ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

EL TINTURADO ECOLÓGICO EN LA INDUSTRIA TEXTIL PERUANA Y LA CONTAMINACIÓN USUAL EN ESE PROCEDIMIENTO DE LA MODA

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño Gráfico

Autor:

NATALIA DE JESUS VENTURA OBREGON

(0000-0002-5085-1618)

Asesor

CHRISTIAN MARTÍN BARRETO BARDALES
https://orcid.org/0009-0000-3086-0376

Lima - Perú
2022

APS PROY_INNOV_ ENTINTALO_NATALIA VENTURA.pdf

ENVIO 54

ENVIO 54

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::11391:467490009

Fecha de entrega
16 jun 2025, 4:52 p.m. GMT+2

Fecha de descarga
16 jun 2025, 5:07 p.m. GMT+2

Nombre de archivo
APS PROY_INNOV_ ENTINTALO_NATALIA VENTURA.pdf

Tamaño de archivo
6.7 MB

83 Páginas

7486 Palabras

38.969 Caracteres

22% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado

Fuentes principales

21% Fuentes de Internet
5% Publicaciones
14% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alerta de integridad para revisión

Texto oculto
9373 caracteres sospechosos en N.º de páginas
El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto de innovación “El tinturado ecológico en la industria textil peruana y la contaminación usual en ese procedimiento de la moda”, se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de tecnología ambiental sostenible y la actividad económica de industrias manufactureras y busca resolver la contaminación en el servicio de tinturado de la industria textil, teniendo como población beneficiaria a personas de 23 a 30 años, de un nivel socioeconómico B, que guste salir de compras y seguir tendencias de moda y que son autosuficientes y conscientes de sus decisiones. Además, las pequeñas y medianas empresas del sector que lleven el objetivo del marketing verde en busca de una nueva manera de hacer su marca eco amigable.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en
Ofrecer a consumidores de moda una opción y experiencia ecoamigable en el rubro textil mediante un kit de tintes naturales hechos a base de productos orgánicos impulsando así el servicio de tinturado ecológico.

Para la experimentación se diseñó un prototipo del kit ecológico acompañado de los tintes naturales, la prenda y las instrucciones de tinturado para obtener resultados como el interés por parte de las personas para adquirir este servicio y formar parte de esta nueva iniciativa. De igual manera, el descubrir que cada insumo empleado y utilizado como tinte natural cuenta un proceso diferente y un tiempo de uso distinto a los demás.

Se concluye que los resultados obtenidos demuestran que es posible la creación de un proceso de tinturado novedoso y, que además, no incluya químicos ni un uso de agua excesivo. Uno de los objetivos de este proyecto era que las personas se interesen por la sostenibilidad ambiental, algo que se logró luego del proceso correspondiente. Se recomienda que en futuras investigaciones se precise cuál otro paso en la producción textil, además del tinturado, es la siguiente generadora de contaminación.

Palabras claves: tinturado, ecológico, contaminación, moda