ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA

“TOULOUSE LAUTREC”

IMPACTO DE UNA CAMPAÑA PUBLICITARIA SOBRE EDUCACIÓN SEXUAL EN ADOLESCENTES DE 13 A 17 AÑOS DE LIMA, PERÚ

Trabajo de Investigación para obtener el grado de Bachiller en Publicidad y Marketing Digital

AUTORES:

ANGEL ALFREDO BRAVO ZAPATA

https://orcid.org/0000-0001-5085-6331

ROSA MARIA GASCO MEDINA

https://orcid.org/0000-0003-2524-9243

Asesor

CESAR AUGUSTO OSHIRO GUSUKUMA

https://orcid.org/0000-0002-4221-5232

Lima-Perú

2022

ANGEL ALFREDO BRAVO ZAPATA - ROSA MARIA GASCO MEDINA.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::11391:467014750

Fecha de entrega
14 jun 2025, 5:45 p.m. GMT+2

Fecha de descarga
14 jun 2025, 5:49 p.m. GMT+2

Nombre de archivo
ANGEL ALFREDO BRAVO ZAPATA - ROSA MARIA GASCO MEDINA.pdf

Tamaño de archivo
1.4 MB

31 Páginas

5000 Palabras

29.217 Caracteres

22% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado

Fuentes principales

20% Fuentes de Internet
5% Publicaciones
12% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Resumen del Trabajo de Investigación

En la actualidad miles de adolescentes tienen un mínimo conocimiento sobre sexualidad e ignoran las consecuencias de no saber sobre el tema. A muchos de estos adolescentes nunca se les habló sobre educación sexual en casa ni en las escuelas. Esto debido a los estigmas sociales y a que muchos padres y/o profesores siguen viendo el tema como tabú. Esto provoca que los adolescentes comiencen a buscar o informarse por su propia cuenta, lo cual no es beneficioso en la mayoría de los casos, debido a la errada información que brindan muchas páginas web.

Por tal motivo, el tema que hemos elegido como investigación es el Impacto de una campaña publicitaria sobre educación sexual en adolescentes de 13 a 17 años de Lima, Perú. Debido a este acontecimientos realizamos una investigación que está alineada a la 3ra Ods la cual es bienestar y salud. Por ende, se creó la campaña #hablemossinpaltas, la cual consta de, posts e información para así poder fomentar la educación sexual libre y segura, se encontrará en las redes de Instagram y se incluirá una web.

En la web incorporaremos un plan gratuito y plan premium, en el plan gratuito incorporaremos post de contenidos, tendrán información valiosa para que puedan resolver sus dudas, por otro lado en el plan premium tendrán acceso a una conversación con el psicólogo una vez por semana y tendrán charlas con profesionales acerca del tema de la educación sexual, también tendrán un blog para que puedan escribir sus dudas y para los padres abra un manual para que puedan llegar a hablarle a los hijos sobre la educación sexual.

Palabras claves (Adolescentes, Padres, Campaña, Respeto, Responsabilidad, Ed. sexual)

TABLA DE CONTENIDO

Resumen del Trabajo de Investigación
1. Contextualización del problema 4
2. Justificación… 5
2.1 Justificación Social 6
2.2 Justificación de Metodología 6
3. Reto de Innovación… 7
4. Sustento teórico… 8
4.1 Estudios previos 8
4.2 Marco teórico… 11
5. Beneficiarios 15
6. Propuesta de valor… 16
6.1 Propuesta de valor… 16
6.2 Segmento de clientes 16
6.3 Canales 16
6.4 Relación con los clientes 16
6.5 Actividades clave 16
6.6 Recursos clave 17
6.7 Aliados clave 17
6.8 Fuentes de ingreso… 17
6.9 Presupuesto… 17
7. Resultados 18
8. Conclusiones 19
9. Bibliografía 20
10. Anexos 23

1. Contextualización del Problema

El problema principal radica en la pobre educación sexual brindada durante la etapa escolar, lo que contribuye al inicio prematuro de la vida sexual en los adolescentes . Es primordial entender que la educación sexual implica adquirir conocimientos para establecer relaciones interpersonales saludables, tomar decisiones informadas respecto a la sexualidad y prevenir embarazos no planificados e infecciones de transmisión sexual. Esta formación constituye una base fundamental para que los jóvenes puedan ejercer su sexualidad de manera responsable y segura. La ausencia de información adecuada y la limitada promoción de estos contenidos conllevan a que muchos adolescentes comiencen su vida sexual a edades tempranas, lo que a menudo se traduce en embarazos no deseados, abortos, enfermedades y otros problemas asociados.

De igual manera, la poca importancia y presupuesto que el gobierno y el Minedu invierten en educación sexual en la etapa escolar, la falta de voluntad por hablar del tema, la poca capacitación de los docentes y/especialistas, los escasos recursos o materiales de enseñanza y la inexistente normativa nacional que respalde un programa de educación sexual, afecta a los adolescentes que requieren de esta enseñanza y necesitan informarse sobre el tema.

Chirinos et. al. (2006). Indican como resultado lo siguiente.

"La primera relación sexual, los jóvenes tienen como edad media 17 años -+ 2 años y se tuvo principalmente con la amiga; su pareja estable o una conocida. Además, de este grupo solo el 48% hizo algo para cuidarse y la mayoría usó preservativo (62%). Al preguntar el motivo por el que no hablaron de cuidarse en la primera relación sexual, el 46,3% respondió que no acostumbraba hablar del tema."

La realidad actual del tema es bastante desalentadora, en muchos casos los padres siguen considerando “tabú” hablar del tema con sus hijos, en las escuelas no hay interés por informar

2. Justificación

Hoy en día, el tema de la sexualidad está en su mayor pico, enalteciendo la orientación sexual de cada individuo y la libertad sexual, sin embargo, esta notoriedad se ha observado sólo en grupos específicos. En concreto en redes sociales y comunidades LGBT.

Por otro lado, se encuentran los jóvenes estudiantes los cuales desconocen o rechazan los temas sobre sexualidad, debido a la crianza, la cual influye en la mentalidades conservadoras, que obstaculizan la exploración de información en el tema de educación sexual en estos jóvenes que están por empezar o han empezado una vida sexual activa.

Por tal motivo, se ocasiona una gran cantidad de desinformación, debido a que la mayoría aprenden sobre educación sexual mediante una conversa con amigos o buscando en internet.

Los autores de esta investigación lo viven en su día, debido a que los padres prefieren no hablar sobre estos temas porque, según su perspectiva al hablar sobre

sexualidad se les anima a iniciar una vida sexual activa a temprana edad ; o en los colegios, con profesores, los cuales no se sienten preparados para tocar estos temas de manera adecuada.

2.1. Justificación social

A causa de la abundante desinformación existente en la actualidad sobre este tema, los adolescentes enfrentan riesgos como embarazos no planificados, infecciones de transmisión sexual y casos de abuso. Estas son solo algunas de las consecuencias derivadas de la falta de acceso a una educación sexual y reproductiva establecida por la legislación, según subrayan expertos en salud.

Esta investigación beneficiará a los estudiantes, ya que hacer eco sobre el valor que tiene aprender sobre educación sexual logrará que se le dé la debida importancia en sus hogares y colegios. Es decir, que tras comprobar esta investigación, la educación sexual podrá ser vista de otra manera y se podrá ver la importancia para el correcto desarrollo de la sexualidad de los estudiantes adolescentes.

2.2. Justificación metodológica

Para lograr los objetivos de estudio, se utilizó el método empleado en el estudio "Efectividad de una intervención educativa sobre sexualidad en el conocimiento de los adolescentes" realizada por Elizabeth Asto y Carmela Soto, en la cual se acudirá al empleo de técnicas de investigación como el cuestionario y su procesamiento en el software SPSS, y para la interpretación de resultados se usará la prueba Stuart Maxwell. Con ello se pretende conocer el grado de conocimiento sobre educación sexual adquirido por los estudiantes y su nivel de satisfacción.

3. Reto de innovación

Crear un ambiente seguro y de aprendizaje sobre educación sexual integral que ayude y genere confianza a los adolescentes entre 13 - 17 años de Lima metropolitana , año 2022.

3.1. Preguntas

Pregunta general:

- ¿Cómo podríamos crear un ambiente seguro y de aprendizaje sobre educación sexual integral que ayude y genere confianza a los adolescentes entre 13 - 17 años de Lima metropolitana?

Preguntas específicas:

- ¿Cómo podemos crear un ambiente seguro y de aprendizaje en la educación sexual formal?
- ¿Cómo podemos crear un ambiente seguro y de aprendizaje en la educación sexual no formal?
- **3.2. Objetivos**

Objetivo general

- Determinar si la creación de un ambiente seguro y de aprendizaje sobre educación sexual integral ayuda y genera confianza a los adolescentes entre 13 - 17 años de Lima metropolitana , año 2022.

Objetivos específicos

- Proponer una estrategia para crear un ambiente seguro y de aprendizaje en la educación sexual formal..

- Proponer una estrategia para crear un ambiente seguro y de aprendizaje en la educación sexual no formal.

4. Sustento Teórico.

4.1.Estudios previos

Uno de los antecedentes relevantes es el estudio desarrollado por Luis Antonio Chamba Eras (2017), titulado “Modelo de Confianza para Objetos de Aprendizaje en Comunidades Virtuales”. Esta investigación adoptó un enfoque mixto (cuantitativo, cualitativo y cuasi experimental) y fue llevada a cabo durante los meses de junio y julio del año 2011. La población estudiada estuvo compuesta por 120 estudiantes de la Universidad de Loja, en Ecuador.

El objetivo principal de esta investigación fue evaluar la relevancia de los distintos factores que conforman el modelo de confianza, basándose en la percepción de los participantes, cuyas opiniones fueron recolectadas mediante encuestas. A partir de este análisis, se estableció un modelo orientado a identificar y valorar la pertinencia de cada uno de los elementos que integran la fórmula de confianza en contextos de aprendizaje virtual.

Durante la fase experimental, se aplicaron encuestas a los integrantes de una comunidad virtual educativa, con el propósito de conocer qué nivel de importancia atribuían a cada factor, luego de interactuar con espacios de aprendizaje diseñados tanto en función del modelo propuesto como de entornos sin dicha configuración.

Asimismo, la investigación destaca el uso del instrumento LORI (Learning Object Review Instrument) como herramienta clave para evaluar la calidad de los objetos de aprendizaje. Su implementación permitió establecer niveles significativos de confiabilidad en las fuentes de información utilizadas dentro de la comunidad virtual.

Este trabajo se vincula con nuestra investigación debido a que se evidencia que mediante comunidades virtuales también se puede aprender, teniendo modelos de confianza que mejoran el aprendizaje de los estudiantes.

Como segundo antecedente relevante se encuentra el estudio realizado por Trejo-Ortiz et al. (2011), titulado “Conocimiento y comportamiento sexual en adolescentes”, desarrollado en el Área Académica de Ciencias de la Salud de la Universidad Autónoma de Zacatecas. Esta investigación adoptó un diseño descriptivo y comparativo, trabajando con una población total de 1,074 estudiantes, de los cuales se analizaron los datos de 965 participantes.

La recolección de información se efectuó mediante un cuestionario autoaplicable en formato digital, compuesto por 19 preguntas cerradas: una enfocada en la percepción del conocimiento sobre sexualidad y las restantes orientadas a explorar el comportamiento sexual. Entre los resultados más destacados, se observó que el 65.6% de los encuestados eran mujeres, con un rango de edad predominante entre los 18 y 24 años. La mayoría de los participantes eran solteros y se encontraban dedicados exclusivamente a sus estudios.

Un hallazgo significativo fue que el 77.7% afirmó mantener comunicación con sus padres sobre temas de sexualidad, siendo esta interacción más frecuente entre mujeres que entre hombres. Además, más del 99% de los estudiantes declaró tener conocimientos sobre métodos anticonceptivos, embarazo e infecciones de transmisión sexual. Aproximadamente el 30.8% reportó estar sexualmente activo, siendo el preservativo el método anticonceptivo más utilizado (87.5%). Entre las mujeres encuestadas, el 3.9% indicó haber experimentado al menos un embarazo.

Los autores concluyen que la mayoría de los estudiantes poseían un nivel adecuado

de conocimientos sobre sexualidad. La edad de inicio de la actividad sexual se situó entre los 13 y 17 años, y las conductas de riesgo observadas fueron relativamente bajas. Asimismo, se evidenció que más de un tercio de los jóvenes del entorno urbano tenía una vida sexual activa, en comparación con el 25% de aquellos provenientes de zonas rurales.

Para el tercer antecedente tenemos a Gloria Angélica Ramirez Soto (2014), quién realizó la investigación " La sexualidad de padres a hijos: El proceso de la comunicación de padres con hijos preadolescentes en la delegación Álvaro Obregón", la cual se trata de una investigación exploratoria transversal, la cual brinda datos cualitativos de un diseño fenomenológico donde se evidencia cuales son las dificultades en el proceso de comunicación, de padres a hijos sobre sexualidad. Estos datos fueron recopilados mediante un taller a 17 padres de familia de la escuela primaria Álvaro Obregón, así como la utilización de distintos instrumentos que permiten analizar la información. En esta investigación se encontró que los datos que dan los padres, tienen poco contenido afectivo, poca confianza en los hijos y con un implícito contenido moral donde se ve a la sexualidad como amenaza.

Este trabajo se vincula con nuestra investigación debido a que se evidencia que una mala comunicación con los hijos genera desconfianza por parte de ambos, lo cual deriva en poca comunicación. Por otro lado, los padres e hijos que pasaron por el taller en un ambiente de confidencialidad y respeto, permitió que pudieran manifestarse sin miedo a ser juzgados.

Como cuarto antecedente se considera el estudio cualitativo realizado por Cevallos y Jerves-Hermida (2014), cuyo objetivo fue comprender las percepciones de madres y padres de familia respecto a la educación sexual de sus hijos e hijas de entre tres y cinco años de edad. El análisis se centró en cuatro dimensiones principales: las concepciones sobre la sexualidad, las experiencias personales de educación sexual recibida, las percepciones sobre la educación sexual que actualmente brindan a sus hijos/as, y las ideas sobre la relación entre

la escuela y la familia en este proceso formativo.

Los datos recopilados y analizados revelaron que la mayoría de los progenitores tenía una visión de la sexualidad predominantemente biológica y marcada por creencias tradicionales. Además, se evidenció una carencia general de información sobre sexualidad y educación sexual, lo que limita la capacidad de estos adultos para abordar adecuadamente el tema con sus hijos/as.

El estudio también puso en relieve la necesidad de brindar formación específica a los padres y madres, a fin de fomentar una colaboración efectiva entre la escuela y la familia en la enseñanza de la educación sexual desde las primeras etapas del desarrollo infantil.

4.2. Marco teórico

La elaboración del presente capítulo es desarrollar el concepto de la educación sexual y la importancia de esta.

- **Educación sexual**

Según Ríos, Bataller, Tárraga, Casanova y Bonilla (2018), la educación sexual "entendida en términos generales, serían aquellas acciones más bien de carácter informativo, que se aplican a ciertos grupos de población, preferentemente infantiles y juveniles, al objeto de que estén en disposición de comprender el hecho sexual humano, inherente a todas las personas, para poder resolver algunos problemas que la sexualidad pueda plantearles dado que la sexualidad sigue siendo un prejuicio y un contrasentido (...). La Educación Sexual en los niños, Adolescentes y Jóvenes también tiene que ser reconocida por los padres y las madres, instituciones educativas, sanitarias, sociales y culturales. La sexualidad forma parte de la salud de todos y también de los jóvenes".

Por otro lado la educación sexual según Molina (2009), "implica ir más allá de un abordaje de información, tiene que asumirse desde la perspectiva de la atención a la diversidad, del conocer, respetar y valorar las diferencias individuales y culturales

de los alumnos y evitar cualquier tipo de discriminación y burla."

- **Educación Sexual formal**

Según Méndez (2017), "La educación sexual formal se refiere a aquella educación que se imparte de manera sistematizada, regulada bajo un sistema organizado cronológicamente, estructurado, jerarquizado y dentro de un currículo oficial donde se rige por un calendario y horas repartidas entre las asignaturas, se inicia con los primeros años de escolarización hasta culminar los estudios superiores. En este sentido la educación sexual formal se refiere a la educación planificada y dirigida a la orientación sexual en todas sus vertientes, y se organiza dentro del sistema educativo aunado al sector salud y a aquellas instituciones que velan por éste tipo de educación (...). Este tipo de educación es intencional, sistemática y explícita al igual que la no formal sólo diferenciándose de que una es planificada dentro de un currículum y la otra no."

- **Educación Sexual no formal**

Según Méndez (2017), "La educación sexual no formal la adquirimos y transmitimos todos directa o indirectamente ya sea al hablar, escuchar, hacer, en sí a través del día a día. Esta educación se da por medio de escuela, familia y el entorno en general." Además, según Costa (2005), "Es en la familia donde comienza a la educación sexual informal, en que se trata de los adultos con los adolescentes mantienen una relación más estrecha emocional y que, incluso si no lo hacen deliberadamente, para educar la afectividad y la responsabilidad desde la infancia, que actúa como modelos que los niños tienden a seguir."

- **Importancia de la educación sexual**

De acuerdo con Molina, Torrivilla y Sánchez (2011), una educación sexual integral resulta fundamental para el desarrollo personal y la autoestima, ya que facilita la integración de las personas en su entorno social. Asimismo, la diversidad puede guiar las prácticas educativas hacia la inclusión, la normalización y la equidad, promoviendo el respeto y la valoración de las diferencias individuales, así como la importancia de abordar la educación sexual desde la primera infancia. Este enfoque no solo mejora la calidad de vida de niños, niñas y adolescentes, sino que también previene problemas de salud física y mental, fomenta el respeto por los derechos humanos y promueve la igualdad de género y la convivencia familiar y comunitaria. Según Gutmann (2011), la educación sexual fortalece la adopción de valores que rechazan estereotipos de género, fomentando una sexualidad equitativa. Por su parte, Cuenca, Atienzo, López y Prado (2013) destacan que los jóvenes requieren información sobre aspectos sociales, biológicos, éticos y emocionales para tomar decisiones informadas sobre su salud, reproducción y bienestar, la cual debería provenir de padres, educadores y expertos en sexualidad. Sin embargo, diversos autores como Salazar-Granara et al. (2007) y Ossa et al. (2013) advierten que, en la actualidad, muchos niños, adolescentes y jóvenes no reciben una educación sexual adecuada, lo que representa un desafío para la sociedad.

- **Educación sexual en casa**

Según Alvarado Thiveos (2015), la familia desempeña un papel fundamental, ya que en nuestra sociedad es la primera instancia y fuente de información. Es responsable de la educación sexual puesto que es el núcleo básico en el que se infunden los valores que definen el rol de cada individuo.

Por su parte, Guió (2010) sostiene que la participación activa de la familia es esencial para lograr una adecuada comprensión de los temas relacionados con la sexualidad en la infancia. Esta implicación fomenta una mayor responsabilidad en los niños y niñas, por lo que se recomienda iniciar la formación desde edades tempranas, tanto en el entorno familiar como escolar. Asimismo, una base de conocimientos biológicos —incluyendo anatomía y fisiología— contribuye al desarrollo de una vida sexual saludable.

Considerando estos planteamientos, y reconociendo que las familias son diversas, se vuelve imprescindible que los centros educativos desarrollen proyectos que informen y apoyen a los padres y madres en esta labor. Estas iniciativas favorecen vínculos basados en el respeto y el afecto, posicionando a la familia como un agente preventivo frente a conductas de riesgo en la adolescencia. Para ello, es importante establecer normas claras, explicar su fundamento, aplicar la disciplina de forma coherente y persistente, y fomentar la responsabilidad y la confianza en los hijos e hijas.

En definitiva, la familia debe consolidarse como un espacio que tome la iniciativa en la prevención de comportamientos de riesgo, guiando a los adolescentes hacia una vida autónoma, responsable y consciente de los límites necesarios para su

bienestar y salud

5. Beneficiarios

Las personas beneficiarias en primera instancia son los estudiantes adolescentes entre 13 y 17 años y en segunda instancia los padres del adolescente que comparta tiempo con él.

Como primer arquetipo tenemos a la estudiante, es una persona sociable, curiosa y divertida. Le encanta ir al colegio porque le gusta aprender, se siente en compañía y libre de hablar con sus amig@s sobre cualquier tema. Convive en un departamento con sus padres al cuales solo los ve en las noches cuando llegan de trabajar. Al ser hija única, sus padres prefieren que haga alguna actividad después del colegio y luego de eso pasa horas en la computadora viendo sus redes sociales o series. Cuando llegan sus padres cenan juntos y conversan un poco, sin llegar a tener una conversación más profunda debido a la poca confianza e incomodidad que le genera.

Ahora, el arquetipo del padre es una persona trabajadora, que ama a su familia y se preocupa mucho por ella. Es una persona criada a “la antigua”, por tal motivo a veces tiende a sobreproteger a sus hijos. Al llegar del trabajo conversa un poco con sus hijos, pero sin llegar a tocar temas íntimos, debido a que le genera incomodidad.

Evita hablar sobre sexualidad con sus hijos porque piensa que eso puede incentivarlos y prefiere que ellos vayan aprendiendo con el tiempo.

6. Propuesta de Valor

6.1. Propuesta de valor

Es un espacio de aprendizaje en el cual les brindaremos información de valor y ayudaremos a generar confianza contigo mismo y con tus padres, para poder tener una educación sexual integral que ayude a tener una vida sexual sana.

6.2. Segmento de clientes

Se cuenta con dos tipos de clientes, directos e indirectos. En primer lugar vendrían a ser los estudiantes adolescentes de 13 a 17 años. Por otro lado, están los padres de familia de estos adolescentes que necesitan hablar sobre educación sexual con sus hijos pero no saben cómo.

6.3. Canales

Los canales se difundirá mediante una página web como núcleo de la campaña, luego mediante un blog el cual estará en la página web y por último en redes sociales las cuales serán Instagram y Tik Tok.

6.4. Relación con los clientes

La relación con los padres y adolescentes será de un léxico amigable, moderno y de manera directa.

6.5. Actividades clave

Se hará una creación de una página web, el desarrollo de una guía para padres para que puedan orientar a sus hijos y la creación de un blog para que los adolescentes puedan dejar sus dudas o preguntas.

6.6. Recursos clave

En la realización del proyecto serán fundamentales tanto recursos humanos como tecnológicos, }siendo estos profesionales creativos como los publicistas encargados de la campaña, diseñadores quienes materializan las ideas, programadores encargados de temas específicos como la página web , y pasando al ámbito tecnológico se encuentra el dominio en donde se aloja la página web de proyecto.

6.7. Aliados clave

Los aliados clave para la campaña 360 llamada #hablemossinpaltas estarán presente los psicólogos en el rubro de adolescentes, psicólogos para padres, profesionales de educación y centros educativos.

6.8. Fuentes de ingresos

Para generar ingresos, tendremos un “plan premium” dentro de nuestra página web, el cual permitirá que los usuarios tengan acceso a charlas/conferencias realizadas por psicólogos y educadores profesionales sobre diferentes sub temas de la educación sexual.

6.9. Presupuestos

Personal	
Programador Web	S/ 1500
Diseñadores	S/400
Psicólogos	S/1500
Luz	S/ 150
Internet	S/ 150
Dominio web	S/ 200
Publicidad Pagada	S/ 200

7. Resultados

Se realizó una encuesta a 21 padres de 35 a 50 años y 21 adolescentes de 13 a 17 años de Lima Metropolitana, anticipadamente le explicamos de qué trataba el proyecto y les enseñamos el prototipo. Los resultados fueron los siguientes.

De los padres:

De acuerdo a las encuestas realizadas, el 90.5% de los padres dijo que la información es muy fácil de entender, mientras el 9,5% restante estaba en duda.
y además, un 76% de los padres está de acuerdo con el precio del servicio y un 66,7% estaría dispuesto a pagar inmediatamente por obtenerlo, mientras que un 19% estaría en duda.

Al preguntarles sobre si consideran útil el kit de herramientas de comunicación familiar, solo un 14% cree que no les sería útil. De igual manera, al preguntarles si consideran que el servicio era innovador, un 95,2% opina que el servicio era muy innovador o innovador.

Con respecto a si nuestro servicio resolvía el problema, para un 38% está totalmente resuelto, para un 43% resuelto y para un 19% poco resuelto.

Al preguntarles sobre las charlas semanales, el 66.7% respondió que sí les ayudarían a crear un mejor un mejor clima de confianza con sus hijos.

Por último, más de la mitad de los encuestados cree que la información brindada en las redes sociales es útil e interactiva.

De los adolescentes:

De acuerdo a la encuesta, el 91.4% de los adolescentes considera que la información compartida es muy entendible y entendible, así como el 57.1% cree que la

información brindada en las redes sociales de la campaña es útil e interactiva y un 90.5% considera que toda la información en general es valiosa para ellos.

Se pudo apreciar que un 90.5% de los encuestados considera que la solución es muy innovadora e innovadora, y que un 60% recomendaría nuestra página web a otros amigos, mientras que un 30% tal vez lo haría.

Con respecto a las charlas de la página web, el 52.4% considera que si les ayudarían a crear un mejor clima de confianza con sus padres, mientras que el 38.1% considera que tal vez.

Un 57.1% considera que sí dejaría sus dudas en el blog de nuestra web, mientras que un 33.3% dice que tal vez.

Por último, el 90.5% de adolescentes encuestados considera que con nuestro servicio, el problema está totalmente resuelto y resuelto.

8. Conclusiones

En cuanto a los padres de familia de 35 a 50 años, se ha podido comprobar que sí estarían dispuestos a probar el servicio y poner en práctica los consejos y tips brindados.

También pudimos verificar que la implementación de un kit de herramientas de comunicación familiar es útil para ellos y les ayudaría a generar un mejor clima de confianza con sus hijos.

En cuanto a los adolescentes de 13 a 17 años, pudimos comprobar que les parece innovador el servicio y por lo tanto, harían uso de él.

También se verificó que las charlas y el blog los ayudaría a generar más confianza con sus padres, informarse y dejar sus dudas para que sean respondidas posteriormente.

En relación al nivel de innovación y efectividad de las soluciones encontradas al problema, lo consideran muy innovador y con altas probabilidades de resolver el problema.

Por ende se concluyó que el servicio a nivel financiero sería provechoso, puesto que los padres están dispuestos a pagar las modalidades de acceso y consideran justo el precio en relación con la utilidad.

9. Bibliografía

Alpízar Navarro, J., Rodríguez Jiménez, P., & Cañete Villafranca, R. (2014). Intervención educativa sobre educación sexual en adolescentes de una escuela secundaria básica. Unión de Reyes, Matanzas, Cuba. *Revista Médica Electrónica*, *36*(5), 572-582.

Alvarado,J (2015).Educación sexual preventiva en adolescentes.Tesis para obtener el título de Doctora en Teoría de la educación y Pedagogía Social en la Facultad de Educación de la Universidad Nacional de Educación a Distancia. Madrid,España.

Asto, E. y Soto, C. (2017). Efectividad de una intervención educativa sobre sexualidad en el nivel de conocimiento de los adolescentes de educación secundaria-2016. Tesis para optar por el título de Licenciada en Enfermería. Universidad Peruana Cayetano Heredia. Lima, Perú.

Cahui, B. (2019). La comunicación entre padres e hijos en la sexualidad del adolescente de la I.E.S. Industrial 32. Tesis para optar por el título profesional de Licenciada en Trabajo Social. Universidad Nacional del Altiplano. Puno, Perú.

Chamba, L. (2011). Modelo de Confianza para objetos de aprendizaje en Comunidades Virtuales. Tesis de Máster. Universidad del País Vasco. San Sebastián, España.

Cubas Barrueto, A. C. (2020). Educación sexual: diseño de una investigación para explorar las actitudes de padres, madres y tutores/as legales de adolescentes en Cantabria.

Carrera-Fernández, M. V., Lameiras-Fernández, M., Foltz, M. L., Núñez-Mangana, A. M., & Rodríguez-Castro, Y. (2007). Evaluación de un programa de educación sexual con estudiantes de Educación Secundaria Obligatoria. *International Journal of Clinical and Health Psychology*, *7*(3), 739-751.

Danzmann, P. S., Vestena, L. T., da Silva, A. C. P., & Peixoto, M. J. R. La educación sexual en la percepción de padres y adolescentes: una revisión sistemática Educação sexual na percepção de pais e adolescentes: uma revisão sistemática Sex education in the perception of parents and.

Espejo, J. ; Cordero, A. ; Quintero, L. y Martín, H. (2018). El rol de los padres y madres en la educación sexual de sus hijos e hijas. Trabajo de Grado. Universidad Católica de Colombia. Bogotá

González Ramírez, L. V. (2021). Construcción del sentido sobre sexualidad por parte de los y las adolescentes a través de sus narrativas mediadas por la educación sexual de padres y colegio.

Lisboa, J. L. C. (2022). Propuesta de un programa de educación sexual obligatorio para adolescentes y padres. *Revista Sexología y Sociedad*, *28*(1).

Lorena Ramos Sánchez, L., & Guevara, K. R. B. COMUNICACIÓN ENTRE PADRES Y ADOLESCENTES SOBRE EDUCACIÓN SEXUAL: UN ESTUDIO

Méndez, R. (2017). Educación Sexual en la Formación de Alumnos de la Carrera Educación Media Mención Ciencias Sociales en la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD): Uso de las TIC para su enseñanza. Tesis Doctoral. Universidad de Salamanca. España..

Montero, A. (2011). Educación sexual: un pilar fundamental en la sexualidad de la adolescencia. *Revista médica de Chile*, *139*(10), 1249-1252.

COMPARATIVO. *Enfermería: Profesión, disciplina y ciencia en tiempos de cambio*, 189.

Núñez, J. R. G., Quintero, M. I. S., Amézquita, M. A. F., Montenegro, M. D. C. B., & Barraza, V. G. J. (2019). Comunicación sobre educación sexual entre padres y jóvenes universitarios de enfermería. *Paraninfo Digital*, 1-3.

Ramírez, G. (2014). La sexualidad de padres a hijos: El proceso de la comunicación de padres con hijos preadolescentes en la Delegación Álvaro Obregón. Tesis para obtener el título de Licenciada en Psicología. Universidad de Negocios ISEC. México, D.F.

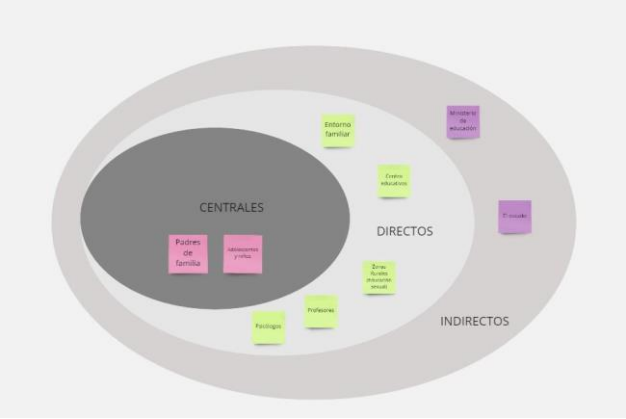
Rodríguez-López, J. E., Jalil-Vélez, N. J., & Zambrano-Acosta, J. M. (2021). La comunicación familiar y su efecto en la educación sexual de los adolescentes del cantón Jipijapa. *Polo del Conocimiento, 6*(7), 764-781.

Thimeos, A., & Eliana, J. (2015). Educación sexual preventiva en adolescentes.

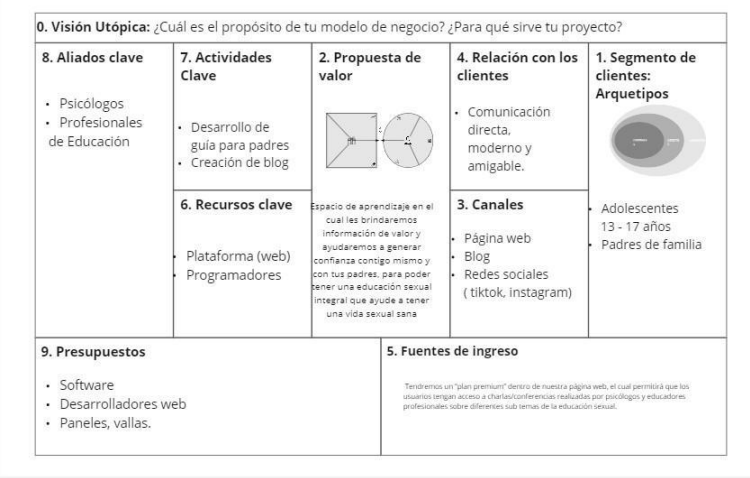
Trejo-Ortiz et al (2011) Investigaron el Conocimiento y comportamiento sexual en adolescentes. Área Académica Ciencias de la Salud. Universidad Autónoma de Zacatecas.

10. Anexos

Mapa de Actor



Modelo de Negocio



0. Visión Utópica: ¿Cuál es el propósito de tu modelo de negocio? ¿Para qué sirve tu proyecto?

8. Aliados clave

- Psicólogos
- Profesionales de Educación

7. Actividades Clave

- Desarrollo de guía para padres
- Creación de blog

6. Recursos clave

- Plataforma (web)
- Programadores

2. Propuesta de valor

Espacio de aprendizaje en el cual les brindaremos información de valor y ayudaremos a generar confianza contigo mismo y con tus padres, para poder tener una educación sexual integral que ayude a tener una vida sexual sana

4. Relación con los clientes

- Comunicación directa, moderno y amigable.

3. Canales

- Página web
- Blog
- Redes sociales (tiktok, instagram)

1. Segmento de clientes: Arquetipos

- Adolescentes 13 - 17 años
- Padres de familia

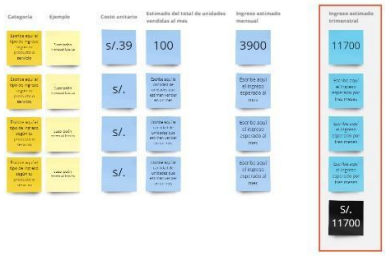
9. Presupuestos

- Software
- Desarrolladores web
- Paneles, vallas.

5. Fuentes de ingreso

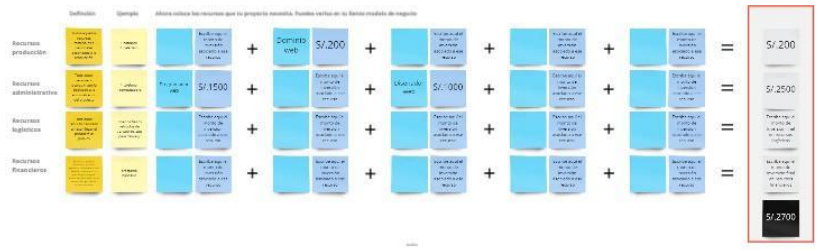
Tendremos un "plan premium" dentro de nuestra página web, el cual permitirá que los usuarios tengan acceso a charlas/conferencias realizadas por psicólogos y educadores profesionales sobre diferentes sub temas de la educación sexual.

Lienzo de Ingresos





Lienzo De Presupuesto



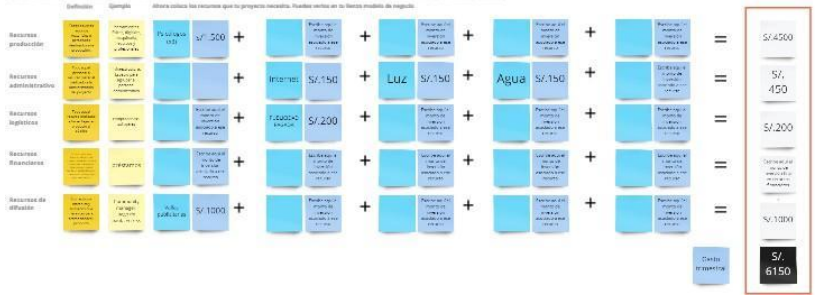
MAPEA LOS GASTOS MENSUALES ¿Qué pagos que debemos hacer mes a mes) ?

Debemos considerar todos los pagos que la empresa realizaría para poder **iniciar funciones** en lógica de mínimo viable. Por ejemplo, en el caso de una heladería, el gasto mensual se dividirá en la fabricación de productos, el personal y el pago del local con sus servicios asociados. Los precios pueden calcularse pidiendo cotización de profesionales según otros ya el mes.

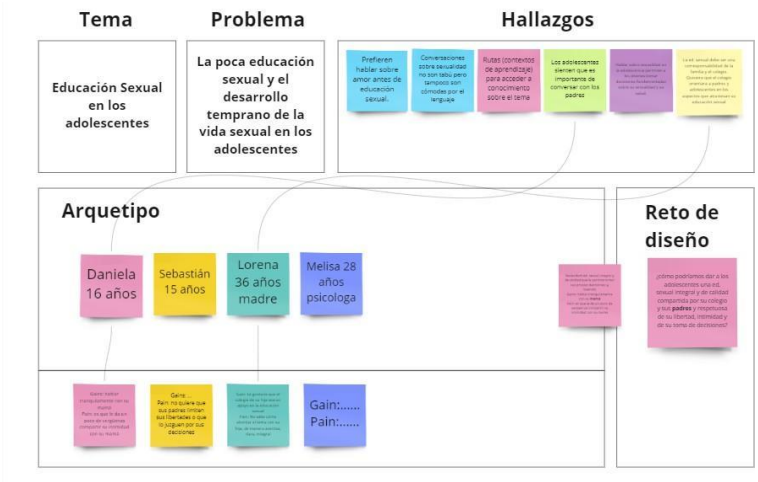
Colocar todos recursos para que el negocio funcione en lógica mínimo viable.

Los recursos están mencionados con flexibles, dependiendo de su modelo de negocio, pueden aumentar más o sólo necesitas.

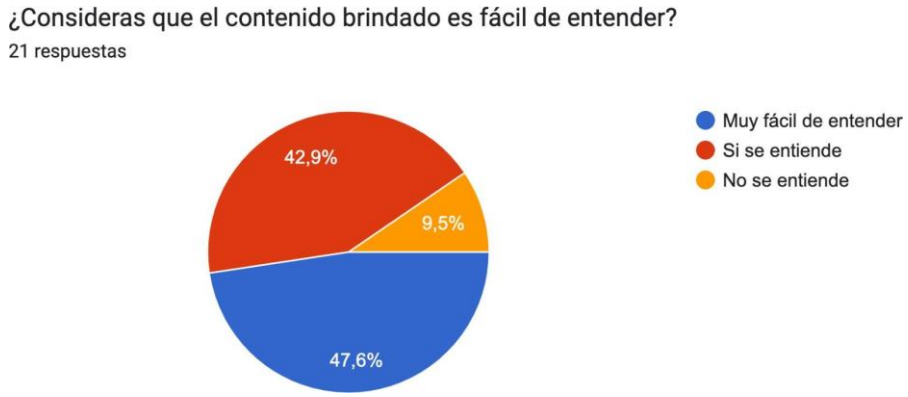
(Es decir, no tienes que tener todas las categorías o no son necesarias para tu modelo de negocio en versión mínimo viable, y puedes aumentar las que necesitas. Por ejemplo: Recursos publicitarios)

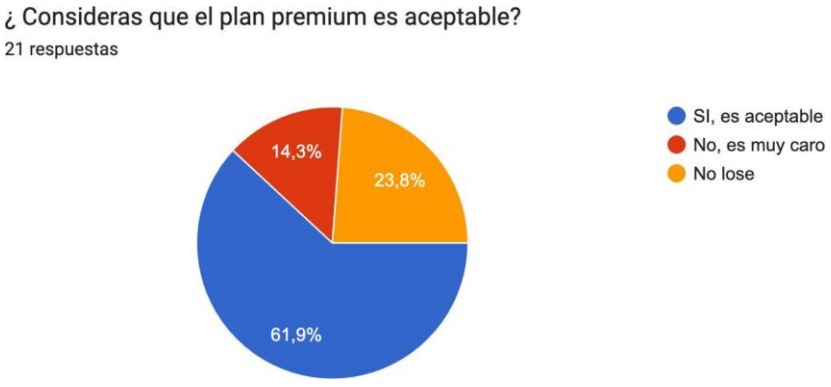


Lienzo, Tema, Problema, Reto



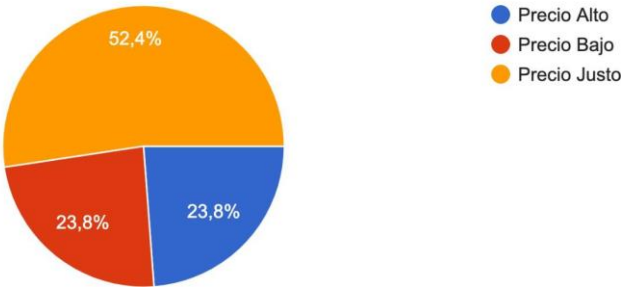
Encuesta para Padres





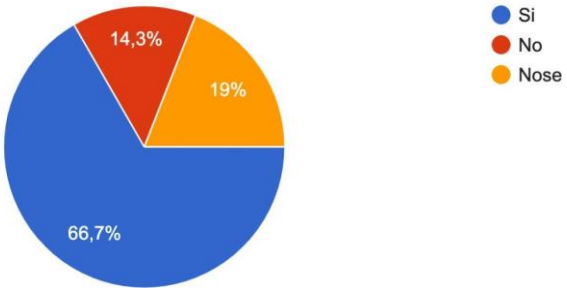
¿Consideras justo el precio del plan?

21 respuestas



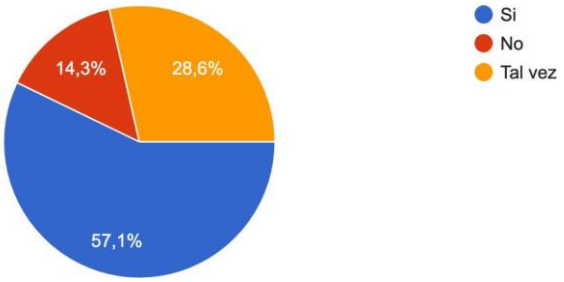
¿Pagarías por el plan?

21 respuestas



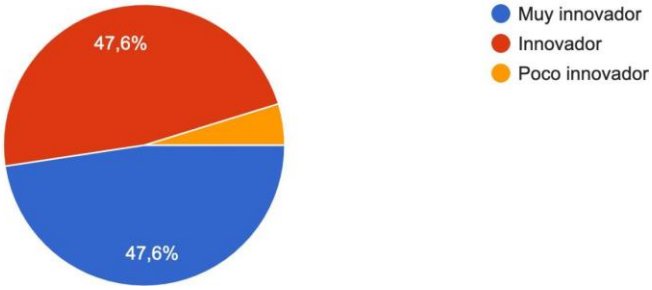
¿Consideras útil el kit de herramientas de comunicación familiar?

21 respuestas



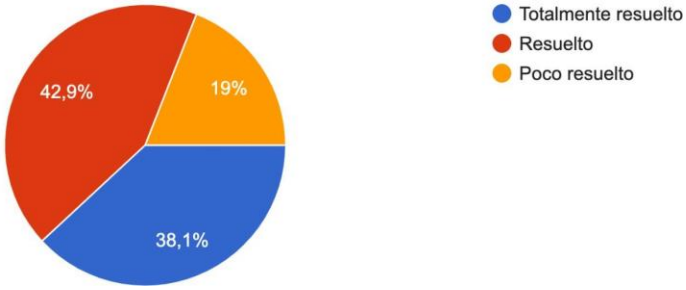
En tu opinión ¿Qué tan innovador es nuestro servicio?

21 respuestas



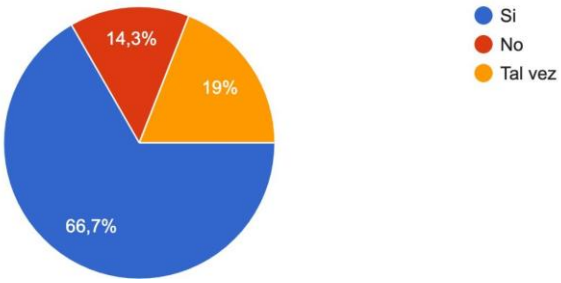
¿Consideras que nuestro servicio resuelve el problema?

21 respuestas



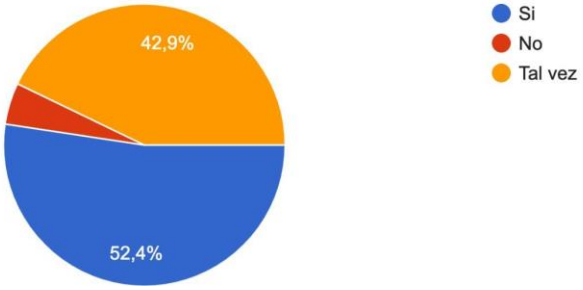
¿Crees que las charlas semanales te ayudarán a crear un mejor clima de confianza con tu hijo?

21 respuestas



¿Crees que la información brindada en el instagram es útil e interactiva?

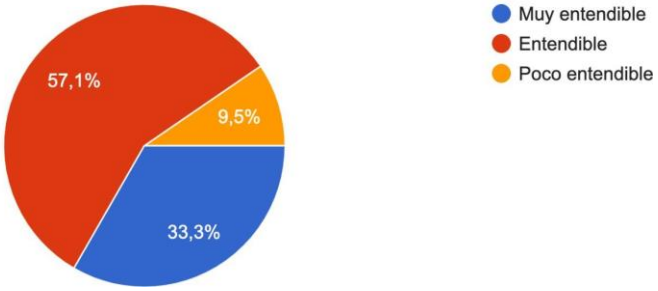
21 respuestas



Encuesta para adolescentes

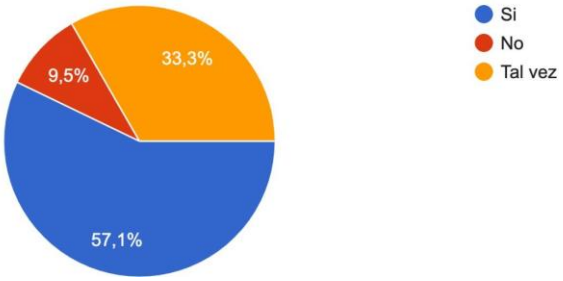
¿Consideras que el contenido de la web es fácil de entender?

21 respuestas



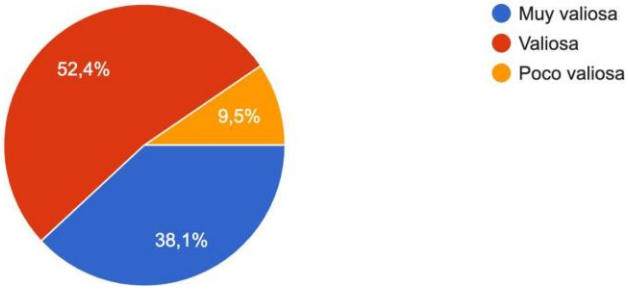
¿Crees que la información brindada en el instagram es útil e interactiva?

21 respuestas



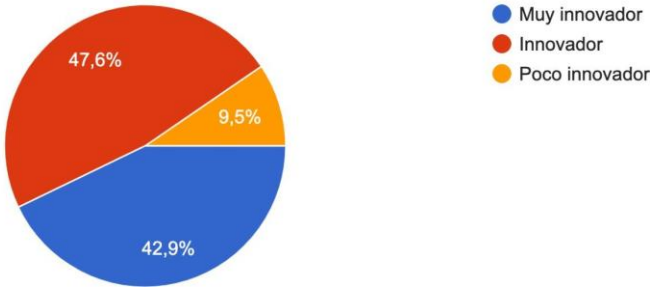
¿La información brindada fue valiosa para ti?

21 respuestas



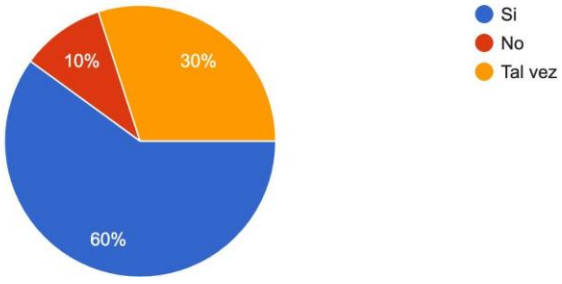
¿Qué tan innovador consideras nuestra solución?

21 respuestas



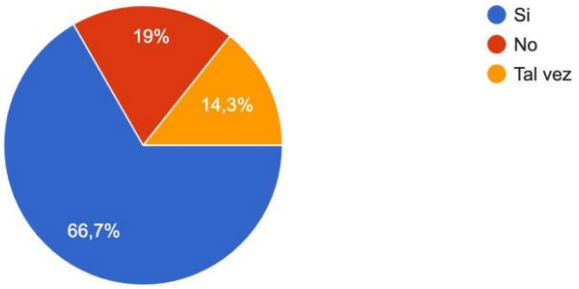
¿ Recomendarías la web a tu amigos para que se informen y dejen sus dudas ?

20 respuestas



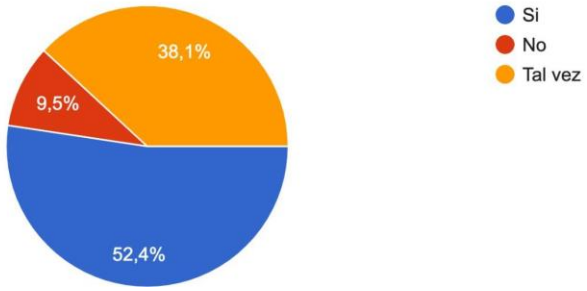
¿Crees que la campaña te ayudara a responder tus dudas?

21 respuestas



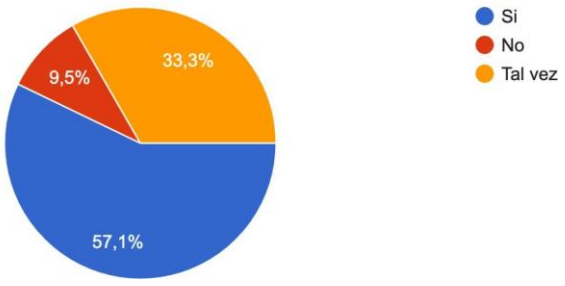
¿Crees que las charlas semanales te ayudarán a crear un mejor clima de confianza con tus padres?

21 respuestas



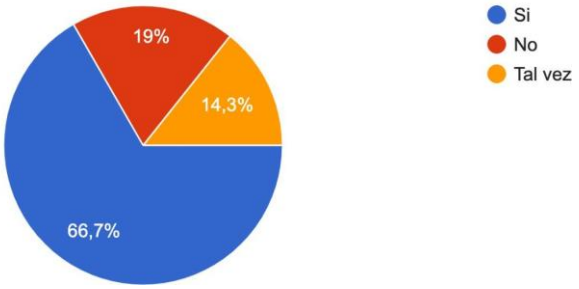
¿Vas a implementar los consejos e información brindada?

21 respuestas



¿Crees que la campaña te ayudara a responder tus dudas?

21 respuestas



¿Consideras que nuestro servicio resuelve el problema?

21 respuestas

