

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA
PRIVADA “TOULOUSE LAUTREC”**



**HERRAMIENTAS QUE NECESITAN LOS PADRES DE FAMILIA
PARA DESARROLLAR LA INTELIGENCIA EMOCIONAL DE SUS
HIJOS (3-5) DESDE EL HOGAR**

Trabajo de Investigación para obtener el grado de Bachiller en Diseño de Producto e
Innovación Tecnológica

AUTOR:

ALONDRA LIDIA MENDOZA QUIROZ
(ORCID: 0000-0003-4490-555)

Trabajo de Investigación para obtener el grado de Bachiller en Comunicación
Audiovisual Multimedia

AUTOR:

CARLOS CAMILO OSORIO RIOS
(ORCID:0000-0002-0403-1811)

Asesor:

ALICIA ROXANA CHÁVEZ SOMOZA
(ORCID: 0000-0002-6248-3779)

Lima-Perú

Diciembre 2021

HERRAMIENTAS QUE NECESITAN LOS PADRES DE FAMILIA ...

 Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::11391:452042427

Fecha de entrega

23 abr 2025, 11:52 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

23 abr 2025, 11:54 p.m. GMT-5

Nombre de archivo

HERRAMIENTAS QUE NECESITAN LOS PADRES DE FAMILIA PARA DESARROLLAR LA INTELIGENCI....docx

Tamaño de archivo

770.3 KB

23 Páginas

4755 Palabras

24.948 Caracteres




23% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- ▶ Bibliography
- ▶ Quoted Text
- ▶ Cited Text

Top Sources

- 22%  Internet sources
- 2%  Publications
- 12%  Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

Resumen del Trabajo de Investigación

La educación en inteligencia emocional es un tema que está tomando la relevancia necesaria desde hace pocos años. La edad óptima para cualquier tipo de aprendizaje es la niñez, según la psicóloga Mariela Talavera (2019) los niños de entre 3 a 5 años de edad adquieren conocimientos que van a acompañarlos durante toda su vida. El contexto actual de la pandemia, ha hecho que la educación en casa haya llegado para quedarse, y así como se han adaptado los conocimientos académicos, también se debería hacer con los conocimientos en inteligencia emocional. Esta problemática recae en los padres de estos niños, ya que son ellos los guías y encargados de encontrar las herramientas adecuadas para poner en práctica dentro del hogar. Después de un proceso de investigación, se han determinado ciertos factores que son los óptimos para idear una herramienta efectiva y que cumpla con lo requerido por los posibles usuarios. Algo importante es que lo lúdico esté involucrado, así como experiencias vivenciales que unan tanto a padre e hijo en un momento recreacional dentro del hogar. Es así como nace Esprecity, un objeto didáctico que recopila dinámicas y mini juegos enfocados en el desarrollo de la inteligencia emocional para poner en práctica en niños y con guía paterna. Esprecity se conecta vía Bluetooth con la aplicación Hi Esprecity, que sirve únicamente para el uso de los padres de familia como un medio para personalizar los juegos y medir los avances de sus hijos. El uso del sonido es fundamental, sacando provecho de este recurso mediante la caja musical Esprecity y ayudando al niño a crear un lenguaje especial que pueda llevar junto a él en el día a día.

Palabras clave: Educación, conducta, desarrollo, sociedad, crianza, inteligencia emocional, hogar, estabilidad, padres

TABLA DE CONTENIDO

Resumen del Trabajo de investigación

1. Contextualización del problema...	1
2. Justificación...	2
3. Reto de Innovación...	3
4. Sustento teórico...	4
4.1 Estudios previos...	4
4.2 Marco teórico...	7
5. Beneficiarios...	12
6. Propuesta de valor...	13
6.1 Propuesta de valor...	13
6.2 Segmento de clientes...	14
6.3 Canales...	15
6.4 Relación con los clientes...	16
6.5 Actividades clave...	17
6.6 Recursos clave...	18
6.7 Aliados clave...	19
6.8 Fuentes de ingreso...	20
6.9 Presupuesto...	21
7. Resultados...	23
8. Conclusiones...	25
9. Bibliografía...	27
10. Anexos...	29

1. Contextualización del Problema

Hasta hace poco, la educación en inteligencia emocional estaba en modo invisible, y ha sido con el paso de los años que se le ha empezado a dar la relevancia que necesita, puesto que se prioriza siempre el lado racional. Gracias a los aportes de Daniel Goleman (1995) sobre inteligencia emocional, el concepto de educación emocional ha cambiado. La educación de las personas empieza en los primeros años de edad, es decir, cuando son niños. Si enseñamos a los niños a identificar las emociones positivas o negativas y a comprender lo que sienten podrán manejar y controlar sus reacciones frente a los demás.

Según Miranda (2016) sustentó que partiendo del hecho de que los padres son el principal modelo de imitación de los hijos a edad temprana, lo ideal sería que los padres empiecen a entrenar y ejercitar su inteligencia emocional para que los hijos puedan adquirir esas habilidades emocionales junto a ellos.

La falta de educación emocional en los niños de 3 a 5 años es un problema que ya existe, pero además se está viendo afectada con mayor énfasis en la actualidad, debido al contexto de los últimos dos años de pandemia. En Perú, la educación en general ha sido trasladada al hogar, colocando toda la responsabilidad en los padres. Sin embargo durante el 2020, la interacción y el apego entre la madre y sus hijos (2 a 6 años) se redujo de 46% en el 2019 a 41% en el 2020. Entre los niños de 3 a 5 años, se ha reducido el porcentaje de aquellos que pueden manejar sus emociones y comportamientos en situaciones de frustración, de un 35.9% a 32.7%.

A nivel emocional, la carencia de la formación de estas habilidades en los niños, repercute directamente en su salud mental y desarrollo cognitivo y racional.

En el país, según los estudios epidemiológicos del Instituto Nacional de Salud Mental “Honorio Delgado - Hideyo Noguchi” la prevalencia de estos problemas en niñas, niños y adolescentes en Lima y Callao varía entre, 20,3%, 18,7% y 14,7% en los grupos de edad 1,5 - 5 años, 6 -10 años y 11 - 17 años respectivamente.

A nivel social, la falta de inteligencia emocional genera personas con poca capacidad para afrontar problemas y situaciones. Como también puede llevar al deterioro de las relaciones personales, ya sea en un círculo cercano cómo la familia y amigos, o hasta en el campo laboral.

Teniendo en cuenta esta información, se revela un problema en el que la falta de herramientas de los padres para educar a sus hijos en inteligencia emocional, afecta directamente su desarrollo emocional y social, esto teniendo un agravante en los últimos dos años: el aislamiento.

- Variable independiente: herramientas
- Variable dependiente: inteligencia emocional

2. Justificación

Debido a la coyuntura actual no se ha podido desarrollar la inteligencia emocional que necesitan los niños de manera adecuada, a causa de los protocolos que limitan la socialización, generando un aumento de problemas dentro del hogar.

Tavera (2020) mencionó que los primeros cinco años de vida, con mayor énfasis en los primeros tres años y más aún en el primer año de vida, son los cimientos de la salud mental y de la forma en cómo el niño se va a vincular socialmente (cuando sea) más grande. Por eso las circunstancias hicieron que los padres y/o tutores tomaran este rol para darles una buena formación emocional a sus hijos.

Con este proyecto de investigación se busca poder contribuir a los padres o tutores a desarrollar la inteligencia emocional de sus hijos, entre 3 a 5 años de edad, ya que es esta población la que en circunstancias normales estaría empezando su vida social en los primeros grados de aprendizaje en educación inicial. Logrando de esta forma ayudarlos y que las futuras generaciones tengan cada vez más ciudadanos que puedan reconocer sus propias emociones, la de los demás y promover una cultura de paz en la sociedad.

3. Reto de innovación

Teniendo en cuenta la problemática, y luego de un trabajo de búsqueda de información, entrevistas y encuestas a nuestros usuarios, se ha encontrado interés por parte de los padres en contribuir al desarrollo de inteligencia emocional de sus niños sin

embargo, no han podido hallar con los recursos o herramientas necesarias para poder aplicarlas. En base a este descubrimiento se ha planteado el siguiente reto de innovación: ¿Cómo podríamos ayudar a los padres a contribuir al desarrollo de la inteligencia emocional de sus hijos desde el hogar?

Respondiendo a esta pregunta y como objetivo general se plantea hallar una solución que consta de un producto didáctico para que los padres contribuyan al desarrollo de la inteligencia emocional de sus hijos gracias al que ambos se beneficien.

Uno de los objetivos específicos es identificar los métodos con lo que se podría garantizar la mejora entre la comunicación padre e hijo. Esto repercutirá en el nivel de confianza de los usuarios tanto dentro del hogar como con su entorno. También se ha propuesto encontrar las características más atractivas del producto que usará el niño de 3 a 5 años y así garantizar su uso adecuado, así como su máximo provecho. Y finalizando se busca garantizar que el producto sea accesible para todos nuestros usuarios sin importar sus características demográficas.

4. Sustento Teórico

4.1. Estudios previos

Suárez (2018) en el estudio titulado “El papel de la familia en el desarrollo social del niño: una mirada desde la afectividad, la comunicación familiar y estilos de educación parental” tuvo como objetivo identificar los elementos de las dinámicas familiares y cómo repercuten en el desarrollo social del niño. El resultado de esta

investigación da a conocer todas las dinámicas familiares que contribuyen en el niño en su educación y la capacidad de relacionarse con su entorno. Este estudio da una idea más clara a la presente investigación de cuáles son las formas y los momentos óptimos para involucrar a los padres en la educación en inteligencia emocional de los niños.

Heredia (2020) en el artículo “El desarrollo emocional es tan importante como el académico” explicó como las medidas de aislamiento a causa del COVID-19 generan un retraso del desarrollo de las habilidades emocionales y mayor estrés en sus vidas diarias. Este artículo recopila herramientas y programas educativos para no frenar este tipo de desarrollo en los niños. La información que facilita Heredia sirve como una fuente actualizada en el contexto actual de cómo abordar esta problemática desde el hogar y con la familia.

Marín (2017) en el trabajo de investigación “El desarrollo de la inteligencia emocional y las relaciones interpersonales de los niños de 4 y 5 años del jardín sueños de alegría” analizó las reacciones y las características de desenvolvimiento de los niños dentro del aula de educación inicial. Esta investigación advierte de muchos problemas que reconocen durante el proceso de observación y que pueden ser evitados teniendo una formación emocional adecuada. La información de este trabajo sirve como punto de partida de esta investigación, ya que da resultados concretos de ejercicios de observación, así como refuerza la teoría de que se puede evitar ciertos comportamientos negativos en los niños si los padres tomarán atención en la educación en inteligencia emocional desde el hogar.

Mollon (2015) en el trabajo de investigación de su tesis final de grado en maestra de educación infantil “Educación emocional en la familia; Escuela de padres: + emocionales” explicó la importancia de la familia como el primer contexto de socialización que tienen los niños y cómo influye conductualmente y sentimentalmente la forma de actuar y responder que tienen las familias ante la conducta de los niños. Esto aporta a la investigación porque informa sobre la importancia de formar una buena educación emocional desde el hogar para crear ciudadanos competentes y con buena salud mental y emocional.

Bisquerra (2009) En su libro “PSICOPEDAGOGIA DE LAS EMOCIONES” planteó que el objetivo de la educación emocional está enfocada en las competencias emocionales. Dando como objetivo el desarrollo de la conciencia emocional, regulación emocional, autonomía emocional, competencia social y habilidades de vida. Estas capacidades identificadas son importantes en nuestra investigación, porque nos permiten delimitar nuestros alcances.

4.2. Marco teórico

Definición:

El concepto principal de esta investigación es la **inteligencia emocional**, el Instituto Europeo de psicología positiva (IEPP, 2020) la define como “la capacidad que tienen las personas para reconocer los propios sentimientos y también los ajenos”

La palabra **crianza** deriva de *creare* que significa nutrir y alimentar al niño, orientar, instruir y dirigir (Real Academia Española, 2001). Según Eraso, Bravo&Delgado (2006) se refiere al entrenamiento y formación de los niños por los padres o por sustitutos de los padres.

Hogar es otro de los términos que se usan dentro de la investigación. El Instituto Nacional de Estadísticas, Censo de Población y Vivienda Chile (INE, 2020) , define esta palabra como la unidad de convivencia, el lugar donde se vive en la intimidad, con la familia, y donde se desarrolla la vida privada. Hace referencia tanto al lugar donde se vive como a las personas que lo habitan formando una familia.

Características de las herramientas que usarán los padres para desarrollar la inteligencia emocional de los niños desde el hogar:

Si hablamos de las características que deberían tener estas herramientas para ser efectivas en mejorar el desarrollo de la inteligencia emocional de las personas, y en este caso en particular, de lo niños, Cervantes (2019) explica que es importante que sean de práctica interdiaria, o diaria para que se forme como un hábito en el comportamiento del niño. Otra característica importante es que deben ser adaptables a las diferentes realidades y circunstancias del niño. Algunas de las herramientas que ya existen como métodos para resolver este problema son:

- Juegos
- Cuentos e historias
- Terapia musical

Relevancia de la etapa entre 3 y 5 años de edad para aplicar las herramientas de desarrollo en inteligencia emocional:

Muñoz (2018) explica “un niño con un alto nivel de inteligencia emocional presenta una mayor capacidad para regular sus sentimientos, utilizan estrategias para la resolución de conflictos, presentan menor problemas de ansiedad, depresión, además que saben manejar los periodos de estrés en situaciones como exámenes escolares o al momento de perder en un juego”. Estos, entre tantos otros motivos hacen que un niño emocionalmente preparado sepa como actuar de mejor manera ante diferentes situaciones. La edad en la que está enfocada esta investigación es también un factor relevante, ya que es durante los primeros años de edad es cuando el niño forma las bases de su carácter y comportamiento, y esto lo hace en el hogar ya sea de forma directa: instrucciones, normas, lenguaje, como de forma indirecta: lenguaje no verbal. Dentro de esta etapa son justamente los niños de entre 3 a 5 años los que se encuentran con las primeras situaciones de contacto con sus pares al asistir a las clases de educación inicial, y donde empiezan a exteriorizar sus emociones.

Relevancia de que los padres se involucren en la crianza emocional de sus hijos:

Misaico (2020) explica que “La infancia es la etapa en la que se pueden prevenir muchas enfermedades de salud mental. Los niños necesitan de sus padres, no importa con errores o si están enfermos; su presencia es lo más importante”; Ese es uno de los motivos principales por lo que los padres deben estar más involucrado en la crianza y en el desarrollo de sus hijos ; Los niños en la primera etapa de vida aprenden a

través de la imitación y el juego , recordemos que los padres son los personajes principales en la vida de un niño.

Otros términos relevantes para la investigación:

Desarrollo, Escribano (2006) en el libro “Concepto y teorías fundamentales del desarrollo” *Iued*, #2, lo define como “la idea de progreso económico y social [...] El desarrollo constituye, por tanto, una aspiración permanente de las diferentes colectividades, independientemente del nivel relativo al respecto que cada una haya ido alcanzando.

Juego, López (2020) en la investigación “El juego en el desarrollo intelectual del niño”, explica que “el juego es una actividad libre y flexible para los niños” en el cual se gana o se pierde; asimismo ayuda al niño en su formación como persona al desarrollar sus instintos y funciones mediante el juego.

Educación, Guillermo (2020) en su libro “El derecho de la educación: Definiciones, normativas y políticas públicas revisadas” identifica una de las características de la educación como “un proceso de enseñanza que persigue el aprendizaje de un variado conjunto de contenidos”; al pretender integrarlos dentro de la resolución de las necesidades y logros que aspira la comunidad.

5. Beneficiarios

Los beneficiarios de la propuesta de solución son los padres de familia de niños de entre 3 a 5 años de edad de NSE A, B y C y que cuentan con un trabajo estable. Durante el día buscan compartir tiempo de calidad con sus hijos al momento de estar dentro de la casa, ya que sienten que pasan mayor parte de su tiempo enfocados en el trabajo y no están aportando lo suficiente a una adecuada forma de crianza de sus hijos. Si bien el arquetipo busca maneras de solucionar la problemática por su cuenta y desde el hogar, no encuentra la adecuada o alguna en la cual confiar ya que en los métodos de búsqueda que usa hay mucha información variada (internet, redes sociales).

En una encuesta que se realizó como parte del proceso de investigación, se obtuvieron resultados que respaldan las necesidades y características del arquetipo. Por ejemplo, de un total de 50 encuestados, el 90% ha dudado de si la forma en la que está criando a sus hijos es la correcta.

En cuanto al “Customer Journey Map - As Is” se ha visto que los padres de familia se sienten preocupados al no poder convivir la mayor parte de su tiempo con sus hijos debido al trabajo y sentirse agotados física y mentalmente, esto ocasiona que haya una pérdida de conexión y comunicación entre el padre e hijo. Los padres se sienten frustrados porque quieren ayudar y mejorar la relación con sus hijos además de ayudarlos para que puedan desenvolverse socialmente mejor a futuro.

Luego de esta primera etapa, nuestros arquetipos tratan de buscar maneras de poder solucionar este problema siendo la más efectiva recurrir a un profesional que los pueda ayudar pero esta solución siempre termina siendo descartada por la falta de tiempo o por la situación económica en la que se encuentra la familia. Tratan de encontrar soluciones más rápidas pidiendo consejos a sus familiares, amigos o buscando por internet a través de foros, grupos de facebook o resultados de google pero nunca termina siendo igual de eficiente como la validación de un profesional.

Así debido a la coyuntura los padres han tenido que contribuir en su totalidad en la mejora del comportamiento y las acciones de sus hijos, ya sean buenas o malas, al estar mayormente presente en casa. Necesitan una solución donde tanto el padre e hijo puedan aprender sobre la inteligencia emocional desde casa y sentirse seguros de que lo que aprendan sea totalmente efectiva para que el niño pueda aplicarlo cuando se desenvuelva social y académicamente en el colegio.

En el caso de los beneficiarios serán todos los niños y niñas de 3 a 5 años de edad y los padres de familia con los que conviven en el hogar. Según el reporte de las madres de niñas y niños de 24 a 71 meses de edad del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI - ENDES 2020), el 45,2% de ellas ha ejercido conductas de castigo físico hacia su hija o hijo como un factor asociado a la regulación de emociones y de comportamientos. En cuanto a la interacción verbal de las niñas y los niños con otros adultos, para favorecer el desarrollo de una adecuada comunicación verbal. Los

resultados muestran que menos de la mitad de las niñas y los niños entre 19 y 36 meses de edad participan de forma frecuente en las conversaciones entre adultos (48,0%).

6. Propuesta de Valor

Explicación del Lienzo del Modelo de Negocio elaborado en los siguientes puntos:

6.1. Propuesta de valor

Aportar al aprendizaje de la inteligencia emocional del padre de familia, como del niño mediante experiencias vivenciales dentro del hogar. Esto se logrará gracias a ESPRECITY un cubo didáctico que funciona haciendo uso de recursos auditivos para dictar instrucciones de minijuegos para poner en práctica, el niño con ayuda paterna. ESPRECITY se adapta a las necesidades de cada uno, y las diferentes situaciones de cada usuario personalizando los juegos de acuerdo a sus necesidades mediante la app.

6.2. Segmento de clientes

Los clientes son padres de familia de niños de entre 3 a 5 años de edad de NSE A, B y C y que cuentan con un trabajo estable.

6.3. Canales

Los canales elegidos son empresas retail, y jugueterías. Estos son los puntos del mercado en donde se encontraría el producto disponible para su compra.

Además de esto, se usarán las redes sociales Instagram y Facebook para acercarnos a nuestro usuario.

6.4. Relación con los clientes

Con el fin de crear una buena relación con los clientes, se ha planeado ciertas acciones, como por ejemplo, dar ofertas especiales por el día del niño o en alguna fecha conmemorativa especial, asegurar la durabilidad del producto, mantener la comunicación pre y post venta con los usuarios, brindar información veraz y detallada de los temas que aborda la problemática-solución, y también tener como prioridad la adaptabilidad del producto en la vida y diferentes realidades de los usuarios.

6.5. Actividades clave

Se desarrollará un producto didáctico-tecnológico que recopila varias dinámicas que usan los especialistas para ayudar al desarrollo de la inteligencia emocional. Junto a esto, una aplicación que recopila a más detalle la información que se puede obtener del juego, además de ser el medio por el cual se personaliza las dinámicas específicas de acuerdo a la necesidad y características del usuario.

6.6. Recursos clave

Los recursos a utilizar serán un plan de marketing dirigido a nuestros usuarios y potenciales nuevos clientes, así como el desarrollo de la aplicación que

acompaña al producto. El uso de la app es intuitiva y sirve solo como medio para personalizar el contenido que el producto ofrecerá, así como brindar información más detallada de las dinámicas empleadas.

6.7. Aliados clave

Con el fin de que el producto tenga un respaldo veraz, se tiene como aliados clave a psicólogos, centros de salud mental, y centros educativos de nivel inicial. Por otro lado, para asegurar una buena distribución y ventas, se tendrá como aliados a tiendas retail y jugueterías.

6.8. Fuentes de ingresos

Nuestro modelo de negocio será nuestra principal fuente de ingreso a través de su venta física. Además, con el tiempo se implementarán ventas por medio de la app para tener acceso a más contenido exclusivo.

6.9. Presupuestos

Para este proyecto se desarrollará un producto que consta de un juguete interactivo/auditivo y un aplicativo móvil (registro de data e informativo) ambos estarán conectados vía bluetooth; el producto estará aliado con empresas para la fabricación de las piezas , mano de obra para el armado y distribución del producto; en el aplicativo móvil se contará con programadores y diseñadores para su creación y mantenimiento ya que la información que se comparta y registre en el aplicativo móvil se debe mantener actualizada .

También se hará uso de marketing digital para la promoción del producto y el uso de una área de trabajo como almacén , área de producción y como oficina. Los ingresos serán por las ventas del producto en tiendas retail y jugueterías, además de pagos por opciones premium dentro de la aplicación.

7. Resultados

Luego del proceso de investigación que se tuvo en cuenta para crear la solución adecuada que cumpla con las necesidades de los usuarios, se hicieron algunas pruebas a modo de prototipo para tener evidencia real de que la solución funciona y que los objetivos se cumplen.

Uno de estos objetivos buscaba encontrar las formas adecuadas para abordar estos temas en la familia, en especial, con niños de 3 a 5 años. Lo hallado sugiere que son las experiencias vivenciales y el juego lo que más se recomienda a esta edad en los procesos de aprendizaje. Teniendo esto en cuenta, y como otro objetivo, era importante hallar las características de un juego para que sea llamativo para niños de la edad mencionada anteriormente, en esta parte se encontró que los colores llamativos y cambiantes eran lo más óptimo a utilizar.

Es así que ESPRECITY llega a cumplir con todas las características y especificaciones requeridas para ser funcional y efectivo en el aprendizaje emocional de niños de 3 a 5 años de edad. Consta de un producto didáctico tecnológico, separado por 4 cubos con pantallas en cada lado, y un cubo más grande que no solo sirve para contener los cubos pequeños al momento de trasladarlos, sino también sirve como

parlante, mediante el cual se reproducen instrucciones para poner en práctica dinámicas, juegos, retos.

El sonido es parte fundamental de ESPRECITY puesto que el canal crea un lenguaje especial para poner en práctica en el día a día del niño. Solo para tener un ejemplo, uno de los juegos le pide al niño reconocer las emociones en los cubos pequeños de acuerdo a lo que le hacen sentir varios sonidos, como el sonido del mar, el sonido del tráfico, el sonido de aves cantando, etc. El hecho de que el niño pueda relacionar un sonido con una emoción, hace que en otro momento de su vida cuando sienta algo sepa traducirlo con una emoción y sobre todo comunicarlo.

Los juegos se personalizan de acuerdo a la personalidad y/o necesidad del niño, un niño tímido no necesita poner en práctica los mismos juegos que un niño extrovertido en exceso, es por eso que HI ESPRECITY, la aplicación, además de ser el medio para personalizar estos aspectos también sirve como una fuente de información para el padre, así como lo ayuda a medir los avances que se pueden tener en el nivel de educación emocional al que estás llegando.

8. Conclusiones

Luego de todo el proceso que se llevó a cabo para resolver el reto de innovación y cumplir con los objetivos trazados, se concluye que el producto ESPRECITY recoge todos estos aspectos, dando solución a la problemática planteada. Los padres de familia luchaban contra poder reconocer las herramientas que los ayuden a contribuir en el desarrollo de la inteligencia emocional de sus hijos desde el hogar.

Con el fin de ayudar a resolver esta problemática, se plantearon dos objetivos específicos, uno de ellos buscaba recopilar toda la información sobre técnicas, métodos,

dinámicas que ya resuelvan este problema, pero en contextos diferentes. Juntando todos estos datos, se pudieron idear nuevas soluciones y adaptarlas al reto de innovación. Al tener dos arquetipos directamente relacionados con la investigación, era importante también tener la validación desde la perspectiva de un niño, siendo este otro de los objetivos específicos que se resolvieron al hallar que a esa edad es importante aprender jugando y/o imitando. Combinando todos estos hallazgos es que nace ESPRECITY, un juego que funciona haciendo uso de los recursos auditivos para reunir a padre e hijo en un momento de aprendizaje.

Buscando ver la solución de dicho aprendizaje, es que junto a ESPRECITY, viene la aplicación HI ESPRECITY, que sirve como medio para personalizar los juegos de acuerdo a edades, o características específicas de los arquetipos, y también como una fuente de datos para conocer avances y profundizar en el tema.

9. Bibliografía

Bilbao, A. (2020). Las 10 cosas más importantes que puedes hacer con un niño de 3 años durante la cuarentena. Recuperado de:

<https://alvarobilbao.com/cosas-hacer-nino-3-anos>

Bisquerra (2009). “PSICOPEDAGOGIA DE LAS EMOCIONES”.

Cutipé, Y. (2019). Nota de prensa: Más del 60% de los pacientes que van a los servicios de salud mental son menores de 18 años. Recuperado de:

<https://www.gob.pe/institucion/minsa/noticias/29765-mas-del-60-de-los-pacientes-que-van-a-los-servicios-de-salud-mental-son-menores-de-18-anos-de-edad>

Chávez Amaya, C., Caballero Peralta, R. y Cornejo Cuzzi (2021). El 33% de niños y adolescentes tiene problemas de salud mental asociados a la pandemia.

Recuperado de:

<https://ojo-publico.com/2599/tres-de-cada-10-ninos-presentan-problemas-de-salud-mental-en-peru>

Garay Rojas, K. y Cutipé Cárdenas, Y. (2020). Pandemia agravó los problemas de salud mental que ya existían en el país. Recuperado de:

<https://andina.pe/agencia/noticia-pandemia-agravo-los-problemas-salud-mental-ya-existian-el-pais-828235.aspx>

Garay Rojas, K. y Misaico, B. (2020). Coronavirus: chicos pedían a gritos presencia de sus padres y la pandemia se las dio. Recuperado de:

<https://andina.pe/agencia/noticia-coronavirus-pandemia-permitio-presencia-padres-los-chicos-pedian-a-gritos-video-824791.aspx>

Goleman, D. (1996). La inteligencia emocional, por qué es más importante que el coeficiente intelectual.

Heredia (2020). “El desarrollo emocional es tan importante como el académico”.

Marín Velasco, L.X. (2017). “El desarrollo de la inteligencia emocional y las relaciones interpersonales de los niños de 4 y 5 años del jardín sueños de alegría”.

Ministerio de la Salud (2020). La salud mental de niñas, niños y adolescentes en el contexto de la covid-19, estudio en línea – Perú 2020.

Miranda Tejeda, F. P y Miranda Tejeda V. P (2016). Tipos de familia e inteligencia emocional en niños de primaria de Cajamarca.

Mollón Bou, O. (2015). “Educación emocional en la familia; Escuela de padres: + emocionales”.

Muñoz Alustiza, C. (2007). Inteligencia Emocional: el secreto para una familia feliz.

Recuperado de:

<https://psicopedia.org/wp-content/uploads/2013/07/GUIA-INTELIGENCIA-EMOCIONAL.pdf>

Muñoz Pérez, A. S (2015). La inteligencia emocional de los padres y el comportamiento de los hijos.

Rodríguez Macuna, L.M (2015). Desarrollo de la inteligencia emocional en los niños y niñas de prejardín del jardín infantil de la UPTC.

Suárez (2018). “El papel de la familia en el desarrollo social del niño.

Tavera, M. (2020). Nota de prensa: El desarrollo emocional de niños y niñas mejora cuando toda la familia participa en su cuidado. Recuperado de:

<https://rpp.pe/peru/actualidad/el-desarrollo-emocional-de-ninos-y-ninas-mejora-cuando-toda-la-familia-participa-en-su-cuidado-noticia-1306390?ref=rpp>

Vallejos Moral A. (2017). La falta de educación emocional en los niños del centro de atención residencial Mahanaim.

10. Anexos

Blueprint



FASE	ANTES		DURANTE			DESPUÉS	
ETAPA	Investigación	Desarrollo	Registro	Sonido	Cubos	Test	Resultados
TOUCH POINT FE BE		Compra	Personalización en app			Recopilar información	Dar resultados
HECHOS	Reunión para analizar los juegos óptimos Grabar voz	Desarrollar Fabricar Venta	Escanea código QR Registro y personalización de juegos	ESPRECITY da instrucc. de funcionamiento ESPRECITY da instrucc. del juego a reproducir	Los cubos pequeños encienden sus pantallas Padre e hijos empiezan los juegos	Responder preguntas del test post-juego	Analizar los resultados que brinda la app
ACTORES	Psicólogos Locutora	Programadores Vendedor y padre de familia	Padre de familia	Padre de familia e hijos	Padre de familia e hijos	Padre de familia	Padre de familia Neuropediatra
ARTE FACTOS FE BE	Laptop Micrófono	Laptops Maquina de fabrica ESPRECITY caja de sonido	ESPRECITY caja de sonido Celular	ESPRECITY caja de sonido	Cubos ESPRECITY ESPRECITY caja de sonido	Celular	Celular Laptop



BLUEPRINT