

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
TOULOUSE LAUTREC**



**LA DIFICULTAD QUE ENFRENTAN LOS ADULTOS MAYORES
PARA ENCONTRAR UN EMPLEO FORMAL EN LIMA
METROPOLITANA**

Trabajo de investigación para obtener el grado de Bachiller en
Publicidad y Marketing Digital

AUTORES:

Johan Marcelo Rubio Serrano
(ORCID: 0000-0001-7170-0993)

Bertha Margarita Llacsahuanga Izquierdo
(ORCID: 0000-0002-9176-5281)

ASESOR:

Bertha Margarita Llacsahuanga Izquierdo
(ORCID:)

Lima-Perú
2021

Resumen del Proyecto

Esta investigación se enfoca en la población adulto mayor (PAM) y surge a raíz de las nuevas necesidades que aparecen junto con su crecimiento demográfico. En esta ocasión nos enfocamos en el área laboral, muchas de estas personas siguen trabajando a pesar de su avanzada edad, por necesidad o porque simplemente necesitan estar en actividad y seguir sintiéndose productivos. Pero a esta necesidad que surge en ellos, están los límites de la sociedad que en la mayoría de casos les impide tener un trabajo digno, formal y estable.

A raíz de esta problemática, nuestro objetivo es ayudar a la población adulto mayor de Lima Metropolitana a encontrar un trabajo formal, acorde a sus capacidades físicas. Nuestro proyecto consiste en ofrecerles un medio, un espacio para que ellos puedan seguir laborando, pero de una manera segura, tranquila y acorde a su edad avanzada, sin tener que enfrentarse a horarios extensos, en muchas ocasiones nada flexibles, trabajos que les exigen un mayor desgaste físico o tener que pasar por el rechazo de diversas empresas que optan por descartar, la oferta laboral de un adulto mayor, solo por su avanzada edad, olvidando que estas personas poseen mayor experiencia en el área que destacan, además en su mayoría de ser los más comprometidos y responsables a comparación de un trabajador joven promedio.

Por último, nuestro proyecto les ofrece un espacio que les permitirá seguir desarrollándose, sintiéndose productivos y que además de los beneficios que obtendrán, podrán ayudar a otras personas a base de su experiencia, de sus conocimientos.

Palabras claves: PAM, necesidad, trabajo formal, capacidades físicas, experiencia.

ABSTRACT

This research focuses on the elderly population (PAM) and arises as a result of the new needs that appear along with their demographic growth. This time we focus on the work area. Many of these people continue to work despite their advanced age, out of necessity or because they simply need to be active and continue to feel productive. But to this need that arises in them, there are the limits of society that in most cases prevents them from having a decent, formal and stable job.

As a result of this problem, our objective is to help the elderly population of Metropolitan Lima to find a formal job, according to their physical capacities. Our project consists of offering them a means, a space so that they can continue working, but in a safe, calm way and according to their advanced age, without

having to face long hours, often not flexible, jobs that require a greater physical exhaustion or having to go through the rejection of various companies that choose to discard, the job offer of an older adult, just because of their advanced age, forgetting that these people have more experience in the area they stand out, in addition to the majority of be the most committed and responsible to a comparison of an average young worker.

Finally, our project offers them a space that will allow them to continue developing, feeling productive and that in addition to the benefits they will obtain, they will be able to help other people based on their experience, their knowledge.

Keywords: PAM, need, formal work, physical abilities, experience.

TABLA DE CONTENIDO

Resumen del proyecto de innovación	
1. Contextualización del problema.....	6
2. Justificación.....	7
3. Reto de Innovación.....	8
4. Sustento teórico.....	10
4.1 Estudios previos.....	10
4.2 Marco teórico.....	11
5. Beneficiarios.....	13
6. Propuesta de valor.....	14
6.1 Propuesta de valor.....	14
6.2 Segmento de clientes.....	15
6.3 Canales.....	15
6.4 Relación con los clientes.....	15
6.5 Actividades clave.....	15
6.6 Recursos clave.....	15
6.7 Aliados clave.....	16
6.8 Fuentes de ingreso.....	16
6.9 Presupuesto.....	16
7. Resultados.....	17
8. Conclusiones.....	19
9. Bibliografía.....	21
10. Anexos.....	23

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. ¿En qué trabaja?	8
.....	8
Figura 2. ¿Cuál es el motivo por que sigue trabajando?	8
.....	8
Figura 3. ¿Cree que hay cierta discriminación a los adultos en su ámbito laboral?	8

1. Contextualización del Problema

En el Perú actualmente existen 4 millones 140,000 personas de 60 a más años de edad, que representan el 12,7% de la población total al año 2020. El 49,7% de estos forma parte de la Población Económicamente Activa (PEA). (INEI 2021)

En el país la falta de acceso a la educación trae grandes consecuencias negativas para los PAM (Población Adulto Mayor) ya que por esa razón se les dificulta el conseguir un empleo decente y por consiguiente ingresos adecuados para subsistir. Estas condiciones limitan las posibilidades de poder acceder a una jubilación que garantice su seguridad económica.

Se evidencia que el 45,87% de los adultos mayores y el 56,08% de las adultas mayores no recibe pensión de jubilación/cesantía, de viudez, orfandad, sobrevivencia, ni accede al Programa Nacional de Asistencia Solidaria, Pensión 65. (ENAHO, 2017)

En este contexto, donde se dificulta obtener una pensión “la Ley de la Persona Adulta Mayor” (MIMP, 2018 N°30490) incorpora el deber del Estado de promover oportunidades de empleo y autoempleo productivo y formal, con el propósito de mejorar sus ingresos y, consecuentemente, la calidad de vida de las personas mayores.

Sin embargo a pesar de que esta ley se encuentra en vigencia “El 4,04% de (PAM) tienen una ocupación principal que no es remunerada, frente al 11,93% de las mujeres adultas mayores que también trabaja sin recibir remuneración. (Defensoría del pueblo, 2019).

Por otro lado, se evidencia que el 10,99% de los hombres adultos mayores y el 9,42% de mujeres viven en situación de pobreza a pesar de realizar un trabajo remunerado.” (ENAHO, 2017).

Mamani. F (2018) indicó que:

Los PAM son comúnmente relacionados al grupo vulnerable de la población, sin embargo los factores determinantes de la vulnerabilidad no son propios de la vejez, tales factores se manifiestan en dicha etapa por los prejuicios sociales hacia la población adulta mayor que se cruzan con variables como el género o la situación económica, además de que estos sufren violencia psicológica, económica y física, siendo sus descendientes los principales agresores.

Debido a los diversos factores mencionados anteriormente el problema que se busca resolver en este informe es el siguiente *“La dificultad que enfrentan los adultos mayores para encontrar un empleo formal en Lima metropolitana”*

2. Justificación

En la actualidad a muchas personas se les está dificultando encontrar un trabajo por lo que es más probable que un adulto mayor con necesidad de trabajar le sea más difícil encontrar uno ya que existen muchas barreras que se los impiden, como la barrera de la edad, la tecnología, salud, etc. En estos tiempos de emergencia sanitaria la vulnerabilidad de los adultos mayores depende de sus condiciones económicas y de su salud. Como se mencionó el 49,7% de adultos mayores de 60 años sigue trabajando a pesar de su edad de retiro y de ellos 43% lo hacen en actividades con alto riesgo de desempleo. En el caso de que el adulto mayor cuente con un trabajo y lo pierda sus ingresos dependerán de la pensión del gobierno, cuyo monto no permite cubrir sus necesidades básicas. Por ello consideramos que es importante tocar en profundidad este tema, cualquier persona que apoye a una persona mayor que busca trabajo está

prestando un servicio importante. Todos nosotros podemos beneficiarnos de ayuda en momentos como ese , entonces ¿Cómo hacemos para ayudarlos?

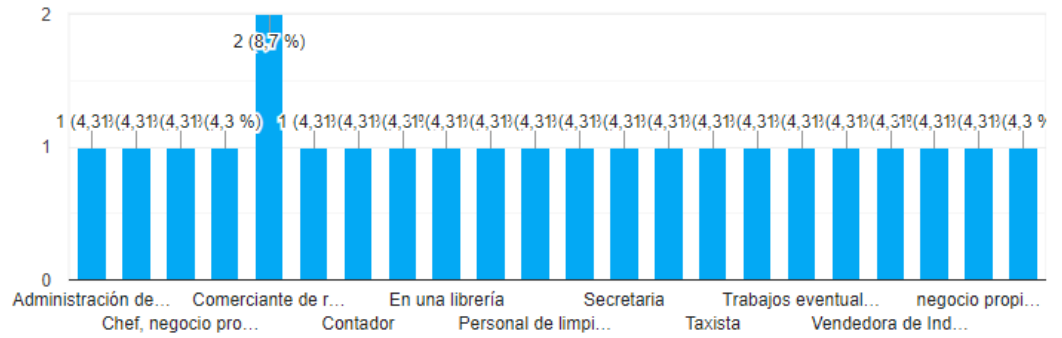
3. Reto de innovación

Nuestro reto es: ¿Cómo podríamos ayudar a los adultos mayores a encontrar un trabajo formal y estable? Para responder esto realizamos encuestas y entrevistas a adultos mayores para conocer su estado laboral actual y qué tipo de inconvenientes tienen por su edad.

Descubrimos que los adultos mayores desean mejores condiciones de trabajo, pues si bien se sienten aptos para seguir laborando, muchas veces las condiciones no son óptimas. También tienen la percepción de que ya no pueden postular a grandes empresas, puesto que se suele buscar talento joven. Por eso, nuestro objetivo general es ayudar a las personas de la tercera edad a encontrar un trabajo de acuerdo a sus capacidades físicas y nuestro objetivo específico es capacitarlos para poder desenvolverse en el mundo laboral actual, logrando así que consigan un trabajo digno con el que puedan sustentarse económicamente y tengan la libertad de elegir la mejor opción.

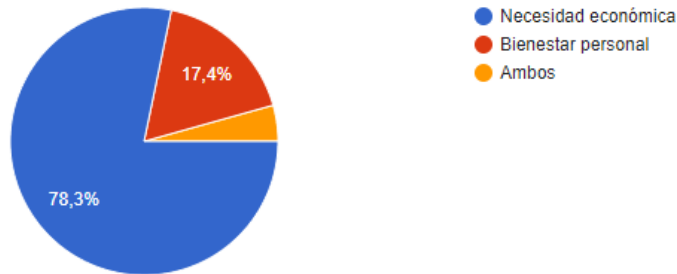
5. ¿En qué trabaja? (Especificar sus labores diarias)

23 respuestas



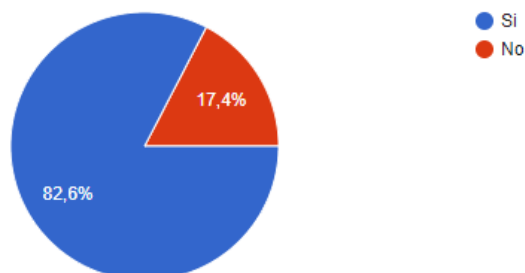
8. ¿Cuál es el motivo por el que sigue trabajando?

23 respuestas



9. ¿Cree que hay cierta discriminación a los adultos mayores en ámbito laboral?

23 respuestas



4. Sustento Teórico

4.1. Estudios previos

Blouin, C. (Coord.). (2018). La situación de la población adulta mayor en el Perú: Camino a una nueva política. Lima, Perú. Su objetivo fue analizar los avances y retos de la política pública de los adultos mayores en el Perú. Ésta investigación fue elegida para tener un panorama general de la situación de la población adulto mayor en el país.

MTPE (2019). Informe Anual del Empleo de la Población Adulta Mayor en el Perú 2019. Uno de sus objetivos es analizar las características de los principales indicadores del mercado de trabajo de población adulta mayor según variables sociodemográficas. Esta investigación fue elegida para obtener datos importantes sobre índices de empleo en la población adulto mayor.

Perú - Índice global de envejecimiento (2015). Este informe analiza cuatro aspectos básicos para que las personas puedan alcanzar un nivel de bienestar: ingresos, salud, capacidades personales y entorno social favorable. El Perú se encuentra en la posición 48, de los 96. El cual nos confirma que no posee medidas enfocadas en el adulto mayor, que le permita un entorno adecuado para vivir en libertad, de forma independiente y autosuficiente.

Yndira, C., Agreda, V., Miguel, L., & Saldaña, V. (2017). Apoyo social y bienestar psicológico en adultos mayores que asisten a los CIAM de Lima metropolitana. La conclusión identificó que mayores niveles de apoyo social se encuentran asociados a

mayor bienestar psicológico en los adultos mayores. Así podemos valorar la importancia del apoyo social, emocional para una mejor calidad de vida.

4.2. Marco teórico

Según la Organización Mundial de la Salud - OMS (2002), define adulto mayor como “persona mayor a mujeres y varones que tienen sesenta años o más; se propone que a los sesenta años comienza el ciclo de adulto mayor.”

La Organización Panamericana de la Salud - OPS (2021). Define el envejecimiento saludable como “proceso continuo de optimización de oportunidades para mantener y mejorar la salud física y mental, la independencia y la calidad de vida a lo largo de la vida.”

Larrosa, J. (2006). Define la experiencia como “algo que no soy yo, un acontecimiento, sucede. Pero supone también, en segundo lugar, que algo me pasa a mí. No que pasa ante mí, o frente a mí, sino a mí, es decir, en mí. La experiencia supone, un acontecimiento exterior a mí. Pero el lugar de la experiencia soy yo.”

La Organización Panamericana de la Salud - OPS (2011). Sobre la vejez “Los caminos de la vejez están íntimamente ligados a los estilos de vida, de alguna manera la distribución que hacemos del tiempo está íntimamente ligada al envejecimiento satisfactorio”.

El diccionario de la Real Academia de la Lengua Española (1925). Indica sobre la palabra “estable” término con 3 significados: 1) Que se mantiene sin peligro de cambiar, caer o desaparecer. Temperatura, economía estable; 2) Que permanece en un lugar durante mucho tiempo; 3) Que mantiene o recupera el equilibrio.

El diccionario de la Real Academia de la Lengua Española (1925). Señala los siguientes significados de la palabra “trabajo”: 1) Acción y efecto de trabajar; 2) Ocupación retribuida; 3) obra, cosa producida por un agente; 4) Cosa que es resultado de la actividad humana.

Piaget (1932). Sobre la autonomía "Aparece con la reciprocidad, cuando el respeto mutuo es suficientemente fuerte para hacer que el individuo sienta el deseo de tratar a los demás como él desearía ser tratado”

Korsgaard, C.M. (2011) Define a valorar cómo “Valorar implica promover sus intereses y respetar sus elecciones, lo cual se logra o bien contribuyendo para conseguir los objetivos de su elección, o bien, simplemente evitando obstaculizarlos”.

James, Matz-Costa y Smyer (2016) Acerca de la inclusión económica “Los significados asociados a la inclusión económica dicen relación con habilidades y prácticas asociadas a esta dimensión. De este modo, las habilidades en la toma de decisiones financieras no han disminuido con la edad”

Keyes, (1998) Define la aceptación social como “ Desde el punto de vista del bienestar y de la salud, la integración no es más que el punto de partida. Es imprescindible estar y sentirse perteneciente a un grupo, a una comunidad, pero es necesario que dicha pertenencia disfrute, al menos, de dos cualidades: confianza, aceptación y actitudes positivas hacia los otros”

Martínez M. y Acosta J. (2012) Sobre capacitación “La capacitación es una actividad sistemática, planificada y permanente cuyo propósito general es preparar, desarrollar e integrar a los recursos humanos que se encuentren desarrollando una actividad laboral determinada y más aún conectada al sistema productivo”.

5. Beneficiarios

1 Carlos es un adulto mayor que trabaja en un minimarket. Él no tuvo estudios superiores, pero aún así trata de sobrellevar su día a día con un empleo que le permita aportar en su hogar. Es viudo y solo vive con su hija menor y sus nietos, a los cuales ayuda, más que económicamente, a darles un ojo en sus tiempos libres.

Carlos se siente algo cansado, pero aún así sigue esforzándose por sacar adelante a su familia. Quisiera haber podido estudiar algo que le permita tener más ingresos en este momento y, aunque es muy hábil, no tiene como demostrarlo en otros rubros, ya que no cuenta con un ‘‘cartón’’ que lo certifique.

2 María Cláudia se la pasa en casa. Toda su vida fue ama de casa, pero siempre se las ingenió para aportar económicamente. A esta edad, siente que su familia solo la considera para cuidar a los nietos, por lo que se la pasa haciendo manualidades en sus tiempos libres.

Ella entiende que a su edad no puede hacer trabajos muy fuertes, pero aún así tiene ganas de poder desenvolverse en ‘‘algo más’’ y no sentirse como una carga, pues considera que tiene aún tiene una habilidad por explotar, pero no llega a saber cómo hacerlo con sus medios actuales.

3 Mario acaba de perder su empleo como operador técnico. A esta edad le preocupa el cómo hará para volver a reincorporarse en el mundo laboral, pues actualmente es soporte de casa, donde vive con su esposa y su hija mayor. Al

buscar nuevos empleos, se dio cuenta que el mundo se ha digitalizado totalmente y le es difícil, sumado a su edad, conseguir algo nuevo. Por ahora se mantiene en pequeños trabajos eventuales por empleos ocasionales brindados por amigos, pero está buscando la forma de poder organizar ese tipo de empleos y sacar un mayor beneficio como ‘su propio jefe’.

4 Celso es un reconocido economista y catedrático de la PUCP, con una ‘resuelta’. Vive con su esposa, pero debido a su alto cargo, no tiene tiempo para disfrutar a su lado, es por eso que aprovecha cada segundo para poder tener una buena conversación o un viaje familiar inesperado. A pesar de su éxito, Celso siente que se ha encasillado en un solo puesto y quisiera probar nuevos retos, por lo que hace un tiempo está pensando en iniciar una carrera como consultor independiente, que le de ese respiro que tanto necesita en su vida.

6. Propuesta de Valor

Explicación del Lienzo del Modelo de Negocio elaborado en los siguientes puntos:

6.1 Propuesta de valor

Valorar la experiencia del adulto mayor, el término valorar de esta propuesta tiene un doble significado, que es reconocer las cualidades de un adulto mayor, pero además también, valorar en términos monetarios lo que ha aprendido el adulto mayor a lo largo de su vida. Con esta propuesta queremos responder al problema que vamos a solucionar mencionado anteriormente, para así poder satisfacer las necesidades de mis usuarios aportando en solucionar su problema.

Segmento de clientes

Nos dirigimos a adultos mayores de 60 a 75 años que residen en Lima metropolitana y que además no se sienten conformes con su empleo actual.

6.2 Canales

Los canales de distribución con los cuales vamos a llegar a conectar con nuestros clientes serán redes sociales como facebook, instagram y anuncios en plataformas digitales. Si bien muchos de nuestro usuarios no se sienten identificados del todo con esta canales de forma directa, lo que se quiere es que a través de estos medios se impacte a su familiares e impactarlos de manera indirecta a ellos.

6.3 Relación con los clientes

Nos interesa generar una relación de confianza y liderazgo con nuestros clientes es por ello que les daremos asesoramientos y capacitaciones, además de contar con una comunicación directa para poder resolver cualquier inconveniente que se pueda presentar.

6.4 Actividades clave

Mediante algunas donaciones se va a poder ayudar a que adultos mayores tengan una ventana donde puedan mostrar su experiencia laboral y de vida para así poder ayudar a otra personas.

6.5 Recursos clave

Recursos humanos:

- Personal de Gerencia (Gte. General, Gte de Finanzas, Gte. RRHH, Gte de Marketing)

- Personal administrativo (Contador, Administrador, Reclutador, Marketero, Publicista, Sistemas, asistentes)
- Personal externo: (Agencia de publicidad, Product Manager, Desarrollador de Interfaces, Desarrollador Móvil, Desarrollador Backend, Tester, Capacitadores)

Recursos digitales:

- Laptops
- Dominio
- Hosting
- Licencias de Windows

6.6 Aliados clave

- Empresas de telefonía
- Agencias de publicidad y marketing digital
- Inversionistas
- Influencers y/o líderes de opinión

6.7 Fuentes de ingresos

Nuestra principal fuente de ingresos son por las donaciones que se harán a través del motor de búsqueda, pero además tenemos ingresos por descargas y por publicidad.

6.8 Presupuestos

- Gastos de servicios básicos (Luz, agua, teléfono)
- Alquiler de oficina

- Materiales de oficina (Carro, escritorios, sillas, laptops, impresora, archivadores, teléfonos, engrapadoras, perforadores, lápices, papel, borradores, corrector, lapiceros)
- Personal externo (Agencia de publicidad, Product Manager, Diseñador de interfaces, Desarrollador móvil, Desarrollador Backend, Tester)

7. Resultados

Nuestro Blueprint inicia cuando el cliente se encuentra con una publicidad de nuestra app en redes sociales (Facebook, Instagram y LinkedIn) gracias a nuestra campaña de social media, es redirigido a nuestro perfil, donde podrán revisar nuestros casos de éxito, enterarse de nuestro motor de búsqueda, y la app, una vez interesado, el usuario entra a nuestro buscador y en el cual podrá descubrir todos los beneficios que este tiene para los adultos mayores, como por ejemplo las donaciones obtenidas del porcentaje ganado por cada búsqueda convencional que se realice en el motor de búsqueda Labu lo cuales estarán destinados a ayudar a mejorar las habilidades digitales de los adultos mayores totalmente gratis y a capacitarlos para crear su cuenta y perfil en la app. Además, se entera de nuestra aplicación, donde de forma gratuita, puede conocer a los distintos profesionales registrados en Labu (adultos mayores). Una vez descargada nuestra app, el usuario podrá empezar a explorar entre distintas opciones de profesiones u oficios, teniendo la posibilidad de contratarlos a modo de ‘‘freelancers’’ o de forma definitiva, podrá guardar los perfiles y/o contactarlos mediante mensajes directos en la app.

Para la validación de nuestro proyecto realizamos todo el proceso de prototipado tanto del motor de búsqueda como la app en la plataforma figma para la

simulación de estos. Por consiguiente trabajamos con 10 personas de entre 20 y 65 años, a los cuales los dividimos en grupos de 2 (Adultos y adultos mayores) para que cada grupo probará la aplicación y nos diera sus apreciaciones sobre ella. En este caso decidimos usar como medio de validación la plataforma whatsapp, en la cual les explicamos nuestro problema, una pequeña intro acerca de nuestra solución y como esta busca solucionarlo, explicamos por medio de audio y optamos por video e imágenes para hacer la demostración de la aplicación y motor de búsqueda.

Nuestro grupo de adultos jóvenes coincidieron en que la app es intuitiva, dinámica y fácil de usar. Les pareció rápida y efectiva, también mencionaron que les gustó la interfaz, el logo y los colores de la app, los consideraron armoniosos y amigables. Recomendaron ciertos ajustes como agregar valoraciones a los adultos mayores y resaltar más la parte de los perfiles. En cuanto al motor de búsqueda, les agrada el hecho de que mientras realizan algo cotidiano (buscar), aportan su granito de arena.

En líneas generales sobre la propuesta les gustó que nos enfoquemos en los adultos mayores ya que sienten que es un grupo que la mayoría percibe como vulnerable, olvidado, cuando debería ser lo contrario ya que cuando se habla de experiencia es algo en lo que ellos destacan, y por qué no apreciar la experiencia que ellos nos pueden brindar, haciendo que a la vez se sientan importantes y tengan esa satisfacción de haber sido de mucha ayuda, algo que los mantiene sanos mentalmente y felices.

Pudimos obtener una validación de un adulto mayor, en este caso ella es profesora retirada, trabajó para el estado por muchos años pero debido a su edad

fue invitada a jubilarse. Ella revisó el proyecto y le pareció una excelente idea ya que hay muchos adultos mayores que han cesado de trabajar para el estado o empresas, y no encuentran una ventana para poder “*marketearse*” y así encontrar un nuevo trabajo, entonces tener esta app para poder promocionarse ante terceras personas que requieran de los servicios le parece excelente, especialmente para los adultos mayores a los cuales se les dificulta mucho más encontrar un empleo. Recomienda que la app cuente con un diseño intuitivo, y creemos haberlo logrado por los comentarios que recibimos de las validaciones anteriores. Finalizó diciendo que espera que a través de esta aplicación podamos encontrar más y mejores oportunidades para que los adultos mayores puedan seguir sintiéndose importantes ante la sociedad.

8. Conclusiones

Después de realizar la validación previamente mencionada, se logró encontrar una buena aceptación en nuestro público, pues el problema a solucionar es tomando en alta consideración según nuestras entrevistas realizadas a profundidad a jóvenes, adultos y adultos mayores.

Este primer impacto señala que, de seguir desarrollando lo propuesto, se podrá expandir el servicio para ayudar a más adultos mayores, tanto con la expansión de nuestra app, buscador y redes sociales. Se empezó informando a nuestro público a través de posts patrocinados en Facebook e Instagram, acerca de nuestro buscador y los beneficios que tiene hacia los adultos mayores, casos de éxito e información transparente y relevante sobre los aportes al usar el buscador. Respecto a la aplicación, es principalmente difundida mediante

nuestro motor de búsqueda, que destaca a los distintos usuarios registrados en nuestra base de datos como opciones para las dudas o trabajo que se esté buscando.

La aplicación Labu tiene dos opciones activas de ingreso: Como **cliente** y como **trabajador**.

Cliente

Una vez descargada la aplicación, el usuario navega entre las distintas opciones de búsqueda que le ofrece Labu, encontrando así en nuestra base de datos al mejor prospecto para su necesidad, al que podrá contactar para hacerle consultas específicas vía chat o comunicarse para ofrecerle un empleo, según sea el caso.

Una vez se comuniquen, tanto el cliente como el trabajador pueden establecer una relación laboral sin costos adicionales, generando así un empleo total o parcial para el trabajador. Asimismo, el cliente califica al trabajador para ayudarlo a aparecer entre las principales opciones de Labu.

Trabajador

Una vez descargada la aplicación, el trabajador se registra en un menú intuitivo que le va pidiendo sus datos principales: Nombres, ocupación, años de experiencia, foto de DNI entre otros. Estos documentos son esenciales para validar su experiencia y alinearlos en el puesto correspondiente de nuestra base de datos y pueda encontrar la mejor opción de trabajo freelance o contratación.

Una vez contactados, los trabajadores podrán elegir si aceptar o no las propuestas. Además, dentro de la aplicación encuentran diferentes cursos

gratuitos, como una pequeña capacitación sobre la app, oratoria, marketing digital, negocios, entre otros.

Durante este proceso se busca realizar una inversión más alta y tener a disponibilidad de la aplicación una mayor cantidad de pauta publicitaria y capacitaciones que puedan utilizar y generar mayores beneficios. De esta manera, se espera que se empiecen a realizar más descargas del app. Regresando a las preguntas de nuestro reto de innovación, vemos que se está cumpliendo satisfactoriamente con nuestros usuarios ya que estamos informando correctamente a través de las publicaciones, contestando dudas que podrían surgir y logrando más descargas del app . Además, gracias a la información en redes, más usuarios usan nuestro buscador y así logramos más donaciones y herramientas para capacitar a todos nuestros eventuales trabajadores.

9. Bibliografía

Instituto Nacional de Estadística e informática (Junio, 2021) *Situación de la Población Adulta Mayor*. (p. 13)

ENAH0 (2017) Encuesta Nacional de hogares.

Defensoría del pueblo (Agosto, 2019) Informe *Envejecer en el Perú: Hacia el fortalecimiento de las políticas para personas adultas mayores*. (p. 17)

Francisco Mamani. (2018, agosto 28). *Personas Adultas Mayores en el Perú y la necesidad de garantizar sus derechos* (IDEHPUCP).

Organización Mundial de la Salud OMS (2002)

Organización Panamericana de la Salud OPS/OMS (2021) *Envejecimiento Saludable*.

- Larrosa, J. (2006). *Sobre la experiencia*. Aloma (p. 89)
- Organización Panamericana de la Salud (2011) *La salud de los adultos mayores: una visión compartida*. (p.21)
- Piaget, J (1932) *La teoría del desarrollo cognitivo de Piaget* (p.196)
- Korsgaard, C. M. (2011). *Valorar nuestra humanidad*. *Signos filosóficos*, 13(26), (p. 13–41)
- James, J., Matz-Costa, C. y Smyer, M. (2016). *Retirement security: It's not just about the money*. *American Psychology*, 71(4), (p.224-344)
- Keyes, C. (1998). *Social well-being*. *Social Psychology Quarterly*, 61, (p.121-140)
- Martínez M. y Acosta J. (2012) *La capacitación laboral: alcances y perspectivas en tiempos complejos* (p.152)
- Blouin, C. (Coord.). (2018). *La situación de la población adulta mayor en el Perú: Camino a una nueva política*. Lima, Perú.
- MTPE (2019). *Informe Anual del Empleo de la Población Adulta Mayor en el Perú 2019*.
- Perú - Índice global de envejecimiento (2015).
- Yndira, C., Agreda, V., Miguel, L., & Saldaña, V. (2017). *Apoyo social y bienestar psicológico en adultos mayores que asisten a los CIAM de Lima metropolitana*.

10. Anexos

Plantilla de ventas

	1.0%	1.5%	2.8%	3.0%	4.0%	5.0%
Rubro/Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Descargas	50,000.00	75,000.00	140,000.00	150,000.00	200,000.00	250,000.00
Precio Unitario por descarga	0.020	0.020	0.020	0.020	0.020	0.020
Ingreso por descarga	1,000.00	1,500.00	2,800.00	3,000.00	4,000.00	5,000.00
Ingreso por publicidad (Impresiones)	5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00
CPM	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10
Cantidad	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00
Ingreso por publicidad	4,000.00	4,000.00	4,000.00	4,000.00	4,000.00	4,000.00
Ingreso por buscador	768,088.80	1,152,133.20	2,150,648.64	2,304,266.40	3,072,355.20	3,840,444.00
Precio Unitario	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15
Ingreso por buscador	2,560.30	3,840.44	7,168.83	7,680.89	10,241.18	12,801.48
Ingreso total	7,560.30	9,340.44	13,968.83	14,680.89	18,241.18	21,801.48

	8.00%	10.00%	12.00%	15.00%	18.00%	20.00%
Rubro/Mes	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Descargas	400,000.00	500,000.00	600,000.00	750,000.00	900,000.00	1,000,000.00
Precio Unitario por descarga	0.020	0.020	0.020	0.020	0.020	0.020
Ingreso por descarga	8,000.00	10,000.00	12,000.00	15,000.00	18,000.00	20,000.00
Ingreso por publicidad (Impresiones)	5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00
CPM	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10
Cantidad	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00
Ingreso por publicidad	4,000.00	4,000.00	4,000.00	4,000.00	4,000.00	4,000.00
Ingreso por buscador	6,144,710.40	7,680,888.00	9,217,065.60	11,521,332.00	13,825,598.40	15,361,776.00
Precio Unitario	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15
Ingreso por buscador	20,482.37	25,602.96	30,723.55	38,404.44	46,085.33	51,205.92
Ingreso total	32,482.37	39,602.96	46,723.55	57,404.44	68,085.33	75,205.92

5,000,000

76,808,880.00

Plantilla de costos

Ítem \ Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Luz												
Facturacion de luz al año	\$/300.00	\$/300.00	\$/300.00	\$/300.00	\$/300.00	\$/300.00	\$/300.00	\$/300.00	\$/300.00	\$/300.00	\$/300.00	\$/300.00
Agua												
Facturacion de agua al año	\$/200.00	\$/200.00	\$/200.00	\$/200.00	\$/200.00	\$/200.00	\$/200.00	\$/200.00	\$/200.00	\$/200.00	\$/200.00	\$/200.00
Telefono												
Costo	\$/150.00	\$/150.00	\$/150.00	\$/150.00	\$/150.00	\$/150.00	\$/150.00	\$/150.00	\$/150.00	\$/150.00	\$/150.00	\$/150.00
Gasto servicios basicos	\$/650.00	\$/650.00	\$/650.00	\$/650.00	\$/650.00	\$/650.00	\$/650.00	\$/650.00	\$/650.00	\$/650.00	\$/650.00	\$/650.00

OTROS COSTOS MENSUALES - Ejemplo: Materiales

Agencia de publicidad	\$/2,500.00	\$/2,500.00	\$/0.00	\$/0.00	\$/0.00	\$/0.00	\$/0.00	\$/2,500.00	\$/2,500.00	\$/0.00	\$/0.00	\$/0.00
Product Manager	\$/1,700.00	\$/1,700.00	\$/1,700.00	\$/0.00	\$/0.00	\$/0.00	\$/0.00	\$/0.00	\$/0.00	\$/0.00	\$/0.00	\$/0.00
Diseñador de Interfaces	\$/1,200.00	\$/1,200.00	\$/1,200.00	\$/0.00	\$/0.00	\$/0.00	\$/0.00	\$/0.00	\$/0.00	\$/0.00	\$/0.00	\$/0.00
Desarrollador Móvil	\$/1,100.00	\$/1,100.00	\$/1,100.00	\$/0.00	\$/0.00	\$/0.00	\$/0.00	\$/0.00	\$/0.00	\$/0.00	\$/0.00	\$/0.00
Desarrollador Backend	\$/1,100.00	\$/1,100.00	\$/1,100.00	\$/0.00	\$/0.00	\$/0.00	\$/0.00	\$/0.00	\$/0.00	\$/0.00	\$/0.00	\$/0.00
Tester	\$/1,000.00	\$/1,000.00	\$/1,000.00	\$/0.00	\$/0.00	\$/0.00	\$/0.00	\$/0.00	\$/0.00	\$/0.00	\$/0.00	\$/0.00
Hosting	\$/56.70	\$/0.00	\$/0.00	\$/0.00	\$/0.00	\$/0.00	\$/0.00	\$/0.00	\$/0.00	\$/0.00	\$/0.00	\$/0.00
Dominio	\$/12.50	\$/12.50	\$/12.50	\$/12.50	\$/12.50	\$/12.50	\$/12.50	\$/12.50	\$/12.50	\$/12.50	\$/12.50	\$/12.50
Licencias de windows	\$/139.00	\$/0.00	\$/0.00	\$/0.00	\$/0.00	\$/0.00	\$/0.00	\$/0.00	\$/0.00	\$/0.00	\$/0.00	\$/0.00
Mantenimiento de oficina	\$/0.00	\$/0.00	\$/0.00	\$/0.00	\$/0.00	\$/0.00	\$/0.00	\$/0.00	\$/0.00	\$/0.00	\$/0.00	\$/0.00
Gasto servicios basicos	\$/8,808.20	\$/8,612.50	\$/6,112.50	\$/12.50	\$/12.50	\$/12.50	\$/12.50	\$/2,512.50	\$/2,512.50	\$/12.50	\$/12.50	\$/12.50

Plantilla de resultados

RESULTADOS													
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
Ventas	S/. 7,560.30	S/. 9,340.44	S/. 13,968.83	S/. 14,680.89	S/. 18,241.18	S/. 21,801.48	S/. 32,482.37	S/. 39,602.96	S/. 46,723.55	S/. 57,404.44	S/. 68,085.33	S/. 75,205.92	
Costos Fijos	S/. 22,125.00	S/. 22,125.00	S/. 22,125.00	S/. 23,375.00	S/. 23,375.00	S/. 23,375.00	S/. 23,375.00	S/. 23,375.00	S/. 23,375.00	S/. 23,375.00	S/. 23,375.00	S/. 23,375.00	
Costos Variables	S/. 9,308.20	S/. 9,112.50	S/. 6,612.50	S/. 512.50	S/. 512.50	S/. 512.50	S/. 512.50	S/. 3,012.50	S/. 3,012.50	S/. 512.50	S/. 512.50	S/. 512.50	
Utilidad	S/. -23,872.90	S/. -21,897.06	S/. -14,768.67	S/. -9,206.61	S/. -5,646.32	S/. -2,086.02	S/. 8,594.87	S/. 13,215.46	S/. 20,336.05	S/. 33,516.94	S/. 44,197.83	S/. 51,318.42	
Margen	-316%	-234%	-106%	-63%	-31%	-10%	26%	33%	44%	58%	65%	68%	

Periodo de recuperacion de la inversion: 1 año