ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

RENASCI

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de Interiores

AUTORES:

ANAHI MARGARITA HUALLIPE VIELMA
https://orcid.org/0009-0000-6525-0121

MARÍA JOSÉ NAVARRO CALDERÓN
https://orcid.org/0009-0003-1373-0416

Asesor:

LAURA COSTANSA SOTO PAREDES
https://orcid.org/0009-0007-9523-5599

Lima - Perú

2025

ANAHI MARGARITA HUALLIPE VIELMA 2020152805 - MAR%C3%8DA JOS%C3%89 NAVARRO CALDER%C3%93N 2016...

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:424521536

Submission Date
Jan 28, 2025, 9:16 PM GMT-5

Download Date
Jan 28, 2025, 9:19 PM GMT-5

File Name
ANAHI MARGARITA HUALLIPE VIELMA 2020152805 - MARÍA JOSÉ NAVARRO CALDERÓN 20161077....pdf

File Size
5.4 MB

128 Pages

24,346 Words

135,733 Characters

5% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

4% Internet sources
1% Publications
3% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

Renasci es un proyecto enfocado en la gestión de los desperdicios de piedras naturales generados por la industria de la construcción, cuyo impacto afecta a los vecinos de Lima Metropolitana. Los residuos se manejan de manera inadecuada, con pocos puntos de acopio y una baja conciencia sobre las soluciones sostenibles para su aprovechamiento. Esta problemática se relaciona con la meta 15.5 de la ODS 15, que busca reducir la degradación de los hábitats naturales y la pérdida de biodiversidad. El proyecto está dirigido a graniteros, arquitectos, diseñadores de interiores y constructoras, especialmente aquellas que no priorizan la gestión de residuos y la sostenibilidad. Abordar este problema es crucial debido a la falta de infraestructura y conocimiento sobre su manejo eficiente.

Para realizar nuestra propuesta de investigación aplicamos cinco herramientas clave. Iniciamos con el uso de Toulouse Thinking, que permitió abordar los retos desde una perspectiva integral, garantizando soluciones eficaces que fomentan la sostenibilidad, la economía circular y el uso de tecnologías emergentes. El mapa de actores brindó una visión clara de los involucrados, sus relaciones e intereses, facilitando el desarrollo de una solución inclusiva y flexible. El Customer Journey Map profundizó en la experiencia del usuario en las etapas antes, durante y después del servicio, identificando sus dolores, problemáticas y satisfacción. Las encuestas permitieron recopilar datos de forma masiva y rápida, validando y justificando nuestras propuestas con estadísticas. Finalmente, las entrevistas ayudaron a profundizar en los problemas de los usuarios, comprendiendo sus perspectivas, emociones y necesidades.

Renasci ofrece un servicio gratuito de recolección de residuos de piedras naturales, como granito y mármol, a través de su plataforma. Estos materiales se transforman en objetos funcionales y decorativos para su comercialización, promoviendo la economía circular y reduciendo la acumulación de desechos en talleres y obras.

El proyecto busca innovar en la gestión sostenible de residuos en la construcción, enfocándose en la recolección y reciclaje de desperdicios de piedras naturales. Ha despertado interés entre graniteros y arquitectos, quienes reconocen la necesidad de una mejor gestión de estos materiales. Su implementación contribuye al desarrollo de

tecnología ambiental sostenible y tiene un impacto directo en la industria de la construcción, promoviendo el reciclaje y la reutilización de residuos generados en obras y remodelaciones.

Se planea establecer alianzas estratégicas con empresas, instituciones y gobiernos locales para escalar este proyecto además de capacitaciones a los usuarios mediante talleres, a su vez, ampliaremos el catálogo de nuestros productos, presentaremos nuevas opciones de piezas decorativas y funcionales para ampliar el público objetivo.

El público mostró una respuesta positiva, lo cual valida nuestro proyecto de innovación llamado “RENASCI”, esto evidencia que los usuarios y los consumidores finales están comprometidos con implementar y promover prácticas más sostenibles y reducir el impacto ambiental en el sector. Podemos observar que nuestra propuesta innovadora no solo impulsa la economía circular, sino también genera oportunidades económicas y promueve una conciencia ambiental.