

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA**

**TOULOUSE LAUTREC**



**CREACIÓN DE UNA CAFETERÍA SOSTENIBLE QUE CONCIENTICE  
LA GESTIÓN DE AGUA RESPONSABLE EN LOS VECINOS DE  
MIRAFLORES**

Trabajo de investigación para obtener el grado de Bachiller en Comunicación Audiovisual  
Multimedia

**AUTOR:**

**DANA PAMELA RUIZ VIDAL**

<https://orcid.org/0009-0007-6736-7594>

Trabajo de investigación para obtener el grado de Bachiller en Diseño y Gestión de la Moda

**AUTOR:**

**CAMILA COLIN RAFAILE BENAVIDES**

<https://orcid.org/0009-0008-4148-0617>

Asesor

**JONATAN SAYÁN CHUMBIRIZO**

<https://orcid.org/0000-0002-3436-5249>

Lima-Perú

**Junio 2024**

## PAPER NAME

CREACI%**C3%93N** DE UNA CAFETER%**C3%8DA** SOSTENIBLE QUE CONCIENTICE LA GESTI%**C3%93N** DE AGUA RESPONSABLE EN LOS VECINOS DE MIRAFLORES - T\_INVEST - CAMILA COLIN RAFAILE BEN AVIDES.docx.pdf

## AUTHOR

-

## WORD COUNT

**9341 Words**

## CHARACTER COUNT

**51034 Characters**

## PAGE COUNT

**43 Pages**

## FILE SIZE

**875.1KB**

## SUBMISSION DATE

**Aug 27, 2024 8:36 PM GMT-5**

## REPORT DATE

**Aug 27, 2024 8:37 PM GMT-5**

### ● 8% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 7% Internet database
- 1% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 5% Submitted Works database

### ● Excluded from Similarity Report

- Bibliographic material
- Quoted material

## **Resumen del Trabajo de Investigación**

El presente trabajo de investigación aborda el alto consumo de agua en Miraflores, un distrito de Lima, Perú, donde actualmente un residente promedio consume 214 litros de agua por persona al mes. Para optimizar la gestión y preservación del agua, se propone la creación de una cafetería sostenible llamada “Oasis”, que se convierte en un espacio innovador para promover la gestión responsable del recurso hídrico.

Oasis se presenta como un lugar donde se realizan actividades informativas y recreativas, acompañado de decoraciones inspiradas en el medio ambiente, infraestructura construida con materiales sostenibles y carteles o banners con mensajes reflexivos sobre el uso del agua. Este enfoque integral tiene como fin no solo educar, sino también inspirar un cambio de comportamiento en la comunidad.

La implementación de la metodología Innovation Challenge ha sido esencial para estructurar y organizar el proceso de análisis y síntesis de datos de manera más eficiente, permitiendo que el trabajo de investigación se enfoque en soluciones concretas y aplicables.

Los beneficios de este trabajo de investigación no solo alcanzan a los vecinos de Miraflores, quienes serán directamente impactados, sino que también el distrito se posicionará como un referente en prácticas sostenibles. A largo plazo, se espera que otros establecimientos adopten este modelo de negocio, contribuyendo así a la conservación de los recursos hídricos y promoviendo un impacto positivo en la sociedad, donde los residentes se involucren activamente en la educación y gestión responsable del agua.

Palabras clave: concientización, sostenibilidad, gestión hídrica, impacto social.

## TABLA DE CONTENIDO

Resumen del Trabajo de Investigación	2
1. Contextualización del Problema	8
2. Justificación	9
2.1. Justificación Social	9
2.2. Justificación Práctica	10
2.3. Justificación Metodológica	11
3. Reto de Innovación	12
<b>3.1. Pregunta general</b>	12
<b>3.1.1. Preguntas específicas</b>	12
<b>3.2. Objetivo general</b>	13
<b>3.2.1. Objetivos específicos</b>	13
4. Sustento Teórico	13
4.1. Estudios previos	14
<b>4.1.1 Antecedentes nacionales</b>	14
4.1.2. Antecedentes internacionales	16
4.2. 18	
<b>4.2.1. Cafetería sostenible</b>	19
4.2.1.1. Cafetería temática	19
4.2.1.2. Sostenibilidad en un emprendimiento	19
4.2.2. Diseño arquitectónico sostenible	20
4.2.2.1. Diseño arquitectónico	20
4.2.2.2. Sostenibilidad en arquitectura	21
4.2.2.3. WARKA WATER	23
4.2.3. Publicidad y Marketing	23
4.2.4. Participación social	24
4.2.5. Concientización contextual	24
4.2.6. Gestión responsable del agua	25
5. 24	
6. 26	
6.1. Reto de diseño	27
6.2. Propuesta de valor	27
6.3. Canales	28

6.4. Relación con los clientes	29
6.5. Actividades clave	30
6.6. Recursos clave	30
6.7. Aliados clave	31
6.8. Fuentes de ingresos	32
6.9. Impacto	33
6.10. Presupuestos	34
7.	34
8.	35
9.	37
10.	41

**ÍNDICE DE TABLAS**

<b>Tabla 1</b>	Tipos de materiales sostenibles y sus características.	21
<b>Tabla 2</b>	Presupuesto de obra	34
<b>Tabla 3</b>	Presupuesto mensual	35

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Vista panorámica de la torre captadora de agua .....	24
--	----

## 1. Contextualización del Problema

La gestión del agua ha sido de primordial importancia desde tiempos remotos. Históricamente, en Perú se han empleado diversas formas de administrar este recurso. Un ejemplo notable es "Los jueces de agua de Corongo," quienes utilizaban un sistema tradicional basado en una distribución establecida por los habitantes del *pueblo del norte del Perú*. Este sistema, que pertenece al periodo preincaico, subraya el valor del llamado a la participación comunitaria en la distribución del agua para el abastecimiento y el cultivo, respetando la memoria histórica. La principal meta de este sistema era conseguir un suministro equitativo y sostenible del recurso, destacándose el enfoque del juez de agua en la administración de los recursos hídricos situado en tres pilares: *solidaridad, equidad y respeto a la naturaleza*. La solidaridad implicaba que el agua debía ser accesible para todos, incluso si no se disponía de ella de manera inmediata. La equidad aseguraba que todos tuvieran agua según sus necesidades, y el respeto a la naturaleza se manifestaba en el cuidado del recurso que la naturaleza nos proporciona. (Guevara, 2024)

Estos principios deberían prevalecer en la actualidad para el uso y distribución del agua, sin embargo, no es lo que sucede hoy en día. En el contexto moderno, países como Perú enfrentan serios problemas relacionados con la gestión del agua. En particular, Miraflores, un distrito que se distingue por ser residencial y a la vez turístico, se ha destacado sobre todo por ser un lugar donde se encuentran muchos establecimientos de indumentaria y alimentos para todos los gustos.

A pesar de ser uno de los distritos más atractivos, Miraflores enfrenta un problema significativo en la gestión del agua, con un consumo de alrededor de 214 litros por persona mensualmente (P. B. G. Soto, 2024). Esto evidencia una necesidad urgente de optimizar las tácticas de gestión y preservación del recurso hídrico respecto a los patrones de gasto de los habitantes del distrito. En este contexto, se busca optimizar el uso del agua en

establecimientos y enfrentar los retos en la participación ciudadana para una gestión eficiente en el distrito ya mencionado.

Por ello, se ha decidido abordar la carencia en la gestión del agua por parte de los vecinos de Miraflores quienes cuentan con este recurso sin falta alguna. Donde su tasa de consumo ha ido incrementando por la transformación del desarrollo urbano, crecimiento demográfico y cambios en los patrones de consumo hídrico.

El desafío de lograr una gestión responsable del agua en el distrito se realizará con la colaboración de las profesionales de Comunicación Audiovisual y Multimedia, Arquitectura de Interiores y Diseño y Gestión de la Moda, las cuales se unirán para lograr cambios a través de la concientización por medio de la creación de un espacio específico. La arquitecta de interiores tendrá un papel crucial en el diseño del espacio, mientras que las expertas en comunicación y diseño gestionarán la difusión del trabajo de investigación, promoverán el conocimiento y la adopción de prácticas sostenibles principalmente enfocada en los vecinos del distrito antes mencionado, aun así, también estará disponible a todo público en general.

## **2. Justificación**

En Miraflores se observó que el consumo de agua era mayor al de los otros distritos por lo que este enfoque va relacionado con la concientización en el uso responsable del agua enfocado en los vecinos del distrito, usando como gancho una cafetería con temática e infraestructura sostenible.

### **2.1. Justificación Social**

El agua es un recurso indispensable para todo ser vivo, pero lamentablemente no se le ha brindado la importancia necesaria. Mas aún las últimas investigaciones sobre su consumo que se publicaron en 2020 indican que el total de agua utilizada por hogar fueron del 77.81%,

mientras que la huella hídrica comercial fue del 13.47% y la industrial del 8.72% solo en Lima Metropolitana (Grupo GEA, 2020). Este dato refleja una alarmante realidad sobre el uso del agua en Lima Metropolitana, donde la mayor parte del consumo recae en las personas. A pesar de que el agua es esencial para la vida, estos números ponen en evidencia la falta de conciencia y gestión adecuada de este recurso.

Sin embargo, el enfoque que se ha considerado primordial en este caso es Miraflores, donde el desarrollo urbano ha ido en aumento cada año, lo cual hace que el porcentaje de hogares que consumen agua se incremente, a esto se le suma la carencia de prácticas responsables entorno a su gestión, siendo estas razones suficientes por la cual ocupa el segundo puesto como el distrito que más agua gasta.

Ante esta situación, los vecinos de Miraflores serían el principal enfoque, buscando concientizarlos de manera directa e indirecta mediante el diseño de una cafetería temática en torno al agua. Este espacio se convertirá en un atractivo para los visitantes y servirá como un faro de esperanza, mostrando ejemplos prácticos sobre cómo reducir el consumo de agua y encontrar nuevas fuentes de este recurso vital, todo ello encaminado hacia la sostenibilidad.

Pese a que los vecinos de Miraflores serían los beneficiarios, también lo estarían todos aquellos que visiten la cafetería, promoviendo así la conservación del recurso para el futuro. Se busca crear un impacto positivo, inspirando a cada visitante a valorar y cuidar el agua, un recurso que es esencial para la calidad de vida, la fortuna de la comunidad y del planeta.

## **2.2. Justificación Práctica**

El presente trabajo de investigación consta de la creación de una cafetería sostenible que contará con un diseño temático centrado en el cuidado del agua. En donde se implementará una fuente propia de captación de agua (convierte la neblina en agua potable), que se utilizará para diversas actividades, convirtiéndose en el atractivo principal al ubicarse

en el centro de la cafetería. Además, se instalarán caños ahorradores tanto en los baños como en la cocina, mientras que los alimentos que se ofrecerán provendrán en su mayoría de fuentes orgánicas.

Asimismo, la temática del ahorro del agua estará presente en todo el espacio, a través de decoraciones impactantes para la buena gestión y cuidado, actuando como una forma de concientización indirecta. Se llevarán a cabo charlas y actividades dinámicas para enseñar el funcionamiento de la cafetería, la importancia de cuidar el recurso y prácticas para fomentar la conservación en los hogares.

Las investigaciones han mostrado que rediseñar un espacio físico con una temática ambiental puede transformar el pensamiento ecológico de una comunidad, reforzando su relación con la naturaleza (Soto, 2021). Con esta cafetería sostenible, no solo se pretende mejorar el uso del recurso hídrico, sino también inspirar una participación y comprometida de la comunidad de Miraflores y si es posible, a más distritos. Este trabajo de investigación es una esperanza para un futuro donde el agua sea valorada y cuidada como el tesoro que es.

### **2.3. Justificación Metodológica**

Para desarrollar este trabajo de investigación adecuadamente, se optó por emplear la Metodología Innovation Challenge, la cual permitió abordar la resolución de problemas de manera crítica, creativa y práctica.

También se utilizó un diario para documentar el entorno y contexto del problema sobre la gestión del agua entre los vecinos de Miraflores, complementado con fotos a modo de evidencia, que permitieron dar una visión más detallada y realista de las prácticas diarias de consumo de agua.

Se realizaron entrevistas (de carácter cualitativo) a actores clave, como: los mismos vecinos del distrito, profesores, trabajadores de comida rápida y representantes de

instituciones educativas locales, los cuales ayudaron a recoger datos más detallados de la gestión del agua que estaban empleando en sus hogares o centros de trabajo. Esto enriqueció la comprensión del contexto y los desafíos enfrentados.

El mapa de actores fue también una indispensable herramienta para poder visualizar las relaciones entre el problema y los actores e instituciones involucrados, en donde se identificó interacciones y roles en la gestión del agua, facilitando un enfoque estratégico y colaborativo.

Se implementó un Customer Journey Map para trazar la experiencia de los ciudadanos con respecto al uso, permitió detectar los aspectos clave y áreas donde se puede mejorar en el comportamiento y percepción de los usuarios sobre la gestión de recursos hídricos.

Finalmente, se utilizó el Lienzo de Modelo de Negocio para estructurar y visualizar la implementación sostenible de las soluciones propuestas. Este lienzo definió componentes clave como actividades, recursos, socios, ingresos y costos. Así, se aseguró la viabilidad a largo plazo de las propuestas.

### **3. Reto de Innovación**

Se plantea la invención de una cafetería sostenible que concientice la gestión de agua responsable en los vecinos del distrito de Miraflores en el año 2024.

#### **3.1. Pregunta general**

¿De qué manera se puede concientizar la gestión de agua responsable en los vecinos de Miraflores para reducir la huella hídrica del distrito?

##### **3.1.1. Preguntas específicas**

P1: ¿Cuál es la urgencia para incentivar la participación de los vecinos de Miraflores?

P2: ¿Qué recursos se deben plantear para concientizar a la comunidad de Miraflores en el uso responsable del agua?

P3: ¿Cuál será el impacto de la cafetería sostenible sobre la concientización de los vecinos del distrito?

### **3.2. Objetivo general**

Diseñar una cafetería sostenible que concientice en la gestión de agua responsable en los vecinos de Miraflores.

#### **3.2.1. Objetivos específicos**

O1: Analizar las necesidades en el distrito de Miraflores para fomentar la participación de los vecinos en la gestión del agua.

O2: Construir un elemento de reunión atractivo a la vista que incentive la participación de los vecinos de Miraflores.

O3: Evaluar la efectividad de la cafetería sostenible entorno a la concientización del uso de agua responsable en el distrito.

## **4. Sustento Teórico**

Lo siguiente a mencionar abarca los antecedentes como el sustento teórico del trabajo de investigación la cual se base en una revisión exhaustiva de revistas, artículos, noticias, etc, enfocándose en lo trascendental de la participación de las comunidades para un cambio significativo, la relevancia de manejar adecuadamente los recursos naturales (principalmente en el agua) y como ha sido su evolución en el tiempo, como también lo influyente y beneficiario de los negocios sostenibles. Para que de esta forma pueda sustentar la propuesta y lograr un resultado beneficioso para el público a quien se está dirigiendo el trabajo de investigación, pero también para el planeta y el futuro.

## **4.1. Estudios previos**

### **4.1.1. Antecedentes nacionales**

Según la ANA y Tellería (2020), en el artículo de revista *Proyecto de innovación pedagógica “Sin Agua no hay Vida: Estrategias didácticas para promover una cultura ambiental y el cuidado, protección y conservación del recurso hídrico”*, el objetivo fue avivar a la comunidad educativa I.E.E. Francisco Antonio de Zela en torno a la concientización ambiental mediante el uso responsable y la conservación del agua. El problema se abordó mediante la realización de actividades didácticas como la creación de cuentos, poesías, ferias y macetas para un jardín temático, entre otros. Esto permitió implementar la administración responsable del recurso hídrico con la participación no solo de los estudiantes, sino también de los profesores y familiares de los alumnos, logrando así la protección del agua en el hogar. En conclusión, este artículo es importante porque demuestra cómo las actividades didácticas orientadas a la concientización pueden promover la participación de toda una comunidad y lograr cambios significativos respecto a una meta común.

Aguirre y Ramos (2022), en la tesis *“Centro de concientización ambiental que permita la revalorización social del sector de Alicorp, distrito de Carmen de la Legua, Callao 2022”*, presentaron el propósito de aumentar alternativas para un *centro de concientización ambiental* que impulse la valorización socio-urbana del área de Alicorp en el *distrito de Carmen de la Legua, Callao*. La solución propuesta consistió en el diseño de espacios con una temática de naturaleza, en los que cada área ofreciera actividades únicas relacionadas con la concientización, tales como talleres, zonas de recreación y salas de exposición, entre otros. La propuesta presentada fue aprobada por el 90% de la comunidad, ya que se ajustaba a las necesidades respecto al conocimiento y cuidado ambiental. Con esto, se puede concluir que la necesidad de contar con un espacio común

para la reunión de una comunidad es esencial, así como el diseño, distribución y ambientación del espacio, siendo en este caso un entorno a la temática del agua ligada a la naturaleza.

En su tesis, Pastrana (2019) abordó la *“Propuesta de un programa educativo ambiental sobre ahorro y uso eficiente del agua en estudiantes del 6° grado del nivel primario del centro educativo N° 601486 Alexander Von Humboldt”*. El objetivo principal fue implementar actividades informativas y prácticas para educar a los estudiantes sobre la importancia del agua y fomentar su uso responsable. La solución propuesta incluyó la creación de programas educativos que enseñaran a los estudiantes a cerrar correctamente los grifos y a evitar desperdicios, mejorando así su comportamiento y compromiso hacia la conservación del recurso hídrico. El resultado esperado es que los estudiantes adopten prácticas sostenibles, ayudando a prevenir el agotamiento de este recurso natural en el futuro. Esta investigación resalta la importancia de la educación ambiental como herramienta fundamental para lograr un cambio de conducta en los jóvenes, quienes, al obtener conciencia sobre el uso adecuado del agua, contribuyen significativamente a la preservación de este recurso esencial.

Picardo (2020) en la tesis *“Propuesta para la implementación de una campaña de sensibilización del uso racional de agua en la ciudad de Tacna”*, se plantea como objetivo principal reducir la pérdida de agua y mejorar la gestión técnica y comercial del recurso hídrico en una ciudad ubicada en una zona árida. La solución propuesta consiste en implementar una campaña de sensibilización que incluye actividades de información, promoción y educación, dirigidas a concienciar a la población sobre la importancia del uso racional del agua. El resultado esperado es obtener el apoyo y la participación responsable de los ciudadanos de Tacna, contribuyendo a una gestión más eficiente del agua en la región. Esta propuesta se relaciona con el trabajo de investigación "Oasis", ya

que ambos buscan crear conciencia y fomentar un uso responsable del agua mediante actividades educativas y campañas de sensibilización, logrando un impacto positivo en la gestión de recursos hídricos.

Finalmente Rodas (2023) en su tesis *“Modelado de gestión para la reducción de consumo humano de agua en el asentamiento humano playa Rímac- Callao”*. En el asentamiento humano *Playa Rímac, provincia del Callao*, se enfrentan problemas graves de distribución de agua, con un solo pozo abasteciendo a toda la comunidad y una infraestructura deteriorada que afecta la calidad del agua potable, causando pérdidas y racionamiento. Para abordar estos problemas, se implementó un modelo de gestión que integra aspectos técnicos y la participación de los residentes, con el objetivo de reducir las pérdidas de agua y mejorar la calidad del suministro. Este modelo organizó cronológicamente acciones específicas, como el mantenimiento de la infraestructura y la capacitación de los pobladores, logrando una reducción en el consumo de agua y una mejora en el suministro. La experiencia de Playa Rímac es relevante para el trabajo de investigación “Oasis” ya que demuestra cómo la gestión eficaz y la participación comunitaria pueden transformar la administración del agua, apoyando la creación de espacios educativos que promuevan el uso responsable del recurso hídrico.

#### **4.1.2. Antecedentes internacionales**

Parra y Ríos (2023), en la tesis *"Análisis de los restaurantes orientales en relación con prácticas sostenibles en la ciudad de Cali"*, trazaron como objetivo estudiar los rasgos del uso de estrategias de marketing ecológico en los restaurantes asiáticos de la ciudad de Cali con el propósito de evaluar la conducta responsable de estos. Plantearon como solución al problema prácticas sostenibles respecto al ahorro del agua, metas

ambientales, y la obtención de certificados y sellos verdes. Lograron que los consumidores desarrollaran una conciencia ambiental y reconocieran a los restaurantes por su ADN verde en su marca. Por último, este trabajo de análisis es relevante porque plantea la importancia de la transparencia en las prácticas sostenibles y cómo el marketing verde contribuye al reconocimiento de una marca. Esto es particularmente significativo en la actualidad, debido a que el público está cada vez más enfocado en el cuidado del medio ambiente. Donde es justamente este reconocimiento como emblema de sostenibilidad y concienciación sobre el uso del agua lo que se pretende alcanzar.

En su artículo de revista Barrios y James (2020) "*Valoración del uso del agua en la Isla de San Andrés: turistas, hoteles y viviendas turísticas*", redacta que, en 2016, la isla de San Andrés, ubicada en Colombia, fue declarada en estado de calamidad pública debido a la insuficiencia de recursos hídricos para cubrir las necesidades de una población residente y flotante en crecimiento. Al mismo tiempo, un modelo de turismo masivo ha intensificado la escasez relativa, lo que ha llevado a la realización de un análisis del uso del agua en el sector de alojamiento para entender su impacto. En respuesta a esta situación, se propone reconsiderar el modelo turístico y el perfil del visitante que llega a la isla. Es crucial restablecer la relación entre la sociedad y la naturaleza para preservar los servicios ecosistémicos, con el objetivo de formar un turista más consciente, un residente más comprometido, y promover un uso más responsable del agua por parte de todos.

Solano (2019), en su tesis "*Propuesta de restaurante galería temático en el museo del Agua Yaku*", propone un proyecto interiorista con el objetivo de fomentar la educación sobre el cuidado del agua en la ciudad de Quito, Colombia. La solución planteada consiste en desarrollar un restaurante temático dentro del museo, cuyo diseño arquitectónico y ubicación estratégica en un barrio culturalmente popular busquen atraer

más visitantes. El resultado esperado es una mejora en la calidad del museo y un aumento en la frecuencia de visitas, logrando así que el restaurante no solo sirva como un espacio gastronómico, sino también como un medio para transmitir los valores educativos y ambientales de la institución. Esta propuesta demuestra cómo un diseño arquitectónico temático puede ser una herramienta poderosa para transmitir valores educativos y mejorar la participación comunitaria, lo que refuerza la viabilidad de crear un espacio como Oasis en Miraflores.

Marlés et al. (2021), en su artículo de revista "*Fomento de la conciencia hídrica en estudiantes universitarios mediante un juego como estrategia didáctica*", tienen como objetivo la utilización de herramientas didácticas para fortalecer la conciencia hídrica. Desarrollaron como solución un juego cooperativo que motiva hábitos y prácticas responsables, así como el conocimiento cultural del recurso. Como resultado, los estudiantes adquirieron conocimientos respecto a la conciencia hídrica y recordaron lo aprendido gracias a la interacción y el impulso para adoptar diferentes posturas. El estudio realizado es de gran importancia porque destaca la efectividad de una actividad lúdica en la generación de recordación y la invitación a la participación conjunta en el buen uso del agua.

Finalmente, Pupiales (2020), en su tesis "*Centro de educación ambiental y cultural Villa del Río: disolución del límite entre espacio interior y espacio exterior*", plantea como objetivo desarrollar un proyecto arquitectónico con áreas de educación enfocadas en la concientización del río Pasto y su adaptación al entorno. Como solución, desarrolló un equipamiento dividido en áreas de concientización y conservación del río Pasto y su ronda hídrica, así como en zonas culturales y recreativas, logrando una conexión armoniosa entre la edificación, el río y la ciudad. Esto brinda una alternativa de solución para integrar a los usuarios en un contexto mejorado. La tesis subraya la importancia de

un espacio común bien estructurado, con áreas dedicadas a la concientización y recreación, que genere comunidad y promueva el aprendizaje sobre la buena gestión del agua. Además, destaca cómo la adaptación de la infraestructura al contexto puede convertirse en un atractivo para el público objetivo, en este caso, estaría enfocado en los vecinos de Miraflores.

## **4.2. Marco teórico**

### **4.2.1. Cafetería sostenible**

Para la elaboración de la cafetería sostenible es necesario que se implementen ciertas prácticas que minimizarían el impacto ambiental y que promuevan la responsabilidad social, en donde se utilizarían productos locales y orgánicos, se reducirían los residuos, se tendría una buena gestión del agua y de la energía por parte de los colaboradores, también se contaría con un diseño e infraestructura sostenible y finalmente se promueva la educación y concientización sobre el uso correcto del agua, generando así un impacto positivo.

#### **4.2.1.1. Cafetería temática**

Actualmente, las cafeterías con temática han ganado popularidad entre cierto segmento de clientes, puesto que ofrecen una experiencia única, adicionalmente muchas de ellas cuentan con un propósito social como CATFETÍN<sup>1</sup> que sirve como espacio de centro de adopciones de gatos y que también realiza “gato-terapia” las cuales cuentan con una gran acogida por la comunidad.

---

<sup>1</sup> Cafetería con temática en base a la adopción de gatos en el distrito de Miraflores, (*Bienvenido*, s. f.)

#### **4.2.1.2. Sostenibilidad en un emprendimiento**

La formación de un emprendimiento se le puede ameritar a un contexto, del cual surge una idea dando apertura a la creatividad (Borja et al., 2020), esto indica que un emprendimiento nace debido a una necesidad identificada. En la actualidad, un emprendimiento debe estar vinculado a la sostenibilidad para alcanzar un mayor impacto. El término "emprendimiento sostenible" se refiere al equilibrio entre lo *económico, social y ambiental*. No se trata únicamente de realizar pequeñas "bondades", por lo contrario, es asumir una responsabilidad ante estos tres factores y garantizar que las actividades realizadas tengan un efecto beneficioso para el medio ambiente. (Cárdenas et al., 2019)

En relación con lo descrito, se justifica la construcción de una cafetería sostenible con una infraestructura y prácticas responsables que transmitan un mensaje indirecto sobre la concientización del uso responsable de los recursos. Al incorporar un diseño temático en torno al agua, se refuerza de inmediato la idea de una cafetería comprometida con prácticas sostenibles, logrando así la concientización indirecta y captando la atención de los visitantes desde el primer momento.

#### **4.2.2. Diseño arquitectónico sostenible**

La arquitectura sostenible se basa en el diseño y construcción que busca minimizar el impacto ambiental fomentando la sostenibilidad a largo plazo centrándose en varios puntos como: el uso de materiales ecológicos, conservación de recursos naturales, la eficiencia energética, la adaptabilidad en el diseño, la utilización responsable del agua y la integración con el entorno natural.

#### 4.2.2.1. Diseño arquitectónico

El diseño arquitectónico se basa en un método en el cual se pone en curso procedimientos prácticos y técnicos, para así poder realizar estructuras a partir del arte y la ciencia. Lograr con ello ambientes estéticos y armoniosos. Se emplea mucha creatividad y se toma en cuenta la funcionalidad de los espacios.

#### 4.2.2.2. Sostenibilidad en arquitectura

La arquitectura sostenible se enfoca en el diseño de viviendas, oficinas o cualquier tipo de estructura, con la finalidad que sea un diseño agradable estéticamente y al mismo tiempo contribuya con la reducción del impacto humano hacia el medio ambiente, empleándose así distintos materiales de construcción y considerando sistemas que disminuyan el gasto de recursos, tales como el hídrico y el energético.

**Tabla 1**

*Tipos de materiales sostenibles y sus características.*

MATERIALES SOSTENIBLES	
Madera recuperada, reciclada o sostenible.	Para darle un nuevo uso a la madera reciclada pasa por un proceso de recolección, clasificación y procesamiento donde la madera había sido ya usada en construcciones o en otros productos obteniendo la madera recupera.
Acero reciclado y otros metales recuperados.	El proceso de obtención de metales recuperados pasa por una recolección, se elimina los restos contaminantes que se encuentra en el residuo metálico tales como pintura o hidrocarburos y siguiendo por los hornos eléctricos para obtener nuevos productos siderúrgicos.
Barro cocido.	El barro cocido proviene de la arcilla inducida a elevadas temperatura aplicándolas tratamientos naturales para favorecer sus propiedades de durabilidad.

---

Bambú.	El bambú se puede emplear en estructuras y acabados debido a que es un material resistente y flexible. Es ecológico y renovable debido a que en su cultivo puede mejorar la calidad del suelo y la biodiversidad local.
Corcho.	El corcho proviene a partir de la corteza de los árboles lo que elimina la necesidad talarlos, este material sirve como aislante térmico y acústico.
Hormigón reciclado.	Este material proviene de los restos de demoliciones y desechos de construcción que generan residuos. Ayudando a disminuir la nueva materia prima e impacto ambiental, ofreciendo buenas propiedades estructurales.
Piedras naturales.	Las piedras naturales son materiales resistentes, duraderos, además de reutilizables. Se mantienen durante años sin deterioro alguno por lo que lo convierte en un material valioso y ahorrador.
Pinturas ecológicas.	Las pinturas naturales son biodegradables por lo que repercuten positivamente al medio ambiente emitiendo menos contaminantes al aire.
Celulosa.	La celulosa se obtiene del papel reciclado proveniente de los periódicos reutilizados y tratados, funciona como aislantes térmicos y acústicos, también tiene propiedades de ignífugas, insecticidas y antifúngicas.
Lana de oveja.	Es un material completamente natural, consume menos energía a comparación de otros materiales, tiene propiedades aislantes y antihumedad.

---

*Nota: En esta tabla se muestran una serie de materiales a utilizar para una construcción sostenible*

#### **4.2.2.3. WARKA WATER**

El prototipo de Arturo Vittori radica en una estructura trilateral ligera de 80 kilos, elaborada con bambú, que abarca una delgada malla de poliéster que capta las gotas de la humedad del aire, pudiendo recoger hasta 100 litros de este recurso al día. Es sencillo de instalar, construir y costear a lo largo del tiempo. También puede producir energía eléctrica a partir de la luz solar que servirá como un lugar de carga, concediendo a los pobladores poder cargar sus celulares, tablets y

laptops, mientras brinda un lugar iluminado para poder estudiar después del atardecer. (Vázquez, 2019)

Es por ello que se ha decidido implementar una torre en el corazón de la cafetería. Esta estructura, cuidadosamente diseñada y dimensionada, tiene la capacidad de abastecer de agua el local para ciertas actividades en específico, logrando una significativa reducción en el consumo y, consecuentemente, en el costo del recibo de agua. Con esta iniciativa, no solo busca ser un ejemplo de sostenibilidad, sino también inspirar a los visitantes a adoptar prácticas responsables en el uso del recurso hídrico.

#### **4.2.3. Publicidad y Marketing**

Con el paso de los años, las personas les han estado dando más importancia a los recursos ambientales, por lo que un medio fundamental para compartir esta información son las redes sociales. Pero no todos pueden simplemente expandir esta información fácilmente, pues se requiere de una cierta estrategia para hacerlo debido a la alta sensibilidad y reflexión que presentan los espectadores. (Salas, 2020)

#### **4.2.4. Participación social**

La investigación sobre el término "comunidad" revela que este concepto puede subdividirse en cinco categorías principales. Para el presente trabajo de investigación, se está enfocando en el cuarto concepto, que se refiere a la participación de una cadena de acciones e intereses comunes (Zúñiga, 2020). Este enfoque destaca la relevancia de la colaboración y el compromiso de los miembros para lograr objetivos compartidos, como es el caso para trabajar la gestión responsable del agua.

Por otro lado, es relevante considerar el primer concepto de comunidad, que se centra en el espacio-territorio (Zúñiga, 2020). Este aspecto destaca la importancia del entorno físico compartido, lo que en este caso es crucial ya que la investigación se implementa en un espacio común y accesible a todos los vecinos de Miraflores. La combinación de estos dos conceptos: la participación y el espacio-territorio, brinda un fundamento firme para el desarrollo de una comunidad participativa y comprometida con el uso responsable del agua.

#### **4.2.5. Concientización contextual**

Se plantea educar a las comunidades con responsabilidad ambiental, ya que todo cambio depende del comportamiento, generando de esta manera la sensibilidad ambiental como la apertura de la mente para la búsqueda de soluciones. (Monroy Carreño & Domínguez Pacheco, 2023)

Por esta razón se puede concluir que una conciencia ambientalista es fundamental para obtener un cambio positivo en el entorno, la comunidad logrará la sensibilización y reconocimiento ante estos conflictos llegando a comprender que, mediante un esfuerzo continuo, colaborativo y fomentando estrategias efectivas se puede lograr un cambio duradero y positivo para el planeta.

#### **4.2.6. Gestión responsable del agua**

La gestión eficiente, así como la conservación del agua no solo son vitales, sino fundamentales para la vida misma, pues de su adecuada disponibilidad influye en el bienestar actual y futuro de todos los seres vivos. Se sabe que el agua es un recurso finito y precioso, lo que nos llama a utilizarlo de manera consciente y responsable. Esto implica la necesidad urgente de llevar a cabo estrategias y prácticas que promuevan su uso eficiente, evitando cualquier desperdicio. Adoptar

hábitos diarios de conservación no solo protege este tesoro invaluable, sino que también nos ofrece la gratificación de contribuir al ahorro de energía y dinero.

Cuidar el agua es un acto de amor hacia el planeta y hacia las generaciones venideras.

#### **4.2.7. ODS 6**

El presente trabajo de investigación de la cafetería sostenible está alineado con el *Objetivo de Desarrollo Sostenible 6: "Agua y Saneamiento"*, promoviendo la gestión eficiente y el uso responsable del agua en Miraflores. A través de la implementación de tecnologías sostenibles y sistemas de ahorro hídrico. Este espacio buscaría concientizar a la comunidad sobre la importancia de conservar este recurso vital.

Lo que se busca es aumentar la conciencia sobre la relevancia de funciones como la investigación y desarrollo sobre el agua para que llevarlas a cabo genere beneficios para todos, promoviendo una mayor sostenibilidad e integridad en los sistemas humanos y ecológico. (Moran, s. f.) Esto sugiere que fomentar la conciencia sobre la relevancia de este recurso tendría un impacto significativo a largo plazo, por lo que sería valioso que una amplia comunidad entre niños, jóvenes y adultos se involucren.

### **5. Beneficiarios**

Para la formación del "arquetipo cliente", se realizó una serie de entrevistas de las cuales se pudo definir al arquetipo "Vecina Vigilante". Esta vecina pertenece al sector socioeconómico B+, tiene 22 años, le gusta la naturaleza y salir con sus amistades a lugares agradables e impresionantes a la vista. Además, le encanta leer e investigar, lo que la ha

llevado a enterarse de que su distrito ocupa el segundo lugar en consumo de agua, comprometiéndose así con el cuidado y la conservación del recurso.

En este contexto, los vecinos de Miraflores son los actores centrales que visitarán la cafetería sostenible. Entre los actores directos se encuentran los trabajadores de la cafetería, quienes estarán debidamente capacitados para atender a los clientes y explicarles el propósito de la creación de la cafetería. Además, habrá horarios específicos donde se brindará información concreta sobre la utilización responsable del recurso hídrico en los hogares. Esta información beneficiará tanto a los vecinos del distrito como a los turistas nacionales e internacionales que visiten la cafetería. La municipalidad también promoverá este centro de concientización, y la Iglesia contribuirá difundiendo el mensaje de la importancia del agua, alineándose con las frases del *Papa Francisco* (2021) sobre la necesidad de colaboración en el uso responsable del agua y el incremento de iniciativas. En cuanto a los actores indirectos, se cuenta con la ANA *Autoridad Nacional del Agua*, que tiene la posibilidad de patrocinar la iniciativa; los negocios de comida en los alrededores, que pueden adoptar las prácticas sostenibles implementadas en la cafetería; y fundaciones internacionales como AQUAE, que se dedica al cuidado del agua y tiene la capacidad de ayudar a expandir el trabajo de investigación.

Respecto a los beneficiarios directos, se cuenta con los vecinos de Miraflores, quienes serán concientizados indirectamente por el entorno de la cafetería y directamente a través de las charlas, además de contar con promociones exclusivas. Por otra parte, los beneficiarios indirectos incluyen a todos aquellos que visiten la cafetería y no pertenezcan al distrito, como turistas, quienes también aprenderán prácticas interesantes sobre el uso responsable del agua.

## 6. Propuesta de Valor

Para la realización de esta propuesta de valor se planea dar explicación por medio del Lienzo del Modelo de Negocio, tomando en cuenta los siguientes puntos:

### 6.1. Reto de diseño

En un contexto donde el uso responsable del agua será más crítico que nunca, será necesario sensibilizar y enseñar a los vecinos sobre la importancia de la gestión responsable del recurso hídrico. Por consiguiente, se planteará el siguiente reto: ¿Cómo se puede inspirar a los vecinos a ser más conscientes y proactivos en la gestión del agua?

### 6.2. Propuesta de valor

Como primera propuesta, se diseñará una cafetería llamada “Oasis” con un concepto centrado en el agua, donde se visualizará y apreciará un ambiente agradable gracias a la distribución del espacio. Como atractivo central, contará con una torre de condensación de agua rediseñada, la cual se usará para realizar el 70% de las actividades, como el riego de plantas, el uso del baño y la fuente ubicada en la parte exterior (*para visualizar los detalles véase en el Anexo 1*). Adicionalmente, se contará con paneles o carteles que presentarán frases o reflexiones sobre la gestión del recurso. Asimismo, se emplearán caños reguladores en la cocina y, en el baño, se implementará un sistema de aprovechamiento de agua, en el cual el agua utilizada para lavarse las manos irá directamente al tanque del inodoro. Gracias a estas medidas, se planeará concientizar indirectamente a los vecinos de Miraflores.

Por otra parte, en cuanto a la comida que se ofrecerá, se seleccionarán productos que provendrán de una producción sostenible para la salud de los clientes, y los envases utilizados serán ecológicos.

### **Figura 1**

*Vista panorámica de la torre captadora de agua*



*Nota: Se puede observar la torre en la parte interna central de la cafetería, su posición es fundamental en ese lugar para captar la atención de todos los visitantes. (Fuente: Elaboración propia). Para más detalles véase en el anexo 1.*

### **6.3. Canales**

En primer lugar, se encontrará la cafetería sostenible como canal físico, situada cerca del Larcomar. Una fuente principal de contacto directo con la cafetería será WhatsApp, en el que los clientes podrán hacer pedidos, consultar precios, promociones y reservar mesas para consumo. Además, para alcanzar un mayor público se utilizarán Instagram y TikTok.

Para contactos más formales, se usará el correo electrónico, adecuado para organizar eventos o talleres respaldados por la Municipalidad, ANA (Autoridad Nacional del Agua), organizaciones y otros aliados.

Adicionalmente, se espera llegar a los clientes mediante charlas innovadoras sobre el uso del agua, que se ofrecerán en días con mayor audiencia y consumo. Estas charlas podrán incluir demostraciones interactivas sobre técnicas de ahorro de agua, exhibiciones de tecnología sostenible y talleres prácticos en los que los participantes aprenderán a implementar estas prácticas en sus hogares. De esta manera, se asegurará que el mensaje que se desea promover quede aún más claro.

#### **6.4. Relación con los clientes**

Para fortalecer la conexión con los consumidores y construir una comunidad comprometida con el cuidado del agua, se utilizarán de manera activa y cercana las redes sociales en Instagram y TikTok. En estas plataformas, se compartirá no solo información relevante sobre el agua, sino también consejos prácticos y detalles de los productos preparados con dedicación para los seguidores.

Además de las promociones en productos y servicios, se ofrecerán descuentos en griferías ahorradoras y servicios de fontanería para aquellos clientes que necesiten reparar tuberías con fugas, con la ayuda de aliados clave. Para incentivar aún más el consumo responsable, se otorgarán descuentos adicionales a los clientes que demuestren una reducción en su consumo de agua a través de sus recibos mensuales. Finalmente, se ofrecerá internet gratuito en la cafetería, creando un ambiente cómodo y atractivo que invitará a los clientes a quedarse más tiempo y disfrutar de la experiencia sostenible.

#### **6.5. Actividades clave**

Uno de los elementos clave de la cafetería será la exposición del sistema de condensación de agua, representado por una torre central ubicada en el centro del

local. Esta torre absorberá la humedad ambiental para convertirla en agua idónea para el consumo. La torre no solo servirá como un atractivo visual, sino que también explicará cómo se convertirá en la fuente principal del recurso dentro de la cafetería, contribuyendo a evitar un gasto adicional en el recibo de agua, al mismo tiempo que fomentará el ahorro económico y la protección ambiental.

Por otra parte, se ofrecerán charlas sobre el ahorro y la gestión del agua, proporcionando consejos útiles y detallando las instalaciones de agua presentes en la cafetería. Estas charlas destacarán cómo los sistemas implementados en el local ayudarán a reducir significativamente el consumo del recurso, reforzando el compromiso de la cafetería con la sostenibilidad y la concientización en torno al recurso hídrico.

En cuanto a la gestión de la cafetería, se incluirán actividades clave como la elaboración de los menús semanales, el mantenimiento continuo del establecimiento, y la actualización diaria de las redes sociales, enfocadas en estrategias de marketing. Además, se priorizará la capacitación constante del personal en temas de sostenibilidad y atención al cliente, asegurando que cada visita a la cafetería no solo será una experiencia placentera, sino también educativa y transformadora.

## **6.6. Recursos clave**

Un recurso clave en la operación de la cafetería será la capacitación continua de los colaboradores, quienes ofrecerán un servicio amable y estarán preparados para resolver cualquier duda que puedan tener los consumidores. Además, para mantener la armonía y coherencia del establecimiento y las redes sociales, se contará con diseñadores que asegurarán que la experiencia completa no se pierda. La maquinaria será esencial no solo para la elaboración de bebidas calientes y frías, sino también

para el funcionamiento de los caños reguladores y la filtración del agua, garantizando la purificación necesaria para los insumos.

Los ambientalistas jugarán un papel fundamental, ofreciendo consejos útiles y charlas sobre el cuidado de los recursos naturales. Para asegurar la calidad de los productos, se trabajará con los mejores proveedores, seleccionados cuidadosamente para garantizar insumos de alta calidad. Asimismo, la experiencia del cliente será reforzada por la presencia de profesionales en repostería, cocina y baristas, quienes asegurarán que cada producto esté elaborado y presentado con excelencia.

En la búsqueda de una mayor audiencia y un mayor ingreso, será crucial proyectar una imagen atractiva en las redes sociales. Para ello, la calidad de las fotos y videos será esencial para captar el interés en los productos ofrecidos. Además, un método relevante para expandir la visibilidad será el contacto con influencers del sector foodie, quienes, con sus contenidos, atraerán a nuevos clientes y aumentarán la visibilidad de la cafetería.

### **6.7. Aliados clave**

Se esperará contar con Sodimac como un aliado estratégico, dado que su amplia gama de productos para fontanería podrá ser clave para promover el uso de griferías regulables en Miraflores. La idea será negociar descuentos exclusivos para los residentes del distrito, incentivándolos a adoptar prácticas más sostenibles en sus hogares, comenzando por la instalación de griferías que optimicen el consumo de agua.

Trabajar con alimentos de calidad será fundamental para la elaboración, por ello se buscará contar con agricultores que podrán brindar productos 100% naturales, tanto para los alimentos como para las bebidas.

Contarán con la certificación azul en alianza con la ANA, por la cual cumplirán los compromisos que se plantearán al inicio del proceso, como reducir el consumo de agua y establecer un plan de valor compartido.

Buscarán aliarse con Enel Green Power, lo que les permitirá obtener el Sello Verde mediante el uso de energía proveniente de fuentes renovables en sus procesos de producción, brindándoles respaldo en cuanto a la sostenibilidad.

Será indispensable considerar servicios de fontanería, que brindarán asistencia a la cafetería y sugerirán a los clientes residentes de Miraflores, que hayan consumido en la cafetería, que arreglen tuberías y griferías dañadas. Así, ayudarán a reducir el gasto de agua en el distrito y también se reducirán gastos presupuestarios.

Se requerirá de arquitectos de interiores, quienes orientarán en la creación de un diseño que represente el concepto de ahorro de agua en el local y transmita esa responsabilidad a los clientes. Además, asistirán en la elección de materiales sostenibles, contribuyendo así al cuidado del medio ambiente.

## **6.8. Fuentes de ingresos**

Las fuentes de ingreso de la cafetería se basarán en diversas áreas clave. En primer lugar, la venta de bebidas será una parte fundamental del negocio. Se ofrecerán una variedad de opciones, incluyendo cafés especiales como espresso y capuchino, té orgánicos y jugos naturales. En cuanto a alimentos, la carta incluirá postres como brownies de chocolate y tartas de frutas, así como una selección de sándwiches gourmet, tales como sándwiches de pollo a la parrilla con palta y sándwiches vegetarianos con hummus y verduras frescas.

Por otra parte, se contará con áreas disponibles para el alquiler, ideales para eventos o talleres, ofreciendo un espacio versátil y bien equipado para satisfacer las necesidades de los clientes.

## **6.9. Impacto**

El impacto del trabajo de investigación será medido a través del grado de aceptación de la cafetería sostenible por parte de los vecinos de Miraflores. Durante la encuesta, se mostraron imágenes en 3D de la cafetería y se explicó el funcionamiento de cada espacio. Tres preguntas clave destacaron: la primera, "A través de lo que has visto en la cafetería, ¿crees que influiría en tu perspectiva de usar el agua responsablemente?" recibió un 55% de respuestas afirmativas. La segunda, "¿Qué tan confiable te parece el uso de agua de la torre de condensación?" obtuvo un 55% de confianza, aunque algunos encuestados sugirieron mejoras para aumentar la fiabilidad. La tercera pregunta, "¿Qué tan atractiva sería para ti una cafetería que promueva el ahorro del agua?" fue valorada positivamente por el 80% de los encuestados.

Estos resultados reflejan un fuerte potencial de impacto de la cafetería en la comunidad. La alta aceptación y el interés por la sostenibilidad indican que Oasis podría ser una herramienta eficaz para cambiar actitudes y prácticas en torno al uso del agua, logrando así el impacto deseado en Miraflores.

Respecto al impacto ambiental, la cafetería logrará una disminución relevante en el uso del agua gracias a su innovador sistema de captación y uso eficiente del recurso. Este esfuerzo no solo contribuirá a la conservación del medio ambiente, sino que también establecerá un estándar para prácticas sostenibles.

En términos sociales, la cafetería transformará la percepción de la comunidad sobre el uso del agua, educando a los vecinos de Miraflores a través de charlas y actividades interactivas. Este enfoque fortalecerá la conciencia colectiva y fomentará una cultura de responsabilidad ambiental.

Económicamente, el negocio atraerá tanto a residentes como a turistas, estimulando la economía local y demostrando que una cafetería sostenible puede ser un modelo de rentabilidad y éxito. Este impacto positivo mostrará que es posible combinar rentabilidad con un fuerte compromiso social y ambiental.

### 6.10. Presupuestos

Para asegurar la viabilidad y sostenibilidad del trabajo de investigación, se requerirá un desarrollo detallado. Esto comprenderá los costos de obra y los costos mensuales para el funcionamiento de la cafetería. Se prevé que se obtendrá un préstamo bancario de S/. 36,000 soles, el cual se pagará mensualmente en un lapso aproximado de medio año.

**Tabla 2**

*Presupuesto de obra*

Descripción	Precio
Obras preliminares	S/. 12 360
Herramientas	S/. 10 710
Complementos	S/. 2 430
Arquitectura	S/. 24 646.20
Transporte	S/. 840
<b>TOTAL</b>	<b>S/. 50 986.20</b>

*Nota: En esta tabla se observa el presupuesto específico de la obra. Para más detalles véase el anexo 2*

**Tabla 3***Presupuesto mensual*

Descripción	Precio
Recursos de Producción	S/. 16 200
Recursos Administrativos	S/. 2 250
Recursos Logísticos	S/. 600
Recursos Financieros	S/. 5 400
Recursos de Difusión	S/. 1 800
<b>TOTAL</b>	<b>S/. 26 250</b>

*Nota: En la siguiente tabla se puede observar el gasto mensual de la cafetería, incluyendo el pago del préstamo financiero. Para más detalles véase en el anexo 3.*

**7. Resultados**

En base a las respuestas obtenidas, se espera que el reto de innovación sea ampliamente logrado. La cafetería sostenible se convertirá en un área representativa para la educación y la concientización en torno al uso responsable del agua y su gestión en la comunidad. Las prácticas tecnológicas y sostenibles que se implementen no solo servirán de modelo para los vecinos, sino que también permitirán alcanzar los objetivos establecidos de manera eficaz. Con un 95% de respuestas positivas en las encuestas respecto a la perspectiva del uso del recurso hídrico tras la visita al local, se logrará cumplir de manera efectiva el propósito de la cafetería.

El éxito del reto será alcanzado gracias a la aceptación y validación por parte del público objetivo. Se espera que los encuestados expresen que el uso de la torre captadora de agua y su aplicación en el funcionamiento de la cafetería es un atractivo sumamente innovador. Aunque se reconocerá que el diseño general de la cafetería sostenible es amigable con el medio ambiente, algunos participantes manifestarán su preocupación respecto a la potabilidad del agua de la torre. Como solución, se planteará la implementación de un sistema

híbrido para las funciones de agua, utilizando el suministro de SEDAPAL para la preparación de alimentos y la fuente propia para las demás actividades.

Para obtener dichos resultados, se realizará una encuesta con una explicación específica del funcionamiento de la cafetería sostenible, en la que participarán los beneficiarios previamente mencionados. La encuesta se fragmentará en dos partes: Primero, se analizará el pensamiento propio de cada vecino respecto al uso responsable del agua, y la segunda abordará la propuesta de solución, en este caso la cafetería sostenible, donde se mencionará el propósito y funcionamiento de la torre captadora de agua. De esta forma, se espera obtener resultados altamente positivos y críticas constructivas para la mejora del establecimiento.

## **8. Conclusiones**

La investigación aborda la necesidad del distrito de Miraflores de promover el uso responsable del agua, identificando como principales barreras la falta de conocimiento y la ausencia de espacios para la participación comunitaria. A partir de estos hallazgos, se diseñaron estrategias educativas tanto indirectas como directas, centradas en la creación de una cafetería sostenible llamada Oasis, con una temática enfocada en el agua.

Oasis se plantea como un espacio de concientización sobre el uso responsable del recurso hídrico. Para evaluar su efectividad, se realizó una encuesta cuyos resultados demostraron una alta aceptación por parte de la comunidad. Los residentes de Miraflores se sintieron más informados y motivados a adoptar prácticas de ahorro de agua tras interactuar con el concepto de la cafetería. Además, Oasis cumplió su propósito de ser un modelo educativo y de concientización, fomentando un cambio positivo en la percepción y uso del agua en el distrito.

Se observó que los residentes del distrito y clientes de la cafetería mostraron una gran iniciativa en el cuidado del agua, influenciados por las demostraciones de los sistemas de ahorro que maneja la cafetería, como la torre captadora de agua y las griferías ahorradoras. Esto demuestra que Oasis no es una cafetería tradicional, sino un espacio sostenible que utiliza recursos amigables con el medio ambiente, incluyendo materiales sostenibles en su interior y alimentos naturales de alta calidad. Como resultado, se ha creado una comunidad más unida que practica el cuidado del agua y del medio ambiente en sus hogares.

En conclusión, el trabajo de investigación “Oasis” no solo es viable, sino que también representa una estrategia eficaz para abordar los desafíos de gestión del agua en Miraflores, integrando educación y participación comunitaria en un entorno innovador y atractivo.

## 9. Bibliografía

- Agua, A. N. del, & Tellería Tellería, E. D. (2020). Proyecto de innovación pedagógica "Sin Agua no hay Vida: Estrategias didácticas para promover una cultura ambiental y el cuidado, protección y conservación del recurso hídrico. *Repositorio Institucional - ANA*. <https://repositorio.ana.gob.pe/handle/20.500.12543/4649>
- Aguirre Fernandez, M. Y., & Ramos Tapia, J. J. (2022). Centro de concientización ambiental que permita la revalorización social del sector de Alicorp, distrito de Carmen de la Legua, Callao 2022. *Repositorio Institucional - UCV*. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/98546>
- Bienvenido*. (s. f.). CATFETÍN. Recuperado 18 de julio de 2024, de <https://www.catfetin.com/es/bienvenido>
- Borja, A. H., Carvajal, H. R., & Vite, H. A. (2020). Modelo de emprendimiento y análisis de los factores determinantes para su sostenibilidad. *Revista ESPACIOS*, 41(24). <https://www.revistaespacios.com/a20v41n24/20412415.html>
- Cárdenas, F. X. H., Ramos, C. R. F., Beltrán, Á. R. P., & Pazos, P. E. L. (2019). Sostenibilidad empresarial en relación a los objetivos del desarrollo sostenible en el Ecuador. *RECIAMUC*, 3(1), 670-699. [https://doi.org/10.26820/reciamuc/3.\(1\).enero.2019.670-699](https://doi.org/10.26820/reciamuc/3.(1).enero.2019.670-699)
- Día Mundial del Agua. El Papa: Actuar sin dilación para no desperdiciar y contaminar - Vatican News*. (2021, marzo 22). <https://www.vaticannews.va/es/papa/news/2021-03/papa-francisco-mensaje-dia-mundial-del-agua-2021-cardenal-paroli.html>
- Gupo GEA. (2020). Huella hídrica de los usuarios de agua en Lima Metropolitana. *Mayo 2020*, 02, 46.

- James Cruz, J. L., & Barrios Torrejano, D. J. (2020). Valoración del uso del agua en la isla de San Andrés: Turistas, hoteles y viviendas turísticas. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 18(2), 293-308. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2020.18.020>
- Marlés-Betancourt, C., Hermosa-Guzmán, D., & Correa-Cruz, L. (2021). Fomento de la conciencia hídrica en estudiantes universitarios mediante un juego como estrategia didáctica. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 11(2), 361-372. <https://doi.org/10.19053/20278306.v11.n2.2021.12655>
- Monroy Carreño, R., & Domínguez Pacheco, F. A. (2023). Modelo para la concientización ambiental basado en la contextualización en la educación medio superior. *RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 13(26). <https://doi.org/10.23913/ride.v13i26.1517>
- Moran, M. (s. f.). Agua y saneamiento. *Desarrollo Sostenible*. Recuperado 18 de agosto de 2024, de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/water-and-sanitation/>
- Pastrana Ruiz, W. C. (2019). “Propuesta de un programa educativo ambiental sobre ahorro y uso eficiente del agua en estudiantes del 6° grado del nivel primario del centro educativo N° 601486 Alexander Von Humboldt” [Universidad Científica del Perú]. [http://repositorio.ucp.edu.pe/bitstream/handle/UCP/956/INFORME%20FINAL\\_WENDY%20PASTRANA.pdf?sequence=4&isAllowed=y](http://repositorio.ucp.edu.pe/bitstream/handle/UCP/956/INFORME%20FINAL_WENDY%20PASTRANA.pdf?sequence=4&isAllowed=y)
- Picardo Machaca, R. D. (2020). “Propuesta para la implementación de una campaña de sensibilización del uso racional de agua en la ciudad de Tacna, 2020” [Universidad Alas Peruanas]. [https://repositorio.uap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12990/10521/Tesis\\_Campa%203%20B1a.Sensibilizaci%C3%B3n\\_usoRacional\\_Agua\\_Tacna.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12990/10521/Tesis_Campa%203%20B1a.Sensibilizaci%C3%B3n_usoRacional_Agua_Tacna.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Posgrado, Universidad Nacional Agraria, Lima, Perú, & Guevara-Pérez, E. (2024). Evolución del derecho de aguas y aproximación a la solución de controversias hídricas en Perú. *Tecnología y ciencias del agua*, 15(2), 434-471. <https://doi.org/10.24850/j-tyca-15-02-10>
- Pupiales Armero, D. L. (2020). Centro de educación ambiental y cultural Villa del Río: Disolución del límite entre espacio interior y espacio exterior. *instname:Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano*. <https://doi.org/10/16816>
- Rios Rodriguez, D., & Parra Luna, N. A. (2023). *Análisis de los restaurantes orientales en relación con prácticas sostenibles en la ciudad de Cali*. <http://red.uao.edu.co/entities/publication/41682b4c-99cf-4ca6-8e16-d421cefe2eac>
- Rodas Zegarra, J. (2023). <https://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/7914/TESIS-RODAS.pdf?sequence=1>
- Salas-Canales, H. J. (2020). Publicidad ecológica: Direccionando el comportamiento del consumidor del siglo XXI. *Fides et Ratio - Revista de Difusión cultural y científica de la Universidad La Salle en Bolivia*, 19(19), 231-246.
- Solano Viscarra, N. V. (2019). *Propuesta de restaurante galería temático en el museo del Agua "Yaku"* [bachelorThesis, Quito: Universidad de las Américas, 2019]. <http://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/10942>
- Soto, P. (2021). Lugares Fértiles. Un proyecto de investigación artística en un solar urbano para la concienciación ecológica y la creación colectiva. *Arteterapia. Papeles de arteterapia y educación artística para la inclusión social*, 16, 33-46. <https://doi.org/10.5209/arte.72308>
- Soto, P. B. G. (2024, enero 16). *Sedapal: Estos son los 3 distritos de Lima que más agua consumieron en lo que va del 2024*. infobae.

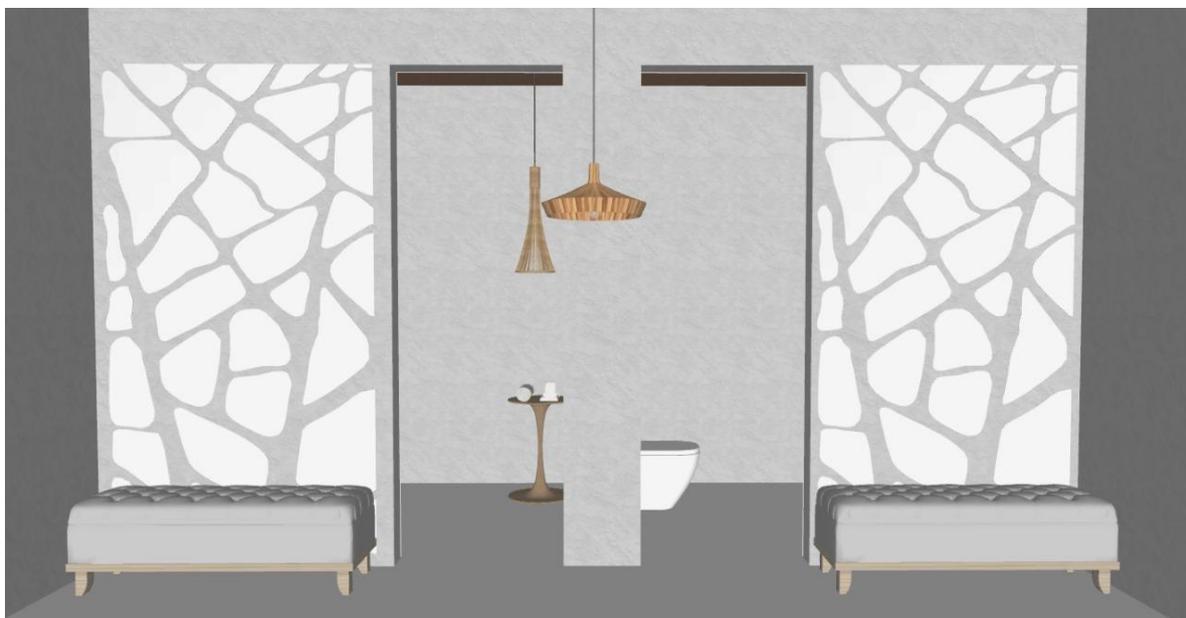
<https://www.infobae.com/peru/2024/01/16/sedapal-en-lima-estos-son-los-4-distritos-que-consumieron-mas-agua-en-lo-que-va-del-ano/>

Vázquez, B. (2019, mayo 9). *Recolectando gotas de agua. Warka Tower por Arturo Vittori / Metalocus*. <https://www.metalocus.es/es/noticias/recolectando-gotas-de-agua-warka-tower-por-arturo-vittori>

Zúñiga, M. (2020). La comunidad del siglo XXI. Un marco interpretativo desde la perspectiva del Trabajo Social. *Cuadernos de Trabajo Social*, 33(2), 197-219. <https://doi.org/10.5209/cuts.64416>

## 10. Anexos

### Anexo 1: Vistas de los espacios de distribución de la cafetería



## Anexo 2: Presupuesto detallado de obra

<b>PRESUPUESTO DE OBRA</b>				
<b>Listado</b>	<b>Unidad</b>	<b>P. Unitario</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Total</b>
<b>Obras preliminares</b>				
Revisión de local a intervenir	persona	2	S/.250.00	S/.500.00
Contrucción de la torre 3m	persona	1	S/.560.00	S/.560.00
Servicios de gasfitería	persona	4	S/.350.00	S/.1,400.00
Carpintería	persona	4	S/.1,850.00	S/.7,400.00
Obreros	persona	5	S/.500.00	S/.2,500.00
<b>Subtotal</b>				<b>S/.12,360.00</b>
<b>Herramientas</b>				
Compra de maquinarias para bebidas	und	2	S/.1,600.00	S/.3,200.00
Compra de grifería	und	4	S/.290.00	S/.1,160.00
Sillas	und	18	S/.80.00	S/.1,440.00
Mesas	und	8	S/.300.00	S/.2,400.00
Puffs	und	6	S/.170.00	S/.1,020.00
Compra de vajilla	und	8	S/.119.00	S/.952.00
Inodoro	und	2	S/.269.00	S/.538.00
<b>Subtotal</b>				<b>S/.10,710.00</b>
<b>Complementos</b>				
Adornos	und	15	S/.60.00	S/.900.00
Plantas Helechos	und	6	S/.75.00	S/.450.00
Plantas Philoendro	und	10	S/.60.00	S/.600.00
Cuadros	und	8	S/.60.00	S/.480.00
<b>Subtotal</b>				<b>S/.2,430.00</b>
<b>Arquitectura</b>				
Porcelanato Esmaltado Vitale Siena Mate 2	m2	80	S/.87.49	S/.6,400.00
Pintura Latex	balde	2	S/.39.40	S/.78.80
Crucetas para mayolica	bolsa	4	S/.8.50	S/.34.00
Fragua	bolsa	3	S/.9.30	S/.27.90
Fachaleta Gris Oxido	m2	4	S/.354.00	S/.1,416.00
Techo sol y sombra	m2	50	S/.322.00	S/.16,100.00
Dicroicos	und	10	S/.15.90	S/.159.00
Bambú para torre	und	13	S/.8.50	S/.110.50
Luminarias colgantes	und	5	S/.64.00	S/.320.00
<b>Subtotal</b>				<b>S/.24,646.20</b>
<b>Transporte</b>				
Movilidad por visita a local	persona	4	S/.60.00	S/.240.00
Movilidad por compra de maquinaria y her	persona	3	S/.200.00	S/.600.00
<b>Subtotal</b>				<b>S/.840.00</b>
<b>TOTAL</b>				<b>S/.50,986.20</b>

## Anexo 3: Presupuesto detallado mensual

<b>PRESUPUESTO MENSUAL</b>				
<b>Listado</b>	<b>Unidad</b>	<b>P. Unitario</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Total</b>
<b>Recursos de Producción</b>				
Alquiler de Local		1		S/.2,500.00
Sueldo de Profesionales (colaboradores)		5		S/.8,500.00
Luz y agua		-		S/.200.00
Insumos		-		S/.4,800.00
Descartables Reciclados		-		S/.200.00
<b>Subtotal</b>				<b>S/.16,200.00</b>
<b>Recursos administrativos</b>				
Internet		1		S/.100.00
Personal Administrativo		1		S/.1,800.00
Material de oficina		-		S/.50.00
Mantenimiento de equipos y maquinaria		-		S/.300.00
<b>Subtotal</b>				<b>S/.2,250.00</b>
<b>Recursos logísticos</b>				
Transporte de Proveedores		-		S/.500.00
Moto (Delivery)		1		S/.100.00
<b>Subtotal</b>				<b>S/.600.00</b>
<b>Recursos financieros</b>				
Interés por préstamo		1		S/.5,400.00
<b>Subtotal</b>				<b>S/.5,400.00</b>
<b>Recursos de difusión</b>				
Community Manager		1		S/.1,800.00
<b>Subtotal</b>				<b>S/.1,800.00</b>
<b>TOTAL</b>				<b>S/.26,250.00</b>