ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

AQUATIME

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de Interiores

AUTOR:
NICOLE MILAGRITOS CABALLERO GUTIERREZ
(https://orcid.org/0009-0003-0385-4204)

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Comunicación Audiovisual Multimedia

AUTOR:
JUAN AUGUSTO QUINO PEÑA
(https://orcid.org/0009-0006-6749-5492)

Asesor
SARA BEATRIZ IBARRA VARGAS
(https://orcid.org/0000-0002-1819-059X)

Lima - Perú
2024

CABALLERO GUTIERREZ MILAGRITOS NICOLE _ QUINO PEN%CC%83A AUGUSTO JUAN.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:416391012

Submission Date
Dec 15, 2024, 6:50 PM GMT-5

Download Date
Dec 15, 2024, 7:03 PM GMT-5

File Name
CABALLERO GUTIERREZ MILAGRITOS NICOLE _ QUINO PEÑA AUGUSTO JUAN.pdf

File Size
9.0 MB

91 Pages

16,025 Words

79,886 Characters

4% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

4% Internet sources
0% Publications
1% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto AQUATIME surge para abordar el problema del desperdicio de agua durante las duchas diarias de adolescentes entre 12 y 16 años en hogares del distrito de La Molina, Lima, Perú. Este problema está vinculado a la falta de conciencia sobre el uso responsable del agua y la percepción de que el recurso es ilimitado, especialmente en espacios domésticos donde existe fácil acceso. El área estratégica de desarrollo prioritario es la tecnología ambiental sostenible con el objetivo de generar oportunidades para fomentar nuevos hábitos y concientizar sobre el cuidado del recurso hídrico, obteniendo como actividad económica de innovación la enseñanza.

El público objetivo está compuesto por adolescentes y sus padres, quienes son actores clave para implementar cambios en el uso del agua dentro del hogar. Es importante abordar esta problemática porque el desperdicio de agua impacta no solo al medio ambiente, sino también la economía familiar y el acceso equitativo al recurso en otras comunidades.

Para desarrollar el proyecto se utilizó una metodología basada en investigación, ideación y validación. En la investigación se realizaron 40 encuestas, 9 entrevistas y observación directa para identificar patrones de consumo y hábitos de adolescentes, registrando un gasto promedio de 300 a 350 litros de agua diarios por persona en el distrito.

Durante la ideación, se detectó que la ducha es un espacio de relajación para los adolescentes, pero existe poca conciencia sobre el impacto de sus hábitos. Se propusieron soluciones lúdicas y tecnológicas como una pulsera inteligente que mide el tiempo y cambia de color, finalmente se optó por la creación de una aplicación móvil con monitoreo y recompensas, y retos familiares que fomentan el ahorro de agua de manera entretenida y colaborativa.

El proyecto AQUATIME ofrece herramientas prácticas y accesibles que promueven hábitos sostenibles en adolescentes y familias, reduciendo el consumo de agua y generando conciencia sobre su impacto ambiental y económico.

La propuesta de valor de AQUATIME es promover el ahorro de agua durante las duchas en adolescentes y familias mediante la ayuda de una App que mide el consumo en tiempo real y brinda estadísticas, alertas y gamificación a través de desafíos y recompensas.

Validamos nuestro Producto Mínimo Viable a través de una encuesta realizada a 50 de los potenciales usuarios donde el resultado fue: que Aquatime tiene un alto potencial de aceptación gracias a su relevancia ambiental, tiene percepción positiva de fácil uso, ayuda a los encuestados a motivar cambios en sus hábitos de ducha, logrando así una mejora progresiva con el agua y el planeta.

En conclusión, AQUATIME demostró ser una solución práctica y eficiente para generar conciencia y promover el ahorro de agua. Los próximos pasos incluyen optimizar el diseño, ampliar las pruebas con más usuarios y establecer alianzas estratégicas para su implementación en programas educativos y de sostenibilidad.