

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
TOULOUSE LAUTREC**

**TOULOUSE
LAUTREC**

ENFOCADOS

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en
Arquitectura de interiores

AUTORES:

Megg Angela Oscco Utani
(ORCID: 0000-0001-7894-6697)

Katherine Milagros Gutiérrez Gutiérrez
(ORCID: 0000-0002-9069-7176)

Lima - Perú
2021

Resumen

El proyecto de innovación Enfocados se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Salud y bienestar social y la actividad económica de Enseñanza y busca resolver La falta de cultura organizacional que presentan los trabajadores al laborar desde casa en un ambiente poco controlado, lo que resulta en bajo rendimiento y no tener control sobre sus actividades, teniendo como población beneficiaria los trabajadores remotos.

Se aplicó la metodología de Design Thinking y Lean Startup, que contempla herramientas colaborativas y de pensamiento visual como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en conectar trabajadores remotos, que buscan mejorar su productividad para conciliar su trabajo con sus demás actividades, con profesionales en coaching laboral, ontológico, deportivo que los ayude a lograr sus objetivos, se trata de un(a) plataforma virtual que brinda al trabajador remoto distintas herramientas para poder concentrarse, lograr tener el control sobre su tiempo, ser productivo en lo laboral y tener tiempo para su familia. A través de coaching personalizado que serán propuestos por nuestro staff, ellos podrán contactarlos por medio de nuestro Instagram y las diferentes publicidades en la misma red social. ofreciéndoles los servicios y tarifas de cada profesional. Luego se coordina el día y la hora establecida de la sesión con el coach y se confirma con un DM una vez realizado el pago, se realiza la sesión con el coach vía zoom donde se realiza la evaluación base en donde se fijan los objetivos y finalmente se hace un control por el coach para monitorear el avance del usuario.

Para la experimentación se diseñaron prototipo(s), creamos una plataforma en Instagram con una paleta de colores que reflejan la tranquilidad, armonía y relajación. Para lograr una interacción eficaz con el usuario, compartíamos post sobre el trabajo en casa, algunos tips sobre el manejo de tiempos, sobre los ejercicios de relajación y contarles sobre nosotros. Por medio de una publicidad obtuvimos interesados tanto especialistas como clientes potenciales sobre nuestro proyecto es por ello que lanzamos la primera sesión de forma gratuita donde el especialista estuvo de acuerdo y es donde el cliente mediante vía zoom obtuvo su primera sesión donde el cliente puede escoger con que Coach quiere interactuar.

Nuestro resultado por parte de los Coach con los que se logró trabajar, descubrimos que se sienten cómodos con la modalidad de trabajo planeada, para poder derivarles clientes de manera fácil y segura. Por parte del cliente (trabajadores remotos) conectaron muy bien con los coach y esperaban con la ayuda de las herramientas brindadas poder obtener los resultados propuestos.

Se concluye que la solución propuesta descubrió que las personas que más tienen problemas al conciliar su vida laboral con la personal son adultos jóvenes que tienen el cargo de jefe de familia o tienen mayor responsabilidad en el hogar. Y se recomienda la

implementación de una plataforma automatizada que permita el contacto de manera más fluida y menos tediosa para los usuarios, al tener que esperar la respuesta de alguna persona y que ellos mismos puedan tener toda la información a la mano y dependa de ellos decidir y agendar sus sesiones de acuerdo a sus preferencias y necesidades.