

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
“TOULOUSE LAUTREC”**

**TOULOUSE
LAUTREC**

PRISMA CREATIVO

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en
Dirección y Diseño Gráfico

AUTORES:

LESLY MONICA LUQUILLAS ASTO

MARIANA ALAYZA MACCERA

Asesor

ELIZABETH DUARTE GUARDIA

<https://orcid.org/0000-0002-1372-8020>

Lima - Perú

2022

LESLY MONICA LUQUILLAS ASTO - MARIANA ALAYZA MACCERA_compressed.pdf

 Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::11391:438619211

Fecha de entrega

11 mar 2025, 5:57 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

11 mar 2025, 5:59 p.m. GMT-5

Nombre de archivo

LESLY MONICA LUQUILLAS ASTO - MARIANA ALAYZA MACCERA_compressed.pdf

Tamaño de archivo

8.0 MB

62 Páginas

4,546 Palabras

25,713 Caracteres

23% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...




Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 12 palabras)

Exclusiones

- ▶ N.º de fuente excluida

Fuentes principales

- 14%  Fuentes de Internet
- 2%  Publicaciones
- 18%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto de innovación Prisma Creativo se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Salud y bienestar social y la actividad económica de Actividades inmobiliarias y busca resolver El estrés laboral a consecuencia de factores de riesgos psicosocial que influyen en el desempeño productivo del profesional de la industria creativa. A través de esta investigación, conocemos que el profesional creativo se desempeña con niveles altos de presión y exigencias, su trabajo implica la constante puesta en práctica de la creatividad y normalmente no se encuentra laborando en espacios ideales para desenvolverse profesionalmente afectando su productividad. La necesidad por satisfacer que planteamos con esta investigación, es brindarle a los profesionales creativos un servicio que consiste en espacios de oficina libres de factores de riesgos psicosocial y que fomenten la creatividad, ofreciéndoles un aumento en su productividad, ya que en un espacio saludable en el que no se desarrolle estrés laboral a consecuencia de estos factores (tomando en cuenta que el estrés laboral afecta directamente la creatividad); el profesional creativo que labora de manera independiente o bajo una empresa del rubro tendría un mejor rendimiento. Como población beneficiaria tenemos a profesionales creativos de bienes y servicios que forman parte del sector socioeconómico B+ de edades entre veinte y cuarenta años de edad, tanto trabajadores independientes como empresas que se desempeñen en el rubro de bienes y servicios creativos y busquen alimentar y fomentar la creatividad de sus empleados evitando riesgos de factores psicosocial presentes en un entorno común de trabajo y mejorando su rendimiento y productividad.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en brindar un servicio integral de diseño, implementación, organización y alquiler de oficinas para "almas creativas" creado en base a conceptos de la neuroarquitectura que está enfocada en el funcionamiento del cerebro y el poder que tiene sobre quienes ocupan el espacio influyendo en su estado de ánimo, habilidades sociales y laborales, ya sean la creatividad, la productividad y capacidad de innovación. Complementando esta corriente con la gráfica ambiental que tiene la capacidad de lograr que el espacio creado sea más informativo visualmente, memorable y didáctico creando toda una experiencia personalizada para el profesional creativo. El fin de nuestro modelo es comunicar

y resolver nuestra problemática con el diseño del espacio utilizando los conceptos mencionados que como resultado buscan generar menor absentismo y mayor productividad en el profesional creativo, enfocándonos en este último punto implementando un seguimiento con evaluaciones constantes para corroborar y validar que nuestros usuarios están cumpliendo con las expectativas ofrecidas de la experiencia. La mecánica del servicio consiste en establecer contacto con el profesional creativo mediante la publicidad en redes sociales y direccionarlos a la página web. En la página web se muestran los beneficios de adquirir el servicio y espacios disponibles, agendando una cita presencial en las instalaciones mediante el chat de la página web terminando el proceso en la contratación de los espacios disponibles.

Prisma creativo se trata de un servicio que demuestra fomentar la interacción social entre los usuarios mediante espacios comunes saludables y el aumento de la empleabilidad de más creativos. Promovemos los edificios con certificaciones sostenibles contando con características que brindan un balance ambiental como; mobiliario y decoración de material reciclado, la buena gestión de residuos y servicios de energía aportando un beneficio económico.

Para la experimentación se diseñaron prototipos en planimetría y modelados 3D para mostrarle a los usuarios la propuesta mediante una reunión agendada en la plataforma digital Zoom. Exponemos en qué consiste el servicio, la creación del espacio y personalización, mencionando que tomamos en cuenta el triple balance y características especiales de neuroarquitectura y gráfica ambiental. Los resultados son más que favorables y los usuarios indican que la propuesta satisface sus necesidades.

Para validar el servicio que ofrecemos decidimos estudiar la teoría de nuestro proyecto mediante la experimentación a un equipo de trabajo real de profesionales creativos. El equipo de trabajo estudiado es una empresa del rubro de Arquitectura, Diseño Y Construcción conformado por cuatro creativos, que, durante la pandemia, realizaron sus labores en sus hogares teniendo malas condiciones de espacio y retornaron a su centro de laborales a principios de este año 2022. Ubicamos a estos creativos en espacios inadecuados y adecuados de trabajo para cumplir sus tareas diarias de trabajo inspirándonos en sus espacios poco adecuados de home office y así realizar una comparación. En una posterior entrevista les consultamos a los profesionales estudiados sobre la influencia que tiene el espacio en el que laboran y la relación con su rendimiento laboral; todos manifestaron sus experiencias con el cansancio y el bloqueo de su creatividad afectando su productividad a causa de la utilización del espacio inadecuado de trabajo, comprobando así nuestra teoría.

Se concluye que la solución propuesta “Prisma creativo” cuenta con los espacios necesarios para cubrir las necesidades de las etapas de trabajo de un profesional creativo y demuestra tener un plan estratégico aplicado a un espacio de oficinas saludables que fomenta como principal objetivo la creatividad, que se traduce a un mejor rendimiento profesional.

Se recomienda como próximos pasos a seguir Implementar tecnología de apoyo para la validación del servicio, crear una aplicación para la reserva de áreas comunes, salas, escritorios, reporte de incidencias, encuestas de satisfacción, perfil de datos, etc. Y llegar a formar una comunidad para "Almas creativas".