**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA**

**TOULOUSE LAUTREC**

# CREACIÓN DE UN PLAN DIDÁCTICO PARA LA CONCIENTIZACIÓN SOBRE EL CUIDADO DEL AGUA EN ADOLESCENTES DE 14 A 16 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARÍA REICHE NEWMANN.

Trabajo de Investigación para obtener el grado de Bachiller en Diseño y Gestión de Moda

**Autor**

**CARLOS ENRIQUE DOMINGUEZ RIVAS**

(https://orcid.org/0009-0007-4824-8944)

Trabajo de Investigación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de Interiores

**Autor**

**LORENA CATALINA TADEO FLORES**

(https://orcid.org/0009-0001-8177-7633)

**Asesor**

**LENY AMELIA PERCCA TREJO**

(https://orcid.org/0000-0002-8363-8354)

Lima-Perú

**2024**

PAPER NAME

DOMINGUEZ RIVAS CARLOS ENRIQUE ID 2019145162 - TADEO FLORES LORENA CATALINA ID 2015206355 %282%29.pdf

AUTHOR

-

WORD COUNT

8941 Words

CHARACTER COUNT

50902 Characters

PAGE COUNT

42 Pages

FILE SIZE

952.1KB

SUBMISSION DATE

Oct 29, 2024 11:56 PM GMT-5

REPORT DATE

Oct 29, 2024 11:56 PM GMT-5

## 16% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 14% Internet database
- 2% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 10% Submitted Works database

## Excluded from Similarity Report

- Bibliographic material
- Quoted material

## Resumen del Trabajo de Investigación

La presente investigación de la creación de un plan didáctico, titulado “ECO EXPERIENCIA”, tiene como objetivo concientizar y sensibilizar a los estudiantes sobre el uso responsable del agua en el ámbito educativo. Su objetivo es fomentar cambios en los hábitos diarios de los jóvenes, generando un impacto positivo en su entorno y promoviendo una cultura de conservación del agua.

La metodología utilizada es Toulouse Thinking, que se enfoca en las necesidades del usuario para desarrollar soluciones efectivas. En esta investigación nos centramos en la creación de un plan didáctico para concientizar a adolescentes de 14 a 16 años en la institución educativa María Reiche Newmann sobre el uso responsable del agua. Se fusionó teoría y práctica a través de actividades interactivas. La implementación del proyecto se desarrollará en varias etapas. Iniciará con la planificación y coordinación con los aliados clave de la comunidad educativa, seguida del lanzamiento del plan que incluirá actividades prácticas para que los estudiantes comprendan las consecuencias del uso irresponsable del agua. Al final, se evaluará el impacto del proyecto para hacer mejoras en futuras iniciativas, con el objetivo de fomentar cambios sostenibles en los hábitos de los estudiantes y promover una cultura de conservación del agua en la escuela y en sus hogares.

Los resultados preliminares muestran que el plan ha tenido un impacto significativo en la concientización sobre el cuidado del agua. Se ha notado un aumento en la participación activa de los estudiantes y una mejor retención del conocimiento gracias a los materiales didácticos, como folletos y videos. También se ha observado un cambio positivo en las actitudes hacia el uso responsable del agua, lo que sugiere que las actividades interactivas han sido efectivas.

En conclusión, el plan didáctico desarrollado ha sido clave para sensibilizar a los adolescentes sobre la importancia del cuidado del agua. A partir del recibimiento que obtuvo, se proponen

varios pasos futuros, como el monitoreo continuo del impacto del proyecto y la evaluación de sus resultados para mejorar iniciativas posteriores. Asimismo, se considera la posibilidad de expandir el programa a otras instituciones educativas, lo que podría amplificar su alcance y contribuir al bienestar social y ambiental de la comunidad, alineándose con las prioridades estratégicas de desarrollo en Perú.

***Palabras clave:*** concientización, agua, sostenibilidad, adolescentes, plan didáctico.

# TABLA DE CONTENIDO

Resumen del trabajo de investigación

1. Contextualización del problema…….6

2. Justificación……2

2.1. Justificación social ……..…….. 9

2.2. Justificación práctica …….…… 10

2.3. Justificación metodológica ... …….. 11

3. Reto de Innovación……..…3

3.1. Preguntas de investigación …… 12

3.2. Objetivos de investigación ... …….. 12

4. Sustento teórico……..….4

4.1 Estudios previos…….…...4

4.2 Marco teórico……....7

5. Beneficiarios……..12

6. Propuesta de valor……..13

6.1 Propuesta de valor……13

6.2 Segmento de clientes……14

6.3 Canales…….……15

6.4 Relación con los clientes……..16

6.5 Actividades clave…….17

6.6 Recursos clave…….18

6.7 Aliados clave……19

6.8 Fuentes de ingreso……20

6.9 Presupuesto…….……..21

7. Resultados…….….23

8. Conclusiones…….….25

9. Bibliografía…….……...27

10. Anexos……...29

# ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. *Inversión inicial* ……. 27

Tabla 2. *Gastos* ……. 28

Tabla 3. *Ingresos* ……. 29

## 1. Contextualización del Problema

El agua es vital para el bienestar humano, y aunque se habla mucho de su relevancia, no hay una verdadera sensibilización social sobre la conservación que se debe tener para no desperdiciarla. Por ello, el planeta está experimentando diversos fenómenos meteorológicos, afectando la condición de vida de los seres humanos. (Cori & Maldonado, 2020)

A pesar de los esfuerzos globales que han surgido para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el progreso ha sido insuficiente, especialmente en la protección de ecosistemas y el manejo de residuos, lo que se refleja en la crisis ambiental en América Latina y el Caribe. (Revista de Ciencias Sociales, 2021)

En la actualidad el manejo irresponsable del agua se ha convertido en un problema crítico a nivel mundial que se ha intensificado por actividades humanas que desequilibran el ecosistema. Eso se debe a la globalización económica, que ha llevado a la degradación y escasez de recursos naturales por falta de conciencia y valores ambientales. En Perú, pocos centros educativos promueven un cambio hacia la sostenibilidad, lo que ha llevado a la escasez y contaminación del agua en muchas ciudades, debido a hábitos inapropiados. (Cori & Maldonado, 2020)

Por ello, es de suma importancia que los centros educativos tengan conocimiento acerca de la problemática ambiental actual, y empleen las medidas necesarias respecto al ahorro del agua. (Menchaca & Calva, 2022)

A pesar de los esfuerzos, no se han logrado cambios sostenibles en los hábitos de los estudiantes, perpetuando el desperdicio en sus hogares y la comunidad. De modo que este problema identificado abarca centralmente entre los adolescentes de 14 a 16 años en la institución educativa MARIA REICHE NEWMANN.

A partir de todo lo redactado anteriormente y partiendo de las carreras de: Dirección y Diseño Gráfico, Diseño y Gestión de Moda y Arquitectura de Interiores. Se pretende dar solución al problema con la creación de un plan didáctico dado que dicha problemática global requiere de atención urgente, especialmente en contextos constructivos donde se forma la conciencia de las futuras generaciones. La Institución Educativa María Reiche Newmann, consciente de esta necesidad, propone un plan didáctico integral destinado a adolescentes de 14 a 16 años.

Este plan didáctico busca involucrar activamente a los estudiantes en la implementación de prácticas sostenibles sobre la necesidad de protección del agua.

El plan se diseñará como una experiencia integral mediante un enfoque interactivo y participativo, motivando a los estudiantes a tomar un papel activo en la preservación del agua, se llevará a cabo en un solo día, con actividades cuidadosamente planificadas para lograr un máximo impacto.

Para garantizar el éxito de "ECO EXPERIENCIA", la primera etapa se centra en la planificación y coordinación con los aliados clave de la comunidad educativa: docentes y coordinadores de la institución educativa María Reiche Newmann. Este contacto inicial busca presentar el propósito del plan didáctico, destacar su enfoque innovador y asegurar el compromiso de estos actores en la implementación del proyecto. Mediante reuniones informativas, se detallarán las actividades y el cronograma, fomentando un ambiente colaborativo para lograr una implementación efectiva y sensibilización sobre el cuidado del agua.

La segunda etapa del plan consiste en la implementación de actividades educativas diseñadas para concientizar sobre el cuidado del agua. Incluye la creación de collages y

murales con materiales reciclados que representan el uso responsable del agua, fomentando la creatividad y el trabajo en equipo. Además, se realizarán presentaciones interactivas con documentales y debates para profundizar en la problemática. También se llevará a cabo un concurso de indumentaria creativa hecha con materiales reciclados, inspirado en la conservación del agua. La jornada culminará con "El Viaje del Agua", una experiencia inmersiva que guiará a los estudiantes a través del ciclo del agua, destacando la importancia de su preservación.

Como etapa final, la evaluación del impacto del plan didáctico se realizará mediante entrevistas realizadas en la institución, y encuestas realizadas de manera virtual. Los indicadores de éxito incluirán aumento en la conciencia, cambio en hábitos y mayor compromiso con el cuidado del agua. Los resultados se analizarán estadísticamente y se presentarán en un informe final. Los datos permitirán ajustar futuras versiones del plan, garantizando su relevancia y efectividad en promover el uso responsable del agua.

## 2. Justificación

La presente investigación se enfoca en resolver una problemática que afecta a estudiantes de 14 a 16 años, quienes no reciben la enseñanza adecuada sobre el cuidado del agua.

### 2.1 Justificación social

La cultura del agua en las escuelas se implementa desde un enfoque ambiental, con el objetivo de formar estudiantes con estilos de vida sostenibles que promuevan el cuidado del agua de manera sostenible. Esto busca desarrollar conciencia y fomentar la participación activa en la solución de problemas sociales relacionados con el agua. (Autoridad Nacional del Agua [ANA], 2023)

Sin embargo, en la actualidad es necesario tomar decisiones orientadas hacia un desarrollo sostenible que permita mitigar los problemas ambientales e hídricos derivados de la conducta humana. El despilfarro de agua y la falta de participación en actividades a favor del medio ambiente son comportamientos que impactan directa o indirectamente el entorno natural, y que deben ser abordados con urgencia. (Ochoa & Terrones, 2022)

A partir de la creación del plan educativo “ECO EXPERIENCIA” se busca dar conocimientos y habilidades a los adolescentes de 14 a 16 años de la I.E. “MARIA REICHE NEWMANN” para un uso responsable del agua.

A través de talleres dinámicos y actividades prácticas, los alumnos aprenderán a cambiar sus hábitos que desperdician el agua.

### 2.2 Justificación práctica

Esta investigación se realiza porque existe la prioridad de concientizar a los estudiantes de 14 a 16 años del Perú, debido a que en los últimos años, se han esparcido diversas valoraciones, pautas, normas e iniciativas por parte del Estado en torno del cuidado ambiental, como también el escaso material que se encontró con respecto al tema de estudio, mostrando así el desinterés por la concientización ambiental; lo cual es consecuente con la mínima importancia atribuida a la formación ambiental en el sistema educativo peruano. (Martínez, 2023)

### 2.3 Justificación metodológica

Con el objetivo de proponer una solución innovadora, se ha empleado la metodología Toulouse Thinking, que ha permitido profundizar en la comprensión mediante herramientas visuales y fortalecer habilidades de razonamiento significativo.

En este proceso, la herramienta "Definir el contexto" proporcionó una visión clara del proyecto, facilitando la comprensión del entorno y permitiendo anticipar desafíos y aprovechar oportunidades. Asimismo, la herramienta "Diario de observaciones" ayudó a

identificar y comprender las necesidades del lugar, las interacciones entre las personas y la presencia de problemas que padece el lugar y entorno. Complementando a ello, el “Mapa de actores" resultó fundamental para que el equipo identifique los actores clave y sus intereses, permitiendo así construir alianzas efectivas y minimizar conflictos. Además, la herramienta "Arquetipo" permitió analizar patrones comunes entre los adolescentes y el personal, facilitando la creación de perfiles para diseñar intervenciones que promuevan la conciencia y responsabilidad en el uso del agua. Por último, la herramienta "Insights" se centró en descubrir las motivaciones y barreras que influyen en los comportamientos, y que ayudan a desarrollar estrategias educativas más efectivas y relevantes.

## 3. Reto de innovación

Concientización sobre el cuidado del agua en adolescentes de 14 a 16 años de la institución educativa María Reiche Newmann.

**Pregunta general:**

¿De qué manera se podría incentivar la concientización sobre el cuidado del agua en adolescentes de 14 a 16 años de la institución educativa María Reiche Newmann?

**Preguntas específicas:**

**P1** ¿Qué actividades se necesitaría para la creación de un plan didáctico que incentive la concientización sobre el cuidado del agua en adolescentes de 14 a 16 años de la institución educativa María Reiche Newmann?

**P2** ¿Qué materiales educativos se necesitaría para la creación de un plan didáctico que incentive la concientización sobre el cuidado del agua en adolescentes de 14 a 16 años de la institución educativa María Reiche Newmann?

**P3** ¿Qué tan efectivo sería crear un plan didáctico que incentive la concientización sobre el cuidado del agua en adolescentes de 14 a 16 años de la institución educativa María Reiche Newmann?

**Objetivo general:**

Crear un plan didáctico para incentivar la concientización sobre el cuidado del agua en adolescentes de 14 a 16 años de la institución educativa María Reiche Newmann.

**Objetivos específicos:**

**O1** Determinar qué actividades se necesitaría para la creación de un plan didáctico que incentive la concientización sobre el cuidado del agua en adolescentes de 14 a 16 años de la institución educativa María Reiche Newmann.

**O2** Investigar qué materiales educativos se necesitaría para la creación de un plan didáctico que incentive la concientización sobre el cuidado del agua en adolescentes de 14 a 16 años de la institución educativa María Reiche Newmann.

**O3** Evaluar qué tan efectivo sería la creación de un plan didáctico que incentive la concientización sobre el cuidado del agua en adolescentes de 14 a 16 años de la institución educativa María Reiche Newmann.

## 4. Sustento Teórico

### 4.1 Estudios Previos

Moreta Valverde, E. M. (2022). *Programa educativo para el desarrollo de competencias que contribuyan al consumo responsable de agua y energía en la comunidad educativa de la Universidad Técnica del Norte.* Para optar el Título de Magister en Maestría en innovación en Educación con Mención en Pedagogía y Didáctica con un Enfoque Basado en Competencias. Universidad Técnica del Norte (Ecuador).

Como objetivo principal del proyecto, consiste en el desarrollo de un programa educativo que promueva y fomente el aprovechamiento consciente y eficiente del agua y energía dentro de la comunidad de la Universidad Técnica del Norte. Para hacerlo posible, se requiere analizar las competencias de una manera estratégica promocionando prácticas sostenibles. Realizando dicho programa para que finalmente sea validada bajo la evaluación de expertos de la comunidad universitaria y así asegurar su efectividad y relevancia.

Teniendo como resultados de la investigación observaciones, agrupadas en validadores expertos en crecimiento sostenible, la sostenibilidad en el ámbito universitario y el plan de estudios. El primer validador sugiere ajustes en la duración de las capacitaciones, así como la inclusión de actividades de educomunicación con enfoque ambiental. El segundo destaca la necesidad de trabajar con el modelo de Gestión Sustentable de la UTN. El tercero recomienda simplificar la estructura del programa y ajustar la formulación de competencias. así mismo la redacción de los contenidos.

Llegando a la conclusión que aquel programa educativo de la Universidad Técnica del Norte fomenta el uso consciente y eficiente del agua y energía abarcando cinco componentes el cual va dirigido a los estudiantes presenciales y virtuales, docentes, personal administrativo y de mantenimiento, e incluye un proyecto de Educomunicación. Desarrollando competencias como pensamiento crítico y autoconciencia de manera estratégica, con normativas, colaboración y aprendizaje basado en problemas, utilizando métodos didácticos variados, como son los debates y trabajo colaborativo. El contenido aborda temas de corresponsabilidad ambiental y el respeto a los ODS, siendo validado por expertos en el tema, asegurando su efectividad en el fortalecimiento de las habilidades sostenibles.

Asimismo, la utilidad de la tesis es que nos permite enfocarnos en competencias para fomentar el uso adecuado y cosnciente del agua y abordar aspectos claves para fomentar la sostenibilidad. Incentivar la concientización a través de la educomunicación e implementación de un programa educativo, permite resaltar la importancia de desarrollar estrategias ambientales adaptándolo a un plan educativo, dirigido a adolescentes.

Guerrero Díaz, W. (2020) *Programa didáctico para fortalecer la cultura ecológica en estudiantes de la Institución Educativa N°10006 Chongoyape.* Trabajo para obtener el grado académico de Doctor en Educación. Universidad César Vallejo (Perú).

Este estudio busca investigar el impacto de un programa de educación ambiental en la formación de una conciencia ecológica en estudiantes de la Institución Educativa N°10006 Chongoyape. Los objetivos específicos incluyen evaluar la comprensión del profesorado sobre prácticas sostenibles elaborar un plan estratégico para llevar a cabo un programa innovador y educativo sobre el medio ambiente.

En conclusión, se evaluó el grado de conciencia ambiental entre 23 educadores de primaria y se lograron los siguientes resultados: el 35% de los encuestados demostró una falta de compromiso con la protección del medio ambiente, ya que no muestran interés en mejorar

su entorno. Por otro lado, el 30% sí muestra un interés activo en la conservación ambiental, mientras que el 35% restante se encuentra en una zona gris, ya que, aunque no se involucran en actividades grupales, sí adoptan medidas individuales para cuidar el medio ambiente.

Se escogió esta investigación porque la educación ambiental es esencial para el desarrollo de los ciudadanos conscientes y responsables con el medio ambiente. Un programa didáctico bien diseñado puede desempeñar un papel crucial en la promoción de valores ecológicos en estudiantes, fomentando una cultura de respeto y cuidado hacia la naturaleza.

Trenor Yrizar, G. J. (2020) *Investigación en Diseño y Desarrollo de recursos educativos para niños y jóvenes sobre la limpieza y el valor del agua.* Para optar el Título de Magister en Maestría en Ingeniería de Diseño. Universidad Politécnica de Valencia (España).

El propósito fundamental de esta investigación radica en crear contenidos simples y de fácil acceso para facilitar la comunicación en áreas rurales de difícil acceso. Para ello se lleva a cabo un estudio breve para validar su interpretación, se evaluará la factibilidad y eficacia de emplear unidades didácticas y métodos de comunicación en relación con dichos contenidos. Y se diseñarán recursos inclusivos de aprendizaje visual.

En conclusión, se puede decir que la inversión en el ámbito de la investigación sobre comunicación y recursos educativos, se ha observado que tiene un efecto beneficioso en la adquisición de valores, hábitos de higiene y el uso responsable del agua. No obstante, es fundamental resaltar que, para alcanzar un impacto significativo en la salud y el bienestar, estas iniciativas deben mantenerse a lo largo del tiempo.

Se escogió esta investigación porque aborda la importancia la creación y elaboración de materiales educativos sobre el agua, logrando identificar planes para promover la concientización sobre el uso del agua.

Gonzáles Pisco, H. L. (2022) *Estrategia didáctica sobre el cuidado del agua para el desarrollo de la conciencia ambiental.* Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Magíster en Educación. Universidad Estatal Del Sur de Manabí (Ecuador).

Como objetivo principal del proyecto, es aplicar un enfoque pedagógico sobre la preservación del agua para fomentar la conciencia ambiental en los estudiantes del Cuarto Año de Educación General Básica de la Unidad Educativa Luis Augusto Mendoza Moreira, Jipijapa.

En conclusión, la investigación encontró que los estudiantes carecían de conocimientos previos y recursos para aprender sobre el cuidado del agua. Los resultados del pre-test mostraron poca participación en temas relacionados. Sin embargo, la investigación permitió implementar una estrategia didáctica innovadora que fortaleció la conciencia ambiental en los estudiantes del Cuarto Año de Educación General Básica.

Se escogió este estudio porque resalta que la educación es fundamental para fomentar la conciencia y el comportamiento con el cuidado del agua y las estrategias de enseñanza son esenciales para hacer que la educación sea efectiva.

Cifuentes Quinteros, O. E. (2019) *Estrategias pedagógicas para el uso eficiente del agua a través de la resolución de problemas.* Trabajo para obtener el título de Magíster en Ciencias Ambientales con énfasis en Enseñanza de las Ciencias Naturales. Universidad Tecnológica de Pereira (Colombia).

El objetivo es crear entornos educativos para instruir a los alumnos de educación primaria. a manejar el uso del agua de manera adecuada, mediante una secuencia de actividades que incluye evaluación inicial y unidad didáctica en el grado quinto de la Institución Educativa Bosques de Pinares de Armenia.

En conclusión, el proyecto implementado en la Institución Educativa Bosques de Pinares permitió explorar y aplicar estrategias educativas eficaces para promover el uso

responsable del agua entre los alumnos de quinto grado. La propuesta combinó enfoques científicos como el aprendizaje significativo y la solución de problemas a través de actividades creativas que promueven la participación activa y la interacción entre docentes y estudiantes, integrando tecnologías digitales y recursos del entorno para enriquecer el proceso de aprendizaje.

Se escogió esta investigación porque la conciencia ambiental en niños es crucial para formar hábitos responsables, al abordar este tema, se pueden identificar estrategias para fomentar la sensibilización acerca del cuidado del agua y garantizar un futuro sostenible.

## 4.2 Marco teórico

### 4.2.1 Conceptualización de un plan didáctico

De acuerdo a Valencia, et al., (2021) los planes didácticos son un conjunto estructurado de estrategias que buscan lograr determinadas metas con el objetivo de respaldar el aprendizaje de una persona.

### 4.2.2 Características de un plan didáctico

Cuenta con una estructura de inicio, desarrollo y cierre, en la cual se organizan una serie de secuencias formativas para poder planificar el aprendizaje por habilidades. Conforme indican Valencia, et al., (2021) se requiere tener establecidas funciones que realicen una compleja labor para poder gestionar el desarrollo de estas competencias.

### 4.2.3 Tipos de planes didácticos

Se estructuraron diferentes tipos de planes didácticos como lo menciona Villalta (2021), los cuales son:

#### 4.2.3.1 De investigación

Se centra en los contenidos y enseñanzas. Aumentan los conocimientos en torno a los contenidos reflejados en los materiales educativos.

#### 4.2.3.2 De organización

Se busca estructurar el conocimiento alcanzado y el uso de técnicas dinámicas, para lograr efectividad y utilidad en su interior.

#### 4.2.3.3 De transmisión

Tiene como finalidad transferir los conocimientos del educador hacia las personas que se están formando. Se considera importante mostrar interés por el entorno y la participación en el trabajo común.

#### 4.2.3.4 Expositivos

Se percibe como un amplio proceso de investigación, en el cual el educador tiene a cargo la actividad, y es el que transmite el conocimiento.

#### 4.2.3.5 De trabajo independiente

El educador es el que gestiona y dirige el plan didáctico, y el aprendiz lo efectúa, permitiendo conocer estilos de aprendizaje y avances didácticos que fomenten competencias hacia el alcance de un mejor proceso instructivo.

#### 4.2.3.6 De elaboración conjunta

Se encuentra la conversación, donde se forman pensamientos colectivos, los cuales son esenciales para diseñar un plan didáctico coherente y efectivo. Se encarga de integrar los objetivos educativos con las necesidades de los estudiantes, creando un entorno de aprendizaje dinámico y adaptativo.

#### 4.2.3.7 Inductivos

En este tipo de plan didáctico, a través de una variedad de medios de enseñanza, el estudiante tiene la oportunidad de apropiarse de conocimientos de manera más significativa. Al utilizar diferentes herramientas pedagógicas, facilita la personalización del proceso de aprendizaje según las necesidades específicas de cada alumno, potenciando su capacidad para construir su propio conocimiento.

#### 4.2.3.8 Prácticos

La realización de tareas, talleres y trabajos de laboratorio integran una parte fundamental del proceso de aprendizaje, permitiendo a los estudiantes poner en práctica los conceptos teóricos adquiridos durante el plan didáctico. Estas dinámicas mejoran el aprendizaje e incrementan habilidades fundamentales para la formación de los estudiantes.

### 4.2.4 Gestión de un plan didáctico

Para Marambio (2019), gestionar un plan didáctico permite conocer estilos de aprendizaje y avances didácticos que fomenten competencias hacia el alcance de un mejor proceso instructivo.

### 4.2.5 Comité organizador

Un comité organizador eficaz es esencial para diseñar un plan didáctico coherente y efectivo. Este equipo multidisciplinario se encarga de integrar los objetivos educativos con las necesidades de los estudiantes, creando un entorno de aprendizaje dinámico y adaptativo. Según Sánchez (2020), un comité organizador se encarga de definir la estructura organizativa de un congreso. Está compuesto por líderes influyentes en el ámbito específico, tiene la misión de coordinar y dirigir el proyecto, asegurando su éxito mediante la implementación de metas claras y directrices precisas.

#### 4.2.5.1 Docentes

Los docentes son los artífices del aprendizaje, y un plan didáctico es su herramienta principal para guiar hacia el cumplimiento de sus metas por parte de los estudiantes. Según Quishpe (2021), los docentes ejercen una influencia decisiva en la transmisión de conocimientos. Al desempeñar su papel, asumen diversas responsabilidades clave, desde la conceptualización de planes de estudio hasta la coordinación y supervisión de actividades en el aula, con el objetivo de proporcionar una formación integral y accesible que fomente el crecimiento personal y académico.

#### 4.2.5.2 Coordinadores

En los proyectos educativos el rol de los coordinadores es fundamental para poder garantizar una adecuada planificación, ejecución y evaluación eficaz ante cualquier iniciativa pedagógica. Según Umiña, et al., (2022), el área de coordinación actúa como líderes que supervisan la organización, coordinación y comunicación entre los miembros involucrados. Ellos además de ser motivación entre docentes y estudiantes, deben asegurar que las actividades sean coherentes para lograr el objetivo de concientización sobre el cuidado del agua. La función clave será el seguimiento y ajustes de estrategias implementadas, y de esa manera garantizar la efectividad de las mismas.

#### 4.2.5.3 Estudiantes voluntarios

Los estudiantes voluntarios son los protagonistas del proceso de aprendizaje, y un plan didáctico es su mapa para navegar hacia el éxito. Al participar activamente en un plan didáctico, los estudiantes pueden desarrollar habilidades y competencias clave para su futuro. Para Chalco, et al., (2022), la participación de voluntarios en causas sociales refuerza su conexión con la comunidad, fortaleciendo su sentido de responsabilidad y empatía. Sus acciones tienen un efecto multiplicador, transformando vidas y comunidades.

### 4.2.6 Materiales didácticos

Los materiales didácticos son la herramienta que hacen que el aprendizaje sea de manera más fácil y comprensible en los estudiantes a través de representaciones visuales, escritas o interactivas. Es importante emplear estas prácticas en la educación para poder transmitir la importancia del tema, mediante folletos, videos y presentaciones interactivas, permitiendo una mayor retención del conocimiento. Los materiales didácticos también deben ser accesibles y atractivos para el público objetivo, generando una participación positiva e involucramiento de los estudiantes. Según Silva, (2020), la implementación de materiales didácticos fomenta el desarrollo de competencias fundamentales para alcanzar el éxito

académico continuo, haciendo indispensable su incorporación para optimizar la absorción de conocimientos por parte de los alumnos. Entre los materiales más resaltantes tenemos:

#### 4.2.6.1 Folletos didácticos

Esta herramienta es sencilla, pero efectiva. Cumple con comunicarse de forma clara y directa. Los datos de aquella herramienta contienen datos relevantes en cuanto a la problemática del uso inadecuado del agua, así como consejos para desarrollar hábitos sostenibles. Pueden causar impacto de conciencia en los estudiantes y sus hogares, extendiendo el programa de concientización en las familias. Para la web Organizadores Gráficos (2022) los folletos son recursos pedagógicos que anticipan el contenido de aprendizaje, estos documentos sintetizan la información esencial.

### 4.2.7 Actividades didácticas

Según Guerrero (2019) las actividades didácticas son clave para un aprendizaje significativo. ya que permite a los estudiantes desarrollar su propio proceso educativo e involucrarse activamente en el tema.

Para lograr experiencia reflexiva sobre sus propios hábitos es importante realizar actividades dinámicas como los talleres, debates, y juegos cooperativos que permiten al usuario conectar y analizar la problemática a tratar.

Este tipo de educación dialógica genera un desarrollo de conciencia crítica y a su vez adopta un papel activo en la resolución de problemas ambientales. Las actividades participativas promueven la reflexión y el cambio de comportamiento al respecto al uso inadecuado del agua.

#### 4.2.7.1 Concurso de creatividad

Al realizar experiencias y actividades competitivas se fortalece la creatividad para cambiar la vida cotidiana, se contribuyen indicios a la dinámica formativa de herramientas

que permiten entender y regular emociones, y se proponen soluciones innovadoras, según define Martínez (2021).

#### 4.2.7.2 Proyectos innovadores

Para Paredes (2021) es importante hacer un uso responsable de los recursos y medios con los que se cuenta, junto con actividades educativas enfocadas en promover un consumo consciente. Por tal razón, se debe fomentar enfoques educativos que faciliten la generación de compromiso con el entorno.

#### 4.2.7.3 Juegos dinámicos

Para Rodríguez & Molina (2020) los juegos dinámicos son una herramienta lúdica y entretenida que permite transmitir conocimientos de manera más accesible. Se utilizan juegos diseñados para enseñar y generar conciencia. Así como obtener la ventaja de adoptar hábitos ambientales. El aprendizaje a través del juego es muy efectivo en adolescentes, ya que involucra aspectos emocionales, cognitivos y sociales. Esto hace que la información sea más comprensible y los estudiantes internalicen las lecciones de sostenibilidad sin sentirse abrumados.

#### 4.2.7.4 Simulaciones interactivas

Permiten a los estudiantes ponerse en una situación hipotética a manera de experiencia, en un entorno controlado, permitiendo la comprensión de la situación. Según Barragán (2020), esta herramienta simula las consecuencias y analiza los beneficios de las prácticas sostenibles, permitiendo a los estudiantes observar problemas de manera dinámica, controlar variables y generar autoaprendizaje, dando como resultado una comprensión más profunda del problema.

### 4.2.8 Importancia de crear un plan didáctico

La creación de un plan didáctico es fundamental para garantizar la efectividad del proceso educativo. Permite establecer objetivos claros y alcanzables, seleccionar estrategias y

recursos pertinentes. También fomenta la independencia y la responsabilidad en el proceso del aprendizaje promoviendo un entorno de aprendizaje rico y estimulante. Un plan didáctico bien estructurado optimiza los recursos y facilita la organización del tiempo. Además, fortalece la comunicación entre educadores, estudiantes y padres. La planificación didáctica asegura un enfoque intencional y sistemático en la enseñanza. Esto contribuye a elevar la calidad de la educación y alcanzar una mayor eficacia en el aprendizaje.

## 5. Beneficiarios

### 5.1 Directos

El plan didáctico está enfocado en los adolescentes de la Institución Educativa María Reiche Newmann de 14 a 16 años, quienes buscan herramientas que fomenten prácticas sostenibles.

### 5.2 Indirectos

Los beneficiarios indirectos del plan didáctico son la comunidad educativa de la institución y los padres de familia quienes tienen como objetivo fomentar la concientización sobre el cuidado del agua.

### 5.3 Mapa de actores

Los arquetipos se crearon basándose en toda la información disponible, obtenida de los lienzos de investigación, así como de las entrevistas, la visita al centro educativo y el mapa de actores que se encuentra dividido en tres secciones.

Sección 1 - Actores Centrales: Conformado por los docentes, coordinadores, personal de mantenimiento y alumnado de secundaria entre los 14 y 16 años de edad. Son los principales implementadores y beneficiarios directos de la campaña. Ellos están en el centro del proyecto, impulsando y experimentando los cambios educativos y prácticos.

Sección 2 - Actores Directos: Está compuesta por los grupos que juegan un papel crucial y directo en la ejecución y respaldo de la campaña escolar. En este grupo están incluidos los padres de familia, quienes refuerzan y apoyan los aprendizajes adquiridos en el hogar, y los ministerios de educación, que ofrecen las directrices necesarias y respaldo institucional para la campaña.

Sección 3 - Actores Indirectos: Son los grupos que, aunque no participan directamente en la ejecución, tienen un impacto en el contexto y apoyo general del proyecto. Juegan un papel importante en el contexto general y el apoyo del mismo. Entre ellos, las ONG brindan recursos y orientación sobre prácticas sostenibles; el gobierno, por su parte, establece políticas y puede proporcionar apoyo financiero; y las comunidades vecinas tienen la capacidad de influir en el entorno y respaldar la campaña a nivel local.

### 5.4 Arquetipo de cliente

Los beneficiarios se centran en los alumnos, representados por un perfil comprometido con la educación y la sostenibilidad. Se esfuerza por motivar a sus compañeros a cuidar el medio ambiente, aunque a menudo se encuentra con la falta de interés y conocimiento sobre prácticas sostenibles, especialmente en el ahorro de agua. Sin embargo, mantiene una actitud positiva y busca soluciones, aportando ideas para mejorar la conciencia ambiental en el colegio.

El arquetipo financiero, por otro lado, está compuesto por los padres de familia, quienes apoyan las actividades educativas y refuerzan los aprendizajes en casa, contribuyendo a que las nuevas prácticas se adopten tanto en la escuela como en los hogares.

Finalmente, nuestro aliado y mediador son los coordinadores y profesores, que juegan un papel clave al brindar apoyo institucional y facilitar la implementación de actividades participativas. Estos actores son fundamentales para crear un entorno educativo efectivo y colaborativo que permita el cambio de hábitos hacia un uso responsable del agua.

Ana es una alumna de mente positiva y realista, se caracteriza por su buena actitud y es proactiva.  aunque a menudo siente que no se le da la importancia que merece. A pesar de ello, Ana mantiene una actitud positiva y enfocada en encontrar soluciones; ante cada problema, ella ve una oportunidad para mejorar. Observa con preocupación la falta de conciencia sobre el consumo excesivo de agua tanto en la escuela como en los hogares, pero sigue ofreciendo ideas a los directivos para promover actividades educativas que fomenten mejores hábitos. Aunque a veces se siente triste por la falta de compromiso de los demás, confía en que, con el apoyo adecuado, se pueden lograr cambios significativos.

### 5.5 Cantidad de beneficiarios

El presente proyecto está dirigido a adolescentes de entre 14 y 16 años (alrededor de 150 adolescentes). La selección se realizó en función de la delimitación social y la investigación, con el objetivo de brindar un servicio de interacción, fomentando la concientización sobre el cuidado del agua. También, se espera brindar la información adecuada sobre un uso adecuado del consumo del agua y todos los daños que le genera al medio ambiente.

## 6. Modelo de Negocio (Business Model Canvas)

Descripción del Lienzo del Modelo de Negocio desarrollado en los siguientes puntos:

### 6.1 Reto

Se busca lograr la concientización formativa y educación sostenible. Es por eso que formulamos la siguiente pregunta: ¿cómo podríamos fomentar un mayor compromiso y participación de los adolescentes de la Institución Educativa María Reiche Newmann en iniciativas de concientización sobre el uso inadecuado del agua, para lograr un impacto real y sostenible en la escuela?

## 6.2 Propuesta de valor

El presente plan didáctico “ECO EXPERIENCIA”, tiene como propósito apoyar y concientizar a la comunidad educativa de la institución María Reiche Newmann sobre el cuidado del agua. A través de la planificación y coordinación con los aliados clave de la comunidad educativa, se busca implementar diversas actividades educativas y participativas. Estas actividades permitirán a los estudiantes experimentar de manera práctica los efectos del uso irresponsable del agua, promoviendo la adopción de hábitos sostenibles. Al finalizar el plan, se evaluará su impacto para ajustar y mejorar futuras iniciativas, garantizando un aprendizaje continuo y relevante para la comunidad educativa.

## 6.3 Segmento de clientes

El segmento de clientes se compone, por un lado, de los estudiantes, quienes se benefician directamente de un enfoque educativo innovador y práctico, y por otro, de los padres de familia, quienes, como clientes financieros y apoyadores del aprendizaje, garantizan que las iniciativas educativas tengan un efecto multiplicador en la comunidad. Al integrar ambos segmentos, “ECO EXPERIENCIA” se posiciona no sólo como un plan didáctico, sino como un movimiento que busca transformar la conciencia sobre el uso del agua a través de la colaboración activa entre estudiantes, padres y educadores.

## 6.4 Canales

El plan didáctico "ECO EXPERIENCIA" se implementará a través de diversos canales para maximizar su alcance y efectividad. En primer lugar, se utilizará una página web interactiva que servirá como ventana para mostrar los materiales educativos, incluyendo folletos, videos y presentaciones. Este recurso digital facilitará el acceso a información relevante tanto para estudiantes como para docentes, enfocados en la relevancia de preservar el agua y en cómo aplicar el plan didáctico de manera efectiva en la institución educativa. Además, se aprovechará la estrategia de difusión que incluye Encuestas (evaluación y

retroalimentación), redes sociales, como Instagram, TikTok y Facebook, para promover el plan, concientizar a la comunidad educativa y difundir las actividades realizadas en el marco de "ECO EXPERIENCIA", generando así un impacto más amplio y una mayor participación.

### 6.5 Relación con los clientes

La relación que "ECO EXPERIENCIA" busca establecer con sus clientes, padres de familia, se basa en un enfoque colaborativo y participativo.

Se planea adquirir clientes a través de talleres informativos y sesiones interactivas, mediante los aliados claves, motivándolos a involucrarse en el plan. Utilizando una comunicación constante y personalizada, incluyendo asesoría y soporte, asegura la adaptación del plan a las necesidades específicas de cada comunidad educativa; garantizan la mejora continua del plan, ajustes y optimizaciones constantes mediante un sistema de retroalimentación como son las encuestas satisfactorias.

De esta manera, “ECO EXPERIENCIA” busca ampliar su red de concientización y asegurar un futuro sostenible, demostrando el impacto positivo del programa y motivando a otros colegios y organizaciones a unirse.

### 6.6 Actividades clave

Las actividades se llevarán a cabo en un solo día en el centro educativo, con actividades cuidadosamente planificadas para lograr un máximo impacto para concientizar sobre el cuidado del agua y promover acciones sostenibles en los estudiantes mediante un plan didáctico “ECO EXPERIENCIA”. Las actividades a realizar son las siguientes: a) Collage sobre el uso inadecuado del agua, aquí los estudiantes crearán collages utilizando materiales reciclados, representando el mal uso del agua y la contaminación, esta dinámica les ayudará a concientizar a los estudiantes acerca de la relevancia de preservar el agua, también harán murales sobre el cuidado del agua, esta actividad se realizará en grupos, los estudiantes diseñarán murales que ilustran acciones cotidianas para reducir el mal uso del

agua, inculcará la colaboración, motivación y responsabilidad ciudadana en los estudiantes; b) Presentaciones Interactivas, aquí se proyectarán documentales eco-ambientales, seguidos de debates y reflexiones sobre acciones para cuidar el agua, además los videos ayudarán a desarrollar una mayor comprensión sobre el cuidado del agua; c) Concurso de indumentaria “ECO EXPERIENCIA”, en esta actividad los estudiantes crearán indumentaria con diseños innovadores y creativos utilizando materiales reciclados, el concepto de inspiración será el cuidado del agua, estos proyectos ayudará a promover la concientización sobre el cuidado del agua; d) Experiencia inmersiva educativa, la experiencia se llamará "El Viaje del Agua" y buscará sumergir a los estudiantes en un recorrido sensorial que represente el ciclo del agua, desde su origen en la naturaleza hasta su uso diario y los efectos de su desperdicio. El objetivo es concientizar a los participantes sobre la importancia de conservar el agua, presentándola como un recurso precioso y limitado.

### 6.7 Recursos clave

Para poner en práctica el plan didáctico "ECO - EXPERIENCIA: Descubriendo hábitos sostenibles para el cuidado del agua", se necesitarán los siguientes recursos como: papel reciclado, cartulinas, marcadores, pinturas, materiales reciclados (botellas, cartones, etc.), movilidad para el transporte de los materiales, imágenes sobre el cuidado del agua, personal que apoyará con el plan didáctico, folletos sobre el cuidado del agua, videos interactivos y documentales sobre el cuidado del agua, artefactos y artículos de utilería para la realización del concurso, proyectores para los videos, laptop, equipo de sonido, publicidad en redes sociales.

### 6.8 Aliados clave

La creación del plan didáctico “ECO EXPERIENCIA” requiere la colaboración de aliados clave que compartan la visión de una educación de calidad. En este sentido, nuestro plan didáctico cuenta con el apoyo de: profesores innovadores, que aportan su experiencia y

conocimiento sobre el cuidado del agua; coordinadores pedagógicos, que garantizan la coherencia y continuidad del plan; estudiantes voluntarios , que aportan su perspectiva juvenil, ideas innovadoras, habilidades en diseño y tecnología, y retroalimentación; apoyo de organizaciones no gubernamentales (ONG 's), que nos brindaran recursos y conocimiento especial en temas específicos; nos contactaremos con proveedores de material visual, escolar y reciclado, que apoyen y nos den la facilidad de gestionar el plan didáctico con materiales de buena calidad; finalmente, contaremos con un equipo de diseñadores creativos, que nos ayudarán a que la gestión del plan sea más dinámica y a diseñar los proyectos innovadores.

## 6.9 Fuentes de ingresos

La forma de obtener ingresos económicos se llevará a cabo mediante: venta del paquete del plan didáctico “ECO EXPERIENCIA”, venta de prendas y merchandising de la empresa (bolsas de tela, polos, gorros, botellas de agua recargables), venta del paquete “ECO EXPERIENCIA” para colegios particulares.

## 6.10 Presupuestos

**Tabla 1.** ***Inversión inicial***

| Ítem | Descripción de recursos | Cantidad | UM | Costo unitario | Importe |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Material visual (folletos, se utilizarán aproximadamente para 6 talleres de “ECO EXPERIENCIA”) | 1000 | UND | S/0.05 | S/50.00 |
| 2 | Laptop (donación) | 1 | UND | S/0 | S/0 |
| 3 | Proyectores (para proyecciones en el área central y salas inmersivas) | 6 | UND | S/350.00 | S/2100.00 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 4 | Cables y extensiones | 10 | UND | S/15.00 | S/150.00 |
| 5 | Altavoces/Sistema de Sonido | 1 | UND | S/1000.00 | S/1000.00 |
| 6 | Material escolar y kit de juegos lúdicos (papel, cartulinas, marcadores, pinturas; se utilizarán aproximadamente para 6 talleres de "ECO EXPERIENCIA") | 1 | KIT | S/1000.00 | S/1000.00 |
| 7 | Vinilo (para la simulación del agua; se utilizarán aproximadamente para 6 talleres de "ECO EXPERIENCIA") | 10MT | MTR | S/10.00 | S/100.00 |
| 8 | Materiales reciclados (botellas, cartones, papeles; serán donación) | | KIT | S/0.00 | S/0.00 |
| 9 | Luces LED | 5 sets | KIT | S/100.00 | S/500.00 |
| 10 | Movilidad para el transporte de los materiales (solo se va alquilar para las actividades) | 2 | UND | S/350.00 | S/700.00 |
| 11 | Confección de polos "ECOACCIÓN" | 150 | UND | S/10.00 | S/1500.00 |
| 12 | Confección de gorros "ECOACCIÓN" | 150 | UND | S/12.00 | S/1800.00 |
| 13 | Confección de tote bags "ECOACCIÓN" | 150 | UND | S/8.00 | S/1200.00 |
| 14 | Tomatodo "ECOACCIÓN" | 150 | UND | S/8.00 | S/1200.00 |
| 15 | Catering (pequeño aperitivo para los alumnos) | 230 | UND | S/5.00 | S/1150.00 |
| | | | | **TOTAL** | **S/12,450.00** |

**Tabla 2.** ***Gastos Administrativos***

| Ítem | Descripción de recursos | Cantidad | UM | Costo unitario | Importe |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Personal administrativo: Diseñador gráfico/multimedia | 1 | UND | S/1,500.00 | S/1,500.00 |
| 2 | Creadores del proyecto (no tendremos salario al principio) | 3 | UND | S/0.00 | S/0.00 |
| 3 | Personal administrativo: Community Manager | 1 | UND | S/1,025.00 | S/1,025.00 |
| 4 | Personal administrativo: Animador de eventos | 2 | UND | S/250.00 | S/500.00 |
| 5 | Técnicos para la instalación del sistema electrónico (solo un día) | 4 | UND | S/150.00 | S/600.00 |
| 6 | Publicidad en Redes Sociales | 1 | UND | S/150.00 | S/150.00 |
| 7 | Almacén para guardar materiales | 1 | UND | S/350.00 | S/350.00 |
| | | | | **TOTAL** | **S/4,125.00** |

**Tabla 3.** ***Ingresos***

| Ítem | Descripción de recursos | Costo unitario | Estimado total de unidades vendidas | Ingreso estimado |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Plan didáctico “ECO EXPERIENCIA” (Paquete completo) | S/25.00 | 150 | S/3,750.00 |
| 2 | Ingreso por venta del merchandising de la empresa “ECOACCIÓN” (Polo, gorro, tote bag, tomatodo) (El paquete completo) Venta por la página de instagram, se estima vender 150 paquetes en un mes. | S/85.00 | 150 | S/12,500.00 |
| 3 | Plan didáctico “ECO EXPERIENCIA” (Paquete completo) Para colegios particulares | S/40.00 | 80 | S/3,200.00 |
| | | | **TOTAL** | **S/19,450.00** |

## 6.11 Impacto

El proyecto “ECO EXPERIENCIA” tiene como objetivo causar una influencia notable en la comunidad educativa de la institución María Reiche Newmann a través de tres ejes fundamentales. En primer lugar, busca incrementar la conciencia ambiental entre estudiantes, docentes y familias, promoviendo una comprensión más profunda sobre el uso

adecuado del agua y su relevancia para el progreso sostenible. En segundo lugar, se enfocará en la implementación de hábitos sostenibles que contribuyan al ahorro de agua en la vida cotidiana de la comunidad educativa, incentivando acciones concretas que se traduzcan en un uso más responsable de este recurso vital. Finalmente, el proyecto aspira a fomentar un cambio de cultura que instale una mentalidad de responsabilidad y cuidado ambiental tanto en el ámbito escolar como en el hogar, creando un legado de prácticas sostenibles que se perpetúen en el tiempo. A través de estas acciones, "ECO EXPERIENCIA" busca transformar la relación de la comunidad con el agua, garantizando un futuro más sostenible para las próximas generaciones.

## 7. Resultados

El reto de innovación logró concretarse de forma satisfactoria, dado que se consiguió resolver la problemática de la falta de concientización sobre el cuidado del agua en adolescentes de 14 a 16 años de la Institución Educativa María Reiche Newmann mediante la creación del plan didáctico "ECO EXPERIENCIA".

Este plan tuvo un impacto significativo en la concientización, retención del conocimiento y participación activa de los estudiantes, gracias a los materiales didácticos. Se observó un cambio positivo en las actitudes hacia el uso responsable del agua, lo que muestra que las actividades interactivas fueron efectivas.

El reto se logró cumplir gracias a la validación del proyecto que se realizó con la mayoría del público objetivo investigado (adolescentes del 4to y 5to año de secundaria). Estos adolescentes afirmaron que el producto mínimo viable, cumple con lo prometido en la propuesta y se mostraron interesados en interactuar con el proyecto. Comentaron que les pareció innovador cuidar el medio ambiente mediante el reciclaje, también agregaron que fue interesante que ellos mismos realicen la actividad, porque los ayudó a darse cuenta que están

contaminando el medio ambiente y desperdiciando demasiado el agua. Los docentes mencionaron que la actividad permitió que los estudiantes comprendan la relevancia de disponer siempre del agua.

Estos resultados fueron logrados mediante la encuesta satisfactoria realizada a los adolescentes del 4to y 5to año de secundaria de la institución “María Reiche Neumann”, en la cual el 93.8% de los estudiantes encuestados sintió que el proyecto los ayudó en la concientización sobre el cuidado del agua.

## 8. Conclusiones

Mediante la investigación realizada, se logró concluir que la creación de un plan didáctico para incentivar la concientización sobre el cuidado del agua en adolescentes de 14 a 16 años de la institución educativa María Reiche Newmann, ayudó en la concientización de los estudiantes con respecto al cuidado del agua.

Como segunda conclusión se logró determinar las actividades para la realización del plan didáctico, en las cuales los estudiantes fueron incentivados y motivados a ser más conscientes y responsables sobre el cuidado del agua.

La tercera conclusión a la que llegamos fue que, se logró investigar sobre los materiales educativos que serían necesarios para la creación de un plan didáctico entre ellos folletos, videos y presentaciones interactivas, los cuales sirvieron para una mayor retención del conocimiento, una participación positiva y más involucramiento por parte de los estudiantes.

Finalmente, como cuarta conclusión tenemos que la creación de un plan didáctico fue de suma efectividad para que los alumnos de la institución educativa María Reiche Newmann comprendieran y valoraran la importancia sobre el cuidado del agua.

## 9. Bibliografía

Almanza, G. A. H. (2021). Metodología TIC en la enseñanza de educación ambiental para el desarrollo sostenible. *Educación y Ciudad*, (40), 129-146. https://revistas.idep.edu.co/index.php/educacion-y-ciudad/article/view/2461

Arroyo-Carrera, E. N., Loor-Santos, M. V., Mendoza-Mera, J. T., & Solorzano-Zambrano, M. E. (2020). Gestión de aprendizaje creativo mediante la Herramienta Powtoon en estudiantes de lengua y literatura. *Episteme koinonia*, *3*(5),3-269. https://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/258/2581039016/html/

Ayarza Malqui, J. E. (2019). Teorías del aprendizaje en la educación. https://repositorio.untumbes.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12874/1389/JORGE%20EUSEBIO%20AYARZA%20MALQUI.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cázares Hernández, L. G., & Romo Aguilar, M. D. L. (2019). Prácticas escolares de educación ambiental en Tecate, Baja California. *Región y sociedad*, *31*. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1870-39252019000100128&script=sci_abstract&tlng=pt

Cazco, H., Olalla, R., y Abad, F. (2018). Modelos didácticos en la educación superior: una realidad que se puede cambiar. *Profesorado, Revista de currículum y formación del profesorado*, *22*(2), 447-469. https://revistaseug.ugr.es/index.php/profesorado/article/view/7732/6880

Chalco, X., Chihuala, F., Flores, F., y Noriega, O. (2022). *Propuesta de transformación del proceso de retención del voluntario del programa Voluntarios en Acción de la promotora social San Francisco Javier.* https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/3870/Chalco%2c%20Xiomara%20_Trabajo%20de%20investigacion_Maestria_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cifuentes, O. (2019). Estrategias pedagógicas para el uso eficiente del agua a través de la resolución de problemas.

https://repositorio.utp.edu.co/server/api/core/bitstreams/f3ea3ff5-766d-475b-b492-7760c0c31008/content

Dávila, S., y Maldonado, A. (2022). Metodología sobre la disponibilidad de agua, políticas públicas y usos del recurso hídrico. *UVserva*, (13), 68-77. https://uvserva.uv.mx/index.php/Uvserva/article/view/2862

Endara, D., Heinert, E., y Solórzano, X. (2020). Contaminación del agua y aire por agentes químicos. *Recimundo*, *4*(4), 79-93. https://www.recimundo.com/index.php/es/article/view/883/1425

González, M. E. M. (2021). Creatividad como habilidad en la formación integral, que transforma realidades. *Revista Compromiso Social*, (6), 87-91. https://camjol.info/index.php/recoso/article/view/13524/15736

Guerrero Díaz, W. (2020). *Programa didáctico para fortalecer la cultura ecológica en estudiantes de la Institución Educativa N° 10006 Chongoyape, 2019.* https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/51911/Guerrero_DW%20-%20SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gutiérrez Quimís, J. C. (2023). *Estrategia Didáctica Con Enfoque Ambiental Para Fomentar El Cuidado Del Agua En Los Estudiantes De Cuarto Año Básico* (Master's thesis, Jipijapa-Unesum). https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/5067/1/Guti%C3%A9rrez%20Quim%C3%ADs%20Jimmy%20Crist%C3%B3bal%20.pdf

Higueras Rodríguez, M. J., & Molina Ruiz, E. (2020). *¿Qué se entiende por juego didáctico?: aportaciones de maestros y estudiantes en prácticas sobre su concepción como elemento fundamental en el desarrollo del proceso enseñanza-aprendizaje. Profesorado: revista de curriculum y formación del profesorado*. https://revistaseug.ugr.es/index.php/profesorado/article/view/8677/pdf

Montero, M. I. V., Tovar, S. C., & Gómez, F. A. E. (2021). Perspectiva a los procesos didácticos en el enfoque por competencia. *Revista Oratores*, (14), 55-71. https://revistas.umecit.edu.pa/index.php/oratores/article/view/534/1012

Morales, A. J. M., Londoño, M. L. G., & Ramírez, R. A. V. (2022). La sostenibilidad empresarial desde las prácticas sostenibles, los grupos de interés y la responsabilidad social corporativa: una revisión de la literatura. *Revista CIFE: Lecturas de Economía Social*, *24*(41), 132-115. https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/cife/article/view/7731/7370

Morales, I. T. G. (2019). *Promoción del uso responsable del agua potable desde los planes educativo-ambiental. Revista de Propuestas Educativas,* 1(2), 138-155. https://propuestaseducativas.org/index.php/propuestas/article/view/43/120

Navarro, C. A., Lezcano, C. A., Hidalgo, M. J., Moresi, A. L., Domini, C. E., Samoluk, S. S., ... & Pellerano, R. G. (2024). Capacitando para el cambio. Cuidar el agua, cuidar la vida (UNNE+ SALUD 2023). *Extensionismo, Innovación y Transferencia Tecnológica*, *9*(1), 58-66. https://revistas.unne.edu.ar/index.php/eitt/article/view/7724

Ochoa Chauca, A., Terrones Valdivia, J. D., & Umiña Celis, Z. E. (2022). *Aplicación de estrategias lúdicas para mejorar el comportamiento ecológico de los alumnos del nivel secundaria de la I.E. Baden Powell, distrito de Los Olivos, Lima–Perú, 2022.* https://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/6935/TESIS%20-%20UMIÑA%20-TERRONES%20-%20OCHOA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO] (2024). *Qué debe saber acerca de la Educación para el Desarrollo Sostenible.* https://www.unesco.org/es/sustainable-development/education/need-know?hub=72522

Organizadores Gráficos (2022). *Folleto ¿Qué es?, ¿Cómo se hace?, funciones y tipos.* https://www.organizadoresgraficos.org/folleto-que-es/

Quishpe Guanolema, M. J. (2021). *Motivación laboral y desempeño profesional docente en una unidad educativa de Guayaquil,* 2020. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/68260/Quishpe_GMJ-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Reyes Ravelo, M. M. (2023). *Estrategias de concientización ambiental y su relación con el cuidado del medio ambiente en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Iberia–Tahuamanú–2021*. https://repositorio.ujcm.edu.pe/handle/20.500.12819/2016

Saavedra Miranda, M. P., & Palacios Alvarado, P. R. (2022). Experiencia lúdica inmersiva que ayuda a reducir el estrés en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana. https://repositorio.tls.edu.pe/handle/20.500.12826/269

Sánchez Rodríguez, S. J., & Solís Torres, J. I. (2023). *Apoyo al desarrollo del curso abierto de formación de prácticas libres, uso y manejo del agua en las tecnologías de ahorro del agua* (Bachelor's thesis). https://repository.udistrital.edu.co/server/api/core/bitstreams/e58c12ca-214d-47d9-88f9-b2e21bf7d4b8/content

Sánchez Silva, D. (2020). *Cómo definir la estructura organizativa de un congreso.* https://www.danielasanchezsilva.com/post/como-definir-la-estructura-organizativa-de-un-congreso

Sánchez, I. H., Lay, N., Herrera, H., & Rodríguez, M. (2021). Estrategias pedagógicas para el aprendizaje y desarrollo de competencias investigativas en estudiantes universitarios. *Revista de Ciencias sociales*, *27*(2), 242-255. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7927662

Silva Respicio, T. R. (2020). *Gestión de materiales didácticos y estilos de aprendizaje en estudiantes de 3ro. de primaria en la IE 20341,* Huara, Lima, 2020. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/87076/Silva_RTR-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Trenor Yrizar, G. J. (2020). Investigación en diseño y desarrollo de recursos educativos para niños y jóvenes sobre la limpieza y el valor del agua (India). https://riunet.upv.es/handle/10251/152760

Valdés, L. P. A., López, C. V. R., & Sánchez, L. C. Nota: En este documento usted podrá incluir imágenes, gráficos, tablas, así como enlaces de acceso a videos, que considere relevantes para exponer su experiencia. https://repository.urosario.edu.co/server/api/core/bitstreams/4ba9c4a6-4002-4ae9-96c1-5e829725487b/content

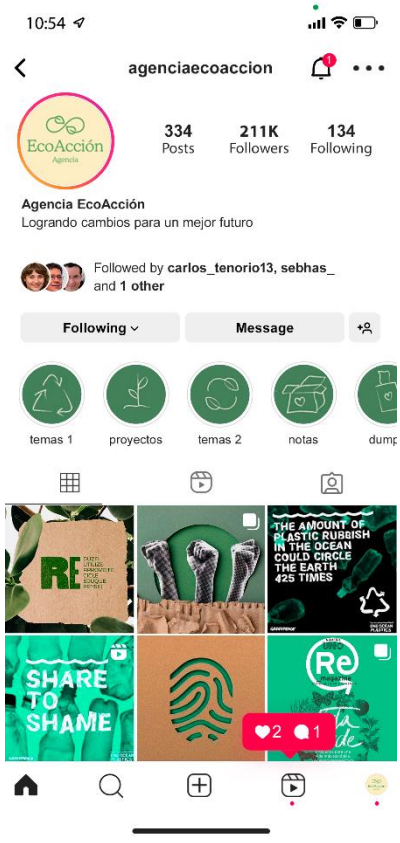
Veintemilla Guzmán, S. D. (2020). *Los aportes de los videos educativos en el aprendizaje del área de Ciencia y Tecnología en el marco de la educación no presencial en el 5to grado de primaria en una institución educativa pública de Magdalena del Mar.* https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/18858/VEINTEMILLA_GUZMAN_SARAI_DENISSE%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y

## 10. Anexos

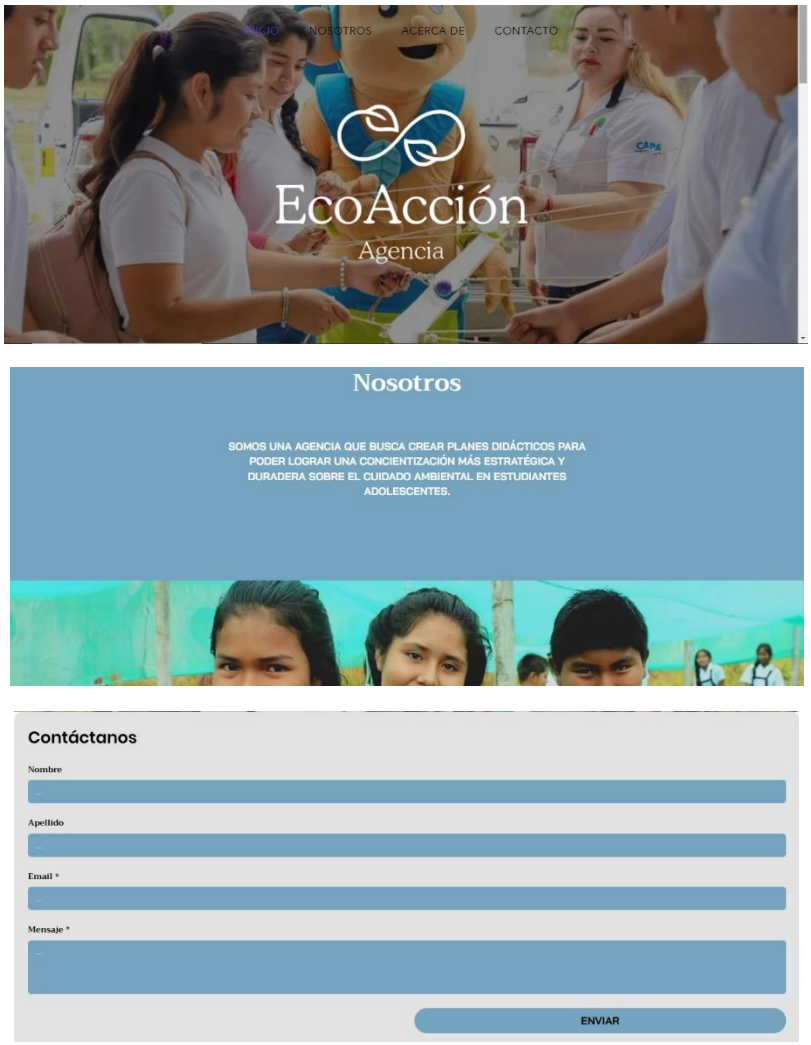
Anexo 1: Logo Agencia EcoAcción




Anexo 2: Instagram Agencia EcoAcción

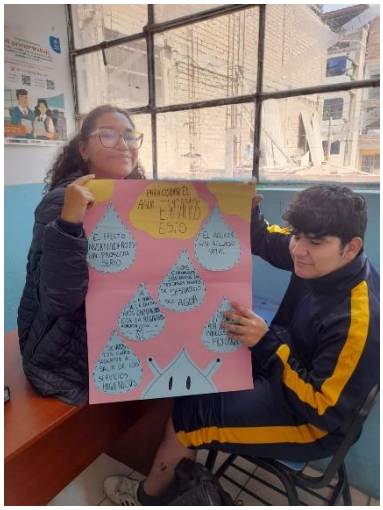



Anexo 3: Interfaz Web Agencia EcoAcción




Anexo 4: Talleres realizados en la I.E. “María Reiche Newmann”

Dinámica: Realización de infografías.








Dinámica: Taller de collage.





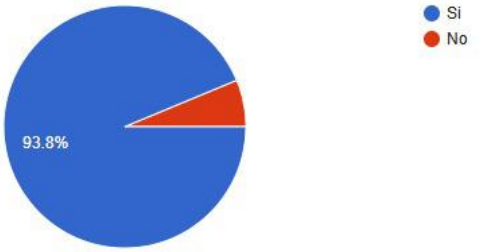

Anexo 5: Resultado Encuesta Satisfactoria “ECO EXPERIENCIA”



¿Sientes que el proyecto ayudó en la concientización sobre el cuidado del agua?

Copiar gráfico

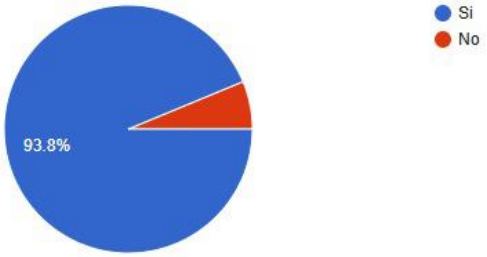
66 respuestas




¿Recomendarías el plan didáctico a otros estudiantes?

Copiar gráfico

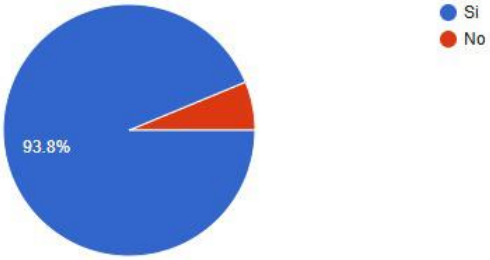
66 respuestas




¿Te gustaría repetir este plan didáctico en el futuro?

Copiar gráfico

66 respuestas




Califica que tan satisfactoria fue la forma en que se presentó la información sobre el cuidado del agua

Copiar gráfico

66 respuestas

