

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA  
TOULOUSE LAUTREC**



**MANUAL SENSORIAL AGLAYA**

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de Interiores

**AUTOR: Ariadna Olivares Morales**  
(ORCID: 0000-0003-0760-4520)

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño Gráfico

**AUTOR: Claudia Alejandra Acosta Porzoliz**  
(ORCID: 0000-0003-1035-8236)

Lima - Perú

**2021**

# PROYECTO DE INNOVACIÓN

## Resumen

El proyecto de innovación Manual Sensorial Aglaya se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de competitividad y diversificación industrial y la actividad económica de actividades artísticas de entretenimiento y recreativas y busca potenciar el desarrollo creativo de los estudiantes de diseño y arte, teniendo como población beneficiaria a todos los estudiantes de la Escuela Toulouse Lautrec, artistas locales, estudiantes de carreras artísticas en instituciones educativas y freelancers.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en un manual diseñado por creativos para creativos, con una amplia biblioteca sensorial que ayude a enfrentar el proceso de diseño, se trata de una guía para diseñadores que apoya el desarrollo creativo a través de los sentidos como la vista, el tacto, olfato y oído. Cuenta con una versión física cuyo punto fuerte son las texturas y los aromas. Y la versión digital destaca por sus instrucciones precisas y textos resumidos para mejor comprensión. Adicionalmente, se brinda también un servicio de clases introductorias virtuales de programas de diseño. Estos productos son pensados en el ámbito económico hacia los estudiantes quienes obtendrían un gran beneficio al potenciar su desarrollo creativo y lograr mejores resultados, además los materiales están distribuidos de manera óptima para optimizar su uso.

Para la experimentación se diseñó el manual digital Aglaya, el cual se puso en venta como primera edición por redes sociales y entregado vía correo electrónico. Tras recibir la retroalimentación de los compradores se mejoró el producto y salió a la venta una segunda edición con mayor cantidad de comentarios positivos. También se llevó a cabo una clase de modelado 3D como servicio de la marca, la cual se realizó vía Zoom y al finalizar los usuarios respondieron una encuesta con sus comentarios y sugerencias de mejora.

Se concluye que la solución propuesta, de optimizar algunos puntos en el diseño del manual ayudará a entender mejor el contenido y ser aplicado por el usuario de manera más óptima. Se propuso una paleta de color más acorde a la creatividad que se busca resaltar, también se detallaron mejor las

instrucciones para acceder a las listas en la aplicación Spotify. Fuera de esas observaciones se puede rescatar que en cuanto a contenido, es beneficioso para el usuario y entienden cómo aplicarlo a su proceso de estudio. Se recomienda mantener un público activo tanto en cursos de diseño como en redes sociales con contenido relevante que pueda ayudarlos en el desarrollo creativo y motivarlos a adquirir los productos Aglaya.