

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
TOULOUSE LAUTREC**



**LA INFLUENCIA DEL MOBILIARIO PARA MASCOTAS EN EL DISEÑO
INTERIOR**

Tesis para obtener el título profesional en Arquitectura de Interiores

AUTORES:

Luz Alejandra Guerra Guevara

(ORCID: 0000-0002-9044-7660)

Carlos Guillermo Gusmán Montes de Oca

(ORCID: 0000-0002-3714-3027)

ASESOR:

Andrés Gonzalo Acosta Aguinaga

(ORCID: 0000-0002-7115-6892)

Lima-Perú
Octubre 2021

Tabla de contenido

Resumen	4
Abstract	5
Capítulo I: El Problema	6
1.1. Planteamiento del Problema	6
1.2. Preguntas de investigación	
1.3. Objetivos de Investigación	8
Capítulo II: Marco Teórico	9
2.1. Mapa de Literatura	9
2.2. Antecedentes de Investigación	10
2.3. Desarrollo de la Perspectiva Teórica	13
Capítulo III: Metodología	18
3.1. Muestra, Unidad de Análisis y Muestreo	18
3.2. Diseño de Investigación	18
3.3. Operacionalización de Variables	18
3.4. Consentimiento Informado	20
3.5. Procedimiento para Recolectar y Analizar los Datos	20
Capítulo IV: Resultados	21
4.1. Análisis de Resultados	21
4.2. Discusión de Resultados	22
4.3. Recomendaciones	23
Referencias	25

Lista de Figuras

Figura 1: Mapa de literatura.	9
Figura 2: Lluvia de palabras.	21
Figura 3: Mapa de oraciones.	22

Resumen

El objetivo de la presente investigación es dar a conocer que actualmente, existe una problemática en cuanto al bienestar animal con el entorno en que convive, precisamente al diseño de mobiliario para mascotas, en donde no se tiene en cuenta el bienestar físico y mental en su totalidad y que, de la mano, vaya en armonía con el diseño interior del hogar. Se realizó una entrevista de 10 personas, en donde los principales resultados fueron: Primero, no existe un mobiliario y/o cama que cubra todas las necesidades de los dueños de las mascotas y que, además, el mercado no ofrece variedad. Segundo se vio reflejado que el diseño interior y la decoración se puede ver reflejada no solo en la decoración del hogar, sino también en el espacio de la mascota. Tercero, se han identificado a detalle las necesidades que tienen los dueños de las mascotas y cómo mediante la empatía generada con su mascota, se puede trasladar su bienestar a su dueño.

Se concluyó que, gracias a la investigación realizada, se podría generar idea de modelo de negocio que puede funcionar dentro de este mercado, que lograría satisfacer las necesidades de los dueños de las mascotas.

Palabras clave: mobiliario, mascotas, diseño interior, bienestar, decoración

Abstract

The objective of this research is to show that currently, there is a problem in terms of animal welfare with the environment in which they live, precisely the design of furniture for pets, which doesn't take into account the physical and mental well-being in its entirety and that hand in hand, go in harmony with the interior design of the home. An interview was conducted with 10 people, where the main results were: First, there is no furniture and/or bed that meets all the needs of pet owners and also, the market does not offer variety. Second, it was reflected that interior design and decoration can be reflected not only in the decoration of the home, but also in the pet's space. Third, the needs of pet owners have been identified in detail and how, through the empathy generated with their pet, their well-being can be transferred to its owner.

It was concluded that, thanks to the research carried out, a business model idea could be generated that could work within this market, which would satisfy the needs of pet owners.

Keywords: furniture, pets, interior design, wellness, decoration.

Capítulo I: El Problema

En el presente capítulo, se explicará el planteamiento del problema que es el punto de partida de la investigación conociendo un poco lo que otros autores indicaron referente al problema existente. Además, se plantearon las preguntas y objetivos de investigación, las cuales serán respondidas en los siguientes capítulos.

1.1. Planteamiento del Problema

Según una investigación realizada por Hughes (1976), se estima que el bienestar animal ha sido asociado con frecuencia al concepto de salud física y ausencia de sufrimiento (físico o mental). Así pues, se considera que el bienestar animal es un estado de salud mental y física completa, donde el animal está en completa armonía con su entorno.

Por ello es que esta investigación busca enlazar el bienestar que brinda el diseño interior al ser humano, transmitirlo a sus mascotas y viceversa. Está demostrado que, existe un vínculo emocional que une a las personas y a las mascotas, generando un sentimiento de afecto. Esto se puede comparar con la unión parental entre madres e hijos (Nagasawa et al., 2015).

Según Diaz (2017), en gran parte de los países de Europa y América, el número de hogares que cuentan con mascotas, ha crecido enormemente en las últimas décadas.

Las mascotas actualmente, están más valoradas por parte de sus dueños y cada vez se tienen más en cuenta sus atenciones y necesidades, además sus accesorios empiezan a ser de gran importancia. Igual de importante es para la mascota que cuenten con una placa identificativa, un buen collar y la correa adecuada para sus paseos, así como, sus juguetes favoritos y todas las vacunas en regla. También es importante que cuente con un lugar apropiado para descansar y relajarse cuando no está jugando y/o haciendo actividad física. Con la finalidad de que todo esto encaje, al mismo tiempo, con la decoración y mobiliario del

hogar, así como, la forma de vestir y estilo de vida de los dueños. Para ello, es indispensable acondicionarlos con un rincón propio, y que ese lugar sea para él un espacio confortable, seguro y privado (Pedro, 2020)

Según un estudio realizado por la compañía peruana de estudios de mercado y opinión (CPI, 2016), en el Perú, existen aproximadamente 6 millones de perros (Invera, 2016). El 80% de limeños tienen por lo menos un perro en su casa, mientras que el 37% de personas afirma tener gatos y, en menor proporción, especies más pequeñas, como periquitos, conejos y otros, con un porcentaje de 2.8 %. En los distritos considerados del nivel socioeconómico A y B de Lima –como Miraflores, Surco, San Borja, La Molina, San Isidro–, 7 de cada 10 personas poseen una mascota y, en promedio, hay un perro por hogar (Ruiz Manchego, Miranda, & Mercado, 2011).

Teniendo ese porcentaje alto de tenencia de mascotas, aún no se toma en cuenta cuán importante es en el diseño interior crear espacios funcionales con criterios ergonómicos, esto se logra manipulando objetos, estructuras, superficies y volúmenes, para de esta manera proyectar bienestar y armonía en el espacio que habita el ser humano y su fiel acompañante (Demera, 2018)

De acuerdo con Hewson (2003), uno de los enfoques parte de considerar al animal como ser “sintiente”, colocando todo el énfasis en aspectos relacionados con los sentimientos y emociones de los animales, de manera tal que el bienestar es asociado al confort o satisfacciones que experimente el animal al encontrarse libre de dolor, miedo, hambre, sed o cualquier otra situación de incomodidad. Este estudio permitirá tener una visión más clara de los puntos a tener en cuenta al diseñar espacios y querer lograr el bienestar de nuestras mascotas.

En conclusión, se evidencia un nicho de mercado por cubrir, por ello es que este proyecto está enfocado en enlazar el diseño interior y la armonía del espacio con los criterios de ergonomía de las mascotas, ya que estas en general merecen ser consideradas como parte de la sociedad, puesto que cumplen roles importantes colaborando en seguridad, rescate, como apoyo terapéutico para casos de discapacidad y sobre todo por tratarse de un miembro más de la familia, es por esto que es pertinente que la humanidad regularice su existencia libre de padecimientos y abusos.

1.2. Preguntas de investigación

¿El mobiliario diseñado especialmente para mascotas podría ayudar a mejorar los servicios de bienestar animal?

¿El diseño de mobiliario para mascotas generará conciencia de la importancia del bienestar animal?

¿Los arquitectos y diseñadores podrán tomar como base esta investigación para proyectos donde el beneficiario sean las mascotas?

1.3. Objetivos de Investigación

Diseñar mobiliario para mascotas que permita mejorar la calidad de servicio para el bienestar animal.

Diseñar mobiliario para mascotas que logre concientizar a las personas sobre la importancia del bienestar animal.

Realizar una investigación que sirva como base para arquitectos y diseñadores de interiores, diseñadores industriales e ingenieros industriales donde los beneficiarios sean las mascotas

Capítulo II: Marco Teórico

En el presente capítulo, se podrá conocer de una forma ordenada y sistematizada a los autores que contribuyeron a entender la variable de estudio, a lo que se le denomina como mapa de la literatura. En los siguientes puntos se explicará sobre los antecedentes de investigación y el desarrollo de la perspectiva teórica y con esto se enmarcará el sustento teórico de la variable.

2.1. Mapa de Literatura

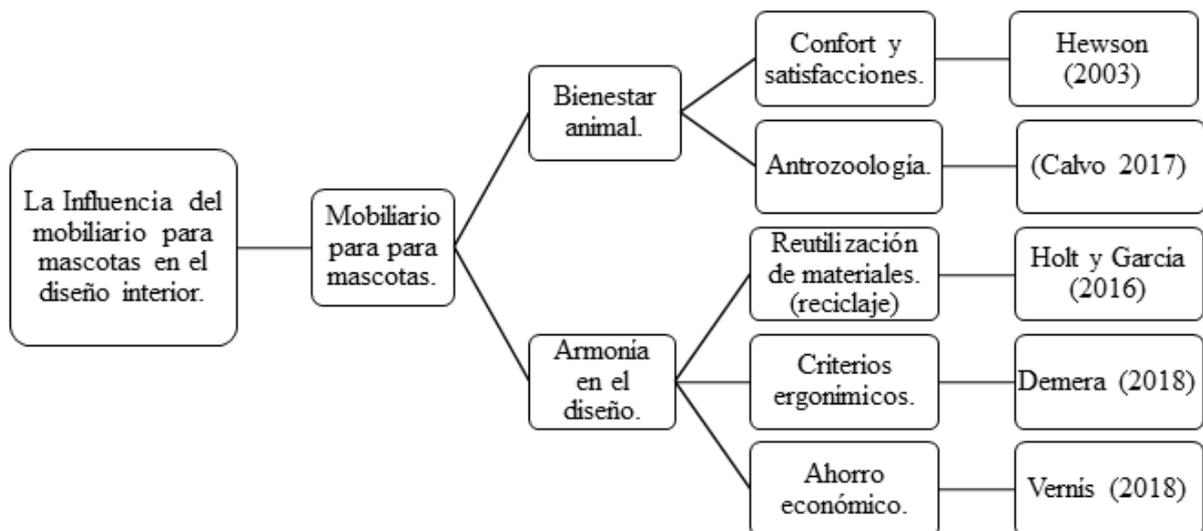


Figura 1: Mapa de Literatura. Nota: Creación propia.

2.2. Antecedentes de Investigación

El objetivo de la investigación hecha por Vernís (2018) fue diseñar un producto para satisfacer las necesidades tanto de las mascotas como de los dueños, fomentando un tipo de compra más responsable, evitando gastos innecesarios y además con materiales que puedan ayudar a la conservación del medio ambiente. El producto final fue un objeto novedoso y cómodo, constó de uniones desmontables que permitió al usuario adaptar el producto a espacios de diferentes tamaños. La muestra fueron 40 usuarios que convivieron con gatos y el diseño de investigación empleado fue el método cuantitativo, se diseñó en la página survio.com y fue enviada por medio de redes sociales y foros dedicados a los animales y al cuidado de éstos. A través del método de los objetivos ponderados se evaluó cada propuesta. Luego se utilizó el método cualitativo que permitió la clasificación de las diferentes propuestas mediante una escala ordinal. (DATUM). Como resultado se tuvo que el costo fue realmente viable comparado con los productos que se encuentran actualmente en el mercado, con una mayor resistencia, multifuncionalidad y comodidad. Además, se estudió que con el precio de este producto se estaría adquiriendo un objeto que reemplazó al transportador y el lugar de descanso del animal. Finalmente, esta investigación ha permitido saber el alcance que tiene un buen diseño para mobiliario de mascotas, ya que se pudo hacer algo económico con una buena apariencia y que beneficie al animal tanto como al dueño.

El objetivo del proyecto de Pedro (2020) fue el diseño y producción de una pieza de mobiliario especialmente elaborada para el descanso de mascotas, refiriéndose directamente a

una cama para perros. Como muestra se tuvo que los requisitos derivan del fabricante, el diseñador, el cliente final y el entorno socioeconómico y ambiental. En esta investigación el fabricante junto con el diseñador que a su vez es el autor de la presente y el jefe de departamento de diseño de la empresa fueron los encargados de decidir los requisitos, objetivos y expectativas de la solución final. El diseño de investigación empleado fue el método de los objetivos ponderados para evaluar cada función del producto. Como resultado se llegó a un producto que fue sencillo pero original, que generó una nueva oportunidad de mercado para un cliente que aún es inexistente. También los alcances que dieron para soluciones estructurales que se deberían considerar a la hora de diseñar mobiliario, ya que se quiso lograr ligereza para facilitar el transporte. Este estudio ha permitido saber que hay una brecha en el mercado de mobiliario para mascotas, que aún es muy poco atendida y que brinda una oportunidad de negocio con una posibilidad de crecimiento grande.

El objetivo del antecedente de la investigación hecha por Segura (2018) fue proponer el diseño interior de un local comercial especializado en alimentos, servicios integrales y suministros para mascotas en un centro comercial, implementando ambientes con mobiliario ergonómico y funcional. La muestra se basó en la población perteneciente al sector socioeconómico A – B y su edad oscilaba entre los 18 y 30 años. No tenían hijos ya que la mascota es quien adopta ese lugar. El diseño de investigación empleado fue cuasi experimental, se puso a disposición el diseño de la tienda para que las personas puedan evaluar su funcionalidad. Como conclusión se tiene que, se encontraron escasos registros de negocios relacionados al cuidado de la mascota. También se diseñaron espacios con mobiliario ergonómico y funcional que logró que no haya impedimento para la interacción entre el propietario y su mascota. Se logró un diseño innovador, completo, resistente y sobre todo amigable. Finalmente, se cree que los aspectos conceptuales servirán de referencia, ya

sea en cuidado de las mascotas, como su relación con el diseño interior. Cabe resaltar que no se han encontrado muchos estudios que sirvan como una guía con valor técnico para futuros proyectos.

La investigación de Holt y García (2016) estudió el problema de la producción de basura en la actualidad, considerando que estos materiales pueden dañar los ecosistemas no sólo animales y vegetales, sino también las condiciones de vida de los seres humanos, sin embargo hoy en día existe una preocupación constante por buscar una segunda vida a materiales que son considerados desecho y que se acumulan en los basureros, de esta idea surge el objetivo de este proyecto: identificar el material adecuado para otorgarle una vida más larga a partir del diseño de una silla que pueda ser empleada en un espacio interior. Derivado del proceso de investigación se elige la madera de los pallet y bolsas de plástico como materiales de desecho fundamentales en la construcción del diseño propuesto. La metodología empleada se basa en la investigación documental, que integra contenidos acerca de temas de actualidad entre los que se incluye la sustentabilidad, reciclaje, materiales, ciclos de vida de los productos, diseño interior, enfocados a la propuesta de diseño para un mueble a partir de materiales recuperados. Se concluye que, a partir del uso los materiales de desecho elegidos para diseñar una silla de madera, buscando una mejora en su diseño a partir de nuevas implementaciones en torno a materiales como el plástico, la madera y la harina, es posible introducir nuevos métodos para reducir el impacto de la basura en el mundo. Esta investigación da a conocer que el diseñador de interiores puede ser una pieza clave en la reducción de basura y la conservación del medio ambiente a través de propuestas de diseño para mascotas que incluyan la reutilización de productos y materiales desechados.

2.3. Desarrollo de la Perspectiva Teórica

Pedro (2021) realizó una investigación en donde la variable de estudio fue: “Mobiliario auxiliar para mascotas”. Como definición de la variable estudiada fue el desarrollo de un producto dentro del campo del mobiliario auxiliar, que tuvo un uso muy específico que es el reposo y descanso de mascotas domésticas, este estudio se centró específicamente en los perros de cierto tamaño, pero no se descartó el uso de otros animales. Como características de la variable, se buscó la adaptación a cualquier entorno, pero se estudió también el uso de materiales innovadores para hacerlo especialmente apto para los ambientes fuera de casa. Se buscó que sea práctico y funcional, así como las comodidades del engreído de casa como la del dueño, además que resulte estéticamente original. La importancia de la variable estudiada en la muestra fue que se podría continuar ese proyecto, principalmente ampliando el sector, para así no dejarlo en una única pieza de mobiliario, sino volverlo una posible colección, aumentando la gama de tamaños así muchos más razas y tipos de mascotas puedan utilizarlo. Así como los acabados, materiales y colores para volverlo un producto más versátil.

Vernís (2018) realizó un estudio en donde la variable de estudio fue: “Diseño de mobiliario multifuncional para gatos”. La definición principal de la variable de estudio fue el diseño de un mobiliario multifuncional para gatas/os. Se buscó realizar un producto que reduzca el número de pertenencias de la mascota, aplicando más de una función. Todo esto en beneficio de la mascota y del dueño que se ahorrará en compras de más de dos productos. Como características se pudo rescatar que se intentó diseñar un producto lo más económico posible para que así se pueda posicionar dentro del mercado, además se puso atención en que el producto esté de acorde a las tendencias residenciales actuales ya que cada vez el usuario

valora más este factor. Algunas personas no cuentan con espacios grandes en casa donde puedan incluir mobiliario extra para sus mascotas, por lo que se buscó realizar un objeto que cumpla con todas las necesidades del gato, sea descanso, transporte y ocio y así evitar malgastar espacio y dinero comprando otros objetos. Lo que se puede rescatar de la importancia de la variable de estudio en la muestra estudiada es que es un producto económicamente viable, es competitivo y puede ser adquirido por diversos sectores económicos.

Segura (2018) realizó una investigación en donde la variable de estudio fue el “Diseño Interior para un local comercial especializado en alimentos, suministros y servicios integrales para mascotas”. Se definió la variable en la propuesta de diseño interior innovador, completo y atractivo para una tienda que se especializa en alimentos, suministros y servicios de veterinaria en un centro comercial, todo esto dirigido a un público socioeconómico a y b. En los componentes de la variable, se buscó fomentar el respeto hacia las mascotas y esto se quiso lograr mejorando los espacios comerciales que están dedicados a los engreídos, todo esto acondicionando el lugar e implementándolo con mobiliario especial con el fin de satisfacer sus requerimientos y comodidades durante su estadía. La importancia de esta variable de estudio en la muestra, es que se elaboró una revisión de aspectos conceptuales que se pueden utilizar de referencia para todo aquel que esté interesado en los cuidados y la relación que tiene el ser humano con las mascotas. Por otro lado, esta investigación sirve como guía con un valor técnico especial para futuros proyectos de diseño que sean similares para elaborar e implementar.

Arias (2018) realizó un estudio en donde la variable de estudio fue: “El estudio cualitativo del vínculo entre jóvenes y sus mascotas en Lima Metropolitana”. Como

definición principal se tiene que, en los últimos tiempos, la relación humano-animal, se ha convertido en un terreno de investigación reconocido, cuya ciencia de estudio es la antrozoología (Podberscek, Paul & Serpell, 2005). Ciencia que se encarga de estudiar la relación humano-animal y la influencia que tiene en la sociedad (Calvo, 2017). Una evidencia de ello, es que, en el Perú, poco tiempo atrás, se aprobó la ley de Protección y Bienestar Animal que sanciona hasta con cinco años de prisión efectiva el maltrato animal (Ley N° 30407, 2016). Por este motivo, a pesar que durante muchos años fue un tema que no tuvo mayor relevancia en su estudio, ha tomado mayor fuerza en el campo de la investigación. El estudio se evidenció a través de una base la teoría del intercambio social y psicoanalítica. En donde la primera, explica cómo las relaciones sociales se dan en función al coste-beneficio que se pueda obtener de las mismas, también es factible para explicar las relaciones de humanos con los animales (Rehn, Lindholm, Keeling & Forkman, 2016). Mientras que la teoría psicoanalítica permitió explorar aspectos psíquicos que intervienen en el día a día con la mascota. Estas dos teorías permitieron mayor comprensión del fenómeno estudiado pues se evidenciaron beneficios mutuos en la relación con la mascota a tal punto que muchos de los dueños realizaban esfuerzos económicos y afectivos para mantener el vínculo con sus mascotas (Serpell, 1996). Por último, se notó que las experiencias previas del sujeto y la dinámica familiar eran parte importante en la subjetividad de la persona. A partir de éstas se aprendían pautas vinculares, formas de pensar y una postura diferente sobre acontecimientos en la sociedad. Por ello, con la llegada de la mascota, muchos de estos sistemas ya establecidos en la mente de la persona y su entorno, se adaptan o cambian. Por este motivo es que se habla de una reorganización en el sistema familiar que iba no solo desde elementos mentales, sino físicos también.

Demera (2018) realizó una investigación en donde la variable de estudio fue “Estudio e intervención del espacio interior de la clínica veterinaria Mascotas y algo más”. Como definición se tuvo que, el diseño de interiores es una mezcla entre arte y técnica que se fusionan para crear espacios funcionales con criterios ergonómicos, manipulando objetos, estructuras, superficies y volúmenes, para de esta manera intervenir espacios para rediseñar, restaurar o proyectar confort. El estudio se pudo evidenciar a través de, la aplicación de conocimientos de antropometría, morfología y ergonomía se consideró los requerimientos y necesidades de los usuarios del establecimiento, mediante la técnica de la encuesta y la subjetividad se llegó a entender las necesidades de espacios funcionales que faciliten las prácticas que el centro veterinario ofrece, debido a las exigencias del mercado se plantea la redistribución de sus dependencias, creando un ambiente acogedor y aséptico que incluya mobiliario, iluminación, climatización, escaparatismo y que permita aumentar el servicio de laboratorio y rayos X para mascotas. Es importante este tipo de establecimiento donde se fusionan varios servicios con la única finalidad de velar por el bienestar de la mascota, ya que se aprovecharía la visita para satisfacer varias necesidades a la vez.

Blas, Cueva, Huayhua, Mina y Untiveros (2019) Realizaron un estudio en donde la variable de estudio es “Muebles para mascotas”. Como definición se tiene que a una empresa que se enfocará en la producción y comercialización muebles para mascotas hechas a base materiales, de alta calidad como de madera y telas y neumáticos reciclados como base de su construcción. El Estudio se evidenció a través de factores de diferenciación características como diseño, calidad, ergonómicas, antialérgicas y ecológico. Actualmente no existe en el mercado nacional una propuesta que atienda las necesidades de este sector, bajo los parámetros de producción ecológica, la cual que planteamos en el modelo de negocio, ya que,

como principal insumo, en el proceso de producción se utilizará los 4 neumáticos reciclados, lo que le permitirá a la empresa incrementar considerablemente los márgenes unitarios, y a su vez aprovechar esta materia prima, la misma que hoy en día no se aprovecha. Es importante evaluar el ingreso a nuevos mercados ya que, en la etapa de crecimiento del producto, Lima Metropolitana resulta insuficiente para cubrir sus expectativas de participación de mercado.

Capítulo III: Metodología

En este capítulo se hablará en primera instancia de la muestra, unidad de análisis y muestreo, lo que nos dará el panorama y el sector al cual se estudió. Por otro lado, se explica el diseño escogido para la presente investigación junto con la operacionalización de la variable de estudio. Para terminar, se explicará el procedimiento de recolección y análisis de datos el cual cumplió un papel importante dentro de la presente investigación.

3.1. Muestra, Unidad de Análisis y Muestreo

La muestra utilizada para la presente investigación fue de 10 personas que residen en Perú que cumplen con las siguientes características de unidad de análisis:

- Personas mayores de edad y de cualquier sexo.
- Que tengan un lazo familiar con sus mascotas.
- Interesados en el bienestar animal.
- Que tengan problemas en el diseño y/o armonía en la decoración de su hogar.

Por otro lado, el muestreo empleado fue el no probabilístico por conveniencia.

3.2. Diseño de Investigación

El diseño de investigación escogido es un estudio de caso y se hizo de forma cualitativa, esto debido a que se necesitó comprender el problema a través de la recolección de datos narrativos. Esto ayudará a que se puedan observar particularidades y experiencias individuales.

3.3. Operacionalización de Variables

La variable de estudio de la presente investigación es Mascotas en el diseño interior y tiene como definición conceptual de acuerdo con Hewson (2003), que uno de los enfoques

parte de considerar al animal como ser “sintiente”, colocando todo el énfasis en aspectos relacionados con los sentimientos y emociones de los animales, de manera tal que el bienestar es asociado al confort o satisfacciones que experimente el animal al encontrarse libre de dolor, miedo, hambre, sed o cualquier otra situación de incomodidad. Por lo que se consideró medir la variable a través de entrevistas personales con preguntas abiertas, para esto se realizó un cuestionario que podría variar en el transcurso de la misma, adaptándose así a cada individuo. Las dimensiones a medir fueron bienestar animal con indicadores como: Comodidad, confort, ergonomía y antrozoología, también otra dimensión es la armonía en el diseño interior, con sus respectivos indicadores: Armonía, decoración, diseño, confort e idea de tener una casa ordenada y bien equipada. Una vez realizada la medición se procedió a procesar los datos, esto haciendo un recopilatorio de ideas principales de cada entrevista y a través de un software poder obtener un promedio. Las preguntas utilizadas para la entrevista fueron las siguientes:

1. Datos personales: nombres/edad/sexo/distrito
2. Ocupación/hobbies
3. ¿Cuántas mascotas ha tenido y/o cuales tiene?
4. ¿Qué tanto tiempo le dedica a su mascota?
5. ¿Qué actividades realizan juntos?
6. ¿Tu mascota tiene un lugar designado para su descanso u ocio?
7. ¿Siente que su mascota está cómoda en el espacio otorgado?, ¿Cumple con sus necesidades de?

8. ¿Qué tanto dinero invierte en el cuidado y/o recreación de su mascota?
9. ¿Qué tanta importancia le da al diseño y decoración en su hogar?
10. ¿Qué piensas sobre un producto que se verá bien en casa y que le otorgará a tu mascota comodidad?
11. Luego de esta entrevista, si pudieras remodelar tu hogar, ¿tomarías en consideración las necesidades de tu mascota?
12. Luego de esta entrevista, ¿crees que algún mobiliario auxiliar para mascota se dejaría lucir en tu sala, comedor o dormitorio?

3.4. Consentimiento Informado

Para la presente investigación, se decidió medir la variable a través de entrevistas personales, por lo que el consentimiento informado se les presentó a los involucrados antes de empezar el proceso. Al ser preguntas personales, era necesario incluir dentro de la guía de entrevista este documento.

3.5. Procedimiento para Recolectar y Analizar los Datos

La recolección de información se realizó a través de un instrumento de medición el cual fue diseñado para la presente investigación. Este estuvo orientado a identificar cómo influye el mobiliario para mascotas en el diseño interior. Los componentes del instrumento se encargaron de medir las dimensiones: bienestar animal con sus indicadores comodidad, confort, ergonomía, antrozoología, armonía en el diseño interior con sus indicadores armonía, decoración, diseño, idea de tener una casa ordenada y bien equipada. El instrumento se administró a través de las plataformas de Zoom, Google Meet y Discord para hacer las entrevistas correspondientes a los participantes del experimento. Estas entrevistas, para

Los resultados arrojaron palabras clave que tienen que ver con la investigación que se está llevando a cabo, como es el diseño de mobiliario para mascotas, en donde los entrevistados le dan mucha importancia a la comodidad de este.

Mapa de oraciones

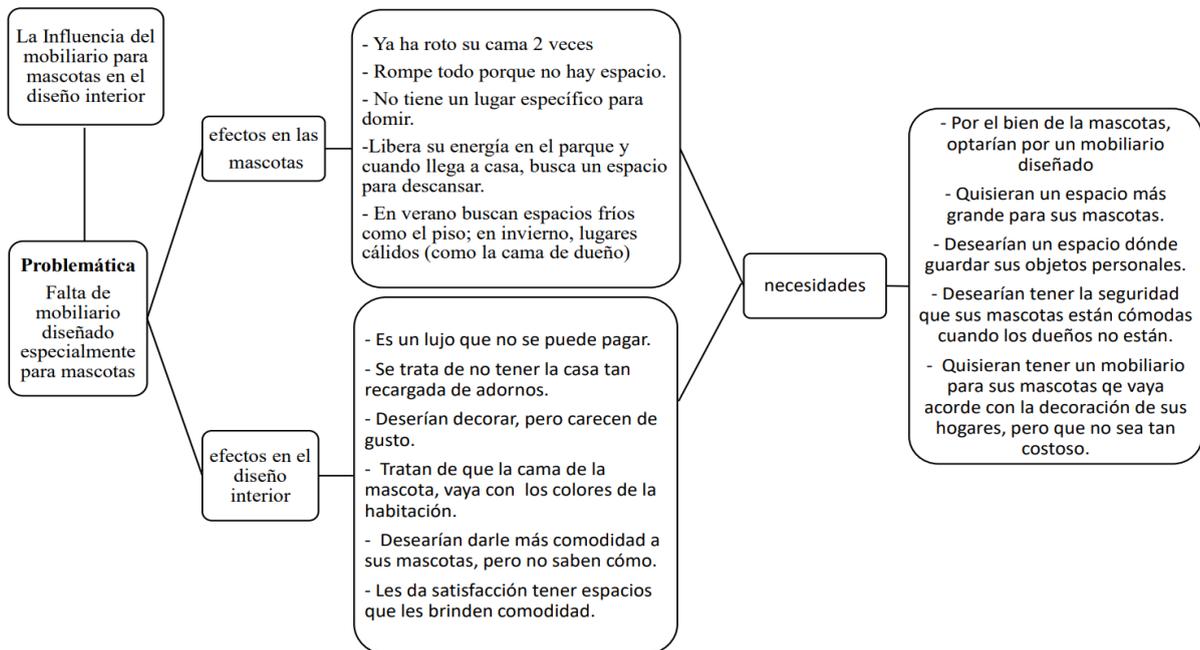


Figura 3: Mapa de oraciones. Nota: Recopilación de los efectos y las necesidades causadas en los entrevistados.

A través del mapa de oraciones, se estableció como la problemática tuvo diferentes efectos en los entrevistados, como en sus mascotas. También se pudieron recolectar las necesidades de cada uno, para tomar en consideración en la investigación.

4.2. Discusión de Resultados

Respecto a las preguntas de investigación planteadas, todas tienen respuesta positiva. En primer lugar, se ha notado mucha preocupación por el cuidado de cada mascota, considerándolos parte de la familia. Procuran darles la mejor calidad de vida, pero si se nota escasez de opciones a la hora de elegir el lugar en donde descansan. En segundo lugar, la mayoría de las personas entrevistadas tienen interés por optar por mobiliario que vaya en armonía con su hogar y, sobre todo, si es que va mejor la calidad de vida de la mascota. Por lo tanto, estos resultados se avalan en el estudio de Pedro (2020), en donde se cree que existe una gran brecha en el diseño de mobiliario para mascotas, a la que aún no se le ha brindado la atención necesaria.

Se cree que la creación de mobiliario para mascotas que vaya en armonía con el diseño interior de cada casa, tendrá una muy buena recepción por parte de las personas. Así como plantea Vernís (2018), se puede diseñar un buen mobiliario para mascotas, económico, con una buena apariencia y que pueda beneficiar a la mascota tanto como al dueño. Que es lo que, principalmente, buscan los entrevistados.

Por otro lado, como parte del proceso de investigación, se desarrolló un instrumento de medición, la cual consistía en una guía de preguntas que se llegó a validar, de esta manera se pudo lograr obtener un poco más de información acerca de la falta de mobiliario para mascotas. Las personas entrevistadas, a modo de anécdota, compartieron los problemas que llegaron a sufrir con sus mascotas y como punto importante, se vieron reflejadas cada una de las necesidades que exigen ser cubiertas.

4.3. Recomendaciones

Tras la realización de la presente investigación, puede plantearse las siguientes recomendaciones:

En primer lugar, el proceso de investigación permitió conocer información importante sobre las mascotas y la relación que puede tener con el diseño y la decoración de interiores, sin embargo, la información que se pudo rescatar de las diversas fuentes no fue muy amplia. Se recomienda estudiar e investigar diversos autores en otros idiomas, ya que se encontrará mayor información en otros países.

En segundo lugar, en el Perú no existe una cultura que promueva la adopción y tenencia responsable de mascotas, esto impide que las personas tomen conciencia sobre el problema de comodidad y bienestar animal.

En tercer lugar, se encontró una potencial idea de negocio, basada en las entrevistas y nube de palabras analizadas, por lo que se asegura que una idea relacionada al diseño y venta de mobiliario auxiliar especialmente fabricado para mascotas evidenciaría un contraste con lo que hay en el mercado actualmente.

Asimismo, a los posibles fabricantes de mobiliario auxiliar, tiendas y supermercados relacionados a las mascotas, esta investigación podría ser de ayuda para mejorar el diseño y la forma en la que se conecta con el cliente.

En cuarto lugar, se les recomienda a los fabricantes tomar en cuenta el diseño y la decoración del hogar a la hora de fabricar mobiliario para mascotas, ya que esto en parte influye también en el bienestar y comodidad.

Referencias

- Arias Jiménez, L. A. (2018). *Estudio cualitativo del vínculo entre jóvenes y sus mascotas en Lima Metropolitana*.
- Blas Palacios, J. R., Cueva Melendez, S. J., Huayhua Flores, C., Mina Arango, J. D., & Untiveros Chavez, N. G. (2019). *Muebles para mascotas*.
- Calvo Soler, P. (2017). *El vínculo entre el ser humano y los animales: aspectos psicológicos y psicopatológicos*. Universitat Autònoma de Barcelona.
- Compañía Peruana de Estudios de Mercado y Opinión Pública SAC. (CPI). (2016). "Presencia de mascotas en el hogar 2016".
- Demera Vivas, M. F. (2018). *Estudio e intervención del espacio interior de la clínica veterinaria mascotas y algo más* (Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil: Facultad de Arquitectura y Urbanismo).
- Díaz Rojas, T. J. (2017). *Diseño de servicio de cuidado de mascotas como instancia laboral recreativa para el adulto mayor*.
- Hewson, C. J. (2003). What is animal welfare? Common definitions and their practical consequences. *The Canadian Veterinary Journal*, 44(6), 496.
- Hughes, B. O. (1976). Behaviour as an index of welfare. En: Proceedings of the Fifth European Poultry Conference, Malta. 1005.1018.
- Holt, M. J., & García, M. I. D. J. T. (2016). Aplicación de mobiliario diseñado a partir de materiales de desecho en propuestas de diseño interior. *Jóvenes en la Ciencia*, 2(1), 1775-1779.
- Invera (2016). *Un amor de cuatro patas*.
- Ley N° 30407. (2016) Diario *Oficial El Peruano*, Lima, Perú, 07 de enero de 2016.

Nagasawa, M., Mitsui, S., En, S., Ohtani, N., Ohta, M., Sakuma, Y., ... & Kikusui, T. (2015). Oxytocin-gaze positive loop and the coevolution of human-dog bonds. *Science*, 348(6232), 333-336.

Rehn, T., Lindholm, U., Keeling, L., & Forkman, B. (2014). I like my dog, does my dog like me? *Applied animal behaviour science*, 150, 65-73.

Ruiz Ramírez, C., Manchego Quiroz, S. L., Miranda Lazo, C., y Mercado Martínez, L. (2011). *Family Pet: supermercado para mascotas*.

Serpell, J. A. (1996). In the company of animals: A study of human-animal relationships. *Cambridge University Press*.

Pedro Signes, A. (2021). *Diseño de mobiliario auxiliar para el descanso de mascotas* (Doctoral dissertation).

Podberscek, A., Paul, E., Serpell, J. (2005). *Companion Animals and Us Exploring the relationships between people and pets*

Segura Chaupis, A. C. (2018). *Diseño interior para un local comercial especializado en alimentos, suministros y servicios integrales para mascotas en Surco*.

Vernís Dols, N. (2018). *Diseño de mobiliario multifuncional para gatos*.