**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA**
**"TOULOUSE LAUTREC"**

# CICLO

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de Interiores

**AUTOR:**
**STACY FRANCY FERNÁNDEZ OSORIO**
https://orcid.org/0000-0001-6847-1122

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño Gráfico

**AUTOR:**
**DARINKA EMILIA YUTRONIC CORONEL**
https://orcid.org/0009-0005-6980-2946

**ASESOR:**
**PAOLA SANCHEZ MENDOZA**
https://orcid.org/0000-0003-3451-8310

Lima - Perú
**2024**

ENVIO 51

ENVIO 51

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

## Detalles del documento

**Identificador de la entrega**

**trn:oid:::11391:466325762**

**Fecha de entrega**

**11 jun 2025, 8:33 p.m. GMT+2**

**Fecha de descarga**

**12 jun 2025, 12:30 a.m. GMT+2**

**Nombre de archivo**

**STACY FRANCY FERNÁNDEZ OSORIO - DARINKA EMILIA YUTRONIC CORONEL_compressed.pdf**

**Tamaño de archivo**

**17.0 MB**

**155 Páginas**

**1395 Palabras**

**7947 Caracteres**

# 13% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

## Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado

## Fuentes principales

| | |
|---|---|
| 11% | Fuentes de Internet |
| 2% | Publicaciones |
| 1% | Trabajos entregados (trabajos del estudiante) |

## Marcas de integridad

**N.º de alerta de integridad para revisión**

**Texto oculto**
22 caracteres sospechosos en N.º de páginas
El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

# PROYECTO DE INNOVACIÓN

La siguiente iniciativa se basa en la creación de una marca sostenible que promueve la economía circular a través de la recolección y venta de residuos textiles pre y post consumo. El proyecto lleva como nombre *Ciclo*, se planteó la creación de tachos hechos a base de textil reciclado y pegamento natural a base de almidón de maíz para la recolección de dichos residuos, posteriormente transformar estos en nuevos productos como accesorios personales y para mascotas, relleno textil y fardos de material para Upcycling.

La presente investigación tiene como objetivo crear y promover una alternativa sostenible para desechar responsablemente residuos textiles, en jóvenes consumidores de moda y galerías de confección en Lima metropolitana, 2024. El área estratégica escogida es el de tecnología ambiental sostenible y la actividad económica en la que se aplicará el proyecto será otros: Reciclaje y venta de productos.

Principalmente este proyecto tiene como objetivo beneficiar al medio ambiente reduciendo la contaminación por los altos niveles de desecho de residuos textiles. En segundo lugar, se beneficiarán los talleres de confección de la Galeria Yuyi en Gamarra y consumidores de moda en los distritos de San borja, Surco y Santa Anita, ya que podrán desechar responsablemente sus residuos textiles en nuestros tachos ecológicos dentro de centro comerciales, recibiendo una compensación por su contribución. En tercer lugar se beneficiarán nuestros potenciales clientes, a quienes buscamos vender la materia textil para futuras producciones ( Relleno textil y fardos de ropa para Upcycling), entre ellos se encuentran marcas de moda sostenible, fábricas de muebles y fábricas textiles como NAPAX S.A.C.

Por último, se beneficiarán comunidades excluidas socialmente, a quienes ayudaremos a introducir al mundo laboral nuevamente por medio de la logística de nuestra propuesta.Entre ellos se encuentran personas con antecedentes, madres solteras, personas con estudios incompletos o en estado vulnerable que cuentan con escasos recursos y oportunidades en el campo laboral de Perú.

La metodología empleada es Toulouse Thinking la cual fue utilizada para realizar la investigación, esta metodología nos permitió desarrollar un proceso ágil, flexible e interactivo, con el fin de lograr resultados innovadores. Consiste en 4 etapas: Investigar, idear, desarrollar y transferir.

Se ha considerado el diseño experimental, de tipo pre-experimental con pre-prueba y post-prueba. Para este proyecto se han utilizado instrumentos de recojo de información como encuestas, entrevistas, observaciones de campo, talleres generativos y un focus group con el objetivo de aprender acerca del perfil del consumidor de moda, confeccionistas, diseñadores de moda y marcas sostenibles en relación con la contaminación por residuos textiles (pre y post consumo) y su interés de participación en nuestra propuesta de innovación.

Proponemos ser una marca sostenible que promueva la economía circular a través de la recolección y venta de residuos textiles, trabajando de la mano con poblaciones excluidas. Para ello se busca facilitar a jóvenes adultos, consumidores de moda y talleres de confección, a desechar sus residuos textiles de forma responsable y confiable promoviendo una comunidad donde prime la sostenibilidad y responsabilidad social.

Pensamos que el proyecto iba a ser de gran interés para los participantes pero imaginamos que la explicación de nuestro propósito y problemática en el país iba a aburrirlos un poco, también pensábamos que la iniciativa de alianza con Ecoins iba a ser un incentivo importante en la participación de las personas para desechar sus residuos textiles. Considerábamos que los precios de nuestros productos podrían ser algo elevados.

Nos dimos cuenta que la propuesta de nuestros tachos y la recolección de los residuos causó mucho más interés que el incentivo con los Ecoins. La propuesta de los tachos fue de gran interés y agrado por ser una forma segura, cómoda y accesible de desechar residuos textiles. Hubo mucha iniciativa e interés de alianzas futuras como proveedores para empresas de producción, sin embargo se plantearon precios diferenciados para empresas que busquen comprar al por mayor y de manera constante.

Así mismo ofertas de posibles financiamientos del proyecto por implementarlo en centros comerciales como El Jockey plaza.

Aprendimos de la importancia de nuestra iniciativa para contribuir en la economía circular y reciclaje textil, así mismo la necesidad actual por generar concientización y capacitaciones sobre el correcto desecho de residuos textiles. Aprendimos que el mercado está interesado y dispuesto a consumir nuestros productos hechos de textil reciclado, debido al valor agregado de la recuperación y por contribuir reduciendo la contaminación.

La aceptación de nuestro proyecto fue muy buena, hubo bastante interés por parte de todos los involucrados por participar en el proyecto y por que este se materialice lo antes posible. Hubo correcciones menores en los costos de los rellenos textiles y consideramos realizar campañas de concientización a futuro de manera regular, buscando un cambio positivo en los usuarios.

Se logró satisfactoriamente cumplir con el reto de innovación con la creación de *Ciclo*, una empresa sostenible y rentable que promueve la economía circular que ha generado conciencia acerca de los altos niveles de contaminación textil en Lima Metropolitana, mediante nuestros puntos de acopio que brindan un servicio transparente del proceso de recolección de prendas y residuos textiles y a su vez, promueve a los ciudadanos una forma diferente de desechar sus residuos responsablemente.

Así mismo la campaña de concientización alcanza su objetivo a través de una página web y redes sociales, mostrando contenido informativo de la causa social y ambiental por la que *Ciclo* trabaja, ya que como venta principal ofrece productos a base de residuo textil que es considerado desecho, reinsertándolos en el mercado como materia prima para ser aprovechados en la producción de nuevos productos para fábricas y empresas sostenibles.

A través del proceso prototipado logramos implementar mejoras en los tachos reciclados que generen una mayor conexión e interés con el usuario, en la fase de desarrollo y validación obtuvimos resultados positivos y muy buenas reacciones de los beneficiarios involucrados, logrando identificar los elementos idóneos para crear una

alternativa que disminuya la contaminación por residuos textiles que se botan o incineran. Comprobamos que nuestra propuesta es sencilla de comprender y utilizar por medio de nuestros canales, así mismo que genera un gran impacto en el espectador. Por otro lado, logramos observar que elaborar esta alternativa mejoraría la experiencia de consumidores y de talleres de confección de desechar sus residuos textiles.

Se concluye que la iniciativa *Ciclo* logra incentivar la responsabilidad e impacto positivo ambiental/ social respecto a la contaminación textil por mala gestión de los residuos textiles a sí mismo despertamos curiosidad e intención de cambio en los beneficiarios por querer mejorar sus procesos y contribuir al planeta y a la sociedad.

La logística interna de la empresa y la cadena de procesos muestran una buena gestión, desde la recolección inicial hasta la venta para las fábricas, empresas y emprendimientos, la cual ha sido meticulosamente diseñada y ejecutada. Así mismo la labor de recolección se ha optimizado con la identificación de prendas en buen estado, textiles destinados al triturado, artículos vendibles por fardo y aquellos aptos para el upcycling. La colaboración del equipo, ha asegurado que los productos recogidos se integren de manera asertiva en el mercado.

Aunque se ha logrado un éxito significativo, es esencial identificar áreas de mejora y evaluar la extensión de la conciencia alcanzada, para considerar estrategias que ayuden a ampliar la iniciativa en Lima metropolitana a otras áreas del Perú.