

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
TOULOUSE LAUTREC**

**TOULOUSE
LAUTREC**

LES

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en
Comunicación Audiovisual Multimedia

AUTOR:

Mayra Alessandra Martell Figueroa

(ORCID: 0000-0003-4716-0610)

Lima - Perú
2021

Resumen

El proyecto de innovación LES se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de salud y bienestar social y la actividad económica de transporte y almacenamiento y busca resolver la problemática y necesidad que el transporte genera día a día a los peruanos en hora punta y además priorizando el tema de trabajo teniendo como población beneficiaria ejecutivos y trabajadores del sector público y privado.

Se aplicó la metodología de Design Thinking y Lean Startup, que contempla herramientas colaborativas y de pensamiento visual como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en un servicio de transporte colectivo que brinda rapidez, seguridad y confort, se trata de un auto que te llevará a tu trabajo en menor tiempo, con más flexibilidad, comodidad seguridad y confianza. LES, recogerá a los pasajeros en un punto medio cercano a sus domicilios en una hora exacta y los dejará en un punto medio entre sus trabajos, olvidándose de llegar tarde por terceros, estos viajarán siempre con las mismas personas, sin preocuparse de andar con desconocidos o alguna inseguridad que genere el transporte público como robos etc. Siempre tendrán un asiento para viajar cómodos y el chofer tendrá rutas alternas dependiendo del tráfico en la zona para así siempre llegar a tiempo, esto hará además reducir la huella de carbono viajando varias personas a la vez en un solo trayecto por día y reducirá gastos en los clientes que anteriormente tuvieron que pagar tarifas excesivas de taxi por el horario y por miedo a no llegar a tiempo a su centro de labores.

Para la experimentación se diseñó el prototipo user testing para que los usuarios pudieran tener la experiencia de viajar con LES. Este consistía en que cada sesión de 5 viajes con usuarios fidelizados con el servicio de movilidad laboral – LES, los usuarios fueran captados, luego de realizar entrevistas a diversas personas que viven en Monterrico y trabajan en San Isidro. Realizando una prueba de 5 días desde el distrito de Monterrico hacia el distrito de San Isidro. Encontrando resultados favorables entre los consumidores, aportándonos nuevas ideas y ayudándonos a mejorar como servicio.

Se concluye que la solución propuesta (de crear un nuevo método de transporte resultó efectiva y se recomienda (Seguir monitoreando las necesidades del consumidor y testear donde hay mayor cantidad de tráfico y estancamientos en Lima para realizar nuevos spots de recojo y nuevos clientes.

--

Lista 1, Área estratégica de desarrollo prioritario (Perú)

¿A qué clase de problema le da solución mi proyecto?

1. Seguridad alimentaria
2. Salud y bienestar social
3. Tecnología ambiental sostenible
4. Tecnología de materiales
5. Biotecnología y valoración de la biodiversidad

6. Competitividad y diversificación industrial

Lista 2. Actividad económica en la que se aplicará la innovación

Las actividades económicas en el Perú son 17:

1. Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca
2. Explotación de minas y canteras
3. Industrias manufactureras
4. Electricidad, gas y agua
5. Construcción
6. Comercio
7. Transporte y almacenamiento
8. Actividades de alojamiento y servicios de comida
9. Información y comunicaciones
10. Actividades financieras y seguros
11. Actividades inmobiliarias
12. Actividades profesionales, científicas y técnicas
13. Administración pública
14. Enseñanza
15. Salud humana y asistencia social
16. Actividades artísticas de entretenimiento y recreativas
17. Otras actividades de servicios