

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA  
TOULOUSE LAUTREC**



## **CUBITOS**

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en  
Comunicación Audiovisual Multimedia

**AUTOR:**

**Antonio Alejandro Miñano Alvarado**  
(ORCID: 0000-0001-8530-588X)

Lima - Perú  
**2021**

## Resumen

El proyecto de innovación CUBITOS se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Salud y bienestar social y la actividad económica de Salud humana y asistencia social y busca resolver la reducción de índice de acoso callejero teniendo como población beneficiaria sector A, B y C. madres, mujer empoderada, padre de familia y niño en desarrollo.

Se aplicó la metodología de Design Thinking y Lean Startup, que contempla herramientas colaborativas y de pensamiento visual como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste de una plataforma virtual de asesoramiento psicológicos, el producto cuenta con asesorías por psicólogos capacitados al alcance de su mano, quienes podrán resolver todas sus dudas con sus menores hijos y su convivencia con ellos, sobre lo que es el acoso callejero, el servicio de cuentos didácticos e ilustrados que refuercen los valores aprendidos en el hogar y así ayuden en el aspecto social. Estos cuentos, cuentan con historias didácticas, donde el menor podrá formar parte del cuento y así también se le dará una enseñanza avanzada, de como actuar hacia situaciones similares. Todo este proyecto viene ligado al tema del acoso callejero. Para contar con este servicio los líderes educativos de cada institución se contacta a través de la plataforma web, en la que se coordina con los estrategas del servicio, esta plataforma cuenta con diferentes paquetes, y promociones por referidos.

Para la experimentación se diseñaron prototipo(s) del servicio reunimos a madres de familia, mujeres de diferentes edades, en un salón donde hicimos charlas y juegos didácticos, referentes al tema del acoso callejera, donde resolvimos dudas, de como la persona se siente al pasar por diferentes situaciones y cual sería su reacción o idea de como evitar estos momentos de incomodidad. Fueron 5 juegos didácticos y actuaciones referente al tema. Los resultados fueron muy favorables ya que las madres y mujeres presentes desarrollaron las pruebas en cortos tiempos, al termino de la actividad las mujeres fueron sometidas a una evaluación donde sacábamos conclusiones por parte de cada una, según la situación que se les presento. También presentamos unas encuestas a nuestros psicólogos para que evalúen nuestra calidad del servicio y los resultados fueron muy satisfactorios

Se concluye que la solución propuesta fue descubrir que las madres y padres de familia, apoyan que se debería educar al menor , a respetar sus derechos y de los demás, que siempre deben tener un apoyo psicológico y que los cuentos didácticos hoy en día pueden ayudar mucho por lo que se pueden crear diferentes tipos de cuentos con distintos temas sociales y se recomienda un seguimiento a las distintas familias de los diferentes sectores por parte de las autoridades para no estar pasando por situaciones, que más adelante se podrían evitar, con ayuda y orientación familiar.