

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA  
"TOULOUSE LAUTREC"



## **GREENWORLD**

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en  
Arquitectura de Interiores

**AUTOR:**

**DANIELA NAOMI GARCIA RIOS**

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en  
Dirección y Diseño Gráfico

**AUTOR:**

**CARLOS ANDRÉS MAVILA DÍAZ**

**Asesor**

**ALEJANDRA CELIS VARGAS**

<https://orcid.org/0000-0002-9260-5802>

Lima - Perú

**2024**

# GREENWORLD - T\_INNOV\_compressed.pdf

 Envío 31

 Envío 31

 Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

---

## Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::11391:436995455

Fecha de entrega

6 mar 2025, 2:51 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

6 mar 2025, 3:12 p.m. GMT-5

Nombre de archivo

GREENWORLD - T\_INNOV\_compressed.pdf

Tamaño de archivo

4.7 MB

66 Páginas

4,272 Palabras

23,022 Caracteres




# 24% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

## Filtrado desde el informe


- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 8 palabras)

## Fuentes principales

- 23%  Fuentes de Internet
- 1%  Publicaciones
- 12%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

## Marcas de integridad

### N.º de alerta de integridad para revisión

-  **Texto oculto**  
5428 caracteres sospechosos en N.º de páginas  
El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

# PROYECTO DE INNOVACIÓN

## Resumen

El proyecto de innovación Greenworld se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Tecnología Ambiental Sostenible y la actividad económica de Información y Comunicaciones. La propuesta busca mejorar la mala calidad del aire que existe en Lima Metropolitana y reducir los patógenos contaminantes del aire que a simple vista no se ven. Estos afectan de forma negativa a los ciudadanos ya que ingresan a nuestro organismo causando graves problemas respiratorios a mediano o largo plazo. Asimismo, se tiene como población beneficiaria a personas con enfermedades que se ven perjudicadas por dicho problema, personas que necesitan de un cambio en los diferentes espacios de Lima Metropolitana o sus hogares, empresarios y visionarios que buscan un efecto positivo en el planeta e instituciones que se valgan de programas e iniciativas que aporten a la sociedad.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en una empresa llamada “Greenworld”, la cual está comprometida con el cuidado del medio ambiente y busca reducir la contaminación del aire en Lima Metropolitana y en los hogares a través del musgo.

Para poder hacer esto posible es que presentamos dos líneas de productos que ayudan a mejorar la calidad del aire, el primero de ellos es “Greenside” un producto pensado para exteriores, que consiste en una estructura de madera cubierta de musgo, con pantallas Led. En la pantalla superior irá acoplado un monitor de calidad del aire de la marca

“Dioxcare”, el cual mostrará el nivel del CO<sub>2</sub>, la temperatura y humedad en el ambiente. De esta manera, todos podrán observar la calidad de aire que respiran generando a su vez que las personas se preocupen y tomen conciencia sobre la calidad del aire. Por otro lado, la pantalla inferior se dividirá en dos espacios, uno para la publicidad de marcas que deseen promocionar sus servicios o productos en nuestra estructura y otro para mostrar publicidad interactiva de nuestros productos para interiores, y a su vez fotos y videos emotivos para concientizar a la sociedad sobre la contaminación del aire. El segundo de ellos, son los “Cuadros vivos” estos productos fueron diseñados para interiores, los cuales están elaborados de madera laminada y musgo, dando como resultado un cuadro decorativo único, ya que no solo armoniza con lo que lo rodea, si no que también ayuda a mejorar la calidad del aire en el hogar. Estos “Cuadros vivos” podemos encontrarlos en distintas formas, colores y patrones, haciéndolo un producto fácil de adaptar a cualquier espacio. La forma de adquirir nuestros productos, será a través de nuestra página web o por la publicidad interactiva que llevarán los “Greenside”.

En cuanto a lo Social, la empresa Greenworld está comprometida con promover una conciencia ecológica, para mejorar el aire a futuro y asegurar el bienestar de las personas, ya que nuestros productos reducen la contaminación del aire que todos respiramos, teniendo como consecuencia la reducción de casos de problemas respiratorios causados por los gases contaminantes de la ciudad.

En cuanto a lo Económico estaremos generando ingresos con la venta de los “Cuadros vivos” y también con la venta de espacios publicitarios dentro de nuestro producto “Greenside”, donde distintas marcas podrán promocionarse y ser vistas de una forma llamativa y diferente.

En cuanto a lo Medio ambiental nuestros productos ayudan a reducir los contaminantes esparcidos en el aire, como el CO<sub>2</sub> o los gases invernaderos, teniendo en cuenta que mientras más puntos de "Greenside" hayan instalados, mejor y más evidente se hará la reducción de contaminantes en el aire, que se ha visto que no solo afectan a las personas, sino también a animales y cultivos, siendo este último de preocupación ya que pone en riesgo nuestra alimentación.

Para la experimentación se diseñaron prototipos virtuales donde se pudo detallar y encajar las medidas de todos los complementos que tienen nuestros productos, se pudo calcular con exactitud cuánto musgo se colocaría, medidas de pantalla led y más. Además gracias al prototipo se eligió el mejor diseño para nuestros productos, se empezó con un diseño diferente, recto, más convencional y gracias a las encuestas a diferentes usuarios se pudo llegar a la idea de que “Greenside” sea curvo, al igual que la pantalla led e incluyendo otras características.

Con la validación, buscábamos la aceptación y mejora de nuestros productos y servicios, así podíamos verificar la demanda real, algunos cambios y los futuros compradores. Esta validación consistió en dos etapas, donde la primera se realizaron entrevistas a una cierta cantidad de personas sobre la función, forma, características y cambios que le harían. Luego se hicieron algunos cambios y se realizó la segunda etapa de entrevistas donde toda la línea de productos de “Greenworld” fue aceptada y con buenos resultados para la compra. Además se publicaron en redes sociales nuestros productos y tuvieron muy buena acogida ya que algunos usuarios se interesaron por la venta de los productos.

Se concluye que la solución propuesta cumple con el reto de innovación de mejorar la calidad de aire y generar conciencia ambiental en Lima, ya sea para interiores y exteriores. Se recomienda que los próximos pasos sean realizar un prototipo real de nuestros productos para poder seguir haciendo un seguimiento y así culminar con nuestro reto.