ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA "TOULOUSE LAUTREC"

IMPLEMENTACIÓN DE PROGRAMA DE APADRINAMIENTO SOSTENIBLE "SEMBRA" PARA REDUCIR LA BRECHA EDUCATIVA EN EL SISTEMA ESCOLAR DE LA ESCUELA PRIMARIA, MARIA REYNA DE LA QUEBRADA, PACHACAMAC-LIMA, PERÚ

Trabajo de Investigación para obtener el grado de Bachiller en la carrera de Publicidad y Marketing Digital

AUTOR:
PIERO ALEJANDRO RODRIGUEZ RODRIGUEZ
(0009-0001-5005-5689)

Trabajo de Investigación para obtener el grado de Bachiller en la carrera de Dirección y Diseño Publicitario

AUTOR:
JENNIFER CHRISTINA VALDERRAMA RODRIGUEZ
(009-0001-4620-1751)

Asesor
MILAGROS IBAÑEZ OTERO
(0009-0002-3436-5249)

Lima-Perú
Junio 2024

PAPER NAME

Informe - Proyecto para Bachiller.docx

AUTHOR

-

WORD COUNT

6557 Words

CHARACTER COUNT

39203 Characters

PAGE COUNT

31 Pages

FILE SIZE

2.2MB

SUBMISSION DATE

Jun 8, 2024 1:20 PM GMT-5

REPORT DATE

Jun 8, 2024 1:21 PM GMT-5

19% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 15% Internet database
- 4% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 12% Submitted Works database

Excluded from Similarity Report

- Bibliographic material
- Quoted material

Resumen del Trabajo de Investigación

El proyecto realizado “SEMBRA” consiste en el diseño y desarrollo de una página web en la que permite que colegios privados de nivel socioeconómico “A” apadrinen a colegios de bajos recursos del sector público. Este plan estratégico de diseño se realizó con el fin de crear un apoyo mutuo entre colegios y generar así vínculos que contribuyan significativamente a la calidad de la educación y al bienestar general de los estudiantes. El colegio encargado proporciona recursos financieros o materiales a la institución educativa para ayudar a cubrir sus necesidades y sobre todo, mejorar su eficiencia educativa. Además, de crear asociaciones con aliados estratégicos, que en este caso son las empresas que estén dispuestas a una colaboración y ser parte de este proceso, ya que se puede obtener diversos beneficios tanto para la escuela como para el patrocinador. En el caso de los patrocinadores, además de cumplir con su responsabilidad social corporativa, pueden mejorar su imagen pública y establecer relaciones más cercanas con la comunidad local. Asimismo, pueden proporcionar una oportunidad para el desarrollo del talento y el voluntariado entre los empleados de la empresa patrocinadora.

El fin de este proyecto de innovación relacionado con el apadrinamiento de colegios puede tomar diversas formas, desde donaciones financieras regulares hasta programas específicos diseñados para abordar necesidades particulares del colegio. Además, su finalidad permite una colaboración continua y un impacto sostenible en la educación de los estudiantes. Un impacto a largo plazo desde la perspectiva de este proyecto de apadrinamiento de una institución educativa puede contribuir al desarrollo de una comunidad y de generar una fuerza laboral más capacitada y educada, lo que a su vez puede tener efectos positivos en la economía local y en la sociedad en su conjunto.

Palabras claves: Brecha educativa, Apadrinamiento, Sitio web, Sistema educativo, Sostenible.

TABLA DE CONTENIDO

1 6

2 8

2.1 8

2.2 9

2.3 9

3 10

3.1 10

3.2 10

4 11

4.1 11

4.2 14

4.3 14

4.4 15

4.5 15

4.6 15

4.7 15

4.8 15

4.9 16

5 17

5.1 17

5.2 17

5.2.1 18

5.3 19

6 20

6.1 20

6.2 20

6.3 20

6.4 21

6.5 21

6.6 21

6.7 21

6.8 21

6.9 22

7 24

8 26

9 27

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Presupuesto de ingresos 22

Tabla 2 Presupuesto gastos fijos 22

Tabla 3 Presupuesto único pago 23

1 Contextualización del Problema

Debido a la pandemia del COVID-19, el Gobierno del Perú implementó diversas medidas de emergencia, entre ellas el aislamiento social (Agencia Andina, 2021). En consecuencia, a partir de la segunda quincena de marzo de 2020, los colegios fueron cerrados y se dio paso a la educación en línea en sustitución de las clases presenciales, dando origen al programa Aprendo en Casa para la educación básica remota, transmitida a través de diferentes medios de comunicación como televisión, radio, plataformas web y redes sociales (El peruano, 2021). Esta situación ha evidenciado los desafíos enfrentados por las escuelas rurales en la región de los Andes peruanos, especialmente en términos de conectividad inadecuada (Prado, 2020). Esto influye de manera negativa en el proceso de aprendizaje de los estudiantes. Además, se presentan dificultades relacionadas con la disponibilidad de dispositivos electrónicos, el suministro de energía eléctrica, el acceso a medios de comunicación, las condiciones mínimas en el hogar para el aprendizaje efectivo y la capacitación de los docentes en el uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC), así como en el fomento del diálogo intercultural en los procesos educativos.

En el siglo XXI, tanto los gobiernos, las organizaciones regionales como los habitantes de las zonas rurales muestran preocupación por reducir las disparidades estructurales. Esto se evidencia en iniciativas como la mejora de la infraestructura escolar, la adquisición de equipamiento, la capacitación de docentes y la provisión de materiales educativos (Gaudin & Pareyón, 2020). Paralelamente, en las escuelas privadas y los colegios emblemáticos de las áreas urbanas, los estudiantes ya se beneficiaban de la incorporación de la tecnología digital en sus procesos de aprendizaje. Este avance tecnológico implica que las escuelas rurales ahora enfrentan un nuevo desafío: la brecha digital en comparación con sus contrapartes urbanas.

La disparidad en el acceso y uso de las tecnologías digitales, ya sea móvil o fijas, datos o voz, e internet, entre diferentes grupos poblacionales, se define como brecha digital (López, 2020). Esta brecha se caracteriza por la desigualdad en el uso y acceso a herramientas tecnológicas entre distintos niveles socioeconómicos.

La falta de acceso a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), computadoras, internet y dispositivos móviles, especialmente smartphones, es lo que comprende la brecha digital, lo cual está estrechamente vinculado con la desigualdad social y educativa. Esta brecha puede estar influenciada por factores socioeconómicos, limitaciones económicas y geográficas para acceder a infraestructuras de telecomunicaciones, así como por la forma en que se utiliza la tecnología disponible (Astudillo et al., 2018).

Loo Córdoba (2020) ha resaltado la persistencia de los problemas de acceso a lo largo del tiempo y la capacidad de los usuarios para manejar la tecnología. Destaca que la brecha digital no se limita al acceso físico, sino que también implica la inclusión de recursos digitales en la vida cotidiana, excluyendo aún más a quienes no están familiarizados ni saben cómo utilizar las TIC.

En América Latina, el acceso a internet es limitado en el 90% de los hogares del sector rural, según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe - (Cepal, 2020) (2020). Dentro de este grupo, se destaca que los niños de cinco a doce años son los menos conectados. Además, la velocidad de conexión es tan baja que impide o restringe significativamente la posibilidad de acceder a la educación remota.

Durante la ausencia de presencia estatal, las comunidades campesinas se encargaban de edificar sus propios locales escolares y se encargaban de la búsqueda y remuneración de los profesores; esta dinámica empezó a modificar en la década de 1920 (Anaya, 2008).

La disparidad se hace más evidente al comparar las zonas urbanas con las rurales. De acuerdo con un informe reciente del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el 71% de la

población urbana tiene acceso a opciones de conectividad, en contraste con menos del 37% en las áreas rurales. Este desequilibrio no solo se debe a las diversas infraestructuras deficientes en las zonas rurales, sino también a que los costos para acceder a internet representan una proporción significativa de los ingresos individuales. Mientras que la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) recomienda que el costo de acceso a internet no supere el 3% del ingreso, en América Latina este porcentaje supera el 20% (Otero, 2021).

Adentrándonos dentro del Perú, existen diversos colegios financiados por el Estado que están destinados a brindar educación gratuita a la población, como es el caso del colegio Maria Reyna. Es una institución educativa pública de nivel primario que forma escolares en el centro poblado limeño de Quebrada Verde, distrito de Pachacamac. Como su nombre indica, la Quebrada Verde tiene una vegetación variada y exuberante debido a su ubicación en un valle o quebrada, la zona está rodeada de cerros y montañas típicas de la geografía de la región, este tipo de zonas accidentadas geográficamente, hacen que los accesos de comunicación como internet o señal sean más limitados de adquirir, a comparación de otras zonas de la capital.

2 Justificación

La investigación expuesta se enfoca en brindar energía eléctrica en colegios que carecen de ella a través de la implementación de paneles solares y antenas satelitales, reduciendo así la brecha de acceso digital para el aprendizaje educativo del nivel primaria del colegio Santa María Reyna de la Quebrada ubicado en Pachacamac.

2.1 Justificación social:

El proyecto se alinea a otras iniciativas latinoamericanas que buscan diseñar estrategias para reducir la brecha educativa. Después de sistematizar la información recogida de las encuestas, se identificó que la principal problemática manifestada por los encuestados

es el deficiente suministro de energía eléctrica en la Quebrada Verde, lugar donde está ubicada la institución educativa.

2.2 Justificación práctica:

Según Katz y Huamán (2014) en el caso de Chile se han realizado proyectos orientados a mejorar la educación, a través de la alfabetización digital, las redes universitarias y el gobierno electrónico. Uruguay, por su parte, ha desarrollado iniciativas como el plan de Conectividad Educativa de Informática Básica para el Aprendizaje en Línea (Ceibal) (Larrouque 2017).

Los casos evidencian una problemática compartida en países latinoamericanos que se caracterizan por sociedades profundamente desiguales, es por esto que es indispensable que el gobierno, las ONG y las instituciones contribuyan a proponer ideas que combatan estos problemas.

2.3 Justificación metodológica:

Con el objetivo de proponer una solución innovadora para nuestra problemática, se ha empleado la metodología Toulouse Thinking, que, de manera creativa, flexible, ágil y colaborativa, permite recopilar la información necesaria. Este procedimiento consta de las siguientes etapas: Investigar, Idear, Desarrollar, Transferir. Cada una de estas etapas sirve para lograr ensamblar la idea, desde lo más simple hasta lo más complicado, esta metodología favorece el estudio del tema elegido, la identificación una problemática concreta junto a sus actores y sus variables que permiten evidenciar lo insights y nuevos hallazgos, la visualización de distintas alternativas de solución y de los posibles resultados, para así poder reconocer las mejoras que, de manera progresiva, se irán implementando a la propuesta de solución hasta lograr afinarla. Del mismo modo, otra herramienta importante durante el desarrollo del proyecto fue el Mapa Mental que hizo posible tener una visión completa de la información y poder realizar las conexiones que llevaron a definir la propuesta de solución

más adecuada. Finalmente, se empleó la herramienta llamada Lienzo Modelo de Negocios para poder realizar un análisis general, pues gracias a sus 9 divisiones, se pudo tener una visión panorámica y simplificada de las ideas y del modelo de negocios propuesto**.**

3 Reto de innovación

Creación de una Asociación entre colegios particulares con el objetivo de establecer un programa de apadrinamiento para las niñas y niños de nivel primaria del colegio Santa María Reina, con el fin de reducir la brecha educativa. Este programa implicaría el compromiso de los colegios patrocinadores de brindar apoyo económico y recursos educativos directamente a los estudiantes beneficiarios. A través del apadrinamiento, se busca proporcionar una educación de mayor calidad, con mejores oportunidades de aprendizaje y crecimiento personal. Esta iniciativa promueve el intercambio de diversas vivencias y conocimientos entre los estudiantes y los colegios patrocinadores, fomentando la solidaridad y el compromiso social.

3.1 Preguntas

PG: ¿Cómo puede el apadrinamiento como programa, mediante la innovación, contribuir al mejoramiento de las escuelas públicas rurales?

P1: ¿Cuáles son las necesidades del beneficiario que se cubrirá con el desarrollo del programa: “Educa un futuro” entre convenios con escuelas particulares?

P2: ¿Cómo funciona el apadrinamiento de centros escolares?

P3: ¿Qué beneficios tiene el desarrollo del programa “Educa un futuro”?

3.2 Objetivos

OG: Diseño de un programa de desarrollo integral con la finalidad de brindar apoyo emocional, académico y social. Por ello, el apadrinamiento escolar contribuye como una práctica solidaria que busca fortalecer el sistema educativo y mejorar las oportunidades de crecimiento de los estudiantes, brindando el apoyo necesario para que puedan alcanzar un futuro más prometedor.

O1: Igualdad en el acceso a recursos educativos: Distribuir de manera equitativa los recursos educativos, incluidos materiales didácticos, infraestructura escolar, tecnología y personal docente calificado, para garantizar que todas las escuelas tengan las mismas oportunidades para ofrecer una educación de calidad.

O2: Oportunidades de aprendizaje enriquecidas: programas de tutoría, acceso a recursos tecnológicos y oportunidades de aprendizaje experiencial para mejorar el área educativa de los estudiantes.

O3: Impacto social positivo: El apadrinamiento escolar contribuye al desarrollo de una sociedad más equitativa, inclusiva y próspera, ya que la educación es esencial para quebrar el ciclo de la desigualdad y promover el desarrollo sostenible.

4 Sustento Teórico

4.1 Estudios previos

Piñeiros, (2019) Programa de apadrinamiento como modelo de gestión ciudadana: Desafíos de la innovación social. Para optar el título de Licenciado en Ciencia Políticas. Universidad Casa Grande facultad de Administración y Ciencias Políticas.

El objetivo de esta Iniciativa de Investigación Semillero es examinar los programas y proyectos sociales relacionados con la gestión ciudadana en la comunidad, con el fin de describir su estructura, identificar las características de innovación social en el área y evaluar sus resultados, desde la perspectiva de los involucrados. Este proyecto adopta un enfoque cualitativo y tiene un alcance exploratorio descriptivo mediante el estudio de múltiples casos. La investigación se centra en el programa de apadrinamiento de la comunidad Cooperativa Francisco Jácome, ubicado en Guayaquil, Provincia del Guayas. Las técnicas de investigación utilizadas incluyen el análisis documental, entrevistas semiestructuradas y grupos focales para comprender las percepciones de los participantes del programa, complementando así la información recopilada.

Los resultados se exponen conforme a los objetivos de la investigación. Se examina la estructura del programa social mediante análisis documental y se identifican elementos de innovación social usando el modelo Canvas, respaldado por entrevistas con la coordinadora del programa. Se contrastan las percepciones de participantes externos y beneficiarios para analizar la innovación social. Se discuten los resultados manteniendo coherencia narrativa y evitando redundancias mediante la triangulación de la información.

Se concluye con la evolución del programa estudiado, mostrando cómo ha empoderado a los beneficiarios y promovido la gestión ciudadana. Se evidencia su estructura y características innovadoras, como su impacto social y capacidad de replicabilidad. Las percepciones positivas de los beneficiarios respaldan este empoderamiento y liderazgo. Se resalta la importancia de fortalecer la gestión ciudadana y el capital social para garantizar la sostenibilidad del programa. Se proponen futuras investigaciones para evaluar el impacto cuantitativo y mejorar la evaluación del cumplimiento de las dimensiones de la organización.

Torra, (2009) El trabajo social en el entorno educativo español: Asociación Castellano Manchega de Sociología. Para lograr el título de Licenciado en Ciencia Políticas. Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) y Universidad Carlos III, Madrid, España.

En el ámbito del Sistema Educativo Español, los profesionales de Trabajo Social desempeñan una labor crucial en la intervención preventiva y asistencial, cuyas funciones suelen ser poco conocidas por la sociedad en su conjunto. La colaboración de estos profesionales con el cuerpo docente posibilita abordar las dificultades, necesidades y problemas que surgen en la actividad educativa, involucrando a todos los miembros relevantes, como estudiantes, familiares y el entorno escolar. Se destaca que esta colaboración no implica simplemente distribuir los problemas, sino actuar de manera conjunta. Además, Puyol y Hernández (2009) señalan que, aunque las responsabilidades de

los trabajadores sociales están en constante expansión y son cada vez más indispensables en la sociedad, aún persisten ciertas resistencias y una subestimación de su función educativa.

El objetivo es el surgimiento de proyectos pedagógicos y la creación de nuevos recursos sociales como centro de la acción social tiene sus raíces en los inicios del siglo XX (Ponce de León y Castro, 2014).

Las primeras intervenciones de los trabajadores sociales en el ámbito educativo en España se llevaron a cabo en centros de Educación Especial mediante la formación de "Equipos Multiprofesionales" (Casanova, 2007; Fernández y (Ponce del León & Castro Clemente , 2016) de León, 2014). Durante el periodo comprendido entre 1965 y 1970, la principal labor del "asistente social" se enfoca en el ámbito de asociaciones para personas con discapacidad intelectual y los respectivos Patronatos.

Los resultados serán evidenciados para mejorar los estilos y estrategias de afrontamiento para toda la comunidad educativa, se presenta a través de programas de detección-prevención y actividades escolares específicas. Estos esfuerzos contribuyen a establecer normas de convivencia positivas y a prevenir posibles problemas emocionales asociados a los cambios sociales, físicos y psicológicos. Dentro de este contexto alumno-familia-centro educativo, el trabajador social desempeña una variedad de roles y emplea diversas metodologías de intervención, tanto a nivel individual, familiar, grupal y comunitario, para abordar conflictos en el entorno escolar.

Fundación Más Vida, (2018) Organización No Gubernamental de Desarrollo (ONGD) Entidad sin ánimo de lucro, independiente, aconfesional y sin vinculación política.

El objetivo es mejorar el nivel de competencia laboral de los residentes del Sector de La Mina, Nueva Esperanza y áreas cercanas de Los Guarícanos se logrará mediante la oferta de cursos extracurriculares. Estos cursos tienen como objetivo principal incrementar las oportunidades de crecimiento tanto personal como profesional para la población.

Los resultados se dieron, ofreciendo tres cursos de informática básica con una participación total de 54 individuos, cubriendo temas como Windows, Word, Excel, PowerPoint, Internet, Publisher y mecanografía. Además, se ha realizado un curso sobre diseño y gestión de páginas web, en el cual participaron 18 personas, así como un curso específico sobre el manejo de Internet, el cual contó con la asistencia de 18 personas.

Desafiar, (2023) Programa de Apadrinamiento que hace posible acercar tecnología de punta a las escuelas secundarias, mejorando el aprendizaje de los futuros profesionales del país de Argentina.

El objetivo es mejorar la calidad educativa y fomentar el emprendimiento de los estudiantes de las instituciones educativas secundarias de Argentina mediante el uso de simuladores empresariales.

Los resultados se vieron reflejados en la creación de un juego de simulación de negocios cuya dinámica fue diseñada para los cursos de educación secundaria, donde los estudiantes aplican los conocimientos obtenidos en clase. Por otro lado, el docente ajusta el ritmo de las simulaciones según lo crea conveniente desde un panel de administrador, donde también ve la información sobre los estudiantes, logrando así realizar un seguimiento de su evolución y evaluándose mediante un sistema de rúbricas.

4.2 Marco teórico

"Implementación de programa de apadrinamiento sostenible "SEMBRA" para reducir la brecha educativa en el sistema escolar de la escuela primaria, María Reyna de la Quebrada, Pachacamac-Lima, Perú".

4.3 Apadrinamiento

El término puede aludir al rol de padrino de alguien que recibe un sacramento o un honor específico. Además, puede hacer referencia al apoyo que un hombre brinda a una iniciativa, ya sea individual o colectiva, con el fin de asegurar su éxito (Gonzales,2018).

4.4 Creación y Diseño de página web

(Barba Soler, 2013) considera que el diseño web abarca las etapas del proyecto que se encargan de la navegación, la interacción, la usabilidad, la arquitectura de la información y de la parte gráfica de la web.

4.5 Visibilidad y alcance

Según Norman (2013), cuanto más visible es un elemento, más probable es que los usuarios sean conscientes de su existencia y sepan cómo usarlo. Todo aquello que esté fuera de la vista será difícil de conocer y de utilizar.

4.6 Educación y concienciación

De acuerdo con Zalazar, (2021), la concientización es un proceso de acción cultural mediante el cual despertamos a la realidad de nuestro contexto sociocultural, progresamos más allá de los obstáculos y nos afirmamos como individuos conscientes y co-creadores de nuestro futuro.

4.7 Transparencia

Según Curtin & Jacob Meijer , (2006)la transparencia se refiere al grado en que una organización provee información sobre sus procesos internos, decisiones y desempeño. Al publicar información sobre los proyectos, objetivos y el uso de los fondos recibidos, se genera confianza entre los colegios que apadrinan y la comunidad en general, logrando mantener el apoyo obtenido a largo plazo.

4.8 Aliados estratégicos

De acuerdo con Greenwood y Hinings (1996), sostienen que el concepto de alianzas estratégicas se refiere a relaciones parcialmente duraderas entre organizaciones autónomas que al obrar en conjunto buscan lograr un mayor beneficio que el que podrían alcanzar por sí solos. El apadrinamiento de colegios puede ser beneficioso tanto para la escuela como para la entidad apadrinadora. La escuela obtiene recursos adicionales para mejorar la calidad

educativa y brindar oportunidades adicionales a sus estudiantes, mientras que la entidad apadrinadora puede fortalecer su compromiso social, mejorar su imagen pública y contribuir al desarrollo de la comunidad donde opera. Por ello, los aliados estratégicos se encargan de:

a) Donaciones de equipos o materiales: Las empresas pueden donar equipos tecnológicos, libros, mobiliario escolar, materiales didácticos u otros recursos que la escuela pueda necesitar para mejorar la calidad de la educación.

b) Apoyo voluntario: Es el fenómeno de las acciones y actividades en las que personas que no reciben compensación económica por su labor deciden voluntariamente aportar sus recursos, como tiempo, talento y dinero, para el beneficio de otros que están fuera de su círculo familiar. (Butcher, J. 2018)

c) Programas de mentoría: El concepto de mentoría puede ser entendido como un método de capacitación que implica una relación entre un tutor, quien brinda orientación, y un individuo que recibe esa orientación, conocido como mentoreado. El mentor guía, orienta y comparte sus experiencias para ayudar al mentorado a alcanzar los objetivos organizacionales. (De la Fuente,2014)

d) Patrocinio de eventos: Todo esto destaca la importancia del Patrocinio en el panorama actual del Marketing, donde se entrelaza estrechamente con diversas facetas del mismo. En primer lugar, el Patrocinio está vinculado con la comunicación, pero no de manera aislada; forma parte de un plan de comunicación integral y se presenta como un componente más dentro de este. En una sociedad saturada de anuncios publicitarios, el Patrocinio emerge como un formato menos intrusivo y más efectivo, aunque, como se ha señalado, requiere el respaldo de otros medios para su óptimo desempeño. (Ruiz Calderon, 2018)

4.9 Importancia de crear un programa de apadrinamiento

Según FundaEduca (2017) El Apadrinamiento es un programa, en el cual empresas y/o personas comprometidas socialmente ayudan a una o varias escuelas no solo

económicamente sino también asesorándolos en aspectos como liderazgo, organización, aprovechamiento de recursos, entre otros aspectos. Un aspecto de éxito en un apadrinamiento es lograr que la empresa involucre a toda su organización en la ayuda que ofrecen a la escuela.

5 Beneficiarios

5.1 Directos

La implementación del programa de apadrinamiento sostenible “SEMBRA” para reducir la brecha educativa en el sistema escolar de la escuela primaria, Maria Reyna de la Quebrada, Pachacamac-Lima, Perú, se basa en niños de 6 a 12 años de un nivel socioeconómico C - D que buscan la oportunidad de aprender y desarrollarse en un entorno educativo de calidad. Anhelan sentirse valorados y apoyados en su educación, deseando tener acceso a herramientas y tecnologías que le permitan explorar el mundo, aprender de manera interactiva y conectarse con el conocimiento y así recibir el apoyo necesario para su desarrollo académico y personal.

5.2 Indirectos

Los beneficiarios indirectos de la implementación del programa de apadrinamiento sostenible “SEMBRA” son los jóvenes estudiantes de colegios privados de niveles socioeconómicos altos, quienes buscan incentivar un programa de apadrinamiento junto a otros colegios privados afiliados y empresas del sector terciario interesadas en fomentar el desarrollo educativo mediante donaciones a la escuela primaria Maria Reyna de la Quebrada, Pachacamac-Lima, Perú. Así mismo, los jóvenes estudiantes de escuelas privadas también podrán ser parte del segmento debido a la rotación de promociones y difusión del programa de apadrinamiento en escuelas privadas no solo de Lima metropolitana, sino otros departamentos del Perú.

5.2.1 Arquetipo del cliente

Los beneficiarios son niños de 6 a 12 años de edad que se encuentran estudiando en la primaria de la escuela María Reyna de la Quebrada, Pachacamac-Lima, Perú. Son niños que disfrutan estudiar y a la vez jugar con sus amigos y compañeros. Aprovechan al máximo pasar tiempo en su comunidad, compartiendo momentos agradables entre vecinos y amigos de sus alrededores. Sus familias están compuestas de un padre, una madre y numerosos hermanos. Los niños son conscientes de las dificultades que enfrentan en su entorno educativo, como la falta de recursos tecnológicos, la limitada infraestructura y la ausencia de acceso a servicios básicos como la electricidad y el internet. Las limitaciones afectan su aprendizaje y su capacidad para competir en un mundo cada vez más digitalizado. Sin embargo, también son conscientes de su deseo y derecho a una educación de calidad, y de la importancia de recibir apoyo externo para superar estas barreras y alcanzar sus metas educativas.

Miguel Ninahuanca, un niño de 9 años de edad encarna el arquetipo del "Soñador Resiliente". A pesar de las dificultades que enfrenta en su vida diaria, Miguel mantiene una actitud positiva y perseverante frente a los desafíos. Su estilo de vida refleja su capacidad para adaptarse y encontrar esperanza en medio de la adversidad. Miguel es estudiante de la escuela primaria María Reyna de la Quebrada, en Pachacamac. Vive con su madre y sus hermanos pequeños, siendo huérfano de padre. Su rutina diaria está marcada por la dedicación al estudio por las mañanas y el apoyo a su madre en la bodega familiar por las tardes. A pesar de las responsabilidades que asume en casa, Miguel mantiene viva su imaginación y sus sueños de un futuro mejor. Finalmente, sueña con terminar sus estudios y convertirse en un profesional exitoso que pueda brindarle a su familia una vida más cómoda y digna. Su determinación y valentía son ejemplos de resiliencia y fortaleza, inspirando a

quienes lo rodean con su espíritu indomable y su capacidad para enfrentar la adversidad con esperanza y optimismo.

Los arquetipos han sido desglosados, tomando como punto de partida toda la información obtenida de los lienzos de investigación, además de las entrevistas y encuestas, y el Mapa de Actores, el cual fue dividido en tres secciones:

Sección 1 - Centrales: En esta sección se encuentra el público objetivo quienes son los niños de la escuela primaria de 6 a 12 años de edad, quienes son los más afectados por la problemática establecida previamente, sobre la brecha educativa en escuelas de bajos recursos. Además, ellos serán los beneficiarios de la solución que se plantea.

Sección 2 - Directos: En esta sección se encuentra el público objetivo quienes son los niños de la escuela primaria María Reyna de la Quebrada, en Pachacamac y entre otros arquetipos que conforman la comunidad y el entorno social de los niños afectados. Entre ellos conforman el niño, la madre, el padre y el docente del colegio.

Sección 3 - Indirectos: En esta sección se congregan los estudiantes de secundaria, con edades entre los 16 y 19 años de edad, pertenecientes a colegios privados. Estos estudiantes participarán en un programa de apadrinamiento junto a otros colegios privados afiliados y empresas de sectores variados interesadas en fomentar el desarrollo educativo mediante donaciones. Lo cual quieran destacarse por su compromiso social y contribuir al progreso educativo de la comunidad.

5.3 Cantidad de beneficiarios

El presente proyecto va enfocado a los niños de 6 a 12 años de edad, de la zona de La Quebrada en Pachacamac (Aproximadamente 250 niños). Fueron escogidos debido a la falta de aprendizaje educativo e infraestructura sobre la investigación realizada. Con el fin de brindar una solución paliativa a la brecha educativa entre colegios que ayudan a otros colegios de bajos recursos, con el fin de fomentar la colaboración y el compromiso social

entre diferentes actores de la comunidad educativa, incluyendo estudiantes de secundaria, colegios privados, empresas del sector terciario y escuelas primarias de bajos recursos.

6 Propuesta de Valor

6.1 Propuesta de valor

La propuesta de valor de “SEMBRA” consiste en conectar colegios privados con colegios públicos necesitados, facilitando la instalación de paneles solares en los últimos. Esto promueve la sostenibilidad ambiental, proporciona acceso a energía renovable, mejora las condiciones educativas, fomenta la solidaridad entre colegios y educa sobre la importancia de la energía limpia, mientras que también genera ahorros a largo plazo en los costos operativos de los colegios públicos.

6.2 Segmento de clientes

Niños de 6 a 12 años provienen de familias con ingresos limitados, lo que puede dificultar el acceso a recursos básicos y oportunidades educativas.

Dado a la falta de recursos en casa y en la escuela, estos niños pueden carecer de acceso a computadoras, internet y otros materiales educativos modernos que son comunes en colegios privados.

6.3 Canales

Página web del proyecto: Nuestra página web es la plataforma central de información y acción para nuestro proyecto de apadrinamiento de colegios. Aquí, los visitantes pueden aprender sobre nuestra misión, los colegios públicos beneficiarios, los proyectos en curso y cómo pueden contribuir.

La página web proporciona información detallada sobre el proceso de apadrinamiento, incluidos los beneficios para los colegios privados y públicos, los costos asociados y los pasos para realizar donaciones.

Redes sociales: Utilizaremos plataformas como Facebook, Twitter e Instagram para ampliar nuestra audiencia y promover el proyecto.

6.4 Relación con los clientes

Se invitarán a los colegios públicos a ser partícipes del proceso de planificación y la toma de decisiones relacionadas con los proyectos, reconocimiento público de la contribución y el impacto de los colegios privados.

6.5 Actividades claves

Investigación y planificación para entender el mercado y objetivos, desarrollo de contenido persuasivo y multimedia, diseño y desarrollo web para una interfaz intuitiva, integración de herramientas de donación y seguimiento, optimización para motores de búsqueda, pruebas exhaustivas y ajustes, lanzamiento y promoción a través de diversos canales, y mantenimiento continuo para actualizar y mejorar la página regularmente.

6.6 Recursos clave

Incluyen financiamiento, alianzas estratégicas, tecnología y equipo de instalaciones, comunicación y marketing, gestión de proyectos, apoyo comunitario, y conocimiento de legislación y regulaciones locales. Estos recursos son fundamentales para llevar a cabo con éxito el programa y garantizar su impacto positivo a largo plazo.

6.7 Aliados clave

Los aliados clave incluirían empresas de energía solar, instituciones educativas, organizaciones sin fines de lucro, gobiernos locales, la comunidad local.

6.8 Fuentes de ingresos

Se generarán ingresos mediante donaciones y patrocinios de empresas y particulares interesados en apoyar el proyecto. Estas donaciones pueden ser monetarias o en forma de equipos y servicios necesarios para la instalación de paneles solares en las escuelas públicas.

Además, se ofrecerá venta de espacios publicitarios en la página web, boletines informativos y eventos promocionales a empresas interesadas en llegar a la audiencia.

Tabla 1

Presupuesto de ingresos

Item	Partida	Und.	Cant.	P.U (S/.)	Parcial
02	Venta de espacios publicitarios	Cant.	5	1500	7500
03	Donaciones	Cant	10	500	5000
04	Eventos mensuales	Gl.	1	10000	10000
05	Venta de merchandising	Gl.	1	1000	1000
	Total				S/23.500,00

1.

6.9 Presupuestos

Tabla 2

Presupuesto gastos fijos

Item	Partida	Und.	cant	P.U (S/.)	Parcial
01	Personal				
1,01	Diseñadores	Cant	2	2000	4000
1,03	Agente comercial		2	1500	3000
1,03	Community manager	Cant	1	1500	1500
02	Gastos Fijos				
2,01	Luz	Gl.	1	150	150
2,02	Agua	Gl.	1	0	0
2,03	Alquiler de oficina	Gl.	1	0	0
2,04	Edición, Hosting	Gl.	1	450	450
	Total				S/5.000,00

Tabla 3

Presupuesto único pago

Item	Partida	Und.	cant	P.U (S/.)	Parcial
1	Logo, Brief, Análisis de mercado	Gl.	1	1500	1500
2	Diseño de página web (Contenido, Modelos webs, Gráfica.	Gl.	1	3000	3000
3	Campaña en redes sociales Creación de concepto Grilla (Contenido, video reels)	Gl.	1	1500	1500
4	Creación video corporativa	Gl.	1	1500	1500
5	Presupuesto de inversión en redes sociales	Gl.	1	5000	5000
6	Evento presencial	Cant	1	7950	7950
	Total				S/20.450,00

7 Resultados

La brecha educativa es un problema complejo que afecta a la sociedad. El acceso a la educación no es equitativo. Las comunidades rurales, pobres o marginadas a menudo tienen menos acceso a escuelas de calidad, maestros capacitados y recursos educativos adecuados. Con el aumento de la tecnología en la educación, aquellos que no tienen acceso a computadoras, internet u otros dispositivos digitales pueden quedarse rezagados en comparación con aquellos que sí tienen acceso a estas herramientas. Es por ello, que en los colegios de bajos recursos, la brecha educativa presenta desafíos específicos adicionales que pueden agravar aún más las disparidades en comparación con escuelas de mayor financiamiento. Dentro de la investigación, se pudo apreciar que los colegios de bajos recursos a menudo carecen de financiamiento adecuado para proporcionar materiales educativos básicos, como libros de texto actualizados, material didáctico, equipos de laboratorio y recursos tecnológicos. Esta falta de recursos limita las oportunidades de aprendizaje de los estudiantes y afecta negativamente su desempeño académico. Además, de mostrar mucha necesidad en cuanto a infraestructura, ya que el colegio se encuentra en mal estado, con aulas que tienen mesas y sillas deterioradas, falta de instalaciones adecuadas, como laboratorios de ciencias o bibliotecas, y problemas de mantenimiento que afectan el ambiente de aprendizaje. Otro punto a considerar es la falta de conectividad y la poca señal que existe en el distrito de Pachacamac, el acceso desigual a la tecnología e internet puede agravar la brecha educativa en colegios de bajos recursos. Asimismo, los estudiantes carecen de acceso a computadoras, tabletas y conectividad a internet en el hogar, lo que limita su capacidad para participar en el aprendizaje en línea y desarrollar habilidades digitales necesarias para el éxito futuro. De esta manera, ante estas necesidades y la gran problemática que presenta el colegio sobre la desigualdad educativa, se creó una plataforma digital con el nombre “SEMBRA” que permite que colegios con altos recursos financieros privados del

Perú apadrinen colegios estatales de bajos recursos. El apadrinamiento escolar tiene un gran impacto significativo en la vida de los estudiantes al proporcionarles acceso a oportunidades educativas. Además, de fortalecer los lazos entre las comunidades locales y fomentar un sentido de responsabilidad social entre aquellos que tienen la capacidad de ayudar a otros para alcanzar su potencial formativo.

8 Conclusiones

Desigualdad en el acceso a la educación: Existe una brecha significativa en el acceso a una educación de calidad entre las comunidades rurales, pobres o marginadas y aquellas con mayores recursos. Esta desigualdad se refleja en la disponibilidad de escuelas de calidad, maestros capacitados y recursos educativos adecuados.

Impacto de la tecnología en la educación: La falta de acceso a tecnología (computadoras, internet, dispositivos digitales) en colegios de bajos recursos puede aumentar las disparidades educativas. Los estudiantes sin acceso a estas herramientas digitales quedan en desventaja comparativa frente a aquellos que sí las tienen.

Deficiencias en los recursos educativos: Los colegios con menos financiamiento a menudo no pueden proporcionar materiales educativos básicos como libros de texto actualizados, equipos de laboratorio y recursos tecnológicos, lo que limita las oportunidades de aprendizaje y afecta negativamente el rendimiento académico de los estudiantes.

Problemas de infraestructura: Las instalaciones en mal estado, como aulas con mobiliario deteriorado y la falta de laboratorios de ciencias o bibliotecas, agravan las dificultades educativas en colegios de bajos recursos, afectando el ambiente de aprendizaje.

Desigualdad en la conectividad: La falta de conectividad y la poca señal de internet en áreas como el distrito de Pachacamac exacerban la brecha educativa. La carencia de acceso a computadoras y conectividad en el hogar limita la capacidad de los estudiantes para participar en el aprendizaje en línea y desarrollar habilidades digitales

Iniciativa para reducir la brecha educativa: La creación de la plataforma digital "SEMBRA" busca abordar estas desigualdades mediante el apadrinamiento de colegios estatales de bajos recursos por colegios privados con altos recursos financieros. Este programa tiene el potencial de proporcionar acceso a oportunidades educativas y fortalecer los lazos comunitarios, promoviendo un sentido de responsabilidad social

9 Bibliografía

Agencia Andina. (20 de Agosto de 2021). *Gobierno declara en emergencia el sistema educativo peruano*. https://www.elperuano.pe/noticia/127255-gobierno-declara-en-emergencia-el-sistema-educativo-peruano

Anaya Tejero, J. J. (2008). *Almacenes. Análisis, diseño y organización.* Madrid: ESIC Editorial. https://books.google.com.pe/books?id=ND-L5bo-5aYC&printsec=copyright#v=onepage&q&f=false

Astudillo Castro, M., Pinto Cotto, B., Arboleda Briones, M., & Anchundia, Z. (2017). Aplicación de las Tic como herramienta de aprendizaje en la Educación Superior. *Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento.*, 598. https://www.recimundo.com/index.php/es/article/view/247/pdf

Barba Soler, J. (2013). *Diseño y desarrollo web. Análisis de casos.* Valencia: Facultat de Belles Arts de Sant CarlesGrado en Bellas Artes. https://www.scribd.com/document/412520256/MEMORIA-Barba-Soler-Juan-Pedro-pdf

Butcher García, J. (2018). *Voluntariado episódico en México.* México: Centro de Investigación y Estudios sobre Sociedad Civil. https://www.ciesc.org.mx/documentos/ve/ve.pdf

Cepal. (2020). En américa Latina, el acceso a internet es limitado en el 90% de los hogares del sector rural, según la comisión Económica para América Latina y el Caribe. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1019-94032021000100011&script=sci_arttext

Cepal. (Agosto de 2020). *Universalizar el acceso a las tecnologías digitales para enfrentar los efectos del COVID-19.*

https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/b03540f1-8133-434d-8b62-2f0738515533/content

Curmilluni Carrasco, J. C. (2021). *Problemas en la implementación de la política pública "Aprendo.* Lima: Pontifica Universidad Católica Del Perú. https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/21748/CUMILLUNI_CARRASCO_JUAN_CARLOS_PROBLEMAS_EN_LA_IMPLEMENTACION.pdf?sequence=1%20&isAllowed=y

Curtin , D., & Jacob Meijer , A. (2006). Does Transparency Strengthen Legitimacy? *ResearchGate*, 122. doi:10.3233/IP-2006-0091

El peruano. (16 de Marzo de 2021). *Minedu: "Aprendo en casa" iniciará transmisión virtual el 5 de abril*. https://elperuano.pe/noticia/117072-minedu-aprendo-en-casa-iniciara-transmision-virtual-el-5-de-abril#:~:text=15%2F03%2F2021%20El%205,ministro%20de%20Educaci%C3%B3n%2C%20Ricardo%20Cuenca.

Gaudin, Y., & Pereyón Norguez , R. (2020). *Brechas estructurales en América Latina y el Caribe: Una perspeciva conceptual- metodológica.* Mexico: Cepal. https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/e6ab3765-bb01-43a7-9279-757e3a3bd747/content

Gonzáles, F. (2018). *El Plan FinEs2. Elementos para el análisis de la terminalidad educativa. En C. Suasnábar, L. Rovelli y E. Di Piero (Coords.), Análisis de política educativa : Teorías, enfoques y tendencias recientes en la Argentina.* Buenos Aires: La Plata : Edulp. https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/libros/pm.672/pm.672.pdf

Greenwood , R., & Hinings, C. (1996). *Understanding Radical Organizational Change: Bringing together the Old and the New Institutionalism.* Edmonton : University of Alberta.

https://assochange.it/wp-content/uploads/2016/07/greenwood_hinings_radical-change.pdf

Guerra Díaz, E., & Cortés Vásquez, L. (2012). *Voluntariado en organizaciones sin fines de lucro: Manual para una gestión eficaz.* México: Centro mexicano para la filantropia. https://www.cemefi.org/centrodedocumentacion/1446.pdf

Katz, R., & Huamán Tomecich, C. (2014). *Elaboración de una propuesta de fortalecimiento de una gestión de las tecnologías de información y comunicaciones (TIC) que impulse el desarrollo de las TIC en el Perú.* Perú: Consejo Nacional de competitividad. https://www.scribd.com/document/335095829/Propuesta-de-Fortalecimiento-de-La-GestiOn-de-Las-TIC-en-PerU

Larrouqué, D. (2017). *Institucionalizar las políticas de inclusión digital: los programas de Argentina, Perú y Uruguay en perspectiva comparada.* Francia: Sciences Po. https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-65682017000300107&lng=en&nrm=iso&tlng=en

Martinez Lopez , O. (2020). *Brecha digital educativa. Cuando el territorio es importante.* Madrid: Ediciones Complutense. https://revistas.ucm.es/index.php/SOCI/article/view/69629/4564456554066

Norman , D. (2013). *The design of everyday things.* New York: Published by Basic Books. https://ia902800.us.archive.org/3/items/thedesignofeverydaythingsbydonnorman/The%20Design%20of%20Everyday%20Things%20by%20Don%20Norman.pdf

Otero, J. (2021). El legado de 2020 al sector de telecomunicaciones. *Blog personal* . https://www.josefelipeotero.com/el-legado-de-2020-al-sector-de-telecomunicaciones/

Piñeiros Palma , M. G. (2019). *Programa de apadrinamiento como modelo de gestión ciudadana: Desafíos de la innovación social.* Guayaquil: Facultad de Administración y Ciencias Políticas.

Ponce del León , R., & Castro Clemente , C. (2016). El desarrollo de la Investigación en el Trabajo Social en España. Comparativa con la Educación Social. EHQUIDAD. Revista Internacional De Políticas De Bienestar Y Trabajo Social. *Revista Internacional De Políticas De Bienestar Y Trabajo Social*, 143–157. https://doi.org/10.15257/ehquidad.2014.0012

Prado, E. (29 de octubre de 2020). Hacia la transformación digital del país para remontar la crisis. *La república*. Obtenido de https://larepublica.pe/economia/2020/10/29/hacia-la-transformacion-digital-del-pais-para-remontar-la-crisis-la-republica

Puyol Lerga, B., & Hernández Hernández, M. (2009). *Trabajo social en educación.* Tenerife: Universidad de la Laguna. https://revistaq.webs.ull.es/ANTERIORES/numero22/puyol.pdf

Ruiz Calderon, S. L. (2018). Análisis del patrocinio deportivo. Chiclayo: UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO. https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1443/1/TL_RuizCalderonSebastian.pdf

Torra Bitlloch, M. (2009). El Trabajo Social en la enseñanza. Revista de Servicios Sociales y Política Social. 125-128.

Zalazar, N. (2021). *Conciencia crítica en Paulo Freire. Notas para una interrupción del modelo hegemónico de la filosofía eurocéntrica.* La Rioja: Universidad Nacional de La Rioja. https://www.researchgate.net/publication/356101046_Conciencia_critica_en_Paulo_Freire_Notas_para_una_interrupcion_del_modelo_hegemonico_de_la_filosofia_eurocentrica

10 Anexos