ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
“TOULOUSE LAUTREC”

PURIFIKANA

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de Interiores

AUTOR:
ADRIANA MARIA, AVILA CASAFRANCA
https://orcid.org/0009-0004-0415-9497

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Comunicación Audiovisual Multimedia

AUTOR:
PIERINA GUADALUPE, HERRERA QUISPE
https://orcid.org/0009-0003-6460-193X

Asesor
CARLOS OMAR, MEDRANO MALDONADO
https://orcid.org/0009-0005-0671-5490
Lima - Perú
2024

tur 2.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:417371315

Submission Date
Dec 18, 2024, 7:06 PM GMT-5

Download Date
Dec 18, 2024, 7:11 PM GMT-5

File Name
tur 2.pdf

File Size
8.4 MB

73 Pages

4,612 Words

27,156 Characters

6% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

5% Internet sources
1% Publications
2% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

Purifikana tiene como objetivo resolver la falta de acceso a baños higiénicos, sostenibles e inclusivos en eventos tanto públicos como privados. Este problema afecta principalmente a las personas en situación de vulnerabilidad, quienes suelen enfrentarse a mayores dificultades de accesibilidad y condiciones deficientes en las instalaciones convencionales. Purifikana busca crear conciencia sobre el uso responsable del agua y la necesidad de reducir el impacto ambiental generado por los baños portátiles tradicionales.

Nuestro proyecto se centra en la sostenibilidad ambiental y accesibilidad social. Por ello, está alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, principalmente en la ODS 6.2, que promueve el acceso equitativo a servicios de saneamiento e higiene adecuados. Innovamos al utilizar materiales reciclables, reutilización de aguas grises e implementar sistemas de ahorro de agua, lo que nos permite ofrecer un servicio eco amigable e inclusivo para todos los usuarios.

Desde un enfoque económico, Purifikana cubre la demanda de baños portátiles sostenibles. ofreciendo una experiencia superior en comodidad, seguridad y sostenibilidad, diferenciándose en el mercado.

Purifikana está dirigido principalmente a organizadores de eventos, tanto grandes como pequeños, así como a personas en situación de vulnerabilidad, incluyendo adultos mayores y personas con discapacidad. También beneficia al público en general, especialmente a aquellos que valoran cada vez más los servicios higiénicos de calidad y cuidadosos con el medio ambiente.

Esta problemática es fundamental de abordar, ya que garantiza que todos puedan acceder a instalaciones de saneamiento dignas, lo que ayuda a prevenir problemas de salud pública y promueve la inclusión social. A su vez, fomentar una mayot conciencia sobre el uso responsable del agua, contribuyendo a la protección del medio ambiente y fortaleciendo esta responsabilidad social en eventos y espacios públicos.

Para el desarrollo de Purifikana, hemos seguido un enfoque basado en la metodología Lean Startup, que nos permitió validar nuestras hipótesis clave mediante la creación de prototipos y pruebas piloto. Realizamos encuestas y entrevistas basadas en nuestros mapas de actores para poder conocer sus necesidades, deseos y expectativas en cuanto a baños públicos y portátiles, lo que nos ayudó a ajustar nuestro servicio a las demandas reales del mercado. Además, aplicamos el Reto de Diseño para diseñar una experiencia completamente centrada en el usuario, asegurándonos de que las instalaciones sean cómodas, accesibles y sostenibles. Por último, el análisis de datos fue utilizado para medir el impacto del uso de los recursos, como el consumo del agua, y optimizar nuestros procesos operativos, garantizando que nuestro producto no solo cumpla las expectativas sino que también sea eficiente y

respetuoso con el medio ambiente.

La propuesta de valor única de Purifikana radica en ofrecer baños portátiles sostenibles e inclusivos, fabricados con materiales reciclables (containers), diseñados para brindar una experiencia integral donde cada usuario se sienta cómodo, seguro y bien atendido. Estos baños no solo son funcionales, sino que también promueven la sostenibilidad y responsabilidad ambiental, incorporando tecnologías innovadoras como grifos automáticos de bajo consumo, inodoros ahorradores y un sistema de reciclaje de aguas grises que reducen significativamente el uso del agua.

En Purifikana aseguramos un abastecimiento constante de productos esenciales, como jabón y papel higiénico, garantizando que los baños siempre estén equipados y listos para su uso. El servicio incluye la instalación y desmontaje rápidos, con transporte especializado para trasladar los baños portátiles al lugar requerido, optimizando el tiempo de espera y asegurando un servicio fluido y eficiente. También contamos con un sistema de monitoreo constante que permite mantener la limpieza y reponer insumos durante todo el evento, con personal disponible para atender cualquier incidencia.

Nuestras instalaciones están equipadas con señalización educativa que fomenta el cuidado del agua. Más que un servicio, somos la experiencia de la comodidad al ir a los servicios higiénicos, que promueve la cultura de cuidado ambiental y social en eventos masivos y espacios públicos temporales.

Se presenta que nuestras encuestas arrojaron resultados claves, en el cual se pudo verificar que la mayoría de personas piensan, tienen o pasaron el mismo problema. Esto se pudo realizar mediante preguntas específicas abiertas y cerradas, en entrevistas presenciales y vía zoom, que nos ayudó a definir nuestro insights y pain points principales del proyecto. De tal manera que al utilizar nuestros servicios se logrará una considerable reducción en el consumo de agua y cantidad de residuos plásticos que asegurará beneficios ambientales.

Los resultados obtenidos durante las pruebas de validación reflejaron una alta aceptación del servicio. Se identificó que el 80% de los usuarios valoraron positivamente la comodidad y la limpieza de las instalaciones, mientras que un 70% mostró disposición a pagar por el uso de los baños sostenibles. Los comentarios de los usuarios resaltaron la importancia de contar con un mantenimiento constante y productos de higiene adecuados. Estas métricas confirmaron que la propuesta de Purifikana no solo cumple con las expectativas del público objetivo, sino que también responde a una demanda creciente de soluciones higiénicas y sostenibles en espacios públicos.

En conclusión, el proceso de validación demostró que existe una demanda real de baños portátiles sostenibles, especialmente en eventos masivos y espacios públicos temporales. Los usuarios valoran la experiencia integral ofrecida por Purifikana, que combina comodidad, accesibilidad y responsabilidad ambiental. Los próximos pasos del proyecto incluyen el escalamiento del negocio

mediante alianzas estratégicas con organizadores de eventos, así como la implementación de un monitoreo continuo del servicio para garantizar su calidad. También se trabajará en la optimización de los procesos operativos, asegurando una operación eficiente y sostenible a largo plazo.

Lista 1, Área estratégica de desarrollo prioritario (Perú) ¿A qué clase de problema le da solución mi proyecto? 3. Tecnología ambiental sostenible
Lista 2. Actividad económica en la que se aplicará la innovación Las actividades económicas en el Perú son 17: 5. Construcción