ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

TÍTULO DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN
ROOTS

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Publicidad y Marketing Digital

Autores:

KIARA MAYTE RODRIGUEZ GIRON
(https://orcid.org/0000-1111-0000-1111)

LENKA CELINE REYES CORREA
(https://orcid.org/0009-0002-2310-5924)

Asesor
JUAN JOSEPH SOLIS VARGAS
(0000-0002-1350-0405)

Lima - Perú
2024

PAPER NAME

ROOTS - T_ INNOV - LENKA REYES .pptx

AUTHOR

-

WORD COUNT

13832 Words

CHARACTER COUNT

73660 Characters

PAGE COUNT

140 Pages

FILE SIZE

77.6MB

SUBMISSION DATE

May 13, 2024 9:56 PM GMT-5

REPORT DATE

May 13, 2024 10:02 PM GMT-5

4% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 3% Internet database
- 0% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 1% Submitted Works database

Excluded from Similarity Report

- Bibliographic material
- Quoted material

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

En Lima Metropolitana existen grandes desafíos como el tráfico y la escasez de vías exclusivas para ciclistas, lo que incrementa el riesgo de accidentes. En este proyecto se busca ofrecer información sobre rutas alternativas de ciclovías para mejorar la seguridad vial ante la falta de interconexión de ciclovías entre los distritos de Lima.

Por ello, desarrollamos ROOTS una plataforma web en donde los usuarios podrán hallar rutas seguras para llegar a su destino, contará con el respaldo de auxilio mecánico y una actualización constante de las últimas noticias en lo que respecta a la infraestructura de ciclovías, embotellamiento de tráfico y recomendaciones de otros usuarios que utilicen la plataforma.

El área estratégica implementada en este estudio es tecnología ambiental sostenible, debido a que buscamos reducir el impacto ambiental de los vehículos a motor e incrementar el uso de medios de transportes alternativos para el uso cotidiano de los ciudadanos, por medio de una plataforma que brindará opciones de rutas seguras.

Por otro lado, la actividad económica aplicada es artística de entretenimiento y recreativa, logrando fomentar una estilo de vida saludable con actividades de movimiento físico y con el beneficio de formar parte de una comunidad de ciclistas y un foro que les permitirá participar y retroalimentar la plataforma.

Se empleó la metodología Toulouse Thinking para viabilizar este proyecto de investigación, con la finalidad de crear un diseño orientado hacia una solución de valor viable. Durante este proceso se ha trabajado bajo las cuatro fases que esta metodología prescribe: investigación, ideación, desarrollo y transferencia. Estos pasos son fundamentales para desarrollar esta tesis, partiendo de lo elemental a lo más complejo.

Durante el proceso de exploración en nuestro proyecto, se hizo uso de investigaciones cuantitativas, con el método de encuestas y cualitativas con el método de entrevistas a profundidad, observaciones y talleres generativos.

Nuestra propuesta de valor se centra en ayudar a los ciclistas de Lima Metropolitana mediante “Roots”, una plataforma web que permite descubrir alternativas de rutas rápidas y seguras, permitiendo también fomentar la comunicación en comunidad, informar sobre noticias y educar acerca de normativas de seguridad vial. Adicional a ello, podrán hacer uso de herramientas para localizar tiendas especializadas y una sección dedicada a la salud.

Para poder descubrir las hipótesis planteadas y determinar nuestros arquetipos clave, se realizaron investigaciones cuantitativas y cualitativas, con el objetivo de identificar el medio de transporte que más utilizan, entender la percepción de

ciclovías actuales en Lima Metropolitana y las acciones de un ciudadano para lidiar con el tráfico.

El método usado para la investigación cuantitativa fue la encuesta a través de formulario de google. Desglosando la información mediante 3 encuestas de diferente perfil, con la finalidad de acotar a nuestro público.

El primer método utilizado en la investigación cualitativa fueron las entrevistas a profundidad, realizadas mediante reuniones de Google Meet. Se realizaron un total de 10 entrevistas a profundidad teniendo en consideración 3 perfiles clave.

El segundo método utilizado fueron las observaciones, donde mantuvimos el seguimiento de ciclistas que transitan en las ciclovías más transitadas, algunas como: Malecón de Miraflores, Avenida la Marina, Avenida Arequipa y Costa Verde.

El tercer método utilizado fueron los talleres generativos, donde se elaboraron preguntas por medio de un conversatorio y una serie de dinámicas virtualmente, con participantes que corresponden a 3 secciones de nuestra población muestra: ciclistas deportistas, ciclistas cotidianos y personas que utilizan el transporte público para movilizarse.

Durante los talleres presentamos el prototipo de nuestro servicio, con la finalidad de comprender la percepción y detectar las mejoras que puedan satisfacer las necesidades del usuario.

Según los resultados de validaciones en los resultados de las encuestas el casi el 70% asegura haber presenciado en algún momento accidentes automovilísticos, asimismo, la mayor parte de ellos utiliza el transporte público como medio de transporte habitual.

Asimismo, se diagnosticó que muchos de ellos están interesados en iniciar en el mundo del ciclismo, sin embargo, ven como un limitante la inseguridad ciudadana.

Con el primer taller generativo, descubrimos que una forma de brindar respaldo a los ciclista es el uso de tecnologías en un dispositivo móvil, dado a que lo buscan es eficacia y utilidad dentro de un elemento que puedan transportar a cualquier lugar.

Una vez realizado el prototipo de la plataforma, se procedió con el segundo taller generativo y la exposición del arquetipo, en donde identificamos que la plataforma cuenta con herramientas integradas que son relevantes para un ciclistas y que pueden utilizarla de forma diaria, ya sea para movilizarse hacia su centro laboral o educativo y/o con fines deportivos.

En conclusión la plataforma cumple con su propósito de brindar un servicio integral de rutas seguras y de cuidar la integridad física de sus usuarios.

El modelo de negocio de alianzas estratégicas con empresas que se encuentran dentro del rubro de ciclismo y deporte para que puedan ser patrocinadores de este proyecto, es una forma factible de financiar inicialmente la plataforma.

La plataforma se debe mantener constantemente actualizada con los comentarios y retroalimentados de los usuarios , para ejecutar correctamente dos pilares esenciales: la búsqueda de rutas y el foro con actualizaciones de noticias, y poder ofrecer un servicio donde se escuche y se ponga en práctica los requerimientos del cliente.