ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

GOTA AZUL

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en
Publicidad y Marketing Digital

AUTOR:
JÜRGEN ALEXANDER WIELAND MONTOYA
(https://orcid.org/0009-0000-2289-1906)

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en
Comunicación Audiovisual Multimedia

AUTOR:
DORCAS NOEMI VILCHEZ FLORES
(https://orcid.org/0009-0004-6628-3768)

Asesor:
DANIELA CHAVARRÍA DEVIA
(https://orcid.org/0009-0002-6022-7402)

Lima - Perú
2024

PAPER NAME

ppt proceso.pptx

AUTHOR

-

WORD COUNT

5596 Words

CHARACTER COUNT

28511 Characters

PAGE COUNT

51 Pages

FILE SIZE

6.1MB

SUBMISSION DATE

Aug 14, 2024 9:20 PM GMT-5

REPORT DATE

Aug 14, 2024 9:22 PM GMT-5

3% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 3% Internet database
- 1% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 2% Submitted Works database

Excluded from Similarity Report

- Bibliographic material
- Quoted material

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

Gota Azul tiene como objetivo abordar el problema del acceso al agua y las dificultades que enfrentan los residentes de las playas del sur chico de Lima, en la provincia de Cañete - Cerro Azul, para el abastecimiento y mantenimiento del agua en 2024. Esto se debe al aumento de visitantes durante la temporada de verano y a un reservorio de agua local que no puede satisfacer las necesidades de los residentes y pobladores, lo que provoca escasez y saturación en todo el pueblo. Esta situación es una problemática persistente que las autoridades aún no han resuelto de manera definitiva, a pesar de los numerosos reclamos de los residentes.

Utilizaremos la metodología de Toulouse Thinking para esta investigación, complementada con diversas técnicas para la recopilación y validación de datos.

La creación del pack ahorrador sería una solución innovadora y sostenible para el problema de Cerro Azul. Este pack incluirá dos aireadores de agua y un Diario del Ahorro de Agua, que ofrecerá diferentes métodos para utilizar los recursos hídricos de manera adecuada.

El producto estará acompañado de campañas de concientización y talleres informativos sobre el uso responsable del agua para fomentar la conciencia sobre esta problemática.

También se incorporará la Membresía Gota Azul, que incluye la asistencia de un técnico para proporcionar repuestos de aireadores y servicios de fontanería en caso de problemas en el hogar, para así tener una mejor relación con nuestros usuarios.

Las hipótesis que más valoramos son las siguientes:

Primera hipótesis: Pensamos que el uso de este producto permitirá a las personas darse cuenta de la cantidad de agua que han estado desperdiciando, ya que les ayudará a tomar conciencia de su consumo.

Segunda hipótesis: Creemos que el producto será accesible ya que mantiene un precio adecuado para los residentes de Cerro Azul, además de ubicarse en lugares estratégicos que facilitarán su visibilidad y compra.

Para validar las hipótesis realizamos una serie de talleres con personas residentes y turistas de Cerro Azul que nos permitieron sacar resultados y opiniones sobre nuestro producto. En el taller número uno se mostró el primer prototipo del producto donde obtuvimos comentarios y recomendaciones para mejorar los precios y marketing del producto. Para el segundo taller, realizamos los cambios respectivos aplicando las recomendaciones dadas creando así el nuevo prototipo del producto, en esta parte pudimos validar la satisfacción de los usuarios participantes en el taller. Las métricas aplicadas se dividieron en intervención, índice de recomendación, tasa de satisfacción, percepción del

precio y accesibilidad, donde dió un resultado del 80% de satisfacción con un 20% en desacuerdo. Por lo que finalmente validamos que el producto es accesible tanto en disponibilidad como en precio. Además, que reducirá en gran medida el consumo de agua en Cerro Azul.

Gota Azul ayuda en el área estratégica de desarrollo prioritario en Salud y bienestar social; y en tecnología ambiental sostenible ya que nuestro producto más las charlas de cuidado de agua ayuda a concientizar sobre el desabastecimiento y de la importancia del agua para la salud y el bienestar social de la comunidad.

La actividad económica en que se aplicará Gota Azul será en electricidad, gas y agua así como también en enseñanza.

Concluimos que Cerro Azul es una comunidad con un gran potencial de desarrollo con apoyo para resolver su principal problema de desabastecimiento de agua, podría aumentar su visibilidad turística. El pack ahorrador representaría un excelente primer paso para contribuir a la solución de problemas sanitarios en Cerro Azul y en otras comunidades que enfrentan escasez de agua. Es crucial que los gobiernos regionales prioricen los problemas locales y presten mayor atención a las quejas de la comunidad para ofrecer soluciones efectivas. Como siguiente paso, se buscará desarrollar una versión optimizada que permita que las duchas ahorren agua.