ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA

“TOULOUSE LAUTREC”

AQUA SMART

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de Interiores.

AUTOR:

ROSA MARIA HUARI RAMIREZ

https://orcid.org/0009-0005-5991-6499

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño Gráfico.

AUTOR:

NICOLLE VICTORIA WUPUY NOVOA

https://orcid.org/0009-0003-3005-2530

ASESOR:

JUAN PABLO ARENAS VARGAS

https://orcid.org/0009-0006-3325-3938

Lima - Perú

2025

NICOLLE VICTORIA WUPUY NOVOA 2019143039 - ROSA MARIA HUARI RAMIREZ 2015104800.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:425394145

Submission Date
Jan 31, 2025, 4:46 PM GMT-5

Download Date
Jan 31, 2025, 4:48 PM GMT-5

File Name
NICOLLE VICTORIA WUPUY NOVOA 2019143039 - ROSA MARIA HUARI RAMIREZ 2015104800.pdf

File Size
10.1 MB

105 Pages

33,235 Words

183,892 Characters

7% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

5% Internet sources
1% Publications
4% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

Aqua Smart es una solución innovadora para reducir la contaminación de microplásticos en la playa Agua Dulce, una de las más concurridas y contaminadas en Lima, a través de contenedores inteligentes de residuos que incentivan el reciclaje en los bañistas gracias a un sistema de recompensas. Esta propuesta surge como respuesta a la falta de educación ambiental de los bañistas sobre el impacto de sus desechos en la playa. La relevancia del problema radica en el impacto de la contaminación marina en la fauna, el turismo y la calidad de vida.

El proyecto se desarrolló aplicando la metodología Toulouse Thinking, inclinándose hacia la tecnología ambiental sostenible y la información y comunicación como actividad económica principal. Nos centramos en el usuario y validación en campo, empleando encuestas, observación directa y prototipado para analizar la interacción de los usuarios con los contenedores inteligentes. La propuesta de valor se basa en una experiencia interactiva de reciclaje mediante contenedores con sensores que reconocen el depósito de residuos, un sistema de recompensas que ofrece incentivos como descuentos en comercios locales, pantallas educativas y una aplicación móvil que permite acumular puntos y visualizar estadísticas de reciclaje. Promueve la economía circular y el turismo responsable, con potencial de generar ingresos a través de alianzas estratégicas con municipalidades y comercios locales. Está dirigido principalmente a bañistas, turistas y residentes de Chorrillos entre 20 y 50 años, buscando beneficiar tanto a la comunidad como a las empresas de la zona mediante la mejora del entorno y el aumento del turismo.

La hipótesis central se enfocó en la disposición de los usuarios a reciclar si se les ofrece una motivación tangible, realizándose pruebas en la playa Agua Dulce con un prototipo del contenedor inteligente, donde se observó el comportamiento de los bañistas y se recopilaron datos mediante encuestas. Los resultados de validación demostraron que el 80% de los usuarios consideraron los contenedores como una solución efectiva, los niños mostraron un gran interés al recolectar residuos para obtener recompensas y se identificó la necesidad de integrar una aplicación móvil para optimizar la experiencia del usuario. Durante la prueba piloto se registró una alta tasa de participación, con un número

significativo de bañistas utilizando los contenedores y manifestando su aceptación del sistema de recompensas, prefiriendo descuentos en tiendas y productos ecológicos, además del interés en la expansión del proyecto a otras playas y espacios públicos.

En conclusión, Aqua Smart se consolidó como una solución viable y atractiva para fomentar el reciclaje en playas, con el principal hallazgo de la eficacia del sistema de recompensas para motivar a los usuarios. Los próximos pasos incluyen el escalamiento del proyecto a otras playas y distritos, la implementación de la aplicación móvil para la acumulación de puntos y la búsqueda de financiamiento e inversionistas para expandir la infraestructura, posicionándose como un modelo innovador que combina tecnología y conciencia ecológica para generar un impacto positivo en la sociedad.