

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA  
“TOULOUSE LAUTREC”

**TOULOUSE  
LAUTREC**

**BLUM**

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Comunicación  
Audiovisual Multimedia

**AUTOR:**

CANALES PÉREZ MANUEL ALBERTO

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño  
Publicitario

**AUTOR:**

IRIS ESTELA PATRICIA MARTOS RAMIREZ

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de  
Interiores

**AUTOR:**

JORGE LUIS BERMEO CÓRDOVA

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño  
Gráfico

**AUTOR:**

GIANELLA BARRETO TORRES


**Asesor:**


Elizabeth Duarte Guardia  
<https://orcid.org/0000-0002-137-8020>

Lima – Perú

**2020**

# P\_INNOV-BLUM\_MANUEL CANALES.pdf

 En repositorio

 En repositorio

 Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

---

## Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::11391:432630169

Fecha de entrega

21 feb 2025, 10:14 a.m. GMT-5

Fecha de descarga

21 feb 2025, 10:30 a.m. GMT-5

Nombre de archivo

P\_INNOV-BLUM\_MANUEL CANALES.pdf

Tamaño de archivo

3.5 MB

50 Páginas

1,819 Palabras

8,414 Caracteres

# 9% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...




## Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado

## Exclusiones


- ▶ N.º de fuente excluida

## Fuentes principales

- 4%  Fuentes de Internet
- 1%  Publicaciones
- 8%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

## Marcas de integridad

### N.º de alerta de integridad para revisión

-  **Texto oculto**  
1207 caracteres sospechosos en N.º de páginas  
El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

## Resumen de Proyecto de Innovación

El proyecto de innovación Blum se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de salud y bienestar social y la actividad económica de comercio y busca resolver el problema de la contaminación textil, impulsando la compra de prendas de vestir de segunda mano teniendo como población beneficiaria jóvenes adultos que busquen obtener ingresos vendiendo ropa que ya no usen y al mismo tiempo adquiriendo ropa de otras jóvenes en igual situación.

herramientas colaborativas y de pensamiento visual como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en conectar a jóvenes con conciencia social en la contaminación textil y que quieran vender sus prendas en desuso para obtener ingresos y a la vez poder comprar ropa a un menor precio, se trata de un(a) plataforma virtual donde podrás vender y comprar ropa de segunda de una manera fácil, rápida y Segura. La mecánica del servicio se dispone en 5 pasos:

1. Ingresar a plataforma Blum.
2. Buscar la prenda que más necesites o te guste.
3. Nuestro equipo se encargará que sea lavada.
4. Se te hará llegar la prenda a tu domicilio.
5. Confirmación y recepción de la prenda para proceder con el cobro.

Los aspectos de triple balance se dividen en 3:

1. Social: Brindar seguridad y confianza a los usuarios.
2. Económico: Ayudar a las personas ahorrando dinero y a la vez generando un ingreso.
3. Medio ambiental: Reducir el impacto de la contaminación textil.

Los mapas actores se dividen en 3:

1. Centrales: Personas que les interesa adquirir ropa de segundo mano. Personas que adquieren prendas de más. Personas que quieren ahorrar dinero en prendas.
2. Directos: Tiendas de segunda mano, marcas fast fashion, ferias de trueques, tiendas por departamento.
3. Indirectos: Diseñadores de moda, ministerio de ambiente y empresas importadoras.

Para la experimentación y validación, se diseñó prototipo(s) Blum app y se crearon cuentas en redes sociales para poder ofrecer y brindar el servicio de venta y los beneficios de este, obteniendo los siguientes resultados:

- 50 Usuarios escribieron a las cuentas en redes sociales interesados con el servicio.
- 20 usuarios colocaron sus prendas en venta en las cuentas de redes sociales.
- 10 ventas se concretaron.
- Todas las ventas pasaron por proceso del servicio ofrecido y fueron entregadas a domicilio.

- No hubo rechazo o devolución en ninguno de los productos.

Se concluye que la solución propuesta es que, un gran porcentaje de personas tienen muchas prendas que nunca usaron o solo la usaron una vez y están dispuestas a venderlas y más aun sabiendo que realizando esta práctica y se podría disminuir el impacto ambiente ocasionados por la contaminación textil y se recomienda seguir difundiendo las consecuencias ocasionados por la grandes industrias textiles, puesto este tipo de contaminación no es considera prioridad y así muchas personas realizaran la práctica de compra y venta de ropa se segundo uso.

Promocionar nuestro emprendimiento en ferias ecológicas, ferias de trueques y todo evento relacionado en concientizar a las personas con el tema de la contaminación ambiental.