ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA

“TOULOUSE LAUTREC”

A FUEGO VERDE

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Publicidad y Marketing Digital

AUTOR:

DIEGO MARTÍN ALVARRACÍN LÓPEZ

https://orcid.org/0009-0009-5100-8532

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño gráfico

AUTOR:

YOMAR STEFANO ARAMBURU CARAZAS

https://orcid.org/0009-0007-8119-9259

Asesor:

ELIZABETH DUARTE GUARDIA

https://orcid.org/0009-0003-4024-5176

Lima-Perú

2023

PROYECTO DE INNOVACIÓN

ENVIO 50

ENVIO 50

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::11391:466069468

Fecha de entrega

10 jun 2025, 11:09 p.m. GMT+2

Fecha de descarga

10 jun 2025, 11:25 p.m. GMT+2

Nombre de archivo

DIEGO MARTÍN ALV ARRACÍN LÓPEZ - YOMAR STEFANO ARAMBURU CARAZAS.pdf

Tamaño de archivo

7.7 MB

262 Páginas

53.671 Palabras

274.660 Caracteres

4% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado

Fuentes principales

3% Fuentes de Internet
1% Publicaciones
3% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alerta de integridad para revisión

Texto oculto
77531 caracteres sospechosos en N.º de páginas
El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Resumen

El proyecto de innovación A Fuego Verde se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de salud y bienestar social y la actividad económica de comercio y busca resolver falta de conciencia frente al impacto ambiental producido por los residuos orgánicos en los mercados en el año 2023, teniendo como población beneficiaria a los vendedores de mercado, que tratan de ser organizados con sus residuos orgánicos para generar una mejor experiencia de compra frente a sus clientes. Por lo cual necesitan nuevas metodologías que les permita preservar sus recursos orgánicos y evitar pérdidas económicas.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Toulouse Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en producto orgánico innovador, cuidadosamente elaborado a partir de diversas cáscaras de frutas como naranja, limón, mandarina, piña, palta, entre otras. Diseñado con la intención de ofrecer a nuestro público una alternativa más sostenible y deliciosa para realzar sus parrilladas caseras, agregando así un sabor único y auténtico en cada experiencia culinaria.

Además de satisfacer los paladares más exigentes, “A Fuego Verde” contribuye activamente en la reducción de la contaminación ambiental. Esto se logra mediante la transformación del material sobrante en un valioso subproducto llamado "biochar" el cual se convierte en un poderoso abono orgánico, aportando vitalidad y nutrición a diversas plantas, fomentando así un ciclo eco amigable. Con “A Fuego Verde”, no solo disfrutarás

de deliciosas comidas, sino que sumado a eso contribuirán al cuidado del ecosistema de una manera significativa.

Para la experimentación se diseñaron prototipo(s) del carbón orgánico con fibras de 4 frutas como la palta, naranja, piña, mandarina, para poder generar pruebas en el encendido del carbón y ver si efectivamente sirve de la misma manera que un carbón convencional, de la misma manera esto serviría para posteriormente implementar un servicio de venta presentando el producto a un grupo de personas que tengan afinidades con parrillas para poder validar si realmente el producto es deseable.

Se concluye que la solución propuesta es positiva frente a la problemática respondiendo correctamente en función de los clientes y los vendedores de mercado y se recomienda hacer las variaciones en el material que se usará para los próximos carbones orgánicos como quitar el uso de papel y separar las fibras pertenecientes a cítricos como un recurso que brinda un aroma diferente en los carbones al ser quemados.