ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

MOMMY CLUB

Proyecto de innovación para obtener el grado de bachiller en
Publicidad y Marketing Digital

AUTOR:

MANUELA CLARA ESPINOSA PATRON
(https://orcid.org/0000-0003-2173-5906)

ASESOR:

JUAN JOSEHP SOLIS VARGAS

(https://orcid.org/0000-0002-1350-0405)

Lima - Perú
2024

PROYECTOINNOVACION_MANUELAESPINOSA.pdf

Envío 26

Envío 26

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::11391:432617438

Fecha de entrega
21 feb 2025, 9:56 a.m. GMT-5

Fecha de descarga
21 feb 2025, 10:07 a.m. GMT-5

Nombre de archivo
PROYECTOINNOVACION_MANUELAESPINOSA.pdf

Tamaño de archivo
7.7 MB

74 Páginas

10,076 Palabras

51,133 Caracteres

20% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado

Fuentes principales

19% Fuentes de Internet
3% Publicaciones
11% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alerta de integridad para revisión

Texto oculto
4 caracteres sospechosos en N.º de páginas
El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto de innovación Creación de coworking que reduzca la desigualdad de género en madres con alta carga laboral dentro del ámbito corporativo en Lima Metropolitana se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de salud y bienestar social y la actividad económica de otras actividades de servicios y busca disminuir la alta carga laboral teniendo como población beneficiaria madres jóvenes y adultas entre 18 y 37 años, que tengan hijos entre 3 a 5 años.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en crear un coworking, llamado “Mommy Club”, que ayudará a crear una comunidad para las madres trabajadoras que quieran crecer laboralmente, apoyándolas con el cuidado de sus menores hijos y a su vez los puedan tenerlos cerca en el trabajo, dándoles así la seguridad que están bien cuidados y ellas puedan trabajar sin preocupaciones enfocándose en su crecimiento laboral. Se trata de un servicio de coworking con una guardería integrada en donde las madres podrán dejar a sus hijos al cuidado de especialistas mientras que ellas trabajan, sin necesidad de preocuparse por quién cuidará a sus hijos, sabiendo que están en buenas manos.

Para la experimentación se diseñó un prototipo de coworking en 3D y un prototipo de aplicación que será el medio por donde se comunicarán y visualizará el proceso del cuidado de los hijos, además de servir como una red social para las madres trabajadoras formando una comunidad entre ellas, estos prototipos fueron probados e interactuaron con los usuarios, logrando tener una buena acogida y resultados de mejora.

Se concluye que la solución propuesta es innovadora, cumpliendo con los objetivos para la solución del problema planteado, brindando mayor oportunidad a madres que realmente necesitan emprender y crecer laboralmente.