar un mayor interés en los servicios que ofrece Inclúyeme. De esta manera las personas los usuarios conocerán detalladamente el proceso de dicho servicio.

**6.3.3 Publicidad exterior:** Se utilizarán vallas publicitarias con el fin de promocionar los servicios de la empresa "INCLUYEME "y de esta forma captar la atención de los usuarios. Estas vallas permitirán visualizar de manera innovadora algunas de las funciones que brinda esta empresa.

### 6.4. Relación con los clientes

Una vez registrados, se les brindará asesoría personalizada y el acompañamiento respectivo con paciencia y asertividad junto a los profesionales del rubro, quienes orientarán a través de sus habilidades su camino al mundo laboral. Encontrando el equilibrio entre el lado humano y profesional, con un trato empático, honesto y cálido, el cual será clave para una relación fuerte con los clientes. En cada asesoría el usuario irá recibiendo distintos tipos

de evaluaciones empezando por la evaluación psicológica, seguida de una evaluación de habilidades blandas y conocimientos con la intención de poder mejorar su desenvolvimiento laboral, todo este proceso será de manera virtual y el especialista estará acompañando al usuario en todo momento. Al finalizar todas las asesorías se armará un CV para que puedan postular a distintas empresas y recibirán un certificado por haber llevado los distintos cursos y capacitaciones de INCLUYEME. En base a distintas encuestas y entrevistas se logró identificar las carencias de las personas con discapacidad motriz y los obstáculos que tenían con el propósito de encontrar un empleo digno; de esta manera, poderles ofrecer una adecuada preparación para sus próximas postulaciones a trabajos a través de la empresa de colocación.

### 6.5. Actividades clave

Diseño e innovación de una plataforma web que optimiza la experiencia del usuario con un diseño dinámico y fácil de usar.

Campañas publicitarias en las redes sociales para atraer suscriptores.

Experiencia formativa para el usuario de la mano con nuestro equipo especializado los cuales les brindará un servicio personalizado, a través de capacitaciones, evaluaciones y acompañamiento durante todo el proceso de inserción laboral.

Reuniones con nuestros empleadores, quienes son nuestros aliados para seguir brindando un servicio superior y capacitación a las personas con discapacidad motriz de acuerdo también a los perfiles que solicitan, de esta manera preparamos un CV para que los usuarios les puedan presentar e insertarse.

### 6.6. Recursos clave

Se contará con una community manager para el diseño y contenido audiovisual en las redes sociales.

Se contará con un desarrollador web especialista en diseño de interfaz y experiencia del usuario.

Se contará con dos diseñadores gráficos en el área de marketing para el avance de identidad de marca y los flyers publicitarios.

Se contará con 3 reclutadores y 3 psicólogos los cuales brindarán las capacitaciones.

### 6.7. Aliados clave

Profesionales en psicología: Se busca contar con ellos para lograr realizar las capacitaciones, evaluaciones de habilidades y atención personalizada al usuario.

Equipo de reclutamiento: Establece comunicación con el usuario direccionando en la creación de un CV para distintas empresas de acuerdo con su perfil, potenciando sus habilidades.

Alianzas estratégicas. Se busca trabajar con empresas o instituciones como parte de nuestro objetivo de incorporación laboral de suscriptores con discapacidad motriz, contribuyendo al desarrollo de los usuarios y brindándoles nuevas oportunidades laborales.

### 6.8. Fuentes de ingresos

La empresa de colocación tiene un prototipo de negocio que se centra en la compra de los distintos cursos y capacitaciones a través de una página web donde al finalizar el periodo de preparación se le otorgará un certificado de validación. Para acceder a esta página web los usuarios deberán pagar una suscripción mensual que les brindará dichos beneficios para obtener un trabajo en una empresa formal.

Por otro lado, al ser una página web que será observada por muchas personas podemos ofrecer espacios y anuncios publicitarios que nos generarán ingresos.

**Tabla 1.**

*Venta de cursos*

| Ventas de cursos | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Mes | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio |
| Venta de cursos | S/ 300.00 | S/ 300.00 | S/ 300.00 | S/ 300.00 | S/ 300.00 | S/ 300.00 |
| Certificado | S/ 240.00 | S/ 240.00 | S/ 240.00 | S/ 240.00 | S/ 240.00 | S/ 240.00 |
| Cantidad | 60 | 100 | 120 | 90 | 90 | 100 |
| Ingreso total sin IGV | S/32,400.00 | S/54,000.00 | S/64,800.00 | S/48,600.00 | S/54,000.00 | S/54,000.00 |

Destacamos que la presente tabla refleja los presupuestos asociados a la venta de cursos en el lapso de enero a junio. La información presentada en la tabla incluye las ventas de cursos, el costo de los certificados, la cantidad de cursos vendidos mensualmente, y los ingresos totales sin IGV generados por estas operaciones, donde el precio unitario de S/ 300.00 por curso se mantiene constante, lo que permite una fácil proyección de ingresos.

### 6.9. Presupuestos

Para dar inicio a este proyecto se ha manejado una línea de presupuestos con el fin de conocer a profundidad la inversión y poder sustentar la viabilidad. Por ello se requerirá contar con los siguientes recursos, herramientas y personal profesional en el rubro. A continuación, se expone detalladamente.

**Tabla 2.**

*Lanzamiento:*

| Material | Cantidad | Precio Unitario | Total |
|---|---|---|---|

| | | | |
|---|---|---|---|
| Licencia de correo | 1 | S/400.00 | S/2,400.00 |
| Dominio y Servidor | 1 | S/140.00 | S/140.00 |
| Página Web | 1 | S/1,500.00 | S/1,500.00 |
| Escritorios | 12 | S/150.00 | S/1,800.00 |
| Sillas de escritorio | 12 | S/ 100.00 | S/ 1,200.00 |
| Impresoras | 2 | S/250.00 | S/500.00 |
| Engrapadoras | 12 | S/5.00 | S/60.00 |
| Perforadoras | 12 | S/5.00 | S/60.00 |
| Archivadores | 2 | S/15.00 | S/30.00 |
| Kit de lapiceros | 12 | S/5.00 | S/60.00 |
| Hojas bond 500 unidades | 2 | S/20.00 | S/40.00 |
| Cámara Audiovisual | 1 | S/1,500.00 | S/1,500.00 |
| Pizarra | 2 | S/25.00 | S/50.00 |
| Microondas | 1 | S/200.00 | S/200.00 |
| Tacho de basura | 1 | S/10.00 | S/10.00 |
| Kit de limpieza | 1 | S/30.00 | S/30.00 |
| Laptop para diseñadores | 2 | S/3,200,00 | S/6,400.00 |
| Laptop para administradoras | 10 | S/1,200.00 | S/12,000.00 |
| TOTAL | | | S/27,920.00 |

La inversión propuesta está respaldada por la necesidad de mejorar nuestras capacidades operativas, aumentar la eficiencia del personal y mantenernos a la vanguardia en tecnología y equipamiento, Este presupuesto refleja cuidadosamente nuestras necesidades y busca mejorar la eficiencia operativa y la productividad general.

**Tabla 3**

*Costos fijos mensuales de funcionamiento*

| Item | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Internet | S/120.00 | S/120.00 | S/120.00 | S/120.00 | S/120.00 | S/120.00 |
| Agua | S/51.00 | S/51.00 | S/51.00 | S/51.00 | S/51.00 | S/51.00 |
| Luz | S/200.00 | S/200.00 | S/200.00 | S/200.00 | S/200.00 | S/200.00 |
| Alquiler de local | S/1,880.00 | S/1,880.00 | S/1,880.00 | S/1,880.00 | S/1,880.00 | S/1,880.00 |
| TOTAL | | | | | | S/13,506.00 |

La presente tabla registra los costos fijos mensuales de funcionamiento, detallados en el presupuesto adjunto, que refleja la previsión de gastos entre los meses de enero a junio del presente año, donde el alquiler del local constituye una inversión fundamental para mantener nuestras operaciones en una ubicación estratégica y proporcionar un espacio adecuado para nuestros empleados y clientes.

**Tabla 4**

*Personal profesional*

| Comisión (30%) | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Psicólogo | S/3,500.00 | S/3,500.00 | S/4,310.00 | S/5,660.00 | S/7,280.00 | S/5,930.00 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Reclutador | S/1,600.00 | S/1,600.00 | S/2,410.00 | S/3,760.00 | S/5,020.00 | S/4,670.00 |
| Communit y Mánager | S/1,700.00 | S/1,700.00 | S/2,510.00 | S/3,260.00 | S/5,120.00 | S/3,770.00 |
| Diseñador gráfico | S/1,300.00 | S/1,300.00 | S/1,300.00 | S/1,300.00 | S/1,300.00 | S/1,300.00 |
| Gerente general | S/4,027.25 | S/4,027.25 | S/4,027.25 | S/4,027.25 | S/4,027.25 | S/4,027.25 |
| Gerente comercial | S/8,054.50 | S/8,054.50 | S/8,054.50 | S/8,054.50 | S/8,054.50 | S/8,054.50 |
| Gerente de experiencia al cliente | S/4,027.25 | S/4,027.25 | S/4,027.25 | S/4,027.25 | S/4,027.25 | S/4,027.25 |

Justificación del presupuesto destinado al personal profesional, incluyendo las comisiones correspondientes, detallado en el intervalo entre enero a junio del presente año, Este presupuesto es esencial para asegurar la retención de talento, la motivación del personal y la alineación de nuestros colaboradores con los objetivos de la organización.

## 7. Resultados

Como resultado, se cumple con el reto de innovación; ya que, se logró resolver el problema planteado sobre la escasez de oportunidades de trabajo en personas con discapacidad motriz en Lima metropolitana con la creación de INCLUYEME, servicio digital que evalúa y prepara mediante un acompañamiento personalizado para que las personas con discapacidad motriz puedan ingresar en el mundo laboral, cumpliendo con la meta de desarrollo sostenible (ODS) número 10 de desarrollo sostenible.

Se logró validar el proyecto mediante una serie de encuestas focalizadas en grupos cerrados de Facebook para personas discapacitadas y/o afines, donde se generó interacciones

con los usuarios que compartieron sus inquietudes y expusieron sus opiniones acerca del servicio que ofrece "INCLUYEME" , sus propuestas para mejorar su viabilidad y sostenibilidad , comentarios que variaron entre positivos y constructivos , lo cual denota la importancia de hacer énfasis en la particularidad de cada caso a tratar, hecho el cuál , nos favorece su disposición para el debate y mejora de nuestro presente proyecto .

Los resultados mostrados se deben a la necesidad de información y orientación laboral que carecen los ciudadanos con discapacidad. La mayor parte de los usuarios no se encuentran totalmente preparados para dar el siguiente paso por temor o dudas sobre sus habilidades, pero con el servicio y las evaluaciones que les brinda la empresa "INCLUYEME" lograrán romper esas barreras, además de adoptar nuevos conocimientos.

## 8. Conclusiones

Se obtiene como primera conclusión que la labor que ejercen los ciudadanos con discapacidad motriz se manifiesta en trabajos informales teniendo horas de trabajos largos, asimismo sus ingresos son mínimos considerando que son el sustento de sus familias.

En ese sentido, este proyecto logró identificar la escasez de oportunidades laborales en ciudadanos con discapacidad motriz en Lima Metropolitana, por medio de un análisis cualitativo y cuantitativo (entrevistas y encuestas) logrando obtener resultados claves para llevar a cabo el proyecto "INCLUYEME" de manera correcta y satisfactoria, logrando contribuir con las necesidades de los usuarios.

El presente estudio aborda la problemática a través de métodos cualitativos y cuantitativos como lo son la entrevista y encuestas respectivamente, las cuales sirvieron para analizar las barreras que enfrentan las personas con discapacidad, para obtener un empleo digno y bien remunerado. El resultado de los mismos respalda la necesidad de intervenciones específicas y soluciones acordes a la modernidad digital.

Finalmente se considera que la creación de una empresa de colocación para personas con discapacidad motriz en Lima Metropolitana es viable y funcional; ya que, permite que el público objetivo se inserte al mercado laboral con una mejor preparación y motivación para poder desempeñarse de manera idónea y obtener mejores ingresos.

## 9. Bibliografía

García, A. (2021). *Inclusión laboral de personas con discapacidad en empresas del sector privado de Lima Metropolitana.* [Tesis de bachiller, San Ignacio de Loyola]. Repositorio ISIL https://repositorio.isil.pe/bitstream/123456789/551/1/INCLUSI%C3%93N%20LABORAL%20DE%20PERSONAS%20CON%20DISCAPACIDAD%20EN%20EMPRESAS%20DEL%20SECTOR%20PRIVADO%20EN%20LIMA%20METROPOLITANA%20EN%20EL%20A%C3%91O%202021.pdf

Huamán, G. Chávez, H. y Perca, L. (2022). *I*nvestigación *Simulador de entrevistas para egresados universitarios en Lima Metropolitana*. [Tesis de Bachiller, Instituto de Educación Superior Toulouse Lautrec]. Repositorio TLS. https://repositorio.tls.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12826/212/Trab%20Invest%20-%20GROWSKILLS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Vía, C. y Nolasco, L. (2021). *Adecuada inserción al mundo laboral de los egresados de profesiones creativas a través del portal web de empleo.* [Tesis de Bachiller, Instituto de Educación Superior Toulouse Lautrec]. Repositorio TLS. https://repositorio.tls.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12826/259/Trab%20Invest%20-%20Adecuada%20inserci%C3%B3n%20al%20mundo%20laboral%20de%20los%20egresados%20de%20profesiones%20c.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Zumba, T. Román, V. y González, E. (2020). Inserción laboral de personas con discapacidad en el campo empresarial. *Dialnet, (5), 38-48.* https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7898165

Peña, L. (2021). *Inserción laboral de personas con discapacidad y su influencia en la imagen corporativa de las tiendas por departamento*. [Tesis de Título profesional, Universidad de Lima]. Repositorio ULima. https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/13850/Pe%c3%b1a_La_insercion_laboral.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Organización Mundial de la Salud [OMS]. (2023, 11 de abril). *Fundación Adecco.* https://fundacionadecco.org/blog/que-es-la-discapacidad-motora/#:~:text=Seg%C3%BAn%20la%20Organizaci%C3%B3n%20Mundial%20de,del%20movimiento%20y%20la%20postura%C2%BB.

Stoevska. (2022, 13 de junio). *Una nueva base de datos de la OIT pone de relieve los problemas de las personas con discapacidad en el mercado laboral.* ILOSTAT. https://ilostat.ilo.org/es/new-ilo-database-highlights-labour-market-challenges-of-persons-with-disabilities/

Organización Internacional de Trabajo [OIT]. (2018, 25 de septiembre). *8 de cada 10 personas con discapacidad no participan en el mercado laboral en el Perú.* https://www.ilo.org/lima/sala-de-prensa/WCMS_645594/lang--es/index.htm#:~:text=participan%20del%20...-,8%20de%20cada%2010%20personas%20con%20discapacidad%20no%20participan%20del,guarda%20relaci%C3%B3n%20con%20sus%20capacidades

Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo [MTPE]. (2023, 3 de agosto). *Cuota de empleo.* https://discapacidad.trabajo.gob.pe/cuota-de-empleo/que-es-la-cuota-de-empleo

Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI]. (2013, 02 de diciembre). *En el Perú 1 millón 575 mil personas presentan algún tipo de discapacidad.*

https://m.inei.gob.pe/prensa/noticias/en-el-peru-1-millon-575-mil-personas-presentan-alg/#:~:text=Seg%C3%BAn%20la%20Primera%20Encuesta%20Nacional,3%25%20cinco%20o%20m%C3%A1s%20limitaciones.

Diaz, P., Fazzari, M. (2021).Análisis de la implementación del Programa de Inserción Laboral de la Oficina Municipal de Atención a las Personas con Discapacidad (OMAPED) de Lince. Aportes de la Gerencia Social para mejorar la empleabilidad para las personas con discapacidad. [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio PUCP. https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio//handle/20.500.12404/22232

*Quispe, J. (2020). La importancia de la inserción laboral de personas con discapacidad en el hotel Crowne Plaza Lima, Miraflores 2020.* [Tesis de pregrado, Universidad San Martín de Porres]. Repositorio USMP. https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/9346

Farias, G. (3 de enero de 2024). *Concepto.* https://concepto.de/canal-de-comunicacion

GoDaddy, E. (4 de octubre de 2019). ¿Qué es un sitio web? *GoDaddy.* https://pe.godaddy.com/blog/que-es-un-sitio-web/

Etecé, E. (19 de noviembre de 2023). *Concepto.* https://concepto.de/pagina-web/.

Etecé, E. (19 de noviembre de 2023). *Concepto.* https://concepto.de/redes-sociales/.

Acebeiro, M. (2 de febrero de 2023). ¿Qué son las redes sociales y para qué sirven? *GoDaddy.* https://es.godaddy.com/blog/que-son-las-redes-sociales-y-para-que-sirven/

Formación, A. (5 de octubre de 2023). ¿Qué es una agencia de colocación? *Abire Formación.*

https://abire.es/2023/10/05/que-es-una-agencia-de-colocacion-ventajas/

Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo [MTPE]. (2016, 31 de Marzo) *Compendio de Normas sobre la Legislación Laboral del Régimen Privado.* https://www.administracion.usmp.edu.pe/bolsa-trabajo/wp-content/uploads/sites/31/2016/10/Compendio_Normas_Laborales_2016.pdf

Organización Internacional del Trabajo [OIT]. (2017) *Fomentando la Diversidad y la Inclusión mediante ajustes en el lugar de trabajo.* https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_norm/---declaration/documents/publication/wcms_560782.pdf

Portal del Emprendedor, el Empleo y la Empresa [PORTALEMP]. (2024) *Mercado de Trabajo: Prospección Laboral.* https://bolsaempleo.alcobendas.org/mercado-trabajo-prospeccion-laboral.html

Hidalga, R. (2016) Empresas de Trabajo Temporal y mercado de trabajo: el impacto de la crisis económica y laboral [Trabajo dc fin de Grado,Grado en Administración y Dirección de Empresas, Universidad de Valladolid] Biblioguias UVA. https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/21684/TFG-E-251.pdf?sequence=1

El Peruano (Lunes 11 de Julio de 2022) Ley regula cuota de empleo a personas con discapacidad. https://elperuano.pe/noticia/168371-ley-regula-cuota-de-empleo-a-personas-con-discapacidad

Lavado, P. (2022) *Propuestas de políticas a favor del trabajo decente en el marco de la Agenda 2030.* https://www.confiep.org.pe/wp-content/uploads/2022/05/CONFIEP-Propuestas-de-pol%C3%ADticas-a-favor-del-trabajo-decente-en-el-marco-de-la-Agenda-2030.pdf

**Similarity Report**

PAPER NAME

EMPRESA DE COLOCACI%C3%93N LABORAL EN PERSONAS CON DISCAPACIDAD MOTRİZ DEL SECTOR B Y C DE LİMA METROPOLİTANA-T-INVEST-ISABEL SİLVA.docx

AUTHOR

-

WORD COUNT

6434 Words

CHARACTER COUNT

39911 Characters

PAGE COUNT

31 Pages

FILE SIZE

71.9KB

SUBMISSION DATE

Jan 22, 2024 7:30 PM GMT-5

REPORT DATE

Jan 22, 2024 7:31 PM GMT-5

**16% Overall Similarity**

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 13% Internet database
- 6% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 14% Submitted Works database

**Excluded from Similarity Report**

- Bibliographic material
- Quoted material