

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA  
“TOULOUSE LAUTREC”**



**MOMMY CLUB**

Proyecto de innovación para obtener el grado de bachiller escuela en  
Publicidad y Marketing Digital

**AUTOR:**

MANUELA CLARA ESPINOSA PATRÓN  
(<https://orcid.org/0000-0003-2173-5906>)

**ASESOR:**

JUAN JOSEHP SOLIS VARGAS  
(<https://orcid.org/0000-0002-1350-0405>)

Lima - Perú  
**2024**

# PROYECTOINNOVACION\_MANUELAESPINOSA.pdf

 Envío 26

 Envío 26

 Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

---

## Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::11391:432617438

Fecha de entrega

21 feb 2025, 9:56 a.m. GMT-5

Fecha de descarga

21 feb 2025, 10:07 a.m. GMT-5

Nombre de archivo

PROYECTOINNOVACION\_MANUELAESPINOSA.pdf

Tamaño de archivo

7.7 MB

74 Páginas

10,076 Palabras

51,133 Caracteres




# 20% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

## Filtrado desde el informe


- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado

## Fuentes principales

- 19%  Fuentes de Internet
- 3%  Publicaciones
- 11%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

## Marcas de integridad

### N.º de alerta de integridad para revisión

-  **Texto oculto**  
4 caracteres sospechosos en N.º de páginas  
El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

## PROYECTO DE INNOVACIÓN

### Resumen

El proyecto de innovación Creación de coworking que reduzca la desigualdad de género en madres con alta carga laboral dentro del ámbito corporativo en Lima Metropolitana se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de salud y bienestar social y la actividad económica de otras actividades de servicios y busca disminuir la alta carga laboral teniendo como población beneficiaria madres jóvenes y adultas entre 18 y 37 años, que tengan hijos entre 3 a 5 años.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en crear un coworking, llamado “Mommy Club”, que ayudará a crear una comunidad para las madres trabajadoras que quieran crecer laboralmente, apoyándolas con el cuidado de sus menores hijos y a su vez los puedan tenerlos cerca en el trabajo, dándoles así la seguridad que están bien cuidados y ellas puedan trabajar sin preocupaciones enfocándose en su crecimiento laboral. Se trata de un servicio de coworking con una guardería integrada en donde las madres podrán dejar a sus hijos al cuidado de especialistas mientras que ellas trabajan, sin necesidad de preocuparse por quién cuidará a sus hijos, sabiendo que están en buenas manos.

Para la experimentación se diseñó un prototipo de coworking en 3D y un prototipo de aplicación que será el medio por donde se comunicarán y visualizará el proceso del cuidado de los hijos, además de servir como una red social para las madres trabajadoras formando una comunidad entre ellas, estos prototipos fueron probados e interactuaron con los usuarios, logrando tener una buena acogida y resultados de mejora.

Se concluye que la solución propuesta es innovadora, cumpliendo con los objetivos para la solución del problema planteado, brindando mayor oportunidad a madres que realmente necesitan emprender y crecer laboralmente.